

- comunicato stampa -

"CO – CREATE": GRAZIE ALLA CAMERA DI COMMERCIO DELTA LAGUNARE 15 IMPRESE DELLA TRADIZIONE INNOVANO CON IL SUPPORTO DEGLI IMPRENDITORI CREATIVI

A SMAU Padova avviata oggi la prima fase di matching tra aziende tradizionali del design e dell'arredo e i settori delle industrie creative.

I due progetti migliori parteciperanno alla Milano Design Week.

Venezia - Rovigo, 23 marzo - Quindici imprese venete della tradizione attive nei settori della meccanica, edilizia e legno/arredo si incontrano con le imprese culturali e creative dell'innovazione con l'obiettivo di creare sinergie per sviluppare idee, nuove soluzioni e mercati, lavorando a un progetto comune con la metodologia del *Design Thinking*.

È il progetto **"Co-Create" della Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare**, che punta a favorire la collaborazione e la contaminazione tra aziende e distretti tradizionali del design e dell'arredo e i settori delle industrie creative utilizzando tecniche e metodologie innovative come il co-design, la co-progettazione o la gamification e che ha visto il suo debutto oggi a SMAU Padova.

*"L'industria culturale e creativa italiana sta crescendo sia in termini di valori economici sia di occupati, nel contesto regionale veneto parliamo di circa 23.000 imprese creative e di circa 138.000 occupati¹- ha dichiarato **Giacomo De Stefani, vicesegretario della CCIAA Delta Lagunare** - La contaminazione con i settori tradizionali quali l'arredo, l'edilizia e la meccanica, che costituiscono i settori trainanti della nostra regione, permette di spostare il focus dell'innovazione dal prodotto o servizio finale al processo che conduce ad esso. Per questo motivo abbiamo voluto far incontrare le due realtà imprenditoriali della tradizione e dell'innovazione creativa così da favorire il confronto tra il 'sapere artigiano' e il 'sapere creativo'."*

Le due diverse realtà imprenditoriali si sono, infatti, incontrate oggi per la prima volta al *Creative Camp* lo spazio allestito dalla Camera di Commercio all'interno di SMAU Padova, l'evento fieristico di riferimento nei settori innovazione e digitale per le imprese e i professionisti italiani in programma dal 22 al 23 marzo nella città patavina. Durante il *Creative Camp* le imprese creative partecipanti si sono confrontate in sessioni di co-progettazione, generazione di concept e di formazione sugli strumenti per la salvaguardia intellettuale.

Le imprese creative che hanno preso parte al *Creative Camp* sono state selezionate attraverso una *Call for Ideas* partita il 22 febbraio scorso promossa dalla Camera di Commercio, con l'obiettivo di far conoscere loro le esigenze e le richieste delle venti imprese tradizionali e stimolare l'ideazione di proposte e soluzioni utili a soddisfare i fabbisogni di innovazione degli imprenditori della tradizione.

I due migliori progetti sviluppati all'interno del *Creative Camp* saranno presentati al Co-Create International Event, che si terrà a Milano il 19 e 20 Aprile durante la Milano Design Week.

¹ Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017