

**Focus n. 6/2014**

**VENEZIA INDICATORI**  
*Il cruscotto di indicatori congiunturali  
della provincia di Venezia*  
*Approfondimento tematico*

## **ANDAMENTO CONGIUNTURALE delle IMPRESE del COMMERCIO al DETTAGIO in provincia di Venezia**

**Aggiornamento al III trimestre 2014**

A cura di:

**Camera di Commercio di Venezia**  
**Servizio Studi e Statistica**

Sede operativa di Mestre

Via Forte Marghera, 151 - 30173 Venezia Mestre

tel. 041 786.232/222 - fax 041 786.203

e-mail: [statistica@ve.camcom.it](mailto:statistica@ve.camcom.it)

[www.ve.camcom.gov.it](http://www.ve.camcom.gov.it)

*L'opuscolo è stato chiuso il 3 dicembre 2014*

*La riproduzione e/o diffusione, anche parziale, delle tavole contenute  
nel presente fascicolo è consentita con citazione espressa della fonte.*



**Camera di Commercio  
Venezia**

Il settore del commercio al dettaglio è monitorato trimestralmente da un'indagine congiunturale svolta da Unioncamere del Veneto su un campione di circa 1200 imprese a livello Veneto di cui più di 200 localizzate in provincia di Venezia.

Secondo i dati dell'indagine *VenetoCongiuntura*, il III trimestre dell'anno in corso ritorna uno scenario in diminuzione per **fatturato** (-1,6%) e **ordini ai fornitori** (-2,1%) rispetto al terzo trimestre del 2013 per il complesso delle imprese intervistate, con andamenti peggiori per le piccole superfici di vendita e per il settore alimentare. Il fatturato segna, invece, una certa stabilità per gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (-0,2%) e per le medie e grandi superfici di vendita (-0,6%). Gli ordini ai fornitori rimangono pressochè stazionari solamente per le imprese con 10-49 addetti.

A conferma dei dati Istat sui prezzi al consumo, anche nella provincia di Venezia i **prezzi di vendita** diminuiscono, nel complesso, del -1,2% con differenze in base al settore: rimangono sostanzialmente stabili negli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (-0,1%), mentre diminuiscono soprattutto nelle imprese operanti nel commercio al dettaglio di prodotti non alimentari (-2,8%). La differenza più marcata si nota in base alla dimensione: per la classe dimensionale 3-9 addetti i prezzi segnano un -0,5%, per le imprese con oltre 50 addetti un -0,3%, mentre segnano un -3% per le imprese con 10-49 addetti.

Sul fronte dell'**occupazione**, per il campione complessivo delle imprese si rileva un -0,9% su base annua, con variazioni positive per il settore alimentare e le medie e grandi superfici, e negative per il settore non alimentare e le piccole superfici di vendita.

L'87,6% delle imprese intervistate ha dichiarato, comunque, di non vendere i propri prodotti o servizi anche attraverso il commercio elettronico.

**LE IMPRESE DEL COMMERCIO in Provincia di Venezia.** Andamento dei principali indicatori congiunturali. III trimestre 2014 (*var. % congiunturali e tendenziali*)

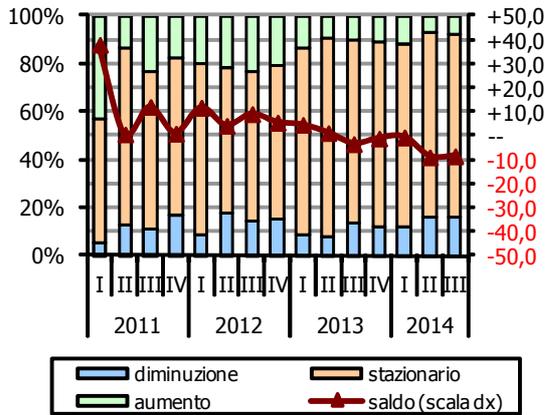
Settore	Fatturato		Ordini ai fornitori		Prezzi di vendita		Occupazione	
	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	+1,4	-4,3	-1,4	-4,8	--	-0,8	+1,5	+7,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	-1,6	-2,9	-2,9	-2,4	--	-2,8	-1,4	-2,4
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	-0,6	-0,2	+0,1	-1,6	--	-0,1	-0,8	-0,4
<b>Superficie di vendita</b>								
Piccole superfici di vendita (<400 mq)	-0,8	-3,3	-2,6	-3,0	--	-1,6	-2,1	-2,7
Medie e grandi superfici di vendita (>= 400 mq)	-1,2	-0,6	-0,7	-1,6	--	-1,0	-0,1	+0,4
<b>Classe dimensionale</b>								
3-9 addetti	-1,9	-3,5	-3,9	-4,5	--	-0,5	-1,8	-2,5
10-49 addetti	+0,3	-2,5	-1,0	-0,4	--	-3,0	-2,3	-1,1
50 e più addetti	-1,4	+0,9	+0,4	-1,5	--	-0,3	+0,8	+0,8
<b>Totale provincia di Venezia</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,1</b>	--	<b>-1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,9</b>
<b>Totale Veneto</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>	--	<b>-1,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>-1,8</b>

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Venezia su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

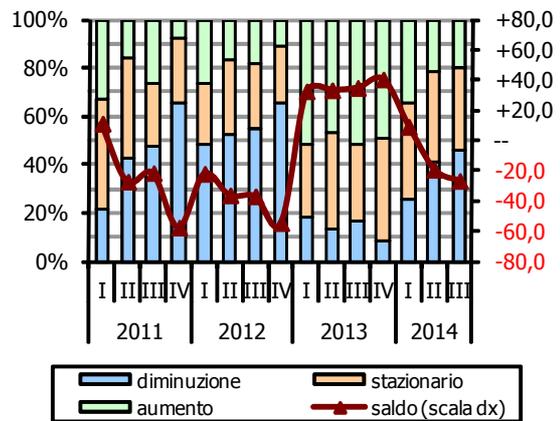
Le **previsioni** per il III trimestre continuano ad essere pessimistiche: se per quanto riguarda i prezzi di vendita le aspettative sono di una sostanziale stabilità, per il fatturato e ordini ai fornitori i commercianti, si attendono una riduzione complessiva con un saldo tra giudizi positivi e negativi pari a -26,5 e -23,6 punti percentuali rispettivamente. Con riferimento ad entrambi gli indicatori, le più pessimiste sono le imprese con 3-9 addetti, mentre la maggioranza di imprese con più di 50 addetti non si aspetta variazioni. Per quanto riguarda l'occupazione, l'82% dei rispondenti prevede una stabilità e il saldo tra risposte positive e negative è -11,9%.

**IL COMMERCIO AL DETTAGLIO in Provincia di Venezia. Previsione a 3 mesi per il TOTALE ADDETTI. Anni 2011 - III trim 2014**

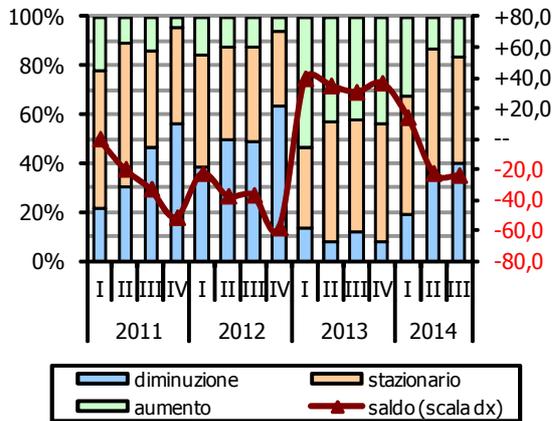
**Prezzi di vendita**



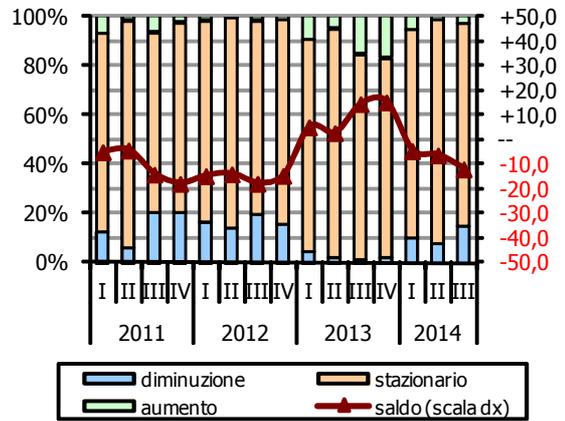
**Fatturato**



**Ordinativi**



**Occupazione**



Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Venezia su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura