



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Dipartimento  
di Management

## THE VENICE GLASS WEEK 2017

### IL FUTURO DEL VETRO DI MURANO AL CENTRO DEGLI APPUNTAMENTI PROMOSSE DALLA CAMERA DI COMMERCIO

*Lunedì 11 settembre nella sede di Calle Larga XXII verranno presentati i risultati della ricerca condotta insieme a Ca' Foscari sull'identità delle aziende di Murano e esposti i progetti realizzati da sei maestri vetrai in collaborazione con i designer di DEL\_FabLab, in mostra fino al 17 settembre.*

Venezia, 7 settembre - In occasione della *The Venice Glass Week* la **Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare** apre gli spazi della sede veneziana di Calle Larga XXII Marzo a San Marco, per ospitare in un doppio appuntamento la tavola rotonda organizzata con il Dipartimento di Management di Ca' Foscari e l'esposizione delle opere realizzate dai designer di DEL\_FabLab insieme ai maestri vetrai del Consorzio Promovetro di Murano con il progetto *Glass Matter*.

L'appuntamento è per lunedì 11 settembre ore 16.00 con l'incontro pubblico dal titolo: **"Vetro & Murano: dialoghi per un futuro imprenditoriale tra cultura, tradizione e innovazione"**. Un momento di riflessione e confronto tra imprenditori, organizzazioni culturali, istituzioni, cittadinanza dove verranno presentati i risultati di una ricerca promossa dal Dipartimento di Management in collaborazione con Camera di Commercio e Promovetro sull'identità economica e culturale delle aziende del vetro veneziano.

Scopo della tavola rotonda quello di aprire un dialogo sinergico tra più realtà cittadine al fine di individuare il valore degli elementi culturali della produzione del Vetro di Murano e condividerne modalità e strumenti di promozione e tutela.

Al termine della tavola rotonda verrà presentato un esempio concreto di sinergia fra mondo dell'innovazione e imprese, grazie al progetto "Glass Matters | Innovation through technology" promosso da DEL\_FabLab - Università Ca' Foscari Venezia, Dipartimento di Management e Consorzio Promovetro. Un percorso pratico e

Ufficio stampa CCIAA Delta Lagunare  
Adnkronos Nordest  
Roberta Stumpo [roberta.stumpo@adnkronos.com](mailto:roberta.stumpo@adnkronos.com); mob. +39 3291134706

Erica Villa  
Comunicazione del Dipartimento di Management  
Università Ca' Foscari Venezia  
[erica.villa@unive.it](mailto:erica.villa@unive.it)



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
**Dipartimento  
di Management**

formativo sulla lavorazione del vetro iniziato lo scorso maggio, durante il quale sei maestri vetrai sono stati affiancati da altrettanti designer con competenze nella modellazione 3D e nell'utilizzo di strumenti di prototipazione rapida per sviluppare progetti innovativi a servizio dell'artigianato.

Grazie al patrocinio della Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare i progetti sviluppati durante il workshop verranno esposti durante la Venice Glass Week nel piano terra della sede camerale di Calle Larga XXII marzo, dall'11 al 17 settembre.

Ufficio stampa CCIAA Delta Lagunare  
Adnkronos Nordest  
Roberta Stumpo [roberta.stumpo@adnkronos.com](mailto:roberta.stumpo@adnkronos.com); mob. +39 3291134706

Erica Villa  
Comunicazione del Dipartimento di Management  
Università Ca' Foscari Venezia  
[erica.villa@unive.it](mailto:erica.villa@unive.it)