



- comunicato stampa -

## **“Latte nelle Scuole”:** oltre 30 mila bambini coinvolti nella campagna regionale di educazione alimentare sul consumo di latte.

**Oggi alla Fattoria didattica Il Flauto Magico di San Giorgio in Bosco, la conclusione del programma promosso da Camera di Commercio e Regione Veneto.**

*Padova, 7 giugno* - Oltre **30 mila bambini** di **238 scuole primarie** del Veneto hanno partecipato all'edizione 2019 della campagna **“Latte nelle scuole”** il programma di educazione alimentare sul consumo di latte e prodotti lattiero-caseari, finanziata dall'**Unione europea**, realizzata dal **Ministero delle Politiche Agricole** e promossa sul territorio regionale dalla **Camera di Commercio di Venezia Rovigo** e dalla **Regione Veneto**.

Il Programma conclusosi oggi a San Giorgio in Bosco a Padova all'interno della **Fattoria Didattica Il Flauto Magico** con tutte le classi della **Scuola Primaria Santa Maria del Pilastro di Este**, ha coinvolto nelle ultime due settimane bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni. Gli alunni accompagnati dai propri insegnanti hanno partecipato a laboratori e degustazioni di latte e prodotti lattiero caseari, con l'obiettivo di accompagnarli in un percorso di educazione alimentare, diffondere una corretta informazione sulle proprietà nutrizionali del latte e i suoi derivati e fronteggiare il notevole calo della domanda, che sta colpendo la filiera lattiero-casearia.

Come tutti gli alimenti, anche il latte e i suoi derivati devono essere inseriti all'interno di una dieta varia ed equilibrata, secondo precise modalità di consumo. Il latte è, infatti, una fonte preziosa di nutrienti perché è la prima fonte di calcio della dieta italiana, con un corredo di acqua, proteine di eccellente valore biologico, zuccheri e grassi in percentuale equilibrata, vitamine (soprattutto del gruppo B), e altri minerali tra cui potassio, fosforo e zinco. E' un prodotto ad elevata “densità nutrizionale”, ma a bassa “densità energetica”.

Eppure proprio i consumi di questi importanti prodotti sono in continuo calo e nettamente al di sotto delle raccomandazioni scientificamente accreditate.

Nello specifico, le visite, che non hanno comportato nessun costo né per le scuole né per le famiglie e la cui organizzazione è stata a totale carico della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, sono iniziate a fine maggio in forma di visita didattica della durata di 2 ore presso una azienda agricola o di produzione di latte e derivati, per far conoscere, in modo divertente (constatazione diretta e assaggio di alcuni prodotti) le modalità di produzione e di conservazione di questi alimenti.

Un'occasione per far vivere ai bambini un'esperienza di apprendimento al di fuori dalla scuola, con lo scopo di aumentare la consapevolezza dell'origine dei prodotti e del loro legame con il territorio e con il mondo del lavoro e delle imprese.