

Focus n. 2/2015

VENEZIA INDICATORI
*Il cruscotto di indicatori congiunturali
della provincia di Venezia*
Approfondimento tematico

ANDAMENTO CONGIUNTURALE delle IMPRESE del COMMERCIO al DETTAGGIO in provincia di Venezia

Aggiornamento al IV trimestre 2014

A cura di:

Camera di Commercio di Venezia
Servizio Studi e Statistica

Sede operativa di Mestre

Via Forte Marghera, 151 - 30173 Venezia Mestre

tel. 041 786.232/222 - fax 041 786.203

e-mail: statistica@ve.camcom.it

www.ve.camcom.gov.it

L'opuscolo è stato chiuso il 25 febbraio 2015

*La riproduzione e/o diffusione, anche parziale, delle tavole contenute
nel presente fascicolo è consentita con citazione espressa della fonte.*



Partner ufficiale della Camera
di Commercio di Venezia

INTESA  SANPAOLO



**Camera di Commercio
Venezia**

Il settore del commercio al dettaglio è monitorato trimestralmente da un'indagine congiunturale svolta da Unioncamere del Veneto su un campione di circa 1270 imprese a livello Veneto di cui più di 240 localizzate in provincia di Venezia.

Secondo i dati dell'indagine *VenetoCongiuntura*, il IV trimestre dell'anno in corso restituisce uno scenario in diminuzione per le **vendite al dettaglio** (-0,9%) su base annua, mentre rimangono sostanzialmente stabili rispetto al trimestre precedente (+0,3%).

La dinamica negativa dei consumi è ascrivibile al settore alimentare (-2,9%), seguito dal commercio al dettaglio di prodotti non alimentari (-2,4%) mentre sotto il profilo dimensionale, le vendite al dettaglio hanno mostrato una performance negativa negli esercizi di piccola superficie (<400 mq) che hanno raggiunto un -3% tendenziale.

In leggero aumento, invece, si è dimostrato il fatturato per gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+0,8%) e per gli esercizi di medie e grandi dimensioni (>= 400 mq) che hanno segnato un +0,4%.

Con riferimento agli altri indicatori, gli **ordini ai fornitori** hanno evidenziato un andamento negativo (-1,2% su base annua) per il complesso delle imprese intervistate, con andamenti in diminuzione per tutte le categorie del commercio, tranne una certa stabilità per gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (-0,3%).

A conferma dei dati Istat sui prezzi al consumo, anche nella provincia di Venezia i **prezzi di vendita** diminuiscono, nel complesso, del -1,6% con differenze in base al settore: rimangono sostanzialmente stabili negli ipermercati, supermercati e grandi magazzini (+0,4%) e nel settore alimentare (+0,1%), mentre diminuiscono soprattutto nelle imprese operanti nel commercio al dettaglio di prodotti non alimentari (-4,2%). La differenza più marcata si nota in base alla dimensione: per la classe dimensionale 10-49 addetti i prezzi segnano un +0,2%, per le imprese con oltre 50 addetti un -0,4%, mentre segnano un -4,3% per le imprese con 3-9 addetti.

Sul fronte dell'**occupazione**, per il campione complessivo delle imprese si rileva un +1% su base annua, con variazioni positive per gli ipermercati, supermercati e grandi magazzini e le medie e grandi superfici, e negative per il settore non alimentare e le piccole superfici di vendita.

L'85,1% delle imprese intervistate ha dichiarato, comunque, di non vendere i propri prodotti o servizi anche attraverso il commercio elettronico.

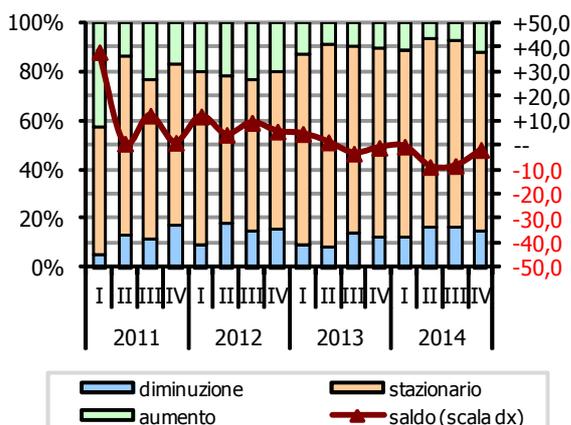
LE IMPRESE DEL COMMERCIO in Provincia di Venezia. Andamento dei principali indicatori congiunturali. IV trimestre 2014 (<i>var. % congiunturali e tendenziali</i>)								
Settore	Fatturato		Ordini ai fornitori		Prezzi di vendita		Occupazione	
	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4	t-1	t-4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	-16,6	-2,9	-19,5	-3,1	--	+0,1	-2,2	--
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	+1,1	-2,4	+0,2	-2,0	--	-4,2	-2,1	-0,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	+0,5	+0,8	-1,4	-0,3	--	+0,4	+0,6	+2,5
Superficie di vendita								
Piccole superfici di vendita (<400 mq)	-0,7	-3,0	-1,5	-1,1	--	-2,9	-2,2	-2,5
Medie e grandi superfici di vendita (>= 400 mq)	+1,0	+0,4	-0,9	-1,3	--	-0,8	+0,1	+3,1
Classe dimensionale								
3-9 addetti	-2,4	-3,1	-2,1	-2,3	--	-4,3	-3,7	-3,0
10-49 addetti	+2,3	-1,0	+1,4	-0,8	--	+0,2	+2,8	+6,3
50 e più addetti	+1,4	+1,3	-2,7	-0,6	--	-0,4	-0,8	+0,7
Totale provincia di Venezia	+0,3	-0,9	-1,1	-1,2	--	-1,6	-0,7	+1,0
Totale Veneto	+3,1	-1,2	+2,5	-1,0	--	-1,1	-0,5	-0,1

Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Venezia su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura

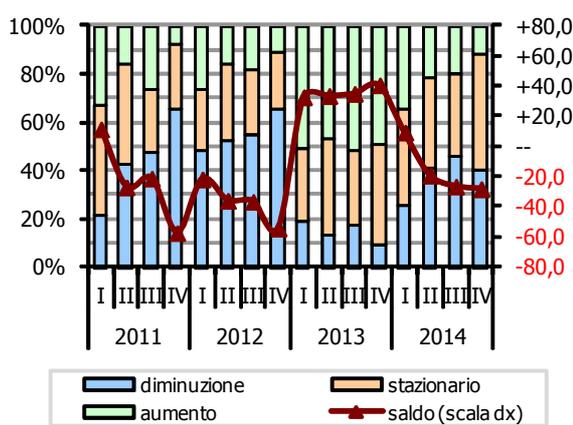
Le **previsioni** per il I trimestre 2015 continuano ad essere pessimistiche: se per quanto riguarda i prezzi di vendita le aspettative sono di una sostanziale stabilità, per il fatturato e ordini ai fornitori i commercianti, si attendono una riduzione complessiva con un saldo tra giudizi positivi e negativi pari a -28,3 (era -26,5 il trimestre scorso) e -25,9 (era -23,6 lo scorso trimestre) punti percentuali rispettivamente. Con riferimento ad entrambi gli indicatori, le più pessimiste sono le imprese con oltre 50 addetti, mentre la maggioranza di imprese con 10-49 addetti non si aspetta variazioni. Per quanto riguarda l'occupazione, l'88,6% dei rispondenti prevede una stabilità e il saldo tra risposte positive e negative è -6,1% (era -11,9% il trimestre scorso).

IL COMMERCIO AL DETTAGLIO in Provincia di Venezia. Previsione a 3 mesi per il TOTALE ADDETTI. Anni 2011 - IV trim 2014

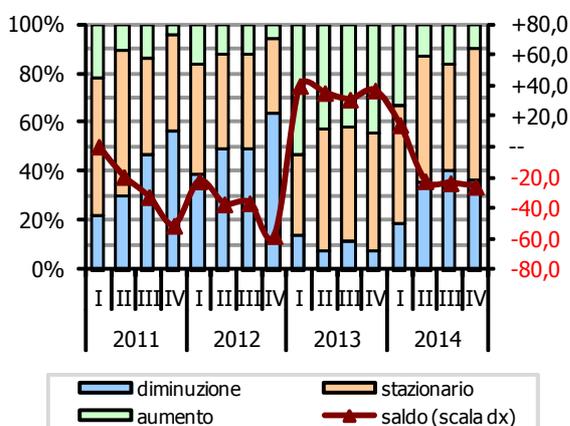
Prezzi di vendita



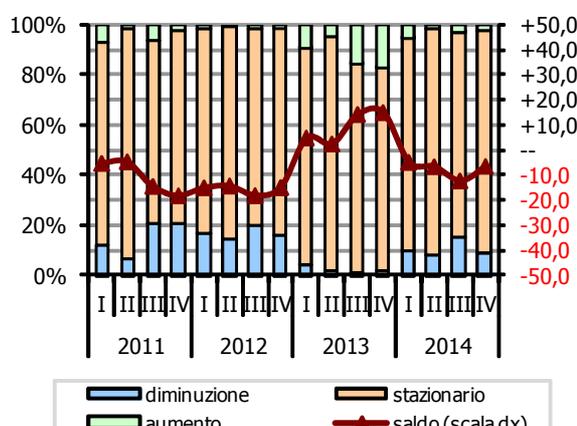
Fatturato



Ordinativi



Occupazione



Fonte: Elab. Servizio Studi e Statistica CCIAA Venezia su dati Unioncamere del Veneto-Indagine VenetoCongiuntura