



INTRODUZIONE ALLE STRATEGIE DI RICERCA LAVORO ONLINE



MODULO 1

**Dal 01-12-2022 al
31-12-2023**

Inizio iscrizioni: 01-12-2022

Fine iscrizione: 31-12-2023

Dettaglio Ore formative: 2h20m

[ISCRIVITI](#)

PRESENTAZIONE:

"Le persone sono delle opportunità, le persone sono le nostre prime offerte di lavoro"

Questo è il concetto chiave che dovresti tenere a mente per trasformare oggi la tua strategia di ricerca del lavoro, qualsiasi sia quello che hai in mente.

Cercare lavoro è, a tutti gli effetti, un vero e proprio lavoro, ed è soprattutto online che puoi incontrare persone e sfruttare le più diverse opportunità professionali: il web ti offre strumenti incredibili per trovare un'occupazione e creare attorno a te una rete di persone fondamentali per la tua carriera. Imparare dunque come fare questo "lavoro" significa imparare a creare nuove strategie per raggiungere i propri obiettivi professionali, rendersi autorevoli nel proprio settore, dare nuove possibilità al proprio futuro e aumentare le proprie chance di attirare a sé "il proprio" lavoro (e non uno qualsiasi).

In questo corso imparerai:

- **come si imposta una strategia di ricerca del lavoro**, modificando ciò che non funziona in quella attuale, per stabilire e inseguire i tuoi obiettivi lavorativi, focalizzare la tua esperienza e il lavoro che stai cercando, ponendoti le giuste domande sulle tue competenze e imparando a conoscere i mezzi e canali che ti permetteranno di muoverti e sfruttare il web in maniera strategica.
- **come costruire il tuo Curriculum Vitae**, un modello per attrarre nuove offerte di lavoro.



PROGRAMMA MODULO 1:

INTRODUZIONE E TOOLS UTILI

1. Welcome on tools
2. Notepad - Textedit
3. FAVINKS
4. TRELLO
5. TODOIST
6. Come utilizzare i 4 tool in maniera integrata
7. TED

IL PERCORSO DI VIAGGIO

8. Quando abbiamo incontrato per la prima volta il nostro lavoro?
9. Perché abbiamo deciso di fare questo corso?
10. Diventare dei nuovi ricercatori
11. La mappa del nostro viaggio
12. Cosa impareremo

STRATEGIA DI RICERCA LAVORO

13. Il grande problema della tua attuale strategia
14. Che cosa significa avere un obiettivo
15. Il modello RFNA
16. Il ruolo del CV

LA CITTÀ DIGITALE DI LINKEDIN E COME SFRUTTARLA

17. Build your LinkedIn city
18. LinkedIn Directory
19. LINKEDIN ALUMNI
20. LINKEDIN JOB SEARCH

L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

21. L'importanza dell'obiettivo di comunicazione

AL SERVIZIO DELLA RICERCA LAVORO

22. SOURCE HUB

CONCLUSIONI

23. Conclusioni



DOCENTE: [LUCA TAMBURRINO](#)

Professionista specializzato nel Social Recruiting e Advanced Sourcing

Il corso è fruibile tramite piattaforma Skillsincloud sviluppata da [Lacerba srl](#)