

CAMPAGNA PROMOZIONE VENICEXPORT 2018 – PROGETTO OPERATIVO

(Prog. Obiettivo Piano della Performance CCIAA VE RO 2018)

UFFICI COINVOLTI: Uff. Comunicazione Statistica e Uff. Certificazioni Estero

FINALITA':

- rilanciare la visibilità internazionale della vetrina degli importatori ed esportatori e del tessuto produttivo dei territori di Venezia Rovigo, consultabile in inglese ed italiano;
- attivare una nuova metodologia di lavoro condivisa tra CCIAA VE RO e Nuovo Centro Estero del Veneto, a seguito della firma l'8/10/2018 del protocollo operativo con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, cui spetta la funzione di promozione diretta all'estero, non più prerogativa camerale dopo la riforma;
- stimolare la collaborazione delle imprese iscritte al portale *Venicexport* nell'aggiornamento delle rispettive schede merceologiche, proponendola come azione preliminare all'avvio della campagna promozionale di fine anno sui mercati internazionali (verificato che sono bassi i ritorni dalle richieste di aggiornamento, senza un incentivo);

AZIONI:	SVILUPPI:
Fase preparatoria: in corso d'anno con incontri e raccordo via mail tra i due uffici camerali e anche con lo staff del Nuovo Centro Estero del Veneto, in attesa dell'avvio attività CEV . Sono due gli accordi preliminari attesi, necessari prima di varare la campagna 2018: nascita CEV e sigla accordo con ICE che vede CEV soggetto attuatore.	27/03/2018 - costituita Associazione Nuovo CEV: Accordo di Programma tra le Camere di Venezia Rovigo e Treviso – Belluno con la Regione del Veneto per la promozione economica e l'internazionalizzazione delle imprese. 6/11/2018 - inaugurazione struttura Nuovo CEV presso Uffici Unioncamere al VEGA Park 8/10/2018 – firmato Protocollo operativo dell'Accordo Operativo tra questa Camera e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese e Nuovo Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto
Fase 1) invio circolare agli iscritti al portale con preavviso di avvio delle campagna, richiesta di aggiornamento posizioni, presentazione servizi Nuovo Centro Estero del Veneto (con scheda allegata)	14/12/2018: Invio informativa tramite piattaforma <i>Venicexport</i> da Uff. Certificazioni Estero (nota condivisa a firma dirigente, con allegata scheda servizi Nuovo CEV)
Fase 2) Incarico a CEV per avvio campagna promozione Venicexport nei confronti di: - rete diplomatico consolare italiana all'estero - ambasciate e consolati esteri in Italia - uffici "ITA – Italian Trade Agency" - Camere italiane all'estero (Assocamerestero) - Camere estere in Italia e miste - Altri contatti CEV (buyers, istituzioni, banche italiane all'estero..)	Entro 17/12/2018: mail di incarico per avvio campagna di fine anno, con <u>conclusione entro metà gennaio 2019.</u>
Fase 3) Rilancio CCIAA VE RO con stampa e social, con coinvolgimento di ADN Kronos Nord Est e network social dei Progetti Internazionali	17/12/2018 e 19/12/2018 incontro di coordinamento con Roberta Stumpo e Patrizia Reddi per valutazione possibili canali / attività di rilancio. Entro 31/12/2018: auguri e rilancio Venicexport via social