

PCTO "Digital storytelling"

Istituzioni scolastiche coinvolte:

Istituto Professionale indirizzo Commerciale Web Community; Istituto Tecnico Economico, indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing; • IPS "Leonardo Da Vinci" - Padova; 25 studenti di classe III

docenti tutor: prof.sse Rosaria Catalano, Orsola Maiuri

• ITE "F. Algarotti" - Venezia: 25 studenti di classe IV

docenti tutor: prof.ssa Gabriella Bova, Alfonso Piazza, Caterina di Lauro

Formatore:

• dott.ssa Valentina Mirandola

Staff di progetto presso CCIAA:

• dott.sse Cristina Bero, dott. Pierandrea Zaffoni (CCIAA Padova), dott.sse Stefania Giada e Monica Guariento (CCIAA Venezia-Rovigo); prof.ssa Annamaria Pretto

Aziende:

• Paoul Calzature; Azienda Agricola Valier

Obiettivi:

sviluppo di competenze necessarie

• al riconoscimento e all'applicazione dei contenuti distintivi del digital storytelling attraverso l'utilizzo di specifici strumenti e risorse • al riconoscimento di modalità, strumenti e canali al servizio del Personal Branding in ambito lavorativo, con sperimentazione • alla progettazione di uno storytelling aziendale

Attività:

• Percorso annuale – avvio in ottobre 2020

• 14 incontri formativi della durata di 90 minuti ciascuno, di cui 4 di carattere generale e 10 di carattere specifico:

• 20 ore di attività di gruppo per la produzione del prodotto finale **Referenziazione all'Atlante del**

lavoro e delle qualificazioni: SEP: 24 Area comune

Processo: Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni *Sequenza di processo:* Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità

[ADA.24.04.15](#) - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari

Prodotto finale:

Presentazione dell'idea progettuale di storytelling aziendale