

L'ITALIA CHE FUNZIONA

RIFORME E STRUMENTI
A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

Manlio Di Stefano

Sottosegretario di Stato con delega
all'internazionalizzazione delle imprese



Venezia
Unioncamere Veneto

22 marzo 2019

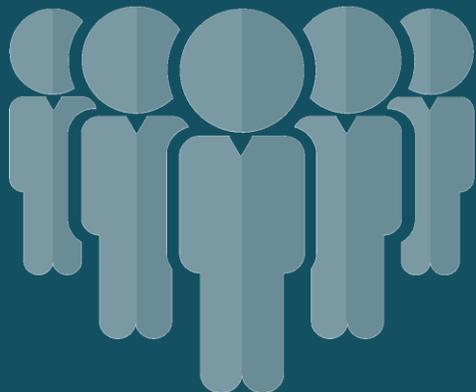


Farnesina

*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

IL SISTEMA PUBBLICO DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE



Linee guida e indirizzo strategico in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo italiano



MONDO ECONOMICO E DEI TERRITORI

- *Conferenza delle Regioni*
- *Associazione Bancaria Italiana*
- *Confindustria*
- *Unioncamere*
- *Rete Imprese Italia*
- *Alleanza delle Cooperative*

MONDO ISTITUZIONALE

- *Ministero dell'economia e delle finanze (CDP, SACE, SIMEST)*
- *Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo*
- *Ministero per i beni e le attività culturali*



**Destinatari di piani speciali*



O
B
I
E
T
T
I
V
I

Consolidare contributo export
alla crescita del PIL

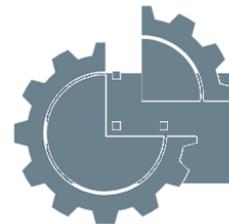
Aumentare numero imprese
esportatrici

Rafforzare presenza PMI su
canali e-commerce

Aumentare quota export regioni
del Sud Italia

Internazionalizzare l'industria
creativa e culturale e-commerce

Sistematizzare l'analisi di impatto
delle azioni promosse dai diversi
soggetti della CdR



SETTORI



Agroalimentare



Beni di consumo



Infrastrutture



Energia
Aerospazio



Manifatturiero



Sanitario
Farmaceutico



Digitale
E-commerce



Industria creativa



Energia verde



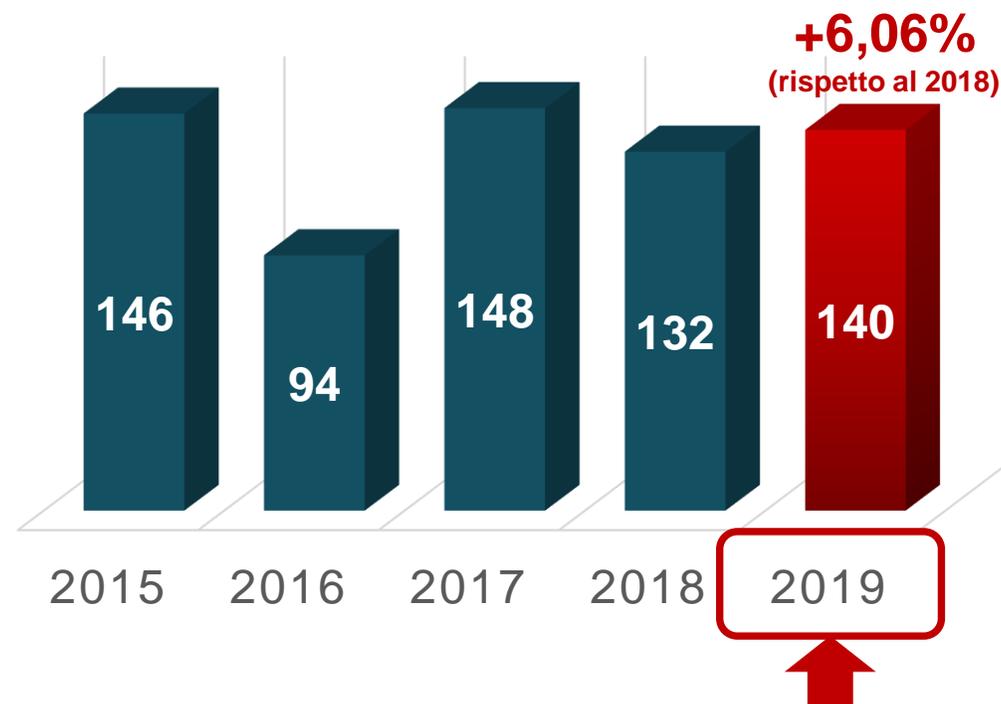
Crociéristica
navale



Oil & gas



660 mln
nel 2015-2019



* risorse in milioni di Euro)

ripartizione fondi e var.% rispetto al 2018

Supporto eventi fieristici

29 mln € (-13,4%)



Campagne «Italian Sounding»

23 mln € (+27,7%)



Iniziative a favore e-commerce per le PMI

19 mln € (+104,3%)



Accordi GDO

per favorire penetrazione
prodotti italiani

21 mln € (+3,9%)



Iniziative promozionali innovative

per fidelizzazione domanda

16 mln € (-34,7%)



Rafforzamento Start-up (voucher temporary manager)

10 mln € (0%)



Formazione e informazione alle imprese su opportunità mercati esteri

9 mln € (+125%)



Iniziative per attrazione IDE

6,5 mln € (+30%)



Valorizzazione produzioni di eccellenza e tutela marchi all'estero

6,5 mln € (0%)

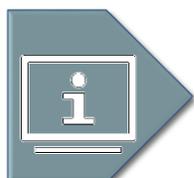




Sostegno istituzionale
Market Intelligence
Orientamento generale ai mercati



Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Informazione specialistica
Formazione
Promozione
Consulenza e Assistenza



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Servizi e strumenti
finanziari alle imprese

sace
•gruppo cdp•
simest
•gruppo cdp•

Una rete integrata al servizio del Sistema Paese





DIPLOMAZIA ECONOMICA

QUALE SOSTEGNO
QUALI SERVIZI

1.

SOSTEGNO ISTITUZIONALE



Nella fase di inserimento
nel mercato



In occasione della
partecipazione a gare



Nelle situazioni
patologiche



PERCHÉ IL SOSTEGNO ISTITUZIONALE PUÒ FARE LA DIFFERENZA?



Perché conferisce autorevolezza alle aziende nei confronti degli interlocutori locali, permettendo di ottenere



che altrimenti non si otterrebbero o si otterrebbero in tempi più lunghi

2.

SOSTEGNO INFORMATIVO



Orientamento al mercato



Market intelligence



Condivisione di informazioni strategiche



AZIONE INDIRECTA

Tutela interessi
economici italiani

Negoziati commerciali
internazionali (interlocuzione
con Commissione Europea)

Rimozione delle barriere
non tariffarie



**Piattaforma di orientamento
sui mercati esteri**

Quali informazioni?



**Quadro economico e politico, cosa
vendere e dove investire, business
climate, presenza italiana e rapporti
bilaterali.**



**Servizio gratuito di selezione e invio
delle opportunità di business (su settori
e paesi di interesse)**

Quali opportunità?



**Gare d'appalto internazionali.
Early warning/anticipazioni su grandi
progetti.**



L'edizione 2018: oltre 1.000 aziende italiane negli incontri formativi e informativi (7 città).
400 incontri B2B durante tutto il percorso

3 step per rafforzare la capacità competitiva delle aziende nell'ambito delle gare internazionali



**Formazione in aula sui tender;
Workshop sulle opportunità di gara;
Consulenza personalizzata;**

**Autoformazione sul
mercato delle gare
internazionali**

<https://www.ingaraconnoi.it>

INVEST YOUR TALENT IN ITALY

Talenti stranieri per internazionalizzare le imprese

14 Paesi Focus: Azerbaijan, Brasile, Colombia, Egitto, Etiopia, Ghana, India, Indonesia, Iran, Kazakhstan, Messico, Repubblica Popolare Cinese, Turchia e Vietnam

25 Università italiane aderenti

90 borse di studio assegnate per l'a.a. 2019-20



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Investire nel capitale umano



per aprirsi a nuovi mercati

<http://investyourtalent.esteri.it>

Internazionalizzazione significa anche attrarre talenti stranieri in Italia. Con **Invest Your Talent**, le aziende potranno beneficiare di risorse umane formate in Italia, impiegare il loro talento e la loro conoscenza dei mercati di provenienza per ampliare gli orizzonti e le strategie di approccio ai mercati esteri.

Gare internazionali
e altri contratti
aggiudicati ad
imprese italiane

785 progetti totali raccolti
23 mld € di ricavi per le imprese italiane
240 aziende coinvolte



L' **1.0%** DEL PIL ITALIANO



15.9
VALORE
AGGIUNTO
MILIARDI DI EURO

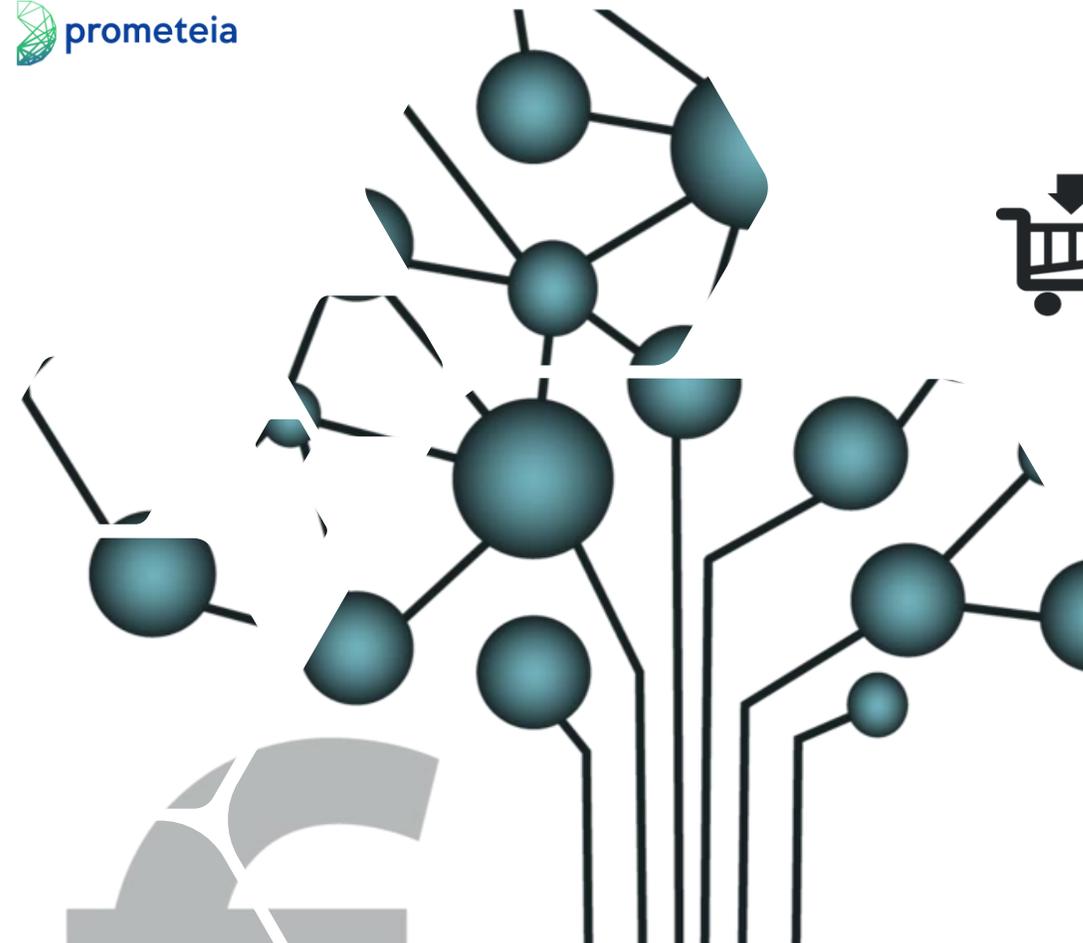


6.1
GETTITO
FISCALE
MILIARDI DI EURO

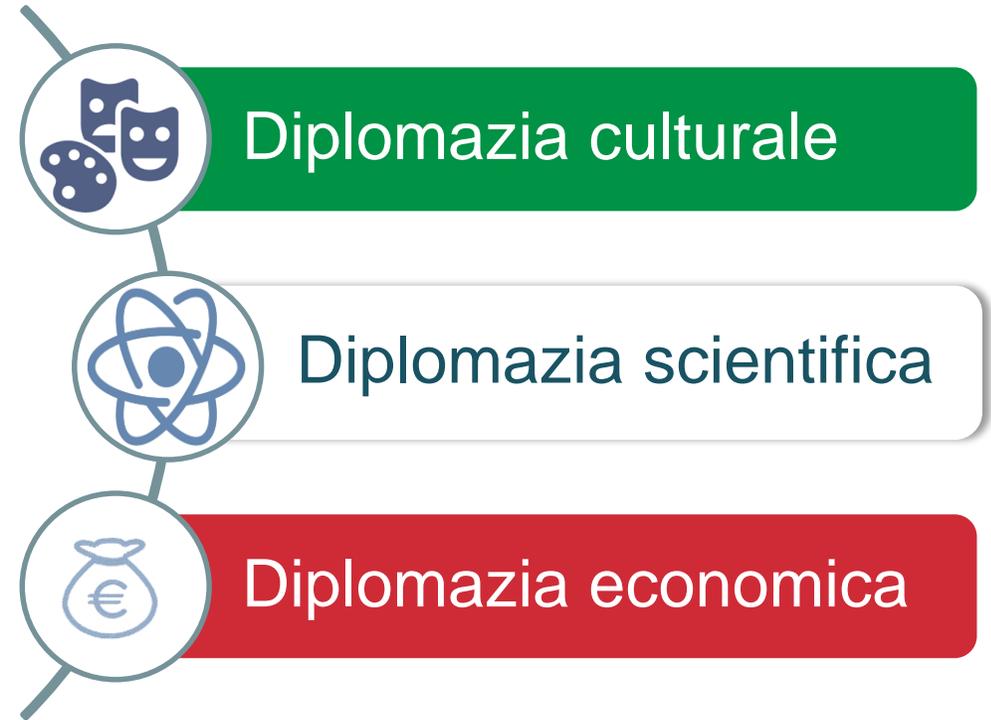


238
OCCUPATI
(MIGLIAIA)

**Impatto sulla crescita
dell'economia italiana**



L'APPROCCIO INTEGRATO NELLA PROMOZIONE ALL'ESTERO DEL SISTEMA PAESE

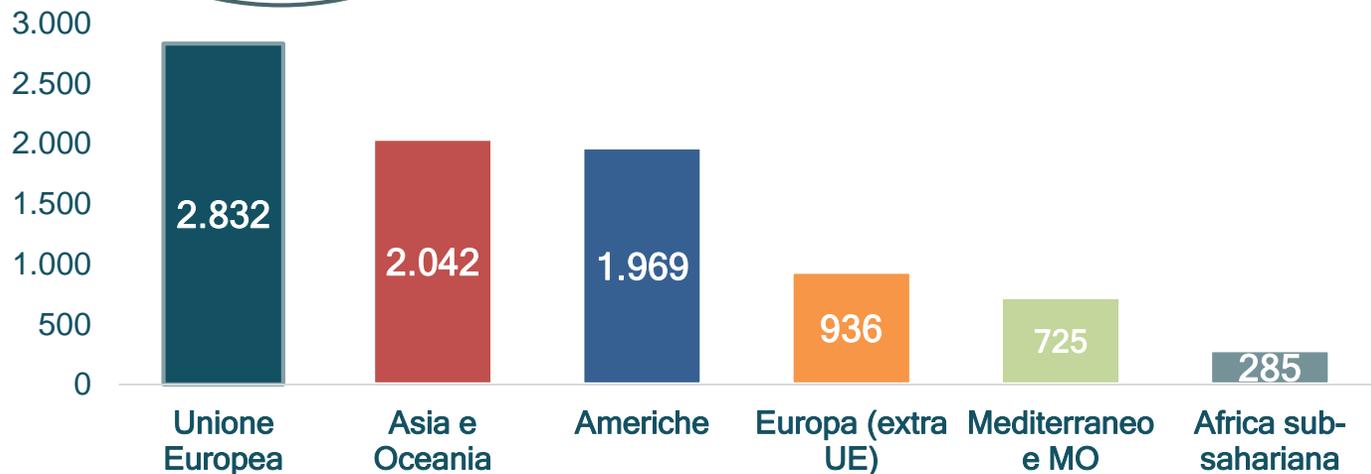


#VIVEREALLITALIANA

150 mln €
2017-2020
**MIUR, MIBAC,
MAECI, SDA**

100 mln €
MAECI

22.657
eventi promozionali
realizzati dalla rete in
3 anni



RIPARTIZIONE INIZIATIVE PER SETTORE (2018)

Spettacolo dal vivo	2.126
Cinema	1.681
Lingua, Letteratura, Editoria	1.336
Cucina italiana	1.161
Arti visive	776
Scienza, Ricerca e Innovazione	442
Turismo e Territori	401
Design / Moda	357
Diplomazia economica	224
Archeologia	205
Tutela del patrimonio	205
Promozione sistema universitario	80



20 marzo



15 aprile



20-26 maggio



1° week end
ottobre



21-27 ottobre



18-24 novembre

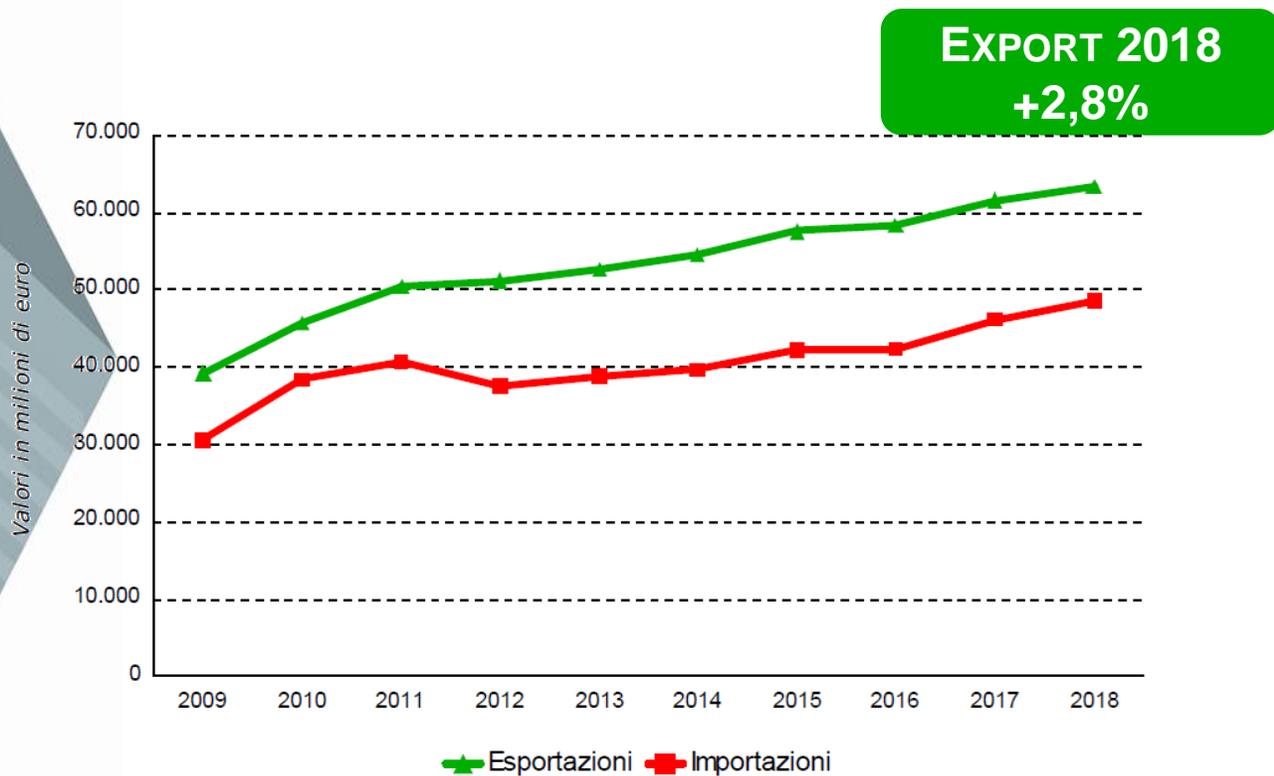


#VIVERE
ALL'ITALIANA

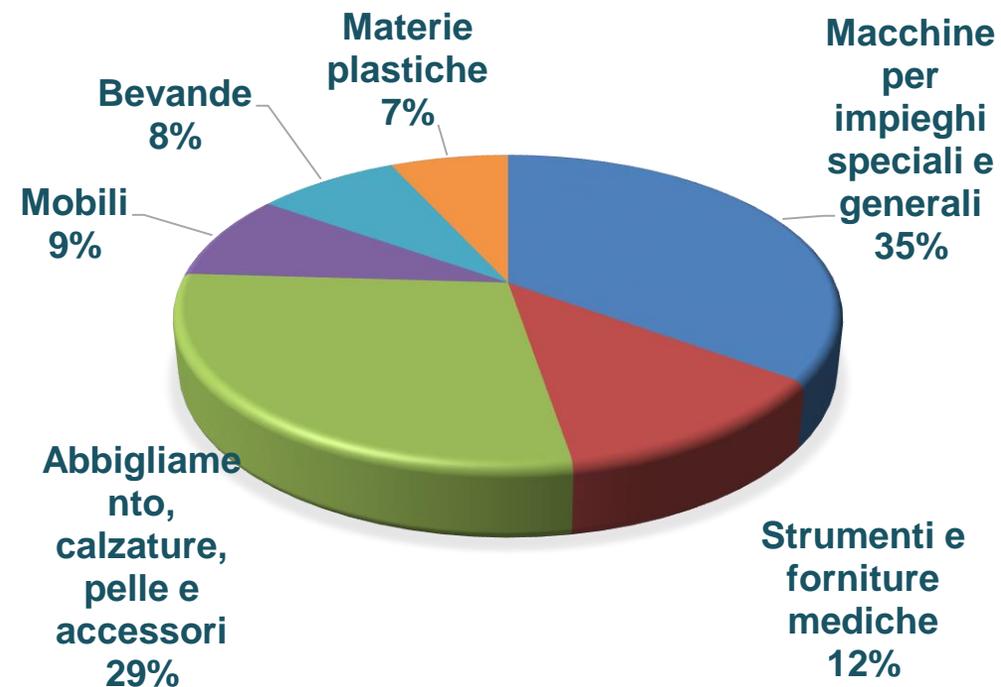


Veneto

Quali opportunità



Fonte: Agenzia ICE



Fonte: elaborazioni DGSP su dati Istat come riaggregati da Agenzia ICE

Paese	Valore in mln di €	Var % 2018-2017
Germania	8.260	2
Francia	6.494	7,6
Stati Uniti	5.194	4,5
Regno Unito	3.647	2
Spagna	3.112	7,6
Svizzera	2.255	3,5
Austria	1.971	0,7
Polonia	1.883	2,9
Romania	1.692	3,3
Cina	1.690	0,2
Paesi Bassi	1.509	6,9
Belgio	1.290	-1,2
Russia	1.270	-3,9
Repubblica Ceca	1.180	7,1

Fonte: elaborazioni DGSP su dati Istat come riaggregati da Agenzia ICE

Le missioni imprenditoriali: un'opportunità per scoprire nuovi mercati



Turkmenistan
27 marzo 2019

Missione di sistema negli Emirati
Arabi Uniti - 14-16 aprile 2019

Filippine
Giugno 2019

Expo 2020 Dubai grande operazione di promozione integrata e sistemica dell'Italia

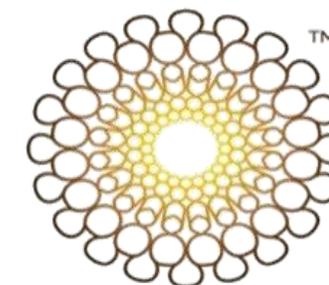
(Cabina di regia per l'internazionalizzazione, 11.09.2018)

25 mln visitatori attesi

7 mld \$ investimenti per il sito

100 mld \$ giro d'affari stimato

270 - 300 mila nuovi posti di lavoro



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

Connecting Minds, Creating the Future

20 ottobre 2020 – 10 aprile 2021

Grazie!



Farnesina
*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*