

Interreg 
Alpine Space

 **SMART-SPACE**
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

 CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

SMART DIGITAL CAMP 2019

Bando per innovative e Creative Digital Provider

Istruzioni lettura Brief

BRIEF (struttura e contenuti)

(nome impresa e indirizzo sito internet)

CHE COSA VUOI SVILUPPARE?

L'impresa descrive il servizio che l'azienda intende sviluppare

PERCHE' LO RITIENI NECESSARIO?

L'impresa descrive la motivazione che la spinge a puntare su un particolare servizio tecnologico

OBIETTIVO A BREVE TERMINE

L'impresa descrive il risultato atteso a seguito dell'implementazione del servizio ed eventuali sviluppi che si intendono perseguire

OBIETTIVO A LUNGO TERMINE

L'impresa descrive la Vision aziendale a medio-lungo termine

TECNOLOGIE ABILITANTI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO

L'impresa descrive le tecnologie su cui ritiene di dover puntare per portare a termine il suo progetto di sviluppo

- Soluzioni per la manifattura avanzata
- Manifattura additiva
- Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- Simulazione
- Integrazione verticale e orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- Cloud
- Cybersicurezza e business continuità
- Big data e analytics
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori
- Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio
- Sistemi di e-commerce
- Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica
- Sistemi EDI, electronic data interchange
- Geolocalizzazione
- Tecnologie per l'in-store customer experience
- System integration applicata all'automazione dei processi

ELEMENTI UTILI PER L'IMPOSTAZIONE DEL PROGETTO

[Alcuni spunti su quali elementi puntare il progetto.]

Processo/struttura

[Come l'azienda si organizza, sincronizza e implementa i suoi asset e le sue risorse interne]

Network

[Come l'azienda si relaziona con altre realtà per creare valore]

Modello di profitto

[Come l'azienda produce profitto]

Prestazioni offerte

[Come l'offerta dell'azienda sviluppa caratteristiche e funzionalità nuove, come crea servizi e prodotti complementari all'offerta principale, come il prodotto /-servizio raggiunge clienti ed utenti]

Nuova identità/immagine aziendale

[come l'azienda presenta e comunica la propria immagine e la sua offerta]

Nuovi clienti/relazione con clienti

[Come sviluppa una relazione appagante con clienti ed utenti]

Nuova strategia di comunicazione

[Come l'offerta raggiunge clienti ed utenti, come viene comunicato il valore dell'offerta]

Interreg
Alpine Space



EUROPEAN UNION



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

 **SMART-SPACE**

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND