

Interreg
Alpine Space



EUROPEAN UNION



SMART-SPACE

EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

SMART DIGITAL CAMP 2019

BANDO PER:

INNOVATIVE e CREATIVE DIGITAL PROVIDER

“Spazio e Idee di Innovazione”

Sei un professionista che lavora nell'ambito dei servizi tecnologici digitali e conosci le tecnologie abilitanti dell'industria 4.0?

Sei un esperto di Marketing e Comunicazione?

allora potresti essere uno degli
INNOVATIVE e CREATIVE DIGITAL PROVIDER
che le nostre aziende stanno cercando!



Candidati a questo bando e partecipa alla selezioni per lo SMART DIGITAL CAMP che si svolgerà il giorno 26 giugno 2019.

0. INTRODUZIONE:

La **Camera di Commercio di Venezia Rovigo** è un ente pubblico che unisce tutte le imprese del territorio per tutelare i loro interessi collettivi, creare nuove opportunità di affari e supportarle in eventuali altri servizi.

La Camera di Commercio di Venezia Rovigo, nell'ambito del **Progetto Interreg Alpine Space Smart-Space**, ha proposto alle aziende venete un percorso mirato, in tre fasi, per favorire la **digitalizzazione dei processi aziendali** nelle Piccole Medie Imprese, tramite l'introduzione di una o più **tecnologie abilitanti** per la "rivoluzione 4.0", in grado di potenziare la competitività del business.

La prima fase ha visto la partecipazione di n. 15 aziende venete che, attraverso un percorso di lavori di gruppo e individuali guidati, ha permesso di definire ed individuare in modo chiaro e strutturato i fabbisogni e/o nuove idee di business delle singole aziende producendo per ciascuna un BRIEF (documento redatto da ciascuna impresa nel quale vengono indicati i propri fabbisogni nell'ambito di sviluppo di tecnologie abilitanti e/o di marketing e comunicazione legati alla propria realtà aziendale).

1. COSA CERCHIAMO E PERCHE':

Con la presente **Call**, si apre la FASE 2 del Progetto e si rivolge a **Innovative e Creative Digital Provider** (professionisti operatori nell'ambito dei servizi tecnologici digitali, analisti del business digitale, esperti di cybersecurity, hardware engineer sviluppatori di software con specializzazione per l'industria 4.0, service development manager, big data specialist - web agency, social media developer, web marketing specialist, brand reputation specialist), che potranno presentare idee, progetti e servizi che permettano di risolvere i fabbisogni e/o sviluppare le nuove idee di business delle aziende che hanno prodotto durante la FASE 1 del Progetto il proprio BRIEF.

Le proposte degli INNOVATIVE e CREATIVE DIGITAL PROVIDER selezionati verranno opportunamente accoppiate ai bisogni delle imprese tradizionali.

Effettuati gli abbinamenti, gli attori coinvolti si incontreranno nell'ambito dello **Smart Digital Camp** (Mestre, 26 giugno 2019), una giornata di workshop dedicata a incontri b2b tra le aziende e gli Innovative e Creative Digital Provider selezionati.

Lo scopo è quello di avviare nuove collaborazioni di business tra i professionisti e le aziende che necessitano di supporto per sviluppare i propri processi di digitalizzazione.

2. COSA RAPPRESENTA LO SMART DIGITAL CAMP

Lo Smart Digital Camp è una giornata dedicata a b2b tra i professionisti selezionati e le imprese venete che hanno partecipato alla FASE 1 del Progetto producendo ciascuna il proprio BRIEF.

Lo Smart Digital Camp rappresenta un momento di incontro e di scambio per sviluppare networking tra gli Innovative e Creative Digital Provider che operano nell'ambito delle tecnologie digitali, delle strategie di marketing e comunicazione e le imprese venete.

Lo scopo è quello di creare opportunità per collaborazioni di business per la realizzazione di progetti a supporto dei fabbisogni delle piccole e medie imprese partecipanti che necessitano di essere affiancate nel processo di digitalizzazione all'interno della propria realtà aziendale.

3. PERCHE' CANDIDARSI ALLO SMART DIGITAL CAMP:

- Entrare in un network di imprese e **potenziali clienti**;
- Attività tutorship, supporto da parte di esperti della Camera di Commercio di Venezia Rovigo e introduzione ai Bandi PID (Punto Impresa Digitale).

4. CHI PUO' CANDIDARSI ALLO SMART DIGITAL CAMP?

- Imprese individuali, società e liberi professionisti (cfr. punto 1)

5. BRIEF E TEMI DI PROGETTO + SPIEGAZIONE SCHEEDA BRIEF:

I Brief di ciascuna azienda sono scaricabili al seguente link [BRIEF IMPRESE](#).

Successivamente ogni candidato potrà selezionare uno o più brief per presentare una o più proposte (non più di una idea per singolo brief).

Ogni singolo brief viene proposto alle imprese seguendo un format preciso; vi invitiamo a scaricare il documento di supporto per la lettura e comprensione dei brief: [Istruzioni lettura Brief](#).

6. COME CANDIDARSI:

Per potersi candidare per lo SMART DIGITAL CAMP è necessario rispondere alla presente call fornendo la documentazione qui di seguito richiesta **entro venerdì 14 giugno p.v.**

1 - La domanda deve essere presentata **COMPILANDO** il form di registrazione al seguente link [INVIA LA TUA CANDIDATURA](#).

- Per ogni candidatura deve essere identificato un referente che parteciperà alla successiva fase progettuale, lo SMART DIGITAL CAMP,
- Nella compilazione del form on line è compresa l'anagrafica del partecipante,

2 – **INVIANDO** a programmazione.comunitaria@dl.camcom.it

- Idea progetto proposta: documento di **5 slide max** (dimensioni 10MB max, estensione .pdf) che rappresenti e racconti il progetto in risposta ad un brief.
Ricorda che puoi candidarti per più di un brief se lo desideri ma con una sola proposta per brief.
- Il Curriculum Vitae professionale dal quale emergano le principali esperienze maturate e Portfolio.

Le proposte selezionate verranno presentate il giorno dello Smart Digital Camp direttamente dagli Innovative e Creative Digital alle imprese per sviluppare i loro Progetti di business nell'ambito della digitalizzazione e portare a possibili collaborazioni di business.

7. VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Una volta che la candidatura è stata presentata correttamente, seguendo le indicazioni riportate al **punto 6**, la Camera di Commercio provvede tramite una giuria, composta da un comitato tecnico di selezione costituito da rappresentanti della Camera di Commercio coinvolte nel progetto a selezionare fino ad un massimo di 30 partecipanti.

Al termine della procedura di selezione i candidati che potranno partecipare allo Smart Digital Camp riceveranno una comunicazione via e-mail.

8. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature ammesse saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- **coerenza** con i valori del brief scelto
- **fattibilità** tecnica
- **sostenibilità** economica, ambientale e sociale
- **storytelling** e comunicazione dell'idea

Al termine della procedura di selezione, i candidati che invitati a partecipare il giorno 26 giugno allo Smart Digital Camp riceveranno una comunicazione via e-mail.

9. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Vedere Informativa allegata.

10. MANLEVA

Con la partecipazione al presente bando, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori trasmesso in fase di candidatura e il/i progetto/i che verrà/anno presentato/i in risposta ai BRIEF, sono originali e non violano in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente la Camera di Commercio di Venezia Rovigo ed i partner del progetto Interreg Alpine Space – Smart Space da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzioni avanzati da terzi al riguardo.

SMART SPACE PARTNERS

