ECCELLENZE IN DIGITALE
supportato da UNIONCAMERE Google.org

CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO

COMUNICATO STAMPA

Imprese e formazione: ritorna *Eccellenze in digitale*
Le Camere di Commercio di Venezia Rovigo, Treviso-Belluno, Verona e Vicenza insieme per la "ripartenza" digitale delle PMI e dei lavoratori

Al via dal 17 marzo il ciclo di webinar gratuito nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google con il supporto degli uffici PID - Punto Impresa Digitale di quattro enti.

15 marzo 2021 - Formare gratuitamente imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti, sulle competenze digitali di base e sull'uso di strumenti sempre più essenziali per superare la seconda ondata di una pandemia che ha colpito con forza le aziende del nostro territorio e non solo.
È l'obiettivo di ***Eccellenze in Digitale 2020 - 2021***, il percorso di formazione promosso a partire dal **17 marzo** in sinergia dalle quattro **Camere di Commercio di Venezia Rovigo, Treviso – Belluno Dolomiti, Verona e Vicenza**, per raggiungere il numero più ampio possibile di imprenditori, professionisti e lavoratori del territorio e aiutarli a "ripartire" con una maggiore consapevolezza e conoscenza delle potenzialità del web e del digitale. Il progetto ideato da **Unioncamere e** supportato da **Google**, è gestito dagli uffici **PID - Punto Impresa Digitale** delle quattro Camere di Commercio venete e prevede due appuntamenti al mese, fino a novembre 2021 della durata di due ore ciascuno (14.30/16.30), svolti in modalità webinar su piattaforma Zoom.

La crisi causata dal Covid-19 ha evidenziato l'importanza delle competenze digitali come una risorsa indispensabile per restare in contatto con i propri utenti/clienti e colleghi e per portare avanti la propria attività e il proprio lavoro. Il programma promosso dalle quattro Camere di Commercio servirà a raggiungere in particolare le aziende legate al turismo, alla ristorazione e alle filiere del made in Italy, sicuramente uno dei settori più colpiti dalla crisi, portando l'attenzione sulla formazione dei lavoratori e i dipendenti delle PMI oltre che sugli imprenditori.

*"Con la sinergia messa in campo dalle quattro camere ci auguriamo di arrivare al numero più ampio possibile di imprese e lavoratori – dichiara **Massimo Zanon**, presidente Camera di Commercio di Venezia Rovigo – Fare sistema per la crescita e la competitività del nostro territorio e del sistema imprenditoriale è un strategia vincente e un'opportunità per tutti, in momenti difficili come quello che stiamo vivendo, collaborare è d'obbligo. Le competenze digitali servono a tutti soprattutto alle micro imprese che per farsi conoscere devono faticare più degli altri, il digitale in questo caso può essere per loro una valido strumento di rilancio".*

Scopo degli incontri formativi è aiutare da un lato le imprese a potenziare le competenze digitali dal proprio interno, dall'altro fornire ai lavoratori strumenti in grado di accrescere o trasformare le proprie abilità mantenendo o migliorando la propria situazione occupazionale.

Da anni, Unioncamere e le Camere di Commercio investono nello sviluppo di competenze che consentano alle micro, piccole e medie imprese di rimanere aggiornate e per questo già dal 2013

hanno avviato la partnership con Google per la sensibilizzazione, istruzione e potenziamento della presenza online delle imprese.

Per partecipare è necessario iscriversi online attraverso i form presenti sui siti web delle Camere di Commercio Link al form d'iscrizione, gli appuntamenti di questo mese sono previsti il 17 e 31 marzo.

Ufficio stampa CCIAA Venezia Rovigo
Roberta Stumpo, roberta.stumpo@adnkronos.com; 3291134706