Camera di Commercio
Venezia Rovigo Delta Lagunare

LA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2016

Camera di Commercio I.A.A.
Venezia Rovigo Delta Lagunare

Allegato 1 – Cruscotti analitici

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Performance complessiva di Ente 94,50%

Imprese, Cittadini ed Istituzioni						
Area strategica: A Sviluppare la Semplificazione tra imprese e PA e la digitalizzazione delle imprese						
1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
Incremento richieste telematiche, rispetto a quelle cartacee, di rilascio dei certificati di origine e dei visti su documenti a valere sull'estero (Cert O')	35,00%	>=	30,00%	46,66%	100,00%	n. richieste telematiche pari a 4.492 su un totale di n. 9.628 (dati CERT'O)
Percentuale di convenzioni riviste e implementate con i Comuni (SUAP) delle provincia di Venezia e Rovigo (n. 94)	65,00%	>=	80,00%	94,68%	100,00%	n. 89 convenzioni riviste su n. 94 Comuni complessivi
N. di interrogazioni sulle imprese della provincia di Venezia e Rovigo da parte della PA attraverso Verifiche PA (anno 2015 n. certificati richiesti dalla PA a livello nazionale 3.672)	0,00%	>=	3.672	4375	100,00%	dati estratti da piattaforma Infocamere.
N. richieste elenchi PEC dalla PA a livello nazionale attraverso Verifiche PA	0,00%	>=	25	13	52,00%	
2. Promuovere l'integrità e la Trasparenza del Gruppo Camera Delta-Lagunare						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
% di adeguamento alla nuova normativa (D.lgs 97/2016) e s.m.i.	50,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	Nel 2016, successivamente all'emanazione del d.lgs. 97/2016 si è provveduto a dare piena attuazione a quanto previsto compatibilmente con le direttive impartite da Anac nell'anno.
Individuazione di nuovi indicatori a livello di sottoprocesso ad implementazione delle misure di prevenzione del rischio di corruzione (PTPC 2017)	50,00%	>=	2	3	100,00%	Il PTPC è stato aggiornato e integrato secondo le direttive ANAC e in linea con quanto previsto dal PNA nazionale

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Imprese, Cittadini ed Istituzioni						
Area strategica: B Promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo del capitale umano , ricercando la collaborazione degli altri soggetti istituzionali nazionali, regionali e locali						
3. Sostenere le imprese per l'accesso al credito, al microcredito ed al sistema di garanzie pubbliche						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
N. di imprese che ricevono un sostegno (ind. Output, incluse sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere)	40,00%	>=	1.300	168	n.c.	Il dato inserito è parziale in quanto è riferito alle sole pratiche del protocollo Polesine. Manca il dato relativo ai CO.FI.DI (dato più rilevante) inquanto le istruttorie non sono ancora state chiuse e la procedura di rendicontazione è stata prorogata
Tempo di erogazione del contributo Confidi dal perfezionamento della procedura all'atto di liquidazione	20,00%	<=	30,00	n.c.	n.c.	Il dato non è consuntivabile in quanto le istruttorie delle pratiche di liquidazione del contributo sono ancora in corso per richiesta di ulteriore documentazione.
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	99,56%	100,00%	€ 2.959.784,98/ €2.973.000
4. Favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la tutela della proprietà intellettuale						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						89,89%
N. interventi/incontri di assistenza	30,00%	>=	100	97	97,00%	n. 50 interventi assistenza integrata (CCIAA) e n. 47 incontri con supporto della partecipata T2I
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	69,29%	76,99%	€ 507.524,93/ € 732.500
Tasso di natalità delle imprese nei settori ad alta intensità di conoscenza	0,00%	>=	7,33	8,4	100,00%	
N. start-up innovative presenti nell'Incubatore certificato	30,00%	>=	7	10	100,00%	dato incubatore certificato T2I

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Imprese, Cittadini ed Istituzioni						
Area strategica: B Promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo del capitale umano , ricercando la collaborazione degli altri soggetti istituzionali nazionali, regionali e locali						
5. Favorire le politiche di internazionalizzazione in accordo con gli organismi regionali e nazionali						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						94,38%
N. imprese coinvolte	30,00%	>=	1.160	2451	100,00%	696 imprese iscritte al portale Venice export; n. 1755 imprese coinvolte in progetti affidati a Camera Servizi
N. iniziative realizzate	30,00%	>=	5	10	100,00%	Portale Venice export e n. 9 progetti realizzati tramite Camera Servizi
Andamento delle esportazioni delle imprese dell'area delta-lagunare in mln di Euro	0,00%	>=	5.821	5.934	100,00%	Dato esportazioni anno 2016 estratto da ISTAT COEWEB provvisori
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	77,35%	85,95%	€ 266.483,55/ € 344.500
6. Promuovere l'alternanza scuola-lavoro, le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						82,62%
N. di imprese coinvolte	20,00%	>=	280	1502	100,00%	Le imprese, gli studenti e gli Istituti sono state coinvolti sia con iniziative attuate direttamente dalla CCIAA e dalla in house Camera Servizi, sia con supporto a iniziative di Enti terzi quali la Fondazione Cà Foscari
N. studenti coinvolti	20,00%	>=	5.000	10330	100,00%	
N. istituti coinvolti	20,00%	>=	127	803	100,00%	
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	50,89%	56,55%	€ 634.115,95 €1.246.000

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Imprese, Cittadini ed Istituzioni						
Area strategica: B Promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo del capitale umano , ricercando la collaborazione degli altri soggetti istituzionali nazionali, regionali e locali						
7. Proattività nel sostegno ai distretti, filiere, aggregazioni e reti d'impresa						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
Creazione e consolidamento rete di attori pubblici privati nell'ambito dei distretti della blue economy e della pesca	20,00%	>=	2	2	100,00%	Creazione n. 2 reti attraverso l'avvio dei progetti Proteus e CO-Create
N. di imprese coinvolte	30,00%	>=	1.000	1100	100,00%	Progetti realizzati: Proteus; Co-Create; RI-GENERAZIONE ARTIGIANA 2020; Aggregazioni, reti d'impresa : la nuova formula per fare business – tavoli di lavoro; Il valore dell'artigianato in tempi di crisi nel settore dell'autotrasporto; collaborazione IUAV per distretti; progetto "Analisi economica distretti"
N. iniziative realizzate	30,00%	>=	7	7	100,00%	
Tempo di erogazione del contributo Bandi dalla data di rendicontazione fissata nel bando all'atto di liquidazione, previe verifiche ai fini della regolarità finanziaria	20,00%	<=	60,00	n.c.	n.c.	Il dato non è consuntivabile in quanto non sono stati attivati Bandi.
Area strategica: C Valorizzare e promuovere il territorio e l'infrastrutturazione. Diffondere la responsabilità sociale e ambientale, garantendo la tutela del mercato, delle produzioni tipiche e la vigilanza dei prodotti						
8. Sviluppo dell'industria turistica e dell'offerta culturale, nonché della crocieristica nel polo di Chioggia, complementare a quella di Venezia						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						89,02%
N. di soggetti economici (imprese ed organismi diversi) coinvolti in aree di intervento riguardanti il branding ed il marketing territoriale	20,00%	>=	585	635	100,00%	Numerose le iniziative realizzate in collaborazione con altri soggetti quali Ateneo veneto; Palazzo Roverella, Convetion Bureau e Fenice
N. iniziative realizzate	20,00%	>=	17	242	100,00%	
Volume complessivo delle risorse attratte e spese sul territorio attraverso l'azione di supporto al cinema Venice Film Opportunity	20,00%	>=	_____	n.c.	n.c.	Il dato non è consuntivabile in quanto l'iniziativa che avrebbe permesso di rilevarlo non si è potuta realizzare
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	70,23%	78,04%	€ 572,901,90/ € 815,731,26

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Imprese, Cittadini ed Istituzioni						
Area strategica: C Valorizzare e promuovere il territorio e l'infrastrutturazione. Diffondere la responsabilità sociale e ambientale, garantendo la tutela del mercato, delle produzioni tipiche e la vigilanza dei prodotti						
9. Sviluppo settore primario e tutela delle produzioni tipiche collegate al turismo ed al patrimonio culturale						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						94,00%
N. di soggetti economici (imprese ed organismi diversi) coinvolti in aree di intervento riguardanti il settore primario e la tutela delle produzioni tipiche	30,00%	>=	570	1287	100,00%	Iniziative realizzate tramite Azienda Speciale per i Mercati Ortofrutticoli di Lusia e di Rosolina e in house Camera Servizi
N. di iniziative dedicate al settore agricolo attraverso contributi affidati a terzi per iniziative di terzi	30,00%	>=	15	12	80,00%	
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	90,62%	100,00%	€ 153.146,20/ € 169.000
10. Incentivare relazioni con il mondo cooperativo, delle professioni e dei consumatori strumentali all'attività di tutela e vigilanza prodotti						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						64,00%
N. di imprese coinvolte	60,00%	>=	330	132	40,00%	Iniziative realizzate: "Comunicare a consumatori e imprese"; "Sportello condominio"; Il dato è comunque parziale in quanto manca quello relativo alle 4 iniziative realizzate tramite Camera Servizi in quanto i soggetti attuatori non hanno ancora inviato la rendicontazione (dato previsto 215)
N. iniziative realizzate	40,00%	>=	7	7	100,00%	

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Imprese, Cittadini ed Istituzioni						
Area strategica: C Valorizzare e promuovere il territorio e l'infrastrutturazione. Diffondere la responsabilità sociale e ambientale, garantendo la tutela del mercato, delle produzioni tipiche e la vigilanza dei prodotti						
11. Rivitalizzazione economica e rigenerazione dei centri urbani minori nella prospettiva della Città metropolitana						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						96,53%
N. di imprese coinvolte	30,00%	>=	950	950	100,00%	
N. iniziative realizzate	30,00%	>=	22	24	100,00%	
Grado di assorbimento delle risorse: Importo concesso / Importo stanziato	40,00%	>=	90,00%	82,18%	91,32%	€ 500.995,59/ € 609.600,00
Venezia: migliorare la posizione nel ranking nazionale delle città (Smart city index 2016)	0,00%	<=	15		n.c.	il dato aggiornato non è ancora disponibile
Rovigo: migliorare la posizione nel ranking nazionale delle città (Smart city index 2016)	0,00%	<=	83		n.c.	
12. Partecipare alla infrastrutturazione materiale ed immateriale del territorio di Venezia e Rovigo						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
N. iniziative realizzate per supportare le infrastrutture materiali del territorio	100,00%	>=	2	3	100,00%	n. 2 iniziative realizzate da Azienda Speciale ASPO (Imbonimento canaletta Vallesella e riqualificazione ambientale ex discarica comunale nelle banchine A 2 B; n. 1 intervento di manutenzione straordinaria su Centrale Ortofrutticola di Rosolina
13. Promuovere la cura e la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
N. seminari/incontri formativi	50,00%	>=	30	30	100,00%	seminari e incontri organizzati e realizzati dal settore ambiente + 7 incontri Camera
N. iniziative realizzate	50,00%	>=	5	14	100,00%	iniziative realizzate dal settore ambiente e n. 1 progetto Camera Servizi

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Processi interni e qualità						
Area strategica: A Sviluppare la semplificazione tra imprese e PA e la digitalizzazione delle imprese						
14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						98,18%
Efficacia degli Organi in relazione alla capacità di assumere decisioni in sede di Giunta e Consiglio: n. tot delibere di Giunta e Consiglio anno n / n. tot sedute di Giunta e Consiglio anno N	20,00%	>=	15,00	13,64	90,91%	dati estratti da LWA sistema informatico di gestione dei provvedimenti
Estensione delle ceritificazione Sistema Qualità alla sede di Rovigo	80,00%	<=	31/10/2016	14/10/2016	100,00%	
Area strategica: B Promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo del capitale umano , ricercando la collaborazione degli altri soggetti istituzionali nazionali, regionali e locali						
15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
Indagine presso le imprese del territorio (Indagine PA digitale)	30,00%	>=	1	1	100,00%	Indagine La Bussola di Marini: presentazione in c.s. il 14/03/2016 e condivisione con network COMUNICATORI del sistema camerale gestito da Uff. Stampa Unioncamere Roma
N. di dossier tematici su reti , star up innovative e alternanza scuola-lavoro creati nell'area di Comunicazione e Stampa in raccordo con RI,Ufficio Statistica e Uff.Alternanza SI	70,00%	>=	3	4	100,00%	Elaborati format per 4 focus tematici con narrativa + schede con dati statistici, aggiornabili in progress e utilizzabili per eventi, C.S. sportelli CCIAA DL e diffusi con news / newsletter
Area strategica: C Valorizzare e promuovere il territorio e l'infrastrutturazione. Diffondere la responsabilità sociale e ambientale, garantendo la tutela del mercato, delle produzioni tipiche e la vigilanza dei prodotti						
16. Diffondere Arbitrato e Conciliazione strutturando l'erogazione del servizio a livello regionale e interregionale						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
N. controversie di mediazione gestite	100,00%	>=	900	1174	100,00%	

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

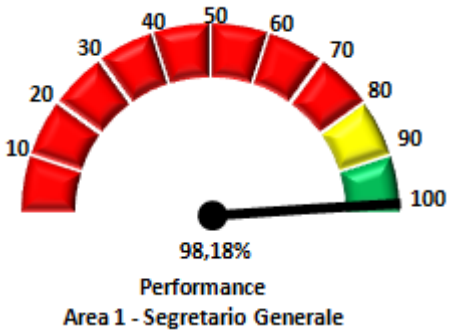
Apprendimento, crescita ed organizzazione						
Area strategica: A Sviluppare la semplificazione tra imprese e PA e la digitalizzazione delle imprese						
17. Accrescere e valorizzare le competenze del personale del Gruppo Delta-Lagunare nei vari processi di innovazione e digitalizzazione della P.A., nonchè nella cultura della programmazione e controllo						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						97,64%
Valutazione uguale o superiore a 7 per la formazione ricevuta	40,00%	>=	90,00%	84,69%	94,10%	n. corsi 418: 354 con val.ne media >=7 e 64 con val.ne media <=7
N. iniziative realizzate per accrescere le competenze del personale camerale	40,00%	>=	35	76	100,00%	
N. di dipendenti che svolgono in un anno almeno 4h di formazione	20,00%	>=	70,00%	97,33%	100,00%	tot. Personale n. 150 tot. Ore formazione h. 5920,20
Area strategica: D Ottimizzare ed integrare la gestione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo Camera Venezia Rovigo Delta-Lagunare						
18. Presidio, razionalizzazione e sviluppo delle partecipazioni in enti e società pubbliche, al fine di svilippare quelle strettamente strategiche e funzionali agli scopi strategici						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						100,00%
N. azioni di razionalizzazione	50,00%	>=	3	4	100,00%	attuate dall'Azienda ASPO: 1) registro utilizzo macchina aziendale; 2) registro utilizzo piccola cassa aziendale; 3) supporto informatico file excel scadenziario imposta di registro; 4)mastri contabili contenimento costi funzionamento (cancelleria, spese rappresentanza, spese vigilanza porto)
Sviluppo e crescita del capitale sociale: n. di relazioni formalizzate con stakeholder pubblico privati	50,00%	>=	65	66	100,00%	
Economico - Finanziaria						
Area strategica: D Ottimizzare ed integrare la gestione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo Camera Venezia Rovigo Delta-Lagunare						
19. Sviluppo della programmazione orientata alla partecipazione in programmi finanziati da risorse aggiuntive esterne a quelle dell'Ente nazionali e comunitarie						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						93,92%
N. iniziative attivate per recupero risorse aggiuntive	50,00%	>	3	5	100,00%	1 (VIP4SME) - n. 1 progetto F.do prequativo in materia di Ambiente - Protocollo polesine - Desk Italia - Progetto Napa Studies TEN-T (ASPO)
Risorse introitate per progetti comunitari	50,00%	>=	700.000,00	614.920,79	87,85%	

Obiettivi Strategici - Cruscotto di Ente

Economico - Finanziaria						
Area strategica: D Ottimizzare ed integrare la gestione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo Camera Venezia Rovigo Delta-Lagunare						
20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese						
Indicatore	**Peso**	**Segno**	**Target**	**Consuntivo**	**Performance KPI**	**Performance Obiettivo**
						89,75%
N. di azioni di razionalizzazioni attivate	20,00%	>=	3	3	100,00%	n. 1 Piano di razionalizzazione degli spazi dell'Ente Camerale; n. 2 azioni di razionalizzazione attuate da Camera Servizi
Incidenza dei costi strutturali: incidenza dei costi di struttura rispetto il proventi correnti (oneri correnti-interventi economici)/proventi correnti (indicatore PIRA)	10,00%	<=	75,00%	81,06%	92,52%	16.507.709,15/20.364.294,13 (dati Bilancio consuntivo)
Incidenza del diritto annuale su proventi correnti Diritto annuale (al netto della svalutazione crediti)/ Proventi correnti (al netto della svalutazione crediti) (indicatore PIRA)	10,00%	>=	70,00%	61,89%	88,41%	12.602.745,15/20.364.294,13 (dati Bilancio consuntivo)
Sostegno alle imprese con bandi: % delle risorse relative agli interventi economici destinate ai contributi erogati direttamente alle imprese (indicatore PIRA)	15,00%	>=	20,00%	15,83%	79,17%	95.000/600.000 (dati Bilancio consuntivo)
Sostegno diretto della Camera al territorio: valore dei progetti gestiti direttamente (indicatore PIRA)	15,00%	>=	15,00%	9,78%	65,20%	733.557,43/7.500.695,75 (dati Bilancio consuntivo)
Sostegno al territorio: % dei contributi dati a terzi per iniziative realizzate da terzi rispetto gli interventi economici (indicatore PIRA)	10,00%	<=	28,00%	6,27%	100,00%	469.955/7.500.695,75 (dati Bilancio consuntivo)
Ricavi per ispezioni metrologiche: importo consuntivato/importo a preventivo (indicatore PIRA)	20,00%	>=	75,00%	90,48%	100,00%	54.288,71/60.000 (dati Bilancio consuntivo)

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 1

Performance complessiva di Area 98,18%



Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	2. Promuovere l'integrità e la Trasparenza del Gruppo Camera Delta-Lagunare								100,00%
	Educazione alla legalità	N. azioni di informazione	100,00%	>=	2	9	100,00%	PROGETTO SULLA LEGALITA'	
	3. Sostenere le imprese per l'accesso al credito, al microcredito ed al sistema di garanzie pubbliche								n.c.
	Contributo camerale a organismi garanzia collettiva fidi per favorire accesso al credito delle pmi	N. pratiche di finanziamento concesse nell'anno di riferimento a valere sul contributo della CCIAA DL	100,00%	>=	100	n.c.	n.c.	CONTRIBUTO ORGANISMI GARANZIA FIDI	il dato non è rilevabile in quanto l'istruttoria per la liquidazione del contributo è ancora in corso
	4. Favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la tutela della proprietà intellettuale								100,00%
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	76,00%	>=	90,00%	100	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 3	
	Promuovere l'innovazione nelle sue diverse forme: concessione di prestiti destinati a prima impresa	N. colloqui fatti allo sportello da parte di richiedenti residenti in prov. di Rovigo	12,00%	>=	70	115	100,00%	T2I S.C.A.R.L.: SOSTEGNO PRIMA IMPRESA	
	Tutela delle innovazioni tecniche e commerciali	N. di richieste pervenute da utenti residenti in prov. di	12,00%	>=	30	47	100,00%	T2I S.C.A.R.L.: MARCHI, BREVETTI &	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 1

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	6. Promuovere l'alternanza scuola-lavoro, le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali								93,46%
	Avviare progetti di peer to peer education come strategie per attuare processi di conoscenza, esperienza e cooperazione	N. partecipanti	5,00%	>=	40.000	303.950	100,00%	CREATIVITA' IN AZIONE (BIENNALE)	
		N. imprese e professionisti partecipanti	7,50%	>=	3.000	384	12,80%		
	Avvicinare le imprese all'alternanza scuola-lavoro	Pubblicazione di un bando dedicato	37,50%	>=	1	1	100,00%	BANDO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	
	Educare e formare per la crescita del territorio polesano	N. di eventi realizzati	12,50%	>=	5	10	100,00%	CUR - CONSORZIO UNIVERSITA' ROVIGO	
	Promuovere progetti di ricerca su tematiche relative al territorio	N. progetti sostenuti	12,50%	>=	3	3	100,00%	UNIVERSITA' E MASTER	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	25,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 8	
	7. Proattività nel sostegno ai distretti, filiere, aggregazioni e reti d'impresa								n.r.
	Programma di appuntamenti di formazione, informazione e promozione delle opportunità	N. campagna di comunicazione sui media e/o social	11,11%	>=	1	n.c.	n.c.	CAMPAGNA PROMOZIONALE BANDI	Il dato non è consuntivabile in quanto in corso d'anno non si sono concretizzate le condizioni per il Bando su questo obiettivo e si è quindi deciso di investire le risorse sul Bando ASL dell'OS n. 6
		N. incontri informativi sul bando 2016	11,11%	>=	8	n.c.	n.c.		
		N. corsi	11,11%	>=	2	n.c.	n.c.		
	Promuove lo sviluppo dimpresa attraverso lerogazione di contributi a fondo perduto per losviluppo	Pubblicazione di un bando dedicato	66,67%	>=	1	n.c.	n.c.	PROPOSTE TEMATICHE BANDI	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 1

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	8. Sviluppo dell'industria turistica e dell'offerta culturale, nonché della crocieristica nel polo di Chioggia, complementare a quella di								90,00%
	La Fenice nel territorio	N. di iniziative a favore della città	30,00%	>=	3	218	100,00%	FONDAZIONE TEATRO LA FENICE	
	Promuovere Venezia: la sua storia e patrimonio artistico e culturale	N. canali informativi promozionali attivati (per dare visibilità anche alla CCIAA)	20,00%	>=	5	5	100,00%	REGATA REPUBBLICHE MARINARE	
				>=	5	5		PREMIO GRIMANI ATENEO VENETO	
	Sostegno al turismo convegnistico	Costituzione dell'ente	30,00%	<=	entro il 31/12/2016	n.c.	100,00%	SOSTEGNO CONVENTION BUREAU VE RO	A settembre non essendo maturate le condizioni per il raggiungimento dell'obiettivo iniziale si è ritenuta prioritaria la realizzazione delle iniziative di promozione e quindi l'investimento delle risorse previste sul territorio con affidamento a convention Bureau RO
	Vivere e saper fare Eco Sostenibile in un Parco Naturale, il Delta del Po Veneto.	Realizzazione manifestazione	10,00%	<=	entro il 31/12/2016	26/06/2016	100,00%	ECO DESIGN WEEK	
	Realizzazione evento Ottobre blu a Chioggia in collaborazione con CTC	N. eventi	10,00%	>=	2	0%	0,00%	PROGETTI IN COLLABORAZIONE CON CTC	Nel 2016, in linea con quanto disposto dalla Giunta, non si è proceduto a finanziare iniziative in quanto si è ritenuto opportuno lavorare sulla riorganizzazione dell'attività della struttura CTC (DG. 112/2016 e 259/2016).
	11. Rivitalizzazione economica e rigenerazione dei centri urbani minori nella prospettiva della Città metropolitana								100,00%
	Semplificare la relazione tra cittadini, imprese e PA	N.incontri/progetti sostenuti	100,00%	>=	2	2	100,00%	AGENDA DIGITALE SMART CITIES E CITTA' METROPOLITANA	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 1

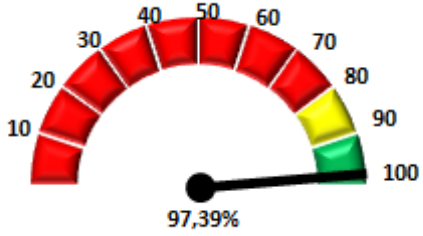
Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	12. Partecipare alla infrastrutturazione materiale ed immateriale del territorio di Venezia e Rovigo								100,00%
	Promuovere la nautica da diporto e il turismo nautico nel territorio DL	N. azione di promozione	100,00%	>=	2	4	100,00%	CONTRIBUTO FUNZIONAMENTO ASSONAUTICA	
	13. Promuovere la cura e la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale								100,00%
	Iniziative in collaborazione con istituti di ricerca per attivita' di responsabilita' sociale sul territorio	N. progetti di ricerca	100,00%	>=	2	2	100,00%	PROGETTI IN MEMORIA DI MARINO GRIMANI	
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di								96,55%
	Aggiornamento LWA secondo il nuovo organigramma	Tempi di adeguamento	17,24%	<=	18/09/2016	13/09/2016	100,00%	LWA	
	Coordinamento del fascicolo personale tra la ex Camere di Venezia e Rovigo	Percentuale di posizioni verificate sul totale	17,24%	>=	40,00%	50,00%	100,00%	FASCICOLI DEL PERSONALE	
	Digitalizzazione del processo di gestione e rendicontazione delle missioni	Progettazione esecutiva della digitalizzazione del processo	17,24%	=	100,00% entro il 31/12/2016	100,00%	100,00%	MISSIONI	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento a livello di Area	31,04%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 2	
	Revisione manuale di gestione a seguito dell'accorpamento e acquisizione del nuovo software	Revisione	17,24%	=	100,00% (entro 30 giorni dalla data dell'ordine di servizio	80,00%	80,00%	PROTOCOLLO	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 1

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open								100,00%
	Diffusione e implementazione del progetto su indicatori di benessere	N. eventi	25,00%	>=	2	5	100,00%	SVILUPPO PROGETTO OLTRE IL PIL	
	Livello di realizzazione del progetto finalizzato	% realizzazione	50,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO FINALIZZATO	
	Migliorare la conoscenza e percezione dell'Ente camerale all'esterno	Individuazione di nuovi temi/evento	25,00%	>=	4	13	100,00%	INCONTRI CON PERSONALITA' ED EVENTI	
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED ORGANIZZAZIONE	17. Accrescere e valorizzare le competenze del personale del Gruppo Delta-Lagunare nei vari processi di innovazione e digitalizzazione della P.A., nonchè nella cultura della programmazione e control								100,00%
	Omogenizzazione delle competenze organizzative del personale delle ex Camere di Venezia e Rovigo	N. corsi	100,00%	>=	2	3	100,00%	OMOGENEIZZAZIONE DELLE COMPETENZE	
	18. Presidio, razionalizzazione e sviluppo delle partecipazioni in enti e società pubbliche, al fine di svilippare quelle strettamente								100,00%
	Informare la Giunta sullo stato del portafoglio delle società partecipate	N. di report	45,46%	>=	2	2	100,00%	RAZIONALIZZAZIONE E SOCIETA' PARTECIPATE	
	Recupero arretrato su ricavi non fatturati nel 2015	recupero arretrato entro 20/12/2016 (n. 150)	18,18%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	AMMINISTRAZIONE ASPO 1	
	Ricognizione contratti gestiti da ASPO con conseguenti adempimenti contabili; tempo di realizzo entro 1° semestre 2016	% ricognizione dei contratti entro 30/06/2016 (n. 45)	18,18%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	AMMINISTRAZIONE ASPO 2	
	Rilevazione su libro cespiti beni/lavori anni 2014 e 2015, ricognizione su anni precedenti	% ricognizione/aggiornamento	18,18%	>=	100%	100,00%	100,00%	AMMINISTRAZIONE ASPO 3	

Camera di Commercio
Venezia Rovigo Delta Lagunare

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 2



Performance
Area 2 - Amministrazione interna e progetti

Performance complessiva di Area 97,39%

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse								100,00%
	Incontri informativi e formativi presso le aziende per la diffusione della procedura telematica relativa alla richiesta di rilascio dei certificati di origine e dei visti su documenti a valere estero	N. incontri	100,00%	>=	28	46	100,00%	CERT O'	
	3. Sostenere le imprese per l'accesso al credito, al microcredito ed al sistema di garanzie pubbliche								100,00%
	Sostegno al credito delle imprese polesane	tempi di emanazione atto liquidazione contributo: non oltre 20 giorni dal completamento dell'istruttoria di liquidazione	100,00%	<=	15,00	4,16	100,00%	FINANZIAMENTI AGEVOLATI PROTOCOLLO POLESINE	
	4. Favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la tutela della proprietà intellettuale								100,00%
	Inserimento di start-up innovative nell'Incubatore Certificato di Rovigo	N. di start-up innovative insediate a T2I	9,00%	>=	7	10	100,00%	T2I S.C.A.R.L. - INCUBATORE CERTIFICATO	
		Tempi di emanazione atto liquidazione contributo: non oltre 20 giorni dal completamento dell'istruttoria di liquidazione	18,20%	<=	20 gg.	13 gg.	100,00%		
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	36,40%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO SCHEDA 3	
	Miglioramento e sviluppo di servizi a supporto della Proprietà Intellettuale	Redazione di un report (studio) sullo stato attuale e sulle necessità delle PMI a livello europeo in materia di IP	18,20%	>=	1	1	100,00%	PROGETTO VIP4SME	
		Redazione del piano di comunicazione e disseminazione del progetto	18,20%	>=	1	1	100,00%		

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 2

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	5. Favorire le politiche di internazionalizzazione in accordo con gli organismi regionali e nazionali								100,00%
	Accrescere la vocazione ai mercati esteri	N. quesiti risolti direttamente dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 giorni lavorativi dalla presentazione;	50,00%	>=	90,00%	98,31%	100,00%	INIZIATIVE PROMOZIONALI PER L'ESTERO	
	Fornire supporto alle imprese per iniziative promozionali sui mercati internazionali (in collaborazione con Veneto Promozione ScpA e ICE)	Diffusione delle iniziative promosse da Veneto Promozione e ICE	50,00%	>=	100,00% iniziative pertinenti	100,00%	100,00%	SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE	
	6. Promuovere l'alternanza scuola-lavoro, le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali								96,04%
	Promuovere nuova impresa	N. corsi di Start Up	16,67%	>=	3	5	100,00%	T2I S.C.A.R.L. - PROGETTO START-UP	
		N. partecipanti ai corsi finalizzati alla creazione di nuove imprese residenti in prov. Di Rovigo	16,67%	>=	80	61	76,25%		
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	66,66%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 8	
	7. Proattività nel sostegno ai distretti, filiere, aggregazioni e reti d'impresa								90,00%
	Creazione di un network con Università, industria, governo e società civile per promuovere l'innovazione delle aziende nell'area del Mediterraneo	Realizzazione evento avvio a progetto	100,00%	=	100,00%	90,00%	90,00%	CO-CREATE NETWORK DI CLUSTER COMPETITIVI - PROTEUS CLUSTER MEDITERRANEO SULLA SORVEGLIANZA MARITTIMA	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 2

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	8. Sviluppo dell'industria turistica e dell'offerta culturale, nonché della crocieristica nel polo di Chioggia, complementare a quella di Venezia								100,00%
	Incrementare il grado di attrazione del territorio e valorizzazione del centro storico della città	Indicatore: numero visitatori	90,00%	>=	26.000 (dato 2015)	37.000	100,00%	MOSTRA PALAZZO ROVERELLA	
	Sostegno al turismo convegnistico	Costituzione dell'ente	10,00%	<=	31/12/2016	n.r.	100,00%	SOSTEGNO CONVENTION BUREAU VE RO	A settembre non essendo maturate le condizioni per il raggiungimento dell'obiettivo iniziale si è ritenuto prioritario la realizzazione delle iniziative di promozione e quindi l'investimento delle risorse previste sul terriotrio con affidamento a convention Bureau RO
	13. Promuovere la cura e la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale								100,00%
	Obiettivo comunitario 20-20-20: promuovere la produzione energetica da fonti rinnovabili,migliorare l'efficienza energetica e ridurre dell'emmissione di CO2	N. seminari/incontri formativi	46,67%	>=	5	6	100,00%		
		N. Comuni coinvolti	53,33%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	16 su 16	
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure,								100,00%
	Funzionalità ed efficienza del centralino	N. rilevazioni	10,53%	>=	12	12	100,00%	URP - CENTRALINO	
	Informatizzazione e automazione delle procedure di collaudo delle fatture e degli ordinativi per le spese di acquisizione di beni e servizi in capo al Provveditorato	Conclusione progettazione esecutiva in condivisione con	26,32%	=	100,00%	100,00%	100,00%	PROVVEDITORATO	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento a livello di Area	47,36%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 2	
	Unificazione dei centralini delle sedi di Venezia e Rovigo	N. personale coinvolto e formato	15,79%	>=	4	5	100,00%	URP - CENTRALINO	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 2

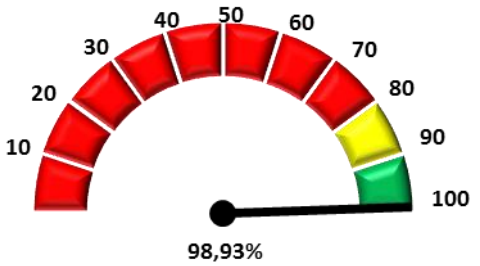
Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la								100,00%
	Fornire strumenti conoscitivi sull'andamento dell'economia locale	N. conferenze/comunicati stampa di presentazione dei dati	12,00%	>=	5	7	100,00%	OSSERVATORIO ECONOMICO E GIORNATE ECONOMICHE	
		N. uscite stampa	8,00%	>=	25	38	100,00%		
	Istruttoria delle candidature ordinarie pervenute	% di candidature istruite	12,00%	>=	80,00%	80,82%	100,00%	BANDO PREMIO FEDELTA' AL LAVORO	
	Migliorare la gestione delle relazioni con gli utenti: creazione di target specifici di destinatari della comunicazione pubblica	Creazione di target tematici di utenza	10,00%	>=	5	5	100,00%	COMUNICAZIONE ESTERNA	
	Migliorare la gestione delle relazioni con gli utenti: aggiornare data base CRM	% aggiornamento database	6,00%	>=	50,00%	63,06%	100,00%	URP	
	Regolare il mercato dei prodotti agricoli	N. pubblicazione listini	10,00%	>=	45	46	100,00%	REGOLARE IL MERCATO DEI PRODOTTI AGRICOLI	
	Strutturazione del processo comunicazione esterna attraverso canale CRM e news letter	Definizione della procedura attraverso IO del SQ condivisa con URP e Uff. ICT per raccordo CRM e news letter entro il 31/12/2016	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	COMUNICAZIONE ESTERNA	
	Livello di realizzazione del progetto finalizzato	% realizzazione	16,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO FINALIZZATO	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	16,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 7	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 2

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED ORGANIZZAZIONE	17. Accrescere e valorizzare le competenze del personale del Gruppo Delta-Lagunare nei vari processi di innovazione e digitalizzazione della P.A., nonchè nella cultura della programmazione e controllo								100,00%
	Integrare gli indicatori di Oltre il PIL nella Pianificazione strategica camerale 2017	Individuazione di indicatori Oltre il PIL	100,00%	>=	1	1	100,00%	INTEGRAZIONE INDICATORI DI BENESSERE E STRATEGICI DELL'ENTE	
ECONOMICA - FINANZIARIA	19. Sviluppo della programmazione orientata alla partecipazione in programmi finanziati da risorse aggiuntive esterne a quelle dell'Ente nazionali e comunitarie								100,00%
	Identificazione opportunità di finanziamento per le nuove progettualità camerali	N. di nuove proposte progettuali	100,00%	>=	12	15	100,00%	SVILUPPO NUOVE PROGETTUALITA'	
	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle								80,00%
	Fornire uninformazione complessiva sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria delle Camere VE, RO, DL per l'anno 2015	Bilancio consolidato dei tre Enti (Ve, Ro, DL) anno 2015	33,33%	<=	31/12/2016	05/12/2016	100,00%	BILANCIO CONSOLIDATO	
	Realizzazione nuova sede	Approvazione progetto preliminare	33,33%	<=	30/11/2016	25/01/2017	70,00%	GESTIONE DEL PATRIMONIO	Il progetto preliminare e tutte le relative attività sono state completate entro il 30 ottobre 2016. L'analisi della progettazione è stata poi completata nel mese di novembre 2016. Vi è stato inoltre un ritardo la parte dell'Università Ca' Foscari nella rimozione del terreno dell'area parcheggio avvenuta al 15/03/2017.
		Approvazione del piano di razionalizzazione degli spazi dell'Ente Camerale (L. 135/2012)	33,34%	<=	30/09/2016	05/12/2016	70,00%		Pur disponendo del documento tecnico, si è ritenuto opportuno aspettare l'uscita del D. Leg.vo 219 del 25/11/2016 dove all'art. 3, comma 2, è previsto un piano complessivo di razionalizzazione delle sedi delle singole camere di commercio proprio per evitare l'adozione di un provvedimento non conforme

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 3

Performance complessiva di Area 98,93%



Performance
Area 3 - Ambiente, servizi innovativi e programmazione

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse								100,00%
	Livello di realizzazione dei piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	100,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 9	
	2. Promuovere l'integrità e la Trasparenza del Gruppo Camera Delta-Lagunare								100,00%
	Costruzione di sistema per programmare e monitorare le scadenze dell'amm.zione trasparente e l'anticorruzione	N. documenti operativi di programmazione ed adeguamento ai nuovi indirizzi Anac	50,00%	>=	1	1	100,00%	INTEGRITA' E TRASPARENZA	
		N. monitoraggi	50,00%	>=	1	3	100,00%		
	6. Promuovere l'alternanza scuola-lavoro, le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali								92,50%
	Impostazione del servizio	N. comunicazioni di Giunta	17,00%	>=	2	4	100,00%	ALTERNANZA SCUOLA E LAVORO	
		N. di stager in alternanza scuola lavoro c/o la PA	17,00%	>=	6	3	50,00%		Stage c/o Servizio integrazione Rovigo e stage c/o Ufficio promozione per complessive h. 273 (stage c/o CCIAA) - Enti pubblici seguiti dalla CCIAA che hanno attivato stage n. 1
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	67,00%	>=	90,00%	90	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 4	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 3

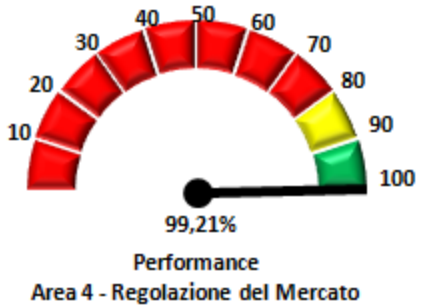
Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	13. Promuovere la cura e la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale								100,00%
	Formazione specifica in materia ambientale per gli organi di controllo del territorio	Giudizio di customer risposta alle aspettative	8,33%	>=	70,00%	n.c.	n.c.	FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI ORGANI DI CONTROLLO DEL TERRITORIO	Si tratta di un'azione di formazione specifica per gli organi di controllo del territorio (Guardia di Finanza, polizia, ecc.) che ogni anno viene attivata se si raggiunge un numero sufficiente di partecipanti (almeno 20/30 partecipanti). Nel 2016 la mancata attivazione è appunto dovuta alla mancanza di adesioni sufficienti. Il dato che si riferisce alla customer di gradimento che viene somministrata per ciascun corso non è quindi consuntivabile non essendoci stata l'iniziativa e di conseguenza non viene conteggiato nel calcolo della performance dell'obiettivo
		Giudizio di customer segreteria organizzativa	8,33%	>=	70,00%	n.c.	n.c.		
		Percentuale di ritorno dei questionari	8,33%	>=	40,00%	n.c.	n.c.		
	Informare e formare sui temi dell'edilizia sostenibile	Giudizio di customer risposta alle aspettative iniziativa "Efficienza energetica e green economy nell'edilizia"	8,33%	>=	70,00%	90,00%	100,00%	EFFICIENZA ENERGETICA E GREEN ECONOMY	
		Giudizio di customer segreteria organizzativa "Efficienza energetica e green economy nell'edilizia"	8,33%	>=	70,00%	95,00%	100,00%		
		Percentuale di ritorno dei questionari "Efficienza energetica e green economy nell'edilizia"	8,33%	>=	40,00%	72,73%	100,00%		
	Informare le imprese sulle corrette modalità di gestione dei rifiuti, sì da permettere loro di condurre il proprio business con tranquillità e a riparo dalle sanzioni (formazione gratuita)	Giudizio di customer risposta alle aspettative	8,35%	>=	70,00%	90,00%	100,00%	FORMAZIONE ADEMPIMENTI MUD-FORMAZIONE DIRETTA VERSO LE IMPRESE ISCRITTE ALL'ALBO FORMAZIONE INVIO	
		Giudizio di customer segreteria organizzativa	8,35%	>=	70,00%	94,12%	100,00%		
		Percentuale di ritorno dei questionari	8,33%	>=	40,00%	60,39%	100,00%		
	Informare le imprese sulle corrette modalità di gestione dei rifiuti, sì da permettere loro di condurre il proprio business con tranquillità e a riparo dalle sanzioni (formazione a pagamento)	Giudizio di customer risposta alle aspettative	8,33%	>=	70,00%	98,73%	100,00%	CORSO MODULARE AMBIENTE EDIZIONE 2016	
		Giudizio di customer segreteria organizzativa	8,33%	>=	70,00%	100,00%	100,00%		
		Percentuale di ritorno dei questionari	8,33%	>=	40,00%	100,00%	100,00%		

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 3

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi								100,00%
	Estensione della certificazione alla sede di Rovigo	N. incontri formativi	35,71%	>=	2	4	100,00%	CULTURA DELLA PREVENZIONE E DEL MIGLIORAMENTO, LA NUOVA ISO 9001 2015	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento a livello di Area	64,29%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 2	
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità								100,00%
	Livello di realizzazione del progetto finalizzato	% realizzazione	100,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO FINALIZZATO	
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED ORGANIZZAZIONE	17. Accrescere e valorizzare le competenze del personale del Gruppo Delta-Lagunare nei vari processi di innovazione e digitalizzazione della P.A., nonchè nella cultura della programmazione e control								100,00%
	Riorganizzazione del modello di cdg per sottoprocessi successivamente all'accorpamento	% decodifica di tutti i codici utilizzati da Infocamere per la fatturazione per gli oneri di automazione ai fini della loro ripartizione ai sottoprocessi di Pareto	25,00%	>=	95,00%	99,25	100,00%	CONTROLLO DI GESTIONE	
		% di revisione dell'associazione degli articoli di XAC utilizzati dalle casse ai sottoprocessi di Pareto a seguito delle modifiche nella struttura del bilancio camerale dopo l'accorpamento	25,00%	>=	99,00%	100,00%	100,00%		
	Snellire il processo di rilevazione dei dati per il benchmarking	Implementazione e aggiornamento data base Kronos entro il 31/12/2016 per avvio rilevazione FTE mensile in	50,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO BENCHMARKING TOSCANO	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 4

Performance complessiva di Area 99,21%



Prosp. va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse								100,00%
	Utilizzo della firma digitale per l'emissione delle ordinanza di ingiunzione	N. di ordinanze firmate digitalmente	100,00%	>=	200	203	100,00%	DIGITALIZZAZIONE DEL PROCESSO DI EMISSIONE DELLE ORDINANZE-INGIUNZIONI	
	3. Sostenere le imprese per l'accesso al credito, al microcredito ed al sistema di garanzie pubbliche								100,00%
	Agevolare i rapporti tra banca e impresa	Organizzazione di 1 seminario.	50,00%	>=	1	1	100,00%	FORMAZIONE CREDITO E FINANZA	
		N. incontri con Banche BCC della provincia di Venezia e Rovigo che hanno sottoscritto l'accordo sul microcredito	50,00%	>=	1	1	100,00%		
	4. Favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la tutela della proprietà intellettuale								100,00%
	Assistenza di carattere legale sulla materia dei titoli di proprietà intellettuale	N.interventi di assistenza legale	26,32%	>=	20	20	100,00%	SERVIZIO ASSISTENZA INTEGRATA INNOVAZIONE TECN. (LEGALE)	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	52,62%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 3 AZIONE 1	
	Promuovere l'innovazione nelle sue diverse forme: concessione di prestiti destinati a prima impresa	N colloqui fatti allo sportello da parte di richiedenti residenti in prov. di Rovigo	10,53%	>=	70	115	100,00%	T2I S.C.A.R.L. :SOSTEGNO PRIMA IMPRESA	
		N. di richieste pervenute da utenti residenti in prov. di Rovigo e Venezia	10,53%	>=	30	47	100,00%	T2I S.C.A.R.L: MARCHI, BREVETTI & NORMATIVA TECNICA	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 4

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	10. Incentivare relazioni con il mondo cooperativo, delle professioni e dei consumatori strumentali all'attività di tutela e vigilanza prodotti								100,00%
	Fornire informazione e assistenza per lo sviluppo d'impresa	N.azioni promozionali relative al nuovo servizio	17,65%	>=	4	10	100,00%	PRIMA PARLANE AL NOTAIO	
	Fornire informazione e assistenza per prevenire il contenzioso	N. utenti assistiti	7,65%	>=	18	30	100,00%	SPORTELLO CONDOMINIO	
		N.azioni promozionali del nuovo servizio	10,00%	>=	4	10	100,00%		
	Trasmettere a consumatori ed imprese indicazioni utili sullaffidabilità di alcuni prodotti	numero di aziende/associazioni presso le quali verrà collocato materiale informativo	17,65%	>=	100	102	100,00%	COMUNICARE A CONSUMATORI E IMPRESE	
	Tutela del consumatore e delle imprese, attraverso la sorveglianza dello strumento di misura	N. di strumenti metrologici sottoposti a controlli (sorveglianze)	11,76%	>=	850	903	100,00%	AFFIDABILITA' METROLOGICA E CERTEZZA DELLE MISURAZIONI	
	Vigilanza sui prodotti immessi sul mercato	N. di prodotti sottoposti a controlli	11,76%	>=	540	671	100,00%	VIGILANZA PER UN PRODOTTO SICURO	
	Livello di realizzazione dei piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	23,53%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 6	
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi								100,00%
	Decentramento dell'attività di front-office per il Registro dei protesti	Formazione del personale: N. corsi di formazione	26,32%	>=	2	2	100,00%	REGISTRO INFORMATICO DEI PROTESTI	
	Revisione della contrattualistica inerna al Gruppo Camera	Attività stragiudiziali: N. pareri/contratti per il gruppo Camera	26,32%	>=	20	22	100,00%	SUPPORTO LEGALE ALLA REVISIONE DEI CONTRATTI DEL GRUPPO CAMERA	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento a livello di Area	47,36%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 2	
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità								100,00%
	Livello di realizzazione del progetto finalizzato	% realizzazione	100,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO FINALIZZATO	
	16. Diffondere Arbitrato e Conciliazione strutturando l'erogazione del servizio a livello regionale e interregionale								94,44%
	Gestione e diffusione della conoscenza degli strumenti di soluzione alternativa delle	N. controversie di mediazione gestite	50,00%	>=	900	1174	100,00%	ADESIONE A CURA MERCATORUM TREVISO	
	Livello di realizzazione dei piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	50,00%	>=	90,00%	80,00%	88,89%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 5	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 5

Performance complessiva di Area 94,69%

Prosp. va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse								84,08%
	Att. art.32 bis L.R.Veneto n. 67/1987: iniziative di sperimentazione con Agenzia per le imprese di Confartigianato Vicenza	N. di incontri per avvio dell'attività all'1/1/2017	33,33%	>=	5	3	60,00%	AGENZIA PER LE IMPRESE	INCONTRI EFFETTUATI : 10/02/2016 presso la sede di Infocamere di Padova; 10/03/2016 presso la sede di Infocamere di Padova; 04/2016 presso Regione Veneto. La Regione Veneto assieme ad Unioncamere Nazionale ha avviato le procedure per la revisione della Legge regionale in materia di artigianato prevedendo un ruolo diverso e più puntuale delle Agenzia per l'imprese. Per tale ragione l'obiettivo è stato sospeso.
	Attuazione della procedura semplificata di accertamento, contestazione immediata e pagamento in ambito polesano	Attauzione della procedura semplificata	33,34%	<=	31/12/2016	01/03/2016	100,00%	PROCEDURA DI ACCERTAMENTO, CONTESTAZIONE IMMEDIATA E PAGAMENTO DELLA SANZIONE AMMINISTRATIVA ALLO	
	Livello di realizzazione dei piani di miglioramento	% realizzazione dei piani di miglioramento	33,33%	>=	90,00%	83,00%	92,22%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 1	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Area 5

Prosp. va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi								100,00%
	Integrazione modalità di gestione delle richieste di assistenza informatica	Definizione della modalità operativa entro 31/12/2016	10,53%	=	100,00%	100,00%	100,00%	ASSISTENZA INFORMATICA	
	Operatività del Sito Web Delta-Lagunare	Percentuale di aggiornamneto delle pagine relative alle attività dell'Area v (Area V relativa a RI e AIA)	10,53%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	SITO WEB DELTA-LAGUNARE	
		Attuazione della grafica e della funzionalità del portale entro 31/12/2016	10,53%	=	100,00%	100,00%	100,00%		
	Unificare l'emissione a ruolo di tutte le violazioni del 2013 relative alle CCIAA di Venezia e Rovigo	Unificare emissione a ruolo delle violazione anno 2013	21,05%	<=	31/12/2016	02/12/2016	100,00%	DIRITTO ANNUALE	
	Livello di realizzazione dei Piani di miglioramento	realizzazione dei piani di miglioramento a livello di Area	47,36%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PIANO DI MIGLIORAMENTO - SCHEDA 2	
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità								100,00%
	Livello di realizzazione del progetto finalizzato	% realizzazione	100,00%	>=	90,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO FINALIZZATO	

Obiettivi Operativi - Cruscotto Camera Servizi s.r.l.
Società totalmente partecipata

Performance complessiva 96,60%

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	5. Favorire le politiche di internazionalizzazione in accordo con gli organismi regionali e nazionali								100,00%
	Supporto all'internazionalizzazione e promozione dei prodotti tipici	N. di imprese coinvolte	50,00%	>=	162	1755	100,00%	Iniziative promosse a sostegno delle imprese industriali e dell'artigianato	
		N. di iniziative realizzate	50,00%	>=	5	9	100,00%		
	6. Promuovere l'alternanza scuola-lavoro, le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali								98,48%
	Promuovere il dialogo tra scuola e il mondo delle imprese	N. di imprese coinvolte	16,67%	>=	190	293	100,00%	Iniziative per favorire l'alternanza scuola lavoro, l'orientamento professionale	
		N. studenti coinvolti	16,67%	>=	1680	5300	100,00%		
		N. istituti coinvolti	16,67%	>=	21	65	100,00%		
		N. di iniziative realizzate	16,67%	>=	11	10	90,91%		
	Promuovere lalternanza scuola -lavoro e l'autoimprenditorialità SNI	N. partecipanti ai corsi finalizzati alla creazione di nuove imprese	11,00%	>=	500	861	100,00%	Iniziative promosse dalla CCIAA attraverso Camera servizi srl	
		N. di richieste allo sportello	11,00%	>=	250	280	100,00%		
		N. corsi attivati	11,32%	>=	8	23	100,00%		
	7. Proattività nel sostegno ai distretti, filiere, aggregazioni e reti d'impresa								87,50%
	Sostegno alle filiere e alle aggregazioni	N. di imprese coinvolte	50,00%	>=	1.100	1220	100,00%	Iniziative promosse a sostegno delle imprese industriali e dell'artigianato	
		N. di iniziative realizzate	50,00%	>=	4	3	75,00%		

Obiettivi Operativi - Cruscotto Camera Servizi s.r.l.
Società totalmente partecipata

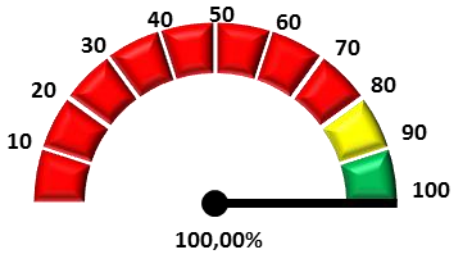
Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	8. Sviluppo dell'industria turistica e dell'offerta culturale, nonché della crocieristica nel polo di Chioggia, complementare a quella di Venezia								91,11%
	Realizzare iniziative di promozione turistica sul mercato nazionale/internazionale	N. di iniziative realizzate	44,45%	>=	10	10	100,00%	Interventi di marketing con enti territoriali	
	Supportare il turismo, l'offerta culturale e i prodotti locali	N. di imprese coinvolte	33,33%	>=	1.000	n.c.	n.c.	Iniziative promosse a sostegno delle imprese operanti nel settore turistico e dell'artigianato	Il dato non è consuntivabile in quanto mancano le rendicontazioni finali dei soggetti attuatori
		N. di iniziative realizzate	22,22%	>=	15	11	73,33%		
	9. Sviluppo settore primario e tutela delle produzioni tipiche collegate al turismo ed al patrimonio culturale								100,00%
	Sostegno alle filiere e alle aggregazioni	N. di imprese coinvolte	50,00%	>=	260	723	100,00%	Iniziative promosse a sostegno delle imprese agricole e artigiane	
		N. di iniziative realizzate	50,00%	>=	12	12	100,00%		
	10. Incentivare relazioni con il mondo cooperativo, delle professioni e dei consumatori strumentali all'attività di tutela e vigilanza prodotti								100,00%
	Sostegno il mondo cooperativo e delle professioni	N. di imprese e professionisti coinvolti	50,00%	>=	230	n.c.	n.c.	Iniziative promosse a sostegno delle imprese cooperative e artigiane	Un progetti sono ancora in corso e per gli altri 3 chiusi mancano le rendicontazioni dei soggetti attuatori
		N. di iniziative realizzate	50,00%	>=	4	4	100,00%		
	11. Rivitalizzazione economica e rigenerazione dei centri urbani minori nella prospettiva della Città metropolitana								97,62%
	Rivitalizzazione economica dei centri urbani	N. di imprese e professionisti coinvolti	50,00%	>=	950	3956	100,00%	Iniziative promosse a sostegno delle imprese del commercio, artigiane e agricole	
		N. di iniziative realizzate	50,00%	>=	21	20	95,24%		

Obiettivi Operativi - Cruscotto Camera Servizi s.r.l.
Società totalmente partecipata

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	12. Partecipare alla infrastrutturazione materiale ed immateriale del territorio di Venezia e Rovigo								n.c.
	Pianificazione strategica della città metropolitana di Venezia	N. studi realizzati	100,00%	>=	1	n.c.	n.c.	Strutture ferroviarie e viarie della Città Metropolitana di Venezia	Il progetto non è stato realizzato. Non conteggiato ai fini del calcolo della performance complessiva
	13. Promuovere la cura e la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale								100,00%
	Supportare la cura e tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale	N. di imprese coinvolte	50,00%	>=	80	250	100,00%	Iniziative promosse per sensibilizzare le imprese sui temi ambientali e della responsabilità sociale d'impresa	
		N. di iniziative realizzate	50,00%	>=	2	7	100,00%		
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED ORGANIZZAZIONE	18. Presidio, razionalizzazione e sviluppo delle partecipazioni in enti e società pubbliche, al fine di svilippare quelle strettamente strategiche e funzionali agli scopi strategici								95,83%
	Mantenimento dellefficienza dellutilizzo delle risorse stanziate per la promozione	% spesa effettiva in rapporto al totale delle risorse assegnate	50,00%	>=	75,00%	92,74%	100,00%	Gestione delle risorse	Risorse assegnate € 1.875.000,00 Risorse impegnate e fatturate € 1.738.808,60
		% progetti avviati su progetti approvati	50,00%	>=	96,00%	88,00%	91,67%		progetti approvati 75 progetti avviati 66
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese								95,46%
	Promuovere l'usp delle sale camerali, concesse in utilizzo a Camera Servizi,	entrate	40,00%	>=	50.000,00	44.322,36	88,64%	Gestione dei servizi camerali	da Bilancio consuntivo 2016
	Razionalizzazione della spesa per i servizi resi alla Camera nell'ambito del contratto di servizio	riduzione dei costi rispetto alla previsione del 2016	60,00%	>=	5,00%	11,15%	100,00%		importo da contratto di servizi € 744.000,00 importo fatturato € 661.076,19 riduzione € 82.923,80

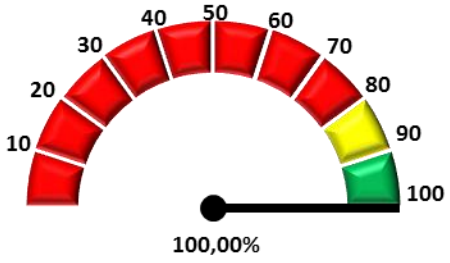
Obiettivi Operativi - Cruscotto Azienda Speciale Mercati di Lusia e Rosolina

Performance complessiva 100%



Pros	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	2. Promuovere l'integrità e la Trasparenza del Gruppo Camera Delta-Lagunare								100,00%
	Allineamento delle procedure operative dell'Azienda Mercati in materia di corruzione e trasparenza	n. riunioni realizzate	100,00%	>=	1	2	100,00%	Riunione con personale azienda per verifica stato delle procedure dell'azienda in materia di corruzione e trasparenza e programmazione azioni di allineamento da attuarsi nel 2016	
	9. Sviluppo settore primario e tutela delle produzioni tipiche collegate al turismo ed al patrimonio culturale								100,00%
	Incremento del prodotto transitato nei due mercati	tonnellate di prodotto transitate nell'anno	50,00%	>=	37.015 (media 2014/2015)	37.569,00	100,00%	Supporto logistico ai produttori	
	Promozione dei prodotti tipici	n. aziende accompagnate a mostre/workshop	25,00%	>=	58	77	100,00%	Partecipazione a fiere nazionali e internazionali	
	Sostegno ai prodotti DOP e IGP	n. riunioni nell'anno dei Consorzi di tutela	25,00%	>=	20	23	100,00%	Supporto logistico ai produttori	
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese								100,00%
	Razionalizzazione dei costi di gestione per favorire maggiori risorse alla promozione	costi struttura / ricavi totali	50,00%	<=	1,00	0,91	100,00%	Monitoraggio costi	513.067,20/566.387 (dati da Bilancio consuntivo approvato)
		costi per iniziative promozionali / costi totali*100	50,00%	>=	4,00%	9,69%	100,00%		55.068,65/568.135,85 (dati da Bilancio consuntivo approvato)

Obiettivi Operativi - Cruscotto A.S.PO.

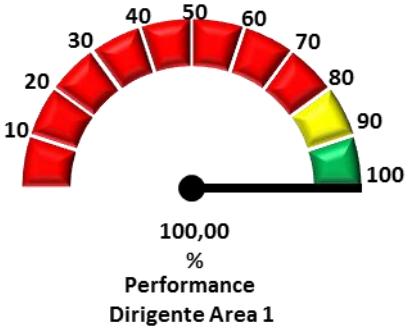


Performance complessiva 100%

Pros p.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	2. Promuovere l'integrità e la Trasparenza del Gruppo Camera Delta-Lagunare								100,00%
	Revisione contratti commerciali in particolare con imprese portuali	% contratti revisionati	100,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	REVISIONE CONTRATTI COMMERCIALI	
	12. Partecipare alla infrastrutturazione materiale ed immateriale del territorio di Venezia e Rovigo								100,00%
	Imbonimento canaletta Vallesella	Assegnazione dei lavori e esecuzione dell'intervento entro 31/12/2016 (% di realizzazione come da	50,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO II° STRALCIO IMBONIMENTO CANALETTA VALESELLA	
	RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE EX DISCARICA COMUNALE NELLE BANCHINE A E B	Avvio procedure per assegnazione dei lavori per l'esecuzione dell'intervento % di realizzazione come da Cronoprogramma/SAL	50,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO DEFINITIVO DI BONIFICA E RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE	
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED	18. Presidio, razionalizzazione e sviluppo delle partecipazioni in enti e società pubbliche, al fine di svilippare quelle strettamente strategiche e funzionali agli scopi								100,00%
	Monitoraggio nuova legge in ambito portuale	N. report	100,00%	>=	2	2	100,00%	REPORT ALLA CAMERA DI COMMERCIO	
ECONOMICA - FINANZIARIA	19. Sviluppo della programmazione orientata alla partecipazione in programmi finanziati da risorse aggiuntive esterne a quelle dell'Ente nazionali e comunitarie								100,00%
	Progetto Napa Studies TEN-T	Conclusione progetto: % di realizzazione della fase conclusiva del progetto	50,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	RENDICONTAZIONE PROGETTO NAPA STUDIES TEN-T	
	Progetto RIS 2	Predisposizione gara per affidamenti: % di realizzazione attività di predisposizione gara per affidamenti come da SAL	50,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	AVVIO ATTIVITA' TECNICHE WP 5	

Obiettivi Operativi – Obiettivi dei dirigenti

Cruscotto Dirigente Area 1 - Segretario Generale

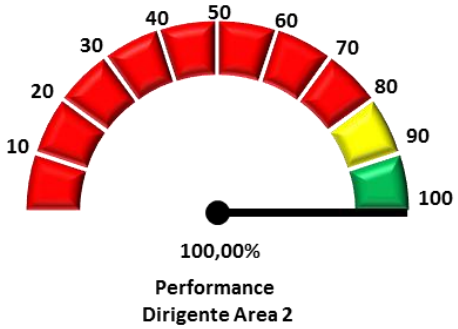


Performance complessiva 100%

Prosp. va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi							
	Coordinamento del lavoro sul SGQ rispetto alla propria area	Raggiungimento certificazione entro il 31/12/2016	20,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 2
	Coordinamento delle attività di presidio assegnate ai dirigenti	N.report	20,00%	>=	1	1	100,00%	OB. SPECIFICO DOTT. CROSTA
	Proposta di riorganizzazione della propria area in relazione ai contenuti della riforma delle CCIAA	Definizione della proposta entro 1 mese dall'emanazione del Decreto	20,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 1
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità							
	Piano di ascolto della CCIAA rispetto le imprese del territorio: elaborazione di una proposta in base al proprio target di utenti	N.report	20,00%	>=	1	1	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 3
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese							
	Ricercare nuove opportunità per incrementare le risorse economiche a disposizione o attività di razionalizzazione	Proposte di razionalizzazione o programmi di attività che incrementano le entrate	20,00%	>=	2	4	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 4

Obiettivi Operativi – Obiettivi dei dirigenti

Cruscotto Dirigente Area 2 - Amministrazione interna e progetti internazionali



Performance complessiva 100%

Prosp. va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi							
	Coordinamento del lavoro sul SGQ rispetto alla propria area	Raggiungimento certificazione entro il 31/12/2016	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 2
	Presidio dell'evoluzione in materia di Riforma delle Camere di commercio e dei Porti	N.report	60,00%	>=	1	1	100,00%	OB. SPECIFICO DOTT. DE STEFANI
	Proposta di riorganizzazione della propria area in relazione ai contenuti della riforma delle CCIAA	Definizione della proposta entro 1 mese dall'emanazione del Decreto	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 1
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità							
	Piano di ascolto della CCIAA rispetto le imprese del territorio: elaborazione di una proposta in base al proprio target di utenti	N.report	10,00%	>=	1	1	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 3
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese							
	Ricercare nuove opportunità per incrementare le risorse economiche a disposizione o attività di razionalizzazione	Proposte di razionalizzazione o programmi di attività che incrementano le entrate	10,00%	>=	2	4	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 4

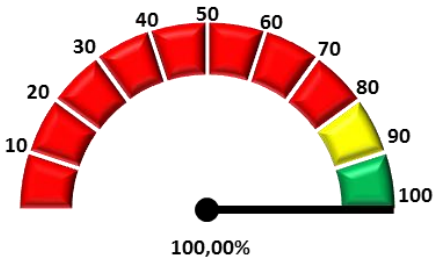
Obiettivi Operativi – Obiettivi dei dirigenti

Cruscotto Dirigente Area 3 - Ambiente, servizi innovativi e programmazione

Performance complessiva 100%

Prosp.va	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi							
	Coordinamento del lavoro sul SGQ rispetto alla propria area	Raggiungimento certificazione entro il 31/12/2016	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 2
	Proposta di riorganizzazione della propria area in relazione ai contenuti della riforma delle CCIAA	Definizione della proposta entro 1 mese dall'emanazione del Decreto	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 1
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità							
	Piano di ascolto della CCIAA rispetto le imprese del territorio: elaborazione di una proposta in base al proprio target di utenti	N.report	10,00%	>=	1	1	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 3
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED ORGANIZZAZIONE	17. Accrescere e valorizzare le competenze del personale del Gruppo Delta-Lagunare nei vari processi di innovazione e digitalizzazione della P.A., nonchè nella cultura della programmazione e controllo							
	Presidio sul tema della Riforma del pubblico impiego e della dirigenza	N.report	60,00%	>=	1	1	100,00%	OB. SPECIFICO DOTT. TIOZZO
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese							
	Ricercare nuove opportunità per incrementare le risorse economiche a disposizione o attività di	Proposte di razionalizzazione o programmi di attività che incrementano le entrate	10,00%	>=	2	4	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 4

Obiettivi Operativi – Obiettivi dei dirigenti

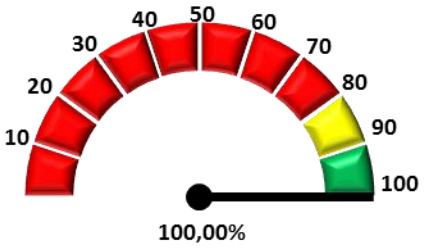


Cruscotto Dirigente Area 4 - Regolazione del Mercato

Performance complessiva 100%

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	2. Promuovere l'integrità e la Trasparenza del Gruppo Camera Delta-Lagunare							
	Presidio dell'evoluzione normativa in materia di amministrazione trasparente e anticorruzione	N.report	30,00%	>=	1	1	100,00%	OB. SPECIFICO 1 AVV. FELTRIN
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi							
	Coordinamento del lavoro sul SGQ rispetto alla propria area	Raggiungimento certificazione entro il 31/12/2016	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 2
	Proposta di riorganizzazione della propria area in relazione ai contenuti della riforma delle CCIAA	Definizione della proposta entro 1 mese dall'emanazione del Decreto	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 1
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa							
	Piano di ascolto della CCIAA rispetto le imprese del territorio: elaborazione di una proposta in base al proprio target di utenti	N.report	10,00%	>=	1	1	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 3
APPRENDIMENTO, CRESCITA ED ORGANIZZAZIONE	18. Presidio, razionalizzazione e sviluppo delle partecipazioni in enti e società pubbliche, al fine di svilippare quelle strettamente strategiche e funzionali agli scopi							
	Presidio delle problematiche delle società partecipate e aziende speciali in ottica proattiva	N.report	30,00%	>=	1	1	100,00%	OB. SPECIFICO 2 AVV. FELTRIN
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della comunità delle imprese							
	Ricercare nuove opportunità per incrementare le risorse economiche a disposizione o attività di razionalizzazione	Proposte di razionalizzazione o programmi di attività che incrementano le entrate	10,00%	>=	2	4	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 4

Obiettivi Operativi – Obiettivi dei dirigenti



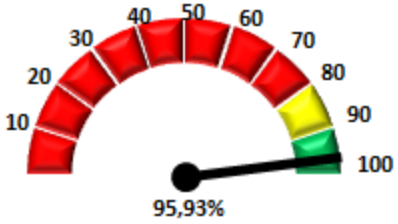
Performance - Dirigente Area 5

Cruscotto Dirigente Area 5 - Registro imprese e semplificazione amministrativa

Performance complessiva 100%

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse							
	Presidio sul tema della semplificazione amministrativa	N.report	60,00%	>=	1	1	100,00%	OB. SPECIFICO DOTT. PORZIONATO
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti,							
	Coordinamento del lavoro sul SGQ rispetto alla propria area	Raggiungimento certificazione entro il 31/12/2016	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 2
	Proposta di riorganizzazione della propria area in relazione ai contenuti della riforma delle CCIAA	Definizione della proposta entro 1 mese dall'emanazione del Decreto	10,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 1
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government							
	Piano di ascolto della CCIAA rispetto le imprese del territorio: elaborazione di una proposta in base al proprio target di utenti	N.report	10,00%	>=	1	1	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 3
ECONOMICA - FINANZIARIA	20. Ottimizzare l'utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente attraverso razionalizzazioni e recupero di risorse da investire a favore della							
	Ricercare nuove opportunità per incrementare le risorse economiche a disposizione o attività di razionalizzazione	Proposte di razionalizzazione o programmi di attività che incrementano le entrate	10,00%	>=	2	4	100,00%	OBIETTIVI DIRIGENTI TRASVERSALE 4

Obiettivi Operativi – Cruscotto Obiettivi personale non dirigente



Performance complessiva 95,93%

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	1. Semplificazione amministrativa e promozione della digitalizzazione mediante pratiche di collaborazione diffuse							91,50%
	Implementazione e consolidamento del Portale Ateco http://ateco.infocamere.it	N. di accessi giornalieri	2,00%	>=	2.500	2.600,00	100,00%	Iniziative di Sistema - Scheda 1 azione 2
		N. di ricerche giornaliere con strumento Esperto	2,00%	>=	6.000	8.500,00	100,00%	
	Implementazione e consolidamento delWIDGET: guida interattiva agli adempimenti societari	N. schede adempimenti societari	3,00%	>=	600	630	100,00%	
		N. di camere che integrano il widget nel proprio sito	3,00%	>=	80	106	100,00%	
	Nuovo patto Camera-Comuni	% delle convenzioni rinnovate	10,00%	>=	75%	94,68%	100,00%	Rafforzamento convenzionale delle iniziative SUAP nel contesto delta lagunare - Scheda 1 azione 3
	Passaggio ad una infrastruttura desktop virtuale (o VDI. Visual Desktop Intrastructure)	% di postazioni coinvolte nel passaggio sperimentale al VDI	10,00%	>=	10,00%	12,00%	100,00%	Progetto VDI, Virtual Desktop Infrastructure - Scheda 1 azione 5
	Promuovere la digital transformation delle imprese del veneziano e del polesine	N. rilascio SPID	10,00%	>=	500	75	15,00%	Sviluppo ed implementazione servizi e prodotti tecnologici camerali: SPID - Scheda 1 azione 4
	Sviluppare i servizi nel settore dell'ambiente e la trasformazione dei responsabili tecnici	Disponibilità del provvedimento deliberato della Commissione in tempo	25,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	Download del provvedimento - Scheda 9 azione 1
		Predisposizione documenti lavoro per il Comitato Centrale dell'Albo ed Ecocerved con il flusso della procedura da rendere operativa attraverso un	25,00%	>=	1	100	100,00%	Nuove disposizioni per i responsabili tecnici - Scheda 9 azione 2
	Verifica indirizzi posta elettronica certificata (PEC)	N. posizioni verificate	10,00%	>=	3.500	9605	100,00%	Iniziative per il miglioramento della qualità del dato - Scheda 1 azione 1

Obiettivi Operativi – Cruscotto Obiettivi personale non dirigente

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
IMPRESE, CITTADINI ED ISTITUZIONI	4. Favorire l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la tutela della proprietà intellettuale								100,00%
	Potenziare l'integrazione tra le camere del nordest per facilitare il processo di integrazione anche nella gestione di servizi comuni o di società	stipula convenzione con T2I	40,00%	<=	30/09/2016	30/09/2016	100,00%	Attivazione Sportello Innovazione tecnologica ed assistenza legale per tutela PMI presso la sede secondaria di Rovigo- Scheda 3	
		n.di utenti serviti nell'anno	60,00%	>=	40	64	100,00%		
	6. Promuovere l'alternanza scuola-lavoro, le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali								100,00%
	Collegamento con Università ed il sistema scolastico per sviluppare la nuova imprenditoriabilità	Attivazione protocollo /convenzione con Università di Venezia	20,00%	<=	30/10/2016	30/08/2016	100,00%	Avviare con le Università veneziane un'attività di collegamento tra neolaureati ed imprese per rispondere alle esigenze aziendali - Scheda 8 azione 1	
		numero aziende coinvolte	30,00%	>=	5	6	100,00%		
	Stimolare la progettazione di nuovi servizi nei perimetri disegnati dalla legge: servizio ASL	n.di imprese che hanno concluso accordi per ASL con le scuole nel territorio di riferimento	50,00%	>=	50	103	100,00%	Strutturare e promuovere il servizio per l'alternanza scuola lavoro - Scheda 4	
	10. Incentivare relazioni con il mondo cooperativo, delle professioni e dei consumatori strumentali all'attività di tutela e vigilanza prodotti								100,00%
	Predisporre un programma di controlli sui prodotti	N. di strumenti metrici/oggetti in metalli preziosi sottoposti a controlli (distributori di carburante, strumenti per pesare, oggetti in metallo prezioso)	20,00%	>=	100	235	100,00%	Attività ispettive e di vigilanza in provincia di Rovigo - Scheda 6 azione 1	
		N. di prodotti sottoposti a controlli (giocattoli, prodotti elettrici, D.P.I., prodtti generici)	20,00%	>=	170	250	100,00%		
		N. incontri informativi con le associazioni di categoria	30,00%	>=	2	2	100,00%	Incontri propedeutici all'avvio di attività formative in materia di Vigilanza Prodotti - Scheda 6 azione 2	
		Predisposizione del Piano formativo/informativo da pare degli uffici e approvazione del Dirigente entro il 31/12/2016	30,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%		

Obiettivi Operativi – Cruscotto Obiettivi personale non dirigente

Prospettiva	Obiettivo	Indicatore	Peso	Segno	Target	Consuntivo	Performance KPI	Azioni/Progetti/Iniziative	Performance Obiettivo
PROCESSI INTERNI E QUALITA'	14. Consolidamento organizzativo del nuovo ente Camera di commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare attraverso l'allineamento di atti, procedure, processi e metodi organizzativi								100,00%
	Consolidare il processo di integrazione tra la struttura organizzativa di Venezia e quella di Rovigo attraverso il processo della certificazione di qualità	% di PQ e IO aggiornate	40,00%	>=	50,00%	70,37%	100,00%	Scheda 2: Costruire la nuova camera di commercio attraverso percorsi di integrazione e di diffusione della cultura del lavoro comune tra le 2 organizzazioni precedenti che hanno ancora forti elementi di divario.	
		% di moduli aggiornati	10,00%	>=	50,00%	77,24%	100,00%		
		N. di corsi per verificatori	25,00%	>=	1	3	100,00%		
		N. verificatori formativi	25,00%	>=	5	12	100,00%		
	15. Rafforzare la comunicazione pubblica quale attività di ascolto e partecipazione fra Camera e Stakeholders e promuovere l'Open government data e la relativa interoperabilità								100,00%
	Concludere il lavoro di riformulazione del portale della nuova camera di commercio con una attenzione forte all'ascolto ed al rilevamento dei fabbisogni delle imprese	Unificazione piattaforma comunicativa entro 31 dicembre 2016	20,00%	=	100,00%	100,00%	100,00%	Unificazione piattaforma comunicazione (internet ed intranet) - Scheda 7 azione 1	
		n. di imprese Iscritte al portale entro il 31.12.2016	15,00%	>=	500	696	100,00%	Ristrutturazione del Portale Venice Export con allargamento alle imprese - Scheda 7 azione 2	
		pubblicazione di Venezia, Rovigo e Delta Lagunare 2016 in cifre	15,00%	<=	20/12/2016	28/12/2016	100,00%	Nuova edizione Venezia Rovigo in cifre edizione 2016 - Scheda 7 azione 3	
	Garantire contenuti accessibili,aggiornati e completi nel nuovo sito	Rispetto dei contenuti minimi di pubblicazione previsti dalla normativa	15,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%	PROGETTO FINALIZZATO: NUOVO SITO CAMERALE E RELATIVA IMPLEMENTAZIONE	
		% contenuti unificati per tutti i servizi (riferimenti aggiornati DL su chi eroga ogni singolo servizio, dove e come	15,00%	>=	80,00%	80,84%	100,00%		
		formazione a tutto il personale sul nuovo sito (almeno n. 4 h.)	5,00%	>=	100,00%	100,00%	100,00%		
		N. di reclami per informazioni assenti o incomplete	15,00%	<=	5	0	100,00%		
	16. Diffondere Arbitrato e Conciliazione strutturando l'erogazione del servizio a livello regionale e interregionale								80,00%
	Aggregazione dei servizi ADR resi dalle Camere di Commercio di Venezia Rovigo - Delta Lagunare	creazione organismo entro 31/12/2016	40,00%	=	100,00%	50,00%	50,00%	Aggregazione dei servizi ADR resi dalle Camere di Commercio di Venezia Rovigo – Delta Lagunare e di Treviso Belluno - Scheda 5	
		Riduzione dellintervento economico a carico di CCIAA rispetto all'anno precedente	60,00%	>=	-7,00%	-100%	100,00%		