



- comunicato stampa -

IMPRESA E DIGITALE: RIPARTONO SU TUTTO IL TERRITORIO LE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE DEGLI SPORTELLI DECENTRATI PID

La rete dei Punti impresa digitale della Camera di Commercio, sviluppata in collaborazione con le imprese selezionate nei bandi 2019 daranno la possibilità alle PMI di Venezia e Rovigo e delle aree limitrofe di familiarizzare con i vantaggi delle tecnologie 4.0.

Dopo aver coinvolto nell'ultimo anno oltre **2.600** imprese in attività di formazione e orientamento al digitale, ripartono sui territori di Venezia e Rovigo le attività del **PID – Punti impresa digitale**, una rete di sportelli decentrati voluti e sostenuti dalla **Camera di Commercio di Venezia Rovigo** per diffondere la cultura digitale, aumentare la conoscenza delle attività e dei servizi offerti dal sistema camerale per la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese e renderle più consapevoli delle opportunità di crescita legate alla quarta rivoluzione industriale.

La rete è realizzata in collaborazione con le imprese che sono state selezionate nel **bando 2019**, chiuso prima dell'estate, per il quale l'ente ha stanziato **oltre 200 mila euro**.

Sono **11 gli sportelli** selezionati, distribuiti tra la Città metropolitana di Venezia e la Provincia di Rovigo, e dislocati in ulteriori punti informativi per una maggiore capillarità sui due territori.

Con gli sportelli decentrati la Camera di Commercio punta ad essere più vicina alle imprese, assisterle a seconda delle loro esigenze, far conoscere gli strumenti e i benefici che le tecnologie 4.0 possono portare in termini di competitività, offrendo loro un primo orientamento e indirizzandole verso gli altri attori del network 4.0 come i centri di competenza e gli innovation hub accreditati sul territorio.

Grazie al supporto degli Sportelli PID le micro e piccole imprese potranno misurare il loro grado di maturità digitale gratuitamente con il test di autovalutazione **SELF14.0** disponibile sul sito www.puntoimpresadigitale.camcom.it, a seconda del loro livello verranno poi assistite e formate.

Per le imprese più esperte e consapevoli del proprio livello di maturità digitale la Camera di Commercio mette a disposizione la valutazione guidata **ZOOM4.0** e un network di manager con forti competenze nel campo delle tecnologie Impresa 4.0 nel ruolo di *mentor*, per essere aiutate a gestire processi di cambiamento e progetti di innovazione digitale complessi, grazie alle competenze e all'esperienza di persone che li hanno vissuti direttamente.

A partire dalle prossime settimane ogni sportello decentrato PID promuoverà incontri di formazione sui temi del digitale, aperti a tutte le PMI del territorio.

Sul sito camerale www.dl.camcom.gov.it è possibile trovare gli sportelli PID più vicini.