- comunicato stampa -

TURISMO: NASCE IL PRIMO WELCOME MAGAZINE DELLA RIVIERA DEL BRENTA

Ideato da Consorzio Città d'Arte del Veneto e sostenuto dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo, per promuovere le ricchezze storiche, culturali e artigianali del territorio, verrà distribuito in tutte le strutture ricettive, alberghiere, di ristoro e aggregazione.

Mira, 1 luglio - Un nuovo strumento di promozione turistica e di accoglienza è pronto per essere distribuito nelle camere di tutte le strutture ricettive e alberghiere della Riviera del Brenta, nei punti di ristoro e aggregazione del territorio. È il primo welcome magazine bilingue della Riviera del Brenta, una rivista per far conoscere e valorizzare non solo le sue famose ville, ma anche le imprese e le attività economiche di tutto il territorio, la storia, la cultura e l'enogastronomia.
Nato da un'idea del Consorzio Città d'Arte del Veneto e sostenuto dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo, il progetto - presentato questa mattina a Villa dei Leoni di Mira, insieme al presidente dell'OGD Riviera del Brenta e Terra del Tiepolo, Alberto Polo, alla presidente del Consorzio Ville Venete, Elena Fogarin - ha visto il coinvolgimento di oltre un centinaio di imprese dell'area della Riviera e del Miranese e di tutte le categorie economiche.

"L'obiettivo principale del magazine è quello di valorizzare le user experience, il sistema di accoglienza e migliorare il posizionamento del territorio sul mercato turistico – dichiara **Antonio Piccolo, presidente Consorzio Città d'Arte** – Gli ospiti di passaggio o che soggiorneranno in Riviera del Brenta potranno conoscere così tutte le caratteristiche legate alle ricchezze delle Ville, al suo tipico sistema ricettivo, alla gastronomia, alla fluvialità, allo shopping e alla produzione artigianale e industriale di rilevanza turistica. Il tutto privilegiando i principali asset turistico e le linee strategiche di accoglienza e promozione previste dalla locale OGD".

Le realtà coinvolte nel progetto, infatti, dopo una prima fase di coaching sul DSM, il sistema integrato di gestione della destinazione e sull'E015, la piattaforma digitale che raccoglie tutti i dati e i servizi informativi di utilità sul territorio, hanno lavorato insieme alla redazione del magazine per strutturare i contenuti e raccogliere le immagini.

"Il sostegno della Camera di Commercio di Venezia Rovigo al progetto del welcome magazine rientra negli interventi di promozione a favore della valorizzazione del patrimonio culturale e storico del nostro territorio - aggiunge Alberto Capuzzo, direttore Camera Servizi srl – Risorse che l'Ente mette a disposizione delle imprese e delle realtà locali che presentano proposte progettuali con ricadute rilevanti sul sistema economico del territorio. Il welcome magazine della Riviera del Brenta è uno di questi, un progetto che mette in rete Arte, Cultura e Turismo, tre driver di promozione economica fondamentali per il territorio, per le attività produttive in esso insediate e soprattutto a per un'accoglienza sostenibile e di qualità".

La rivista, oltre al formato cartaceo distribuito su tutte le strutture della Rivera del Brenta, è disponibile in formato digitale sul sito del Consorzio Ville Venete www.villeveneteforyou.it e del Consorzio Città d'Arte del Veneto www.larivieradelbrenta.it.