



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MIGLIORE GESTIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

ENVIRONMENT PARK S.P.A. - MATTEO BECCUTI, CEO – TORINO - CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO – PROGETTO: CARBON NEUTRAL 2030 – SERVIZI PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE A ZERO CO2

Motivazioni della Giuria

*Environment Park Spa, che gestisce il parco scientifico e tecnologico per l'ambiente di Torino che insiste su 30mila metri quadrati e su 9 edifici, ha attuato un ambizioso progetto di **annullamento di tutte le emissioni climalteranti del parco**, che è divenuto il pilastro del Piano Industriale 2024-2026. L'elaborazione del progetto ha visto il **coinvolgimento del personale** della società e del **management**, e ha già permesso l'introduzione di nuovi sistemi di illuminazione esterna e di gestione della luce naturale, di pompe di calore alimentate ad energia rinnovabile, di due nuovi impianti fotovoltaici ed un ammodernamento della centrale idroelettrica, cui si accompagna l'**investimento in nuove tecnologie** ad alto contenuto innovativo a scala pilota, quali la produzione di idrogeno ed E-fuel da cattura di CO2, l'uso di celle a combustibile, sistemi di cogenerazione innovativi, soluzioni di "smart-grid" oltre a climatizzazione con "Natural based solutions".*

Descrizione progetto

Environment Park è il Parco Tecnologico che da circa 25 anni si occupa di innovazione per la sostenibilità ambientale nella Città di Torino. Environment Park S.p.A. è la società di gestione del Parco tecnologico ed è partecipata da istituzioni e utilities del territorio piemontese. Attualmente il Parco occupa 31 addetti di cui il 53% donne, e il suo business model è costruito su due pillars:

- Gestione Immobiliare, con la concessione in affitto di spazi e laboratori per la ricerca e l'innovazione ad imprese ed enti di ricerca.
- Servizi di Ricerca ed Innovazione, forniti dal personale di Environment Park in collaborazione con Eni e Centri di ricerca (Politecnico di Torino, Università di Torino e IIT Istituto Italiano di tecnologia) in particolare nell'ambito dell'Idrogeno dell'economia circolare, della gestione e produzione ed uso efficiente dell'energia e delle nanotecnologie al plasma, e la cattura e riutilizzo della CO2.

La vision societaria è: "La sostenibilità ambientale come motore di competitività" e la mission "essere un punto di riferimento per attori pubblici e privati impegnati in processi di innovazione per la sostenibilità ambientale"

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



Tutto il lavoro di Environment Park S.p.A., sia nell'ambito della gestione del Parco tecnologico, sia nell'offerta dei servizi per l'innovazione è orientato a promuovere soluzioni volte a mitigare gli effetti del cambiamento climatico come indicato dall'Obiettivo 13 (lotta ai cambiamenti climatici) e sono coerenti con gli Obiettivi 7 (energia pulita), 9 (innovazione), 11 (città sostenibili) e 12 (Consumo e produzione responsabile).

Il progetto "CARBON NEUTRAL 2030 – servizi per l'innovazione delle imprese a Zero CO2" rappresenta un'iniziativa pionieristica, la visione che guida il progetto è ambiziosa quanto fondamentale: azzerare completamente le emissioni di gas serra generate dalle attività del parco entro il 2030. Questo obiettivo si inserisce in un contesto globale di crescente consapevolezza circa l'urgenza di intervenire concretamente contro il cambiamento climatico e mira a fare del parco tecnologico un modello di sostenibilità e innovazione a livello internazionale.

Il cuore del progetto si basa su un approccio sistematico e multidimensionale che integra investimenti mirati in infrastrutture green, l'introduzione di processi gestionali innovativi e lo sviluppo di servizi inediti per le imprese e i professionisti operanti all'interno del parco. L'azione strategica prevede un'attenta pianificazione nell'efficienza energetica, l'impiego di fonti di energia rinnovabile, l'adozione di tecnologie all'avanguardia nel campo della riduzione delle emissioni di carbonio e la promozione di un ethos collettivo improntato alla sostenibilità.

Un elemento distintivo del progetto è la sua capacità di inserirsi armoniosamente nella strategia di decarbonizzazione della città di Torino, contribuendo significativamente agli obiettivi di sostenibilità urbana. Inoltre, "CARBON NEUTRAL 2030" si propone di essere un catalizzatore per la creazione di una comunità energetica virtuale, un'innovativa forma di collaborazione che mira a coinvolgere una varietà di stakeholder, tra cui attori locali, nazionali ed europei, nel percorso verso la neutralità carbonica.

Le azioni previste dal progetto spaziano dall'efficientamento energetico, attraverso interventi di riqualificazione e miglioramento delle performance degli edifici e delle infrastrutture esistenti, all'utilizzo di energie rinnovabili, come solare, eolico e biomassa, per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili. Un ruolo chiave è attribuito anche all'innovazione tecnologica, che include lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni avanzate per la cattura e lo stoccaggio del carbonio, la mobilità sostenibile e sistemi intelligenti di gestione dell'energia. Infine, il progetto punta a instillare una cultura di sostenibilità tra tutti gli attori coinvolti, promuovendo pratiche quotidiane più rispettose dell'ambiente e incentivando la condivisione di conoscenze e best practices in materia di riduzione dell'impronta carbonica.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MIGLIOR PRODOTTO O SERVIZIO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (MICRO E PICCOLE IMPRESE)

OHOSKIN SRL - ADRIANA MARIA SANTANOCITO, CEO & COFOUNDER – CATANIA – CAMERA DI COMMERCIO DEL SUD EST SICILIA - PROGETTO: OHOSKIN, ALTERNATIVA ALLA PELLE DA ARANCE E CACTUS

Motivazioni della Giuria

*Ohoskin Srl ha brevettato e creato un **tessuto spalmato** a partire dai sottoprodotti industriali di **arance e fichi d'India**, alternativo alla pelle animale. La scelta coraggiosa, basata su un nuovo concetto del lusso sostenibile che privilegia la durabilità rispetto alla biodegradabilità, ha permesso, in un'ottica di economia circolare, di utilizzare tonnellate di sottoprodotti vegetali locali, di cui la regione è ricca, unitamente a plastica riciclata, per produrre una pelle sostenibile e duratura che, oltre al recupero di materia, garantisce una significativa **riduzione di CO2** per metro quadro di prodotto, oltre al **mancato utilizzo dei prodotti chimici** usualmente utilizzati nelle lavorazioni tradizionali.*

Descrizione progetto

Ohoskin è una startup innovativa che ha brevettato e creato un tessuto spalmato a partire dai sottoprodotti industriali di arance e fichi d'india. Nata nel 2019, la startup ha pensato il suo materiale per offrire ai brand di lusso della moda, arredamento e automotive **un'alternativa alla pelle animale sostenibile e vegana**. Per creare il suo materiale, Ohoskin riutilizza le tonnellate di sottoprodotto di arance e ficodindia che l'industria dell'alimentazione e la cosmetica producono ogni anno in Sicilia, per trasformarle in un materiale bio-based di alta qualità in un processo virtuoso di economia circolare. In questo modo, ciò che è un costo di smaltimento genera nuove risorse economiche e non produce peso sull'ambiente.

Sin da subito, la startup ha preso una decisione: comunicare senza nascondere nulla sul suo prodotto, la sua filiera e produzione e gli sforzi di ricerca e sviluppo che l'azienda compie ogni giorno per migliorarla. Nel 2020, Ohoskin ha esteso il brevetto in PCT internazionale. Nello stesso anno, ha validato lo scale-up industriale sottoscrivendo accordi con i fornitori della materia prima in Sicilia e con la Novartiplast Italia s.p.a. In questo modo, l'azienda è stata sin da subito in grado di iniziare la produzione su scala industriale. Nel 2021, mettendo in piedi una filiera Made in Italy, trasparente e certificata in blockchain, è iniziata la produzione ed è stato presentato il primo prodotto. Nel 2022, la startup ha iniziato le sue vendite fornendo il suo materiale a brand del settore moda e arredamento e ha avviato un processo di sviluppo prodotto per soddisfare le

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. + 39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



applicazioni d'uso richieste dai brand, con l'obiettivo di raggiungere il settore automotive nel 2023.

Ohoskin, nei suoi 2 anni di vita, ha lavorato per ridurre il suo impatto e creare il prodotto più sostenibile possibile senza rinunciare alla qualità e alla scalabilità industriale. Grazie a questo lavoro costante, oggi ha raggiunto l'obiettivo di essere il **primo materiale alternativo alla pelle non fossile e plant based**, grazie a una nuova ricetta con plastiche riciclate e da fonti organiche che riducono l'impronta di carbonio e allungano il ciclo di vita del prodotto.

Partendo da una scelta coraggiosa, legata ad un nuovo concetto di lusso sostenibile, quella di privilegiare la durabilità invece della biodegradabilità, perché durabilità significa intrappolare carbonio per più tempo possibile e, allo stesso tempo, evitare il rilascio di microplastiche nell'ambiente. Il prodotto di Ohoskin è progettato fin dall'inizio per essere resistente e durevole. È sottoposto ai più impegnativi test fisico-meccanici, non contiene ftalati e rispetta le normative REACH EU e PROP65 USA. In questo modo, le aziende e i loro clienti potranno godere di un materiale di lusso senza sensi di colpa, andando oltre il greenwashing e contribuendo in modo concreto alla transizione verso la carbon neutrality.

Incorporando i principi dell'economia circolare, il progetto di Ohoskin trasforma efficacemente i rifiuti in risorse, valorizzando i sottoprodotti agricoli che altrimenti sarebbero stati scartati. Questo approccio non solo contribuisce a ridurre gli sprechi alimentari ma promuove anche la creazione di un ciclo produttivo chiuso, dove ogni elemento viene utilizzato al massimo del suo potenziale per generare valore aggiunto, minimizzando al contempo l'impronta ecologica.

Il materiale bio-based prodotto da Ohoskin apre nuove possibilità per il settore della moda e del design, offrendo un'alternativa di alta qualità che non compromette le prestazioni o l'estetica. Questa innovazione non solo dimostra il potenziale delle alternative sostenibili alla pelle animale ma incoraggia anche altre aziende a esplorare soluzioni creative per rendere i loro processi e prodotti più ecologici.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MIGLIOR PRODOTTO O SERVIZIO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (MEDIE E GRANDI IMPRESE)

*FLASH BATTERY SRL - FILIPPO DI GREGORIO, CHIEF OPERATING OFFICER - SANT'ILARIO D'ENZA (RE)
– CAMERA DI COMMERCIO DELL'EMILIA – PROGETTO: BATTERIE AL LITIO FLASH BATTERY PER UN
FUTURO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE*

Motivazioni della Giuria

*Flash Battery Srl opera nel settore cruciale dell'accumulo di energia, realizzando **batterie al litio per uso industriale**, sempre più indispensabili in ambito produttivo. La scelta della chimica utilizzata (litio-ferro-fosfato) - priva di cobalto e particolarmente sicura per gli utilizzatori - in combinazione con l'elettronica proprietaria brevettata denominata "Flash Balancing System", che effettua un monitoraggio costante del corretto funzionamento delle stesse permettendo la programmazione degli interventi di manutenzione straordinaria senza fermo macchina, garantiscono alle batterie il **massimo dell'autonomia e una lunga durata**.*

Descrizione progetto

Le batterie al litio Flash Battery, progettate e realizzate per il settore industriale, incarnano pienamente nel proprio DNA il concetto di sostenibilità ambientale. Dalla scelta della chimica, alla tecnologia proprietaria che ne aumenta le performance garantendo miglior efficienza e impatto ambientale, fino ai processi produttivi realizzati al fine di minimizzare gli sprechi, ogni aspetto del nostro prodotto contribuisce attivamente allo sviluppo di una società sempre più sostenibile.

Il focus delle batterie al litio Flash Battery sullo sviluppo e l'impiego della chimica a base di Litio Ferro Fosfato (LFP) rappresenta un passo significativo verso l'innovazione nel campo dell'energia per macchine e veicoli industriali, coniugando in maniera efficace sicurezza, sostenibilità e performance. La scelta della chimica LFP evidenzia un impegno consapevole verso la riduzione dell'impatto ambientale, segnando un distacco dalle soluzioni più tradizionali che fanno uso di cobalto, un materiale noto per le sue problematiche legate sia alla difficoltà di riciclo sia al suo impatto ambientale e sociale.

La chimica LFP si distingue per essere la più sicura e stabile disponibile sul mercato delle batterie al litio. Questa caratteristica è particolarmente rilevante nel contesto delle macchine e dei veicoli industriali, dove la sicurezza e l'affidabilità sono di primaria importanza. La maggiore stabilità termica e chimica delle batterie LFP riduce significativamente il rischio di incendi e surriscaldamenti, offrendo un vantaggio notevole in termini di sicurezza per gli utilizzatori.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. + 39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Un altro aspetto fondamentale del successo delle batterie Flash Battery è la loro lunga durata. La tecnologia LFP garantisce cicli di vita estesi, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e contribuendo alla diminuzione del volume di rifiuti di batterie. Questo, unito all'assenza di cobalto, rende le batterie LFP una soluzione più sostenibile rispetto ad altre chimiche di batterie al litio, promuovendo un approccio più rispettoso dell'ambiente.

Inoltre, la capacità di produrre batterie LFP in formati di grandi capacità si adatta perfettamente alle esigenze del settore industriale, che richiede soluzioni energetiche potenti e affidabili. La possibilità di evitare la connessione in parallelo di molteplici piccole celle elimina i problemi di stabilità e sicurezza che tale configurazione potrebbe comportare, ottimizzando al contempo l'efficienza energetica e la gestione dei sistemi di alimentazione.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. + 39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



MIGLIOR PROCESSO/TECNOLOGIA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

RE-CIG SRL - MARCO FIMOGNARI, FOUNDER & CEO - CIVEZZANO (TN) – CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO – PROGETTO: RE-CIG SRL

Motivazioni della Giuria

Re-Cig Srl, grazie ad un processo protetto da brevetto europeo, raccoglie e ricicla i mozziconi di sigaretta. La realizzazione di spazi per la pausa sigaretta dotati di specifici contenitori presso le aziende e le Pubbliche amministrazioni aderenti al servizio, permette di massimizzare la raccolta di questa tipologia di rifiuti, che vengono poi sottoposti alle operazioni di setacciatura, lavaggio, pressatura, essiccazione presso l'impianto autorizzato alla gestione di questa tipologia dei rifiuti, che permettono di ottenere un acetato di cellulosa purificato da tutte le sostanze nocive che erano contenute al suo interno, e poi destinato all'industria della stampa ad iniezione e alla stampa di oggetti 3D.

Descrizione progetto

Il progetto Re-Cig di Re-Cig Srl rappresenta un'iniziativa pionieristica nel campo del riciclo e della gestione dei rifiuti, mirando a contrastare uno dei problemi ambientali più diffusi e sottovalutati: **l'inquinamento causato dai mozziconi di sigaretta**. Attraverso l'impiego di un processo brevettato e sostenibile, questo progetto trasforma i mozziconi di sigaretta, uno dei rifiuti più comuni e nocivi per l'ambiente, in acetato di cellulosa, un materiale prezioso utilizzabile in lavorazioni termoplastiche. Questo processo non solo riduce l'impatto ambientale dei rifiuti ma apre anche nuove possibilità di utilizzo per un materiale riciclato in diversi settori industriali.

Operando su scala nazionale, Re-Cig Srl ha instaurato collaborazioni con aziende private e amministrazioni pubbliche, dimostrando come un'azione congiunta tra diversi attori possa portare a risultati significativi nella gestione dei rifiuti e nella promozione di pratiche sostenibili. Il coinvolgimento di entità pubbliche e private sottolinea l'importanza di una strategia integrata che comprende sia la raccolta sia il riciclo dei mozziconi di sigaretta, evidenziando il ruolo cruciale che le partnership possono giocare nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

La visione di Re-Cig non si ferma ai confini nazionali, considerando potenziali espansioni internazionali che potrebbero amplificare ulteriormente l'impatto ambientale positivo del progetto. Questa prospettiva internazionale riflette la scalabilità e l'applicabilità globale dell'innovazione proposta da Re-Cig, rendendola un modello replicabile in diversi contesti geografici e culturali.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



Il progetto si distingue non solo per l'approccio innovativo alla gestione dei rifiuti ma anche per il suo impegno nella sensibilizzazione ambientale. Attraverso attività di educazione e informazione, Re-Cig Srl mira a elevare la consapevolezza pubblica sull'importanza del corretto smaltimento dei mozziconi di sigaretta e sulle potenzialità del riciclo, contribuendo a un cambiamento culturale che pone le basi per un futuro più sostenibile.

I benefici del progetto Re-Cig sono molteplici e significativi, spaziando dalla riduzione diretta dei rifiuti inquinanti in natura alla promozione di un'economia circolare attraverso il recupero di materiali altrimenti destinati a discarica. La trasformazione dei mozziconi di sigaretta in acetato di cellulosa non solo evita l'emissione di sostanze tossiche nell'ambiente ma offre anche un'alternativa sostenibile alle materie prime vergini, riducendo la pressione sulle risorse naturali e incentivando l'innovazione nei materiali

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



MIGLIOR COOPERAZIONE INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

ECO CIS S.R.L. - ROBERTA ROCCHI, TECNICO UFFICIO AMBIENTE – LIVORNO – CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO – PROGETTO: CONTRIBUTO DELLA SOCIETÀ ECO CIS ALLA VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI INDUSTRIALI IN LINEA CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DETTATI DALL'AGENDA 2030: FOCUS SUL TRASPORTO TRANSFRONTALIERO VERSO PAESI EUROPEI CON ECONOMIA IN TRANSIZIONE.

Motivazioni della Giuria

ECO CIS, con l'intento di valorizzare gli scarti industriali, ha attivato una rete di impianti a livello europeo ed extra-europeo, che permette di offrire la migliore collocazione a tali rifiuti nell'ottica di massimizzare il recupero di materia, in un contesto economico dove è sempre maggiore la domanda rispetto all'offerta. Ne è esempio la strutturazione di un accordo di collaborazione con un'azienda cipriota, che riceve specifiche tipologie di scarti per utilizzarli nel processo produttivo del cemento.

Descrizione progetto

Il progetto promosso da ECO CIS si inserisce nel più ampio contesto degli obiettivi di sviluppo sostenibile delineati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, puntando a rivoluzionare la gestione dei rifiuti industriali attraverso strategie innovative di valorizzazione. L'iniziativa si concentra specificamente sul riutilizzo e sul recupero dei rifiuti, nonché sulla riduzione della loro produzione, impegnandosi in un processo che non solo affronta le sfide ambientali legate alla gestione dei rifiuti ma promuove anche benefici economici e sociali tangibili.

Una delle caratteristiche distintive di questo progetto è la sua collaborazione transnazionale, in particolare con paesi europei con economie in transizione. Questo approccio mira a sfruttare le capacità e le infrastrutture esistenti in queste nazioni per il trattamento dei rifiuti, trasformandoli in risorse preziose per altri settori industriali. L'impiego di rifiuti industriali in impianti di produzione di cemento rappresenta un esempio concreto di questa strategia, dove i rifiuti non solo evitano di finire in discarica ma contribuiscono alla creazione di prodotti di valore, permettendo la riduzione del consumo di materie prime naturali, l'abbattimento delle emissioni di CO2. Questo contribuisce agli sforzi globali di riduzione dell'impatto dei cambiamenti climatici.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Eliminazione del rifiuto: il processo garantisce che i fanghi di altoforno vengano completamente trasformati e incorporati nel clinker prodotto, eliminando la necessità di smaltire qualsiasi residuo non recuperabile. Ciò significa che il ciclo di vita del rifiuto si conclude con un impatto ambientale nettamente positivo.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. + 39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



PREMIO SPECIALE START UP INNOVATIVA

CIRCULAR FIBER SRL – LUCA COTECCHIA FOUNDER & COO - PORDENONE (PN) – CAMERA DI COMMERCIO DI PORDENONE-UDINE – PROGETTO: KARSHOF – FARINA SOSTENIBILE RIGENERATA DAGLI SCARTI DEL CARCIOFO

Motivazioni della Giuria

L'idea di Circular Fiber, partendo da un rifiuto costituito dagli scarti di carciofo che in Italia è stimato in circa 240mila tonnellate all'anno, è quella di attuare i principi dell'economia circolare trasformandolo in una farina di alta qualità, che diventa materia prima per altri processi produttivi. Ricca di fibre, priva di glutine e pienamente sostenibile, la farina "Karshof" è versatile e utilizzabile in una vasta gamma di applicazioni che vanno dalla panificazione, alla pasta, dalla pasticceria alle salse.

Descrizione progetto

Karshof è un modello sperimentale che si basa sull'innovazione di trasformare gli scarti di carciofo in una preziosa risorsa alimentare: una farina altamente sostenibile con un impatto positivo sulla salute e sull'ambiente. Questo progetto rappresenta un cambiamento di paradigma nel settore alimentare, introducendo un'alternativa innovativa ai tradizionali ingredienti.

La tecnologia all'avanguardia utilizzata per estrarre e trasformare questi scarti in una farina di alta qualità è il cuore dell'innovazione. Questo processo è stato brevettato, dimostrando la sua unicità e il suo potenziale dirompente. La farina Karshof è ricca di fibre, rendendola un ingrediente nutrizionalmente avanzato. Questo significa che può contribuire a migliorare la salute delle persone, supportando una dieta equilibrata e sostenendo la salute digestiva. Inoltre, la farina Karshof è priva di glutine, rendendola adatta a una vasta gamma di diete, inclusa quella per celiaci.

Karshof promuove una catena di approvvigionamento circolare, affrontando il problema degli sprechi alimentari in modo diretto. La trasformazione degli scarti di carciofo in un ingrediente prezioso contribuisce a ridurre gli sprechi alimentari nelle aziende alimentari, migliorando così l'efficienza e riducendo l'impatto ambientale. Un altro aspetto innovativo è la versatilità di Karshof: questa farina può essere utilizzata in una vasta gamma di applicazioni alimentari, dalla panificazione alla pasta, dalla pasticceria alle salse. Ciò significa che può essere incorporata in molteplici prodotti, contribuendo a rendere l'intero settore alimentare più sostenibile e nutriente.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



PREMIO SPECIALE GIOVANE IMPRENDITORE

IRSAP SPA - MARCO ROSSI, CEO - ARQUA' POLESINE (RO) – CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA ROVIGO – PROGETTO: IRSAP: LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, UNA STRATEGIA PER IL FUTURO [CAT.1]

Motivazioni della Giuria

IRSAP SPA, già vincitrice della nona edizione nella categoria miglior gestione, continua ed evolve il suo percorso di sostenibilità, presentando un progetto che attua un percorso strategico che tocca le diverse dimensioni della sostenibilità. Con l'obiettivo di migliorare il proprio impatto economico, ambientale e sociale, la società vuole porsi come capofila di un'organizzazione coinvolta e prestazionale, che coinvolga i clienti, i fornitori, i collaboratori e le comunità locali, e lo fa partendo dai valori che la identificano, dalla "mission", da un codice di comportamento per i fornitori, nella cornice di quanto disegnato dal proprio piano strategico di sostenibilità.

Descrizione progetto

IRSAP SPA, con oltre 1120 collaboratori, è il leader italiano e una delle maggiori realtà produttive per il mercato del riscaldamento in Europa. IRSAP si è da sempre impegnata nella diffusione della cultura della sostenibilità con iniziative interne ed esterne. Grazie alla forte volontà dei Titolari Fabrizio e Marco Rossi, IRSAP ha intrapreso un percorso strategico strutturato con progetti dedicati a tutte le dimensioni della sostenibilità. Nel 2020 IRSAP si è data obiettivi di medio termine da raggiungere legati al miglioramento del proprio impatto economico, ambientale e sociale. Per la dimensione **economica**: investire 30 milioni di euro, dei quali almeno il 50% riconducibili al risparmio energetico, nel quinquennio 2022-2026. Per la dimensione **ambientale**: utilizzare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili e ridurre del 35% le emissioni di CO2 per chilometro percorso del parco auto aziendale entro il 2025. Per la dimensione **sociale**: aumentare del 50% le ore di formazione del personale entro il 2023 e costituire la Fondazione IRSAP. A questi obiettivi, nei primi mesi del 2023 si è aggiunta la strategia di IRSAP al 2027, in cui si esprime esplicitamente un pilastro legato alla sostenibilità. Il nuovo piano strategico di IRSAP include e amplia gli obiettivi citati precedentemente. All'interno della nuova strategia sono stati inseriti e ampliati gli obiettivi di **misurazione** e **riduzione delle emissioni**. IRSAP ha l'obiettivo di diventare Capofila nella protezione dell'ambiente, nella sostenibilità e nella sicurezza costruendo un'organizzazione coinvolta e ad alta prestazione capace di attrarre e sviluppare talenti. Questo obiettivo sarà raggiungibile solamente grazie al coinvolgimento dei principali stakeholder, citandone alcuni: 1) Clienti: attraverso la progettazione, la produzione e la gestione di prodotti

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALLESTERO



sostenibili per materiali e catena distributiva. 2) Fornitori: attraverso specifiche stringenti sui materiali e sulla sostenibilità loro e della loro filiera. 3) Collaboratori: creando un ambiente di lavoro sicuro e accogliente del quale ognuno si senta orgoglioso. 4) Comunità locali: supportando iniziative culturali e sociali al fine di ridurre le ineguaglianze con l'obiettivo di far crescere le comunità nelle quali l'impresa opera. IRSAP è consapevole del ruolo positivo che può avere nel corretto utilizzo delle risorse naturali creando un futuro sostenibile per tutte le Persone che collaborano con l'organizzazione, per le generazioni future e per i propri Clienti. Per questo, la sostenibilità è considerata un asset che deve far parte della strategia e dell'impegno quotidiano dell'azienda.

Dotarsi di obiettivi e di un piano strategico di sostenibilità ha permesso ad IRSAP di ottenere risultati misurabili con kpi definiti, beneficiando di una visione a 360 gradi sullo stato dell'arte e sulla visione in ottica di miglioramento dell'impatto futuro. Nello specifico grazie alla strategia di sostenibilità, IRSAP ha ottenuto i seguenti risultati:

- Il piano di investimenti ha visto una progressione nel 2022, la quota sul totale degli investimenti riconducibili al risparmio energetico è pari al 46% alla fine dell'anno.
- È stato raggiunto l'obiettivo di utilizzare il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili nel 2022. L'impegno con il fornitore per raggiungere il traguardo entro il 2023 ha portato al raggiungimento del risultato con un anno di anticipo. Il risultato è stato raggiunto tramite l'acquisto di energia rinnovabile garantita all'origine e all'utilizzo energia rinnovabile autoprodotta.
- La riduzione del 35% delle emissioni di CO2 per chilometro percorso del parco auto aziendale entro il 2025 ha visto un avanzamento annuale del 15% e complessivamente del 20% nei due anni di misurazione (2020-2022).
- L'aumento del 50% delle ore totali di formazione del personale senza considerare le ore di formazione obbligatoria è un obiettivo a buon punto, solamente nel 2022 è stato raggiunto il 72% sul totale delle ore considerate.
- È stata conseguita nel 2023 la certificazione del sistema di gestione ambientale ISO14001
- È stato avviato un progetto di formazione interna su tematiche aziendali e di sostenibilità dedicato a tutti i collaboratori di IRSAP.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



- A Ottobre 2023 è stato avviato il progetto Osservatorio sulla parità di genere.

Infine, La diffusione della cultura della sostenibilità con iniziative interne ed esterne continua e si concretizza con forte convinzione nelle attività del gruppo iGreen e di IRSAP Foundation.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. + 39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



PREMIO SPECIALE ASSOCAMERESTERO

D PRINT EUROPE - SONJA STENAJ, COORDINATRICE/RESPONSABILE DELLO STABILIMENTO DEL GRUPPO D'AURIA IN ALBANIA – TIRANA – CAMERA DI COMMERCIO DI ITALO ALBANESE - PROGETTO: D'AURIA SUSTAINABLE PROJECT

Motivazioni della Giuria

D Print Europe Srl, con sede a Tirana, in Albania, ha inteso attivare un processo di creazione del valore all'interno dell'organizzazione implementando una visione strategica di lungo termine che coinvolga tutti i portatori di interesse. Lo ha fatto scegliendo di certificare la propria organizzazione ai sensi della nuova norma PAS 24000:2022, uno strumento per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile, dal trattamento equo dei lavoratori alla sicurezza degli ambienti di lavoro, garantendo altresì un livello minimo di prestazione sociale che includa tematiche come i rapporti di lavoro, i diritti umani, la salute, la sicurezza e l'etica aziendale con un orizzonte temporale lungo.

Descrizione progetto

D'Auria Printing Europe ha deciso di implementare un sistema di gestione della **responsabilità sociale** basato sulla nuovissima norma PAS 24000, Publicly Available Specification pubblicata da BSI alla fine del 2022. La norma definisce infatti i requisiti gestionali che permettono all'organizzazione certificata di rispondere alle aspettative delle parti interessate nel medio e lungo periodo, in ottica di miglioramento continuo anche rispetto allo sviluppo sostenibile. Per farsi supportare in questo percorso di sviluppo, il partner scelto è stata la Macoma Consulting azienda di servizi specializzata in sistemi di gestione e in tematiche ESG. Il progetto è partito a marzo 2023 e dopo una fase iniziale di due diligence, si è provveduto ad impostare il sistema di gestione e alla formazione di tutte le figure coinvolte nel progetto. La fase finale del progetto è prevista per 2024 quando l'ente internazionale accreditato Bureau Veritas attesterà il rispetto alle specifiche dello standard e in caso di esito positivo della verifica rilascerà il certificato PAS 24000 all'azienda. Tale traguardo potrebbe verosimilmente rappresentare un primato assoluto per l'Albania; infatti, questa certificazione sarebbe la prima in questo paese e una delle prime a livello europeo

Caratteristiche e principali benefici

La certificazione del sistema di gestione sociale secondo la PAS 24000 può essere rilasciata dagli organismi accreditati a qualsiasi organizzazione, indipendentemente dalla tipologia o dimensione, o dai prodotti e servizi che produce o fornisce.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



UNIONCAMERE

con il supporto di



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Lo standard PAS 24000 utilizza l'approccio per processi, il ciclo Plan-Do-Check-Act (PDCA) e il principio di risk based thinking. L'approccio per processi consente di definire ruoli e responsabilità all'interno delle organizzazioni, mentre il risk based thinking minimizza gli effetti negativi e valorizza le opportunità delle azioni pianificate.

Il ciclo PDCA applicato al sistema di gestione sociale prevede che l'impresa debba:

- determinare e valutare i rischi, le opportunità e gli obiettivi sociali (Plan)
- implementare i processi come previsto (Do)
- monitorare e misurare i processi in relazione alla politica sociale, compresi gli impegni e gli obiettivi sociali dell'organizzazione e rendicontare i risultati (Check)
- intraprendere azioni per correggere le deviazioni dai risultati attesi e migliorare continuamente la performance sociale per raggiungere i risultati previsti (Act).

I potenziali vantaggi per un'organizzazione che implementa un Sistema di Gestione Sociale in conformità con lo standard PAS 24000 sono le capacità di:

- fornire costantemente prodotti e servizi che soddisfino i requisiti sociali minimi specificati e i requisiti normativi e dei clienti applicabili;
- affrontare i rischi e le opportunità legati al contesto e agli obiettivi aziendali;
- facilitare il miglioramento continuo delle prestazioni sociali e ambientali dell'organizzazione;
- dimostrare la conformità ai requisiti specificati del sistema di gestione sociale.

La certificazione dei sistemi di gestione rispetto a standard riconosciuti a livello internazionale consente alla tua organizzazione di migliorare continuamente.

Ufficio stampa

Camera di Commercio di Venezia Rovigo

Cristina Tronchin

cristina.tronchin@dl.camcom.it tel. +39 3480782559 - comunicazione.stampa@dl.camcom.it; tel. +39 041 786223

Unioncamere

ufficio.stampa@unioncamere.it - tel. +39 06 4704264-350