



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Relazione sulla gestione e sui risultati Anno 2021

INDICE

Sommario

PREMESSA	3
SEZIONE 1 – ANALISI DEL CONTESTO	4
1.1. IL CONTESTO ESTERNO.....	4
Il contesto economico nazionale in breve	4
Il contesto produttivo veneziano e rodigino.....	5
Il quadro normativo.....	13
1.2. IL CONTESTO INTERNO	14
La struttura organizzativa.....	14
Le risorse umane	16
Le Aziende Speciali e in house.....	17
SEZIONE 2 – GLI OBIETTIVI PROGRAMMATI E I RISULTATI	18
2.1 CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI	18
Il risultato sulla gestione	18
Il Consuntivo per funzioni istituzionali	25
2.2 RAPPORTO SUI RISULTATI	30
Gli obiettivi strategici	30
SEZIONE 3 – IL PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA) E FINALITA' DELLA SPESA COMPLESSIVA	44
ALLEGATI.....	45
1. Consuntivo art. 24	45
2. “Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio” al 31/12/2021.....	45
3. Consuntivo di cassa 2021	45

PREMESSA

L'articolo 24 del DPR n. 254/2005 prevede che il bilancio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Alla relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

Alla suddetta previsione del regolamento di contabilità per le Camere di Commercio sono seguite ulteriori disposizioni, in particolare il Decreto Ministeriale 27 marzo 2013, che hanno introdotto ulteriori documenti di pianificazione e di rendicontazione tra i quali è previsto anche il rapporto sui risultati, elaborato sulla base del PIRA (piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio).

Nelle more di emanazione del testo di riforma del D.P.R. 254/2005 il Ministero dello Sviluppo Economico, d'intesa con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha fornito omogenee indicazioni alle Camere di Commercio al fine di consentire di assolvere agli obblighi previsti dalle diverse normative che si sono susseguite.

Da ultimo, con nota circolare n. 50114 del 9 aprile 2015, il MISE ha emanato le istruzioni applicative per la redazione del bilancio di esercizio nella quale si prevede la redazione di un unico documento denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati", articolato in tre sezioni:

1. Sezione introduttiva (quadro di contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha operato);
2. Sezione nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi;
3. Sezione in cui si riportano i valori, a consuntivo, degli indicatori definiti nel PIRA in sede di approvazione del relativo preventivo economico

La Relazione sulla gestione e sui risultati integra, quindi, i contenuti della Relazione della Giunta sulla gestione, prevista dall'art. 24 del DPR 254/2005, con i contenuti del rapporto sui risultati di cui all'art. 5, comma 3, del DM 27 marzo 2013 e con la relazione sulla gestione prevista dall'art. 7 del DM medesimo.

Alla relazione è allegato il CONSUNTIVO dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle 4 funzioni istituzionali della Camera indicate nel preventivo e di seguito indicate:

Funzione A - Organi Istituzionali e Segreteria Generale

Funzione B - Servizi di Supporto (relativi soprattutto all'amministrazione interna)

Funzione C - Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato (relativi al registro imprese, albi, ruoli elenchi e registri e commercio estero, servizio metrico, protesti, marchi e brevetti, conciliazione e arbitrato).

Funzione D - Studio, Formazione, Informazione e Promozione economica (relativa agli interventi economici correnti).

SEZIONE 1 – ANALISI DEL CONTESTO

1.1. IL CONTESTO ESTERNO

Il contesto economico nazionale in breve

Considerata la crisi geopolitica internazionale, tutte le previsioni fatte nei mesi passati riguardo la possibile evoluzione dell'economia mondiale sono messe in discussione: la guerra tra Russia e Ucraina si è aggiunta, infatti, ai preesistenti fattori di rischio al ribasso che caratterizzavano la congiuntura mondiale quali l'evoluzione pandemica (tra varianti e tempistiche dell'efficacia dei vaccini), la crescita dell'inflazione, la lievitazione dei costi dei prodotti energetici, delle materie prime e dei semilavorati.

Limitandoci quindi all'analisi dei dati consuntivi, il 2021 si è concluso confermando le attese di una ripresa economica sostenuta che ha permesso il rimbalzo tanto atteso dopo il crollo subito nel corso del 2020. A livello mondiale il Fondo Monetario Internazionale stima una crescita annua del PIL del 5,9%, trainata dalle economie emergenti (tra cui India +9% e Cina +8,1%). L'area Euro registra un rimbalzo del +5,2% rispetto al -6,4% del 2020.

All'interno di questo quadro, per l'Italia, dopo il crollo del -8,9% del 2020 e nonostante il rallentamento dell'ultimo quadrimestre dell'anno, si stima nel 2021 una crescita del PIL nazionale del +6,2%.

In base alle stime di Prometeia, tra le regioni italiane il Veneto mostra una capacità di recupero superiore alla media che si dovrebbe riassumere in un miglioramento del PIL del +6,9% nel 2021: si stima una ripresa del +4,2% per i consumi delle famiglie in Veneto e del +16,1% per gli investimenti fissi lordi.

Latest World Economic Outlook Growth Projections

(real GDP, annual percent change)	ESTIMATE		PROJECTIONS	
	2021	2022	2023	
World Output	5.9	4.4	3.8	
Advanced Economies	5.0	3.9	2.6	
United States	5.6	4.0	2.6	
Euro Area	5.2	3.9	2.5	
Germany	2.7	3.8	2.5	
France	6.7	3.5	1.8	
Italy	6.2	3.8	2.2	
Spain	4.9	5.8	3.8	
Japan	1.6	3.3	1.8	
United Kingdom	7.2	4.7	2.3	
Canada	4.7	4.1	2.8	
Other Advanced Economies	4.7	3.6	2.9	
Emerging Market and Developing Economies	6.5	4.8	4.7	
Emerging and Developing Asia	7.2	5.9	5.8	
China	8.1	4.8	5.2	
India	9.0	9.0	7.1	
ASEAN-5	3.1	5.6	6.0	
Emerging and Developing Europe	6.5	3.5	2.9	
Russia	4.5	2.8	2.1	
Latin America and the Caribbean	6.8	2.4	2.6	
Brazil	4.7	0.3	1.6	
Mexico	5.3	2.8	2.7	
Middle East and Central Asia	4.2	4.3	3.6	
Saudi Arabia	2.9	4.8	2.8	
Sub-Saharan Africa	4.0	3.7	4.0	
Nigeria	3.0	2.7	2.7	
South Africa	4.6	1.9	1.4	
Memorandum				
Emerging Market and Middle-Income Economies	6.8	4.8	4.6	
Low-Income Developing Countries	3.1	5.3	5.5	

Source: IMF, World Economic Outlook Update, January 2022

Note: For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis, with FY 2021/2022 starting in April 2021. For the January 2022 WEO Update, India's growth projections are 8.7 percent in 2022 and 6.6 percent in 2023 based on calendar year. For India the impact of the Omicron variant is captured in the column for 2021 in the table.

INTERNATIONAL MONETARY FUND

IMF.org

Prodotto interno lordo

LE PREVISIONI

Variazioni % rispetto all'anno precedente

	2021		2022	
	Veneto	Italia	Veneto	Italia
Prodotto interno lordo	6,9	6,5	4,2	4,0
Spesa per consumi finali delle famiglie	4,2	4,9	4,9	4,9
Investimenti fissi lordi	16,1	15,7	8,0	7,7

PIL PROCAPITE 2021 (migliaia di euro)		PRODUTTIVITÀ 2021(*) (migliaia di euro)	
Veneto	33,8	Veneto	71,1
Italia	30,0	Italia	69,1

(*) Valore aggiunto per unità di lavoro

Congiuntura Imprese Industriali

Con riferimento all'industria manifatturiera, dall'indagine Veneto congiuntura di Unioncamere Veneto emerge una chiusura 2021 decisamente positiva con una variazione media annua della produzione industriale regionale superiore al 16% e un grado di utilizzo degli impianti che si attesta ad un valore medio annuo del 74% superiore ai livelli pre-covid. Anche fatturato e ordini sia interni che esteri hanno registrato notevoli aumenti. Il recupero è stato registrato in tutti i settori produttivi seppur con livelli differenziati.

Anche nei territori di Venezia e Rovigo l'industria manifatturiera evidenzia un netto recupero sul 2020, con variazioni decisamente positive per tutti gli indicatori. La produzione industriale ha registrato una variazione media annua del +18,5% per le imprese di Venezia e del +16,3% per le imprese di Rovigo. Il grado di utilizzo degli impianti nel IV trimestre 2021 è arrivato al 71% per entrambe le province.

L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA. Andamento (var. % tendenziale) dei principali indicatori congiunturali - anno 2021						
Provincia	INDICATORI (a)	2021				media annua
		1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.	
Venezia	Produzione	14,3	40,5	6,3	12,9	18,5
	Fatturato	15,9	39,0	12,2	20,5	21,9
	Ordini interni	6,7	37,0	9,3	15,5	17,1
	Ordini esteri	1,8	37,9	3,2	10,2	13,3
Rovigo	Produzione	7,6	40,0	7,8	9,9	16,3
	Fatturato	13,7	34,4	8,4	18,1	18,6
	Ordini interni	16,9	36,5	5,2	13,5	18,0
	Ordini esteri	12,0	40,1	18,2	11,3	20,4
Veneto	Produzione	12,0	34,1	8,7	11,5	16,6
	Fatturato	12,0	37,5	10,7	17,9	19,5
	Ordini interni	10,3	30,7	11,8	15,7	17,1
	Ordini esteri	9,3	37,5	14,3	10,1	17,8

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Comunicazione/Statistica della CCIAA Venezia Rovigo su dati Unioncamere Veneto

Il contesto produttivo veneziano e rodigino

Demografia d'impresa a fine 2021 nelle province di Venezia e Rovigo

A fine dicembre 2021 la Camera di Commercio Venezia Rovigo conta 119.223 localizzazioni attive, in flessione di 146 unità (-0,1%) rispetto ai valori del trimestre precedente, ed in diminuzione dello 0,1% anche a confronto con il 4° trimestre 2019, corrispondente periodo pre-covid, mentre si registra un recupero dello 0,3% rispetto a dicembre 2020.

All'interno di un quadro sostanzialmente stazionario, si evidenzia una differenziazione di andamento tra le province di Venezia e Rovigo con segnali più preoccupanti per il Polesine: rispetto al 2019 per Venezia le localizzazioni crescono dello 0,4%, mentre per il rodigino si registra una contrazione dell'1,8%

Il lieve decremento in termini congiunturali delle localizzazioni è influenzato dalla flessione dello 0,8% per le sedi di impresa e il contemporaneo aumento del 2% per le unità locali.

Tra le sedi d'impresa, si segnala un dato invariato delle *imprese artigiane* nel breve periodo, ma la contrazione rispetto al 2019 si assesta a -1,6%. In aumento dello 0,1% in confronto al trimestre precedente, ma in flessione dello 0,5% in confronto al 2019 anche i dati registrati delle *imprese femminili*; medesima tendenza per le *imprese giovanili* che crescono del 2,5% trimestralmente, ma diminuiscono del 4% rispetto al 2019. In crescita invece in entrambi i confronti temporali le *sedi di impresa a conduzione straniera* che, nell'area di Venezia Rovigo, aumentano dello 0,7% in confronto al III trimestre 2021 e del 2,7% rispetto al 2019.

Dal bilancio sulla *nati-mortalità d'impresa* emerge una ripresa delle iscrizioni mentre le cessazioni rimangono sui livelli molto bassi rispetto ai periodi pre- covid. Nel 2021 emerge un saldo positivo tra iscrizioni e cessazioni non d'ufficio di 551 unità. Le *iscrizioni* si attestano a quota 5290, con un aumento del 16% rispetto al 2020, ma in calo del 7,5% rispetto ai valori registrati nell'annualità 2019. Le *cancellazioni non d'ufficio*, invece, nel corso del 2021, si sono attestate a 4739, in flessione sia rispetto al 2020 (-5,1%) che al 2019 (-18,8%). Sono invece aumentate le cessazioni d'ufficio legate ad un lavoro di pulizia dell'archivio amministrativo del Registro Imprese.

In diminuzione, sia rispetto al 2020 che al 2019 i valori relativi alle aperture di *fallimenti e concordati*, che diminuiscono rispettivamente del 20% e del 24,5%. In aumento rispetto all'anno precedente le aperture di procedure di *scioglimento e liquidazione* (+10%), dato comunque in calo del 7,6% rispetto al 2019.

Venezia

Nel **Veneziano** il tessuto produttivo a fine dell'annualità 2021 è costituito da 90.428 localizzazioni di impresa attive, un dato in calo dello 0,1% rispetto ai valori di settembre 2021,. Positivi invece i dati rispetto al 2019, periodo pre-pandemia, con le localizzazioni in ripresa dello 0,4%, valori condizionata da una stazionarietà delle sedi d'impresa e dall'aumento dell'1,7% delle unità locali attive.

Tra le *sedi di impresa*, rispetto al III trimestre 2021, continuano a registrare una crescita seppur attenuata (+0,8%) quelle a *titolarità straniera* (+5% rispetto al 2019) e si registra un aumento rispetto a settembre di 132 unità per le *imprese giovanili* (+2,7%), ancora però in calo dello 0,8% rispetto ai valori segnalati nel 2019. Anche le *imprese femminili* registrano un lieve aumento dello 0,2% rispetto al trimestre precedente, e sono in crescita rispetto al 2019 (+0,5%). Le *imprese artigiane* recuperano solo 7 unità negli ultimi 3 mesi, e si conferma la contrazione nel confronto con il 2019 (-0,4%, pari a 69 imprese)

A livello settoriale, variazioni negative rispetto al III trimestre 2021 riguardanti le *localizzazioni attive*, si registrano per i settori industria (-0,3%), commercio (-0,1%), trasporti (-0,4%), alloggio e ristorazione (-0,8%), servizi alle imprese (-0,2%). Positivi i dati solo per costruzioni (+0,4%, con un aumento assoluto di 46 localizzazioni, soprattutto grazie alla politica di incentivi nel settore delle ristrutturazioni finalizzate al risparmio energetico), finanza e assicurazione (+0,5% corrispondente a +13 imprese), attività di servizi alle persone (+0,1%, con 4 localizzazioni in più).

Rispetto all'annualità 2019, in termini percentuali, l'avanzamento più sensibile nelle localizzazioni attive si registra nel settore dei servizi finanziari e assicurativi (+5%),

seguito dai servizi alle imprese (+3,5%) e dalle attività dei servizi di alloggio e ristorazione (+1,9%). Il gap con i valori registrati precedentemente alla crisi sanitaria internazionale, deve ancora essere recuperato per i settori agricoltura (-2,1%), industria (-1,5%), commercio (-1,5%) e trasporti (-1%).

Tra gennaio e dicembre, le iscrizioni sono 4142, in crescita del 18,4% rispetto al 2020, ma non recuperano rispetto ai valori 2019, in confronto ai quali registrano una perdita del 5,1%. Le cancellazioni non d'ufficio registrate annualmente sono solo 3507 e diminuiscono sia rispetto al 2020 (-4,4%) che al 2019 (-19,1%). Il saldo si attesta quindi a +635 imprese.

Rovigo

Nella provincia di **Rovigo** si conferma il trend di contrazione delle imprese: a fine 2021 sono 28.795 le localizzazioni di impresa attive, con un calo rispetto ai valori del III trimestre 2021 dello 0,2%, equivalente con la perdita di 56 sedi d'impresa e l'acquisto di 9 unità locali. Negativi i dati anche rispetto a dicembre 2019, con una diminuzione percentuale complessiva nelle localizzazioni attive dell'1,8%, pari a una perdita di 507 unità produttive: la diminuzione del 3% nei valori delle sedi d'impresa non viene compensata dall'aumento del 3,6% nel numero di unità locali.

Nell'area polesana segnano recupero congiunturale le *sedi di impresa a conduzione giovanile* (+2,2% rispetto a settembre 2021), ma nel confronto con il 2019 la contrazione è del -12,2%. Continuano invece a diminuire le *imprese femminili* (-0,1% trimestrale e -2,9% rispetto al 2019), le *sedi artigiane* (rispettivamente -0,3% e -5,2%). Stazionarie rispetto al trimestre precedente le *imprese a titolarità straniera*, ma in calo del 5,3% rispetto al 2019.

In confronto ai valori registrati a settembre 2021, si segnalano cali generalizzati per tutti i *settori*: agricoltura (-0,3%), industria (-0,4%), costruzioni (-0,1%), trasporti (-0,2%), alloggio e ristorazione (-0,4%), servizi alle persone (-0,1%). Valori stazionari o invariati per il commercio e i servizi alle imprese e segno positivo solo per il settore finanza e assicurazioni (+1,1%). Tali premesse confermano che si è ancora lontani dal recuperare i valori registrati nel 2019: il confronto è positivo solo per dati relativi alle localizzazioni attive nei settori servizi alle imprese (+4%) e servizi alle persone (+1,8%). Segno negativo per tutti gli altri, con punte del -5,1% per l'industria e del -3,1% anche per le costruzioni.

Nel Rodigino nel 2021 si sono registrate 1148 *iscrizioni* di nuove imprese (+7,9% rispetto al 2020). Tali dati non raggiungono ancora i valori registrati nel periodo pre pandemia: rispetto al 2019 le iscrizioni diminuiscono del 15,3%. Con riguardo alle *cancellazioni non d'ufficio*, si segnala un calo del 6,8% rispetto al 2020 e del 17,7% rispetto al 2019. Tali valori hanno comportato un saldo negativo di 84 sedi d'impresa.

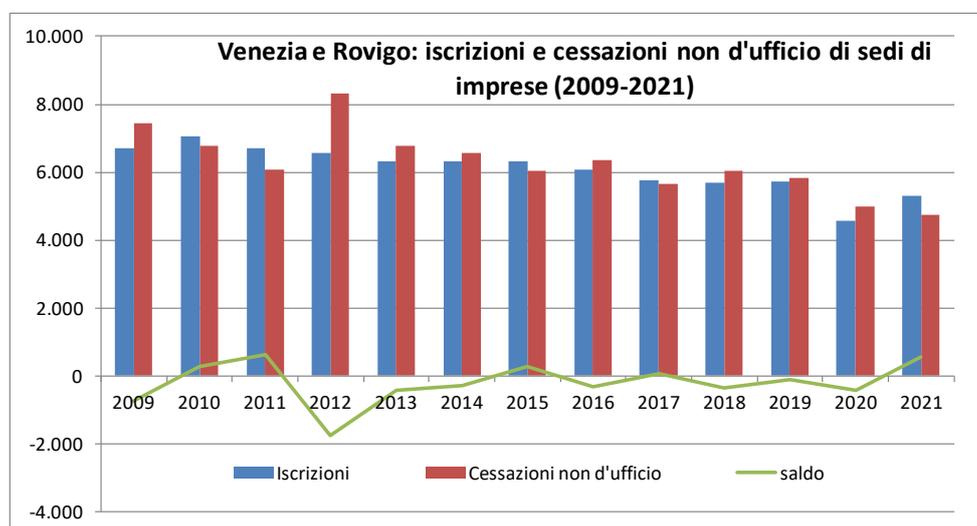
LE LOCALIZZAZIONI (sedi di impresa e unità locali) produttive ATTIVE in provincia di Venezia e Rovigo, Veneto e Italia. Dati al 31/12/2021. Val. ass. e var. % sul III trim 2021 e IV trim 2019

Provincia di Venezia	Valori assoluti			Var.% IV trim '21/III trim '21			Var.% IV trim '21/IV trim '19		
	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni
Agricoltura, silvicoltura pesca	7.186	448	7.634	-0,0	+0,7	+0,0	-2,8	+7,6	-2,1
Industria in senso stretto	6.062	2.691	8.753	-0,5	+0,1	-0,3	-2,7	+1,2	-1,5
Costruzioni	10.242	1.448	11.690	+0,4	+0,4	+0,4	+0,8	+1,1	+0,9
Commercio	16.212	7.755	23.967	-0,1	-0,1	-0,1	-2,3	+0,2	-1,5
Trasporti	3.062	1.051	4.113	-0,4	-0,6	-0,4	-1,8	+1,3	-1,0
Attività di alloggio e ristorazione	7.327	4.245	11.572	-0,7	-1,0	-0,8	+0,2	+4,8	+1,9
Finanza e assicurazioni	1.508	870	2.378	+1,4	-0,9	+0,5	+8,9	-1,6	+5,0
Servizi alle imprese	11.343	2.813	14.156	-0,2	-0,3	-0,2	+4,1	+1,2	+3,5
Servizi alle persone	4.556	1.409	5.965	+0,0	+0,1	+0,1	+1,2	+2,4	+1,5
Imprese N.C.	32	168	200	+28,0	+9,1	+11,7	+18,8	+7,1	+9,0
TOTALE Provincia di Venezia	67.530	22.898	90.428	-0,1	-0,2	-0,1	-0,0	+1,7	+0,4
Provincia di Rovigo	Valori assoluti			Var.% IV trim '21/III trim '21			Var.% IV trim '21/IV trim '19		
Settori di attività economica	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni
Agricoltura, silvicoltura pesca	6.754	337	7.091	-0,3	+0,9	-0,3	-3,4	+9,5	-2,8
Industria in senso stretto	2.348	902	3.250	-0,8	+0,9	-0,4	-7,9	+2,1	-5,1
Costruzioni	3.008	322	3.330	-0,2	--	-0,1	-3,8	+4,0	-3,1
Commercio	4.562	1.631	6.193	-0,2	+0,3	-0,0	-4,9	+2,1	-3,0
Trasporti	616	298	914	-0,2	-0,3	-0,2	-4,5	+7,4	-0,7
Attività di alloggio e ristorazione	1.454	484	1.938	-0,1	-1,4	-0,4	-0,5	-1,7	-0,8
Finanza e assicurazioni	405	244	649	+0,7	+1,7	+1,1	+1,0	-4,1	-0,9
Servizi alle imprese	2.800	627	3.427	--	--	--	+3,2	+7,7	+4,0
Servizi alle persone	1.466	467	1.933	+0,1	-0,8	-0,1	-0,5	+9,0	+1,8
Imprese N.C.	7	63	70	-36,4	+1,6	-4,1	+42,9	-3,2	+1,4
TOTALE Provincia di Rovigo	23.420	5.375	28.795	-0,2	+0,2	-0,2	-3,0	+3,6	-1,8
Area di Venezia e Rovigo	Valori assoluti			Var.% IV trim '21/III trim '21			Var.% IV trim '21/IV trim '19		
Settori di attività economica	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni	Sedi d'impresa	Unità locali	Totale localizzazioni
Agricoltura, silvicoltura pesca	13.940	785	14.725	-0,2	+0,8	-0,1	-3,1	+8,4	-2,4
Industria in senso stretto	8.410	3.593	12.003	-0,6	+0,3	-0,3	-4,2	+1,4	-2,5
Costruzioni	13.250	1.770	15.020	+0,3	+0,3	+0,3	-0,2	+1,6	-0,0
Commercio	20.774	9.386	30.160	-0,1	-0,0	-0,1	-2,8	+0,6	-1,8
Trasporti	3.678	1.349	5.027	-0,3	-0,5	-0,4	-2,3	+2,7	-0,9
Attività di alloggio e ristorazione	8.781	4.729	13.510	-0,6	-1,0	-0,8	+0,1	+4,1	+1,5
Finanza e assicurazioni	1.913	1.114	3.027	+1,3	-0,4	+0,7	+7,2	-2,2	+3,8
Servizi alle imprese	14.143	3.440	17.583	-0,1	-0,3	-0,2	+3,9	+2,4	+3,6
Servizi alle persone	6.022	1.876	7.898	+0,1	-0,1	+0,0	+0,8	+4,1	+1,6
Imprese N.C.	39	231	270	+8,3	+6,9	+7,1	+23,1	+4,3	+7,0
TOTALE Area di Venezia e Rovigo	90.950	28.273	119.223	-0,1	-0,1	-0,1	-0,8	+2,0	-0,1
TOTALE Veneto	429.779	109.875	539.654	-0,3	+0,1	-0,2	-0,1	+3,4	+0,6
TOTALE ITALIA	5.164.831	1.257.228	6.422.059	-0,6	+0,2	-0,5	+0,5	+4,1	+1,2

Note: Dati secondo la Classificazione delle Attività Economiche Ateco 2007.
Fonte: elaborazioni CCIAA di Venezia Rovigo su dati Infocamere - Stock View

BAROMETRO ECONOMIA				VENEZIA								
Ultimo aggiornamento: 3 novembre 2021												
INDICATORI (a)	2019				2020				2021			
	1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.	1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.	1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.
DEMOGRAFIA D'IMPRESA (fonte: Infocamere)												
Localizzazioni REGistrate (n.)	99.826	100.459	100.766	100.618	99.999	100.226	100.410	100.256	99.853	100.262	100.440	100.508
var.% t-4	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	-0,2	-0,4	-0,4	-0,1	0,0	0,0	0,3
var.% t-1	-0,5	0,6	0,3	-0,1	-0,6	0,2	0,2	-0,2	-0,4	0,4	0,2	0,1
di cui: Sedi d'Impresa	77.052	77.428	77.601	77.514	77.001	77.144	77.273	77.089	76.771	76.912	76.937	77.016
var.% t-4	-0,2	-0,0	0,1	0,1	-0,1	-0,4	-0,4	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,1
var.% t-1	-0,5	0,5	0,2	-0,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-0,4	0,2	0,0	0,1
Localizzazioni ATTIVE (n.)	89.624	90.275	90.448	90.074	89.498	89.905	90.010	89.854	89.556	90.183	90.527	90.428
var.% t-4	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,1	-0,4	-0,5	-0,2	0,1	0,3	0,6	0,6
var.% t-1	-0,5	0,7	0,2	-0,4	-0,6	0,5	0,1	-0,2	-0,3	0,7	0,4	-0,1
di cui: Sedi d'Impresa	67.391	67.785	67.840	67.557	67.079	67.384	67.444	67.252	67.047	67.396	67.587	67.530
var.% t-4	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,5	-0,6	-0,6	-0,5	-0,0	0,0	0,2	0,4
var.% t-1	-0,5	0,6	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,1	-0,3	-0,3	0,5	0,3	-0,1
Iscrizioni	1.481	1.162	808	912	1.362	624	738	774	1.259	1.127	758	998
var.% t-4	0,5	3,2	4,4	-5,8	-8,0	-46,3	-8,7	-15,1	-7,6	80,6	2,7	28,9
var.% t-1	53,0	-21,5	-30,5	12,9	49,3	-54,2	18,3	4,9	62,7	-10,5	-32,7	31,7
Cessazioni	1.886	796	648	1.011	1.889	489	614	973	1.593	992	740	924
var.% t-4	1,0	-12,8	-7,0	-4,3	0,2	-38,6	-5,2	-3,8	-15,7	102,9	20,5	-5,0
var.% t-1	78,6	-57,8	-18,6	56,0	86,8	-74,1	25,6	58,5	63,7	-37,7	-25,4	24,9
di cui: Cessazioni non d'ufficio	1.884	794	648	1.010	1.811	461	575	823	1.504	588	584	831
var.% t-4	1,0	-13,0	-7,0	3,5	-3,9	-41,9	-11,3	-18,5	-17,0	27,5	1,6	1,0
var.% t-1	93,0	-57,9	-18,4	55,9	79,3	-74,5	24,7	43,1	82,7	-60,9	-0,7	42,3
Saldo tra iscrizioni e Cessazioni non d'ufficio	-403	368	160	-98	-449	163	163	-49	-245	539	174	167
Imprese giovanili attive	4.648	4.879	5.031	5.140	4.608	4.764	4.907	4.998	4.586	4.821	4.967	5.099
var.% t-4	-0,6	-0,1	0,7	-0,3	-0,9	-2,4	-2,5	-2,8	-0,5	1,2	1,2	2,0
var.% t-1	-9,8	5,0	3,1	2,2	-10,4	3,4	3,0	1,9	-8,2	5,1	3,0	2,7
Imprese femminili attive	13.655	13.753	15.510	13.732	13.577	13.671	13.680	13.628	13.581	13.722	13.775	13.805
var.% t-4	0,5	0,0	12,6	-0,0	-0,6	-0,6	-11,8	-0,8	0,0	0,4	0,7	1,3
var.% t-1	-0,6	0,7	12,8	-11,5	-1,1	0,7	0,1	-0,4	-0,3	1,0	0,4	0,2
Imprese straniere attive	7.822	7.959	8.022	8.047	8.126	8.216	8.275	8.297	8.311	8.325	8.382	8.450
var.% t-4	3,6	3,5	3,6	3,7	3,9	3,2	3,2	3,1	2,3	1,3	1,3	1,8
var.% t-1	0,8	1,8	0,8	0,3	1,0	1,1	0,7	0,3	0,2	0,2	0,7	0,8
Imprese artigiane attive	18.637	18.722	18.689	18.542	18.398	18.538	18.508	18.451	18.364	18.363	18.466	18.473
var.% t-4	-0,9	-0,6	-0,2	-1,0	-1,3	-1,0	-1,0	-0,5	-0,2	-0,9	-0,2	0,1
var.% t-1	-0,5	0,5	-0,2	-0,8	-0,8	0,8	-0,2	-0,3	-0,5	-0,0	0,6	0,0
Fallimenti e concordati (n. aperture)	36	46	34	45	20	17	27	43	31	36	18	34
var.% t-4	-5,3	17,9	9,7	25,0	-44,4	-63,0	-20,6	-4,4	55,0	111,8	-33,3	-20,9
var.% t-1	0,0	27,8	-26,1	32,4	-55,6	-15,0	58,8	59,3	-27,9	16,1	-50,0	88,9
Scioglimenti e liquidazioni (n. aperture)	398	179	204	490	359	109	145	432	311	130	179	470
var.% t-4	-14,4	5,9	15,9	0,4	-9,8	-39,1	-28,9	-11,8	-13,4	19,3	23,4	8,8
var.% t-1	-18,4	-55,0	14,0	140,2	-26,7	-69,6	33,0	197,9	-28,0	-58,2	37,7	162,6

BAROMETRO ECONOMIA		ROVIGO											
Ultimo aggiornamento: 3 novembre 2021													
INDICATORI (a)	2019				2020				2021				
	1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.	1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.	1°trim.	2°trim.	3°trim.	4°trim.	
DEMOGRAFIA D'IMPRESA (fonte: Infocamere)													
Localizzazioni REGISTRATE (n.)	32.130	32.246	32.310	32.292	31.920	31.973	31.992	31.922	31.692	31.600	31.631	31.636	
var.% t-4	-0,8	-0,7	-0,4	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	-1,1	-0,7	-1,2	-1,1	-0,9	
var.% t-1	-0,8	0,4	0,2	-0,1	-1,2	0,2	0,1	-0,2	-0,7	-0,3	0,1	0,0	
di cui: Sedi d'Impresa	26.835	26.913	26.940	26.917	26.581	26.581	26.578	26.518	26.281	26.112	26.103	26.091	
var.% t-4	-1,1	-1,0	-0,8	-0,6	-0,9	-1,2	-1,3	-1,5	-1,1	-1,8	-1,8	-1,6	
var.% t-1	-0,9	0,3	0,1	-0,1	-1,2	0,0	-0,0	-0,2	-0,9	-0,6	-0,0	-0,0	
Localizzazioni ATTIVE (n.)	29.265	29.336	29.394	29.302	28.959	29.049	29.076	29.027	28.844	28.788	28.842	28.795	
var.% t-4	-0,8	-0,9	-0,7	-0,6	-1,0	-1,0	-1,1	-0,9	-0,4	-0,9	-0,8	-0,8	
var.% t-1	-0,8	0,2	0,2	-0,3	-1,2	0,3	0,1	-0,2	-0,6	-0,2	0,2	-0,2	
di cui: Sedi d'Impresa	24.167	24.199	24.219	24.118	23.798	23.834	23.838	23.782	23.596	23.463	23.476	23.420	
var.% t-4	-1,2	-1,4	-1,1	-1,1	-1,5	-1,5	-1,6	-1,4	-0,8	-1,6	-1,5	-1,5	
var.% t-1	-0,9	0,1	0,1	-0,4	-1,3	0,2	0,0	-0,2	-0,8	-0,6	0,1	-0,2	
Iscrizioni	414	388	261	292	376	176	230	282	357	273	258	260	
var.% t-4	-9,4	6,6	0,4	4,7	-9,2	-54,6	-11,9	-3,4	-5,1	55,1	12,2	-7,8	
var.% t-1	48,4	-6,3	-32,7	11,9	28,8	-53,2	30,7	22,6	26,6	-23,5	-5,5	0,8	
Cessazioni	651	306	231	311	712	175	239	342	592	440	266	278	
var.% t-4	0,3	-2,2	-23,5	-12,4	9,4	-42,8	3,5	10,0	-16,9	151,4	11,3	-18,7	
var.% t-1	83,4	-53,0	-24,5	34,6	128,9	-75,4	36,6	43,1	73,1	-25,7	-39,5	4,5	
di cui: Cessazioni non d'ufficio	650	306	231	310	673	172	197	280	536	232	210	254	
var.% t-4	1,1	-2,2	-23,5	-6,3	3,5	-43,8	-14,7	-9,7	-20,4	34,9	6,6	-9,3	
var.% t-1	96,4	-52,9	-24,5	34,2	117,1	-74,4	14,5	42,1	91,4	-56,7	-9,5	21,0	
Saldo tra iscrizioni e Cessazioni non d'ufficio	-236	82	30	-18	-297	4	33	2	-179	41	48	6	
Imprese giovanili attive	1.842	1.908	1.953	1.977	1.718	1.752	1.784	1.820	1.629	1.663	1.699	1.736	
var.% t-4	-4,7	-5,0	-3,9	-4,5	-6,7	-8,2	-8,7	-7,9	-5,2	-5,1	-4,8	-4,6	
var.% t-1	-11,1	3,6	2,4	1,2	-13,1	2,0	1,8	2,0	-10,5	2,1	2,2	2,2	
Imprese femminili attive	5.841	5.837	5.850	5.826	5.750	5.772	5.774	5.749	5.713	5.681	5.661	5.655	
var.% t-4	-1,6	-1,7	-1,4	-1,4	-1,6	-1,1	-1,3	-1,3	-0,6	-1,6	-2,0	-1,6	
var.% t-1	-1,1	-0,1	0,2	-0,4	-1,3	0,4	0,0	-0,4	-0,6	-0,6	-0,4	-0,1	
Imprese straniere attive	2.318	2.333	2.347	2.357	2.325	2.327	2.330	2.340	2.319	2.224	2.231	2.232	
var.% t-4	1,8	1,1	0,7	1,8	0,3	-0,3	-0,7	-0,7	-0,3	-4,4	-4,2	-4,6	
var.% t-1	0,1	0,6	0,6	0,4	-1,4	0,1	0,1	0,4	-0,9	-4,1	0,3	0,0	
Imprese artigiane attive	6.231	6.221	6.222	6.196	6.096	6.103	6.071	6.057	5.998	5.904	5.891	5.872	
var.% t-4	-1,9	-2,5	-1,7	-1,5	-2,2	-1,9	-2,4	-2,2	-1,6	-3,3	-3,0	-3,1	
var.% t-1	-0,9	-0,2	0,0	-0,4	-1,6	0,1	-0,5	-0,2	-1,0	-1,6	-0,2	-0,3	
Fallimenti e concordati (n. aperture)	5	6	9	8	11	3	6	7	7	13	8	6	
var.% t-4	-58,3	-45,5	28,6	-42,9	120,0	-50,0	-33,3	-12,5	-36,4	333,3	33,3	-14,3	
var.% t-1	-64,3	20,0	50,0	-11,1	37,5	-72,7	100,0	16,7	0,0	85,7	-38,5	-25,0	
Scioglimenti e liquidazioni (n. aperture)	81	47	46	139	92	30	53	96	88	39	38	111	
var.% t-4	-25,7	-21,7	-2,1	-7,9	13,6	-36,2	15,2	-30,9	-4,3	30,0	-28,3	15,6	
var.% t-1	-46,4	-42,0	-2,1	202,2	-33,8	-67,4	76,7	81,1	-8,3	-55,7	-2,6	192,1	



Mercato del Lavoro

Per quanto riguarda l'occupazione, i dati di Veneto Lavoro per il 2021 relativi ai lavoratori dipendenti nelle imprese private evidenziano che dopo un avvio ancora con segno negativo, la seconda parte dell'anno si è caratterizzata da una buona ripresa. In Veneto, nel 2021 si contano oltre 540mila assunzioni, il 20,8% in più del valore rilevato nel 2020, ma ancora l'8,5% in meno di quello registrato nel 2019 e un saldo positivo di quasi 40.000 posizioni lavorative.

Anche a livello provinciale si registra un saldo occupazionale positivo di 5.854 unità nella provincia di Venezia e di 2043 unità in provincia di Rovigo, con una ripresa della domanda di lavoro rispetto al 2020 (+25,2% per Venezia e del 10,5% per Rovigo).

Il confronto con il 2019 continua ad essere fortemente negativo per la provincia di Venezia, con una contrazione del 18,6%, causata dal fortissimo impatto sul comparto del turismo. L'area polesana registra invece la variazione percentuale minima a livello di confronto tra le province venete: si segnala una diminuzione dell'1,4% rispetto al 2019.

Province del Veneto. Posizioni di lavoro dipendente nel settore privato. Confronto 2019-2021.

	Gennaio-dicembre						Saldo		
	Assunzioni			Var%		2019	2020	2021	
	2019	2020	2021	2021/20	2021/19				
Belluno	25.699	17.397	24.693	41,9	-3,9	1.807	-4.289	3.642	
Padova	82.420	64.725	79.972	23,6	-3,0	4.946	-961	7.650	
Rovigo	29.723	26.518	29.311	10,5	-1,4	969	734	2.043	
Treviso	81.259	66.497	79.615	19,7	-2,0	4.508	853	6.003	
Venezia	146.353	95.103	119.072	25,2	-18,6	3.659	-7.704	5.854	
Verona	157.267	124.395	138.510	11,3	-11,9	6.422	-1.254	8.179	
Vicenza	67.694	52.622	68.925	31,0	1,8	3.744	-86	6.406	
TOTALE VENETO	590.415	447.257	540.098	20,8	-8,5	26.055	-12.707	39.777	

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio Comunicazione/Statistica della CCIAA Venezia Rovigo su dati Veneto Lavoro

Turismo

Dopo un 2020 penalizzato da interi mesi di lockdown, i dati della Regione Veneto relativi ai primi dieci mesi del 2021 mostrano forti incrementi sia negli arrivi che nelle presenze turistiche per tutte le province venete, con aumenti delle presenze del 56,3% per Venezia e del 36,2 per Rovigo.

Dopo una prima parte dell'anno caratterizzata da flussi turistici modesti a causa delle limitazioni alla mobilità, nei mesi estivi si è intensificato il recupero delle presenze, in particolare per la componente italiana e nei comprensori balneari e montani: in Veneto da giugno ad agosto 2021 si contano quasi le stesse presenze registrate nell'intero 2020.

Ciò nonostante, il confronto con il 2019, che era stato un anno eccezionale dal punto di vista dei flussi turistici, non regge ancora: per Venezia si registra una diminuzione delle presenze del 28,5%, per Rovigo del 12,8%.

Analizzando la provenienza, anche dei flussi di turisti stranieri sono in notevole ripresa rispetto al 2020, ma rimangono ancora il 40% in meno rispetto al 2019.

Le presenze di turisti italiani risultano invece superiori a quelle pre-covid (+7,5% per Venezia, +12,8% per Rovigo).

Movimento di turisti per provincia di destinazione

Periodo gen-ott 2021 e confronto con lo stesso periodo del 2020 e del 2019

DATI PROVVISORI

	Arrivi					Presenze				
	2019	2020	2021	Var% 2021/20	Var% 2021/19	2019	2020	2021	Var% 2021/20	Var% 2021/19
	Belluno	926.139	634.661	655.659	3,3	-29,2	3.393.163	2.683.142	2.587.710	-3,6
Padova	1.586.303	609.503	881.576	44,6	-44,4	4.682.438	1.904.689	2.799.526	47,0	-40,2
Rovigo	290.192	171.004	218.045	27,5	-24,9	1.515.656	970.025	1.321.031	36,2	-12,8
Treviso	877.134	290.904	403.410	38,7	-54,0	1.922.873	835.091	1.183.855	41,8	-38,4
Venezia	9.282.815	3.646.854	5.143.751	41,0	-44,6	36.327.442	16.621.315	25.974.022	56,3	-28,5
Verona	4.729.780	1.910.994	2.978.094	55,8	-37,0	17.135.476	7.260.928	12.288.279	69,2	-28,3
Vicenza	737.093	324.543	432.071	33,1	-41,4	1.916.641	1.081.029	1.392.242	28,8	-27,4
Totale	18.429.456	7.588.463	10.712.606	41,2	-41,9	66.893.689	31.356.219	47.546.665	51,6	-28,9

PROVENIENZA

		Arrivi					Presenze				
		2019	2020	2021	Var% 2021/20	Var% 2021/19	2019	2020	2021	Var% 2021/20	Var% 2021/19
		Italiani	Belluno	499.045	448.739	470.502	4,8	-5,7	2.076.968	1.973.798	2.088.149
	Padova	903.165	488.496	679.625	39,1	-24,8	2.635.354	1.445.735	2.000.957	38,4	-24,1
	Rovigo	161.224	133.824	157.583	17,8	-2,3	777.210	708.374	875.869	23,6	12,7
	Treviso	385.038	201.031	265.629	32,1	-31,0	907.180	581.225	790.670	36,0	-12,8
	Venezia	2.155.800	1.794.310	2.160.405	20,4	0,2	9.496.293	8.125.395	10.204.604	25,6	7,5
	Verona	1.548.436	910.613	1.199.386	31,7	-22,5	3.699.316	2.600.446	3.399.661	30,7	-8,1
	Vicenza	424.174	257.489	332.912	29,3	-21,5	1.203.892	862.738	1.080.949	25,3	-10,2
	Totale	6.076.882	4.234.502	5.266.042	24,4	-13,3	20.796.213	16.297.711	20.440.859	25,4	-1,7
Stranieri	Belluno	427.094	185.922	185.157	-0,4	-56,6	1.316.195	709.344	499.561	-29,6	-62,0
	Padova	683.138	121.007	201.951	66,9	-70,4	2.047.084	458.954	798.569	74,0	-61,0
	Rovigo	128.968	37.180	60.462	62,6	-53,1	738.446	261.651	445.162	70,1	-39,7
	Treviso	492.096	89.873	137.781	53,3	-72,0	1.015.693	253.866	393.185	54,9	-61,3
	Venezia	7.127.015	1.852.544	2.983.346	61,0	-58,1	26.831.149	8.495.920	15.769.418	85,6	-41,2
	Verona	3.181.344	1.000.381	1.778.708	77,8	-44,1	13.436.160	4.660.482	8.888.618	90,7	-33,8
	Vicenza	312.919	67.054	99.159	47,9	-68,3	712.749	218.291	311.293	42,6	-56,3
	Totale	12.352.574	3.353.961	5.446.564	62,4	-55,9	46.097.476	15.058.508	27.105.806	80,0	-41,2

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto

Interscambio commerciale con l'estero

Nel 2021, le imprese del territorio di Venezia Rovigo, in base ai dati Istat, hanno esportato beni per un ammontare complessivo superiore a 6,8 miliardi di euro, contribuendo, in tal modo, alla formazione del 9,8% dell'export regionale.

Rispetto al 2020, anno segnato dalle limitazioni imposte dal sorgere dell'emergenza pandemica, le esportazioni complessive delle due province sono aumentate del 2,2%, valore percentuale di molto inferiore rispetto al dato a livello veneto (+16,7%) e a livello nazionale (+18,2%). Valori positivi anche rispetto al periodo pre covid: i flussi in export dell'area veneziana e polesana crescono del 3,5% rispetto al 2019, pur sempre in maniera inferiore rispetto al dato regionale (+7,8%) e italiano (+7,5%).

L'andamento è comunque profondamente differente nelle due province. I valori delle esportazioni della provincia di Venezia, che si attestano complessivamente nel 2021 ad oltre 5,2 miliardi di euro, sono aumentati del 14,8% rispetto all'anno precedente, con un guadagno totale di oltre 670 milioni di euro, e del 4,9% in confronto al 2019 (+243 milioni di euro). Si registrano segnali di ripresa rispetto al 2020 nei comparti manifatturieri tradizionali per l'economia veneziana e nei beni di consumo, ma i valori sono ancora inferiori rispetto al 2019. Al riguardo, il settore del fashion, in confronto con l'anno precedente, registra un incremento complessivo nei flussi in esportazione di 166 milioni di euro (+22,6%), ma i valori sono ancora inferiori del 6,5% rispetto al periodo antecedente alla pandemia. Medesima situazione anche per il comparto del

vetro: vetro e prodotti in vetro crescono del 29,4% (+21,6 milioni di euro rispetto al 2020), ma sono ancora lontani dal recuperare i valori registrati nel 2019 (-23,4%); le apparecchiature per illuminazione superano invece i dati del 2019 con un +8,4% (+22,4% in confronto al 2020).

Tra le principali aree geo-economiche di sbocco dei prodotti veneziani, si conferma l'Europa che, nel 2021, assorbe il 73,5% dell'export. In particolare il 60,7% dei flussi commerciali si dirige verso l'Unione Europea a 27 paesi (post Brexit), di cui il 49,9% verso i Paesi UEM.

Rispetto al 2020, l'Europa presenta un incremento delle esportazioni di rilievo, attestandosi a +16,8% (+6,3% sul 2019), con i flussi verso l'UE a 27 in aumento del 16,6% (+7% sul 2019). Analizzando gli altri continenti, l'America costituisce il 12,8% dell'export totale della provincia, mentre l'Asia l'11%, l'Africa l'1,4% e l'Oceania e altri territori l'1,3%.

I valori delle esportazioni della provincia di Rovigo registrati nel corso del 2021, che si attestano complessivamente a 1,65 miliardi di euro, sono invece in forte calo rispetto al 2020 (-24,2%), anno in cui si è assistito ad un boom delle esportazioni nel comparto farmaceutico non confermato nel 2021 (-90,1%). I dati complessivi sono però molto vicini a recuperare i valori del 2019, in confronto al quale il calo si attesta allo 0,6%. Da segnalare inoltre l'aumento del 27,3% rispetto all'anno precedente e del 13,8% rispetto al 2019 nei valori delle esportazioni del settore chimico e del 20,1% sul 2020 (+39,8% sul 2019) del comparto gomma – materie plastiche; in ripresa anche il settore dei macchinari, che cresce del 12,8% rispetto al 2020 (+0,8% rispetto al 2019).

Analizzando le macro aree geografiche di destinazione dei prodotti rodigini nel corso del 2021, si nota come l'Europa sia il principale canale di sbocco, costituendo l'82,4% del valore delle esportazioni provinciali, per un controvalore di oltre 1,35 miliardi di euro, in aumento del 16,6% rispetto al 2020 e del 15,3% rispetto al 2019. Nel dettaglio, il 72,3% dei flussi in uscita si rivolge ai 27 Paesi UE post Brexit e il 59,4% ai Paesi dell'area Euro.

Spostando l'attenzione sugli altri continenti, emerge come le esportazioni verso l'America siano diminuite dell'86,9%, quasi esclusivamente per il crollo di commesse di prodotti del comparto "salute"; l'export polesano verso il continente americano assorbe ora solo il 6,6% del valore provinciale complessivo. Riguardo agli altri continenti, i flussi verso l'Asia costituiscono l'8,2% del totale locale, quelli verso l'Africa il 2,3% e quelli verso l'Oceania lo 0,5%.

Il quadro normativo

L'art. 1, comma 1 della legge 580/1993 e s.m.i. pone il sistema delle Camere di Commercio quale interlocutore imprescindibile del mondo imprenditoriale affidando alle Camere di Commercio lo svolgimento di "funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali".

A partire dal 2014 il sistema è interessato da un profondo processo di riforma e di razionalizzazione, ispirato da logiche di miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia

dei pubblici servizi e di riduzione di relativi costi e in relazione al quale il 30 aprile 2019 il Ministero dello sviluppo economico ha emanato il decreto 7 marzo 2019, recante la ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 e all'articolo 7, comma 2, del decreto ministeriale 16 febbraio 2018.

In particolare, tra i servizi relativi alle funzioni amministrative ed economiche troviamo: la gestione del Registro delle imprese; la gestione del SUAP e del fascicolo elettronico d'impresa; la gestione dei servizi a garanzia della regolarità di concorsi e operazioni a premio; informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti; la gestione delle sanzioni amministrative; la gestione di servizi inerenti la metrologia legale; la tenuta del registro nazionale dei protesti; i servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi; la rilevazione dei prezzi/tariffe e Borse merci; la tutela della proprietà industriale; i servizi di informazione, formazione e assistenza all'export; la gestione dei servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese; servizi connessi all'agenda digitale; la tenuta dell'Albo gestori ambientali. Con riferimento alle funzioni promozionali, le Camere di commercio dovranno svolgere in modo prioritario, le attività relative a:

- iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura;
- iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa;
- qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni.

Nel corso del 2020 al quadro normativo specifico per il sistema camerale, si sono affiancati i diversi interventi legislativi finalizzati alla gestione dell'emergenza epidemiologica COVID-19 che, a partire dalla Delibera del Consiglio dei Ministri 31 gennaio 2020 di "Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili", hanno impattato fortemente su tutto il sistema economico nonché sui servizi e le funzioni che le Camera di Commercio sono tenute a garantire.

Il quadro normativo del 2021 è proseguito, in continuità con il perdurare dello stato di emergenza, con ulteriori decreti volti a contrastare gli effetti della crisi indotta dalla pandemia.

1.2. IL CONTESTO INTERNO

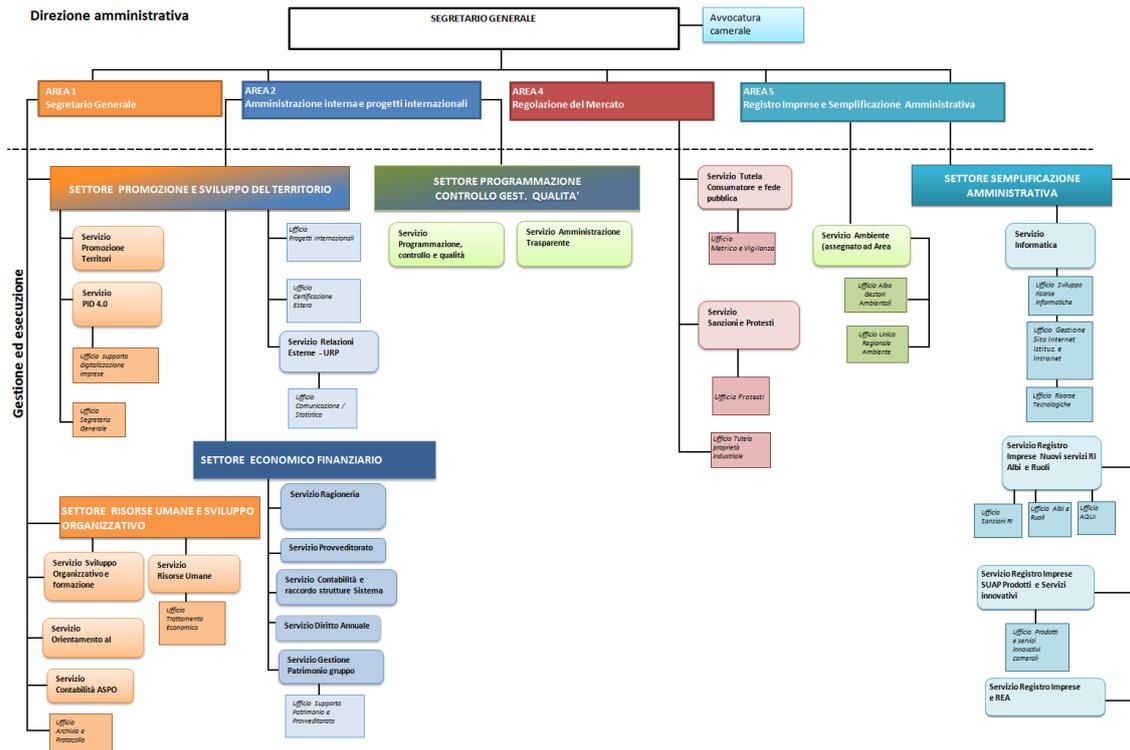
La struttura organizzativa

Con delibera n. 189 del 22/10/2021 la quale la Giunta, a seguito del perfezionamento della procedura di mobilità del dirigente - ex Area 3 - con passaggio definitivo nel ruolo organico della CCIAA Treviso Belluno, ha rimodulato le Aree dirigenziali da 5 a 4, formalizzando l'allineamento alla dotazione organica così come approvata con provvedimento n. 104 del 19/6/2017 di ratifica della determinazione presidenziale n. 30 del 30/05/2017 e recepita dal MiSE con DM del 16/02/2018;

Al vertice della struttura vi è il Segretario Generale al quale fa capo anche direttamente l'Area 1.

Al segretario generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione. Egli coordina l'attività dell'ente nel suo complesso e ha la responsabilità della segreteria del Consiglio e della Giunta. Designato dalla Giunta all'esito di procedura comparativa, è nominato dal Ministro dello sviluppo economico con proprio decreto.

Attualmente l'incarico di Segretario Generale, in attesa della perfezione delle procedure di reclutamento, è affidato al Dirigente Area 2 in qualità di Facente Funzioni e al medesimo è attribuita, ad interim, anche la direzione dell'Area 1. Di La struttura, nella sua diversa articolazione è di seguito rappresentata.



Le risorse umane

Come evidenziato nelle tabelle che seguono, il numero delle risorse umane sulle quali la Camera di commercio ha potuto contare nel 2021 per lo svolgimento delle sue funzioni è un dato che si è notevolmente ridotto nel tempo.

Risorse Umane	20/7/2015 data accorpamento	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021
Personale	147	145	140	134	125	120	116	113
Dirigenti	5	5	5(*)	5(*)	5(*)	5(*)	4(**)	4(**)
Totale	152	150	145	139	130	125	120	117

(*) di cui una unità in aspettativa da novembre 2016

(**) di cui una unità in aspettativa da aprile 2019

Nella tabella che segue si riporta la dinamica del personale dipendente tenuto conto della tipologia contrattuale:

Personale a tempo indeterminato per tipologia contrattuale al 31/12/2018								
Tipologia	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.ne 2015/2021
Full time	114	110	105	98	98	94	94	-20
Part time	36	35	34	32	27	26	23	-13
Totale	150	145	139	130	125	120	117	-33
FTE	140,30	136,09	130,31	122,01	117,89	112,29	110,99	-29,31

Nel corso del 2021 complessivamente si sono registrate n. 3 uscite di unità di personale per pensionamento e nessuna nuova assunzione.

Nella tabella che segue, si evidenzia la suddivisione del personale (espresso in FTE effettivi estratti dal sistema Kronos Unioncamere) secondo le marco-funzioni camerali.

Funzioni istituzionali	Numero	%
Governo Camerale	25,20	23,61%
Processi di supporto	21,92	20,54%
Trasparenza, semplificazione e tutela	38,58	36,14%
Sviluppo della competitività	14,28	13,38%
Maggiorazione D. annuale	3,89	3,65%
Altri servizi camerali	0,38	0,35%
Fuori perimetro	2,48	2,33%
Totale	106,73	100,00%

Le Aziende Speciali e in house

Nome	Mission	Settore
CAMERA SERVIZI s.r.l.	Servizi a supporto del Gruppo Camera sia di carattere promozionale e supporto alle imprese che di carattere logistico-manutentivo degli immobili del Gruppo e supporto al Gruppo nei servizi di acquisto e forniture	Immobili e servizi
Azienda Speciale per i Mercati di Lusìa e di Rosolina	L'Azienda Speciale Mercati, oltre alla gestione della struttura del mercato, si occupa dell'attività promozionale e divulgativa, partecipando a manifestazioni di settore ed organizzando al proprio interno incontri con gli operatori con finalità informative e formative.	Immobili e servizi
A.S.Po. Azienda Speciale per il Porto di Chioggia	Favorire lo sviluppo delle attività portuali dello scalo di Chioggia	Realizzazione Infrastrutture, erogazione servizi, amministrazione beni patrimoniali

La Camera di commercio Venezia Rovigo nell'esercizio delle proprie funzioni, anche per il 2021, si è avvalsa della società strumentale in house interamente partecipata CAMERA SERVIZI s.r.l. che, nell'ambito di apposita convenzione per servizi a mercato e per servizi non a mercato, supporta l'Ente nell'ambito di servizi connessi alla gestione delle sedi e servizi di promozione del territorio.

Per quanto attiene, invece, le due Aziende Speciali, nel 2021 sono proseguite le procedure volte alla graduale razionalizzazione delle due strutture che prevedono il passaggio di ASPO all'Autorità di sistema portuale del Mare Adriatico Settentrionale e per l'Azienda Mercati la graduale cessione delle due centrali ortofrutticole di Lusìa e di Rosolina.

Nella Sezione 2.2 "Rapporto sui Risultati", nell'ambito dell'OBIETTIVO STRATEGICO N. 12 – Razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera (portafoglio partecipazioni – razionalizzazione immobili), è riportato lo stato di avanzamento delle procedure avviate.

SEZIONE 2 – GLI OBIETTIVI PROGRAMMATI E I RISULTATI

2.1 CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI E INVESTIMENTI

Il risultato sulla gestione

Nel presente paragrafo si riporta un'analisi dei principali scostamenti tra il preventivo economico aggiornato ed il bilancio di esercizio 2021, nonché un breve dettaglio dei risultati di consuntivo delle funzioni istituzionali di cui al DPR 254/2005.

PROVENTI CORRENTI: € 19.175.390,77 =

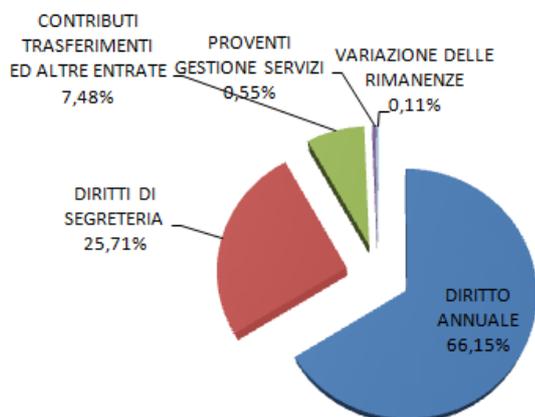
Rispetto al preventivo aggiornato si rileva un maggior introito di proventi correnti pari a +10,55%. Complessivamente si registrano maggiori introiti su tutte le voci di provento.

Si sottolineano, in particolare, i maggiori introiti per diritto annuale per complessivi + € 712.443,93 e per Diritti di Segreteria + € 367.907,75, con una prevalenza in quelli del Registro Imprese (+€91.757,15), dell'Ambiente (+€130.548,00), e dei Diritti per Mud-Sistri (+€37.777,14).

Anche alla voce "Contributi trasferimenti e altre entrate" si registra un maggior incasso che raddoppia l'importo previsto (101%) con un maggiore introito di +€ 723.468,12. I maggiori incassi per contributi sono legati al Trasferimento di fondi da Unioncamere Veneto per calamità naturali 2018 "Emergenza Veneto" (+€ 36.640,00), alla realizzazione di progetti comunitari (+€ 640.853,60), rimborsi e recuperi diversi (+€ 124.952,81) e Rimborso spese per sentenze favorevoli (+€ 25.855,60).

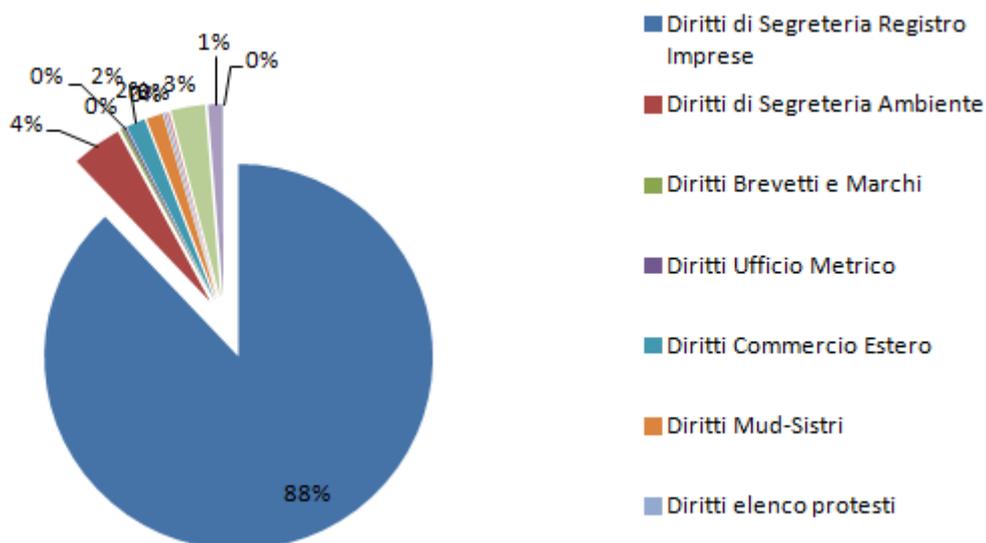
DESCRIZIONE	Aggiornato 2021	Consuntivo 2021	Variazione Cons.-Agg.
DIRITTO ANNUALE	11.971.573,91	12.684.017,84	712.443,93
DIRITTI DI SEGRETERIA	4.561.900,00	4.929.807,75	367.907,75
CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	710.064,00	1.433.532,12	723.468,12
PROVENTI GESTIONE SERVIZI	101.450,00	106.005,72	4.555,72
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	0,00	22.027,34	22.027,34
TOTALE PROVENTI CORRENTI	17.344.987,91	19.175.390,77	1.830.402,86

COMPOSIZIONE % PROVENTI CORRENTI 2021



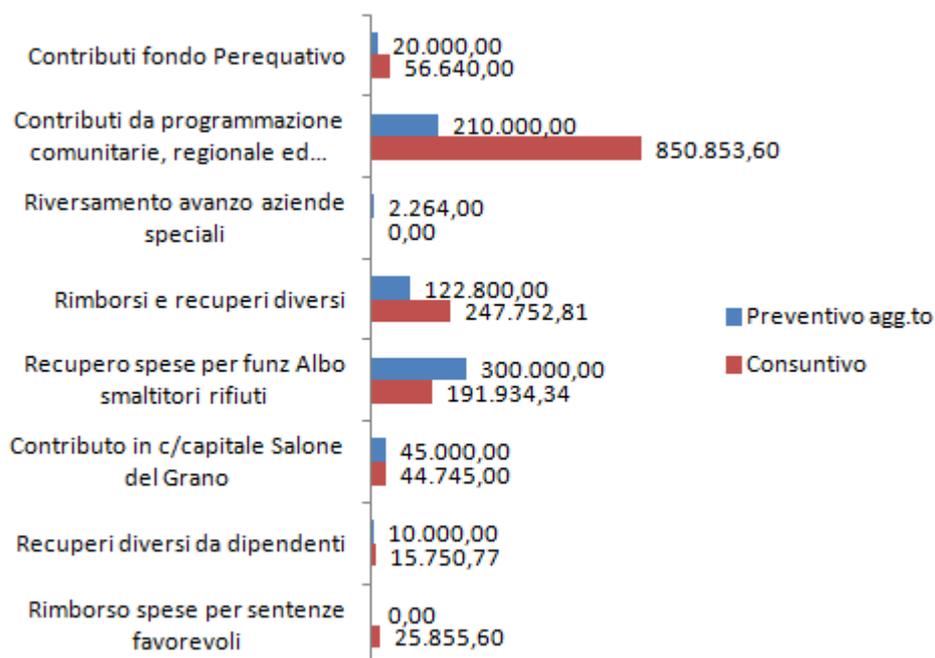
Relativamente al maggior introito per “Diritti di segreteria” per complessivi € 367.907,75 si evidenziano, nel grafico e nella tabella che seguono, il dettaglio degli scostamenti delle singole voci che compongono il conto.

COMPOSIZIONE % DIRITTI DI SEGRETERIA 2021



	Preventivo aggiornato	Consuntivo	Variazione
Diritti di Segreteria Registro Imprese	4.250.000,00	4.341.757,15	91.757,15
Diritti di Segreteria Ambiente	75.000,00	205.548,00	130.548,00
Diritti Brevetti e Marchi	5.000,00	12.642,04	7.642,04
Diritti Ufficio Metrico	8.000,00	10.625,00	2.625,00
Diritti Commercio Estero	80.000,00	77.341,50	-2.658,50
Diritti Mud-Sistri	30.000,00	67.777,14	37.777,14
Diritti elenco protesti	15.000,00	9.230,45	-5.769,55
Altri albi minori	5.000,00	10.309,00	5.309,00
Diritti segreteria per carte tachigrafiche	85.000,00	138.722,50	53.722,50
Sanzioni amministrative	13.000,00	59.135,42	46.135,42
Restituzione diritti e tributi	-4.100,00	-3.280,45	819,55
Totali	4.561.900,00	4.929.807,75	367.907,75

Parimenti, per i maggiori introiti ascrivibili alla voce “Contributi trasferimenti e altre entrate” per complessivi € 723.468,12, di seguito un grafico che evidenzia i principali scostamenti rispetto al preventivo aggiornato.

“Contributi trasferimenti e altre entrate” Scostamenti da Preventivo Agg.to

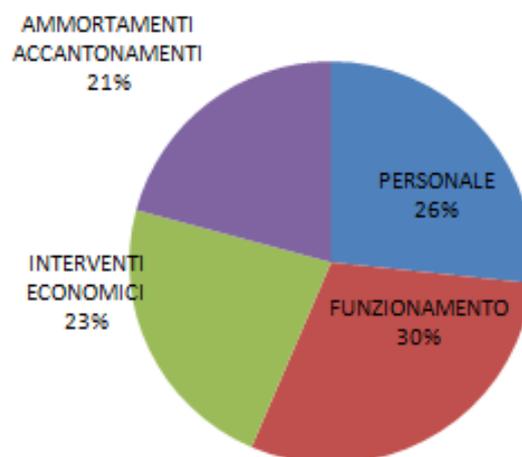
Il maggior scostamento positivo si registra alla voce “Contributi da programmazione comunitaria, regionale e accordi PA” così come dettagliata nella tabella che segue:

PROGETTO	PROVENTO 2021
Progetto DIVA	72.346,24
Progetto SISPRINT	8.122,03
Progetto PROTEUS	100.987,26
Progetto FIRECE	154.698,34
Progetto SACHE	64.702,42
Progetto CO-CREATE	118.129,13
Progetto NEORION	48.095,04
Progetto SHIPPMENT	64.974,41
Progetto VIP4SME	47.682,51
Progetto SMART-SPACE	133.666,26
Progetto CIRCULAR 4.0	83,28
Progetto FIDIAS	5.522,72
Progetto FIREMD	31.843,96
TOTALE Contributi da programmazione comunitaria, regionale e accordi PA	850.853,60

ONERI CORRENTI: €. -21.033.774,03 =

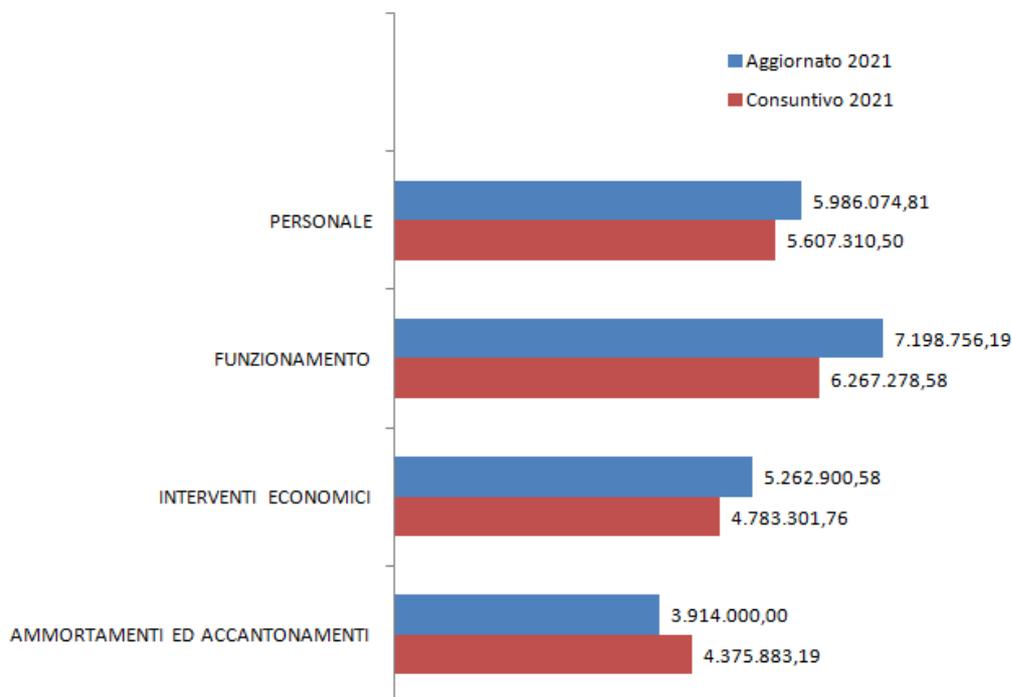
Rispetto al preventivo aggiornato si rileva una minore spesa di oneri correnti pari al - 5,94% con una diminuzione dei costi su tutte le voci ad eccezione della voce di costo “Ammortamenti ed accantonamenti” che registra, a consuntivo, maggiori costi per complessivi € 461.883,19 ascrivibili per lo più al maggiore accantonamento per svalutazione crediti da Diritto Annuale.

DESCRIZIONE	Aggiornato 2021	Consuntivo 2021	Variazione Cons.-Agg.
PERSONALE	5.986.074,81	5.607.310,50	-378.764,31
FUNZIONAMENTO	7.198.756,19	6.267.278,58	-931.477,61
INTERVENTI ECONOMICI	5.262.900,58	4.783.301,76	-479.598,82
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	3.914.000,00	4.375.883,19	461.883,19
TOTALE ONERI CORRENTI	22.361.731,58	21.033.774,03	-1.327.957,55

COMPOSIZIONE % ONERI CORRENTI 2021

VOCI ONERI CORRENTI 2021

Confronto Budget agg.to e valori a Consuntivo

**RISULTATO ECONOMICO € -2.709.405,47.=**

DESCRIZIONE	Aggiornato 2021	Consuntivo 2021	Variazione Consuntivo/Agg iornato
PROVENTI CORRENTI	17.344.987,91	19.175.390,77	1.830.402,86
ONERI CORRENTI	-22.361.731,58	-21.033.774,03	1.327.957,55
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-5.016.743,67	-1.858.383,26	3.158.360,41
PROVENTI FINANZIARI	125.600,00	27.847,89	-97.752,11
ONERI FINANZIARI	-500	-310,27	189,73
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	125.100,00	27.537,62	-97.562,38
PROVENTI STRAORDINARI	350.000,00	405.734,43	55.734,43
ONERI STRAORDINARI	-350.000,00	-1.204.533,18	-854.533,18
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	0,00	-798.798,75	-798.798,75
SVALUTAZIONI ATTIVO PATRIMONIALE	0	-79.761,08	-79.761,08
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	-4.891.643,67	-2.709.405,47	2.182.238,20

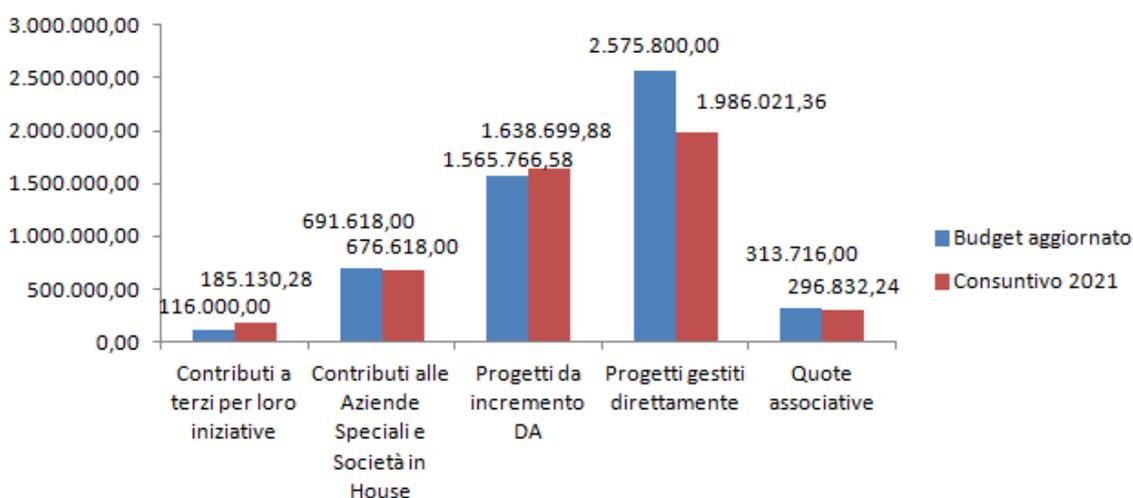
Il risultato evidenzia come l'Ente camerale, rispetto alla previsione di un disavanzo pari a complessivi € -4.891.643,67 (preventivo aggiornato), conclude l'esercizio con un minore disavanzo di € -2.709.405,47 pari a - 44,61% con un conseguente minor utilizzo degli avanzi patrimonializzati.

Relativamente all'investimento di risorse nell'azione promozionale per gli interventi di sostegno e sviluppo del sistema economico del territorio di riferimento la Camera ha mantenuto il livello di spesa preventivato.

In particolare, la previsione iniziale, volta a garantire anche per il 2021 un investimento adeguato per la realizzazione di iniziative promozionali dedicate allo sviluppo del sistema delle imprese locali, ha mantenuto nei risultati di consuntivo gli impegni assunti dall'Ente, registrando la quasi totalità dell'impiego delle risorse dedicate agli interventi economici. Rispetto al dato preventivato in aggiornamento pari a € 5.262.900,58, risulta un consuntivo di complessivi € 4.783.301,76 con una percentuale di utilizzo del 90,89%.

Nelle sezioni che seguono vengono indicati, per ciascun Obiettivo Strategico le iniziative/progetti realizzati e le corrispondenti risorse consuntivate.

COMPOSIZIONE INTERVENTI ECONOMICI 2021



In generale il minor disavanzo registrato al 31/12/2021 è determinato in prevalenza dalla gestione ordinaria per i maggiori proventi e minori oneri così come evidenziati nei punti precedenti e che sommano a complessivi € 3.158.360,41.

Il dato registrato dalla gestione ordinaria è però ridimensionato dai maggiori disavanzi rilevati:

- dalla gestione finanziaria (€ -97.562,38) per minori proventi finanziari incassati rispetto a quelli preventivati;
- dalla gestione straordinaria (€-798.798,75) per la rilevazione per complessivi € 805.105,71 di oneri straordinari per svalutazione su dismissione infrastrutture e piazzali ASPO;
- dalle svalutazioni operate sull'attivo patrimoniale non programmate a preventivo (€-79.761,08) come di seguito indicate:

Voce Svalutazione da Partecipazioni	Importo
Svalutazione partecipazione in Camera Servizi Srl	58.130,00
Svalutazione partecipazioni collegate	12.790,34
Corretta imputazione contabile partecipazione in Promovenezia Scpa	8.840,74
Totale	79.761,08

GLI INVESTIMENTI € 1.678.066,65

Voci	Revisione Budget	Consuntivo	Differenza	%
Immobilizzazioni Immateriali	95.000,00	41.265,00	-53.735,00	-0,566
Immobilizzazioni materiali	9.091.000,00	1.636.801,65	-7.454.198,35	-0,82
Immobilizzazioni finanziarie	250.000,00	0,00	-250.000,00	-1
TOTALE	9.436.000,00	1.678.066,65	-7.757.933,35	-0,822

Relativamente alle immobilizzazioni immateriali la voce si compone per € 41.265,28 di relativi a canoni licenze e acquisto software di cui alla seguente tabella:

Prodotto	costo
Implementazione applicativo di gestione documentale SIGED	7.015,00
Implementazione applicativo gestione documentale SIGED - nuovo titolare per funzioni	10.248,00
Fornitura licenze microsoft VDA (virtual desktop access) versione windows 10	24.002,00
Totale investimento	41.265,00

Gli investimenti 2021 in immobilizzazioni materiali si riferiscono alle seguenti sottovoci di conto:

Voci sottoconto	Revisione budget	Consuntivo 2021
Fabbricati	1.852.000,00	694.000,00
Immobilizzazioni in corso ed acconti	7.000.000,00	750.000,00
Manutenzioni straordinarie su immobili	183.000,00	150.439,13
Impianti speciali di comunicazione	11.297,20	11.297,20
Macch apparecchi attrezzatura varia	0	600,00
Impianti e macc. laboratorio del fuoco	5.000,00	14.615,60
Strumenti metrici di misura	3.000,00	337,33
Macchine elettrom. P.C. e stampanti	26.702,80	15.512,31
Arredi	10.000,00	0,08
Totale	9.091.000,00	1.636.801,65

Il Consuntivo per funzioni istituzionali

L'art. 24 del DPR 254/2005 richiede di allegare alla relazione della Giunta il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle funzioni istituzionali come dettagliate nel preventivo approvato ed eventualmente modificato in corso d'anno dal Consiglio camerale.

Tale consuntivo è riportato nella tabella allegata alla presente relazione (allegato n. 1) dove, per ciascuna funzione istituzionale, vengono riportate:

- la colonna degli stanziamenti relativi all'ultimo valore di budget aggiornato rispetto al preventivo e aggiornamento approvati, rispettivamente, con delibere del Consiglio camerale n. 23 del 29/12/2020 e n. 9 del 23/7/2021;
- la colonna degli importi risultanti a consuntivo alla data del 31 dicembre 2021 per ogni tipologia di provento, onere e voce di investimento;
- la colonna degli scostamenti registrati a consuntivo rispetto al preventivo aggiornato.

La suddivisione consente di avere una visione più dettagliata dell'utilizzo delle risorse tra le diverse funzioni dell'Ente previste dal Regolamento di contabilità e secondo la nuova mappatura dei processi del sistema PARETO, così come indicato nel seguente schema riepilogativo:

Funzione	Macro Funzione (Portafoglio)	Tema (MacroProcesso)	Funzione (Processo)
FUNZIONE A Organi Istituzionali e Segreteria Generale	GOVERNO LOCALE	A1 Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'Ente	A1.1 Performance camerale
			A1.2 Compliance normativa
			A1.3 Organizzazione camerale
		A2 Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema allargato	A2.1 Gestione e supporto organi
			A2.2 Promozione e sviluppo dei servizi camerali
			A2.3 Gestione documentale
			A2.4 Rilevazioni statistiche
A3 Comunicazione	A3.1 Comunicazione		
FUNZIONE B Servizi di Supporto	PROCESSI DI SUPPORTO	B1 Risorse umane	B1.1 Gestione del personale
		B2 Acquisti, patrimonio e servizi di sede	B2.1 Acquisti
			B2.2 Patrimonio e servizi di sede
		B3 Bilancio e finanza	B3.1 Diritto annuale
			B3.2 Contabilità e finanza
		FUNZIONE C Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	TRASPARENZA SEMPLIFICAZIONE E TUTELA
C1.2 Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa			
C2 Tutela e legalità	C2.1 Tutela della legalità		
	C2.2 Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato		
	C2.3 Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti		
	C2.4 Sanzioni amministrative		

Funzione	Macro Funzione (Portafoglio)	Tema (MacroProcesso)	Funzione (Processo)	
			C2.5 Metrologia legale	
			C2.6 Registro nazionale dei protesti	
			C2.7 Servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi	
			C2.8 Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci	
			C2.9 Gestione controlli prodotti delle filiere del made in italy e organismi di controllo	
			C2.10 Tutela della proprietà industriale	
FUNZIONE D Studio, For-mazione, Informazione e Promozione Economica	SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA'	D1 Internazionalizzazione	D1.1 Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export	
			D1.2 Servizi certificativi per l'export	
		D2 Digitalizzazione	D2.1 Gestione punti impresa digitale (servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese)	
			D2.2 Servizi connessi all'agenda digitale	
		D3 Turismo e cultura	D3.1 Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura	
		D4 Orientamento al lavoro ed alle professioni	D4.1 Orientamento	
			D4.2 Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro	
			D4.3 Supporto incontro d/o di lavoro	
			D4.4 Certificazione competenze	
		D5 Ambiente e sviluppo sostenibile	D5.1 Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile	
			D5.2 Tenuta albo gestori ambientali	
			D5.3 Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale	
		D6 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	D6.1 Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa	
			D6.2 Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	
			D6.3 Osservatori economici	
		MAGGIORAZIONE DIRITTO ANNUALE	E1 PROGETTI A VALERE SU MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE	E1.1 Gestione progetti a valere su maggiorazione 20% Diritto annuale

Il consuntivo ripartito per funzioni, consente di evidenziare meglio le Aree che hanno dato luogo a delle differenze rispetto al Preventivo Economico aggiornato e quanto queste ultime abbiano influenzato il risultato economico previsto.

In particolare, l'analisi che segue evidenzia gli scostamenti, suddivisi per Funzioni Istituzionali, tra i risultati del bilancio d'esercizio al 31/12/2021 e i dati del preventivo aggiornato.

Come evidenziato anche nelle precedenti sezioni, la gestione nel suo complesso presenta un disavanzo al 31 dicembre 2021 di € - 2.709.405,00 rispetto al disavanzo programmato per € -4.891.644,00, in sede di approvazione dell'aggiornamento al

Preventivo Economico 2021. Come emerge dall'analisi dei dati riferiti alle singole Funzioni Istituzionali, la funzione che registra il miglior risultato, in termini di minore disavanzo rispetto al preventivato, è la funzione D) "Studio, Formazione, Informazione e Promozione Economica" grazie a minori oneri per interventi economici e maggiori proventi finanziari, registrati a consuntivo.

Da rilevare comunque che tutte le Funzioni Istituzionali con la sola eccezione della Funzione B registrano un miglior risultato economico finale rispetto al preventivato.

Funzione A – Organi Istituzionali e Segreteria Generale

VOCI DI CONTO	AGGIORNATO 2021	CONSUNTIVO 2021	DIFFERENZA
DIRITTO ANNUALE	0	0	
DIRITTI DI SEGRETERIA	0	0	
CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI	22.000,00	11.338,03	-10.661,97
PROVENTI GESTIONE BENI E SERVIZI	1.000,00	0	-1.000,00
RIMANENZE	0	0	0
TOTALE PROVENTI CORRENTI	23.000,00	11.338,03	-11.661,97
PERSONALE	-1.038.500,00	-967.473,57	71.026,43
FUNZIONAMENTO	-2.929.874,19	-2.662.965,37	266.908,82
INTERVENTI ECONOMICI	-5.000,00	-14.000,00	-9.000,00
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-146.294,12	-138.330,20	7.963,91
TOTALE ONERI CORRENTI	-4.119.668,00	-3.782.769,15	336.898,85
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-4.096.668,00	-3.771.431,12	325.236,88
PROVENTI FINANZIARI	0	235	235,32
ONERI FINANZIARI	0	0	0
GESTIONE FINANZIARIA	0	235	235,32
PROVENTI STRAORDINARI	0	-3.021,64	-3.021,64
ONERI STRAORDINARI	0	-1.916,42	-1.916,42
GESTIONE STRAORDINARIA	0	-4.938,06	-4.938,06
SVALUTAZIONE DA PARTECIPAZIONI	0	0	0
RISULTATO ECONOMICO ESERCIZIO	-4.096.668,00	-3.776.133,86	320.534,14

Funzione B – Servizi di Supporto

VOCI DI CONTO	AGGIORNATO 2021	CONSUNTIVO 2021	DIFFERENZA
DIRITTO ANNUALE	10.029.000	10.701.328	672.328
DIRITTI DI SEGRETERIA	0	0	0
CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI	80.800,00	88.527,12	7.727,12

VOCI DI CONTO	AGGIORNATO 2021	CONSUNTIVO 2021	DIFFERENZA
PROVENTI GESTIONE BENI E SERVIZI	87.000,00	97.563,74	10.563,74
RIMANENZE	0	22.027	22.027,34
TOTALE PROVENTI CORRENTI	10.196.800,00	10.909.446,33	712.646,33
PERSONALE	-1.737.654,81	-1.580.879,56	156.775,25
FUNZIONAMENTO	-1.703.951,49	-1.399.693,86	304.257,62
INTERVENTI ECONOMICI	0,00	0,00	0,00
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-2.935.239,08	-3.342.678,73	-407.439,66
TOTALE ONERI CORRENTI	-6.376.845,37	-6.323.252,15	53.593,22
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	3.819.954,63	4.586.194,18	766.239,55
PROVENTI FINANZIARI	25.600,00	18.073,00	-7526,55
ONERI FINANZIARI	-400,00	-303,00	96,94
GESTIONE FINANZIARIA	25.200,00	17.770,00	-7429,61
PROVENTI STRAORDINARI	350.000,00	264.241,00	-85.758,88
ONERI STRAORDINARI	-350.000,00	-1.213.045,00	-863.045,06
GESTIONE STRAORDINARIA	0	-948.804,00	-948.803,94
SVALUTAZIONE DA PARTECIPAZIONI	0	0	0
RISULTATO ECONOMICO ESERCIZIO	3.845.154,63	3.655.160,63	-189.994,00

Funzione C – Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato

VOCI DI CONTO	AGGIORNATO 2021	CONSUNTIVO 2021	DIFFERENZA
DIRITTO ANNUALE	0	0	0
DIRITTI DI SEGRETERIA	4.481.900	4852466,25	370566,25
CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI	392.264,00	365.919,63	-26.344,37
PROVENTI GESTIONE BENI E SERVIZI	3.450,00	4.729,98	1.279,98
RIMANENZE	0,00	0	0
TOTALE PROVENTI CORRENTI	4.877.614,00	5.223.115,86	345.501,86
PERSONALE	-2.533.520,00	-2.416.563,53	116.956,47
FUNZIONAMENTO	-2.284.053,60	-1.969.916,55	314.137,05
INTERVENTI ECONOMICI	-663.334,00	-616.443,88	46.890,12
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-363.297,06	-343.520,00	19.777,05
TOTALE ONERI CORRENTI	-5.844.204,66	-5.346.443,96	497.760,70
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-966.590,66	-123.328,10	843.262,56
PROVENTI FINANZIARI	100.000,00	7.411,00	-92589,19

VOCI DI CONTO	AGGIORNATO 2021	CONSUNTIVO 2021	DIFFERENZA
ONERI FINANZIARI	-100,00	-7,00	92,79
GESTIONE FINANZIARIA	99.900,00	7.404,00	-92496,4
PROVENTI STRAORDINARI	0,00	2.550,00	2.550,05
ONERI STRAORDINARI	0,00	14.350,00	14.350,20
GESTIONE STRAORDINARIA	0,00	16.900,00	16.900,25
SVALUTAZIONE DA PARTECIPAZIONI	0,00	-79.761,00	-79.761,08
RISULTATO ECONOMICO ESERCIZIO	-866.690,66	-178.785,33	687.905,33

Funzione D – Studio – Formazione – Informazione e Promoz. Economica

VOCI DI CONTO	AGGIORNATO 2021	CONSUNTIVO 2021	DIFFERENZA
DIRITTO ANNUALE	1.942.574,00	1.982.690,00	40.116,00
DIRITTI DI SEGRETERIA	80.000,00	77.342,00	-2658,5
CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI	215.000,00	967.747,34	752.747,34
PROVENTI GESTIONE BENI E SERVIZI	10.000,00	3.712,00	-6.288,00
RIMANENZE	0,00	0,00	0
TOTALE PROVENTI CORRENTI	2.247.573,91	3.031.490,55	783.916,64
PERSONALE	-676.400,00	-642.393,84	34.006,16
FUNZIONAMENTO	-280.876,91	-234.702,80	46.174,12
INTERVENTI ECONOMICI	-4.594.566,58	-4.152.857,88	441.708,70
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-469.169,75	-551.354,25	-82.184,50
TOTALE ONERI CORRENTI	-6.021.013,24	-5.581.308,77	439.704,47
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-3.773.439,33	-2.549.818,22	1.223.621,11
PROVENTI FINANZIARI	0,00	2.128,00	2128,31
ONERI FINANZIARI	0,00	0	0
GESTIONE FINANZIARIA	0,00	2.128,00	2128,31
PROVENTI STRAORDINARI	0,00	141.965,00	141.964,90
ONERI STRAORDINARI	0,00	-3.922,00	-3.921,90
GESTIONE STRAORDINARIA	0,00	138.043,00	138.043,00
SVALUTAZIONE DA PARTECIPAZIONI	0,00	0	0
RISULTATO ECONOMICO ESERCIZIO	-3.773.439,33	-2.409.646,91	1.363.792,42

2.2 RAPPORTO SUI RISULTATI

Gli obiettivi strategici

La Camera di Commercio Venezia Rovigo descrive la propria Strategia attraverso l'adozione della propria mappa strategica pluriennale, nella quale si mettono in evidenza le linee strategiche pluriennali traducendole in obiettivi in ottica BalancedScorecard, ovvero con l'attenzione rivolta verso le quattro prospettive di analisi: "Imprese, cittadini e Istituzioni", "processi Interni e qualità", "Apprendimento, crescita ed organizzazione", "Economico-finanziaria".

Annualmente in sede di approvazione della Relazione Previsionale Programmatica il Consiglio declina la propria strategia sull'arco annuale aggiornando se necessario le Linee programmatiche pluriennali.

Di seguito, si propone quindi una sintesi dei principali risultati conseguiti nell'esercizio 2021 in relazione agli obiettivi programmati con la Relazione Previsionale Programmatica 2021 approvata con delibera di Consiglio n. 14 del 21/10/2020 e successivamente confermati con alcune integrazioni nel Programma Pluriennale 2021-2025 approvato con delibera n. 4 del 23/04/2021, rinviando alla Relazione della performance, che la Camera è tenuta ad approvare e pubblicare, previa validazione dell'OIV, entro giugno 2022, il dettaglio dell'analisi dei singoli obiettivi strategici e operativi in ottica Balancedscorecard.

In particolare, per il 2021, la pianificazione della Camera di Commercio Venezia Rovigo ha fatto riferimento a tre Ambiti Strategici:

- ✓ **Ambito Strategico 1** "Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese"
- ✓ **Ambito Strategico 2** "Semplificazione ed efficientamento amministrativo"
- ✓ **Ambito Strategico 3** "Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse"

in relazione ai quali l'azione della Camera si è sviluppata secondo le linee e gli obiettivi strategici di seguito descritti.

Ambito Strategico 1 "Promozione e sostegno allo sviluppo e alla competitività del territorio e del sistema delle imprese"

OBIETTIVO STRATEGICO N. 1 – Favorire e supportare la digitalizzazione dei processi aziendali e l'ammodernamento tecnologico del sistema delle imprese (digitalizzazione – innovazione)

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 945.752,50	€ 876.206,64	92,65%

Linee programmate per il 2021

- ✓ prosecuzione interventi finanziati con incremento 20% del Diritto Annuo – Progetto "PID" - così come declinati anche in funzione del necessario supporto

alle imprese e al sistema economico locale in relazione alle criticità determinate dall'emergenza epidemiologica covid-19 (Voucher diretti alle Imprese; Sportelli decentrati; Servizi di supporto);

- ✓ implementazione dell'azione del Servizio PID 4.0 in linea con la nuova progettazione Mise 20%;
- ✓ continuità dell'azione in materia di "innovazione" tramite la collaborazione con la propria Azienda partecipata T2I
- ✓ incremento in termini di volumi del servizio di assistenza brevettuale attuato sia dagli uffici camerali, sia in convenzione con l'azienda partecipata T2I;
- ✓ sviluppo dell'incubatore certificato;
- ✓ collaborazioni con università e Centri di ricerca;
- ✓ incremento dei servizi di assistenza/informazione degli sportelli RI su strumenti e-gov;
- ✓ continuità progetti Fondo perequativo avviati e adesione alle nuove progettualità;
- ✓ azioni di impulso alla diffusione della Banda Ultralarga quale infrastruttura abilitante ai servizi digitali.

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
Bando contributi PID su progettualità	356.394,31	356.394,31	0,00	100,00%
Portale nazionale PID - canone 2021	9.150,00	9.150,00	0,00	100,00%
Servizio supporto PID - IC Outsourcing	41.800,00	41.800,00	0,00	100,00%
Bando Voucher PID	303.845,69	271.517,07	-32.328,62	89,36%
Servizio di orientamento digitale ad imprese nel comparto Agrifood	49.050,00	21.294,44	-27.755,56	43,41%
Incubatore certificato (T2I quota consortile)	93.750,00	84.375,00	-9.375,00	90,00%
Sale multimediali	80.200,00	80.113,32	-86,68	99,89%
Progetto integrazione tra T2I e Parco Sscientifico Tecnologico GALILEO	11.562,50	11.562,50	0,00	100,00%
TOTALE Obiettivo Strategico 1	945.752,50	876.206,64	-69.545,86	92,65%

Nell'ambito delle suddette attività/iniziative realizzate nel 2021 si è realizzata la seconda annualità del progetto "Punto Impresa Digitale" (triennio 2020/2022), finanziato con l'incremento del 20% del diritto Annuo del quale si riportano i dati degli indicatori assegnati dal Mise così come rilevati al 30/06/2021:

Indicatore	Target	Risultato al 30/06/2021	% realizzazione
N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	n. 5	n. 8	100%
N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID – n. self assessment (SELFIE 4.0) + n. assessment guidati (ZOOM 4.0,)anche eseguiti da remoto	n. 80	n. 163	100%

OBIETTIVO STRATEGICO N. 2 – Sostegno al sistema delle imprese con politiche di internazionalizzazione in accordo con gli organismi regionali e nazionali (internazionalizzazione) e il supporto all'accesso alle diverse forme di finanziamento (credito)

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 1.357.523,13	€ 1.248.378,27	91,96%

Linee programmatiche per il 2021

- ✓ prosecuzione interventi finanziati con incremento 20% del Diritto Annuo – Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati Internazionali” - così come declinati anche in funzione del necessario supporto alle imprese e al sistema economico locale in relazione alle criticità determinate dall'emergenza epidemiologica covid-19 (Servizi di supporto all'internazionalizzazione);
- ✓ completamento costituzione nuova società consortile per l'internazionalizzazione e prosecuzione attività per completamento delle azioni previste dal “Protocollo di collaborazione tra le Camere di Commercio di Venezia Rovigo, Treviso Belluno, Padova, Vicenza e Verona in merito alle modalità di avvio di un servizio associato di internazionalizzazione delle imprese e del turismo”;
- ✓ iniziative di internazionalizzazione in collaborazione anche con la Regione del Veneto, realizzate tramite la nuova società per l'internazionalizzazione;
- ✓ iniziative specifiche in tema di “credito” a supporto del sistema delle imprese in collaborazione con la Regione del Veneto anche in relazione ai bisogni di liquidità del sistema economico determinatesi dall'emergenza epidemiologica in corso;
- ✓ avvio dell'OCRI;
- ✓ continuità e collaborazione all'attività dello sportello Microcredito della partecipata T2I e lo sportello Servizio nuova impresa della Camera;
- ✓ continuità progetti Fondo perequativo avviati e adesione alle nuove progettualità.

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/progetto	Budget agg.to	Cons. 2021	diff	% utilizzo
Quota Centro Estero per iniziative su internazionalizzazione	580.000,00	541.666,67	-38.333,33	93,39%
Bando finanziamento acquisti DPI – REGONE VENETO	200.000,00	200.000,00	0,00	100,00%
Canone Portale Venice export	5.000,00	3.910,10	-1.089,90	78,20%
Contributo consortile T2i (Servizio Microcredito)	93.750,00	84.375,00	-9.375,00	90,00%
Bando Voucher per progetti di marketing internazionale	361.273,13	326.094,50	-35.178,63	90,26%
Iniziative di formazione alle imprese - Progetto Crisi d'Impresa	10.000,00	10.000,00	0,00	100,00%
Quota annua CON.FIDI. prestito settennale	45.500,00	45.500,00	0,00	100,00%
Crisi d'Impresa – Servizi di assistenza tecnica	62.000,00	36.832,00	-25.168,00	59,40%
TOTALE Obiettivo Strategico 2	1.357.523,13	1.248.378,27	-109.144,86	91,96%

Nell'ambito delle suddette attività/iniziative realizzate nel 2021 si è realizzata la seconda annualità del progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" (triennio 2020/2022) finanziato con l'incremento del 20% del diritto Annuo del quale si riportano i dati degli indicatori assegnati dal Mise così come rilevati al 30/06/2021:

Indicatore	Target	Risultato al 30/06/2021	% realizzazione
N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	n. 50	53 (domande ammesse)	100%
N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza	n. 25	98	100%

OBIETTIVO STRATEGICO N. 3 – Promozione e supporto all'orientamento al lavoro ed alle professioni e sviluppo dell'imprenditorialità (politiche attive del lavoro – nuova impresa – ricambio generazionale)

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 598.153,95	€ 548.549,00	91,71%

Linee programmate per il 2021

- ✓ prosecuzione interventi finanziati con incremento 20% del Diritto Annuo – Progetto "Formazione Lavoro" così come declinati anche in funzione del necessario supporto alle imprese e al sistema economico locale in relazione alle criticità determinate dall'emergenza epidemiologica covid-19 (Voucher diretti alle Imprese; Sportelli decentrati; Servizi di supporto);
- ✓ iniziative che favoriscono e agevolano l'iscrizione delle imprese al registro alternanza;
- ✓ continuità progetti Fondo perequativo avviati e adesione alle nuove progettualità;
- ✓ Continuità nella collaborazione con l'Università in tema di placement;
- ✓ Continuità e sostegno allo "Sportello nuova impresa" affidato alla propria in house Camera Servizi Srl.

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
Borse di Studio ITS	800,00	800,00	0,00	100,00%
Contributo per Progetto Diario Scolastico 2021	10.000,00	10.000,00	0,00	100,00%
Trasferimento risorse a Camera Servizi per iniziative PTCO e orientamento al lavoro	305.000,00	290.000,00	-15.000,00	95,08%
Sostegno a Fondazione ITS	2.000,00	0,00	-2.000,00	0%
Premio storie di alternanza	1.200,00	1.200,00	0,00	100,00%
Corso di formazione "Selezione e placement"	2.800,00	2.800,00	0,00	100,00%
Piattaforma tecnologica per percorsi formativi tramite canali digitali	18.056,00	18.056,00	0,00	100,00%

Iniziativa/progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
Portale nazionale orientamento	9.150,00	9.150,00	0,00	100,00%
Bando sportelli decentrati	240.000,00	216.543,00	-23.957,00	90,22%
Altre iniziative per orientamento e PTCO	9.147,95	0,00	-9.145,95	0,00%
TOTALE Obiettivo Strategico 3	598.153,95	548.549,00	-49.604,95	91,71%

Nell'ambito delle suddette attività/iniziative realizzate nel 2021 si è realizzata la prima annualità del progetto "Formazione Lavoro" (triennio 2020/2022) finanziato con l'incremento del 20% del diritto Annuo del quale si riportano i dati degli indicatori assegnati dal Mise così come rilevati al 30/06/2021:

Indicatore	Target	Risultato al 30/06/2021	% realizzazione
N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	n. 5	dato non disponibile alla data indicata	0%
N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	n. 1	n. 1	100%

OBIETTIVO STRATEGICO N. 4 – Incremento e rafforzamento dell'attrattività del territorio e della competitività del sistema delle imprese (rigenerazione urbana – cultura e turismo – marketing)

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 1.934.889,67	€ 1.724.904,88	89,15%

Linee programmate per il 2021

- ✓ prosecuzione interventi finanziati con incremento 20% del Diritto Annuo – Progetto "Turismo" - così come declinati anche in funzione del necessario supporto alle imprese e al sistema economico locale in relazione alle criticità determinate dall'emergenza epidemiologica covid-19 (Voucher diretti alle Imprese; Sportelli decentrati; Servizi e iniziative di supporto);
- ✓ continuità nella collaborazione con i soggetti e le istituzioni dei territori di Venezia e Rovigo per la realizzazione di iniziative e progetti per la promozione di sistema delle eccellenze del territorio, in un'ottica di "marketing territoriale integrato";
- ✓ programmazione e realizzazione di interventi di ampio raggio in condivisione con le Associazioni di categoria anche in compartecipazione;
- ✓ innovazione dei percorsi e delle possibilità di filiera dell'agroalimentare;
- ✓ continuità progetti Fondo perequativo avviati e adesione alle nuove progettualità
- ✓ supporto alla costituzione della ZLS nei territori veneziano e polesano

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
PROGETTO PROMOZIONE TURISMO FINANZIATO CON INCREMENTO 20%	329.760,00	317.868,56	-11.891,44	96,39%
FESTIVAL DELLA POLITICA	5.000,00	5.000,00	0,00	100,00%
FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI	10.000,00	10.000,00	0,00	100,00%
FONDAZIONE TEATRO LA FENICE - CAMERA SERVIZI	100.000,00	100.000,00	0,00	100,00%
PROGETTI MARKETING COMUNE VE RO E CS	190.000,00	181.764,85	-8.235,15	95,67%
TEATRO STABILE	20.000,00	20.000,00	0,00	100,00%
PROGETTI STRATEGICI TERRITORIO	46.000,00	21.000,00	-25.000,00	45,65%
RIGENERAZIONE URBANA BILANCIO	274.688,00	274688	0,00	100,00%
SALONE NAUTICO VENEZIA	200.000,00	193.184,56	-6.815,44	96,59%
VENICE MARATHON	15.000,00	15.000,00	0,00	100,00%
PANE IN PIAZZA	15.000,00	14.301,96	-698,04	95,35%
PROTOCOLLO INTESA ACCADEMIA DEI CONCORDI - ROVIGO	15.000,00	15.000,00	0,00	100,00%
MARCHIO D'AREA "TERRE TRA ADIGE E PO"	65.110,90	0,00	-65.110,90	0,00%
MERCANTI IN VIAGGIO - MERCATI DI QUALITA'	40.000,00	39.573,97	-426,03	98,93%
MURANO GLASS TOYS	10.000,00	9.955,20	-44,80	99,55%
CAPITALE DELLA CULTURA D'IMPRESA	75.000,00	75.000,00	0,00	100,00%
BOTTEGHE IN CAMPO	20.000,00	0	-20.000,00	0,00%
INTERVENTI INTERSETTORIALI DI SISTEMA	1.668,89	0,00	-1.668,89	0,00%
TEATRO STABILE	30.000,00	30.000,00	0,00	100,00%
PREMIO FEDELTA' LAVORO	19.000,00	14.000,00	-5.000,00	73,68%
MODA VENEZIA FUTURA	15.000,00	14.987,70	-12,30	99,92%
MOSTRA NAZIONALE VINI PRAMAGGIORE	4.056,50	3.741,80	-314,70	92,24%
FIERA VENICE HOTEL MARKET	15.605,38	14.728,60	-876,78	94,38%
REGATA REPUBBLICHE MARINARE	5.000,00	4623,16	-376,84	92,46%
CONTRIBUTO FUNZIONAMENTO ASSONAUTICA	60.000,00	60.000,00	0,00	100,00%
CONTRIBUTO ATTIVITA' ASSONAUTICA VENETO - EMILIA	20.000,00	20.000,00	0,00	100,00%
FIERA EXPO ROVIGO	10.000,00	7.162,84	-2.837,16	71,63%
70° ANNIVERSARIO ALLUVIONE POLESINE	5.000,00	5.000,00	0,00	100,00%
CAMPAGNA AMICA	30.000,00	0,00	-30.000,00	0,00%
RADICIO DE VERO	5.000,00	4.491,30	-508,70	89,83%
STATI GENERALI DELLA PESCA	20.000,00	20.000,00	0,00	100,00%
ARTE LAGUNA PRIZE	1.000,00	1.000,00	0,00	100,00%
TERREVOLUTE - FESTIVAL DELLA BONIFICA	3.000,00	2.832,38	-167,62	94,41%
PROGETTO AUTORIPARATORI	30.000,00	0,00	-30.000,00	0,00%
50^ ANNIVERSARIO LICEO G. GALILEI	5.000,00	5.000,00	0,00	100,00%
RISORSE TRASFERITE A CAMERA SERVIZI PER INIZITIVE DI MARKETING TERRITORIALE	175.000,00	175.000,00	0,00	100,00%
RISORSE TRASFERITE AD AZIENDA MERCATI PER INIZITIVE DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI TIPICI	50.000,00	50.000,00	0,00	100,00%
TOTALE Obiettivo Strategico 4	1.934.889,67	1.724.904,88	-209.984,79	89,15%

Nell'ambito delle suddette attività/iniziative realizzate nel 2021 si è realizzata la seconda annualità del progetto "Turismo" (triennio 2020/2022) finanziato con l'incremento del 20% del diritto Annuo nell'ambito del quale si è scelto di realizzare una campagna di promozione su emittenti radiofoniche volte a destagionalizzare e non sovrapporsi alla promozione "classica" delle spiagge e delle città.

OBIETTIVO STRATEGICO N. 5 – Supporto al sistema delle imprese nella conoscenza e capacità di comprensione e di analisi del contesto attuale e futuro (analisi degli scenari)

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 30.881,09	€ 17.569,09	56,89%

Linee programmate per il 2021

- ✓ supportare imprenditori, cittadini, Associazioni di categoria e amministratori locali, con semplici strumenti conoscitivi sui trend di evoluzione del contesto economico e sociale, sia a livello globale che a livello locale, con un'attenzione particolare alle ricadute che questi mutamenti possono avere sul tessuto imprenditoriale Delta Lagunare
- ✓ implementazione di strumenti che favoriscono una programmazione più consapevole dei bisogni del territorio
- ✓ consolidamento del ruolo della CCIAA quale Antenna territoriale di ascolto dei bisogni del sistema delle imprese di riferimento incentivando gli strumenti (Cruscotti e Report) attivati con il progetto SISPRINT
- ✓ continuità nella collaborazione con il sistema Universitario e Uffici Studi

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	Diff.	% utilizzo
Progetto C-SENTINEL	17.569,09	17.569,09	0,00	100,00%
Iniziative varie	13.312,00	0,00	-13.312,00	0,00%
TOTALE Obiettivo Strategico 5	30.881,09	17.569,09	-13.312,00	56,89%

Nell'ambito dell'Obiettivo sono state inoltre avviate le seguenti ulteriori iniziative che non hanno determinato impiego di risorse:

- realizzazione seminario "La nuova Politica di Coesione UE 2021-2027";
- accordo quadro con Unioncamere Veneto per lo sviluppo coordinato delle attività di progettazione internazionale tra le camere di commercio del veneto;
- accordo di programma con IUAV per una collaborazione nei settori dell'informazione scientifica, della didattica e della ricerca. approvazione.

OBIETTIVO STRATEGICO N. 6 – Promozione del grado di trasparenza, conoscenza, tutela del mercato legalità e green economy

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 161.000,00	€ 137.538,39	85,43%

Linee Programmate per il 2021

- ✓ prosecuzione interventi finanziati con incremento 20% del Diritto Annuo – Progetto “Prevenzione crisi d’impresa e supporto finanziario” - così come declinati anche in funzione del necessario supporto alle imprese e al sistema economico locale in relazione alle criticità determinate dall’emergenza epidemiologica covid-19 (Voucher diretti alle Imprese; Servizi informativi di supporto su misure di accesso al credito attivate a livello nazionale – regionale e locale);
- ✓ sviluppo dei servizi di vigilanza prodotti e del metrico in generale;
- ✓ progetti in collaborazione con Unioncamere;
- ✓ implementazione attività di controllo in linea con l’evoluzione normativa;
- ✓ continuità azione congiunta CCIAA VE RO e CCIAA TV BL;
- ✓ prosecuzione progetto con Curia Mercatorum;
- ✓ azioni di accompagnamento delle imprese ai temi della sostenibilità ambientale e dell’economia circolare, come la riduzione del consumo di energia, la minimizzazione della produzione di rifiuti, adozione di comportamenti efficienti e virtuosi con vantaggi in termini di risparmio economico, miglioramento della propria immagine sui mercati, e adeguata risposta alle esigenze dei clienti;
- ✓ continuità dell’azione di promozione della legalità dell’Ufficio di progetto sui temi della legalità, anche con iniziative in collaborazione con Libera e il mondo della scuola.

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/Progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
Evento "ECONOMIA CIRCOLARE"	15.000,00	2.164,00	-12.836,00	14,42%
Quota adesione a Curia Mercatorum	45.000,00	45.000,00	0,00	100,00%
Fondazione Osservatorio Criminalità nell'Agricoltura e nell'agroalimentare	15.000,00	15.000,00	0,00	100,00%
Premio Impresa Ambiente	86.000,00	75.374,39	-10.625,61	87,64%
TOTALE Obiettivo Strategico 6	161.000,00	137.538,39	-23.461,61	85,43%

Nell’obiettivo strategico rientra tutta l’attività realizzata dalla struttura che si occupa in particolare della tematiche della vigilanza sul mercato ma anche nella tutela e promozione della legalità, della responsabilità sociale e della tutela dell’ambiente.

Nel corso del 2021 le principali attività realizzate sono state:

- realizzazione di n. 29 convegni su tematiche dell’ambiente e sostenibilità;
- realizzazione di n. 15 corsi di formazione su tematiche FGAS – MUD – Albo Gestori Ambientali;
- n. 17 incontri sul tema della legalità e della tutela ambientale realizzati in collaborazione con Libera;
- n. 161 mediazioni gestite c/o le sedi camerali tramite Curia Mercatorum;
- Organizzazione e realizzazione “Premio Impresa Ambiente”.

Ambito strategico 2 “Semplificazione ed efficientamento amministrativo”**OBIETTIVO STRATEGICO N. 7 – Semplificazione e sburocratizzazione degli adempimenti amministrativi per il sistema delle imprese**

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 5.000,00	€ 455,25	9,11%

Linee programmate per il 2021

- ✓ supporto alla rete SUAP
- ✓ azioni di efficientamento dei processi dei servizi dalla Camera con piani di miglioramento specifici
- ✓ azioni di implementazione della digitalizzazione dei servizi
- ✓ implementazione dell'attività di miglioramento della Banca dati del Registro delle Imprese.

Iniziative/progetti realizzati

Iniziativa/progetto	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
Evento "START-UP e Reti d'impresa"	5.000,00	455,25	-4.544,75	9,11%
TOTALE Obiettivo Strategico 7	5.000,00	455,25	-4.544,75	9,11%

Anche nel 2021 la struttura camerale si è impegnata in percorsi di semplificazione ed efficientamento dei propri servizi obiettivo irrinunciabile per una Pubblica Amministrazione che vuole offrire ai propri utenti, in primis le imprese, strumenti concreti per meglio operare in efficienza e qualità e per supportarla nella comprensione del contesto nel quale sviluppa, o intende sviluppare, il proprio business. In particolare l'attività ha visto la realizzazione delle seguenti iniziative, alcune nuove e altre di mantenimento:

- continuità nelle azioni di efficientamento adempimenti Servizi Ambiente (anticipo tempi sospensione imprese che non hanno pagato il diritto);
- implementazione del servizio certificato di origine telematico con la procedura “stampa in azienda”;
- Implementazione dell'attività di Miglioramento della qualità e della trasparenza della banca dati RI tramite:
 - ✓ Verifica posizioni Albo Spedizioneri;
 - ✓ cancellazioni d'ufficio art. C.C. 2490;
 - ✓ cancellazione imprese ai sensi DPR 247/2004;
 - ✓ attivazione pagamenti sanzioni REA tramite PagoPA.

Diverse e numerose le iniziative attivate in relazione alla tematica della “semplificazione”:

- 18/03/2021 e 11/11/2021 “Seminario VI.VI.FIR: La vidimazione virtuale del formulario rifiuti”;
- 25/11/2021 “DIRE - Il nuovo servizio web delle CCIAA”;
- 30/11/2021 “Il Registro Imprese: adempimenti di inizio e di fine anno”;
- 20/12/2021 “La tenuta e gestione dell'AIA”

OBIETTIVO STRATEGICO N. 8 – Riorganizzazione dei servizi in un'ottica di ottimizzazione dei costi/efficienza anche attraverso forme di collaborazione con enti del sistema camerale (efficientamento processi interni/esterni – regionalizzazione di servizi)**Linee programmate per il 2021**

- ✓ azioni di semplificazione e efficientamento dei servizi interni
- ✓ implementazione di intese per la gestione in comune di servizi con altre consorelle del Veneto
- ✓ implementazione e semplificazione del sistema di gestione della qualità
- ✓ implementazione del CRM
- ✓ implementazione del sito istituzionale
- ✓ implementazione modalità lavoro agile
- ✓ implementazione controllo di gestione in funzione del sistema PARETO Unioncamere

Iniziative/progetti realizzati

- implementazione del sistema INTEGRA con gestione informatizzata delle schede di valutazione del personale;
- superamento dell'audit esterno per il mantenimento della certificazione di qualità ISO 9001;
- aggiornamento PQ Comunicazione esterna e PQ Verifiche Ispettive Interne;
- realizzazione audit in collaborazione con Camera di Commercio TV e BL;
- implementazione procedura liquidazione fatture mediante caricamento ordinativi direttamente dagli Uffici/Servizi;
- implementazione sistema di gestione documentale con gestione integrata documenti in SIGED
- miglioramento del processo sanzioni e protesti con incremento dell'indicatore di benchmarking PARETO "Tasso di evasione dei verbali di accertamento" e decremento dei tempi di cancellazione protesti;
- Realizzazione procedura e piattaforma informatica per caricamento e valutazione corsi di formazione personale dipendente.

Ambito strategico 3 "Ottimizzazione della struttura, dell'organizzazione e delle risorse"**OBIETTIVO STRATEGICO N. 9 – Accrescimento e valorizzazione delle competenze del personale in linea con i cambiamenti e i futuri scenari di operatività del sistema****Linee programmate per il 2021**

- percorsi di formazione mirati sui temi dell'innovazione della digitalizzazione e delle nuove funzioni, così come definite dal Decreto di riforma 219/2016 nonché delle nuove tematiche emerse in relazione all'emergenza epidemiologica Covid-19

- percorsi di accrescimento e di partecipazione alla costruzione della programmazione della Camera
- continuità agli interventi/azioni proposti da Unioncamere a livello di sistema
- attuazione del Piano azioni positive.

Iniziative/progetti realizzati

- adesione a tutte le Linee formative attivate da Unioncamere in relazione ai temi dello smart working e del digitale;
- Adesione ai corsi Valore PA;
- Continuità nella formazione specifica per aggiornamento professionale sulle specifiche materie di competenza dei Settori/Servizi/Uffici.

OBIETTIVO STRATEGICO N. 10 – Promozione del grado di trasparenza e integrità del Gruppo Camera – implementazione della comunicazione interna/esterna**Linee programmate per il 2021**

- implementazione costante della sezione “Amministrazione Trasparente” alla nuova normativa
- allineamento al nuovo PNA (Piano Nazionale Anticorruzione) con particolare attenzione all’implementazione di strumenti di risk management
- continuità nell’azione di monitoraggio delle azioni di trasparenza e anticorruzione
- formazione al personale
- implementazione collaborazione con CCIAA TV BL
- revisione del codice di comportamento
- piena attuazione della normativa sul trattamento dei dati personali

Iniziative/progetti realizzati

- Monitoraggi attuazione misure trasparenza e anticorruzione (n. 4 nell’anno);
- Implementazione "Pubblicamera" con attestazione positiva dell’OIV sugli adempimenti e obblighi di pubblicazione;
- Formazione a tutto il personale sulle tematiche dell’anticorruzione e della trasparenza;
- Monitoraggio delle Aziende Speciali sull’allineamento alla normativa su trasparenza e anticorruzione;
- Monitoraggio su adeguamento società controllate alla Delibera Anac n. 1134/2017;
- Pubblicazione sul sito della relazione annuale RPCT;
- Pubblicazione sul sito della tabella riassuntiva contratti anno precedente;
- Prosecuzione nelle azioni per attivazione servizi associati con Camera TV-BL;
- Implementazione azioni di comunicazione e trasparenza mediante la realizzazione e pubblicazione della nuova Carte dei Servizi;
- Approvazione e pubblicazione della Pubblicazione nuova Social media policy

OBIETTIVO STRATEGICO N. 11 – Economicità, efficienza ed efficacia della gestione

Linee programmate per il 2021

- ✓ incentivazione dell'azione di ricerca e reperimento nuove risorse
- ✓ riduzione e contenimento dei costi di struttura
- ✓ azioni di efficientamento nella riscossione del diritto annuo
- ✓ implementazione progettualità a finanziamento europeo

Iniziative/progetti realizzati

Le principali attività realizzate hanno visto il costante monitoraggio degli oneri e dei proventi in funzione della ricerca dei possibili ambiti di razionalizzazione da un lato e ricerca di nuove maggiori risorse dall'altro, grazie anche alla progettazione comunitaria. In tale ambito l'obiettivo viene monitorato con specifici indicatori (alcuni sono indicatori PIRA) che per il 2021 hanno dato i seguenti risultati:

Indicatore	Segno	Target 2021	Consuntivo al 31/12/2021	Performance KPI
Incidenza degli Interventi Economici sugli Oneri Correnti (Interventi economici/oneri correnti) (indicatore PIRA)	>=	20,00%	22,74%	100,00%
Scomposizione % degli interventi economici (Valore progetti gestiti direttamente nell'anno "n"/ Interventi Economici Voce B. Conto Economico (indicatore PIRA)	>=	25,00%	41,52%	100,00%
Incidenza dei costi di struttura rispetto ai proventi correnti (Oneri correnti - Interventi economici / Proventi correnti) (indicatore PIRA)	<=	95,00%	84,75%	100,00%
Incidenza delle entrate da Diritto Annuale sul totale dei Proventi Correnti (Diritto Annuale al netto della svalutazione crediti / Proventi Correnti al netto della svalutazione crediti) (indicatore PIRA)	>=	58,00%	58,36%	100,00%
Ricavi per ispezioni/verifiche metrologiche: fatture emesse e da emettere di competenza anno n (importo consuntivato/importo a preventivo/aggiornamento) (indicatore PIRA)	>=	70,00%	52,92%	75,60%
Incidenza oneri di personale sugli oneri correnti (Misura l'incidenza degli Oneri del personale sul totale degli Oneri Correnti) (indicatore benchmarking PARETO Economico-patrimoniale)	<= media dimensionale	38,95%	30,76%	100,00%
Capacità di generare proventi - Indicatore di sistema (Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria)	>= media dimensionale	6,71%	7,85%	100,00%

OBIETTIVO STRATEGICO N. 12 – Razionalizzazione ed efficientamento del patrimonio della Camera (portafoglio partecipazioni – razionalizzazione immobili)

Risorse programmate	Consuntivo	% utilizzo
€ 229.700,24	€ 229.700,24	100,00%

Linee programmate per il 2021

- ✓ presidio della gestione delle partecipazioni
- ✓ continuità dei processi di razionalizzazione delle sedi, avviati con particolare riferimento all'avvio della costruzione della nuova sede di Mestre e attività propedeutiche e funzionali alla vendita delle sedi di Mestre e Marghera
- ✓ avvio e completamento dei lavori propedeutici all'utilizzo della nuova sede in centro storico di Venezia
- ✓ completamento procedura di vendita degli immobili delle due Centrali Ortofrutticole dell'Azienda Speciale per i mercati di Lusina e di Rosolina
- ✓ completamento procedura ASPO

Iniziative/progetti realizzati

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività in materia di partecipazioni e sono stati sottoposti alla Giunta comunicazioni di aggiornamento sulle risultanze delle Assemblee e gli aggiornamenti dei piani di razionalizzazione (straordinario e ordinario) previsti dalla normativa.

Si sono inoltre curate le pratiche per liquidazione quote Soggetti/enti partecipati (CUR, Assonautica, Consvipo, GAL, ecc.) e, con delibera n. 114 del 18/06/2021 la Giunta ha approvato l'adesione in qualità di socio al Gruppo di Azione Locale Venezia orientale (VEGA).

Nella tabella che segue, un dettaglio delle quote di partecipazione che attingono alle risorse del promozionale:

Quota/Ente	Budget aggiornato	Consuntivo 2021	diff	% utilizzo
Ripiano perdita 2020 ASPO	161.618,00	161.618,00	0,00	100,00%
Quota adesione Consorzio Sviluppo Polesine	1.300,00	1.300,00	0,00	100,00%
Quota adesione GAL Adige	5.000,00	5.000,00	0,00	100,00%
Quota adesione GAL Delta Po	2.000,00	2.000,00	0,00	100,00%
Quota adesione Assonautica	2.600,00	2.600,00	0,00	100,00%
UNI Unione Navigazione Interna	3.616,00	3.616,00	0,00	100,00%
VEGAL – Gruppo Azione Locale Venezia Orientale	1.866,24	1.866,24	0,00	100,00%
Quota adesione CUR - Consorzio Università Rovigo	51.700,00	51.700,00	0,00	100,00%
TOTALE Obiettivo Strategico 12	229.700,24	229.700,24	0,00	100,00%

Relativamente alla gestione degli immobili nel 2021 sono proseguite le iniziative di razionalizzazione. In particolare:

Venezia Ca' Nova: la ristrutturazione dell'immobile è proseguito in modo positivo. sono state effettuate le demolizioni interne quasi al completo e si è provveduto

all'installazione della gru la sostituzione del tetto; i lavori dovrebbero avere conclusione almeno 45 giorni dopo la scadenza stabilita alla quale, entro il 2022 seguirà l'allestimento degli uffici e il trasferimento da Calle degli Albanesi.

Venezia Calle degli Albanesi - Castello 4264: a causa del protrarsi dei lavori di ristrutturazione di Ca' Nova, è stato chiesto ed ottenuto dalla proprietà, il prolungamento del contratto di locazione fino a luglio 2022;

Mestre, via Torino: i lavori sono in piena attività per la costruzione del fabbricato B, sede della Camera di Commercio e, a breve perverranno le strutture necessarie per avviare la costruzione simultanea del fabbricato A, sede della Stazione sperimentale del vetro.

Vendita immobili Azienda Mercati Ortofrutticoli di Lusia e di Rosolina: per quanto attiene l'Azienda Speciale per i Mercati Ortofrutticoli di Lusia e di Rosolina, la volontà espressa dalla Giunta camerale è stata quella di dismettere i due Mercati, dapprima con tentativi di vendita con procedure ad evidenza pubblica dei due immobili, ai quali sono seguiti tentativi di cessione dei rami d'Azienda corrispondenti ai due Mercati comprensivi del personale dipendente. Entrambi i bandi, esperiti nel 2020, sono andati deserti. Nel corso del 2021, l'attività per addivenire ad una soluzione per entrambi i mercati è, quindi, proseguita con atti e provvedimenti che si sono concentrati sulla cessione del Mercato di Rosolina mediante esperimento di procedura di trattativa privata.

Azienda Speciale ASPO: per l'azienda speciale A.s.Po. nel 2021 sono avanzate le procedure per un progressivo trasferimento degli immobili e del personale dipendente, all'Autorità di sistema portuale del Mare Adriatico Settentrionale, con l'adozione dei seguenti provvedimenti:

- Delibera di Giunta n. 174 del 23/9/2021 "Trascrizione e volturazione in capo al demanio pubblico dello stato delle aree intestate alla Camera di Commercio di Venezia Rovigo site in Chioggia - Val da Rio: provvedimenti conseguenti";
- Delibera di Giunta n. 200 del 12/11/2021 "Proposta nuovo accordo di programma ex art. 15 della l. n. 241/90 tra Camera di Commercio Venezia Rovigo e ADSPMAS per la gestione, in via transitoria, del Porto di Chioggia";
- Delibera di Giunta n. 201 del 12/11/2021 "Convocazione ex artt.8, comma 3 lett. s) della l. n. 84/94 e 14 della l. n. 241/90, da parte dell' ADSPMAS, della conferenza di servizi per la definizione delle modalità di subentro dell'Autorità di sistema portuale nella gestione del porto di Chioggia".

SEZIONE 3 – IL PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA) E FINALITA' DELLA SPESA COMPLESSIVA

Il decreto legislativo 31 maggio 2011 n. 91 ha avviato un percorso di armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili delle pubbliche amministrazioni, al fine di assicurare il coordinamento della finanza pubblica attraverso una disciplina omogenea dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo.

L'articolo 19 del citato decreto stabilisce che le amministrazioni pubbliche debbano presentare, contestualmente al bilancio di previsione ed al bilancio consuntivo, un documento denominato “Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio” al fine di illustrare gli obiettivi della spesa, misurarne i risultati e monitorare a consuntivo l'effettivo andamento in termini di servizi forniti ed interventi realizzati.

Il Piano deve articolarsi nelle Missioni e Programmi di spesa individuati dal Ministero dell'economia e delle finanze con il D.P.C.M del 12 dicembre 2012.

Tale D.P.C.M ha definito le missioni come “le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad essi destinate” e i programmi “quali aggregati omogenei di attività realizzate dall'amministrazione volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle missioni”.

In particolare, l'art. 2 prevede che: “Ciascuna amministrazione pubblica, previa indicazione dell'amministrazione vigilante, individua tra le missioni del bilancio dello Stato attualmente esistenti, quelle maggiormente rappresentative delle finalità istituzionali, delle funzioni principali e degli obiettivi strategici dalla stessa perseguite.” Il Ministero dello sviluppo economico, con nota del 12 settembre 2013, ha stabilito per le Camere di Commercio le seguenti missioni:

1. Missione 011 - “Competitività e sviluppo delle imprese”;
2. Missione 012 - “Regolazione dei mercati” - nella quale dovrà confluire la funzione C “Anagrafe e servizi di regolazione dei mercati”;
3. Missione 016 - “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”
4. Missione 032 – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”.

In relazione al suddetto quadro normativo, in allegato alla presente relazione vengono riportati in appositi schemi i risultati al 31/12/2019 del Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio e il consuntivo di cassa con le specifiche finalità della spesa 2019, entrambi suddivisi per Missione e Programma come previsto dal succitato decreto.

ALLEGATI

1. Consuntivo art. 24
2. “Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio” al 31/12/2021
3. Consuntivo di cassa 2021