



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA ROVIGO



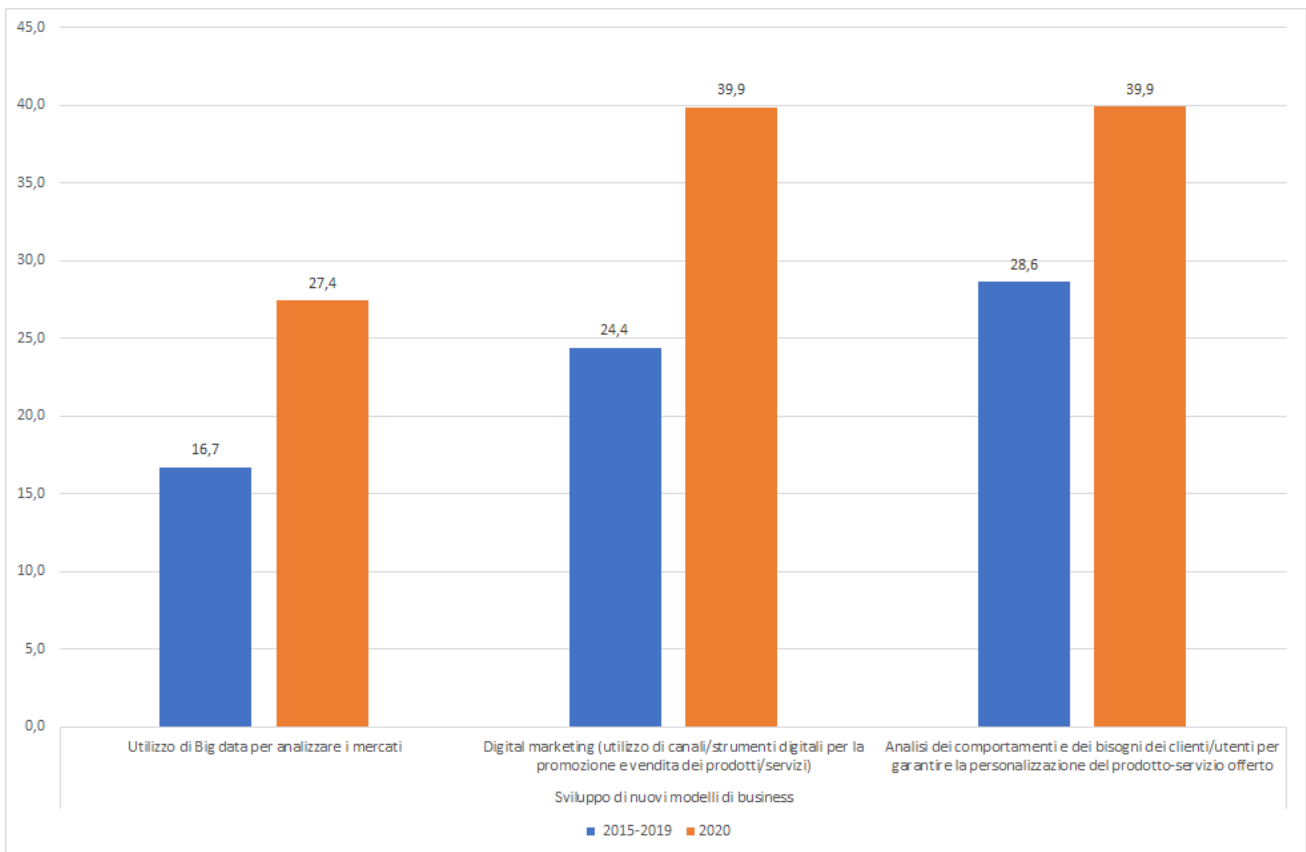
## Risultati Indagine Excelsior – COMPETENZE DIGITALI – Modelli di business

Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business



La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come **l'uso più profittevole dei dati** per analizzare i comportamenti dei clienti, **analizzare i mercati** e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e **“automatizzazione” delle politiche commerciali**.

Per quanto riguarda la quota di imprese, che hanno investito in maniera strategica in nuovi modelli di business, occorre segnalare che “utilizzo di Big data per analizzare i mercati” è passato dal 16,7% del 2015-2019 al 27,4% del 2020, l’analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto è passata dal 28,6% al 39,9% del 2020, l’incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in Digital marketing passato dal 24,4% del pre-covid al 39,9%.



A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, tanto che in Italia si è dimostrata maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali, rende necessario focalizzare l'attenzione (nel prossimo report) sulle imprese che hanno investito in digital marketing.

### E nel nostro territorio ?

#### Veneto



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

## Venezia



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

## Rovigo



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

**Sei interessato a conoscere i PID – Punti Impresa Digitale presenti nel territorio di Venezia e Rovigo ?**



La Camera di commercio di Venezia Rovigo aderisce al network nazionale dei **PID - Punti Impresa Digitale**, le strutture di servizio create dal sistema camerale, dedicate alla **diffusione dell'innovazione e della digitalizzazione nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) in attuazione del Piano Nazionale Impresa 4.0.**

La rete dei PID punta a far crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, in termini di crescita e competitività.

Tutte le opportunità sono presentate nel portale nazionale:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>

**Per approfondire i servizi offerti dall'Ufficio PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Venezia Rovigo consultare la pagina dedicata:**

<https://www.dl.camcom.it/azioni-e-progetti/punti-impresa-digitale-pid/pid-cosa-sono>