



CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA ROVIGO NEL PRIMO SEMESTRE DELLA NUOVA GOVERNANCE EROGATI OLTRE 1,1 MILIONI DI EURO PER IMPRESE E TERRITORIO.

Il presidente Massimo Zanon traccia un bilancio delle attività e degli interventi economici messi in atto dall'ente nel pieno della terza ondata della pandemia.

- Più di 5 milioni di euro le risorse stanziare per il 2021 nel bilancio preventivo
- Più di 600 le imprese coinvolte in attività di formazione a distanza sui temi del digitale, internazionalizzazione, innovazione, sostenibilità ambientale, turismo e cultura
- 300 mila euro a supporto di iniziative di promozione e marketing territoriale
- 61.450 le pratiche telematiche gestite
- Prese in carico oltre 200 richieste di mediazione per le imprese in difficoltà con i pagamenti degli affitti commerciali
- Rilasciati 4438 certificati di origine per le aziende che esportano all'estero

Dopo l'insediamento del nuovo Consiglio della Camera di **Commercio di Venezia Rovigo dello scorso dicembre e la nomina della nuova Giunta**, il presidente **Massimo Zanon** traccia un bilancio del primo semestre del suo mandato con le attività e gli interventi che l'Ente ha realizzato a supporto delle imprese e del territorio nei mesi della terza ondata di contagi da Covid-19.

Oltre **1 milione di euro** sono **gli interventi economici** distribuiti in questi sei mesi sul territorio, attraverso contributi diretti alle imprese, iniziative promozionali e programmi di aiuto e sostegno all'economia per la ripartenze delle attività dopo i mesi di restrizioni e chiusure legate alla pandemia. In totale sono **oltre 5 milioni** le risorse che l'ente ha stanziato per gli interventi promozionali nel bilancio preventivo 2021.

*“Ho iniziato il mio mandato con l'impegno di dare continuità agli impegni pluriennali assunti in precedenza e al contempo implementare nuove progettualità di rilievo per i due territori, in collaborazione e dialogo con i corpi intermedi e con le realtà istituzionali delle due città – dichiara **Massimo Zanon, presidente CCIAA Venezia Rovigo** - L'emergenza sanitaria ed economica in corso, ci ha imposto necessariamente di ripensare a nuove azioni in linea con quello che le imprese chiedono in questo momento. Tra i primi interventi realizzati in questo semestre vi è stato, infatti, quello di agevolare il servizio di mediazione per gli imprenditori in difficoltà a pagare i canoni di locazione o di affitto a causa della pandemia, oltre 200 sono state le istanze prese in carico con la collaborazione di Curia Mercatorum. Oltre **180 mila euro** sono stati stanziati sotto forma di **voucher per il digitale e l'internazionalizzazione**, mentre **200 mila euro** sono stati erogati per l'acquisto dei **dispositivi di protezione individuale**, tramite un bando gestito da Unioncamere Veneto e la Regione.”*

Più di **600** le imprese che sono state coinvolte in attività di formazione a distanza sui temi del digitale, internazionalizzazione, innovazione, sostenibilità ambientale, turismo e cultura e **61.450 le pratiche telematiche** gestite per garantire i servizi dell'ente anche durante i lockdown. I **certificati d'origine** rilasciati dall'ente alle aziende di Venezia e Rovigo che esportano i propri prodotti all'estero sono stati **4438** di cui 2.670 stampati direttamente in azienda.



Sul fronte dell'**innovazione e del digitale** sono stati stanziati oltre **600 mila euro** per la diffusione dell'innovazione e della digitalizzazione nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) attraverso il supporto del PID - Punto Impresa Digitale in linea con il piano nazionale per la Transizione 4.0. Oltre **300 mila euro** sono state erogate per la **valorizzazione del patrimonio turistico, culturale e territoriale** del tessuto economico di Venezia e Rovigo a favore di **progetti condivisi** con le Amministrazioni locali, le Istituzioni universitarie e gli Organismi culturali di rilievo sul territorio. Tra gli eventi supportati la festa per il Redentore, il Salone Nautico di Venezia e la Regata Storica.

Sul fronte dell'**internazionalizzazione** la Camera si è impegnata nel sostegno di attività gestite attraverso le funzioni associate e coordinate a livello interprovinciale da VenicePromex e ha, inoltre, stanziato **oltre 200 mila euro** di contributi a fondo perduto sotto forma di voucher per progetti di marketing digitale internazionale.

Sul fronte della **legalità e della sostenibilità ambientale** la Camera di Commercio ha premiato 5 realtà imprenditoriali italiane green nell'ambito dell'VIII edizione del Premio Impresa Ambiente, e ha lanciato il 1 luglio 2021 il nuovo bando per la IX edizione.