

Interreg
Alpine Space



 Venezia, 27 aprile 2017

 **Progetto SMART-SPACE**

 Roberto Sandrini

Camera di Commercio di Venezia, Rovigo Delta Lagunare

..QUALCHE INFORMAZIONE PER UN QUADRO GENERALE

Argomento	Data
Budget complessivo	2.381.926,90
Durata progetto	36 mesi (01/11/2017-31/10/2019)
Paesi coinvolti	5
Aree progettuali	11
Project Partners	12
Osservatori	17
Costi eleggibili	01/11/2016
Contratto di sovvenzione	Firmati (24/11/2016)

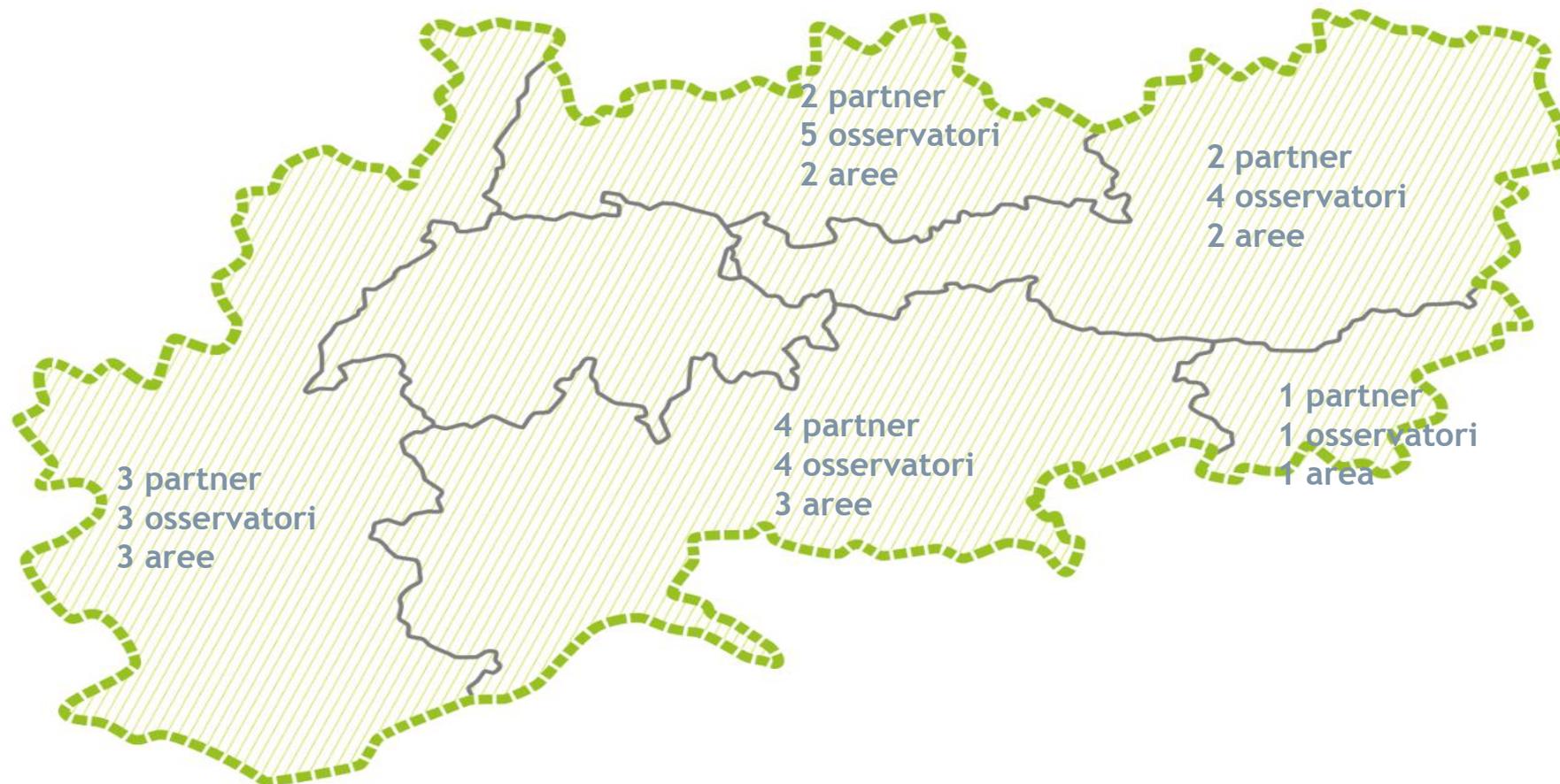
Argomento	data
AS attori pubblici coinvolti nello sviluppo della strategia di SMART SPACE	40
Intermediari dell'innovazione formati (formazione dei formatori e formazione locali)	50
Piccole e medie imprese coinvolte e assistite (livello nazionale e multinazionale)	300
Azioni pilota rivolte alle piccole e medie imprese	11
Azioni pilota(nazionale) indirizzate a stakeholders e policy makers	5
Azione pilota(multinazionale) indirizzata a stakeholders e policy makers	1
Meeting con gli Osservatori	4

OBIETTIVI GENERALI SMART SPACE



Il progetto SMART-SPACE si rivolge ai cluster, alle piccole e medie imprese dei settori tradizionali (meccanica, tessile, chimica e del legno) ed a tutti gli attori innovativi **per rafforzare la domanda delle tecnologie digitali e le procedure di ecoinnovazione per processi e prodotti**, aumentando la competitività e il potenziale per l'innovazione nelle imprese.

PARTNERSHIP E AREE



STRUTTURA SMART-SPACE



STRUTTURA PROGETTO SMART-SPACE

Le piccole e medie imprese devono stimare e definire il loro livello di maturità rivolto ai processi di digitalizzazione

Competenze degli intermediari e studio delle esigenze di apprendimento - elaborazione profilo CV

Politiche e rete: bisogni, potenzialità e attese

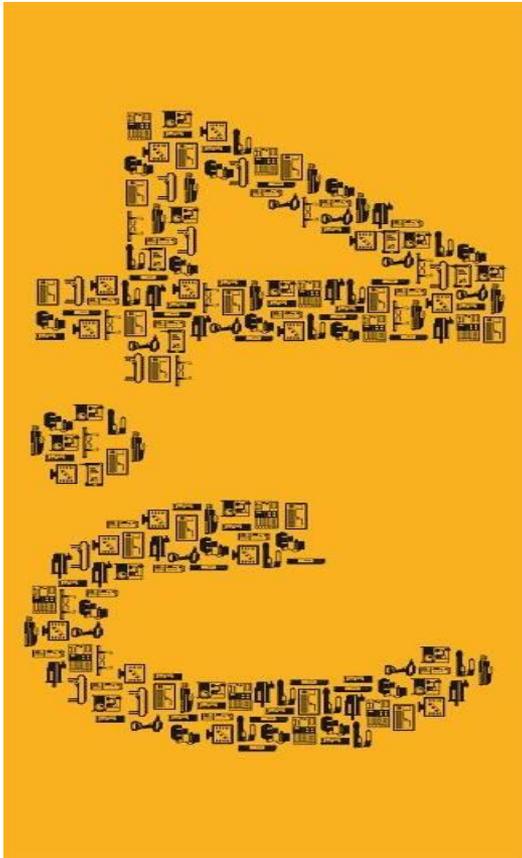
REALIZZAZIONE dell'ALPINE DIGITAL INNOVATION HUB :

- Servizi rivolti alle piccole e medie imprese
- Formazione per gli Intermediari (operatori BIO e Clusters)
- Modello di cooperazione e strumenti finanziari per supportare l'Industria 4.0

Azioni formative rivolte agli operatori e responsabili di settore

Azioni pilota rivolte alle piccole e medie imprese: rapporti con il CENTRO DI COMPETENZA e nuovo progetto/servizio e cooperazione congiunta con le piccole e medie imprese

Guide rivolte alle Autorità Regionali e della Macro Regione per rafforzare la cooperazione tra i soggetti dell'Industria 4.0



1. **Policy makers e stakeholder dell'innovazione** integrano processi di innovazione del manifatturiero avanzato all'interno del sistema industriale AS con un modello condiviso di crescita sostenibile
2. **Intermediari pubblici e Privati** accrescono le loro competenze per assistere le piccole e medie imprese dei settori tradizionali per concludere i processi di innovazione smart
3. **Piccole e medie imprese dei settori industriali tradizionali** sono assistite nell'applicazione della tecnologia digitale e servizi a valore aggiunto per migliorare i loro prodotti e il loro modello aziendale

Partecipazione degli Attori innovativi

- Opportunità di cooperazione(S3; OP ERDF)
- SMART SPACE strategia
- AS Partnership Strategico

Sviluppo competenze degli intermediari

- Attività di formazione
- Attività di sensibilizzazione

Promuovere i processi di Innovazione

- Piccole e medie imprese assistite per identificare soluzioni avanzate nei prodotti, servizi, etc
- Strumenti/servizi disponibili

SMART SPACE - TARGET&AZIONI

Target	Azioni	informazioni
Per Piccole e Medie Imprese	<p>Partendo dal loro livello di maturità a:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Migliorare la consapevolezza e la mentalità per i processi di digitalizzazione b) Stabilire relazioni con i Centri di Competenza per nuovi progetti/prodotti c) Stabilire relazioni con altre PMI per cooperazioni congiunte in prodotti/servizi 	300 PMI dei settori industriali tradizionali coinvolti
Per Intermediari	<ul style="list-style-type: none"> a) Attività di sensibilizzazione rivolte ai Clusters (managers) per migliorare la consapevolezza nelle tecnologie e processi digitali b) Attività di formazione rivolte agli operatori delle organizzazioni Intermediarie per migliorare la qualità dei servizi (nuovi servizi) c) Arricchimento reciproco di attività per promuovere cooperazioni congiunte e nuovi progetti 	40 operatori qualificati 50 (stimati) Cluster Industriali provenienti da 10 aree coinvolte.
Per Policy makers	<ul style="list-style-type: none"> a) Attività di formazione b) Scambio di conoscenza e buone pratiche in strumenti politici e finanziari per supportare le azioni dell'Industria 4.0 	10 Autorità Regionali coinvolte

PRINCIPALI OUTPUT DEL PROGETTO

0.T1.1 06/2017	Il contributo delle tecnologie digitali per affrontare le sfide dell'area Alpina, rafforzare l'imprenditorialità e la crescita sostenibile	È il risultato del WP1 analisi, mappatura e reporting.
0.T2.1 10/2018	Alpine Digital Innovation HUB (Alpine-DIH)	È il risultato degli strumenti, linee guida, metodi&servizi, contenuti formativi, ecc raccolti e organizzati all'interno del WP2
0.T3.2 08/2019	Azioni pilota rivolte alle PMI	Report che raccoglierà azioni pilota locali/transnazionali
0.T3.3 08/2019	Azioni pilota rivolte agli stakeholders Innovat. e policy makers	Report che raccoglierà azioni pilota locali/transnazionali
0.T3.4 08/2019	Sviluppo delle capacità e azioni di sensibilizzazione rivolti alle organizzazioni intermedie	Report con attività di formazione e arricchimento reciproco delle attività
0.T4.1 07/2019	Piano SMART-SPACE per potenziare i processi di digitalizzazione delle PMI dell'AS	L'esito complessivo- sotto il profilo strategico- delle attività svolte: un modello AS per l'Industria 4.0 disponibile per gli stakeholders
0.T4.2 05/2019	Alpine partnership strategica	È l'esecutivo settore transnazionale per attuare la strategia e l'AS DIH



Roberto Sandrini - CCIAA DL Team



www.dl.camcom.it



Programmazione.comunitaria@dl.camcom.it;



+39 041 78 62-97

