



- comunicato stampa -

## **IMPRESE E DIGITALE: RIPARTONO SU TUTTO IL TERRITORIO LE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE DEGLI SPORTELLI DECENTRATI PID**

*La rete dei Punti impresa digitale della Camera di Commercio, sviluppata in collaborazione con le imprese selezionate nei bandi 2019 daranno la possibilità alle PMI di Venezia e Rovigo e delle aree limitrofe di familiarizzare con i vantaggi delle tecnologie 4.0.*

Dopo aver coinvolto nell'ultimo anno oltre **2.600** imprese in attività di formazione e orientamento al digitale, ripartono sui territori di Venezia e Rovigo le attività del **PID – Punti impresa digitale**, una rete di sportelli decentrati voluti e sostenuti dalla **Camera di Commercio di Venezia Rovigo** per diffondere la cultura digitale, aumentare la conoscenza delle attività e dei servizi offerti dal sistema camerale per la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese e renderle più consapevoli delle opportunità di crescita legate alla quarta rivoluzione industriale.

La rete è realizzata in collaborazione con le imprese che sono state selezionate nel **bando 2019**, chiuso prima dell'estate, per il quale l'ente ha stanziato **oltre 200 mila euro**.

Sono **11 gli sportelli** selezionati, distribuiti tra la Città metropolitana di Venezia e la Provincia di Rovigo, e dislocati in ulteriori punti informativi per una maggiore capillarità sui due territori.

Con gli sportelli decentrati la Camera di Commercio punta ad essere più vicina alle imprese, assisterle a seconda delle loro esigenze, far conoscere gli strumenti e i benefici che le tecnologie 4.0 possono portare in termini di competitività, offrendo loro un primo orientamento e indirizzandole verso gli altri attori del network 4.0 come i centri di competenza e gli innovation hub accreditati sul territorio.

Grazie al supporto degli Sportelli PID le micro e piccole imprese potranno misurare il loro grado di maturità digitale gratuitamente con il test di autovalutazione **SELF14.0** disponibile sul sito [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it), a seconda del loro livello verranno poi assistite e formate.

Per le imprese più esperte e consapevoli del proprio livello di maturità digitale la Camera di Commercio mette a disposizione la valutazione guidata **ZOOM4.0** e un network di manager con forti competenze nel campo delle tecnologie Impresa 4.0 nel ruolo di *mentor*, per essere aiutate a gestire processi di cambiamento e progetti di innovazione digitale complessi, grazie alle competenze e all'esperienza di persone che li hanno vissuti direttamente.

A partire dalle prossime settimane ogni sportello decentrato PID promuoverà incontri di formazione sui temi del digitale, aperti a tutte le PMI del territorio.

Sul sito camerale [www.dl.camcom.gov.it](http://www.dl.camcom.gov.it) è possibile trovare gli sportelli PID più vicini.