



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Risultati Indagine Sistema Excelsior – COMPETENZE DIGITALI

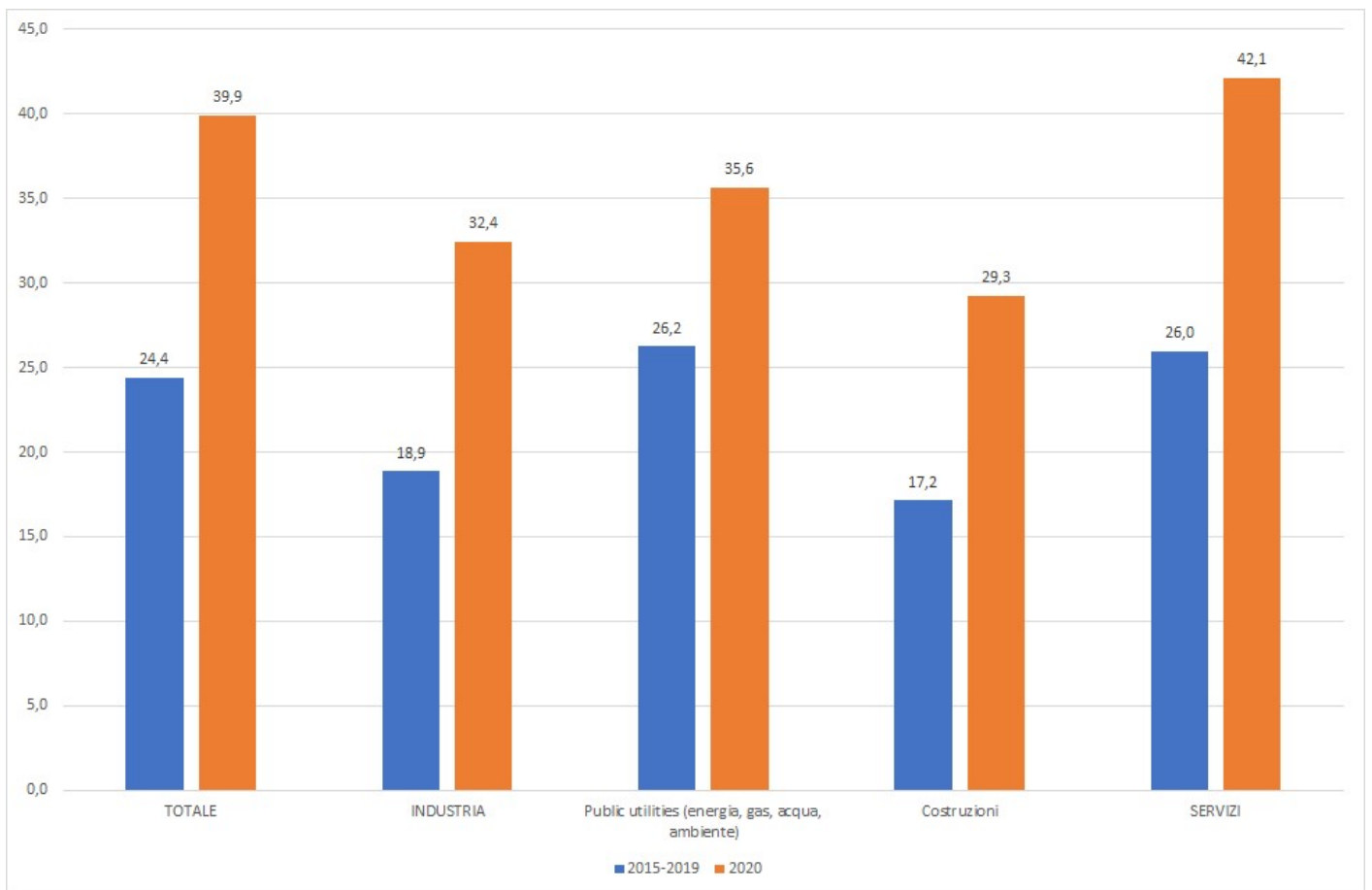
“Gli investimenti in digital marketing”



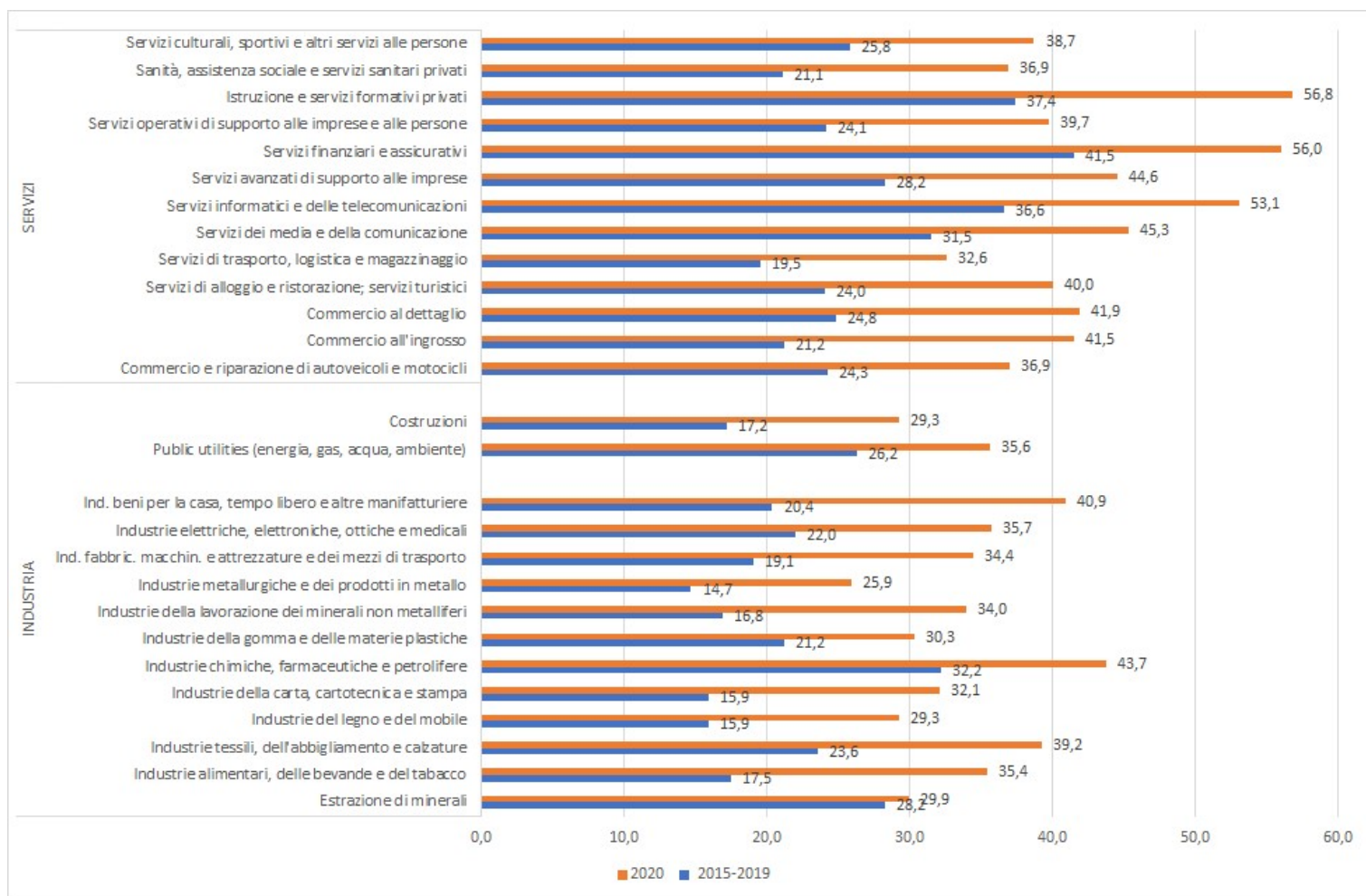
La pandemia e il lockdown hanno costretto gli italiani a confrontarsi in maniera più attiva con internet e il mondo online, tanto che le imprese hanno dovuto accelerare il processo di apertura commerciale verso questo canale. Le nuove abitudini digitali dei cittadini implicano una sempre maggiore attenzione all'uso degli **strumenti online** per analizzare i dati dai mercati, per ascoltare le esigenze dei clienti e trasformare i propri

business. Analizzando gli investimenti strategici in digital marketing, ossia la quota di imprese che hanno dichiarato di aver investito “molto” e “moltissimo” in questa innovazione di business, occorre dire che c'è stato un notevole incremento, dal 24,4% del periodo pre-covid al 39,9%.

Per quanto concerne i macro settori di attività *al primo posto i servizi* con il 42,1% nel 2020 (contro il 26% del periodo precedente), a seguire *public utilities* con il 35,6% (contro il 26,2% del 2015-2019), *l'industria* passata dal 18,9% del pre-covid al 32,4% del 2020, all'ultimo posto il *settore costruzioni* con il 29,3%.



Analizzando i **settori di attività**, riguardo il settore dei **SERVIZI**, occorre sottolineare che *al primo posto nel 2020 per investimenti strategici c'è "istruzione e servizi formativi privati"* al 56,8% (+19,4 rispetto al periodo precovid) che dimostra una sempre più grande attenzione per la formazione online, i **"servizi finanziari e assicurativi"** passati dal 41,5% del pre-covid al 56% del 2020, i **"servizi informatici e delle telecomunicazioni"** al 53,1 (+16,5 p.p. rispetto al periodo precedente). Tra i settori commerciali, tra i più in sofferenza a causa della pandemia, occorre sottolineare il balzo in avanti degli investimenti strategici in digitale marketing per il "commercio all'ingrosso" passato dal 21,2% del pre covid al 41,5% del 2020 (+20,3 p.p) e per il commercio al dettaglio passato dal 24,8% al 41,9% (+17,1 p.p.). I settori dei servizi con la quota più bassa di investimenti strategici sono "commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli", "servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio" e "Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati". Nell'**INDUSTRIA** *il settore che ha investito di più è "industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere"* passato dal 32,2% del pre-covid al 43,7% del 2020 (+11,5 p.p.), a seguire **"industrie beni per la casa, tempo libero"** passato dal 20,4% al 40,9, al terzo posto **"Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature"** passato dal 23,6% al 39,2%. Importante sottolineare anche l'incremento (+17,9 p.p.) delle **"industrie alimentari, delle bevande e del tabacco"** passate dal 17,5% al 35,4% nel 2020, a dimostrazione che nell'ultimo anno all'attenzione dei consumatori verso il settore alimentare online è corrisposto un aumento degli investimenti in digital marketing. Le industrie con una minore quota di investimenti strategici sono "industrie del legno e del mobile" con il 29,3% e le industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo con il 25,9%.



Sei interessato a conoscere i PID – Punti Impresa Digitale presenti nel territorio di Venezia e Rovigo ?



- La Camera di commercio di Venezia Rovigo aderisce al network nazionale dei **PID - Punti Impresa Digitale**, le strutture di servizio create dal sistema camerale, dedicate alla **diffusione dell'innovazione e della digitalizzazione nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) in attuazione del Piano Nazionale Impresa 4.0.**

- La rete dei PID punta a far crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, in

termini di crescita e competitività.

- Tutte le opportunità sono presentate nel portale nazionale:

- <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>

- Per approfondire i servizi offerti dall'Ufficio PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Venezia Rovigo consultare la pagina dedicata: <https://www.dl.camcom.it/azioni-e-progetti/punti-impresa-digitale-pid/pid-cosa-sono>