



Bilancio di mandato **2020-2025**



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Introduzione

Il Bilancio di mandato 2020-2025 che presentiamo con questo documento racconta cinque anni intensi, complessi e allo stesso tempo generativi per il sistema delle imprese di Venezia e Rovigo e per la Camera di Commercio che le rappresenta. È il resoconto di un percorso collettivo, nel quale l'Ente ha saputo esercitare il proprio ruolo di snodo strategico tra economia, istituzioni e società civile, accompagnando il territorio in una fase segnata prima dall'emergenza sanitaria, poi dalle tensioni geopolitiche, dall'inflazione, dalle trasformazioni tecnologiche e dalla sfida non più rinviabile della sostenibilità.

Fin dall'avvio del mandato abbiamo scelto di mettere al centro una visione chiara: favorire uno sviluppo sostenibile e competitivo del tessuto imprenditoriale locale, rafforzando la capacità delle nostre imprese di innovare, digitalizzarsi, aprirsi ai mercati esteri, accedere a strumenti finanziari adeguati, affrontare i passaggi generazionali e le crisi, investire sulla qualità del lavoro e delle competenze. Questa visione ha guidato le scelte strategiche della Camera, orientando le politiche di programmazione economica, la razionalizzazione delle partecipazioni e delle aziende speciali, l'evoluzione della struttura organizzativa e l'uso responsabile delle risorse pubbliche.

In questi cinque anni la Camera ha interpretato con concretezza il proprio ruolo istituzionale. Lo ha fatto innanzitutto nel tempo dell'urgenza, sostenendo le realtà colpite dalla crisi pandemica, promuovendo patti territoriali e misure straordinarie per la tenuta sociale ed economica del tessuto produttivo. Lo ha fatto rafforzando il dialogo con le associazioni di categoria, con le amministrazioni locali, con il mondo della scuola e dell'università, con gli attori della ricerca e dell'innovazione, nella consapevolezza che le trasformazioni in atto richiedono un approccio di sistema, capace di generare alleanze e progettualità condivise.

Dal punto di vista interno, il mandato è stato caratterizzato da un importante lavoro di revisione e modernizzazione dell'assetto organizzativo. La definizione di una nuova struttura per aree funzionali, il rafforzamento dello staff, l'evoluzione delle aziende speciali – con la nascita di “Opportunità & Mercati” e la contestuale razionalizzazione di altre realtà – hanno consentito di allineare l'ente alle sfide di un contesto in rapido cambiamento. L'obiettivo è sempre stato quello di rendere la Camera più agile, più vicina alle imprese, più capace di programmare e valutare l'efficacia delle proprie azioni, mantenendo saldo il presidio delle funzioni istituzionali.

Il Bilancio di mandato si presenta così come strumento di rendicontazione e, insieme, base di partenza per un nuovo dialogo con gli stakeholder sulle sfide future del sistema economico locale.

Massimo Zanon

Presidente CCIAA di Venezia Rovigo





1

LA CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Mission

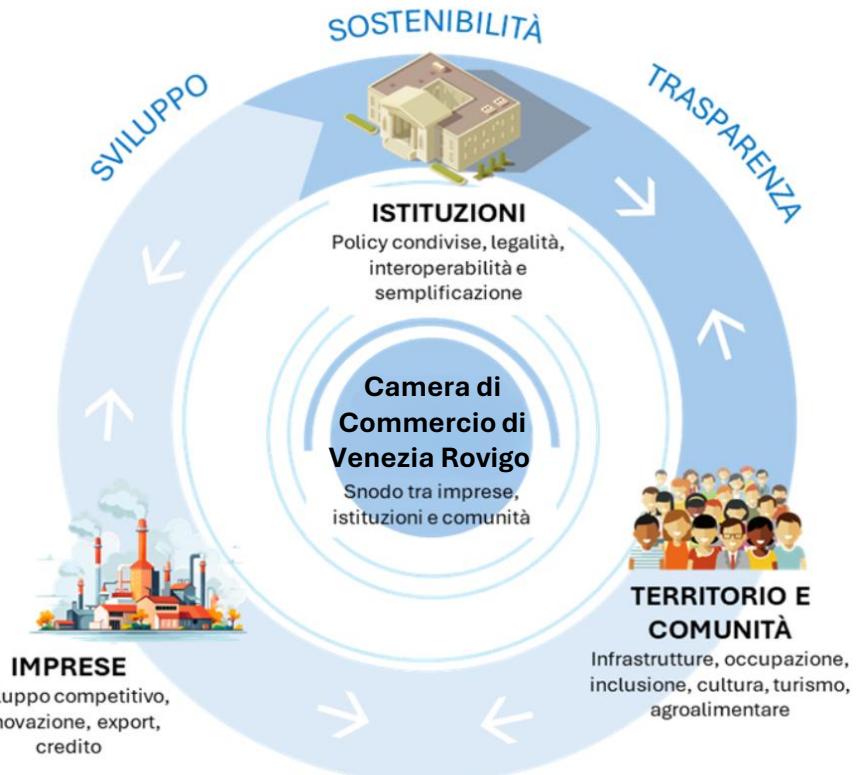
La Camera di Commercio di Venezia Rovigo è l'ente pubblico che rappresenta, promuove e tutela il sistema delle imprese del territorio, operando come snodo strategico tra economia, istituzioni e società civile.

La sua missione è quella di **favorire lo sviluppo sostenibile e competitivo del tessuto imprenditoriale locale**, attraverso azioni concrete di supporto all'innovazione, alla digitalizzazione, all'internazionalizzazione e all'accesso al credito, con particolare attenzione alla transizione ecologica e alla valorizzazione delle filiere produttive.

In un contesto economico in continua evoluzione, la Camera si impegna a:

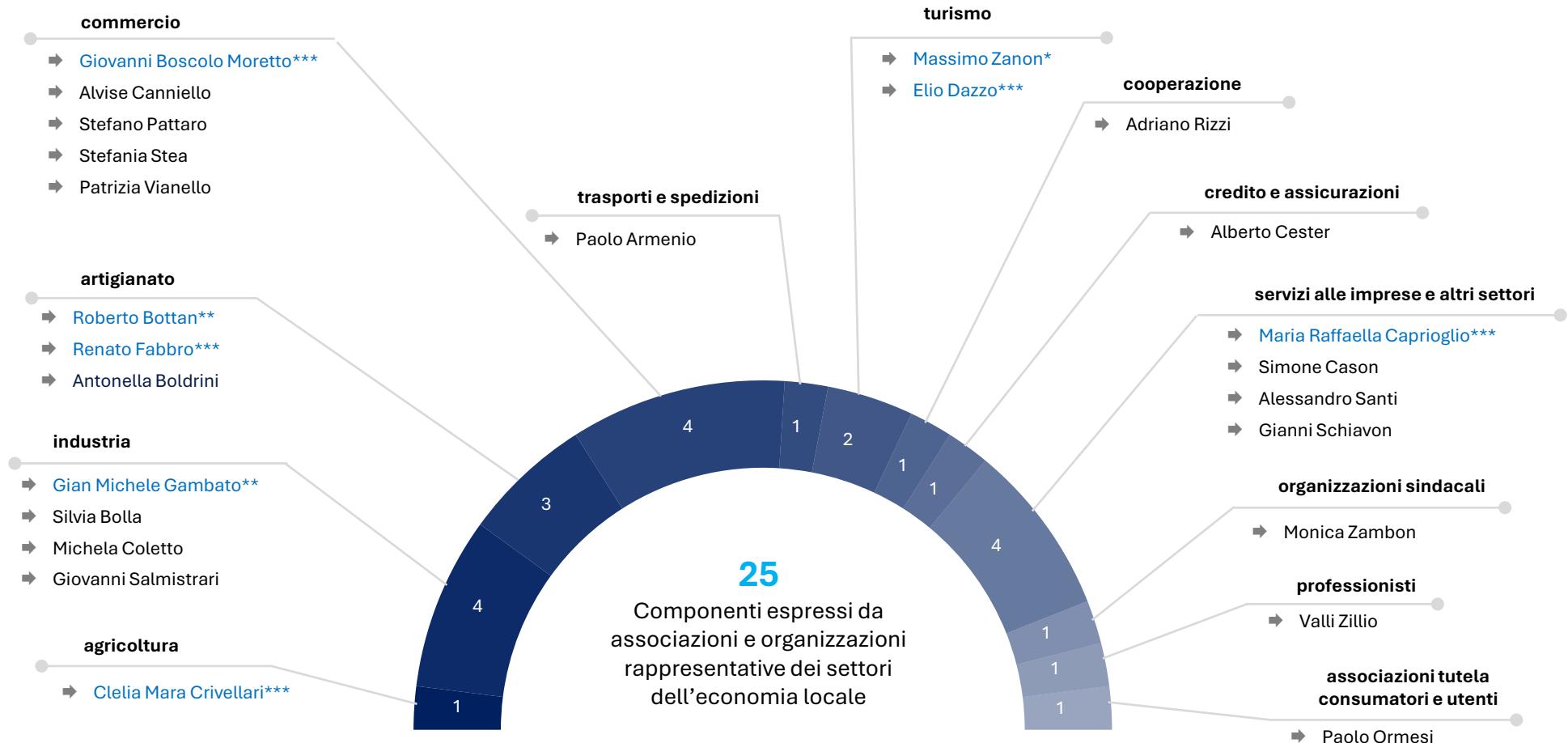
- **semplificare gli adempimenti amministrativi per le imprese**, promuovendo l'efficienza e la trasparenza dei servizi;
- **rafforzare il dialogo con il mondo produttivo**, attraverso l'ascolto attivo dei bisogni e la co-progettazione di interventi mirati;
- **sostenere l'occupazione e l'imprenditorialità**, con iniziative rivolte ai giovani, alle donne e alle categorie svantaggiate;
- **valorizzare il patrimonio culturale, turistico e agroalimentare del territorio**, contribuendo alla sua attrattività e rigenerazione;
- **promuovere la legalità, la tutela del mercato e la sostenibilità ambientale**, in coerenza con le politiche regionali, nazionali ed europee.
- accompagnare le PMI nella **doppia transizione digitale e green** e nei percorsi di accesso ai mercati internazionali

Grazie alla collaborazione con enti locali, associazioni di categoria, istituzioni scolastiche e universitarie, la Camera di Commercio di Venezia Rovigo si propone come motore di sviluppo, innovazione e coesione territoriale, al servizio delle imprese e della comunità.



Governance

CONSIGLIO CAMERALE ➔ organo di indirizzo politico-strategico



* Presidente
** Vicepresidente
*** Membro di Giunta

PRESIDENTE ➔ titolare della rappresentanza legale,
politica e istituzionale della CCIAA

Massimo Zanon



Gian Michele Gambato
(Vicepresidente vicario)



Roberto Bottan
(Vicepresidente)



GIUNTA

organo esecutivo, responsabile
dell'attuazione delle politiche e
della gestione operativa

Maria Raffaella Caprioglio



Elio Dazzo



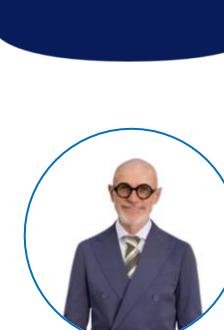
Clelia Mara Crivellari



Renato Fabbro

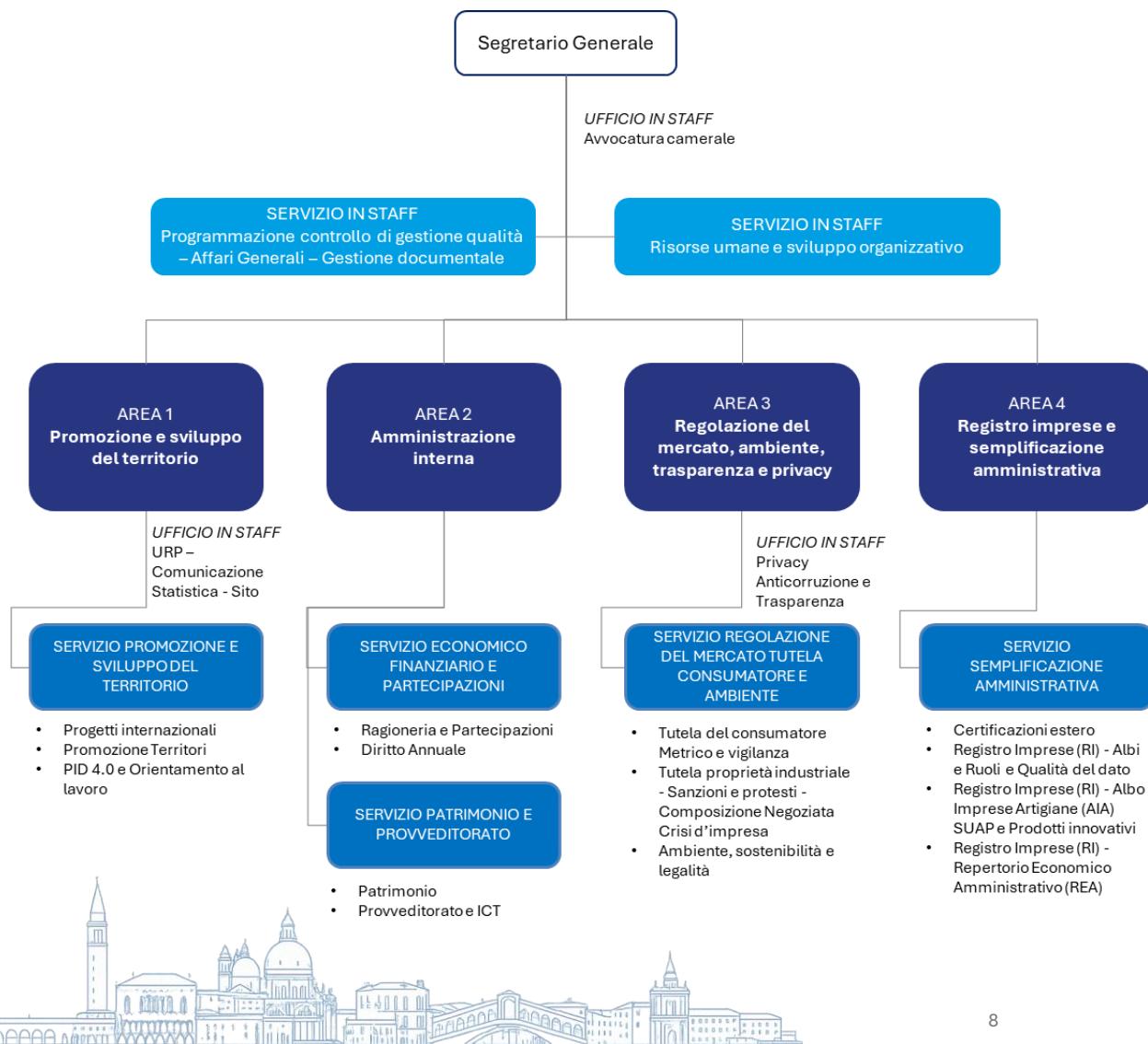


Giovanni Boscolo Moretto



Sistema Camera

L'organizzazione dell'ente, che conta 115 dipendenti al 31/12/2025, è articolata in quattro aree funzionali, a presidio delle funzioni camerali riferibili principalmente alla promozione di imprese e territorio, all'amministrazione interna, alla tutela del mercato e al Registro Imprese camerale. Il Segretario Generale, Emanuela Fattorel, è la figura apicale della struttura amministrativa, coordina il gruppo dirigente e le attività dei servizi ed uffici, dirigendo personalmente una delle quattro Aree dirigenziali. A supporto del Segretario generale, operano tre unità in staff.



Aziende speciali

L'operatività, dal 1° gennaio 2025, della **nuova Azienda Speciale Opportunità & Mercati**, completa un profondo processo di riassetto organizzativo, tramite la dismissione e l'assorbimento delle funzioni promozionali in precedenza gestite da Camera Servizi Srl, società strumentale in-house interamente partecipata dall'Ente camerale e dall'Azienda Speciale per il Mercato di Lusia, già ridimensionata a seguito della cessione del mercato di Rosolina nel 2022.

A marzo 2022, inoltre, l'Azienda Speciale per il Porto di Chioggia (A.S.Po.) è stata sciolta e messa in liquidazione, a seguito del passaggio della gestione del Porto in capo all'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale.

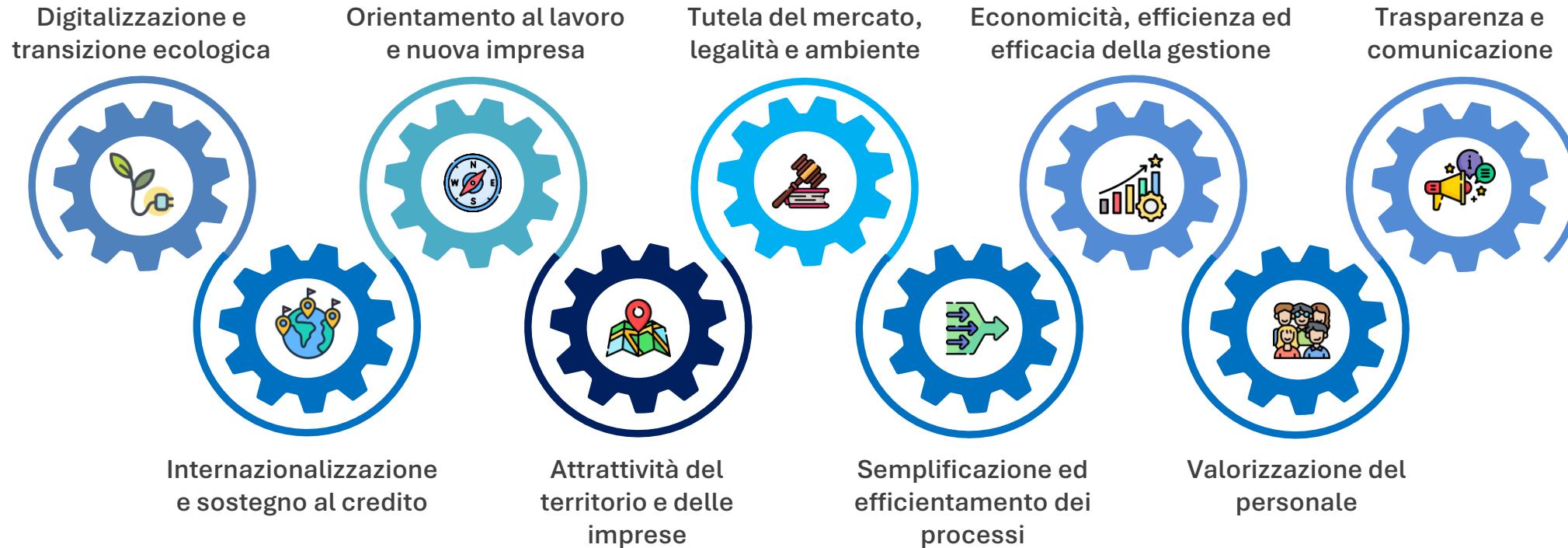
Sistema delle partecipazioni

Il «Gruppo CCIAA VE-RO» nel corso del mandato ha visto l'ente avvalersi, nel perseguitamento della missione camerale, delle **società controllate**, quali Camera Servizi S.r.l. e la Stazione Sperimentale del Vetro, e delle **società collegate** T2i-Trasferimento Tecnologico e Innovazione e Venicepromex - Agenzia del sistema camerale veneto per l'Internazionalizzazione. Ulteriori partecipazioni a **società, enti ed organismi diversi sul territorio** sono connesse alla valenza strategica ad essi riconosciuta per lo sviluppo locale, o al potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico produttivo.

Tra queste ultime, oltre alle partecipazioni al capitale di società che operano sul fronte dello **sviluppo infrastrutturale** (a titolo di esempio, Venezia Terminal Passeggeri, Infocamere, Ecocerved, Interporto Rovigo e Cen.Ser), l'investimento strategico della Camera passa anche attraverso la partecipazione ad Enti pubblici e di diritto privato, Associazioni e Fondazioni che operano in favore dello **sviluppo economico- turistico-culturale sostenibile del territorio**.

A titolo di esempio: Unioncamere, Fondazione Ca' Foscari, Consorzio Università Rovigo, Fondazione Teatro La Fenice di Venezia, Teatro Stabile del Veneto, Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, Assonautica Provinciale, Assonautica Acque Interne Veneto Emilia, Assonautica Italiane, Curia Mercatorum, VEGAL-Flag Veneziano, GALPA Chioggia Delta del Po, GAL Polesine Adige, UNII.

Linee strategiche del mandato



2

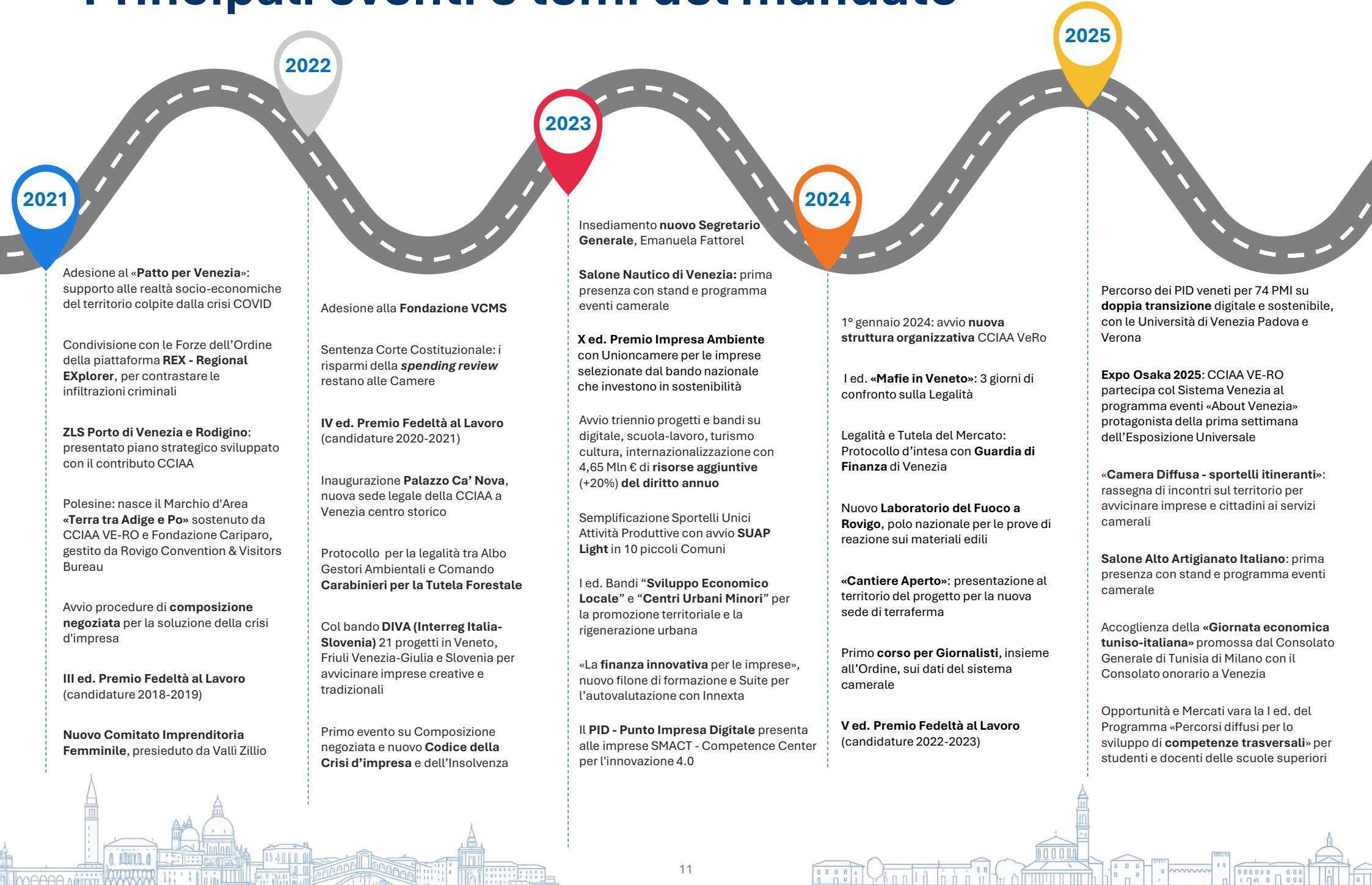
RESOCONTO DEI RISULTATI DEL MANDATO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Principali eventi e temi del mandato



Digitalizzazione e transizione ecologica



Doppia transizione

La Camera di Commercio è uno dei Punti Impresa Digitale (PID), strutture di servizio operanti in tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di diffondere la cultura e la pratica della digitalizzazione e, dal 2023, di accompagnare le imprese nel percorso verso la «doppia transizione», digitale e green.

Nel corso del mandato, per una diffusione più capillare dei servizi e degli strumenti del PID, è stata promossa la creazione di Sportelli decentrati sul territorio (anni 2020-2022). Le azioni si sono concentrate sul supporto e l'orientamento per l'ammodernamento tecnologico delle imprese e di accompagnamento ai temi della digitalizzazione e della sostenibilità. Le imprese hanno potuto beneficiare di un accompagnamento tramite attività info-formative, la disponibilità di strumenti di assessment del PID (diagnosi della maturità digitale, delle competenze digitali, della sicurezza IT, della sostenibilità), attività gratuite personalizzate grazie a collaborazioni con altri attori dell'ecosistema dell'innovazione e supporto tramite **contributi sotto forma di voucher**.

In particolare, a partire dal 2024, in collaborazione con Unioncamere Veneto, le Università di Padova, Verona e Cà Foscari Venezia ed i PID veneti, è stato promosso un progetto per la trasformazione digitale nello scenario della doppia transizione per le imprese, per accompagnarle verso l'elaborazione di progettualità di trasformazione strategica supportate dalle tecnologie digitali con azioni di *training* e *mentoring*.



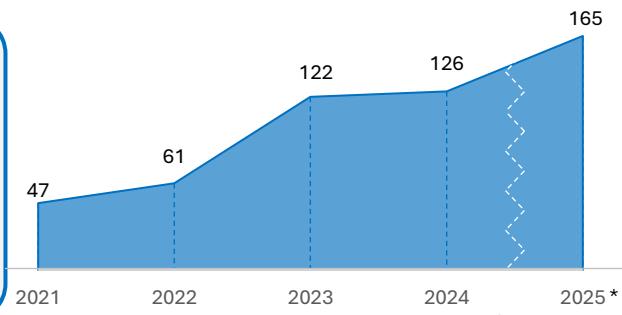
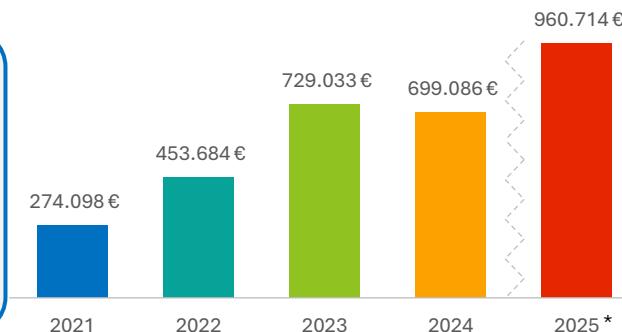
Dati 2021-2025



Dati 2021-2025



Dati progetto triennio 2023-2025



* ottobre 2025



Sportello ESG

Dal 2024 presso l'Ufficio Ambiente, è attivo uno sportello per aiutare le imprese a integrare nella loro strategia aziendale i principi ESG (Environmental, Social, Governance) mediante percorsi di autovalutazione offerti dalla CCIAA congiuntamente alle Agenzie del sistema camerale (Dintec, Ecocerved e Innexta).

Le imprese possono scegliere tra tre diversi percorsi di autovalutazione della sostenibilità:

- SUSTAINability per valutare il posizionamento rispetto ai principali criteri e standard ESG;
- ESGpass (assessment più dettagliato per la verifica della propria compliance agli standard di filiere o di GDO);
- VE-RO ESG (incontri laboratoriali per aiutare le imprese nella misurazione, analisi e monitoraggio delle performance in ambito economico, sociale e ambientale).

699

Imprese coinvolte
(webinar, orientamento, laboratori, one-to-one)



27

Imprese che hanno
avviato un percorso ESG



84

Funzionari di associazioni
di categoria e
commercialisti coinvolti



6

Incontri laboratoriali
realizzati



13

Eventi
organizzati



Premio Impresa Ambiente

Nel corso del mandato è proseguita la collaborazione con Unioncamere per la realizzazione del più autorevole riconoscimento nazionale per le imprese italiane che investono in un futuro sostenibile contribuendo attivamente agli obiettivi dell'Agenda 2030.

Il Premio, sul modello dell'*'European Business Awards for the Environment'*, è strutturato in 4 categorie (miglior gestione per lo sviluppo sostenibile; miglior prodotto o servizio per lo sviluppo sostenibile; miglior processo/tecnologia per lo sviluppo sostenibile; miglior cooperazione per lo sviluppo sostenibile) a cui si aggiungono tre premi speciali (giovane imprenditore, start-up innovativa e azienda estera). Nelle cinque edizioni hanno partecipato alla selezione 530 imprese provenienti da 18 regioni di cui 37 premiate.

I risultati di tutte le edizioni sono pubblicati nel sito dedicato www.premioimpresambiente.it



Internazionalizzazione e sostegno al credito



Supporto amministrativo e informativo nel commercio con l'estero

La Camera di Commercio ha sostenuto l'internazionalizzazione delle imprese del territorio rendendo sempre più semplice l'acquisizione delle certificazioni necessarie per le esportazioni (implementando il percorso iniziato nel 2019 per la stampa in azienda dei **certificati di origine**), promuovendo la partecipazione a progetti europei, fornendo formazione e assistenza attraverso la sinergia con la partecipata Venicepromex.

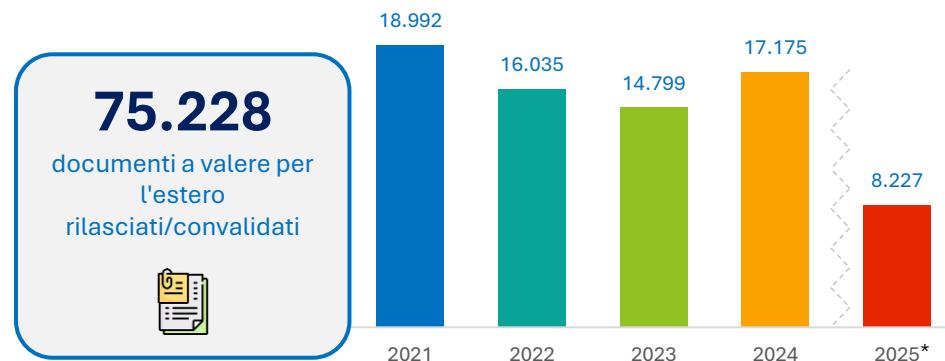
Progetto SEI (Sostegno Export Italia)

Il Progetto SEI - coordinato a livello regionale da Unioncamere del Veneto e realizzato da Venicepromex per conto della Camera è principalmente rivolto alle micro piccole imprese che si affacciano per la prima volta ai mercati internazionali. L'iniziativa ha visto l'erogazione di check-up, orientamento ai mercati esteri, percorsi formativi, accompagnamento all'estero, mentoring e consulenza.

Venicepromex e la promozione dei distretti

L'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale veneto Venicepromex fornisce supporto alle imprese tramite l'offerta di orientamento, formazione tecnica, incontri con esperti sulle materie del commercio estero, organizzazione di incoming con operatori esteri ed eventi "Focus Paese", anche in collaborazione con il network delle Camere di Commercio Italiane all'estero di Assocamerestero.

A partire dal triennio 2023-25, la Camera ha finanziato progetti di **valorizzazione delle ecellenze produttive**, con particolare attenzione ai distretti industriali della Calzatura della Riviera del Brenta, del Vetro Artistico di Murano e della Giostra del Polesine, che Venicepromex ha attuato nell'ambito del Programma degli interventi di promozione economica e internazionalizzazione della Regione del Veneto.



DATI GENERALI SULLE ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

1.097

imprese supportate per l'internazionalizzazione



Dati 2021-2025

256

imprese destinatarie di assessment, financial advisory, formazione e primo orientamento



Dati progetto triennio 2023-2025

115

imprese che hanno realizzato attività promozionali verso l'estero grazie alla CCIAA



Dati 2021-2025



Portale Agevolazioni

A partire da giugno 2024 la Camera di Commercio di Venezia Rovigo mette a disposizione il «Portale Agevolazioni», il nuovo servizio per la ricerca dei finanziamenti agevolati, i bandi e gli incentivi per le PMI e le aspiranti tali. Il Portale, promosso da Unioncamere e dalle Camere di commercio, con il coordinamento di Innextra scrl ed in collaborazione con partner specializzati sul tema, funge da centro informativo per guidare le imprese nella ricerca dei bandi e delle misure di finanziamento più adatte alle proprie esigenze.

282

richieste evase (2024)



39

incontri one to one realizzati (2024)



84

funzionari di associazioni di categoria e commercialisti coinvolti



Eurosportello del Veneto – Punto EEN

È la struttura gestita da Unioncamere del Veneto, facente parte delle rete EEN (Enterprise Europe Network), che s'incarica di fornire servizi alle imprese a titolo gratuito: attività informative su programmi europei, legislazione e politiche UE, opportunità di finanziamento, ricerca partner commerciali, opportunità dell'UE e supporto all'internazionalizzazione.



Europe Direct

Presso l'URP camerale è attiva l'antenna ED - Europe Direct Venezia Veneto, che vede il Comune di Venezia capofila del network veneto che offre ai cittadini informazioni su istituzioni, normative e politiche comunitarie, sui programmi di finanziamento e per la mobilità nell'Unione Europea. Insieme al Punto Eurosportello - EEN - Enterprise Europe Network di Unioncamere del Veneto, ED Venezia Veneto pubblica annualmente la Guida ai Finanziamenti dell'Unione Europea.



EUROPE DIRECT
Venezia Veneto



Orientamento al lavoro e nuova impresa



Il decreto di riforma del sistema camerale varato nel 2016, assegna alle Camere di Commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni, da svolgersi in collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti e in coordinamento con Governo Regioni e ANPAL.

Progetto «Formazione-lavoro», promozione PCTO e certificazione delle competenze

Nel corso del mandato, il progetto, interamente finanziato con l'incremento del 20% del Diritto annuale, mira a consolidare il network tra scuole, imprese e istituzioni, migliorando l'orientamento al lavoro, le politiche attive e l'autoimprenditorialità, in particolare per i giovani.

Nell'ambito del progetto, l'ente ha gestito operativamente la promozione dei **PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento)**, concentrando la sua azione dapprima nell'individuazione di Sportelli decentrati sul territorio e poi sull'erogazione di voucher a imprese e studenti per PCTO (in precedenza Alternanza Scuola-Lavoro).

Sono state realizzate azioni di networking, iniziative promozionali (come il Premio Storie di Alternanza).

A partire dal 2023, la strategia si è focalizzata sull'implementazione del modello standard del sistema camerale nazionale per la Certificazione delle Competenze nell'ambito dei PCTO.

5.918

partecipanti alle attività di Orientamento formativo e lavorativo



19

sportelli decentrati formazione-lavoro



33

percorsi PCTO realizzati



35

istituti scolastici che hanno realizzato PCTO



107

imprese coinvolte nelle attività di PCTO



581

studenti partecipanti nei PCTO

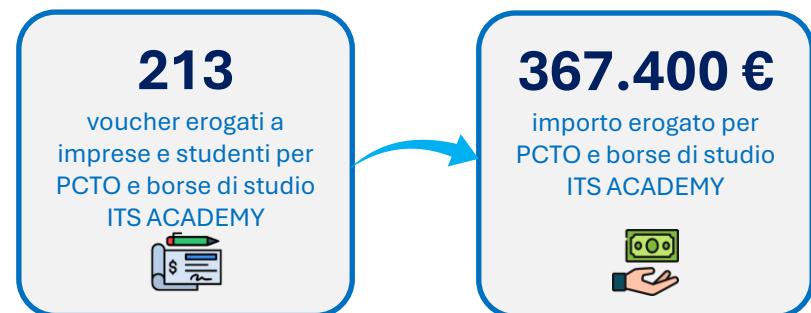


Supporto agli istituti di formazione

Nel corso del mandato è stato garantito sostegno agli ITS ACADEMY e ad altri istituti di formazione avanzata. L'impegno si è concretizzato con l'erogazione di borse di studio per promuovere i percorsi formativi di alta specializzazione.

La Camera ha garantito un supporto finanziario stabile al CUR (Consorzio Universitario di Rovigo) e ha assicurato la continuità di partecipazione e promozione delle Fondazioni ITS ACADEMY Turismo Veneto.

Nel 2025 il bando rivolto ai Centri di Formazione Professionale (CFP) e agli Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy) ha finanziato con un plafond di 525.000€ i progetti di ammodernamento dei laboratori didattici, grazie all'iniziativa di sistema "Formazione Lavoro" autorizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.



Sportello Nuova Impresa

L'azione della CCIAA è stata caratterizzata dalla continuità e dal sostegno operativo per lo sviluppo dell'imprenditorialità, in particolare giovanile e innovativa, attraverso i corsi modulari «Mettersi in Proprio» organizzati da **T2i-Trasferimento Tecnologico e Innovazione, così come attraverso l'Incubatore di start up innovative certificato di Rovigo.**

Le attività non si limitano alla mera consulenza amministrativa, ma si espandono verso l'orientamento attivo verso specifici target. Ne è un esempio la riedizione tra 2022 e 2023 di più percorsi per aspiranti imprenditori immigrati, attivati da T2i per la Camera nell'ambito del **progetto FUTURAE**, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali insieme a Unioncamere, per sviluppare l'imprenditorialità migrante. Le iniziative per la Nuova Impresa di T2i si raccordano con l'attività della piattaforma nazionale sni.unioncamere.it per gli aspiranti imprenditori



Supporto all'imprenditoria femminile

L'azione è stata incanalata attraverso il Comitato per l'Imprenditoria Femminile (CIF). A partire dal 2023, Il Comitato ha collaborato con Unioncamere del Veneto nella diffusione del bando nazionale per la concessione di contributi alle PMI per la Certificazione di Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022), intervento del PNRR M5C1-I1.3, attuato da Unioncamere in collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità. Oltre al sostegno istituzionale al Comitato, l'attività operativa della Camera a favore di questo segmento imprenditoriale è avvenuta attraverso l'analisi statistica (report e studi)



Attrattività del territorio e delle imprese

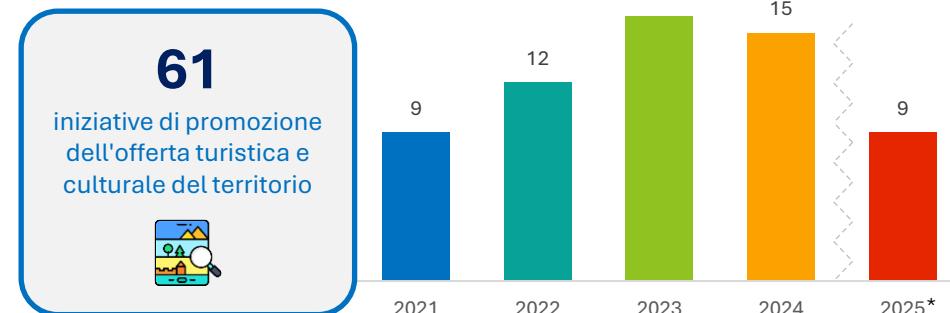


Progetto «TURISMO» (20%)

La riforma del sistema camerale con D.Lgs n. 219/2016, ha assegnato alle Camere nuove competenze per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo integrato del turismo e della cultura, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. La CCIAA ha partecipato all'iniziativa di sistema finanziata con l'incremento del 20% del Diritto annuale, finalizzata a sostenere le imprese del settore turistico e culturale, cercando di sostenere un settore colpito da fattori esterni come la pandemia, l'inflazione e i costi energetici.

Si è articolato sulle seguenti linee d'azione:

- marketing territoriale e promozione integrata (di particolare rilievo è stato l'impegno per il supporto al Marchio d'Area «Terre tra Adige e PO»)
- eventi e sviluppo di destinazioni turistiche
- azioni di filiera e innovazione miranti a qualificare l'offerta turistica (come ad esempio la Campagna di comunicazione radio dei territori delle province di Venezia e Rovigo)
- voucher alle imprese del settore turismo per incentivare investimenti in sostenibilità e accessibilità



Sviluppo locale, rigenerazione urbana e supporto alla ZLS

Le attività si sono focalizzate sul finanziamento di interventi infrastrutturali e sulla pianificazione strategica per valorizzare aree chiave del territorio, spesso in compartecipazione con altri soggetti. Ne è un esempio la riedizione tra 2023 e 2024 dei bandi per lo "Sviluppo Economico Locale" e "Centri Urbani Minori" a supporto di progetti promossi dalle associazioni di categoria sui territori. Un intervento di particolare rilievo ha, inoltre, riguardato il supporto alla Regione del Veneto in relazione al Piano strategico per la costituzione della prima Zona Logistica Semplificata operativa in Italia, istituita con DPCM 5 ottobre 2022. La ZLS Porto di Venezia - Rodigino si estende su oltre 4.600 ettari coprendo aree strategiche tra Venezia, Rovigo e Chioggia. Il portale bluegatevenice.it presenta le agevolazioni per l'attrazione investimenti e le semplificazioni dello Sportello Unico Digitale per l'avvio di nuovi insediamenti produttivi.

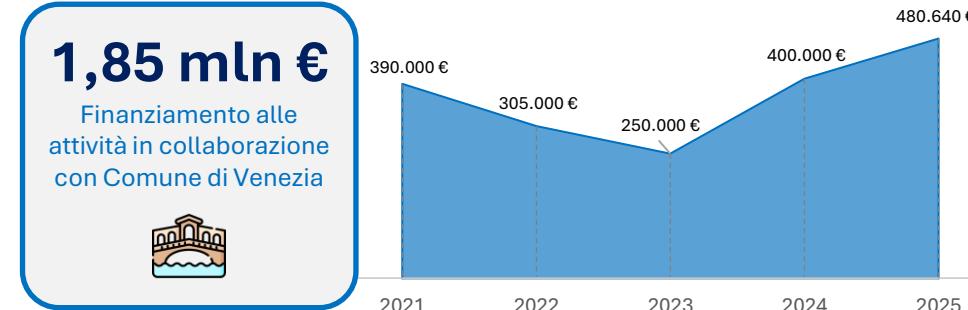


* giugno 2025



Partnership con il Comune di Venezia

La collaborazione con il Comune di Venezia si è evoluta dal supporto tramite un fondo congiunto di marketing territoriale (2021-2022) a un modello di finanziamento mirato e diretto (2023-2025) per eventi e convenzioni, mantenendo un focus sul rafforzamento dell'attrattività turistica e culturale del capoluogo e dell'area circostante (Carnevale, Regata Storica, Salone Nautico, Salone Alto Artigianato, Città in festa, iniziative di animazione territoriale diverse nel quadro del programma Città in Festa).



Sostegno a iniziative culturali

La CCIAA ha agito come un finanziatore strategico di eventi e istituzioni culturali riconosciute, garantendo la continuità dei principali appuntamenti artistici e letterari e utilizzando tali eventi per rafforzare il marketing territoriale integrato.

È stato garantito supporto finanziario a istituzioni culturali di rilievo (Fondazione Teatro La Fenice, Teatro Stabile del Veneto, Teatro Sociale Rovigo, Fondazione Marcianum), oltre al finanziamento di festival e manifestazioni specifiche.

INIZIATIVE PROMOSSE E FINANZIATE

Programma Mostre ed Eventi di M9 - Museo del '900	Galleria d'arte diffusa. Le opere di Gabbris Ferrari a Rovigo	Intelligent Venice - La più antica città del futuro (FVCMS)
Festival Rovigo Racconta	Festival della Politica	Venice Design Week
Premio Mestre di Pittura	Arte Laguna Prize	Veneto Special Sport
Mestre Bookfest	Accademia dei Concordi di Rovigo	Premio letterario "Campiello"
Festival Internazionale di Musica di Portogruaro (Fondaz. Santa Cecilia)	Festival Musicale Rovigo Cello City (Ass. F. Venezze)	Venice Glass Week - Promovetro: mostre Upcycling Glass e Vero Casanova



Tutela del mercato, legalità e ambiente



La regolazione del mercato spazia dalle attività a garanzia del consumatore e della fede pubblica, quali i servizi di vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti di metrologia legale, al controllo dei prezzi, alle sanzioni amministrative e alla tenuta del registro nazionale dei protesti, fino ai servizi a garanzia della regolarità di concorsi e operazioni a premio. A queste funzioni si aggiungono le attività amministrative relative al rilascio dei certificati di origine delle merci, o in supporto al deposito di marchi e brevetti, per la tutela della proprietà industriale.

Nel corso del mandato è cresciuto progressivamente l'impegno nella diffusione dei nuovi strumenti di composizione delle controversie (media-conciliazione), nelle iniziative per la Legalità e delle procedure di composizione negoziata introdotte dal nuovo Codice della Crisi d'impresa e dell'insolvenza, in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155 (D.lgs. 12 gennaio 2019, n. 14).

Composizione negoziata della crisi d'impresa

L'impegno in questo settore è cresciuto in modo progressivo, accompagnando l'evoluzione normativa.

Nel triennio 2021-23, è stato portato avanti il progetto «Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario», con l'attivazione di Sportelli dedicati nei territori di Venezia e Rovigo, accompagnando tali iniziative con seminari informativi per illustrare la materia della crisi d'impresa e gli strumenti a disposizione per gestirla.

A partire dal 2024, si è provveduto alla strutturazione del servizio attraverso l'implementazione dello Sportello Prevenzione crisi d'impresa che continua a diffondere la cultura dell'automonitoraggio degli adeguati assetti aziendali attraverso la piattaforma SUITE digitale LIBRA e continui eventi di informazione e formazione.

281

richieste di nomina
dell'esperto indipendente
per la composizione delle
crisi



171

imprese beneficiarie dei
contributi / voucher /
servizi integrati



575

partecipanti ai webinar
su prevenzione e
gestione della crisi
d'impresa



481

imprese beneficiarie dei
servizi di informazione /
formazione / assistenza



350

imprese informate circa
l'utilizzo della
piattaforma del sistema
camerale «LIBRA»



583

commercialisti
partecipanti al percorso
formativo sul nuovo
Codice della crisi



Il D.Lgs. n. 219/2016 (riordino Camere di Commercio) ha confermato il ruolo camerale nella promozione e gestione delle procedure ADR (**risoluzione alternativa delle controversie**), in particolare conciliazione e mediazione.

Mediazione e arbitrato

Il servizio è stato garantito in maniera continuativa per offrire alle imprese un'alternativa rapida ed efficace al contenzioso ordinario. La Camera di Venezia Rovigo provvede all'attività in partnership con Curia Mercatorum, organismo abilitato che ha permesso di gestire un volume significativo di controversie direttamente presso le sedi camerali.

Metrologia e vigilanza

I servizi di vigilanza sui prodotti e di metrologia legale hanno visto l'implementazione di attività di controllo in linea con l'evoluzione normativa. In particolare, l'attività di **vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti** ha riguardato prevalentemente: giocattoli, prodotti elettrici, tessili, calzature, dispositivi di protezione individuali e prodotti "generici" indicati dal Codice del Consumo, tra cui i prodotti di puericultura. Sono stati svolti controlli in materia di **etichettatura** energetica degli elettrodomestici, compatibilità elettromagnetica e sulle informazioni al consumatore in tema di **consumi** di carburante ed **emissioni di CO₂** delle auto in vendita. Nel quinquennio è proseguita la collaborazione tra MIMIT e Sistema camerale per i piani di vigilanza imposti dal Reg. UE n. 765/2008, a tutela della salute e della sicurezza dei consumatori.

Sul fronte della metrologia legale, la Camera ha proseguito l'attività di sorveglianza in relazione a diversi ambiti, quali ad esempio, il preconfezionamento di prodotti alimentari e non, l'autorizzazione delle officine che installano, riparano e verificano i tachigrafi digitali e analogici, il **controllo metrologico di varie tipologie di strumenti di misura** (es. bilance, misuratori di liquidi, distributori di carburante), il controllo degli oggetti in metallo prezioso (oro, argento, platino e palladio).

629

procedimenti di mediazione avviati



560

procedimenti di mediazione conclusi



59

Procedimenti di mediazione conclusi con accordo



2.969

prodotti sottoposti a controllo



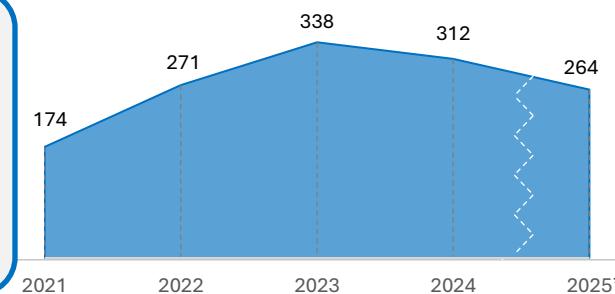
3.821

strumenti metrologici sottoposti a controllo



1.359

ispezioni metriche eseguite



* luglio 2025



Promozione della cultura della Proprietà intellettuale

L'Ufficio Tutela Proprietà Industriale fornisce supporto nel deposito di marchi, nazionali e internazionali, disegni o modelli, invenzioni e modelli di utilità nazionali. Dopo un esame formale, le pratiche vengono trasmesse all'Ufficio **Italiano Marchi e Brevetti (UIBM)**, che provvede all'istruttoria e al rilascio dell'attestato di registrazione o brevetto nazionale, eventualmente ritirabile presso la Camera.

Attraverso la partecipata **T2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione**, Patlib (*Patent Library*) accreditato presso UIBM, la Camera fornisce assistenza specialistica in materia brevettuale, volta ad una cultura della gestione strategica del portafoglio di titoli di proprietà intellettuale. Tramite il Servizio Assistenza Integrata per l'innovazione, in convenzione con T2i, è possibile effettuare **ricerche di anteriorità** per individuare brevetti, marchi e disegni o modelli già depositati o registrati, con ricerche su banche dati specializzate, a livello Nazionale, Comunitario e internazionale.

Nel corso del mandato l'Ufficio camerale ha proseguito **l'orientamento gratuito sul marchio europeo e internazionale** guidando l'utente alla consultazione delle banche Dati pubbliche (WIPO - EUIPO e UIBM) e fornendo indicazioni sugli incentivi ed agevolazioni a supporto della registrazione di marchi e brevetti.

1.097

domande brevetti,
modelli, marchi e seguiti
pervenute



334

190

251

186

136

2021

2022

2023

2024

2025*

16

seminari in materia di
proprietà intellettuale



450

partecipanti a seminari in
materia di proprietà
intellettuale



253

imprese destinatarie del
servizio di orientamento
per i marchi europei e
internazionali



7.832

contatti dello Sportello di
orientamento e
assistenza per la
proprietà intellettuale



1.782

1.644

1.746

1.343

1.317

2021

2022

2023

2024

2025*

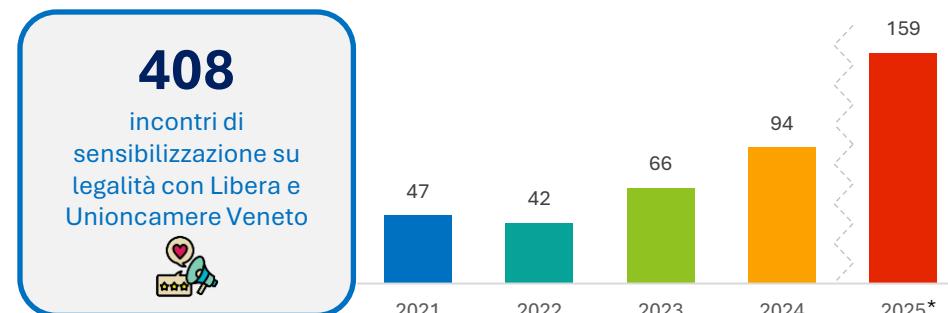
* ottobre 2025



Promozione della cultura della legalità

L'attività di promozione della Legalità, nell'ambito della Tutela del Mercato, della Trasparenza e Anticorruzione, è stata svolta in maniere continuativa nel corso del mandato, grazie alle collaborazioni attivate con partner istituzionali ed associazioni, tra cui spiccano i protocolli d'intesa siglati, rispettivamente, nel 2022 con i **Carabinieri per la Tutela Forestale**, e, nel 2024, con la **Guardia di Finanza** ed il sostegno alla Fondazione Osservatorio Agromafie.

Un focus primario è stato posto sulla sensibilizzazione delle comunità locali e del sistema educativo, tramite incontri nelle scuole superiori, in collaborazione con Unioncamere del Veneto e Libera - Associazioni, nomi e numeri contro le mafie APS, quali partner del Protocollo per la Legalità siglato dalla Camera insieme all'Albo Gestori Ambientali. Quest'ultimo accordo è alla base anche della co-promozione della rassegna eventi **"MAFIE IN VENETO - Presenza nell'Economia e nell'Ambiente"**, che registra il pieno successo delle prime due edizioni, tenutesi nel 2024 e nel 2025.



Servizi in materia ambientale

L'attività si configura come una funzione complessa, capace di collegare il rispetto degli obblighi normativi con l'impegno costante nella promozione dello sviluppo sostenibile. Al centro di questa azione si colloca l'Ufficio Unico Regionale Ambiente, che rappresenta il motore operativo per la gestione delle pratiche, dei Registri e dell'Albo Gestori Ambientali, garantendo efficienza amministrativa e uniformità d'intervento sul territorio.

Accanto alla funzione istituzionale, l'ufficio ha costruito negli anni un solido sistema di formazione e supporto tecnico alle imprese, accompagnandole negli adempimenti previsti dalle normative ambientali in continua evoluzione, tra cui l'introduzione del RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti).



* giugno 2025

** FGAS, MUD, Albo Gestori Ambientali, novità normative, RENTRI - Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti



Semplificazione ed efficientamento dei processi

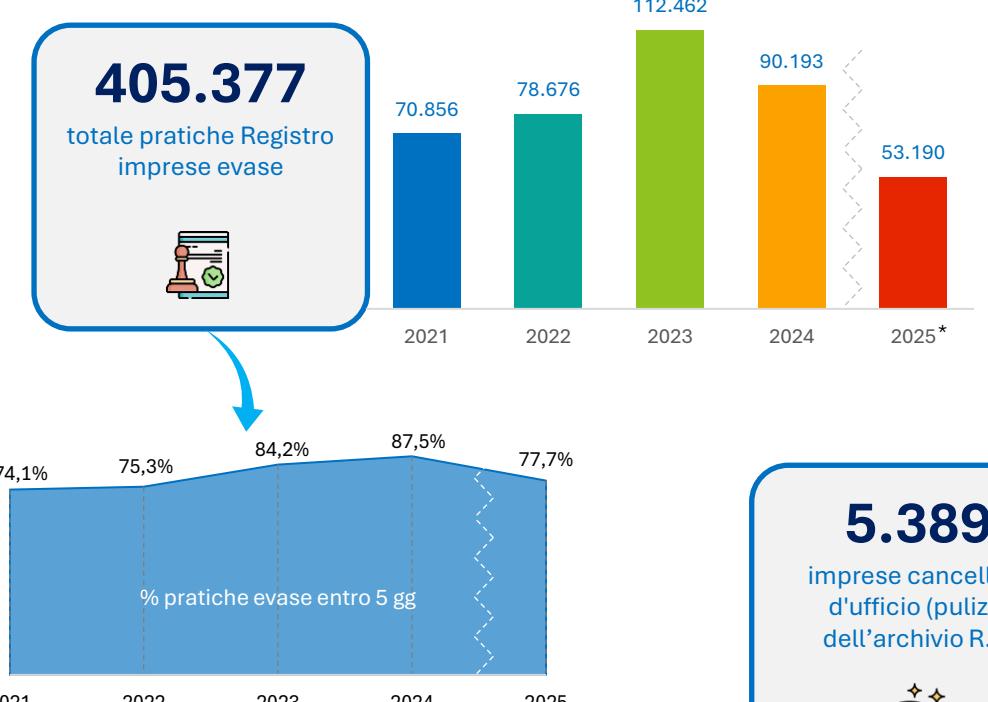
Registro delle imprese

Il periodo si è aperto con un focus sulla pulizia e trasparenza della banca dati RI, attraverso estese operazioni di cancellazioni d'ufficio e la verifica delle posizioni in Albi e Ruoli.

Si è lavorato per efficientare le procedure di istruttoria delle pratiche telematiche, con risultati positivi sui tempi di evasione delle pratiche. Dal 2023 è stata avviata la gestione di nuovi obblighi, in particolare l'adempimento relativo al Titolare effettivo. Nello stesso anno, sono state completate le verifiche relative alle procedure SCIA e attività di meccatronica. È stata altresì completata la verifica delle posizioni dell'Elenco Raccomandatari Marittimi.

Riorganizzazione dei servizi

In ottica di ottimizzazione ed efficienza costante dei servizi, l'ente ha proseguito l'impegno in percorsi di semplificazione ed efficientamento, nonché in azioni di miglioramento dei processi interni. Nello specifico, l'ente ha continuato a ridurre i tempi medi di gestione, in particolare per i processi di Sanzioni e Protesti. Nel 2024 è stata adottata una nuova architettura interna, con un focus sul potenziamento dei servizi promozionali. Inoltre, è stata messa a punto una metodologia di valutazione dei fornitori, si è attivata la gestione delle missioni con procedure on-line, sono state aggiornate le procedure relative alla comunicazione esterna, alla rilevazione delle presenze e alla formazione dei dipendenti.



Certificazione di qualità ISO 9001:2015

La struttura camerale si è impegnata nel mantenimento della certificazione, non solo superando gli audit esterni, ma anche partecipando attivamente nell'implementazione e semplificazione del sistema di gestione della qualità.



SUAP e servizi digitali

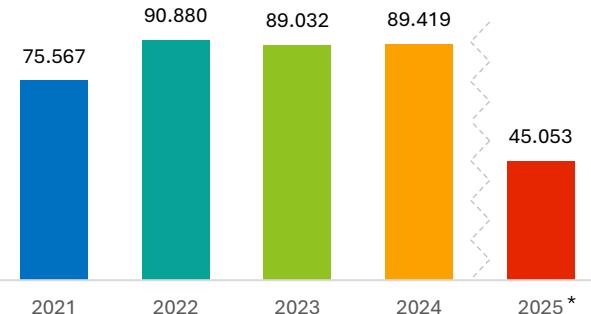
Il supporto alla rete SUAP ha visto l'integrazione di nuovi servizi, con avvio di convenzioni per sperimentare in 10 piccoli Comuni del territorio la formula «**SUAP Light**» fornita dalla Camera avvalendosi anche di InfoCamere SCpA, per semplificare la verifica formale dei procedimenti amministrativi della piattaforma SUAP camerale da parte di Infocamere SCpA, attraverso il portale impresainungiorno.gov.it. Il Sistema camerale è impegnato da marzo 2023 nel progetto per la “Digitalizzazione degli sportelli SUAP & SUE”, con il principale obiettivo di portare a regime il **Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU)**. In quest'ottica, è proseguita nel corso del mandato la **formazione tecnica** rivolta agli operatori e responsabili di scrivania SUAP, Comuni ed Enti Terzi, nell'ambito della Convenzione PMI 2025 tra Regione e Unioncamere del Veneto. È stato inoltre realizzato un progetto di promozione del SUAP che ha visto la creazione di una nuova grafica per il materiale e gli strumenti utilizzati.

L'ente camerale ha rafforzato la promozione dei **servizi digitali** per semplificare i rapporti tra imprese e PA, migliorando l'efficienza e riducendo i tempi di attesa. A tal fine, ha rinforzato il supporto alle imprese nell'utilizzo di un ampio ventaglio di strumenti di lavoro digitali semplici e innovativi, dal Cassetto digitale dell'imprenditore, ai libri d'impresa in digitale, alla fatturazione e ai sistemi di pagamento elettronici, ai sistemi di identificazione univoca dei soggetti giuridici (Legal Entity) che operano nei mercati finanziari globali. Particolare rilevanza ha altresì assunto il rilascio di strumenti di identità e firma digitale (SPID, CNS e firma remota), divenuti essenziali nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e ottenibili sia allo sportello sia da remoto, grazie a innovative procedure di identificazione, con consegna del dispositivo direttamente a domicilio.

Nel corso del mandato è stata avviata la progressiva attivazione di servizi fruibili on line, relativi a procedimenti amministrativi del Registro Imprese, tramite accesso diretto dal sito camerale alla piattaforma **SOL - Servizi Online** di Infocamere ScpA, in linea con le indicazioni del **CAD- Codice dell'Amministrazione digitale** e dell'Agenda Digitale Europea.

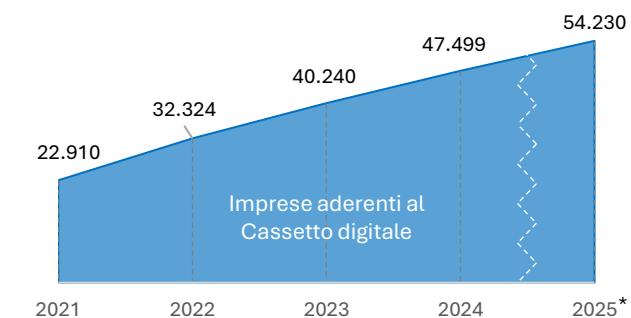
389.951

pratiche SUAP inviate attraverso il portale
impresainungiorno.gov



30.702

rilasci di dispositivi per la firma digitale



16.206

rilasci e rinnovi delle carte tachigrafiche



* giugno 2025





Economicità, efficienza ed efficacia della gestione

Nuova sede a Mestre presso il Campus Universitario Ca' Foscari

L'investimento, attualmente ancora in fase di costruzione, prevede la creazione di un polo edilizio composto da due edifici, luogo ideale per la collaborazione tra il mondo imprenditoriale e quello accademico e della ricerca. I due edifici completamente autonomi anche dal punto di vista impiantistico, collegati da una passerella al secondo piano, diventeranno la sede in terraferma per la Camera di Commercio e sede della Stazione Sperimentale del Vetro.

Per la costruzione, sono stati adottati i protocolli LEED - *Leadership in Energy and Environmental Design*, un sistema di certificazione della sostenibilità degli edifici che garantisce un miglior controllo della qualità dell'opera nel suo insieme.

>22%

Risparmio energetico previsto



>50%

Risparmio idrico per usi indoor previsti



-42%

abbattimento emissioni di anidride carbonica in atmosfera



60

posteggi per le biciclette con docce e lockers



5%

Parcheggi dotati di colonnina per la ricarica di veicoli elettrici



Palazzo Ca' Nova, la nuova sede nel centro storico di Venezia

Relativamente alla gestione degli immobili si sono conclusi i lavori di ristrutturazione della nuova sede legale, con il trasferimento degli uffici da Calle Albarensi al Palazzo Ca' Nova, acquistato nel 2018 dalla Regione Veneto.

L'importante opera di restauro ha coinvolto l'intero immobile con interventi mirati per il contenimento dei costi energetici, l'esigenza di ecocompatibilità ambientale, le nuove modalità lavorative, l'accessibilità e l'abbattimento delle barriere architettoniche, garantendo al contempo la conservazione storica e architettonica del Palazzo.



Laboratorio del fuoco

Polo di riferimento nazionale e regionale per le prove di reazione al fuoco dei materiali impiegati nell'edilizia, il Laboratorio nasce presso l'area del Cen.Ser di Rovigo dalla collaborazione tra diverse realtà del territorio (Regione del Veneto, Fondazione Cariparo e Camere di commercio di Venezia-Rovigo, Treviso-Belluno e Verona). Esso offre la possibilità di eseguire test su materiali e prodotti, grazie ad attrezzature all'avanguardia e competenze tecniche accreditate degli addetti.



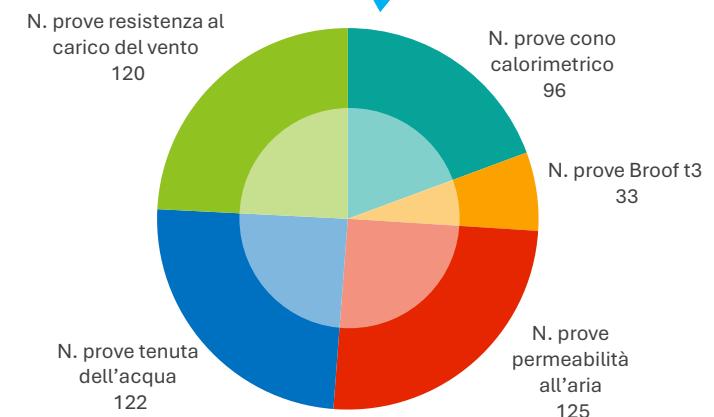
Attività mirata delegata alle strutture partecipate e/o sostenute da CCIAA VeRo

L'intero mandato è stato dedicato alla gestione e alla razionalizzazione delle partecipazioni. L'obiettivo primario è stato assicurarne il presidio e conservare quelle ritenute strategiche. La politica delle partecipazioni, oggetto di revisione annuale, rappresenta infatti una leva per il potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico produttivo.

Tramite **T2i - Trasferimento tecnologico e Innovazione S.c.a.r.l.** - la Camera lavora con le consorelle di Treviso-Belluno, Verona e Venezia Rovigo per diffondere la cultura della tutela brevettuale e favorire la nascita di start-up innovative, attraverso l'incubatore certificato a Rovigo. T2i è anche organismo di ricerca accreditato MIUR ed EU- Digital Innovation Hub, che affianca le PMI nel rendere l'innovazione un processo continuo in azienda, quale leva stabile di competitività.

Attraverso **Venicepromex - Agenzia per l'internazionalizzazione S.c.a.r.l.**, nata dalla collaborazione di tre Camere di Commercio (Padova, Treviso-Belluno, Venezia Rovigo) e Unioncamere del Veneto, il sistema camerale lavora in sinergia con la Regione del Veneto, le Associazioni di Categoria, gli Enti territoriali, per accompagnare le PMI nell'accesso ai mercati internazionali.

La Camera sostiene, infine, l'attività di **Assonautica Venezia e Assonautica Acque Interne Veneto ed Emilia**, sezioni locali dell'Associazione nazionale per la nautica da diporto - Assonautica, costituita dal sistema camerale per promuovere e tutelare il diportismo ed il turismo nautico e fluviale, favorendo lo sviluppo delle attività economiche, produttive, sociali e sportive collegate all'economia del mare e alla navigazione interna, in ottica di promozione integrata del territorio.





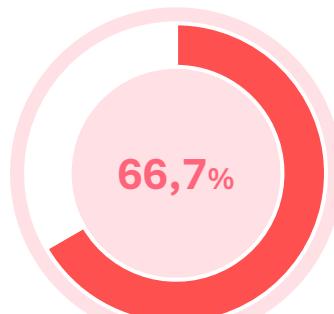
Valorizzazione del personale

Una Camera sempre più al femminile

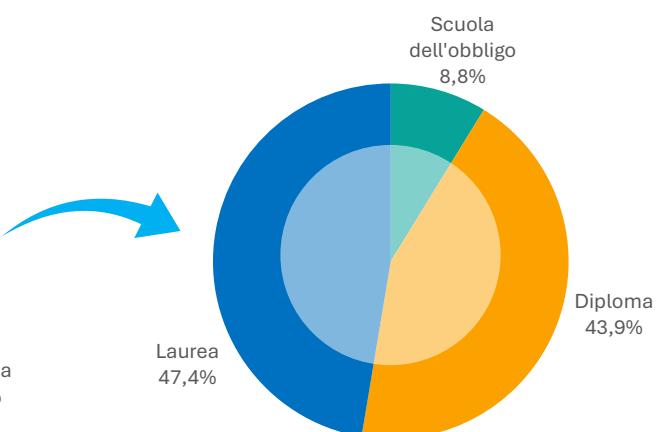
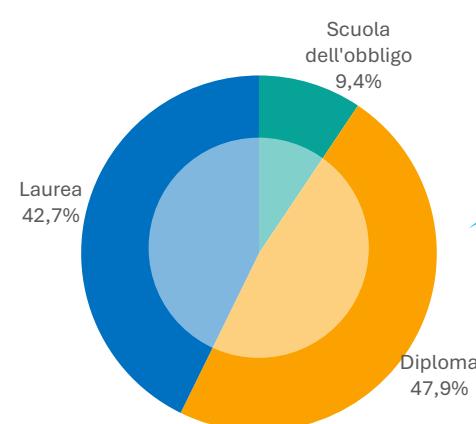
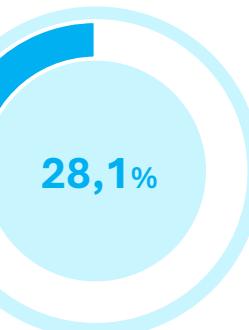
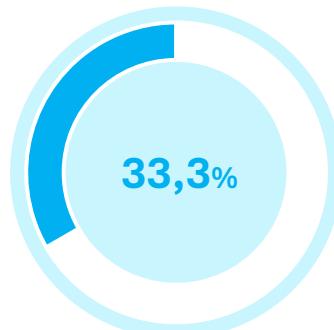
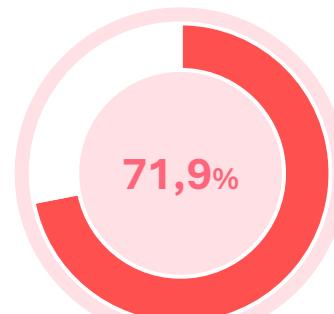
Tra il primo e l'ultimo esercizio del mandato è aumentata l'incidenza delle donne presenti nell'organico camerale, che già in precedenza ammontavano ai 2/3 del totale.

È cresciuto anche il livello di scolarizzazione, con l'incidenza del personale laureato che ammonta quasi al 50%.

2021

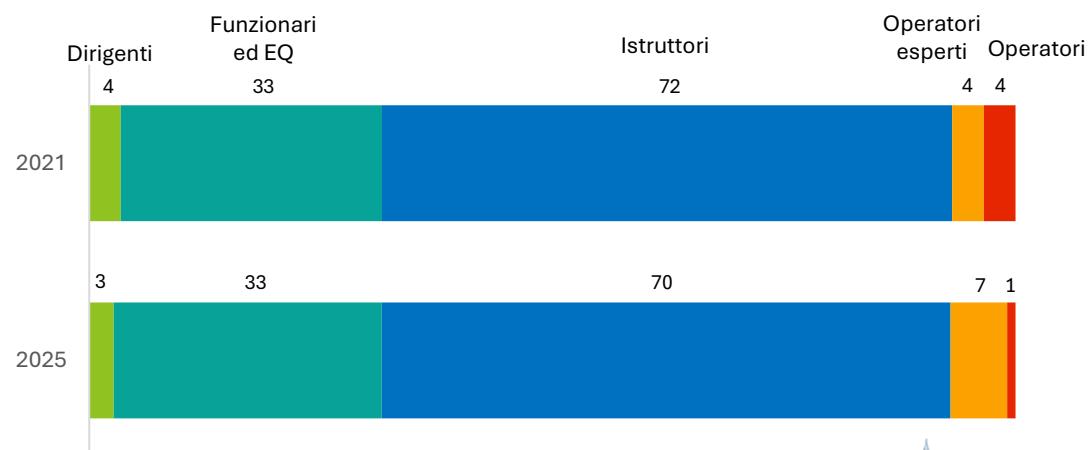
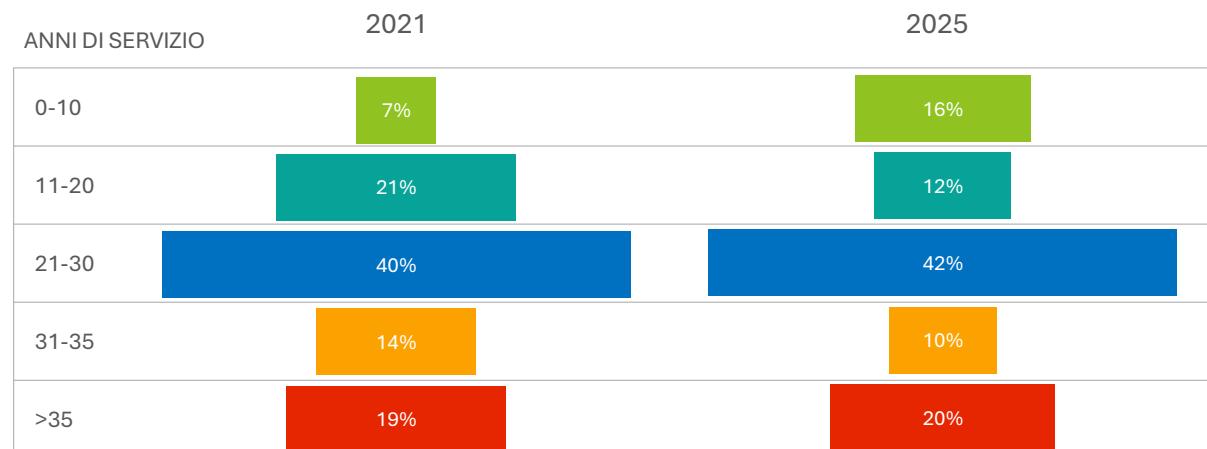
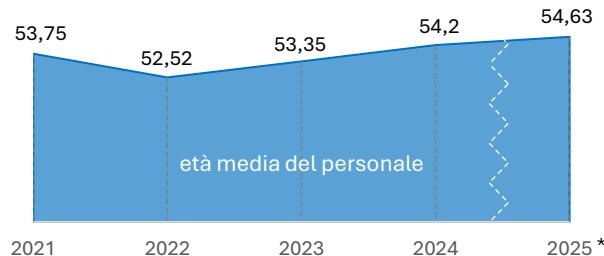


2025



Evoluzione anagrafica e composizione per categorie

L'età media è tornata a salire, superando i 54 anni, dopo il relativo ringiovanimento dovuto agli oltre 20 ingressi avvenuti nel corso del 2022, che hanno quindi accresciuto la coorte del personale con anzianità di servizio minore di 10 anni.



* giugno 2025



Trasparenza e comunicazione



Comunicazione istituzionale

Nel corso del quinquennio, la Camera di commercio ha potenziato l'impegno nella comunicazione istituzionale, per raggiungere il maggior numero di utenti e di stakeholder territoriali, secondo i principi della multicanalità e della trasparenza.

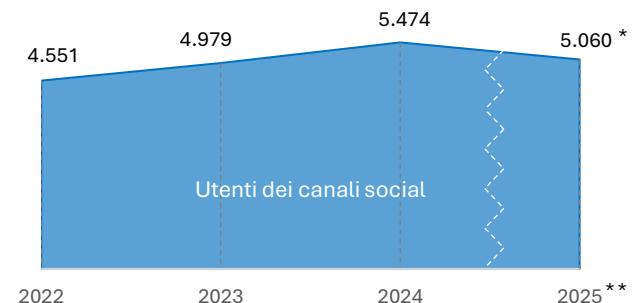
Sito web

Il sito web istituzionale è stato consolidato come principale canale di trasparenza per la pubblicazione tempestiva e accessibile di informative, bandi, report istituzionali.

L'Ente ha perseguito l'obiettivo di rendere più efficiente il sito web per migliorare l'accesso alle informazioni da parte degli utenti.

In quest'ottica è stata ampliata la possibilità per gli utenti di accedere ai servizi on line utilizzando SPID, CIE e CNS.

Parallelamente, per ottimizzare la comunicazione interna, è stata attivata una nuova Intranet camerale.



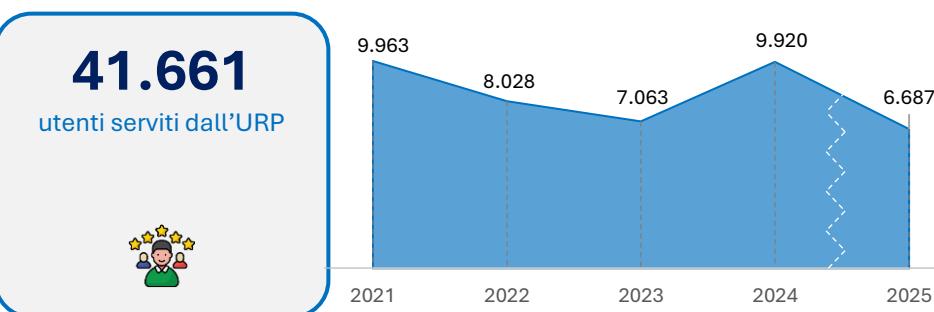
URP e comunicazione tramite CRM

L'URP funge da «punto di incontro» fra l'ente e tutti gli utenti (imprese, professionisti, associazioni e cittadini). Per indirizzare gli utenti al servizio di interesse è stato introdotto un sistema di Centralino Interactive Voice Response.

Inoltre, l'ente ha adottato un nuovo sistema CRM (Customer Relationship Management) per personalizzare la comunicazione.

Sono stati rivisti il formato delle newsletter quindicinali e introdotti invii mirati sui servizi offerti in tema di innovazione, ambiente e sostenibilità, internazionalizzazione e crisi d'impresa.

Grazie all'affinamento continuo delle comunicazioni, si è registrato un miglioramento del tasso di apertura (43% nel 2025) e del tasso di click (4,1% nel 2025).



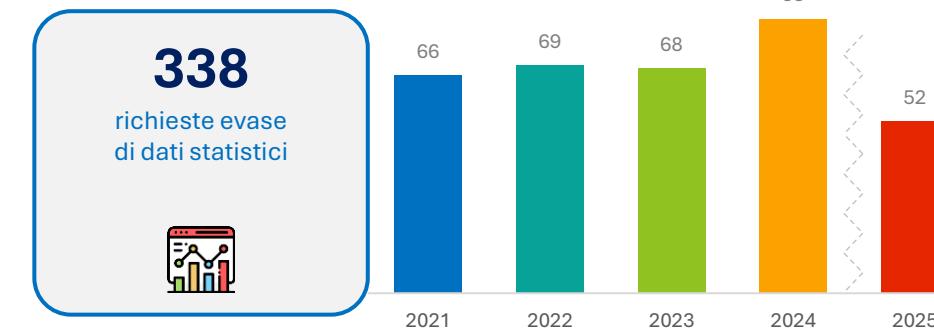
41.661

utenti serviti dall'URP



Informazione economica e statistica

L'attività di informazione economica e statistica mira a fornire un supporto concreto a imprenditori e amministratori locali attraverso la conoscenza e l'analisi dettagliata del contesto economico del territorio. In questo ambito è proseguito l'aggiornamento costante dei dati economici e demografici d'impresa, la gestione puntuale di richieste di elaborazioni e indagini statistiche specifiche e la regolare pubblicazione di report tematici. È stato, inoltre, rinnovato l'accordo quadro con il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia per attività di studi congiunte, all'interno del quale è stato realizzato un progetto di ricerca sugli Strumenti di Prevenzione e Gestione della Crisi Aziendale



338

richieste evase
di dati statistici



* giugno 2025



3

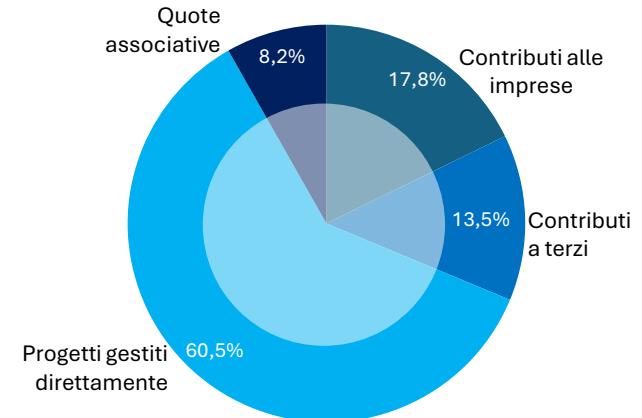
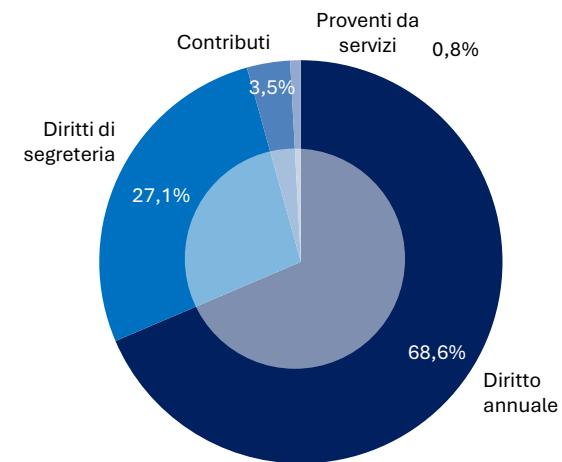
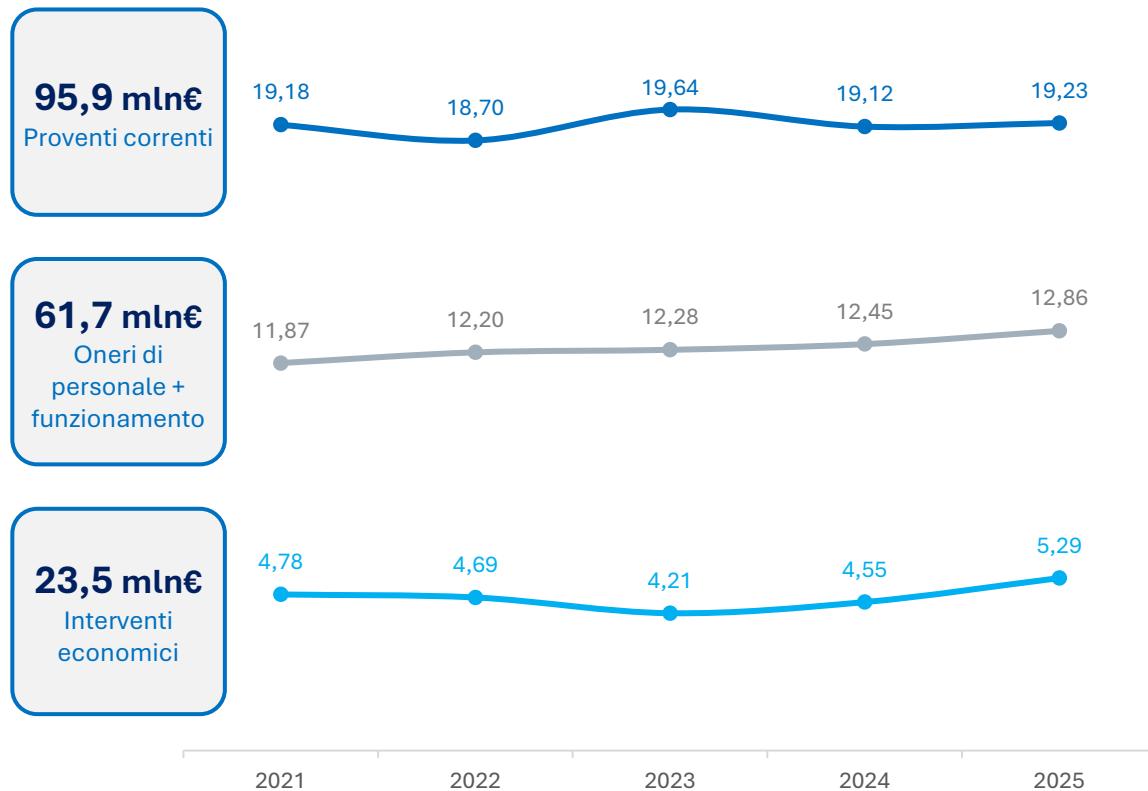
GESTIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

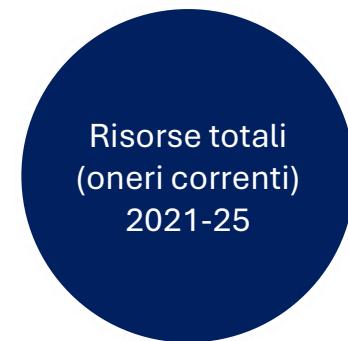


Dinamica della Gestione corrente



Breakdown risorse

105,9 mln €



31,0 mln €
Costi operativi
per macchina
amministrativa



19,4 mln € Oneri operativi

11,6 mln € Quota personale

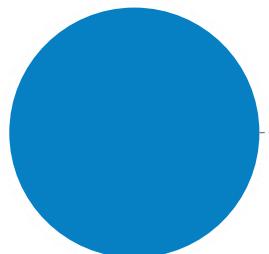
14,5 mln €
Trasferimenti
«istituzionali»



9,1 mln € Trasferimenti vs Stato (imposte e tasse)

5,4 mln € Trasferimenti vs Sistema camerale

60,4 mln €
Risorse per
Linee strategiche



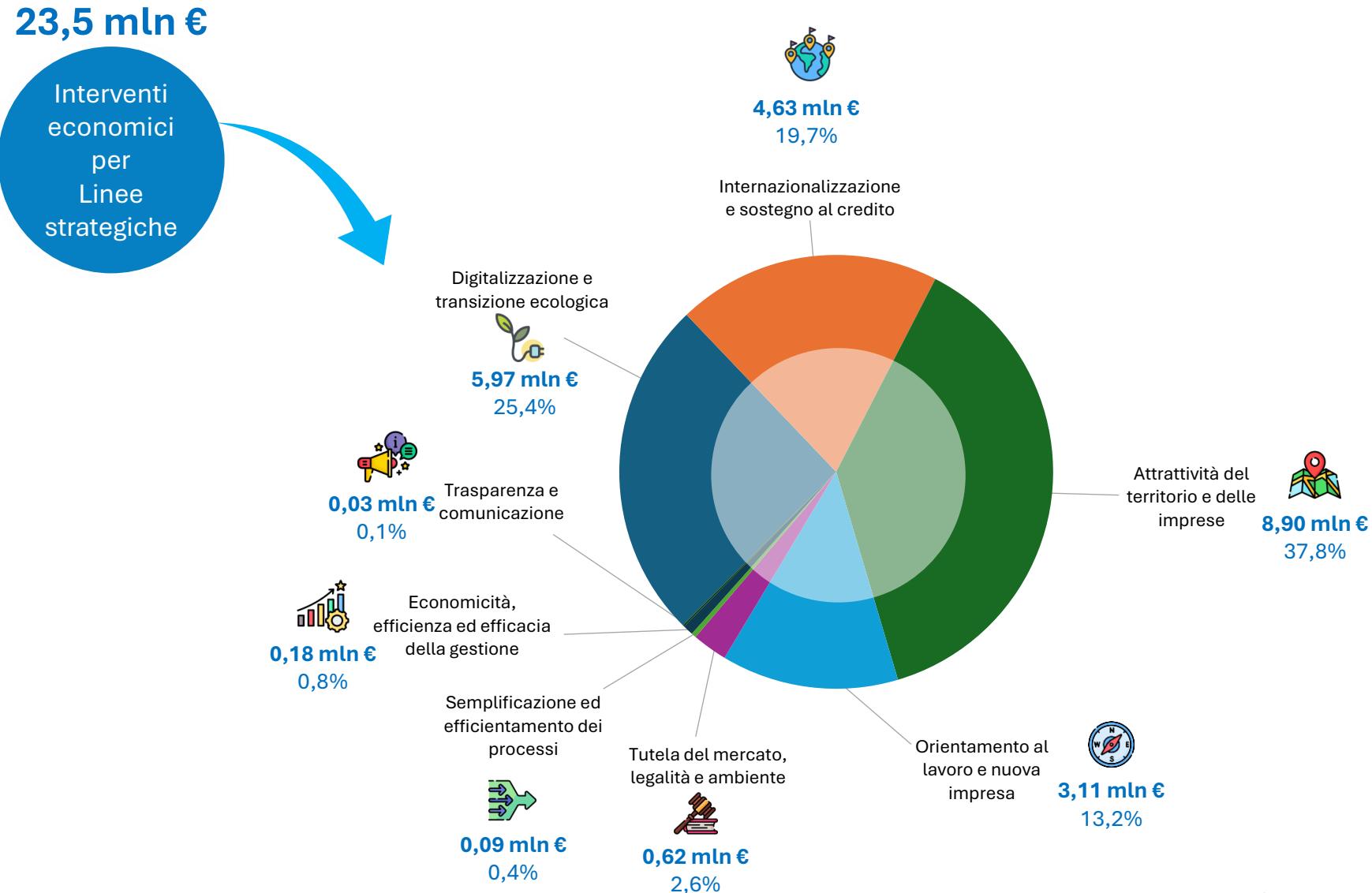
23,5 mln € Interventi economici

18,1 mln € Altri costi diretti

18,8 mln € Quota personale



Interventi economici per linee strategiche





CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Profili social

 @camcomVeneziaRovigo

 @cciaa_veneziarovigo

 Camera di Commercio
Venezia Rovigo

 Camera di Commercio
Venezia Rovigo



www.dl.camcom.it



Centralino unico: tel. 041.786111 – 0425.426411

URP – Ufficio Relazioni con il Pubblico:

Tel. 041.2576673 / 658 – urp@dl.camcom.it