

conferenza stampa
18 luglio 2017, sede camerale di Mestre

SECONDO ANNIVERSARIO DELL'ACCORPAMENTO, LA CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO DELTA LAGUNARE CONTINUA AD INVESTIRE SULLE IMPRESE: 4,8 MILIONI AGGIUNTIVI PER IL TRIENNIO 2017-2019

Dettaglio dei progetti speciali che saranno sviluppati su base triennale, grazie alle risorse aggiuntive dal gettito del diritto annuo autorizzate dal MISE con Decreto del Ministro dello sviluppo economico 22 maggio 2017 "Incremento delle misure del diritto annuale anni 2017-2018 -2019 - articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.i.m".:

- **DIGITALIZZAZIONE IMPRESE - INDUSTRIA 4.0**
Il progetto prevede la creazione di Punto impresa Digitale presente nella Camera di Commercio specializzato sul tema del digitale e integrato nell'organizzazione dell'ente che garantirà alle imprese:
 - Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione, Industria 4.0 ed Agenda Digitale;
 - Assistenza, orientamento e formazione sul digitale alle imprese
 - Interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ITS, ecc.) oltre che con il Digital Innovation Hub di T2I;
 - Servizi specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con Aziende speciali e le altre strutture del Sistema camerale

- **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**
 - *Erogazione di voucher rivolti alle micro, piccole e medie imprese* che partecipano a percorsi di Asl e volti a favorire la progettazione di percorsi "di qualità". I voucher serviranno a coprire in parte le spese collegate alla gestione amministrativa dei percorsi stessi e l'adeguata qualificazione dei tutor aziendali che dovranno seguire i giovani;
 - *progettazione ed erogazione di percorsi di formazione professionale del personale camerale*, allo scopo di garantire adeguati standard di servizio;
 - *creazione di una piattaforma di matching* dove inserire tutto il patrimonio, pressoché unico di conoscenze e competenze portante avanti nei percorsi di alternanza, da destinare alle politiche attive del lavoro;
 - *sviluppo di "network territoriali"* con imprese, università, scuole, ITS, poli tecnico professionali, altri enti di formazione, uffici scolastici provinciali, CPI e agenzie del lavoro, enti locali, associazioni imprenditoriali, sindacati, per favorire la co-progettazione di percorsi di Asl e tirocini formativi universitari di qualità e sostenere processi efficaci di transizione scuola - università - lavoro.

- **PROMOZIONE TURISTICO/CULTURALE DEL TERRITORIO**
 - Supporto alla diffusione sul territorio di opportunità di business, promozione e attrattiva turistica
 - Innovazione dei percorsi e delle possibilità di filiera dell'agroalimentare, dalla produzione agricola e zootecnica
 - Supporto al miglioramento del patrimonio di strutture turistico-ricettive private per migliorare l'immagine e l'accoglienza turistica e supporto al miglioramento della competitività dei servizi turistici nei confronti dei competitor internazionali
 - Supporto alla logistica e alla realizzazione di unico titolo di viaggio metropolitano che possa arricchirsi di servizi accessori e scontistica modulabile secondo le esigenze del viaggiatore cliente.

 - Formazione e azioni di supporto e coordinamento sul tema del turismo e della cultura con particolare riferimento ai luoghi minori.

 - Azioni legate all'enogastronomia di territorio nonché alle produzioni di eccellenza anche nell'ambito del potenziamento dell'internazionalizzazione.