

Comunicato stampa

IMPRENDITORI A SCUOLA DI DIGITAL TRANSFORMATION

**Al via il percorso di formazione sulle tecnologie 4.0 per 43 imprese del territorio,
sviluppato da CCIAA e Università Ca' Foscari Venezia**

Mestre, 14 dicembre - Migliorare il flusso di informazioni aziendali e ottimizzare i processi interni, potenziare la presenza sui social network, avere un sito web dinamico e integrato con le piattaforme di CRM per fidelizzare sempre più il cliente, monitorare i consumi energetici e rafforzare le competenze del personale.

Sono solo alcune delle esigenze presentate dalle 43 imprese che da oggi fino a giugno 2019 seguiranno il percorso di accompagnamento e mentoring sulla trasformazione digitale promosso dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo e l'Università Ca' Foscari Venezia e inaugurato oggi al Campus di Via Torino a Mestre.

Il progetto, che fa seguito alle iniziative previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0., mira infatti, a facilitare la nascita di innovazioni digitali provenienti direttamente dalle idee e dai fabbisogni delle aziende con l'obiettivo di abbattere le barriere esistenti per le micro, piccole e medie imprese del territorio, attraverso azioni di formazione, iniziative di innovazione aperta e collaborativa (open innovation).

*“Le imprese selezionate per questo percorso sono per lo più micro e piccole aziende del territorio, con meno di cento addetti, che hanno bisogno del digitale per poter fare il salto di qualità, competere sul mercato e soprattutto ottimizzare i processi interni - dichiara **Gian Michele Gambato, vicepresidente vicario CCIAA Venezia Rovigo** - Grazie al programma di formazione sviluppato con Cà Foscari avranno modo di redigere un piano d'azione per l'implementazione efficace delle tecnologie 4.0 all'interno della realtà aziendale, entrare in contatto con altre imprese locali e casi di successo e sviluppare con il supporto degli studenti il loro progetto imprenditoriale”.*

*“Questo progetto rappresenta un'occasione concreta per l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi delle piccole e medie imprese e per rafforzarne la competitività sul piano internazionale – **afferma il Rettore dell'Università Ca' Foscari Venezia Michele Bugliesi** – Le competenze di Ca' Foscari sono a disposizione per guidare al meglio il*

Ufficio stampa:
Adnkronos Comunicazione Nordest
Roberta Stumpo
mob.+39.329 1134706 | ph. +39.049.8774403



percorso e fornire alle imprese selezionate strumenti efficaci sia sul piano strategico, sia sul piano tecnico. La sinergia tra università e impresa, di cui questa iniziativa costituisce un esempio importante, rappresenta una leva determinante per la crescita del territorio, la sua competitività, la sua capacità di attrarre e far crescere i migliori talenti nella ricerca, nella formazione e nel trasferimento tecnologico”.

Le aziende verranno formate sulle tematiche più importanti relative all'impresa 4.0 in base alle loro specifiche esigenze, comprendendo quindi innovazioni di prodotto, di processo e strategiche, quali ad esempio: Intelligenza artificiale e apprendimento automatico, utilizzo attivo ed adattivo dei dati, realtà virtuale ed aumentata, interconnessione ed internet delle cose.

Le fasi del percorso prevedono l'analisi del livello tecnologico delle imprese, lo sviluppo di programmi di formazione intensiva e workshop pratici sull'applicazione delle tecnologie digitali, il lancio di progetti pilota nelle singole imprese con il supporto di giovani digitalizzatori e in ultimo la costituzione di un osservatorio sulla digital transformation nel Nordest.

I quattro step del programma verranno condotti da un team di docenti/ricercatori dell'Università Ca' Foscari, esperti digitali selezionati dalla Camera di Commercio e 20 Digital promoters, studenti magistrali o neo laureati utilizzati come collegamento con le imprese.