

Focus Delta Lagunare n. 2/2015

**ANDAMENTO CONGIUNTURALE
delle IMPRESE DEL COMMERCIO**

nelle province di Venezia e Rovigo

Aggiornamento al II trimestre 2015

L'opuscolo è stato chiuso il 25 SETTEMBRE 2015

*La riproduzione e/o diffusione, anche parziale, delle tavole contenute
nel presente fascicolo è consentita con citazione espressa della fonte.*

A cura di:

**Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare
Servizio Studi e Statistica**

Sede operativa di Mestre:

Via Forte Marghera, 151 - 30173 Venezia Mestre
tel. 041 786.232/222 - fax 041 786.203

Sede operativa di Rovigo:

Piazza Garibaldi, 6 - 45100 Rovigo
tel. 0425 426446 - fax 0425 426466

e-mail: statistica@dl.camcom.it

www.dl.camcom.gov.it

Il settore del commercio al dettaglio in sede fissa è monitorato trimestralmente dall'indagine *VenetoCongiuntura*¹, condotta da Unincamere Veneto su un campione di 1.088 imprese con almeno 3 addetti distribuite nelle sette province. I dati relativi al II trimestre dell'anno in corso restituiscono, in media, uno scenario di ripresa dei consumi seppure con delle differenze tra piccole e grandi strutture. Le prospettive per il terzo trimestre sono in maggioranza di stazionarietà, ma con saldi tra giudizi positivi e negativi differenziati in riferimento ai diversi indicatori e ai territori.

Di seguito l'analisi dettagliata per singola provincia dell'area Delta Lagunare.

PROVINCIA DI VENEZIA

Fatturato

La variazione del fatturato delle imprese del commercio nel primo semestre dell'anno segna un aumento del +2,3% (tendenziale); questo risultato è ascrivibile soprattutto alle performance realizzate dagli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+3,6%), dalle medie e grandi strutture di vendita (+3,9%), e di classe dimensionale maggiore (+5,7%) mentre i piccoli negozi sono ancora in sofferenza.

Ordinativi ai fornitori

Gli ordinativi ai fornitori evidenziano una dinamica positiva su base annua del +0,7%. L'analisi tendenziale mostra, sotto il profilo merceologico, come solo il commercio al dettaglio di prodotti alimentari rilevi un calo del -2,9% a fronte della ripresa (+1,9%) riportata dagli ipermercati, supermercati e grandi magazzini. Per quanto attiene alla struttura, le aree commerciali di grande dimensione (>400 mq) realizzano un 1,3%; stabili, invece, le imprese di piccola superficie. Da un punto di vista dimensionale sono ancora le piccole attività commerciali (3-9 addetti) ad evidenziare una diminuzione del 1,3%, in rilancio tutte le altre.

Prezzi di vendita

Rispetto al corrispondente periodo del 2014, i prezzi di vendita hanno segnato un leggero rialzo del +0,2%. Per quanto riguarda i gruppi merceologici solo il commercio al dettaglio di prodotti non alimentari ha registrato una variazione negativa (-0,2%); al contrario sia il commercio di prodotti alimentari sia i supermercati, ipermercati e grandi magazzini (rispettivamente +0,3% e +0,4%) risultano in ripresa. Sotto il profilo dimensionale l'indicatore è risultato di segno negativo solo per le imprese con una classe dimensionale tra 3-9 addetti (-1,3%).

Occupazione

L'occupazione, in provincia di Venezia, non è ripartita del tutto: sul risultato complessivo (-0,3%) pesano le difficoltà - già evidenziate sugli altri indicatori - delle imprese di piccola struttura (-1,8%) e con classe dimensionale 3-9 addetti (-3,2%). Per contro, le imprese maggiori per superficie di vendita (>400 Mq) e classe dimensionale (50 e più addetti) registrano variazioni positive (+1,2% e +3,4% rispettivamente).

Previsioni

Per quanto riguarda le aspettative per il terzo trimestre 2015, le previsioni sono in maggioranza di stazionarietà, in particolare per l'occupazione (91,4%) e i prezzi di vendita (82,2%). I saldi tra coloro che prevedono un incremento e coloro che attendono una flessione dei diversi indicatori sono improntati ad un clima di maggiore fiducia rispetto ai saldi registrati a livello regionale eccetto che per l'occupazione: prospettive di vendita, +9,3 punti percentuali (Veneto, -3,5 p.p.); prezzi di vendita, +3,3 p.p. (Veneto, +0,8 p.p.); ordini ai fornitori, -1,8 p.p. (Veneto, -9,7 p.p.); occupazione, -4,4 p.p. (Veneto, -3,2 p.p.).

¹ Unioncamere del Veneto con la collaborazione di Confartigianato Veneto svolge trimestralmente indagini congiunturali sui settori manifatturiero, del commercio e delle costruzioni. L'indagine sul commercio è effettuata su un campione di 1.088 imprese di 180 localizzate in provincia di Venezia e 73 in provincia di Rovigo.

PROVINCIA DI ROVIGO

Fatturato

In crescita del 2,9% annuo i volumi delle vendite in provincia di Rovigo (Veneto, +2,7%), trainati dalla buona performance del +4,9% degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini e dalla crescita dell'1,6% del commercio al dettaglio di prodotti alimentari. Stabile il fatturato nel commercio al dettaglio di prodotti non alimentari. La dinamica risulta maggiormente positiva negli esercizi di medie/grandi dimensioni, con incrementi del 4,0% nelle imprese con più di 400 mq. e del +6,8% nelle strutture con 50 addetti e più, mentre i piccoli esercizi appaiono in difficoltà ad agganciare il trend favorevole.

Ordinativi ai fornitori

Gli ordinativi ai fornitori evidenziano una dinamica negativa su base annua dell'1,5%, percentuale che si colloca al di sotto del dato medio regionale, che si è attestato al +0,3%. In base al profilo merceologico, l'analisi tendenziale evidenzia come solo il commercio al dettaglio di prodotti non alimentari rilevi un calo del 4,9% a fronte della ripresa dell'1,9% riportata dal commercio al dettaglio di prodotti alimentari e della lieve crescita dello 0,8% degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini. Relativamente alla struttura, gli ordini risultano in diminuzione sia nelle aree commerciali con dimensione inferiore a 400 mq (-1,8%), sia negli esercizi con più di 400 mq. (-1,5%).

Se si considerano le classi di addetti, solo le imprese con più di 50 addetti registrano ordini in crescita (+1,6%); di segno negativo le imprese di piccole/medie dimensioni.

Prezzi di vendita

Nel secondo trimestre 2015 si è registrata una crescita dei prezzi di vendita su base annua dello 0,2% (Veneto, +0,3%). La dinamica è stata più sostenuta nel commercio al dettaglio di prodotti alimentari (+0,8%), in linea con l'andamento Veneto, mentre negli ipermercati, supermercati e grandi magazzini l'incremento è stato dello 0,3% (Veneto +0,5%). Stabili i prezzi nel commercio al dettaglio di prodotti non alimentari, che invece diminuiscono dello 0,2% a livello regionale. Sono le imprese di piccola dimensione ad evidenziare una controtendenza nella dinamica dei prezzi, che risulta in diminuzione negli esercizi con superfici di vendita inferiori a 400 mq. (-1,3%) e nelle aziende con 3-9 addetti (-1,1%).

Occupazione

Di segno positivo l'occupazione: con una crescita dell'1,4%, la provincia di Rovigo si colloca al 5° posto nella graduatoria per performance delle province venete, che risultano essere tutte con il segno più (ad eccezione di Venezia). Nonostante l'indicatore sia positivo, il Polesine si posiziona, tuttavia, al di sotto della media regionale, che si è attestata al +2,6%. Anche la dinamica del numero dei lavoratori risulta essere positiva negli esercizi commerciali di grandi dimensioni a scapito dei piccoli negozi.

Previsioni

Per i prossimi tre mesi, le aspettative sono di stazionarietà per la maggioranza degli imprenditori del settore. I saldi tra i giudizi positivi e negativi espressi dagli operatori del settore commercio sono prevalentemente con il segno meno e improntati ad un clima di maggiore sfiducia rispetto ai saldi registrati a livello regionale, come si evince dai seguenti risultati: prospettive di vendita, -24,2 punti percentuali (Veneto, -3,5 p.p.); prezzi di vendita, +2,9 p.p. (Veneto, +0,8 p.p.); ordini ai fornitori, -29,8 p.p. (Veneto, -9,7 p.p.); occupazione, -5,8 p.p. (Veneto, -3,2 p.p.).

Andamento dei principali indicatori congiunturale per le **IMPRESSE DEL COMMERCIO**. *Il trimestre 2015 (var. % tendenziale)*

Provincia di Venezia	Fatturato	Ordini ai fornitori	Prezzi di vendita	Occupazione
	t-4	t-4	t-4	t-4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	-0,9	-2,9	+0,3	+1,0
Commercio al dettaglio di prodotti non	+1,1	+0,0	-0,2	-2,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	+3,6	+1,9	+0,4	+1,8
Superficie di vendita				
Piccole superfici di vendita (<400 mq)	-0,7	-0,0	+0,2	-1,8
Medie e grandi superfici di vendita (>= 400 mq)	+3,9	+1,3	+0,2	+1,2
Classe dimensionale				
3-9 addetti	-0,3	-1,3	-0,2	-3,2
10-49 addetti	+1,4	+2,0	+0,1	+0,3
50 e più addetti	+5,7	+1,4	+0,5	+3,4
Totale provincia di Venezia	+2,3	+0,7	+0,2	-0,3

Provincia di Rovigo	Fatturato	Ordini ai fornitori	Prezzi di vendita	Occupazione
	t-4	t-4	t-4	t-4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	+1,6	+1,9	+0,8	--
Commercio al dettaglio di prodotti non	-0,0	-4,9	-0,0	+1,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	+4,9	+0,8	+0,3	+1,8
Superficie di vendita				
Piccole superfici di vendita (<400 mq)	-1,7	-1,8	-1,3	-1,1
Medie e grandi superfici di vendita (>= 400 mq)	+4,0	-1,5	+0,6	+2,4
Classe dimensionale				
3-9 addetti	-0,7	-1,4	-1,1	+0,4
10-49 addetti	+1,0	-6,3	+0,3	-2,0
50 e più addetti	+6,8	+1,6	+1,0	+5,9
Totale provincia di Rovigo	+2,9	-1,5	+0,2	+1,4

Regione Veneto	Fatturato	Ordini ai fornitori	Prezzi di vendita	Occupazione
	t-4	t-4	t-4	t-4
Totale regione Veneto	+2,7	+0,3	+0,3	+2,6

Nota:

- (t-4): variazione tendenziale calcolata sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Delta-Lagunare su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

LE IMPRESE DEL COMMERCIO. Previsioni del II trim 2015 per i prossimi 3 mesi
(% delle risposte)

Provincia di Venezia	<i>aumento</i>	<i>stazionario</i>	<i>diminuzione</i>	<i>saldo</i>
<i>Fatturato</i>	32,0	45,4	22,6	+9,3
<i>Prezzi di vendita</i>	10,5	82,2	7,2	+3,3
<i>Ordinativi</i>	23,8	50,6	25,6	-1,8
<i>Occupazione</i>	2,1	91,4	6,5	-4,4
Provincia di Rovigo	<i>aumento</i>	<i>stazionario</i>	<i>diminuzione</i>	<i>saldo</i>
<i>Fatturato</i>	12,8	50,2	37,0	-24,2
<i>Prezzi di vendita</i>	11,0	80,8	8,2	+2,9
<i>Ordinativi</i>	7,5	55,1	37,3	-29,8
<i>Occupazione</i>	1,2	91,8	7,0	-5,8
Veneto	<i>aumento</i>	<i>stazionario</i>	<i>diminuzione</i>	<i>saldo</i>
<i>Fatturato</i>	23,9	48,6	27,4	-3,5
<i>Prezzi di vendita</i>	9,2	82,5	8,3	+0,8
<i>Ordinativi</i>	17,4	55,5	27,1	-9,7
<i>Occupazione</i>	3,2	90,4	6,4	-3,2

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Delta-Lagunare su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

Variazioni percentuali:

- **Congiunturale (t-1):** variazione calcolata sul trimestre precedente.
- **Tendenziale (t-4):** variazione calcolata sullo stesso trimestre dell'anno precedente.