



CALENDARIO EVENTI FORMATIVI GRATUITI 2017
per le imprese di Venezia e Rovigo, nell'ambito del progetto nazionale

Eccellenze in digitale 2017

Le Camere di Commercio per il futuro del Made in Italy

Lunedì 12 giugno 2017: "E-commerce: il tuo negozio aperto sempre e ovunque"

- Quali sono i passi fondamentali di un progetto e-Commerce
- Che tipo di figure professionali servono per partire
- Quali sono le attività principali per gestire un e-Shop
- I diritti dei consumatori online e gli obblighi per l'impresa

Giovedì 13 luglio 2017: "Il mondo in tasca: la rivoluzione del mobile marketing"

- Trend nel mobile
- Siti web e applicazioni per dispositivi mobili
- Come migliorare le performance di un sito mobile
- La pubblicità sui dispositivi mobile

Giovedì 14 settembre 2017: "Web Analytics: impara ad analizzare i dati per fare scelte strategiche"

- Cos'è l'analisi del traffico web?
- Strumenti principali
- Metodologia dell'analisi del traffico web

Giovedì 12 ottobre 2017: Pubblicità su Google: raggiungi gli utenti al momento e al posto giusto

- Cosa si intende per SEM?
- Principi chiave del SEM
- Utilizzo efficace del SEM

Giovedì 9 novembre 2017: Social media marketing: non cercare clienti, costruisci la tua community!

- Come costruire una strategia di social media marketing
- La cassetta degli attrezzi del social media manager
- Social media Ads: fare pubblicità nei social

Giovedì 30 novembre 2017: Primi su Google? La vera ricetta della SEO

- SEO vs SEM
- SEO on-page e SEO off-page
- Il processo SEO

I seminari saranno fruibili dalle sedi camerali di Rovigo e Marghera Venezia, con orario 10.00 – 13.00
(con tutor in presenza o videoconferenza).

Per informazioni sul progetto consulta il sito www.eccellenzedindigitale.it o contatta il [tutor digitale](mailto:tutor.digitale).

INFO E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:

Ufficio Servizi Innovativi Digitali e Bandi:
Tel. 0425 426 491 - promozione@dl.camcom.it