

- comunicato stampa -

## **IMPRESE E INNOVAZIONE: INAUGURATA OGGI LA "PRIMAVERA 4.0" DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELTA LAGUNARE**

*Il percorso di formazione e sensibilizzazione orienterà le imprese sulle opportunità e le misure previste dal Piano nazionale Industria 4.0*

Mestre, 31 marzo - Dall'auditorium del Campus Ca' Foscari in via Torino a Mestre, è iniziata oggi la "Primavera 4.0" della Camera di Commercio Delta Lagunare, un percorso di formazione teorico e pratico rivolto alle imprese del territorio per orientarle e informarle sulle novità e le opportunità previste dal Piano nazionale Industria 4.0.

Il percorso, partito oggi con il primo incontro formativo tenuto da docenti universitari in materia fiscale ed esperti di strategia per l'innovazione, ha dato la possibilità alle imprese di approfondire una serie di misure previste dal Piano, in grado di favorire la loro produttività e competitività come: il credito d'imposta ricerca e sviluppo, i premi di produttività, un set di agevolazione per le start up innovative e l'attenuazione del carico fiscale.

*"Il Piano 4.0 rappresenta per le nostre imprese e il territorio un'opportunità da cogliere in un ottica di inclusione e non di esclusività - dichiara **Gian Michele Gambato, vicepresidente vicario della CCIAA Delta Lagunare** - È necessario valorizzare il capitale umano già presente nelle nostre imprese in maniera orizzontale e con percorsi di alta formazione che permettano non solo di non perdere forza lavoro, ma anche di inserire nelle imprese locali nuove leve altamente professionalizzate e competitive, avvicinando le PMI alle agevolazioni esistenti".*

*"Da questa necessità nasce l'idea della 'Primavera 4.0' - conclude **Roberto Crosta, segretario generale della CCIAA Delta Lagunare** - un percorso di formazione in collaborazione con partner strategici come Ca' Foscari e T2i che vuole sensibilizzare le imprese sulle opportunità esistenti in ambito 4.0 e allo stesso tempo aiutare la nuova generazione di imprenditori a sbocciare"*

L'incontro di oggi verrà replicato **venerdì 7 aprile a Rovigo** nella sede della CCIAA, dopodiché la "Primavera 4.0" passerà a un fase più pratica grazie a una serie di workshop tematici, in programma per il **27 aprile a Marghera**, sul tema del digitale e dell'Industry 4.0.

In questa occasione le imprese appartenenti ai settori industria, artigianato, cultura e agrifood, avranno la possibilità di confrontarsi con esperienze dirette nazionali e internazionali di innovazione digitale nell'ambito del progetto triennale SMART-SPACE Smart Manufacturing, che vede la CCIAA Delta Lagunare capofila insieme a partner italiani, francesi, austriaci, tedeschi e sloveni.