



Camera di Commercio  
Venezia



## COMUNICATO STAMPA/2

### SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, UNA PRIORITA' PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA

Il sostegno alla internazionalizzazione delle imprese veneziane, soprattutto se piccole e medie, costituisce una delle priorità assolute da parte della Camera di Commercio di Venezia, che vi sta dedicando tutti gli sforzi e le risorse possibili, anche alla luce delle difficoltà degli ultimi mesi.

L'appena riconfermato Presidente, Giuseppe Fedalto, nelle proprie linee programmatiche per il mandato 2010-2015, ha inserito tra gli ambiti d'azione principali dell'Ente camerale le politiche di internazionalizzazione, "perché - ha spiegato - è *necessario rendere sempre più competitive le realtà che commerciano con l'estero, fornendo opportunità di business, strumenti di semplificazione amministrativa, occasioni di incontro, come può essere, fin dal prossimo mese di maggio, l'EXPO di Shanghai su cui siamo attivamente impegnati*".

Una delle iniziative più rilevanti sulle quali sta lavorando la Camera, che ha aderito da subito al Comitato Expo Venezia, è appunto quella della grande vetrina espositiva cinese, in occasione della quale, unitamente al Centro Estero Veneto e agli altri partner del Comitato, saranno organizzate quattro missioni economiche in Cina, in modo da portare in loco le imprese veneziane e venete: una di queste, già definita nei dettagli e nelle date, si svolgerà dal 3 all'11 di luglio a Shanghai, Pechino e Nanchino e riguarderà le aziende del settore delle Tecnologie Ambientali e dello Sviluppo Sostenibile. Per supportare e incentivare le imprese partecipanti, la Camera di Commercio erogherà un contributo a fondo perduto fino al 50 per cento del costo del biglietto aereo e per l'organizzazione degli incontri operativi in Cina.

Sempre in tema di agevolazioni per favorire gli scambi con l'estero, a livello generale, la Camera di Commercio di Venezia ha dedicato una linea di sostegno diretto alle imprese che hanno partecipato nel 2009 ad iniziative di promozione (fiere, workshop e missioni) promosse dal sistema camerale (Centro Estero Veneto in primis), dalle Associazioni di categoria e dai Consorzi Export della provincia di Venezia. Per l'internazionalizzazione, la Camera veneziana ha erogato complessivamente contributi alle imprese per 116 mila euro, di cui 82 mila a sostegno diretto delle aziende del settore calzaturiero, e che si aggiungono ai 900 mila euro messi a disposizione delle aziende veneziane tramite i bandi di finanziamento.

Ulteriore evento di assoluta importanza, al quale la Camera partecipa, unitamente al CEV e al sistema camerale regionale, è il Buy made in Veneto, che si articolerà in due giornate di incontri B2B (business to business) tra operatori veneti dei settori sistema Casa e sistema Persona ed importanti buyers provenienti da Usa, Canada, Giappone, Australia, Kuwait, Qatar, che si terranno nelle giornate dell'11 e del 12 maggio 2010.

Il terzo grande filone di interventi della Camera a supporto delle imprese che si affacciano sui mercati esteri è rappresentato dalle innumerevoli iniziative di formazione tecnica e assistenza operativa e specialistica su tematiche e novità normative inerenti l'internazionalizzazione quali la fiscalità internazionale, procedure doganali, contrattualistica, pagamenti, trasporti e marketing, soprattutto riguardo le strategie per reagire alla crisi globale. A proposito, è attualmente in svolgimento il tradizionale Corso di Formazione per Operatori in Commercio Estero, articolato in sei giornate di approfondimento che si tengono al Novotel di Mestre e che vengono seguite da una quarantina di operatori.

Partner ufficiale 2010 della  
Camera di Commercio di Venezia



Ufficio Comunicazione e Stampa  
telefono: 041/786.320, fax: 041/2576654  
e-mail: [comunicazione.stampa@ve.camcom.it](mailto:comunicazione.stampa@ve.camcom.it)  
Sito internet: [www.ve.camcom.it](http://www.ve.camcom.it)