



NETWORK IMPRESA 4.0 E NUOVI SERVIZI PID

Il sistema camerale partecipa infatti al **Piano nazionale Impresa 4.0**, tramite l'attivazione del **PID - Punto Impresa Digitale** ed un programma di attività tese ad accelerare nel concreto il cammino di trasformazione digitale delle imprese e, più in generale, del tessuto imprenditoriale italiano, affinché possa affrontare con successo le sfide di un mercato globale sempre più competitivo.

La Camera di Commercio di Venezia Rovigo, oltre a potenziare i servizi in digitale camerale, punta a diffondere la pratica e la cultura del digitale nelle micro piccole e medie imprese attivando un **network territoriale** - fisico e virtuale - con associazioni di categoria e **DIH (Digital Innovation Hub)** sul territorio, ma anche tramite un accordo di programma con l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Network nazionale Impresa 4.0

Punti Impresa Digitale

- Diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Industria 4.0



Innovation Hub

- Formazione avanzata su soluzioni specifiche per i settori di competenza
- Coordinamento strutture di trasformazione digitale e di trasferimento tecnologico



Centri di competenza

- Alta formazione e sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Graduatoria pubblicata nel sito del MiSe

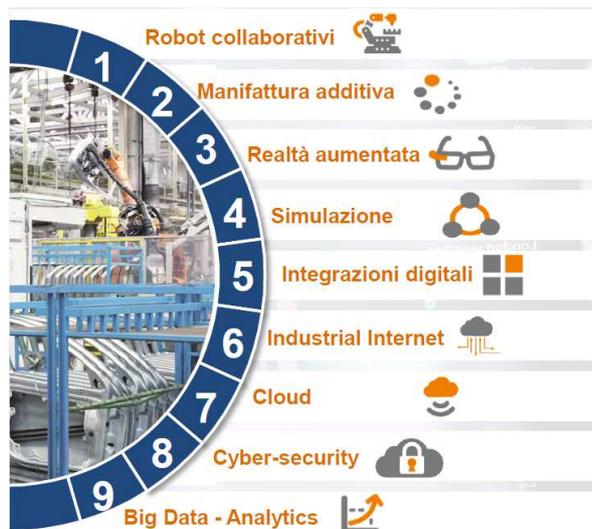
www.sviluppoeconomico.gov.it

La rete dei PID, all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo, offre i seguenti servizi:

- **valutazione della maturità digitale** tramite un primo **self assessment** sul grado di digitalizzazione e un eventuale più approfondito **assessment guidato**, per valutare aree d'intervento prioritarie e soluzioni possibili;
- **informazione sulle tecnologie 4.0 e sugli incentivi previsti dal Piano Impresa 4.0** del Governo - disponibili per introdurre le nuove tecnologie abilitanti in azienda;
- **sostegno economico per fruire, attraverso voucher ad hoc**, dei servizi di consulenza e formazione finalizzati a favorire l'adozione delle tecnologie 4.0 nella sua impresa;
- **prima assistenza e orientamento verso le strutture più specialistiche** presenti sul territorio, come i DIH - *Digital Innovation Hub*, gli EDI - *Ecosistemi Digitali d'Impresa*, i *Competence Center*.

Consulta il portale nazionale
www.puntoimpresadigitale.camcom.it
o il sito della Camera di commercio
per essere aggiornato sulle attività e le iniziative che riguardano i PID.

LE PAROLE CHIAVE DEL PIANO NAZIONALE IMPRESA 4.0



LE 9 TECNOLOGIE ABILITANTI DELLA RIVOLUZIONE 4.0

L'introduzione delle tecnologie abilitanti 4.0 impatta diversi ambiti aziendali, dal **ripensamento dei processi** produttivi, alla formazione del personale, alle scelte di marketing e per l'accesso ai mercati. Le **scelte connesse agli investimenti in tecnologia** devono avvenire previo raggiungimento di un adeguato livello di **consapevolezza** su:

- Livello di evoluzione digitale dell'azienda e fabbisogno formativo / di consulenza specifica
- Strategia aziendale per la trasformazione digitale
- Agevolazioni del Piano nazionale Impresa 4.0 e dai sistema camerale
- Criteri per la scelta dei fornitori di tecnologie

➤ **SELF4.0 - self assessment on line**: test di autovalutazione della maturità digitale impresa 4.0
[form di richiesta di self assessment on line](https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/)

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>

INNOVAZIONE E COMPETITIVITA': IMPRESA 4.0



LE AGEVOLAZIONI AGLI INVESTIMENTI DEL PIANO NAZIONALE IMPRESA 4.0

Sono state potenziate e indirizzate in una logica 4.0 tutte le misure che si sono rivelate efficaci e, per rispondere pienamente alle esigenze emergenti, ne sono state previste di nuove.

Consulta il **Piano Impresa 4.0** nel sito del **Ministero dello Sviluppo Economico**, ed in particolare:

- la presentazione del Network Nazionale 4.0
- i risultati 2017 e le azioni prioritarie 2018
- la Guida agli investimenti 2018

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/industria40>
[Presentazione Impresa 4.0 - Risultati 2017, Azioni 2018](#)
[Guida agli investimenti](#)



PROGETTO ULTRANET PER LA BANDA ULTRALARGA

Le Camere di Commercio partecipano con **Unioncamere** e **Dintec** al Piano Strategico nazionale BUL, tramite il **Progetto Ultranet**, che interesserà tutto il territorio nazionale per i prossimi tre anni.

Le azioni Ultranet puntano a sensibilizzare, informare, formare le imprese sulle opportunità offerte dalla banda ultralarga, ma anche stimolare la domanda e l'offerta, pubblica e privata, di nuovi servizi 4.0.

Resta informato:

<http://www.unioncamere.gov.it>
<http://bandaultralarga.italia.it/>

PER INFORMAZIONI SU SERVIZI E-GOV, PIANO 4.0, SELF ASSESSMENT, BANDI E ACCOMPAGNAMENTO:

pid@dl.camcom.it

Scopri anche i **SERVIZI E-GOV** della Camera di Commercio (**Spid**, **Cassetto digitale**, **Fatturazione elettronica**, **libri digitali**) presentati nel sito: <http://benvenutaimpresa.it> - **INFO**: impresadigitale@dl.camcom.it