

**Focus Delta Lagunare n. 3/2016**

## **ANDAMENTO CONGIUNTURALE delle IMPRESE DEL COMMERCIO**

**nelle province di Venezia e Rovigo**

**Aggiornamento al II trimestre 2016**

*L'opuscolo è stato chiuso il 20 ottobre 2016*

*La riproduzione e/o diffusione, anche parziale, delle tavole contenute  
nel presente fascicolo è consentita con citazione espressa della fonte.*

*A cura di:*

**Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare**  
**Servizio Studi e Statistica**

*Sede operativa di Mestre:*

Via Forte Marghera, 151 - 30173 Venezia Mestre  
tel. 041 786.232/222 - fax 041 786.203

*Sede operativa di Rovigo:*

Piazza Garibaldi, 6 - 45100 Rovigo  
tel. 0425 426446 - fax 0425 426466

e-mail: [statistica@dl.camcom.it](mailto:statistica@dl.camcom.it)  
[www.dl.camcom.gov.it](http://www.dl.camcom.gov.it)

Il settore del commercio al dettaglio in sede fissa è monitorato trimestralmente dall'indagine *VenetoCongiuntura*<sup>1</sup>, condotta da Unincamere Veneto su un campione di 799 imprese con almeno 3 addetti distribuite nelle sette province. I dati relativi al II trimestre dell'anno in corso restituiscono, a livello regionale, uno scenario di ripresa dei consumi seppure con delle differenze tra piccole e grandi strutture, mentre nelle province dell'area Delta Lagunare gli andamenti sono ancora negativi, eccetto che per l'occupazione. Le prospettive per il terzo trimestre sono in maggioranza di stazionarietà, ma si percepisce un clima di pessimismo dato dai saldi tra giudizi positivi e negativi degli imprenditori nei diversi territori.

Di seguito l'analisi dettagliata per singola provincia dell'area Delta Lagunare.

### **PROVINCIA DI VENEZIA**

Il **fatturato** delle imprese del commercio nel secondo semestre segna una diminuzione del -1,1% rispetto allo stesso periodo del 2015, così come i **prezzi di vendita** che subiscono una leggera perdita del -0,1%.

Gli **ordinativi ai fornitori** segnano, per contro, un aumento sia a livello tendenziale (+0,8%) che a livello congiunturale (+2,2%).

Molto positivo l'andamento **occupazionale**: rispetto all'anno scorso il settore del commercio ha ampliato il numero degli addetti del +2,7%, mentre in relazione al primo trimestre 2016 l'incremento è stato del +7,6%. Tale variazione, in contrasto con andamenti e aspettative di fatturato è molto probabilmente imputabile all'espansione delle grandi superfici di vendita.

Le **previsioni** presentano una situazione di prevalente stabilità per il prossimo trimestre, ma i saldi tra chi prevede un incremento e chi una flessione sono tutti negativi. In media gli imprenditori convengono sul fatto che non ci saranno grandi cambiamenti per quanto riguarda prezzi di vendita e occupazione, mentre per il fatturato il saldo è di -4,2 punti percentuali e per gli ordinativi di -19,5 p.p., in sostanziale diminuzione dopo l'andamento positivo dell'ultimo periodo.

### **PROVINCIA DI ROVIGO**

L'andamento tendenziale degli indicatori presi in esame risulta negativo per il polesine. Il numero di **ordinativi** registra un consistente calo del -3,4% (anche se rispetto al trimestre precedente aumenta del +1,4%); situazione negativa simile per il **fatturato** e per i **prezzi di vendita**, in diminuzione rispetto allo scorso anno rispettivamente del -0,8% e -0,7%.

L'**occupazione** invece registra un aumento del +1,7% tendenziale e del +3,0% congiunturale, affermandosi al di sopra della media regionale.

Le **previsioni** per il terzo trimestre sono in prevalenza negative: la maggior parte degli imprenditori del settore prevede una stazionarietà, per quanto riguarda prezzi di vendita e occupazione ma i saldi tra i giudizi per i quali si prevede un aumento e quelli per i quali si prevede una diminuzione sono estremamente negativi per tutti gli indicatori.

---

<sup>1</sup> Unioncamere del Veneto con la collaborazione di Confartigianato Veneto svolge trimestralmente indagini congiunturali sui settori manifatturiero, del commercio e delle costruzioni. L'indagine sul commercio è effettuata su un campione di 1.088 imprese di 180 localizzate in provincia di Venezia e 73 in provincia di Rovigo.

Andamento dei principali indicatori congiunturale per le **IMPRESSE DEL COMMERCIO**.

II trimestre 2016 (var. % tendenziale e congiunturale)

	Fatturato		Ordini ai fornitori		Prezzi di vendita		Occupazione	
	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4
<b>Provincia di Venezia</b>	+6,9	-1,1	+2,2	+0,8	nd	-0,1	+7,6	+2,7
<b>Provincia di Rovigo</b>	+3,0	-0,8	+1,4	-3,4	nd	-0,7	+3,0	+1,7
<b>Regione Veneto Totale</b>	<b>+3,4</b>	<b>+1,1</b>	<b>+2,0</b>	<b>-0,3</b>	nd	<b>-0,1</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,7</b>
<b>Regione Veneto per tipo di attività</b>								
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	+2,5	-0,9	-1,5	-0,2	nd	+0,3	+0,8	-1,2
Commercio al dettaglio di prodotti non	+3,8	+0,6	+3,9	-0,6	nd	+0,5	+0,8	-0,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	+3,2	+1,5	+0,1	+0,0	nd	-0,5	+3,4	+2,1
<b>Regione Veneto per superficie di vendita</b>								
Piccole superfici di vendita (<400 mq)	+4,3	-2,7	+1,2	-1,2	nd	+0,2	+2,0	-1,2
Medie e grandi superfici di vendita (>= 400)	+3,1	+2,5	+2,5	+0,2	nd	-0,2	+2,2	+1,8
<b>Regione Veneto per classe dimensionale</b>								
3-9 addetti	+2,4	-2,2	-0,1	-2,2	nd	+0,2	+0,7	-2,3
10-49 addetti	+6,3	-3,2	+2,0	-0,8	nd	+0,3	+3,5	+0,4
50 e più addetti	+2,7	+4,9	+4,7	+2,6	nd	-0,5	+2,5	+4,0

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Delta-Lagunare su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

**LE IMPRESSE DEL COMMERCIO.** Previsioni del II trim 2016 per i prossimi 3 mesi (% delle risposte)

<b>Provincia di Venezia</b>	diminuzione	stazionario	aumento	saldo
Prezzi di vendita	7,8	86,2	6,0	-1,7
Fatturato	29,7	44,9	25,4	-4,2
Ordinativi	36,4	46,6	16,9	-19,5
Occupazione	8,9	87,5	3,6	-5,4
<b>Provincia di Rovigo</b>	diminuzione	stazionario	aumento	saldo
Prezzi di vendita	21,7	76,1	2,2	-19,6
Fatturato	38,3	40,4	21,3	-17,0
Ordinativi	45,5	40,9	13,6	-31,8
Occupazione	10,9	89,1	--	-10,9
<b>Veneto</b>	diminuzione	stazionario	aumento	saldo
Prezzi di vendita	10,4	84,3	5,4	-5,0
Fatturato	35,1	46,9	18,0	-17,2
Ordinativi	34,9	52,2	12,9	-22,0
Occupazione	7,5	88,8	3,7	-3,7

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Delta-Lagunare su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

**Glossario:****Variazioni percentuali:**

- **Congiunturale (t-1)**: variazione calcolata sul trimestre precedente.
- **Tendenziale (t-4)**: variazione calcolata sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

**Nota metodologica**

A partire dal primo trimestre 2016 l'indagine VenetoCongiuntura, che ha l'obiettivo di monitorare con cadenza trimestrale l'andamento congiunturale e le previsioni delle imprese manifatturiere, costruzioni, commercio al dettaglio, è stata parzialmente revisionata.

Nel seguente prospetto si riportano le **modifiche introdotte** nell'indagine sulle imprese del commercio al dettaglio:

<b>PRIMA</b> <b>(fino al IV trimestre 2015)</b>	<b>DOPO</b> <b>(dal I trimestre 2016)</b>
<p><b>Universo di riferimento:</b> imprese con almeno <b>3 addetti</b>.</p> <p><b>Classi dimensionali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piccola superficie (&lt;400 mq)</li> <li>• Media e grande superficie (≥400 mq)</li> </ul> <p><b>Campione 1.200 imprese.</b> Campionamento di tipo non proporzionale, per fornire una certa rappresentatività delle stime anche per gli strati relativamente meno numerosi.</p> <p><b>Significatività delle stime:</b> 3 gruppi merceologici a livello regionale, 3 gruppi merceologici a livello provinciale.</p>	<p><b>Universo di riferimento:</b> invariato</p> <p><b>Classi dimensionali:</b> modalità invariate</p> <p><b>Campione 600 imprese.</b> Campionamento con metodo di allocazione ottimale di Neyman (che ripartisce gli elementi campionari tenendo conto della numerosità e della variabilità di ogni strato) corretto sulla base di un errore campionario massimo il più omogeneo possibile.</p> <p><b>Significatività delle stime:</b> 3 gruppi merceologici a livello regionale. Solo il dato totale a livello provinciale.</p>