

La Banda Ultra Larga per l'economia digitale

Venezia, 14 dicembre 2018



Banda
ultralarga.
Italia
ultramoderna.



UNIONCAMERE



Ministero dello
sviluppo economico



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

La situazione attuale

La **banda ultralarga** può ulteriormente rivoluzionare il modo in cui le persone vivono, lavorano, interagiscono e le aziende producono e conducono le transazioni economiche. **La connettività è un catalizzatore fondamentale del cambiamento, della modernizzazione e dell'innovazione**

- ❑ Ogni giorno **2,8 miliardi di persone** hanno accesso a Internet
- ❑ Nella sola Europa circa **329 milioni di persone** utilizzano Internet quotidianamente
- ❑ Nel nostro Paese negli ultimi dieci anni **il numero di persone che usano Internet regolarmente è più che raddoppiato**, passando da 14,5 milioni (25% della popolazione) nel 2004 a 39 milioni nel 2017 (66% della popolazione). Nonostante questo il confronto con il resto del mondo mostra un gap significativo
- ❑ Entro i prossimi venti anni i “nativi digitali” saranno più della metà della popolazione italiana. La digitalizzazione necessita di infrastrutture.
- ❑ **I Paesi europei con una maggiore diffusione delle connessioni a banda larga e ultralarga sono cresciuti di più negli ultimi dieci anni.**



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

La strategia per la banda ultralarga

AGENDA DIGITALE ITALIANA

Aree primarie*

100 Mbps



85%
della popolazione

Aree più remote

30 Mbps



15%
della popolazione

* di interesse economico e ad elevata concentrazione demografica (aree industriali, scuole, sedi della P.A., ospedali)



OBIETTIVI 2020



AGENDA DIGITALE EUROPEA

Aree primarie*

100 Mbps



50%
della popolazione

Aree più remote

30 Mbps



50%
della popolazione

La strategia italiana va oltre gli obiettivi fissati dall'Agenda Digitale Europea al 2020



Ministero dello sviluppo economico

#BUL
RETE PUBBLICA
BANDA ULTRA LARGA



UNIONCAMERE

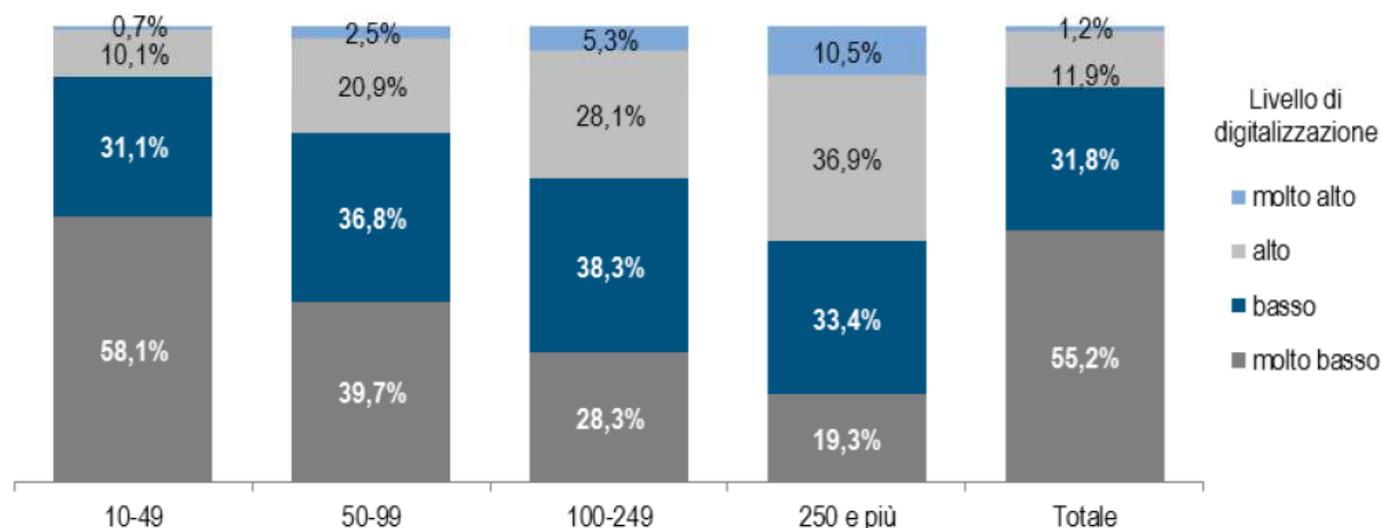


CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Livello di digitalizzazione nelle imprese

- Vi è un ampio divario tra grandi e piccole imprese nel livello di digitalizzazione misurato dall'indicatore composito **Digital intensity indicator** che, per livelli almeno alti di digitalizzazione, è pari all'11% per le piccole imprese e raggiunge il 47% tra le grandi

IMPRESSE PER LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE E CLASSE DI ADDETTI. Anno 2017, valori percentuali sul totale imprese con almeno 10 addetti



Fonte: Istat

Il progetto Ultranet.

Banda ultra larga, Italia Ultra moderna

ULTRANET è un progetto di Unioncamere e finanziato dal Ministero Sviluppo Economico con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della **Banda Ultra Larga (BUL)** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini

OBIETTIVO GENERALE

Favorire la **conoscenza** e la **diffusione della BUL** come strumento di sviluppo territoriale attraverso iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini volte a:

STIMOLARE LA NASCITA DI NUOVI SERVIZI E L'AUMENTO DELLA
DOMANDA DI CONNETTIVITÀ

FORNIRE INFORMAZIONI SU TEMPISTICHE, MODALITÀ E STATO DI
SVILUPPO DEL PIANO BUL AUMENTANDONE LA REPUTAZIONE

COMUNICARE E FAR COMPRENDERE LE OPPORTUNITÀ CHE BUL
OFFRE COME INFRASTRUTTURA ABILITANTE AI SERVIZI DIGITALI

84
CCIAA/UNIONI
REGIONALI
e
142
PIVOT
TERRITORIALI



Ministero dello
sviluppo economico

#BUL
RETE PUBBLICA
BANDA ULTRA LARGA



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

I Focus Group del progetto Ultranet 1/3

Nel periodo ottobre 2017 - aprile 2018, sono stati organizzati dieci focus group (strumento di indagine qualitativa) presso altrettante CCIAA/UC Regionali: nove rivolti ad imprenditori e professionisti ed uno a rappresentanti della Pubblica Amministrazione

PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE

Le imprese richiedono una connettività veloce con prestazioni stabili e costanti (garanzia dell'operatività aziendale) più che una connettività velocissima ma imprevedibile.

In generale **le imprese hanno una limitata conoscenza tecnica della terminologia utilizzata nelle telecomunicazioni (banda larga, banda ultra larga) e dei parametri prestazionali di una connessione.**

- i. In particolare, la possibile differenza tra velocità pubblicizzata (fino a) e velocità effettiva, non era chiara al momento della sottoscrizione del contratto ed è una delle principali cause di insoddisfazione della connettività specialmente se tale differenza è elevata.
- ii. Allo stesso modo hanno grandi aspettative verso la fibra fino all'ufficio/casa che però viene vista più come la soluzione definitiva ai problemi di connettività (prestazioni stabili e chiare) che per le potenzialità che offre

Il prezzo sarà un fattore fondamentale per il decollo della domanda BUL ma **dovrà tener conto delle capacità di spesa delle MPMI e della loro attuale percezione del prezzo influenzata dalle offerte FTTC.**



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

I Focus Group del progetto Ultranet 2/3

Il messaggio "piano BUL di copertura delle aree a fallimento di mercato con la fibra" non è arrivato sul territorio, a volte neppure alle imprese ICT

Le imprese esprimono un certo scetticismo sul rispetto delle tempistiche dichiarate dal piano BUL alimentando il dubbio che l'infrastruttura in fibra possa arrivare troppo tardi rispetto alla copertura 5G, che è vista in competizione con la rete fissa, risultando quindi inutile

Il "cloud" è poco conosciuto e visto semplicemente come archivio di documenti.

Internet è considerata "poco sicuro" ma comunque indispensabile: le imprese mostrano un particolare interesse a saperne di più sul tema della cyber security.

Per molte aziende, **il device di lavoro non è il PC ma lo smartphone o il tablet** che vengono associati alla rete mobile o al Wi-Fi **facendo perciò percepire la rete fissa meno importante.**

Relativamente ai servizi di eGovernment, se **alcune imprese li apprezzano per il risparmio di carta, altre sono molto critiche per la complessità di utilizzo** che, a volte, richiede di scaricare applicativi ad hoc e **la mancanza di uniformità di adozione** nella P.A.

La trasformazione digitale della P.A. è subita dalle imprese che si lamentano di doversi adeguare alle nuove modalità di interazione (con la P.A.) a proprie spese.



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

I Focus Group del progetto Ultranet 3/3

In estrema sintesi, dai focus group emerge un livello superficiale di conoscenza del "digitale" (reti e servizi ICT) e un approccio «minimale» nell'uso dei servizi ICT da parte della maggioranza delle imprese.

Inoltre è da rilevare che il messaggio "piano BUL di cablaggio delle aree bianche" non è arrivato nel territorio

Su queste basi si sono attivate le seguenti azioni:

1. Una serie di eventi istituzionali da tenersi a livello regionale che mettano intorno al tavolo i vari soggetti coinvolti nel piano di cablaggio BUL delle aree bianche **per dare un' informativa puntuale al territorio**

2. Eventi di sensibilizzazione sui temi della banda larga/ultra larga e del digitale rivolti alle MPMI partendo da tematiche sulle quali le imprese hanno mostrato un maggiore interesse (per esempio: cyber security e cloud), evidenziandone i vantaggi e risparmi economici e presentando casi concreti dai quali gli imprenditori possano trarre spunto per introdurre in azienda servizi/applicazioni digitali veicolati dalla BUL



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

I Pivot delle Camere di Commercio del Veneto

Inoltre, presso ogni camera di commercio, è presente un Pivot Territoriale che rappresenta un punto di riferimento (front-desk) per imprese, altre PA e cittadini sui temi della Banda Ultra Larga e collabora sui temi della digitalizzazione con i Punti Impresa Digitale



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Lucia Tagliapietra

lucia.tagliapietra@dl.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Antonio Biasi

servizi.informatici@tb.camcom.it



Camera di Commercio
Padova

Andrea Galeota

progetti@pd.camcom.it



Camera di Commercio
Vicenza

Enrico Spataro

digitale@vi.camcom.it



Camera di Commercio
Verona

Natalie Belluzzo/Luisella Acerbi/Marco Carlini

pid@vr.camcom.it



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Le attività sul territorio dalle CCIAA del Veneto

- Realizzazione del Focus – Group con imprenditori della provincia di **Belluno** in data 20,11,2017 ed analisi dell'indagine di c.s. somministrata;
- A seguito della firma del contratto di concessione tra Infratel e Open Fiber di Giugno e Novembre 2017, **monitoraggio** da parte della Camera di Commercio di **Treviso – Belluno** dell'attività di progettazione definitiva per i Comuni di tutte le fasi , la verifica della progettazione esecutiva e il successivo avvio di lavori ove siano state ottenute le autorizzazioni necessarie dagli Enti competenti.
- Attivazione da parte della Camera di Commercio di **Padova** del bando per il Premio "BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento" Bando per l'individuazione e diffusione di best practice in tema di banda ultralarga (BUL) (scadenza 14/12/2018).
- Sono in programma eventi territoriali a **Rovigo, Padova e Vicenza.**
- Diffusione del progetto attraverso gli sportelli PID anche decentrati



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Indici territoriali (1/6)

Nell'ambito del progetto ULTRANET, sulla base delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese sono stati elaborati report a livello comunale con indicatori di dettaglio del sistema economico:

- Le imprese e la loro evoluzione (2013-2017)
- Le imprese per settore di attività (2017)
- Tasso di crescita per settore di attività (2015-2017)
- L'evoluzione delle imprese nei principali settori: attività manifatturiere, costruzioni, commercio, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e ristorazione, noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese (2013-2017)
- L'evoluzione delle imprese giovanili, delle imprese straniere, delle start-up, delle PMI e degli incubatori (2015-2017)
- Addetti per settori di attività (2017)



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Indici territoriali (2/6)

Conegliano (TV)

Anni 2013-2017

LE IMPRESE E LA LORO EVOLUZIONE

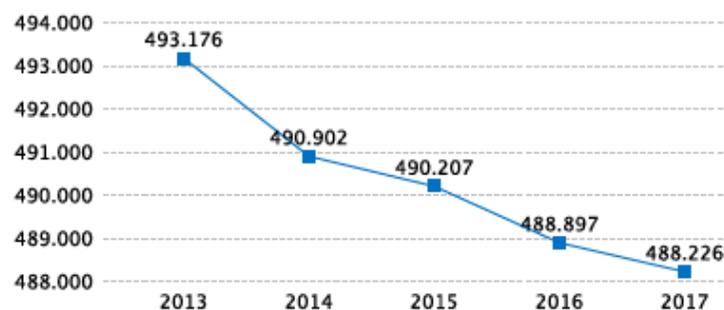
Conegliano



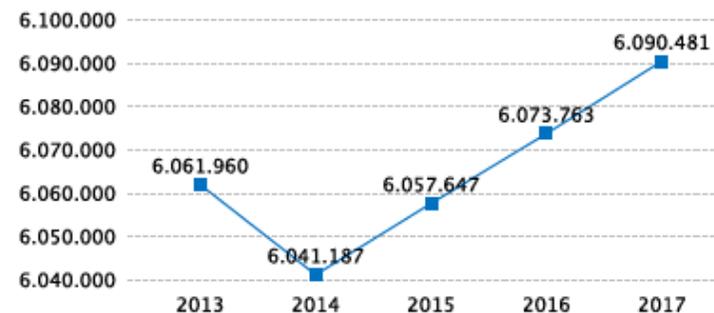
Imprese nel 2017: 4.287

- ✓ Iscritte: 298
- ✗ Cessate: 267

Veneto



Italia



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Indici territoriali (3/6)

Feltre (BL)

Anni 2013-2017

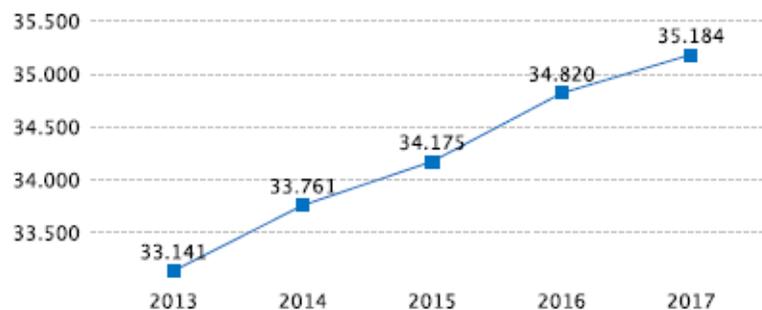
L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE NEI PRINCIPALI SETTORI

Servizi di alloggio e ristorazione

Feltre



Veneto



Italia



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Indici territoriali (4/6)

Villafranca Di Verona (VR)

Anni 2015-2017

L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE GIOVANILI

Andamento e % sul totale

Villafranca Di Verona

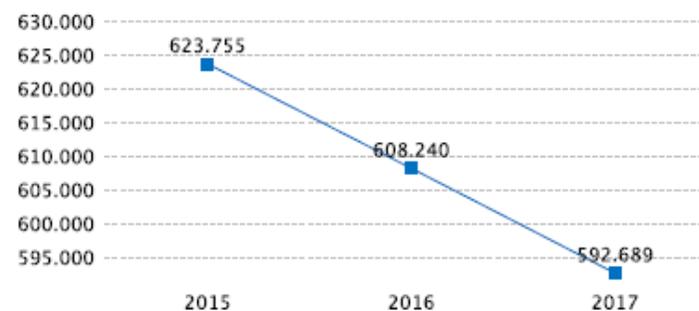


IMPRESE GIOVANILI (% sul totale)	
	2017
Villafranca Di Verona	8,6%
Veneto	7,6%
Italia	9,7%

Veneto



Italia



Indici territoriali (5/6)

Bassano Del Grappa (VI)

Anni 2015-2017

L'ANDAMENTO DELLE START-UP

Andamento e % sul totale start-up

Bassano Del Grappa



START-UP (% sul totale)	
	2017
Veneto	1,05%
Italia	0,10%

Veneto



Italia



Indici territoriali (6/6)

Chioggia (VE)

Anni 2015-2017

L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE STRANIERE

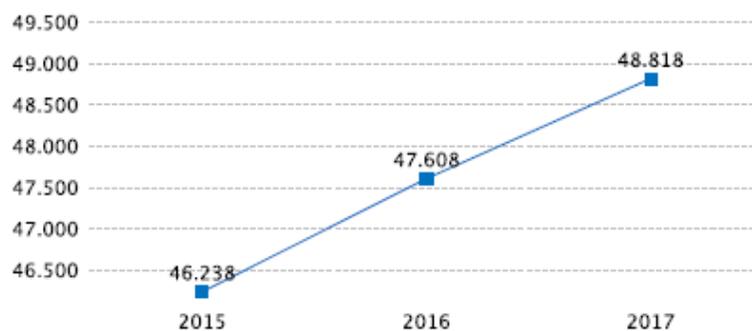
Andamento e % sul totale

Chioggia

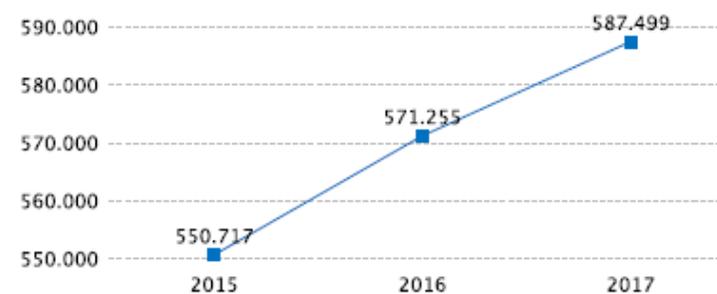


IMPRESE STRANIERE (% sul totale)	
	2017
Chioggia	5,6%
Veneto	10,0%
Italia	9,6%

Veneto



Italia





Indicatori di sintesi

Sono anche stati elaborati due indicatori di sintesi

- **Tendenza evolutiva**

- ✓ Rileva la variazione percentuale del sistema economico di un determinato Comune in un dato periodo di tempo
- ✓ E' rappresentato dal CAGR (Compound Annual Growth Rate) del numero totale delle imprese nel triennio 2015-2017

- **Tendenza innovativa**

- ✓ Esprime la propensione all'innovazione di un Comune rispetto al media regionale (digitalization readiness): l'innovazione di un territorio è data dalla somma delle imprese giovanili, delle start-up, delle PMI innovative e degli Incubatori rispetto al numero totale delle imprese
- ✓ Il valore oscilla tra 0 (assenza di tendenza innovativa) e 1 (massima tendenza innovativa intesa come tendenza innovativa uguale o superiore al valore regionale)



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE

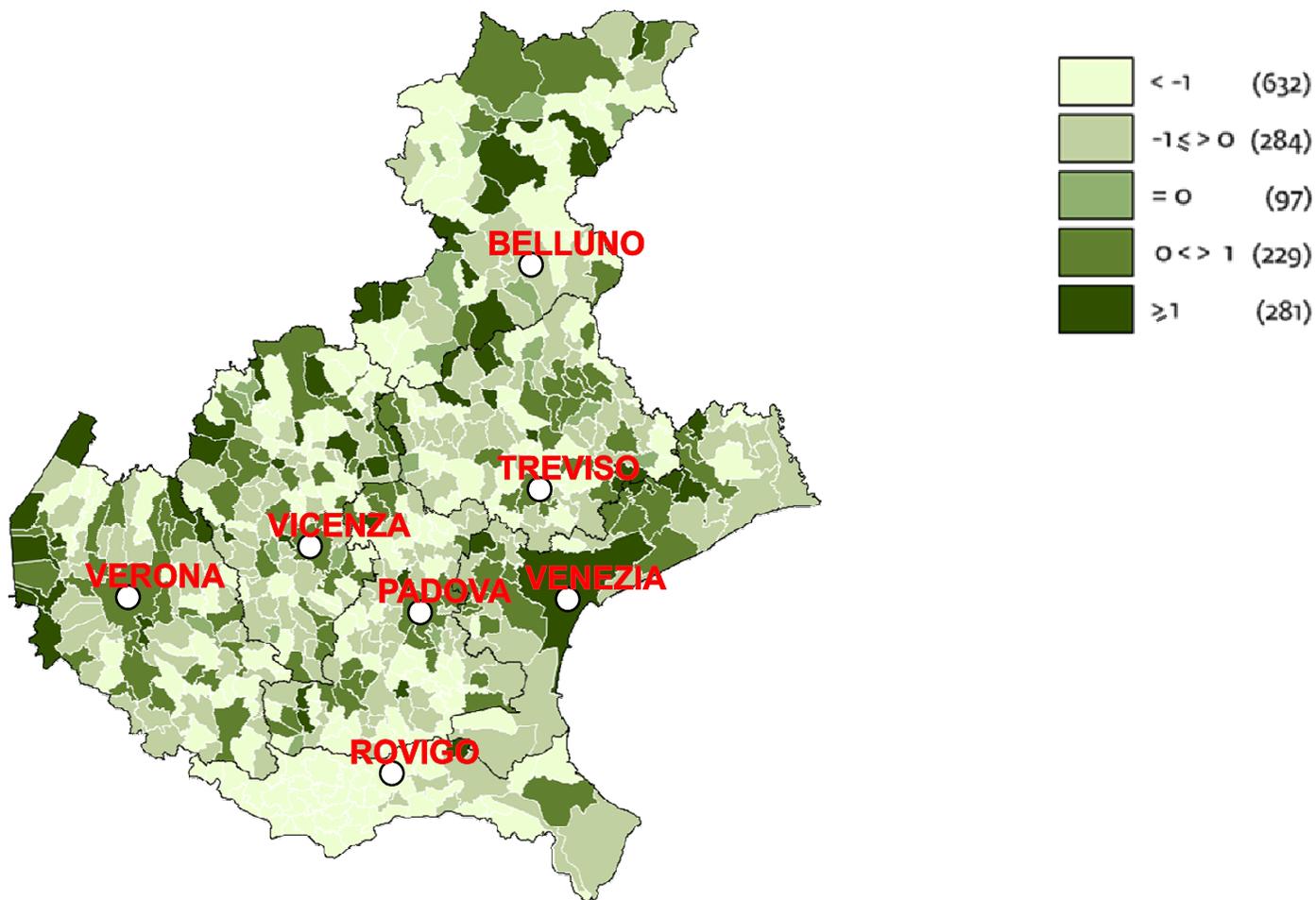


CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Indicatori di sintesi

Tendenza evolutiva

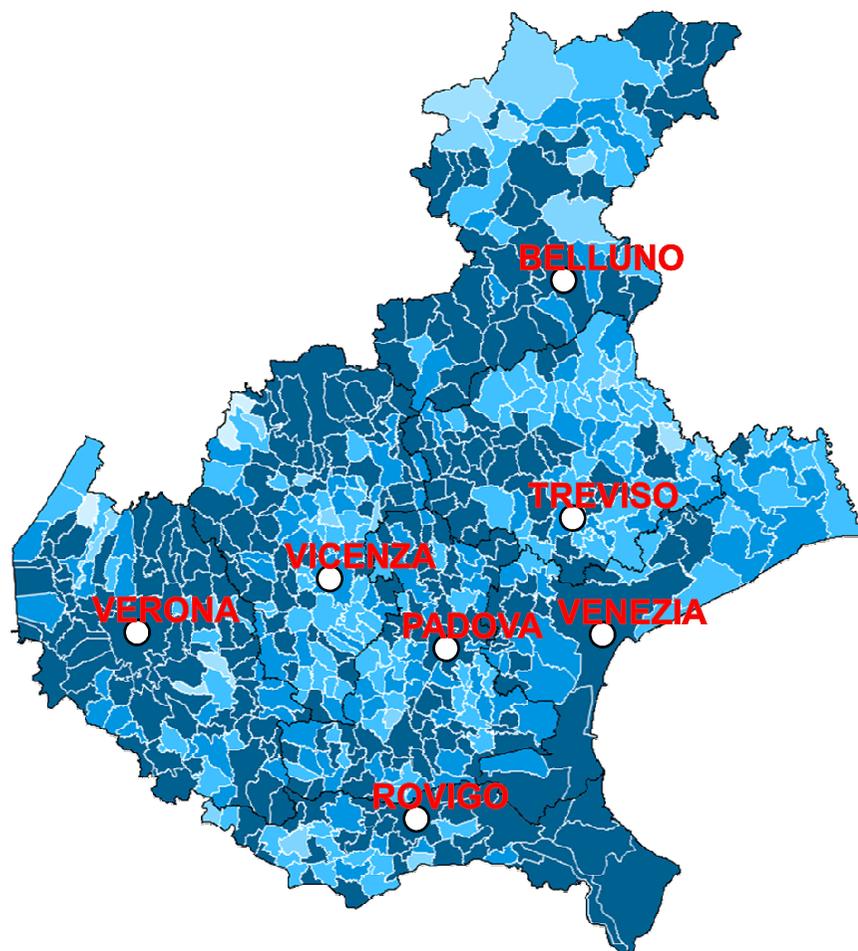
(tasso di crescita medio annuo del numero delle imprese)



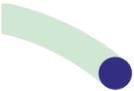
Indicatori di sintesi

Tendenza innovativa

(digital readiness)



	< 0,2	(13)
	0,2 ≤ > 0,4	(22)
	0,4 ≤ > 0,6	(79)
	0,6 ≤ > 0,8	(251)
	0,8 ≤ > 1	(211)
	= 1	(947)



ULTRANET@WORK

Grazie per l'attenzione



Ministero dello
sviluppo economico



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO