

IPR for SEE NEWSLETTER

n° 1/2012

“La contraffazione colpisce il Cosmoprof: 800mila prodotti sequestrati”

Prodotti Chanel, Louis Vuitton, Versace, Hello Kitty in mostra da un espositore, ma il marchio era contraffatto

(La Repubblica 23/03/2011)

“La Cina scopre la passione per i brevetti”

(Il Sole 24 ore 13/12/2010)

“I nuovi pirati? Le grandi società”

Nei primi sei mesi del 2010 il costo della pirateria per le aziende italiane è cresciuto del 245%

(Corriere della Sera 10/11/2010)

La Camera di Commercio di Venezia, Lead Partner del Progetto IPRforSEE, è lieta di presentarvi il primo numero della newsletter del progetto INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS for SOUTH EAST EUROPE.

La newsletter periodica presenterà i principali aggiornamenti sul progetto, promuovendo i servizi proposti e il coinvolgimento delle aziende che vorranno partecipare.

Non dimenticate di segnarvi in agenda i principali appuntamenti che vi daranno la possibilità di approfondire il tema della Proprietà Intellettuale

Buona lettura!

Il Team di Progetto

L'acquisizione di brevetti così come la lotta alla contraffazione e alla falsificazione sono problematiche sempre più rilevanti nel panorama economico attuale, soprattutto per le piccole e medie imprese (PMI) che hanno difficoltà a gestire le questioni relative alla proprietà intellettuale (IP) a causa delle dimensioni o alla mancanza di un'adeguata conoscenza della materia.

La protezione dei diritti di proprietà intellettuale attraverso strumenti adeguati (brevetti, marchi, modelli di utilità etc.) sono una tra le vie più efficaci per mantenere o migliorare la competitività di un'azienda nei mercati di oggi.

Il progetto IPRforSEE si focalizza proprio su queste tematiche offrendo alle PMI due servizi innovativi, selezionati sulla base delle principali esigenze e necessità delle aziende operanti nel veneziano, per incrementare la loro conoscenza in tema di IP e per gestire i diversi aspetti legati alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale.

IN QUESTO NUMERO:

- **Sviluppo delle azioni pilota a livello locale**
- **Servizi attivati dalla Camera di Commercio**
- **Metodologia: come attivare un'azione pilota**
- **News ed Eventi**

Sviluppo delle azioni pilota

La Camera di Commercio di Venezia attiverà due servizi innovativi denominati "Assistenza IP per gli start up aziendali" ed "Eventi fieristici e lotta alla contraffazione" da sperimentare su un gruppo selezionato di PMI del territorio.

COS' È UN'AZIONE PILOTA?

Le aziende che parteciperanno alle azioni pilota avranno l'opportunità di sperimentare, a seconda delle loro esigenze e caratteristiche, uno dei due servizi innovativi messi a punto dalla Camera di Commercio sul tema della tutela dei diritti di proprietà intellettuale.

Operatori del settore altamente qualificati aiuteranno il personale delle aziende ad attivare il servizio e ne seguiranno l'andamento passo dopo passo. L'azione pilota verrà realizzata in collaborazione anche con degli esperti in materia di IP che troveranno le soluzioni più adeguate per soddisfare le specifiche esigenze di ogni azienda coinvolta.

Grazie alla partecipazione alle azioni pilota, le imprese avranno l'opportunità di ampliare le loro conoscenze e di utilizzare a proprio vantaggio gli strumenti per salvaguardare le proprietà intellettuali dell'impresa.

Al termine, il personale delle PMI avrà acquisito maggiori competenze e l'azienda sarà in grado di aumentare la sua competitività grazie ad una conoscenza più approfondita della proprietà intellettuale e degli strumenti da utilizzare per salvaguardarla.



Le aziende interessate a sperimentare il servizio "assistenza IP per gli start up aziendali" o quello denominato "eventi fieristici e lotta alla contraffazione" possono inviare una mail al seguente indirizzo: programmazione.comunitaria@ve.camcom.it

I SERVIZI

ASSISTENZA IP PER LE START-UP AZIENDALI

PER CHI? : Imprese in start-up (da 0 a 3 anni di vita) con scarsa conoscenza nel campo dell'utilizzo degli strumenti IP

COSA? Il servizio fornisce alle nuove imprese, informazioni su come evitare i passi falsi sul proprio marchio, prodotto, tutela della privacy etc.

STRUMENTI: Manuale informativo e possibilità di assistenza individuale

OBIETTIVO DEL SERVIZIO: ideato per le imprese che iniziano a svolgere la loro attività, il servizio mira ad aumentare la conoscenza sulle tematiche relative alla Proprietà Intellettuale, fornendo consigli pratici sui primi passi da compiere all'inizio dell'avventura imprenditoriale, per evitare i più comuni passi falsi.

Al termine della formazione, l'azienda sarà in grado di distinguere i diversi meccanismi di protezione della Proprietà Intellettuale che meglio si adattano al business aziendale e saperli utilizzare in maniera autonoma.

EVENTI FIERISTICI E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

PER CHI?: Piccole Medie Imprese che svolgono principalmente attività di import/export ed espongono i loro prodotti in fiere nazionali o internazionali.

COSA? Il servizio fornisce indicazioni pratiche e favorisce lo scambio di buone prassi sui comportamenti da adottare per evitare di diventare potenziali vittime di contraffazione durante la promozione dei prodotti in fiere ed esposizioni.

STRUMENTI: organizzazione di seminari guidati da esperti nel settore, approfondimenti attraverso materiale informatico e consegna di un manuale.

OBIETTIVO DEL SERVIZIO

La partecipazione a fiere ed esposizioni sia nazionali che internazionali, oltre ad essere un valido strumento di promozione del proprio prodotto, può trasformarsi in un'arma a doppio taglio, facilitando la contraffazione e la copia dei prodotti esposti, ed esponendo le imprese a potenziali danni economici. Il servizio cerca una risposta a questo pericolo, fornendo alle PMI gli strumenti, i consigli di comportamento e le conoscenze necessarie per poter partecipare a questi eventi senza la paura di ledere il proprio patrimonio. A questo fine verranno organizzati dei workshop tematici per approfondire la legislazione dei paesi coinvolti e aumentare la consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti di proprietà intellettuale.



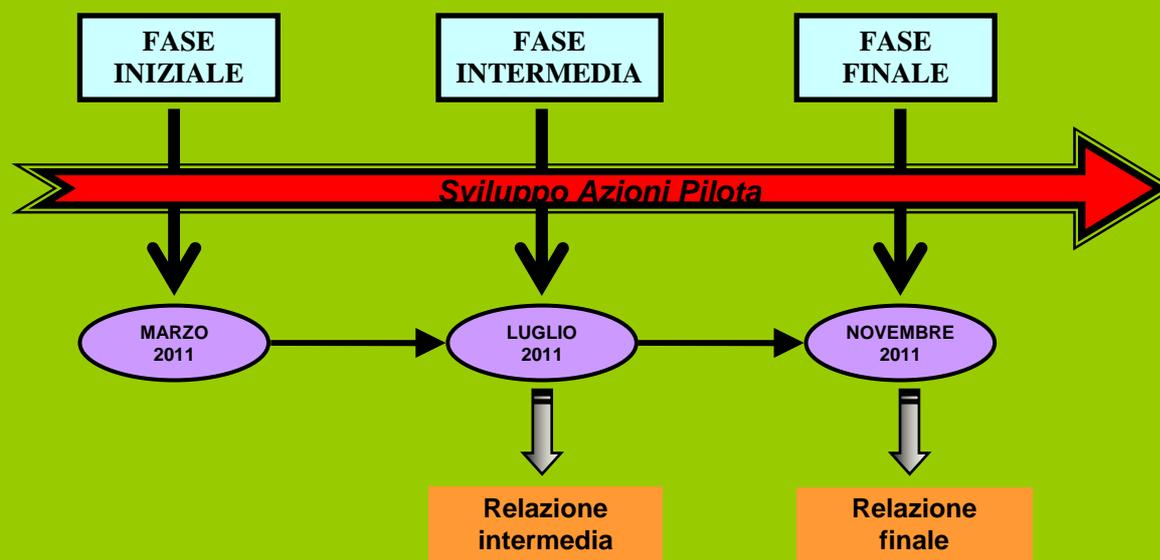
Sviluppo di un'azione pilota

Ogni azione pilota verrà attivata nelle aziende selezionate seguendo la metodologia più adeguata a garantire l'efficacia e l'efficienza dei risultati

In generale l'attivazione seguirà queste fasi:

1. selezione delle imprese tra quelle che hanno presentato la propria candidatura;
2. primo contatto con l'azienda attraverso un colloquio telefonico o faccia a faccia;
3. Attivazione della prima fase del servizio (seminario, incontri di formazione o consulenza, incontri con gli esperti...);
4. Relazione intermedia (questionario di gradimento);
5. Attivazione della seconda fase del servizio;
6. relazione e questionario di gradimento finale;

Processo generale di attivazione delle azioni pilota



NEWS ED EVENTI

News

La Commissione propone la protezione unitaria del brevetto

Lo scorso 13 Aprile, nell'ambito dell'Atto per il mercato unico (Single Market Act) (cfr. IP/11/469), la Commissione europea ha presentato due proposte legislative, nel quadro della cooperazione rafforzata, che contribuiranno a ridurre i costi dei brevetti in Europa fin dell'80%. La nuova normativa consentirà alle società o agli individui di tutelare le proprie invenzioni mediante un brevetto europeo unico valido in 25 Stati membri. Le proposte di regolamento stabiliscono i termini e le condizioni per ottenere la protezione unitaria del brevetto, i suoi effetti giuridici e il regime di traduzione applicabile. Esse saranno ora sottoposte all'esame del Parlamento europeo e del Consiglio. La Commissione spera che la Spagna e l'Italia, non ancora tra i partecipanti, aderiranno alla cooperazione rafforzata. Maggiori informazioni cliccando [qui](#)

Eventi

- 3 maggio 2011:** proprietà intellettuale e società della conoscenza digitale: quali soluzioni alle nuove esigenze?
Ore 14.00
Torino centro congressi Torino incontra- Sala Giolitti
Via Nino Costa, 8 Torino
http://first.aster.it/news/show_news.php?ID=23880
- 16 maggio 2011:** Proprietà industriale e lotta alla contraffazione
Ore 17.00 -19.15
Palazzo Turati - Sala Consiglio- Via Meravigli 9/b Milano
<http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=846033>
- 16 maggio 2011:** Speakers' corner: design, modelli e marchi di forma
Ore 17.00 -19.15
Palazzo Turati - Sala Consiglio- Via Meravigli 9/b Milano
<http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=846033>
- 13 Giugno 2011:** Progettare l'innovazione: come ottenere informazioni tramite le ricerche brevettuali
Ore 17.00 -19.15
Palazzo Turati - Sala Consiglio- Via Meravigli 9/b Milano
<http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=846033>
- 27 giugno 2011:** Speakers' corner: la proprietà industriale su internet
Ore 17.00 -19.15
Palazzo Turati - Sala Consiglio- Via Meravigli 9/b Milano
<http://www.mi.camcom.it/show.jsp?page=846033>

