



## ***Caratterizzazione delle aree oggetto degli interventi del piano BUL***

### **INDICATORI TERRITORIALI E INDICATORI SINTETICI**

Il progetto Ultranet, in coerenza con il Piano strategico nazionale che definisce i principi base delle iniziative pubbliche a sostegno dello sviluppo della banda ultralarga (BUL), si pone l'obiettivo di promuovere la conoscenza della diffusione della banda ultralarga e dei vantaggi ad essa connessi.

Per raggiungere tale finalità di diffusione della conoscenza delle potenzialità della BUL, del suo possibile impatto sull'economia e sulle imprese, sono stati individuati e definiti un set di indicatori territoriali - con dettaglio comunale - che offrono una fotografia aggiornata del tessuto produttivo, del suo potenziale innovativo e della sua evoluzione nel tempo. Attraverso l'utilizzo di questo set informativo, il Pivot territoriale ha a sua disposizione uno strumento utile per cogliere le potenzialità ed i vantaggi derivanti da una connessione affidabile, stabile e veloce per lo sviluppo dell'economia locale che potrà trasferire alle imprese del proprio territorio ed utilizzare per la progettazione delle attività e dei servizi legati al progetto Ultranet.

#### **1 Indicatori territoriali**

Gli indicatori territoriali hanno la funzione di fornire informazioni relative a definire l'identità economica e la vocazione di un territorio e la loro evoluzione nel tempo.

Di seguito, si riporta l'elenco delle tabelle presenti nelle schede territoriali messe a disposizione dei Pivot territoriali nella Community Ultranet:

- Le imprese e la loro evoluzione;
- Le imprese per settore di attività;
- Tasso di crescita per settore di attività;
- L'evoluzione delle imprese nei principali settori:
  - attività manifatturiere,
  - costruzioni,
  - commercio,
  - trasporto e magazzinaggio,
  - servizi di alloggio e ristorazione,
  - noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese,
- L'evoluzione delle imprese giovanili;

- L'evoluzione delle imprese straniere;
- L'andamento delle start-up;
- L'andamento delle PMI;
- L'andamento degli incubatori.

## 2 Gli indicatori sintetici

In aggiunta agli indicatori territoriali, al fine di fornire al Pivot territoriale una rapida informazione riguardo alla tendenza **evolutiva** e alla tendenza **innovativa** del territorio, sono stati realizzati due **indicatori sintetici** che sono inseriti nel frontespizio di ogni report comunale:

- Tendenza evolutiva,
- Tendenza innovativa.

La **tendenza evolutiva** (CAGR - *Compound Annual Growth Rate*) è un indicatore di sintesi, espresso in percentuale, volto a rilevare la variazione/evoluzione del sistema economico di un determinato comune nel triennio considerato (2015-2017). Attraverso la lettura di questo unico indice, il Pivot territoriale potrà avere informazioni sull'evoluzione economica del proprio territorio, potendo effettuare un confronto anche tra i diversi comuni afferenti all'area di riferimento della propria CCIAA.

La **tendenza innovativa** è un indicatore di sintesi che prendendo in esame i dati relativi all'imprenditoria giovanile, alle start-up, alle PMI innovative e agli Incubatori, esprime la propensione all'innovazione di un territorio.

Tale indice, il cui valore oscilla tra 0 (assenza di tendenza innovativa) e 1 (massima tendenza innovativa) è composto da un duplice rapporto:

imprese giovanili + Start up + PMI innovative/ totale delle imprese del comune

imprese giovanili + Start up + PMI innovative/ totale delle imprese della Regione

al fine di meglio contestualizzare nell'areale geografico in cui sono collocate, la capacità di innovazione di un territorio geografico.