



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Risultati Indagine Sistema Excelsior – COMPETENZE DIGITALI

“Fabbisogno delle competenze digitali”

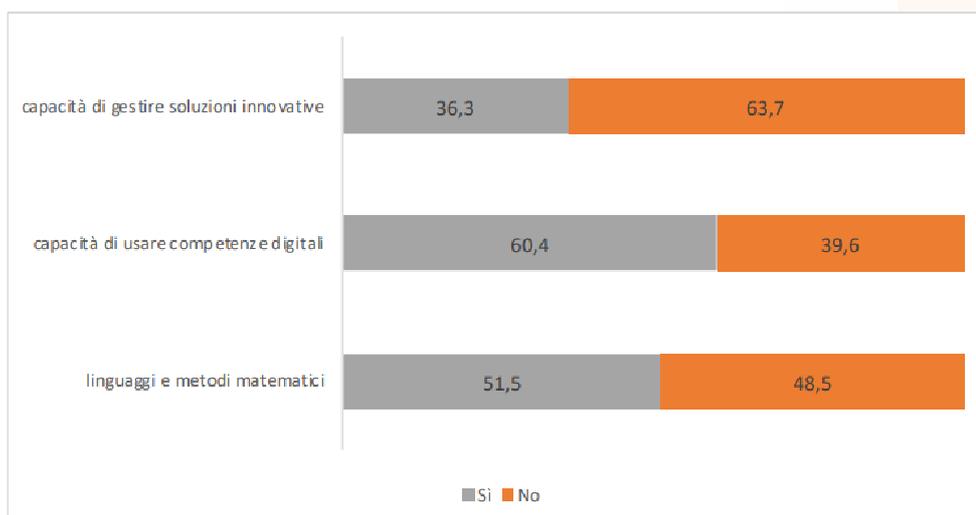
Le competenze digitali sono fondamentali per le diverse professioni, settori di attività economica e aree funzionali aziendali. Le competenze digitali rinnovano le professioni e sono sempre più richieste per i processi di creazione di valore delle imprese, per cui occorre sottolineare il fatto che le competenze digitali non riguardano solo i lavori digitali in senso stretto ma ormai sono richieste per tutti le professioni, tanto da ridefinirne ruoli, mansioni e routine.

Il seguente articolo vuole sottolineare proprio questa presenza pervasiva delle digital skill che travalica le professioni, i ruoli e i settori di attività nel nostro territorio.

In particolare, nell'indagine Excelsior le imprese segnalano con quale grado di importanza richiedono alle figure professionali, oltre alle competenze specialistiche legate alla singola professione, le seguenti competenze per il digitale:

- il possesso di **competenze digitali**, come l'uso di tecnologie Internet, e capacità di gestire e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale;
- la capacità di **utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici** per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative;
- la capacità di **gestire soluzioni innovative** applicando tecnologie (digitali) robotiche, big data analytics, internet of things, ecc. ai processi aziendali, anche in linea con quanto previsto nel 'Pacchetto Industria 4.0'.

Necessità delle competenze per il digitale (e-skill) per le entrate previste nel 2020 (dato nazionale)



In provincia di **Venezia**:

- le imprese hanno richiesto **31.810** di profili in possesso di **competenze digitali di base** (pari al 74% delle entrate complessive), contro una media nazionale del 60,4%.
- hanno domandato **28.420 con capacità di utilizzare linguaggi matematici/informatici** (74,8% sul totale) contro una media nazionale del 51,5%
- infine sono oltre **18.010** le posizioni lavorative per cui le imprese hanno richiesto la capacità di **gestire soluzioni innovative 4.0** (corrispondenti al 70,9 % delle entrate totali) contro una media nazionale del 36,3%

In provincia di **Rovigo**:

- le imprese hanno richiesto **6.400** di profili in possesso di **competenze digitali di base** (pari al 70,2% delle entrate complessive), contro una media nazionale del 60,4%.
- hanno domandato **5.480 con capacità di utilizzare linguaggi matematici/informatici** (74,8% sul totale) contro una media nazionale del 51,5%
- infine sono oltre **3.850** le posizioni lavorative per cui le imprese hanno richiesto la capacità di **gestire soluzioni innovative 4.0** (corrispondenti al 69,1 % delle entrate totali) contro una media nazionale del 36,3%

Sei interessato a conoscere i PID – Punti Impresa Digitale presenti nel territorio di Venezia e Rovigo ?



La Camera di commercio di Venezia Rovigo aderisce al network nazionale dei PID - Punti Impresa Digitale, le strutture di servizio create dal sistema camerale, dedicate alla **diffusione dell'innovazione e della digitalizzazione nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) in attuazione del Piano Nazionale Impresa 4.0.**

La rete dei PID punta a far crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, in termini di crescita e competitività.

Tutte le opportunità sono presentate nel portale nazionale:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>

Per approfondire i servizi offerti dall'Ufficio PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Venezia Rovigo consultare la pagina dedicata:

<https://www.dl.camcom.it/azioni-e-progetti/punti-impresa-digitale-pid/pid-cosa-sono>

