

"Eccellenze in digitale" - 2017

LE IMPRESE DELTA LAGUNARI A SCUOLA DI DIGITALIZZAZIONE

Dal 17 maggio al 30 novembre un tutor digitale aiuterà le PMI di Venezia e Rovigo a sviluppare competenze digitali utili alla loro competitività, attraverso un percorso formativo di 8 incontri gratuiti.

Venezia - Rovigo, 16 maggio - Raccontare la cultura dell'innovazione attraverso le novità dell'industria 4.0, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi della nuova edizione di **"Eccellenze in digitale"**, il progetto organizzato dalla **Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare** e promosso da **Google** in collaborazione con **Unioncamere**.

A partire **dal 17 maggio fino al 30 novembre**, per un totale di **8 incontri gratuiti**, le PMI Delta Lagunari avranno a disposizione un tutor digitale, esperto in formazione e supporto alle imprese, scelto e formato da Google e Unioncamere.

Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, il tutor sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

Alberto Borzì, esperto di web marketing e comunicazione, dopo aver aiutato oltre 200 imprese a valorizzarsi in Rete, è il tutor scelto dalla CCIAA Delta Lagunare per favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio.

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l'Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale¹.

Eccellenze in Digitale 2017, attivo presso la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare, si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nei territori di Venezia e Rovigo. È possibile aderire compilando la manifestazione di interesse disponibile sul sito camerale. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedindigitale.it, attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento.

¹ McKinsey Global Institute, [Digital Europe: Realizing the continent's potential](#), Giugno 2016.

CALENDARIO EVENTI FORMATIVI GRATUITI 2017 per le imprese di Venezia e Rovigo, nell'ambito del progetto nazionale

Eccellenze in digitale 2017

Le Camere di Commercio per il futuro del Made in Italy

Mercoledì 17 maggio 2017: "Come analizzare le performance del sito web e prendere migliori decisioni di business"

- Cos'è l'analisi del traffico web?
- Web Analytics: gli strumenti principali
- Metodologia dell'analisi del traffico web

Giovedì 18 maggio 2017: "Promuovere l'impresa nel web e raggiungere nuovi clienti"

- I principi chiave della pubblicità on-line
- Le principali piattaforme per la pubblicità on-line
- Le tematiche strategiche per una pubblicità on-line efficace

Lunedì 12 giugno 2017: "E-commerce: il tuo negozio aperto sempre e ovunque"

- Quali sono i passi fondamentali di un progetto eCommerce
- Che tipo di figure professionali servono per partire
- Quali sono le attività principali per gestire un e-Shop
- I diritti dei consumatori online e gli obblighi per l'impresa

Giovedì 13 luglio 2017: "Il mondo in tasca: la rivoluzione del mobile marketing"

- Trend nel mobile
- Siti web e applicazioni per dispositivi mobili
- Come migliorare le performance di un sito mobile
- La pubblicità sui dispositivi mobile

Giovedì 14 settembre 2017: "Web Analytics: impara ad analizzare i dati per fare scelte strategiche"

- Cos'è l'analisi del traffico web?
- Strumenti principali
- Metodologia dell'analisi del traffico web

Giovedì 12 ottobre 2017: Pubblicità su Google: raggiungi gli utenti al momento e al posto giusto

- Cosa si intende per SEM?
- Principi chiave del SEM
- Utilizzo efficace del SEM

Giovedì 9 novembre 2017: Social media marketing: non cercare clienti, costruisci la tua community!

- Come costruire una strategia di social media marketing
- La cassetta degli attrezzi del social media manager
- Social media Ads: fare pubblicità nei social

Giovedì 30 novembre 2017: Primi su Google? La vera ricetta della SEO

- SEO vs SEM
- SEO on-page e SEO off-page
- Il processo SEO

I seminari saranno fruibili dalle sedi camerali di Rovigo e Marghera Venezia, con orario 10.00 – 13.00
(con tutor in presenza o videoconferenza).

Per informazioni sul progetto consulta il sito www.eccellenzedindigitale.it o contatta il [tutor digitale](mailto:tutor.digitale@dl.camcom.it).

INFO E MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:

Ufficio Servizi Innovativi Digitali e Bandi:
Tel. 0425 426 491 - promozione@dl.camcom.it