





- comunicato stampa -

Digitale: 1 impresa su 2 ancora indietro nelle tecnologie 4.0

Oltre 2600 gli imprenditori aiutati dal 2018 a oggi dalle attività del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio.

Venerdì 17 maggio a Mestre e Rovigo - ore 17.30 - la presentazione della seconda edizione del percorso di accompagnamento al digitale per le PMI sviluppato con Università Ca' Foscari.

Venezia, Rovigo 15 maggio 2019 - Hanno già aiutato oltre **2600 imprese** a familiarizzare con i vantaggi delle tecnologie 4.0. Sono i **PID**, la rete dei **93 sportelli** decentrati *Punti impresa digitale* realizzata nell'ultimo anno e mezzo dalla **Camera di Commercio di Venezia Rovigo** sul territorio Delta Lagunare per diffondere capillarmente sul territorio, con la collaborazione delle associazioni di categoria, l'attività e i servizi camerali per la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese e renderle più consapevoli delle opportunità di crescita legate alla quarta rivoluzione industriale.

Oltre all'attività di assistenza e orientamento degli sportelli PID la Camera di Commercio, in ambito digitalizzazione, ha approvato un progetto congiunto con l'**Università Ca' Foscari Venezia** che ha fornito a un gruppo di **38 imprenditori** un **percorso di formazione e accompagnamento gratuito**. Iniziato a dicembre 2018, il viaggio verso la digital transformation ha coinvolto imprese di tutti i settori che hanno lavorato al fianco di ricercatori, studenti e docenti di Ca' Foscari fino allo sviluppo di progetti pilota per l'ammodernamento tecnologico e la crescita digitale della propria attività.

Progetti che saranno presentati venerdì 17 maggio in un doppio evento in contemporanea nelle sedi camerali di Rovigo e Mestre a partire dalle 17.30, in occasione del lancio della seconda edizione del percorso rivolto a 70 nuove imprese, il cui bando di adesione resterà aperto fino al 18 giugno 2019.

I numeri della maturità digitale delle imprese di Venezia e Rovigo

Per quanto riguarda la maturità digitale delle imprese, circa **140 imprenditori** hanno misurato online gratuitamente la propria preparazione con il test di autovalutazione **SELFI4.0** disponibile sul sito www.puntoimpresadigitale.camcom.it; **75 aziende** hanno avuto accesso ai circa **450 mila euro** erogati attraverso voucher per acquistare servizi di consulenza e formazione 4.0. I risultati dell'autovalutazione mostrano che circa la metà delle imprese è ancora in uno stadio iniziale di digitalizzazione, **1 su 2 è ancora indietro nelle tecnologie 4.0.** Solo una piccola percentuale delle imprese può essere realmente considerata consapevole delle opportunità offerte dalla quarta rivoluzione industriale.

VENEZIA

Il 6% delle PMI veneziane che hanno fatto il test di autovalutazione si colloca nella fascia degli **Esordienti**, perché legato ancora ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 49% è **Apprendista** digitale, utilizza cioè strumenti digitali "di base"; il 33% è **Specialista** con una buona parte di digitalizzazione







dei processi; il **10**% è **Esperto** poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; solo il **2**% è un **Campione** con una buona digitalizzazione dei processi e utilizzo di tecnologie 4.0.

ROVIGO

Il 3% delle PMI di Rovigo si colloca nella fascia degli **Esordienti digitali**, perché legato ancora ad una gestione tradizionale dell'informazione e dei processi; il 30% è **Apprendista**, utilizza cioè strumenti digitali "di base"; il 43% è **Specialista** con una buona parte di digitalizzazione dei processi; il 24% è **Esperto** poiché applica con successo i principi dell'Impresa 4.0; nessuna delle imprese polesane possiede ancora un elevato livello di digitalizzazione.

Risultati test della maturità digitale delle imprese

Aree geografiche	Esordiente Digitale	Apprendista Digitale	Specialista Digitale	Esperto Digitale	Campione Digitale
Veneto	5%	50%	37%	8%	1%
RO	3%	30%	43%	24%	0%
VE	6%	49%	33%	10%	2%