



## PERCORSO: JOBSEEKING MASTERCLASS

**“Tecniche e strategie per migliorare la ricerca del lavoro online e sviluppare la tua carriera professionale”**



**Durata: tot. 17h:23m VIDEO ON DEMAND**

**Il percorso è disponibile fino al 31/12/2024**

**DOCENTE: [LUCA TAMBURRINO](#)**

**Professionista specializzato nel Social Recruiting e Advanced Sourcing**

*A conclusione del percorso viene rilasciato l'attestato di partecipazione*

*Il corso è fruibile tramite piattaforma Skillsincloud sviluppata da [Lacerba srl](#)*

**[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI AL PERCORSO COMPLETO  
JOBSEEKING MASTERCLASS](#)**

---

### **COSA PROPONE JOBSEEKING MASTERCLASS?**

*Internet viene utilizzato ogni giorno da milioni di persone per informarsi, incontrarsi e creare progetti, ma è anche uno strumento efficace per cercare (e trovare) lavoro.*

***Da dove iniziare?** Di sicuro non è un percorso semplice. Dubbi frequenti riguardano tecniche e strumenti da utilizzare, **come entrare in contatto con aziende ad alto tasso di crescita, come fare per aumentare le chance di trovare un'occupazione**, ecc. Saper utilizzare il web per informarsi e ricercare aumenta in maniera esponenziale le possibilità di trovare un'occupazione... se sai come fare!*

*Per rispondere quindi alla domanda: **“Come faccio a trovare lavoro su internet?”**, forse la miglior risposta che potremmo darti è: **“Imparando a utilizzare i canali digitali per mostrare le tue competenze e per massimizzare la visibilità del tuo profilo verso le reti di professionisti vicini al tuo obiettivo di ricerca, evitando di utilizzare il solo curriculum vitae come primo***



*approccio ma connettendoti direttamente con i tuoi potenziali datori di lavoro”.*

*Questo corso nasce dunque con un obiettivo: permetterti di **apprendere e applicare tutte le strategie e le tecniche di ricerca avanzate per trovare lavoro in maniera originale, creativa ma soprattutto efficace**, differenziandoti dagli altri candidati, tramite ricerche precise e che si avvalgono del web e delle sue potenzialità.*

## **MODULO 1: INTRODUZIONE ALLE STRATEGIE DI RICERCA**

### **LAVORO ONLINE (ore formative 2h:20m)**

**“Le persone sono delle opportunità, le persone sono le nostre prime offerte di lavoro”.** Questo è il concetto chiave che dovresti tenere a mente per trasformare oggi la tua strategia di ricerca del lavoro, qualsiasi sia quello che hai in mente.

Cercare lavoro è, a tutti gli effetti, un vero e proprio lavoro, ed è soprattutto online che puoi incontrare persone e sfruttare le più diverse opportunità professionali: il web ti offre strumenti incredibili per trovare un'occupazione e creare attorno a te una rete di persone fondamentali per la tua carriera. Imparare dunque come fare questo "lavoro" significa imparare a creare nuove strategie per raggiungere i propri obiettivi professionali, rendersi autorevoli nel proprio settore, dare nuove possibilità al proprio futuro e aumentare le proprie chance di attirare a sé "il proprio" lavoro (e non uno qualsiasi).

In questo corso imparerai:

- **come si imposta una strategia di ricerca del lavoro**, modificando ciò che non funziona in quella attuale, per stabilire e inseguire i tuoi obiettivi lavorativi, focalizzare la tua esperienza e il lavoro che stai cercando, ponendoti le giuste domande sulle tue competenze e imparando a conoscere i mezzi e canali che ti permetteranno di muoverti e sfruttare il web in maniera strategica.
- **come costruire il tuo Curriculum Vitae**, un modello per attrarre nuove offerte di lavoro.

## **PROGRAMMA MODULO 1:**

### **INTRODUZIONE E TOOLS UTILI**

1. Welcome on tools
2. Notepad - Textedit
3. FAVINKS
4. TRELLO
5. TODOIST
6. Come utilizzare i 4 tool in maniera integrata
7. TED

### **IL PERCORSO DI VIAGGIO**



8. Quando abbiamo incontrato per la prima volta il nostro lavoro?
9. Perché abbiamo deciso di fare questo corso?
10. Diventare dei nuovi ricercatori
11. La mappa del nostro viaggio
12. Cosa impareremo

### **STRATEGIA DI RICERCA LAVORO**

13. Il grande problema della tua attuale strategia
14. Che cosa significa avere un obiettivo
15. Il modello RFNA
16. Il ruolo del CV

### **LA CITTÀ DIGITALE DI LINKEDIN E COME SFRUTTARLA**

17. Build your LinkedIn city
18. LinkedIn Directory
19. LINKEDIN ALUMNI
20. LINKEDIN JOB SEARCH

### **L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE**

21. L'importanza dell'obiettivo di comunicazione

### **AL SERVIZIO DELLA RICERCA LAVORO**

22. SOURCE HUB

### **CONCLUSIONI**

23. Conclusioni
24. Quiz

## **MODULO 2: INIZIARE LA RICERCA DEL LAVORO E MIGLIORARE IL CURRICULUM (ore formative 3h:29m)**

### **"Da dove inizio a cercare lavoro?"**

Questa è la prima domanda che affligge quando si è alla ricerca di un nuovo lavoro o quando si desidera cambiare professione, una domanda tanto banale quanto complessa da risolvere. Prima di iniziare a mandare il tuo Curriculum Vitae a potenziali datori di lavoro, devi stabilire il **tuo obiettivo professionale e di ricerca**. La ricerca del lavoro è una ricerca che parte prima di tutto da sé stessi, dalle proprie aspirazioni e intenzioni: bisogna capire che cosa vuoi fare, definire il progetto professionale, quello più adatto alla tua personalità e alle tue attitudini. Solo dopo aver individuato i tuoi punti di forza potrai passare alla fase più attiva di ricerca, prima di tutte la stesura di un curriculum vitae. Ecco perché è necessario:

- iniziare la ricerca attraverso la definizione del proprio obiettivo, l'analisi delle proprie competenze e dei propri punti di forza
- impostare e scrivere un curriculum vitae attraverso strumenti online che ti aiuteranno a massimizzare l'efficacia



In questo corso imparerai a impostare una corretta strategia di ricerca lavoro, a partire dalla domanda: "Qual è il tuo obiettivo di ricerca lavoro"?

Acquisirai gli strumenti per capire come indirizzare i tuoi sforzi verso l'esatto settore in cui vuoi cercare lavoro e apprenderai come formulare un obiettivo professionale corretto e adatto alla tua ricerca.

Successivamente inizierai a compilare un curriculum vitae efficace, personale e realmente allineato al tuo obiettivo di ricerca, utile per il recruiter che deciderà di assumerti. Lo farai utilizzando alcuni strumenti online creati appositamente per questo scopo.

## **PROGRAMMA MODULO 2:**

### **RECRUITING FUNNEL E CREAZIONE OBIETTIVO DI RICERCA**

1. Survey
2. Il recruiting funnel
3. Il futuro del lavoro
4. GTCI
5. Le professioni del futuro ed osservatorio cinese
6. Cosa fare quando non abbiamo un obiettivo

### **LA VOSTRA (ATTUALE) STRATEGIA DI RICERCA LAVORO**

9. Gli altri mi capiscono?
10. Come voi cercate lavoro

### **CREAZIONE E SVILUPPO DEL TUO NUOVO CV**

11. Introduzione al Cv
12. Cv action plan
13. Tagcrowd
14. Le caratteristiche di un Cv - Parte 1
15. Le caratteristiche di un Cv - Parte 2
16. Crea il tuo nuovo Cv
17. Bullet points
18. Scelta del template
19. Rezi
20. Bolby (for IT profile)
21. Themeforest
22. Growth CV Template
23. Live Demo Cv
24. Jobscan
25. Cv di Luca - Case Study
26. Conserva il tuo Cv

### **CONCLUSIONI**

27. Conclusioni
28. Quiz



## **MODULO 3: STRATEGIE AVANZATE PER CERCARE LAVORO ONLINE (ore formative 2h:40m)**

**Cercare offerte di lavoro su internet** è il modo più efficace per chi cerca lavoro ed è una delle prime operazioni svolte per visionare annunci e opportunità. Bisogna però essere in grado di sfruttare questa finestra sul mondo per cercare un'occupazione online in maniera efficace, sapere quali canali utilizzare tra siti web e social network. L'enorme mole di dati che il web offre può aiutarti a **condurre una ricerca mirata** tra le varie offerte di lavoro e ti permette di farlo in maniera rapida: in questo modo la tua ricerca (e, di conseguenza, i risultati) sarà più attinente agli obiettivi che ti sei posto e produrrà risultati maggiormente rilevanti. Gli strumenti che permettono di ottimizzare la tua ricerca lavoro vanno dai motori di ricerca come Google, ai social network più comuni come Facebook. Sapere come sfruttarli in maniera strategica per cercare lavoro online è l'argomento di questo corso.

In questo corso imparerai **come utilizzare Boolean search, X-ray e Universal search method, le funzioni avanzate di Google e dei principali social network** per cercare lavoro online in maniera strategica, efficiente e veloce.

### **PROGRAMMA MODULO 3:**

#### **IMPOSTA L'OBIETTIVO DI RICERCA**

1. Introduzione alle tecniche di ricerca avanzata

#### **BOOLEAN SEARCH**

2. Boolean Search
3. Comandi di ricerca avanzata
4. And
5. Or
6. Not
7. Brackets e Quotations
8. All together

#### **UNIVERSAL SEARCH METHOD**

9. Universal Search Method
10. Lista requisiti di ricerca
11. Trovare i sinonimi

#### **X-RAY COMMANDS**

12. X-Ray
13. Site
14. Intitle
15. Inurl
16. Not in X-Ray
17. FileType



18. Related

### **X-RAY ON SOCIAL NETWORK**

19. X-RAY on LinkedIn
20. Sourcing on Twitter with Moz Follower Wonk
21. Sourcing on Instagram with X-Ray
22. Sourcing on Pinterest

### **X-RAY TIPS**

23. Google Alerts with X-ray
24. Sourcing for list
25. Number Ranges
26. Hiretual

### **AI ADVANCED SOURCING - SOFTWARE**

27. Sourcehub
28. Quora
29. Meetup

### **CONCLUSIONI**

30. Conclusioni
31. Quiz

## **MODULO 4: "COME USARE LINKEDIN PER CERCARE LAVORO"** **(ore formative 2h:33m)**

**LinkedIn** è il business social network professionale oggi più diffuso e funzionale nel creare contatti e opportunità tra professionisti di tutto il mondo, di qualsiasi settore. È uno strumento molto efficace se si impara a utilizzarlo in modo professionale: non è soltanto un sito dove inserire il proprio curriculum, bensì una rete sociale che, grazie all'enorme mole di dati, consente di creare una propria rete professionale e di effettuare ricerche su occupazioni e professionisti estremamente mirate. **Imparare come utilizzare al meglio LinkedIn per la ricerca lavoro** è la competenza che vogliamo fornirti in questo corso.

In questo corso imparerai come funziona LinkedIn per la ricerca del lavoro. Questo modulo prevede:

- una prima parte dedicata all'ottimizzazione e al miglioramento del tuo profilo LinkedIn grazie a tutti gli elementi che possano aiutarti a mostrare il tuo potenziale.
- in seguito imparerai come sfruttare alcuni strumenti che la piattaforma ti mette a disposizione come i Gruppi e LinkedIn Pulse e a leggere, capire e trarre vantaggio dai Big data cui puoi accedere gratuitamente, come la Directory di LinkedIn e la funzione Alumni, che ti permetteranno di affinare ancora di più la tua ricerca lavoro.



## **PROGRAMMA MODULO 4:**

### **LINKEDIN SETTINGS - OVERVIEW**

1. Introduzione a LinkedIn
2. LinkedIn settings

### **CREAZIONE DEL PROFILO LINKEDIN**

3. LinkedIn overview
4. Headline
5. Profile pictures
6. Summary
7. Work experience
8. Education
9. Skills
10. Recommendations
11. Slideshare

### **COME FARE ENGAGEMENT SU LINKEDIN**

12. LinkedIn Directory
13. LinkedIn Engagement
14. LinkedIn Groups
15. LinkedIn Pulse vs Medium

### **COME CERCARE LAVORO SU LINKEDIN**

16. Jobseeking on LinkedIn

### **CONCLUSIONI**

17. Conclusioni
18. Quiz

## **MODULO 5: " PERSONAL BRANDING PER LA RICERCA DI NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO (ore formative 4h:8m)**

**Se sei in cerca di un'occupazione** sono molte le azioni che puoi fare, come consegnare curriculum alle aziende per le quali sei più interessato a lavorare o **effettuare ricerche online.**

Tuttavia, una strategia di lungo termine che aumenti le probabilità di conquistare una posizione lavorativa è quella di utilizzare parte del proprio tempo nel **costruire e migliorare il personal brand e la visibilità online.** Mettere in mostra le proprie capacità per attirare l'attenzione di un recruiter e di altri professionisti, richiedere segnalazioni da qualcuno che fa parte della propria rete, comunicare le proprie competenze e conoscenze e, in generale, promuoversi nel mercato del lavoro, aumenterà le tue chance di trovare un'occupazione.

Internet ti permette di indirizzare con precisione le tue ricerche ma, se non ti muovi e non ti fai conoscere, nessuno saprà mai chi sei.



Imparerai a utilizzare **le leve del Personal branding per cercare lavoro**. Alla fine del corso sarai in grado di **ideare**, impostare e sviluppare la tua strategia in funzione della ricerca lavoro. Imparerai a utilizzare gli strumenti che il web ti mette a disposizione per diventare, passo dopo passo, più autorevole nella tua nicchia di mercato e in grado di **creare il tuo network professionale personale**.

### **PROGRAMMA MODULO 5:**

#### **CREAZIONE OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE**

1. Introduzione
2. Alla ricerca del nostro obiettivo di comunicazione

#### **TOOL PER LA CREAZIONE DI NUOVE IDEE DI CONTENUTI**

3. Buzzsumo
4. Answer The Public
5. Google Trends
6. Google Alerts

#### **CONTENT STRATEGY**

7. Action plan - Social Media
8. Content strategy on LinkedIn
9. Video Apps
10. LinkedIn Video Case Study
11. Content Strategy - Facebook Page e l'importanza di un Gruppo su Facebook
12. LinkedIn groups
13. Facebook adv
14. Blog Content Strategy
15. Webinar

#### **10 TOOL DI DIGITAL MARKETING**

16. Dieci tools di Digital marketing - Crystalknows
17. Amazing Hiring
18. Email tracking
19. Loom e Vidyard
20. Find email address
21. Social Media Management Tools
22. Rebrandly
23. Archive.org
24. Similar Web
25. Product Hunt
26. Email Permutator
27. Reply LinkedIn





### **CREAZIONE NETWORK ONLINE E OFFLINE**

28. L'importanza dei Co-working space
29. Nomad list
30. Angelist
31. F6S
32. Betalist
33. Crunchbase
34. Shapr

### **CAREER DAY**

35. I miglior Career Day in Europa

### **ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI**

36. Eye

### **CONCLUSIONI**

37. Conclusioni
38. Quiz

## **MODULO 6: JOB BOARDS ANALYTICS E GESTIONE DEL COLLOQUIO (ore formative 1h:48m)**

Se stai cercando lavoro online sarai quasi sicuramente passato da una qualche Job board, nota come Bacheca o Portale di annunci di lavoro, come **Monster**, **Indeed** o **Glassdoor** (ma ne esistono molte altre). Su questi siti web i recruiter rendono visibili ai candidati le offerte di lavoro, fornendo le informazioni per candidarsi. Ciò che forse non sai è che queste bacheche spesso e volentieri si rivolgono a industrie e professionisti di settori specifici e perciò sono luoghi densi di informazioni importanti sulle professioni più ricercate, database profilati e una miriade di altri dati a cui solo il web può dare accesso. Ciò che puoi fare è dunque imparare come sfruttare le informazioni di queste **Job board** per scegliere gli annunci di lavoro migliori e, con queste informazioni, cominciare a prepararti per sostenere un colloquio di successo con l'azienda che sceglierai.

Apprenderai **come ricercare lavoro in maniera efficace sfruttando le principali Bacheche e portali online di pubblicazione annunci**, oltre a prepararti per affrontare il tuo prossimo colloquio in maniera differente e profittevole. In seguito, acquisirai competenze utili per affrontare il tuo prossimo colloquio con l'azienda che hai scelto, sulla base della posizione che essa sta cercando.

### **PROGRAMMA MODULO 6:**

#### **JOB BOARD INTERNAZIONALI**

1. Introduzione
2. Sourcing on Indeed



3. Sourcing on Xing
4. Sourcing on Monster
5. Sourcing on Glassdoor
6. The Muse
7. Europe Language Jobs
8. Jobbatical

#### **JOB BOARD IN ITALIA**

9. Meritocracy

#### **COLLOQUIO DI LAVORO**

10. Introduzione allo Star Method
11. Star Method
12. Come rispondere ai punti deboli
13. Cosa portare a colloquio
14. Follow up e engagement con Gmelius

#### **SALARY & BENCHMARK**

15. Teleport
16. Numbeo

#### **CONCLUSIONI**

17. Conclusioni
18. Quiz

### ***MODULO 7: CASI STUDIO (ore formative 0h 19 m)***

#### **CASI STUDIO:**

01. robbly leonardi
02. nina4airbnb