

COMUNICATO STAMPA

TRASFORMAZIONE DIGITALE: DA UNIONCAMERE VENETO E PID LABORATORI DI PROGETTAZIONE E COACHING GRATUITI PER LE PMI

Regione, Università del Veneto e sistema camerale insieme, per presentare esempi concreti di trasformazione digitale applicata ai processi aziendali.

Venezia - Marghera, 28.09.2023 | Le **competenze digitali** sono sempre più strategiche per le imprese. Nel 2022, oltre 6 assunzioni su 10 hanno richiesto competenze digitali di base e il 42% delle figure ricercate dalle imprese è risultato difficile da trovare (Fonte: "Competenze digitali, 2022" del Sistema Informativo Excelsior di Unioncamere e Anpal, in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne). Per incentivare le PMI venete a sperimentare il potenziale delle tecnologie digitali applicate ai processi aziendali, Unioncamere del Veneto e i PID, i Punti Impresa Digitale della Camere di Commercio, organizzano **tre incontri di formazione sulla digitalizzazione, gratuiti e in presenza il 10, 17 e 26 ottobre.**

Iscrizioni entro il 30 settembre su: <https://www.unioncamereveneto.it/iscrizioni/conoscere-e-sperimentare-la-trasformazione-digitale/>

Gli appuntamenti del **10 ottobre alle 15** su 'Tecnologie digitali per le relazioni con il mercato' alla Ca' Foscari Challenge School al Parco Vega a Marghera e del **17 ottobre alle 15:30** su 'Blockchain per l'impresa e le filiere' in Camera di Commercio a Verona, saranno veri e propri **laboratori di progettazione** e confronto aperto con i relatori, per avviare progetti di trasformazione digitale all'interno dell'impresa.

L'incontro del **26 ottobre alle 15** allo **SMACT Competence Center** (live demo Padova Via Niccolò Tommaseo, 35131 Padova) sarà un **intervento di coaching** per la trasformazione digitale al servizio della sostenibilità. Attraverso un percorso guidato, le imprese partecipanti potranno conoscere le opportunità tecnologiche connesse alla cosiddetta transizione gemella (transizione ecologica e digitale), analizzare le diverse necessità aziendali, identificare scenari alternativi di investimento in ambito digitale e conoscere servizi di accompagnamento dedicati.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito della Convenzione PMI "Programma di informazione alle Piccole e Medie Imprese Veneto sulle politiche regionali europee per lo sviluppo imprenditoriale" co-finanziata dalla Regione del Veneto insieme con i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio del Veneto e con il supporto scientifico del Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova, Università di Verona – Dipartimento di Informatica ed Università di Venezia Dipartimento di Management.