



27 giugno 2019

#SISPRINT IN TOUR 2

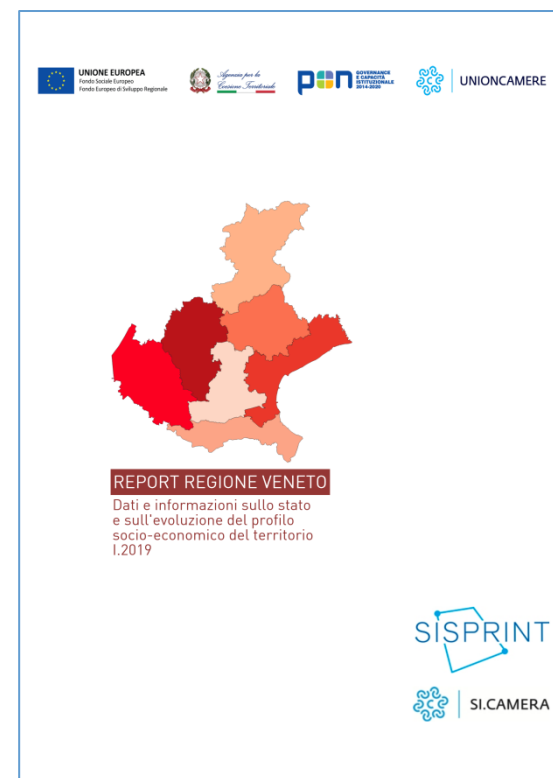
Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 2° report regionale su economia, imprese e territori

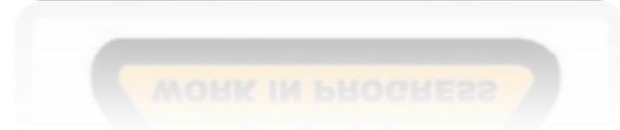
Il Report regionale semestrale, **giunto alla seconda edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



- ➔ **Letture delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** di tutti i dati e indicatori del primo rapporto



- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
 - ⊙ centralità della dimensione territoriale;
 - ⊙ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di diverse fonti statistiche, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
 - ⊙ coerenza con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
 - ⊙ adozione di scale territoriali sovracomunali (aree interne e aree di crisi);
 - ⊙ modalità innovative di analisi e presentazione dei risultati.



Posizionamento nazionale/internazionale



Temi e settori strategici



Innovazione e rapporto con le università

Turismo



Cultura e creatività



bes | benessere equo sostenibile

Sostenibilità sociale e ambientale



LA POPOLAZIONE ITALIANA E STRANIERA RESIDENTE IN VENETO E IN ITALIA

VENETO

POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



90,1%

Italiani

-0,1

Var.% 2016/2017

9,9%

Stranieri

0,5

Var.% 2016/2017

ITALIA

POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



91,5%

Italiani

-0,4

Var.% 2016/2017

8,5%

Stranieri

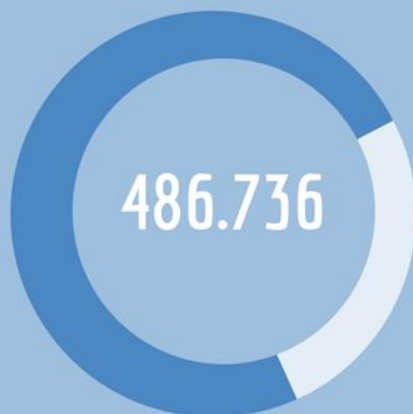
1,9

Var.% 2016/2017



VENETO

TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



74,3% -1,4
Altre forme Var.% 2017/2018

25,7% 3,1
Società di capitale Var.% 2017/2018

ITALIA

TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



71,9% -1,2
Altre forme Var.% 2017/2018

28,1% 3,8
Società di capitale Var.% 2017/2018

VENETO

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro

145.459,5

Variazione %
2016/2017*

2,2



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

ITALIA

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro

1.546.693,5

Variazione %
2016/2017*

1,5



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

* Variazioni in termini di prezzi concatenati, anno di riferimento 2010

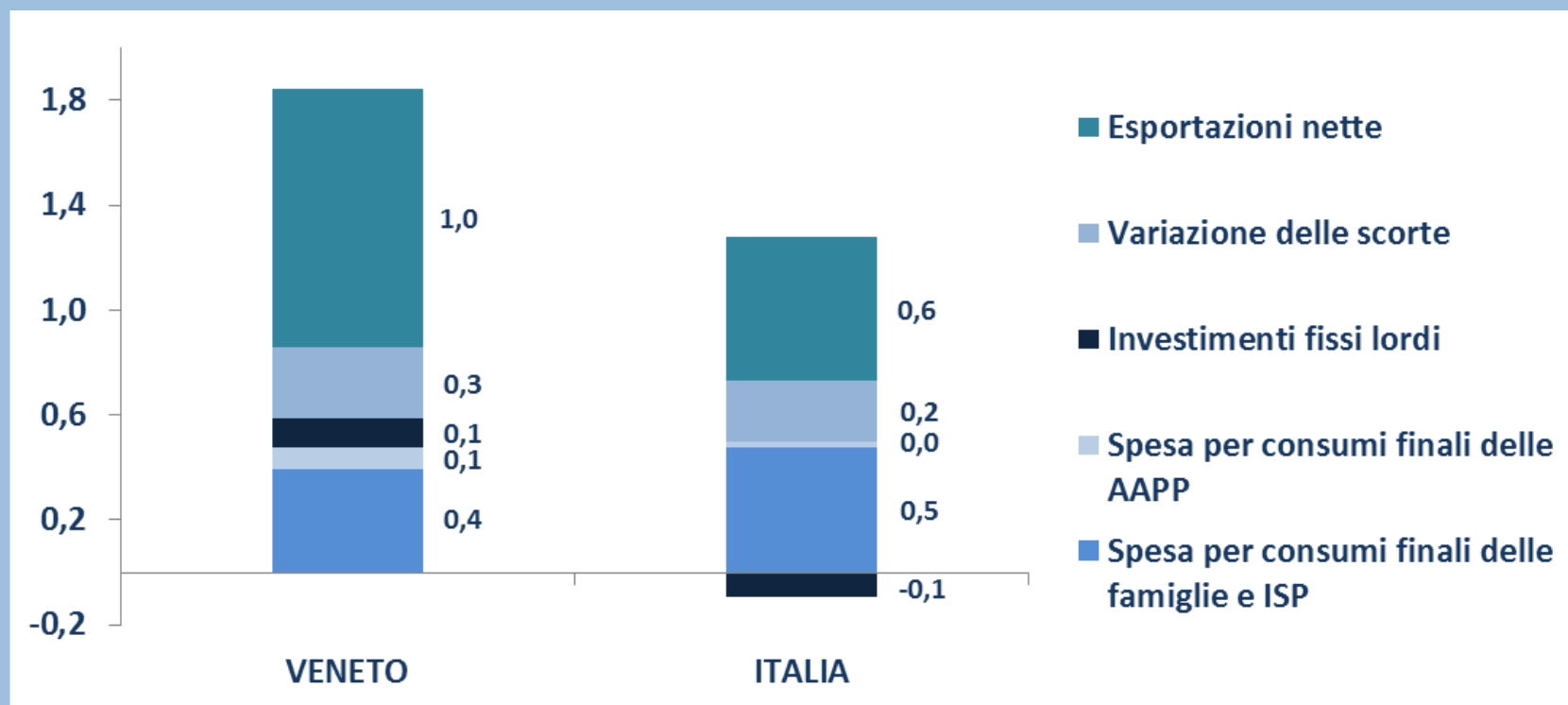
Crescita media annua del PIL nominale nel periodo 2012-2016

VENETO +1,8

ITALIA +1,2

Contributo medio annuo alla crescita del PIL (periodo 2012-2016)

Variazioni%





Innovazione

Addetti alla R&S per 1.000 abitanti

Anno 2016



NORD-EST 6,9
VENETO 5,9
ITALIA 4,8

% imprese con almeno 10 addetti che hanno introdotto innovazioni tecnologiche

Anno 2016



VENETO 41,7%
NORD-EST 41,4%
ITALIA 35,7%

Turismo

Tasso di turisticità

(giornate di presenza per abitante)

Anno 2017



NORD-EST 14,5
VENETO 14,1
ITALIA 6,9

Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive

Anno 2017



NORD-EST 26,3
VENETO 25,2
ITALIA 22,9



Internazionalizzazione

Capacità di esportare

(esportazioni/PIL)

Anno 2016



VENETO 37,4
NORD-EST 35,0
ITALIA 24,7

Grado di dipendenza economica

(importazioni nette/PIL)

Anno 2016



ITALIA -2,1
NORD-EST -6,1
VENETO -8,3

INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN SUL TOTALE ECONOMIA



Vicenza 29,9%

VENETO 27,3%

NORD-EST 26,5%

ITALIA 24,9%

Rovigo 24,6%

*Imprese industriali e dei servizi con dipendenti che hanno effettuato investimenti green nel periodo 2014-2017 e/o li hanno programmati nel 2018.
Province con il valore più alto e più basso.*

INCIDENZA % DELLE ASSUNZIONI GREEN JOBS SUL TOTALE ECONOMIA



Vicenza 11,1%

ITALIA 10,4%

NORD-EST 9,9%

VENETO 9,5%

Venezia 6,8%

*Anno 2018.
Province con il valore più alto e più basso.*

INCIDENZA % DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE ECONOMIA



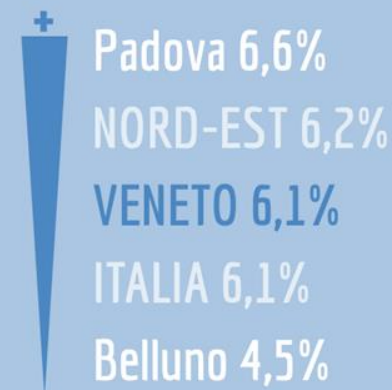
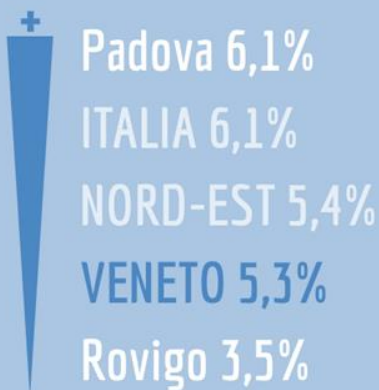
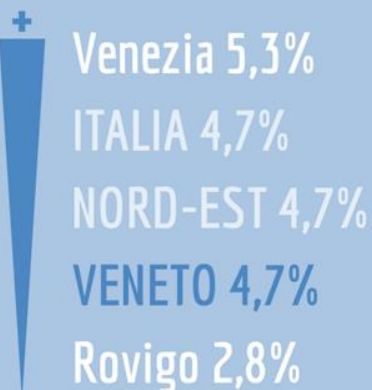
Imprese
(core cultura)*



Valore
aggiunto



Occupati



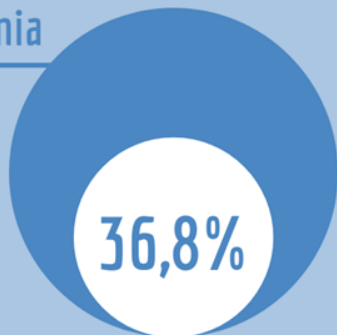
*Macro-domini: 1. Industrie creative; 2. Industrie culturali; 3. Patrimonio storico-artistico; 4. Performing arts e arti visive.
Anno 2018, province con il valore più alto e più basso.



INCIDENZA % IMPRESE COESIVE SUL TOTALE ECONOMIA

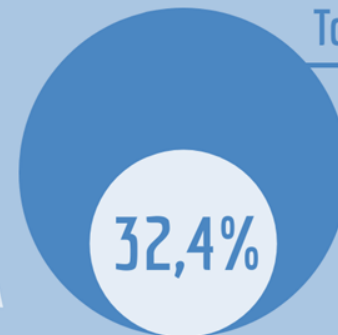
Indagine Unioncamere 2018

Totale economia



VENETO

Totale economia



ITALIA



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 <p>VARIAZIONE POPOLAZIONE (media 2015-2016)</p>	-2,0	205/276	"Riduzione della consistenza demografica"
 <p>STRUTTURA POPOLAZIONE (popolazione 0-14 anni e 65 e oltre su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)</p>	55,8	99/276	"Incidenza degli inattivi sugli attivi di livello intermedio"
 <p>BENESSERE ECONOMICO MEDIO (pil pro capite, media 2004-2016)</p>	30.054	83/276	"Tenore di vita medio-alto"
 <p>DISPARITÀ SOCIALI (% di popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale; media 2014-2016)</p>	4,4	66/100	"Disparità sociali di livello medio-basso"



**TASSO
DI OCCUPAZIONE**
(occupati 15-64 anni su popolazione
15-64 anni;
media 2015-2017)

VALORE

64,8

RANKING
NUTS 2

175/269

FASCIA DI
POSIZIONAMENTO

"Capacità
occupazionale di
livello intermedio"



**INDICE DI
IMPRENDITORIALITÀ**
(unità locali delle imprese per 100 abitanti;
anno 2015)

6,90

51/235

"Diffusione
dell'imprenditorialità
relativamente alta"



**CAPACITÀ
INNOVATIVA**
(spesa in R&S sul PIL, anno 2015)

1,10

145/249

"Capacità di spesa
in R&S di livello
medio-basso"



**ACCESSO
BANDA LARGA**
(% famiglie connesse banda larga
anno 2018)

86,0

77/174

"Diffusione banda
larga di livello
medio-alto"



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it