



- nota stampa -

## **LE IMPRESE DELTA LAGUNARI A SCUOLA DI DIGITALIZZAZIONE**

*Il 14 settembre fa tappa a Venezia e Rovigo la terza lezione del percorso formativo promosso da Google in collaborazione con la Camera di Commercio per aiutare le PMI a sviluppare competenze digitali utili alla loro competitività*

**Sede Camera di Commercio - Piazza Garibaldi, 6 - Rovigo**  
**Sede di Marghera - via Banchina Molini, 8 (in videoconferenza)**

Venezia - Rovigo, 11 settembre - Il sistema di *Web Analytics* è l'argomento della terza lezione del percorso formativo "Eccellenze in digitale" rivolto alle PMI e agli imprenditori che intendono sviluppare e apprendere competenze digitali utili alla loro attività e alla crescita. Promosso da Google con il supporto organizzativo della Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, il corso della durata di tre ore si terrà nella sede camerale di Rovigo dalle ore 10 alle 13 e in videoconferenza a Marghera, grazie al supporto del tutor digitale Alberto Borzi esperto in formazione e supporto alle imprese.

La *Web Analytics* è l'insieme di tecnologie e metodologie che permettono di conoscere meglio gli utenti del proprio sito, i dati di interazione sui social network in cui l'azienda è presente. Nel corso della lezione il tutor illustrerà ai partecipanti cos'è l'analisi del traffico web, come funziona e come promuovere la propria azienda con gli strumenti del web marketing e intercettare i target di riferimento per il proprio business.

Per info e iscrizioni contattare il Servizio relazione esterna della CCIAA:

[comunicazione.stampa@dl.camcom.it](mailto:comunicazione.stampa@dl.camcom.it); [urp@dl.camcom.it](mailto:urp@dl.camcom.it) - 04178 6210 /6232 /6422 - 041257 6658 /6673