



Risultati Indagine Excelsior – COMPETENZE DIGITALI – Modelli organizzativi e trasformazione digitale

Quando vuoi migliorare l'organizzazione della tua azienda e valuti un investimento in trasformazione digitale



Gli investimenti in innovazione organizzativa da parte delle imprese nel 2020.

L'improvviso lockdown e la crisi hanno imposto alle aziende anche investimenti in *digital transformation* anche per i modelli organizzativi.

Gli investimenti in modelli organizzativi aziendali così come individuati dal sistema informativo Excelsior sono:

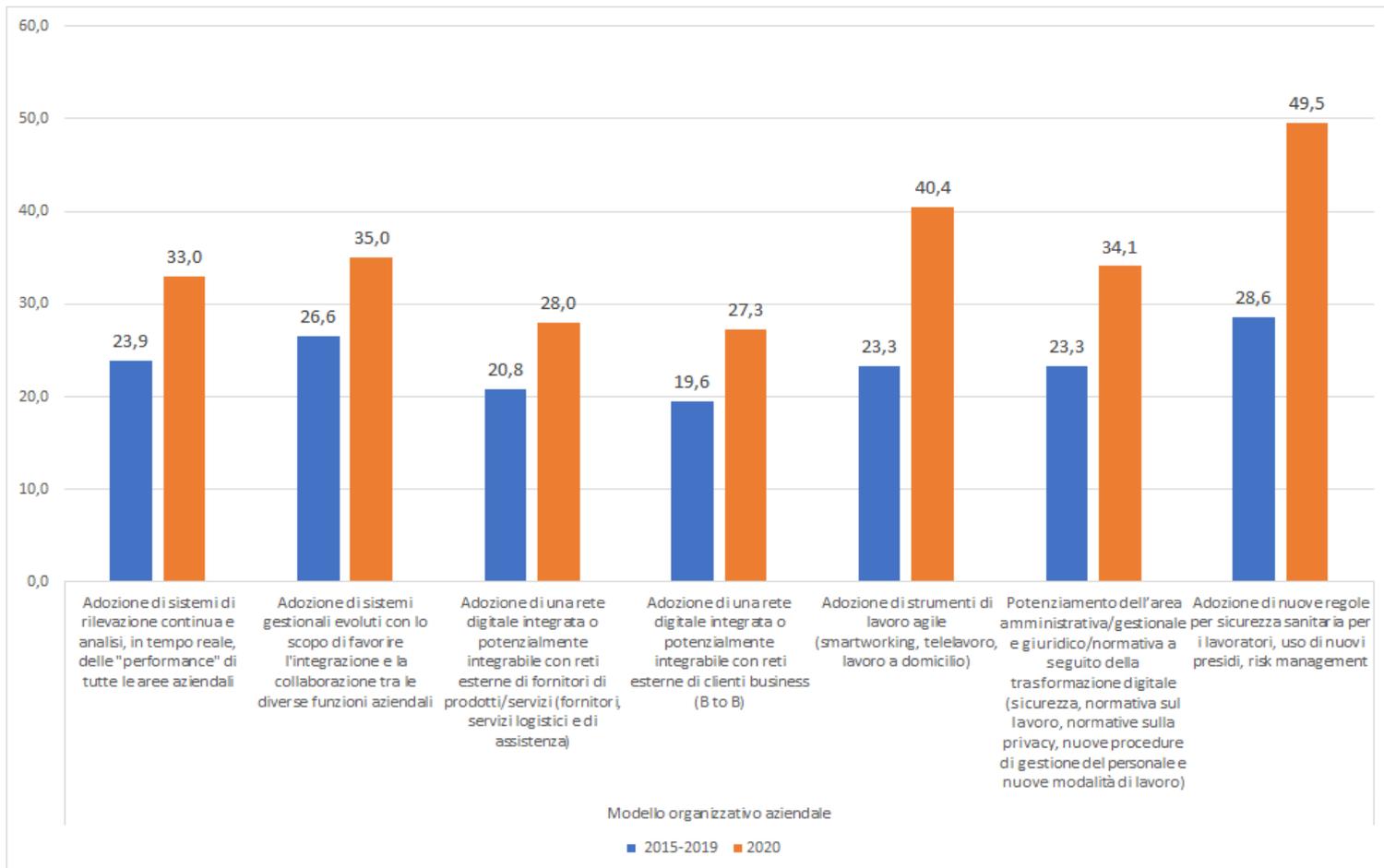
- ✓ Adozione di sistemi di rilevazione continua e analisi, in tempo reale, delle “performance” di tutte le aree aziendali
- ✓ Adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali
- ✓ Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di fornitori di prodotti/servizi (fornitori, servizi logistici e di assistenza)
- ✓ Adozione di una rete digitale integrata o potenzialmente integrabile con reti esterne di clienti business (B to B)
- ✓ Adozione di strumenti di lavoro agile (smart working, telelavoro, lavoro a domicilio)
- ✓ Potenziamento dell'area amministrativa/gestionale e giuridico/normativa a seguito della trasformazione digitale (sicurezza, normativa sul lavoro, normative sulla privacy, nuove procedure di gestione del personale e nuove modalità di lavoro)
- ✓ Adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovi presidi, risk management.

La pandemia ha portato ad **un'accelerazione della trasformazione in senso digitale dei modelli organizzativi aziendali**, si pensi in primis al lavoro agile - smart working.

La necessità di operare in un'ottica di razionalità strumentale, ossia cercando la massimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza dei fattori produttivi, in un momento di crisi ha portato le imprese italiane ad **umentare la quota di investimenti strategici in modelli organizzativi aziendali**.

Si è verificata inoltre una **maggiore attenzione** per quanto riguarda **l'adozione di nuove regole per sicurezza sanitaria per i lavoratori, uso di nuovo presidi e risk management**, per cui la quota di imprese che ha investito strategicamente in questa innovazione è passata dal 28,6% del periodo pre-Covid al 49,5% del 2020.

Grande **balzo in avanti anche dell'adozione di strumenti di lavoro agile** passati dal 23,3% al 40,4% del 2020. Importanti anche la quota di investimenti del 2020 nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale (34,1%), l'adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali (35%), i sistemi di rilevazione continua delle "performance" di tutte le aree aziendali (33%) e infine l'adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori (28%) e di clienti Business to Business(27,3%).



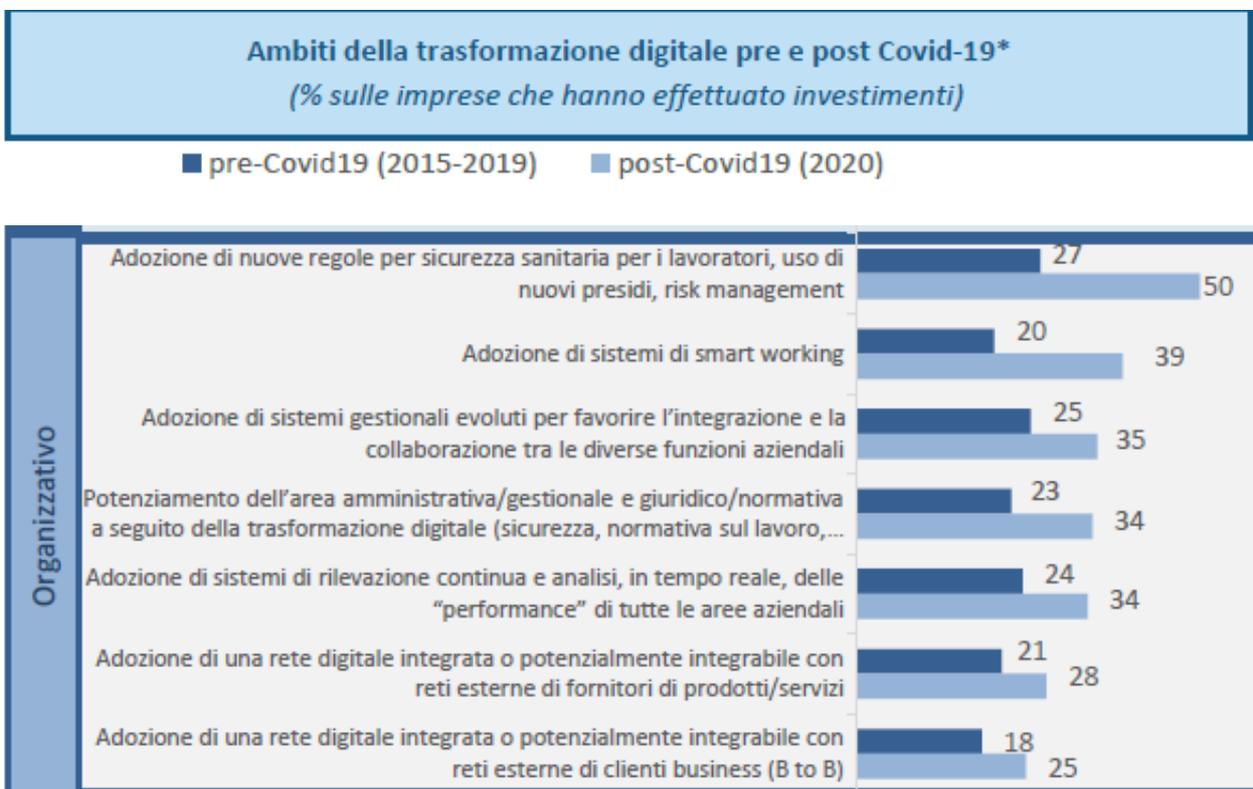
E gli investimenti nel nostro territorio?

Veneto



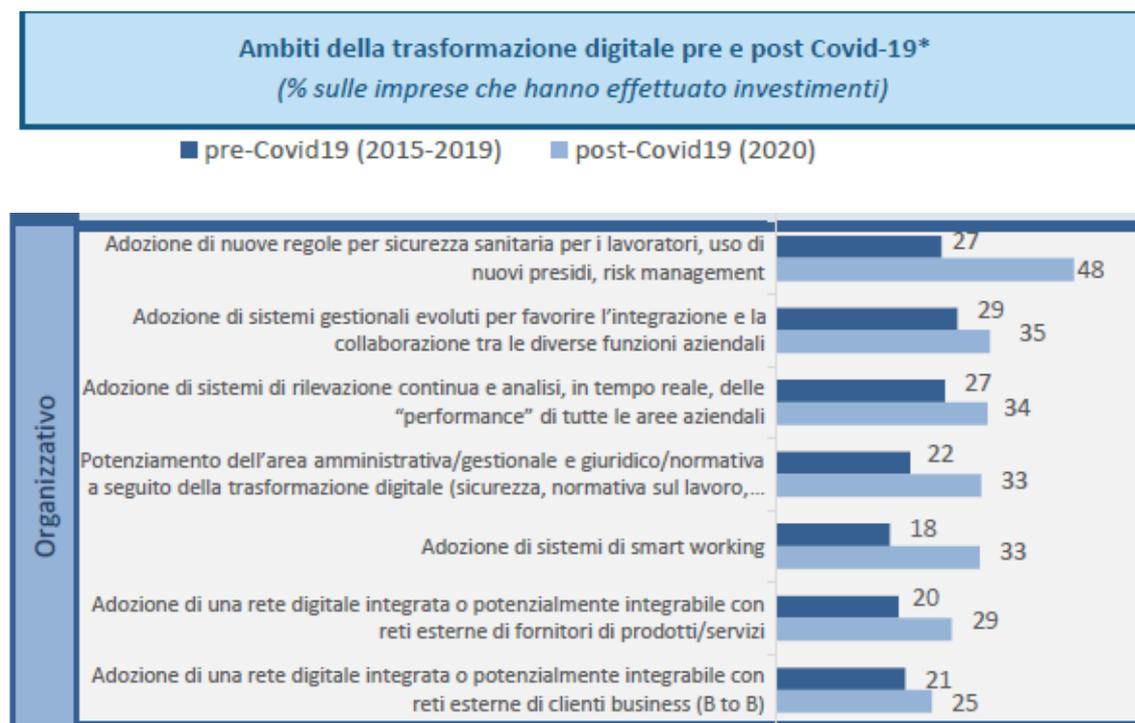
* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Venezia



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Rovigo



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale

Sei interessato a conoscere i PID – Punti Impresa Digitale presenti nel territorio di Venezia e Rovigo ?



La Camera di commercio di Venezia Rovigo aderisce al network nazionale dei **PID - Punti Impresa Digitale**, le strutture di servizio create dal sistema camerale, dedicate alla **diffusione dell'innovazione e della digitalizzazione nelle MPMI (Micro Piccole Medie Imprese) in attuazione del Piano Nazionale Impresa 4.0.**

La rete dei PID punta a far crescere la consapevolezza "attiva" delle imprese sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, in termini di crescita e competitività.

Tutte le opportunità sono presentate nel portale nazionale:

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>

Per approfondire i servizi offerti dall'Ufficio PID- Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Venezia Rovigo consultare la pagina dedicata:

<https://www.dl.camcom.it/azioni-e-progetti/punti-impresa-digitale-pid/pid-cosa-sono>