

- comunicato stampa -

**PRESENTATO IN CAMERA DI COMMERCIO IL PROGRAMMA DELLA 15MA EDIZIONE DI
"ROVIGO ESPONE. ECONOMIA IN MOSTRA" 22 - 25 OTTOBRE**

***La CCIAA Delta Lagunare sosterrà la copertura dei costi di acquisto e allestimento
degli spazi fieristici a favore delle 190 aziende espositrici***

Dal **22 al 25 ottobre** torna in città l'appuntamento con la 15ma edizione di "Rovigo Espone. Economie in mostra", la manifestazione fieristica più importante e visitata del Polesine che accoglierà oltre 40.000 visitatori nei padiglioni del Censer dove 190 aziende di tutti i settori produttivi del territorio promuoveranno e presenteranno in uno spazio espositivo di oltre 1000 mq i loro prodotti "Made in Polesine".

L'inaugurazione della Fiera, alla quale sono invitate le istituzioni regionali e locali, è prevista per la mattinata di sabato 22 ottobre: la rassegna delle iniziative in programma è stata presentata questa mattina nella sede della Camera di Commercio Venezia e Rovigo Delta Lagunare, che cura la regia della manifestazione in collaborazione con il polo fieristico CENSER SPA e con le associazioni di categoria CNA Rovigo, Confesercenti Rovigo e Confcommercio ASCOM Rovigo.

Come nelle precedenti edizioni della fiera, la CCIAA Delta Lagunare sostiene la copertura dei costi relativi all'acquisto e all'allestimento degli spazi fieristici a disposizione delle imprese, nell'ambito delle finalità istituzionali di promozione e commercializzazione dei prodotti, in sinergia col sistema locale.

«Rovigo Espone, negli anni ha raggiunto l'obiettivo che ci si era prefissi quando si pose mano alla sua prima edizione e cioè di diventare la vetrina dell'imprenditoria polesana - ha dichiarato **Giacomo De Stefani, Vice Segretario generale della CCIAA Delta Lagunare** -. Nonostante siano stati anni difficili per l'economia locale e nazionale, la Fiera anche quest'anno conferma un alto numero di visitatori questo a dimostrazione del fatto che gli imprenditori non si arrendono e che sono capaci di cogliere tutte le opportunità per la crescita del territorio».

Negli stand della Fiera le aziende troveranno spazi espositivi individuali e collettivi con aree tematiche specifiche per i diversi settori e categorie come casalinghi, arredamento, oggettistica, impiantistica, alimentare, servizi alle persona, benessere, tempo libero, catering, cerimonia-eventi.