

Bandi 2019 e buone prassi per la crescita digitale delle MPMI

Doppio evento nelle due sedi di Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Venerdì 17 maggio, h 17.30-20.00

Camera di Commercio di Venezia Rovigo, **Sede di Venezia**, Auditorium - Via Forte Marghera, 151, Mestre

Guest speaker: **Nunzio Martinello, Noonic**

Nunzio Martinello, nato nel 1989, è un giovane imprenditore italiano specializzato in **sviluppo di startup, progetti di innovazione** e tecnologia **Blockchain**.

È CEO di **Noonic**, agenzia di consulenza strategica digitale attiva fra Padova, Milano, Londra e Bangalore. Fondata a soli 22 anni con i due soci Nicola Possagnolo e Sebastiano Favaro nel 2012, Noonic supporta le aziende nel processo di Digital Transformation.

Studi in informatica, con una passione fin dall'adolescenza per lo sviluppo di software, a 19 anni Martinello sviluppa delle app per Facebook che hanno raggiunto circa 250 milioni di utenti. Si è quindi interessato all'advertising online e al marketing digitale. Nel 2011 ha iniziato a collaborare con i'm Watch, startup di Vicenza finanziata da Ennio Doris, occupandosi delle campagne di vendita online, diventandone in pochi mesi responsabile marketing.

A Maggio 2012 nasce l'idea di aprire un'agenzia di sviluppo software e marketing digitale, focalizzata sullo sviluppo di progetti innovativi e con una forte propensione verso le nuove tecnologie, metodologie di lavoro e opportunità offerte dal digitale. La società nasce nel 2013 in India, a Trivandrum, dove impiega 25 persone; nel 2014 apre la sede italiana tra Milano e Padova e sposta la sede indiana a Bangalore, realtà che rappresenta il secondo ecosistema startup al mondo. Da settembre 2015 riporta in Italia le attività di sviluppo di Noonic, aprendo una nuova sede a Padova e potenziando il team con figure senior di grande esperienza e competenza.

Oggi l'imprenditore digitale padovano lavora a Bangalore su più fronti: da una parte segue lo sviluppo delle startup spinoff di Noonic, dall'altra svolge attività di supporto per grandi aziende nel loro percorso innovativo fornendo loro servizi custom-tailored e definendo strategie di performance marketing per l'acquisizione di nuovi clienti.

Bandi 2019 e buone prassi per la crescita digitale delle MPMI

Doppio evento nelle due sedi di Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Venerdì 17 maggio, h 17.30-20.00

Camera di Commercio di Venezia Rovigo, **Sede di Rovigo**, Sala Consiliare - Piazza G. Garibaldi, 6, Rovigo

Guest speaker: **Giorgio Soffiato, Marketing Arena**

Laureato in marketing e comunicazione, dopo un'esperienza di **ricerca** presso la Venice International University (Isola di San Servolo), Giorgio Soffiato fonda **Marketing Arena spa** di cui oggi è amministratore delegato.

Docente in diversi corsi master (Cuoa – Vicenza, MADE - HFarm, SDA Bocconi) e universitari, da ottobre è membro del collegio didattico di Ca' Foscari Challenge School per il modulo di web marketing del Master in cultura del cibo e del vino.

Marketing Arena Spa è un'agenzia di **consulenza di Digital Marketing** che sviluppa progetti di accompagnamento e innovazione digitale per PMI e grandi aziende, con particolare focus sul B2B. Localizzata a Rovigo, copre con il proprio team le principali aree di competenza del marketing digitale, dal Social Media Management al Performance Marketing, fino allo sviluppo di piattaforme web e applicazioni.

È autore del libro "Marketing Agenda. Strategie e strumenti per il manager dell'era digitale" (Egea, 2019, prefazione di Stefano Micelli), attualmente in vendita online e in tutte le librerie, in cui elabora e condivide un proprio metodo di intervento, applicabile a ogni tipo di contesto imprenditoriale e non esposto al rischio di obsolescenza legato alla tecnologia del momento.