

- comunicato stampa -

## **DESIGN WEEK 2018: CINQUE PMI VENEZIANE PRESENTANO A MILANO I PROGETTI DI CO-DESIGN NATI CON IL SUPPORTO DI TRE IMPRENDITORI INNOVATIVI DEL TERRITORIO**

*La collaborazione è frutto del progetto europeo "Co-Create" coordinato dalla CCIAA Delta Lagunare, con l'obiettivo di fare innovazione e metterla in pratica nelle PMI del settore creativo*

Milano, 20 aprile - **Cinque** imprese veneziane della tradizione attive nei settori dell'arredo e dell'artigianato hanno presentato in anteprima oggi alla **Milano Design Week** le nuove idee e i nuovi prodotti nati dall'esperienza di co-progettazione e co-design con **tre realtà** imprenditoriali innovative, avviata lo scorso marzo allo SMAU di Padova.

Un **prodotto illuminotecnico**, un **campionario esperienziale** per il legno/arredo e una **nuova rete d'impresa** sono le tre idee selezionate durante i *Creative Camp* promossi dalla **CCIAA Venezia Rovigo Delta Lagunare** nell'ambito del progetto europeo *Interreg MED "Co-Create"*. Esperimento che punta a favorire la collaborazione e la contaminazione tra aziende/distretti tradizionali e i settori delle industrie creative per sviluppare idee, nuove soluzioni e mercati, lavorando a un progetto comune con la metodologia del *Design Thinking*.

Le imprese tradizionali selezionate sono la **Ma.gi.ca srl** di Noale, **De Zotti Design** di Ceggia e la neonata **rete di imprese** formata da **Wladi Rigato Calzature** di Venezia, **Vetroarredamento** di Ceggia, **Forneria Veneziana** e De Zotti Design costituitasi proprio grazie all'esperienza dei *Creative Camp*.

Le cinque realtà imprenditoriali della tradizione hanno incontrato nei mesi scorsi **due designer** e una **direttrice creativa** in un sessione di *matching* in cui hanno condiviso le proprie esigenze e sviluppato insieme le soluzioni possibili.

L'impresa tradizionale **Ma.gi.ca srl**, che realizza montature per lampadari per conto terzi, sentiva l'esigenza di realizzare una nuova linea di prodotti nel complemento d'arredo/illuminazione innovando il processo produttivo già in essere e mantenendo la qualità artigianale del Made in Italy. I creativi dello studio **Design Misurauno** di Padova hanno proposto un nuovo prodotto nel settore dell'illuminotecnica che prevede nel suo utilizzo una nuova relazione con l'utente finale, con una particolare attenzione al fattore emozionale.

**De Zotti Design**, azienda di progettazione, produzione e vendita di pavimenti in legno, arredo bagno e su misura, avvertiva il bisogno di sviluppare un campionario di prodotti fruibile per potenziali clienti esteri dando la possibilità di toccare con mano il prodotto finito. La **designer Beatrice Piccoli** ha proposto un campionario di essenze legnose progettato ad arte in grado di stimolare i sensi del cliente facilitando la scelta del materiale.

L'impresa creativa **Fondo Plastico**, che promuove aggregazione di imprese e supporto alle idee imprenditoriali, ha proposto a **4 aziende** della tradizione una progettualità comune puntando sui valori di autenticità, territorialità e unicità. Il calzaturificio **Wladi Rigato**, nasce come laboratorio di produzione di scarpe ortopediche; **Vetroarredamento** è un'azienda che opera nel campo della progettazione e realizzazione di vetrate artistiche; **Forneria Veneziana**, produce prodotti da forno certificati senza glutine.

Insieme a **De Zotti Design** hanno costituito guidati dalla consulenza di Fondo Plastico un **Laboratorio Creativo Diffuso** che servirà per promuovere le aziende coinvolte, per stimolare nuove progettualità e sperimentazioni su prodotti/servizi e unire in una sola realtà la Cultura (paesaggistica, artistica e produttiva) di un intero territorio.

Durante la Milano Design Week le imprese vincitrici del progetto "Co-Create" hanno avuto modo di attivare azioni di *networking* e *pitching* con altre imprese tradizionali e creative italiane ed estere, potenziali investitori, autorità pubbliche ed esperti del settore che hanno dato loro la possibilità di farsi conoscere e attivare le sinergie giuste per arrivare alla concretizzazione del progetto.