



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VENEZIA

SINCERT

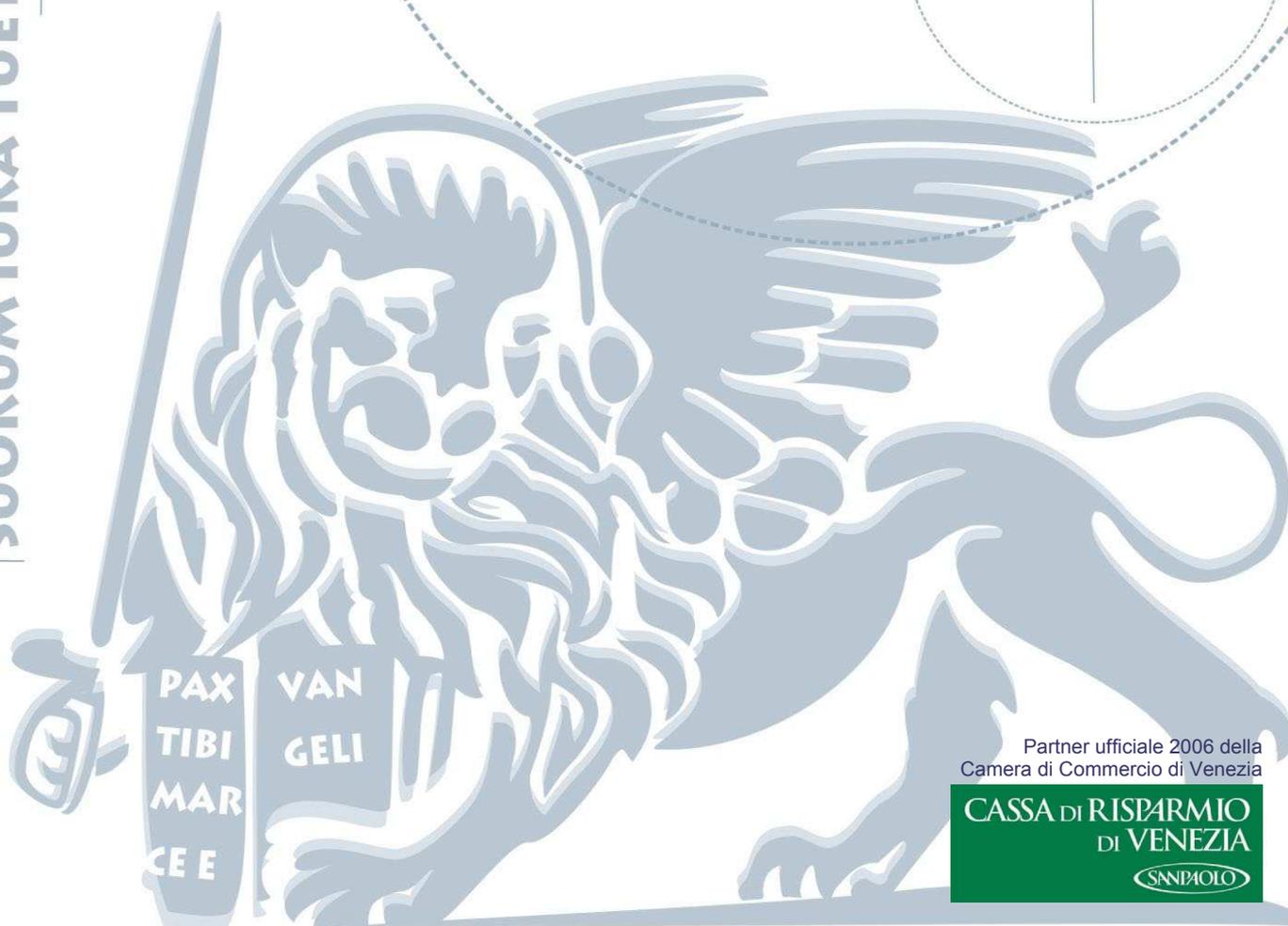
Certified ISO 9001 by

ENI

n° 163333

RELAZIONE sull'attività 2005

SUORUM IURA TUETUR



Partner ufficiale 2006 della
Camera di Commercio di Venezia

CASSA DI RISPARMIO
DI VENEZIA



Sommario

Struttura e Organi camerali

1. Organi istituzionali.....	9
2. Struttura organizzativa.....	11
3. Il personale.....	12
3.1 Il personale a tempo indeterminato.....	12
3.2 Il personale a tempo parziale.....	13
3.3 Il personale a tempo determinato	13
3.4 L'età media del personale impiegato.....	14
3.5 La formazione.....	14
4. Il bilancio in sintesi.....	15
5. Gli Uffici di Staff.....	17
5.1 Segreteria Generale – Affari Generali.....	17
5.2 Partecipazioni in Società, Associazioni e Organismi.....	25
5.3 Ufficio Comunicazione e Stampa – Il Piano di Comunicazione 2004/2005....	27
5.4 Ufficio Relazioni con il Pubblico.....	30
5.5 Ufficio Certificazione Qualità.....	34
6. Il sito Internet camerale.....	43
7. I principali eventi.....	45
8. Il Giornale Economico.....	64

Attuazione degli indirizzi generali assunti dalla Camera di commercio di Venezia

1. Le delibere del Consiglio Camerale.....	65
2. Le delibere della Giunta Camerale	66

I Dipartimento - Amministrazione Interna

1. Patrimonio.....	85
2. Ragioneria.....	86
3. Entrate – Diritto annuale.....	88
4. Archivio e protocollo.....	89
5. Controllo di gestione.....	90

II Dipartimento - Anagrafico - Certificativo

1. I servizi istituzionali dell'Ente camerale.....	91
2. Ufficio Certificazioni Estero.....	96
3. Gli altri Ruoli e Registri camerali.....	98
3.1 Registro Esercenti il Commercio.....	98
3.2 Ruolo Agenti e Rappresentanti	98
3.3 Ruolo Agenti d'affari in mediazione.....	98
3.4 Ruolo Periti ed Esperti.....	99
3.5 Ruolo Conducenti natanti.....	99
3.6 Ruolo Conducenti via terra (taxi).....	99
4. Interventi Strategici, Programmazione e Gestione di Progetti finanziati con risorse straordinarie.....	100

III Dipartimento – Promozione e servizi alle imprese

1. Commercio Estero e Servizi alle imprese.....	105
1.1 Servizi promozionali per l'estero.....	105
1.2 Sostegni finanziari all'internazionalizzazione delle imprese.....	111
1.3 Formazione in commercio estero per le imprese.....	112
1.4 Sportello per l'internazionalizzazione “Sprint Veneto – Globus”.....	115
2. Promozione interna.....	119
2.1 Servizio Nuova Impresa/Imprenditoria Femminile.....	120
2.2 Collaborazioni con la provincia di Venezia e attività nel settore Turismo.....	128
2.3 Attività amministrativa: adesione a progetti promozionali e gestione contributi e partnership con enti terzi.....	130
2.4 Attività diverse Unità Operativa Promozione Interna.....	131
3. Agricoltura.....	132
3.1 Attività amministrativa.....	132
3.2 Attività promozionale.....	135
4. Studi Statistica e Informazione economica.....	137
4.1 Area Statistica.....	138
4.2 Osservatorio Economico Provinciale.....	139
4.3 Sportello di Informazione Economico – Statistico.....	143
4.4 Competenze in merito ai distretti produttivi.....	144

IV Dipartimento – Tutela del mercato

1. Conciliazione ed Arbitrato.....	145
1.1 Procedure di conciliazione.....	145

1.2 Arbitrato.....	146
1.3 Attività formativa.....	146
1.4 Convenzioni, protocolli e missioni.....	147
2. Commissione Unità di Regolazione del Mercato.....	148
3. Ufficio Metrico.....	148
4. Tutela del Consumatore ed Attività Ispettive.....	149
5. Ufficio Panificazione e Macinazione.....	151
6. Progetti Speciali in materia di Proprietà industriale.....	151
7. Tutela della Proprietà industriale e Manifestazioni a premio.....	152
7.1 Marchi e Brevetti.....	152
7.2 Manifestazioni a premio.....	153
8. Sanzioni.....	154
9. Registro Informatico dei Protesti.....	154
10. Osservatorio Prezzi e Mercati Telematici.....	155
11. Albi regionali.....	156
11.1 Albo Promotori Finanziari.....	156
11.2 Ufficio Albo Gestori Rifiuti.....	157
11.3 Ufficio Ambiente.....	160

Nucleo di Valutazione Interna

Esercizio 2004 - Relazione sui risultati della gestione

1. Premessa.....	165
2. Prima parte: profili metodologici.....	165
3. Seconda parte: indirizzi, obiettivi, piani di lavoro, risultati.....	166
4. Terza parte: giudizi di sintesi e proposte.....	167

Le Aziende Speciali

1. L'Azienda Speciale Venezi@Opportunità.....	169
1.1 Premessa.....	169
1.2 La gestione.....	169
1.3 La situazione complessiva aziendale.....	171
1.4 Alcune conclusioni ed indirizzi.....	172
2. L'Azienda Speciale ASPO.....	173
2.1 Opere in corso.....	173
2.2 Attività promozionale.....	174
2.3 Movimentazione Merci.....	174

Struttura e organi camerali

1 ORGANI ISTITUZIONALI

PRESIDENTE

Massimo ALBONETTI

VICE PRESIDENTE

Armando BETTIOL

CONSIGLIO

Il Consiglio camerale è l'assemblea dell'economia provinciale e i suoi componenti sono rappresentativi di tutte le categorie produttive, dei lavoratori e dei consumatori.

Il Consiglio, in particolare:

- a) elegge tra i suoi componenti il Presidente e la Giunta camerale;
- b) determina gli indirizzi generali dell'attività della Camera di commercio;
- c) delibera il bilancio preventivo, le variazioni ed il conto consuntivo;
- d) approva il programma pluriennale di attività dell'Ente camerale;
- e) svolge funzioni di controllo sull'attuazione degli indirizzi generali e dei piani di attività.

Composizione del Consiglio camerale al 31 dicembre 2005

Massimo Albonetti (Presidente) - in rappresentanza del settore Commercio
Roberto Barbieri - in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Marco Battiston - in rappresentanza del settore Artigianato
Armando Bettiol - in rappresentanza del settore Industria
Ivo Borghi - in rappresentanza del settore Artigianato
Paolo Capobianco - in rappresentanza del settore Industria
Sergio Chiloiro - in rappresentanza delle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori
Elio Dazzo - in rappresentanza del settore Turismo
Danilo De Nardi - in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Eugenio De Vecchi - in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni
Renato Fabbro - in rappresentanza del settore Artigianato
Angelo Faloppa - in rappresentanza del settore Turismo
Giuseppe Fedalto - in rappresentanza del settore Commercio (Piccole Imprese)
Massimo Fiorese - in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni
Pier Giovanni Brunetta - in rappresentanza del settore Commercio
Salvatore Massimiliano Galante - in rappresentanza del settore Industria (Piccole Imprese)
Angelo Grasso - in rappresentanza del settore Cooperazione
Gianluca Lelli - in rappresentanza del settore Agricoltura
Zimer Longhin - in rappresentanza del settore Artigianato
Roberto Magliocco - in rappresentanza del settore Commercio
Giorgio Minighin - in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni
Lorenzo Miozzi - in rappresentanza delle Associazioni di Tutela Interessi Consumatori e Utenti
Giuseppe Molin - in rappresentanza del settore Artigianato
Manrico Pedrina - in rappresentanza del settore Commercio

Giorgio Perini - in rappresentanza del settore Commercio
Mario Quaresimin - in rappresentanza del settore Agricoltura (Piccole Imprese)
Mario Roson - in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Giovanni Salmistrari - in rappresentanza del settore Industria
Giovanni Sammartini - in rappresentanza del settore Credito e Assicurazioni
Italo Turdò - in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Gino Vitturi - in rappresentanza del settore Artigianato
Mauro Zampieri - in rappresentanza del settore Industria

GIUNTA CAMERALE

Massimo Albonetti (Presidente) - in rappresentanza del settore Commercio
Armando Bettiol (Vice Presidente) - in rappresentanza del settore Industria
Danilo De Nardi - in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Giuseppe Fedalto - in rappresentanza del settore Commercio (Piccole Imprese)
Salvatore Massimiliano Galante - in rappresentanza del settore Industria
Gianluca Lelli - in rappresentanza del settore Agricoltura
Giorgio Minighin - in rappresentanza del settore Trasporti e Spedizioni
Giuseppe Molin - in rappresentanza del settore Artigianato
Giovanni Sammartini - in rappresentanza del settore Credito e Assicurazioni
Italo Turdò - in rappresentanza del settore Servizi alle Imprese
Gino Vitturi - in rappresentanza del settore Artigianato

COLLEGIO DEI REVISORI

Fabio Cadet
Giorgio Morelli
Piergiorgio Brida

Membri supplenti:

Marcello Boccato
Giovanna Marin

SEGRETARIO GENERALE

Romano Tiozzo

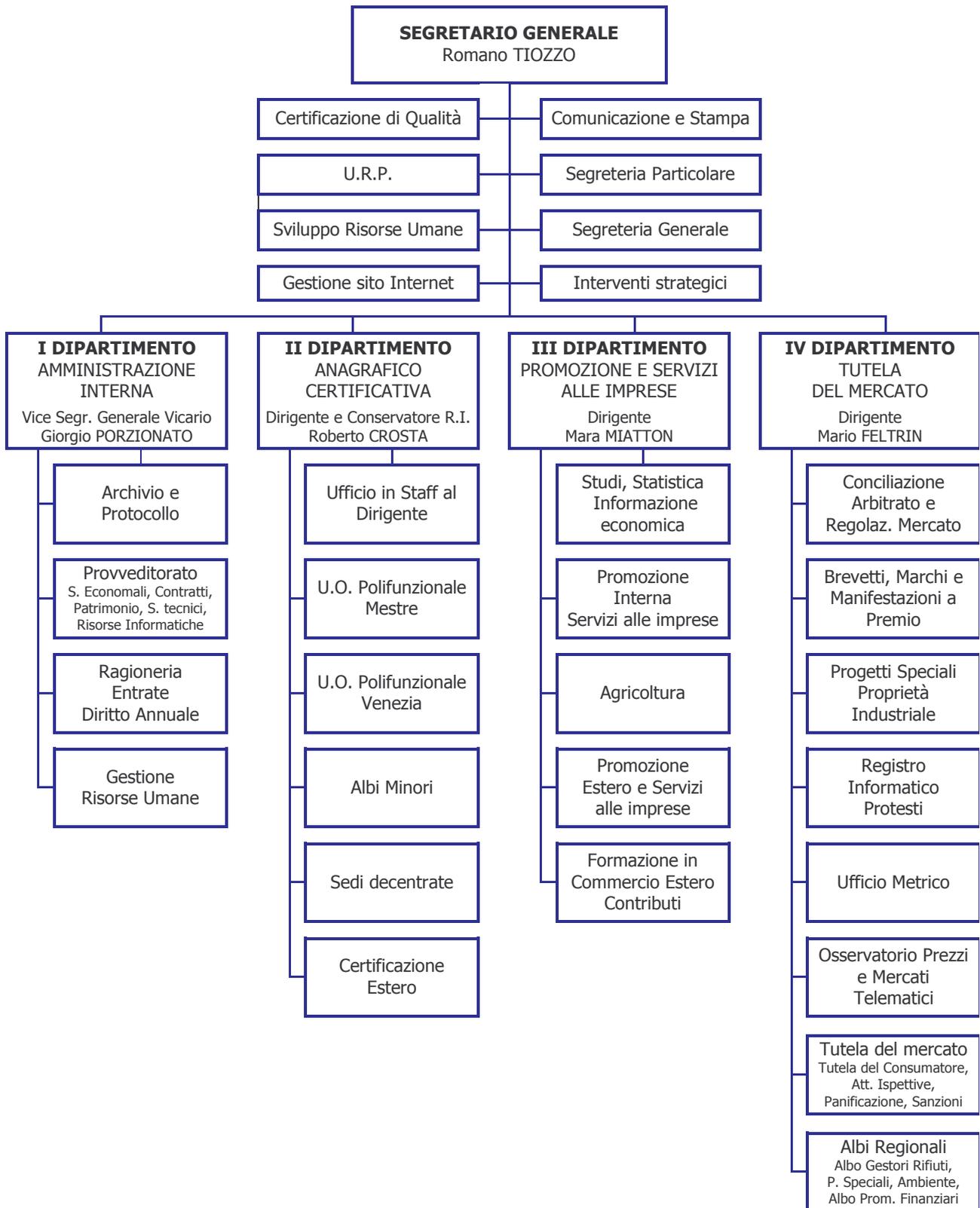
DIRIGENTI

Giorgio Porzionato
Roberto Crosta
Mara Miatton
Mario Feltrin

ATTIVITA' E PROVVEDIMENTI DEGLI ORGANI CAMERALI E DELLA DIRIGENZA

Sedute del Consiglio Camerale	n°	4
Sedute della Giunta Camerale	n°	18
Deliberazioni del Consiglio Camerale	n°	18
Deliberazioni della Giunta Camerale	n°	281
Determinazioni Presidenziali	n°	13
Determinazioni del Segretario Generale	n°	308
Determinazioni dei Dirigenti	n°	455

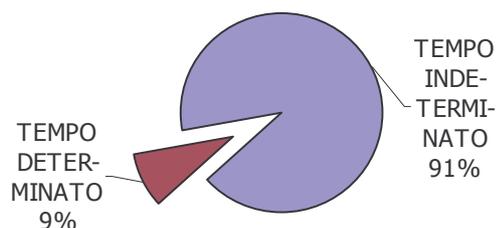
2 STRUTTURA ORGANIZZATIVA



3 IL PERSONALE

Al 31 dicembre 2005 il personale della Camera di commercio di Venezia raggiunge le 146 unità, suddivise nelle varie categorie secondo il diverso contratto individuale di lavoro. Vi sono 133 unità a tempo indeterminato e 13 a tempo determinato.

IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA



3.1 Il personale a tempo indeterminato

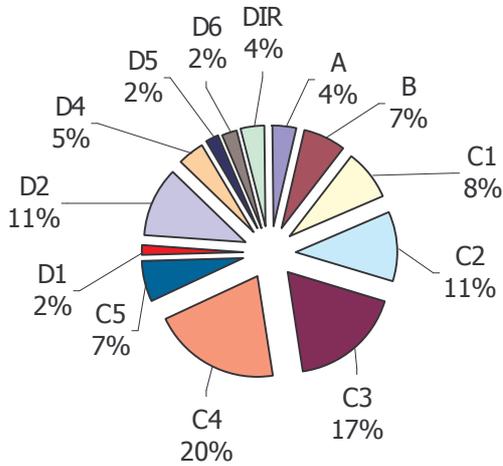
La dotazione organica del personale al 31 dicembre del 2005 era formata da 133 unità a tempo indeterminato compresi dirigenti contro le 136 unità dell'anno precedente. Di queste 133 unità, 101 sono a tempo pieno e 32 a tempo parziale. Durante il 2005 si sono registrate due cessazioni per pensionamento e una mobilità volontaria in uscita, mentre non si è verificata, a causa di disposizioni normative, alcuna nuova assunzione.

PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO AL 31 DICEMBRE 2005

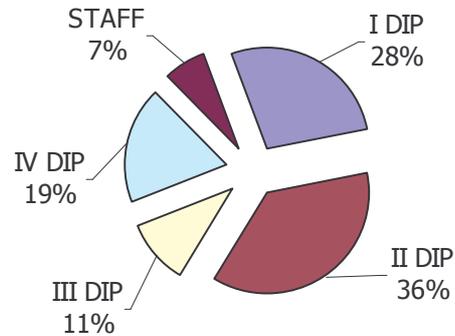
Aree	Profili	A2	A4	A5	B2	B4	B7	C1	C2	C3	C4	C5	D1	D2	D4	D5	D6	Dirigente	TOTALE
Staff		0	1	1	1	0	0	3	0	1	1	1	9						
Segreteria Generale											1			1		1			3
Segr. Partic. - Comunic. e Stampa																	1		1
Interventi strategici								1											1
Certificazione di Qualità														1					1
Ufficio Relazioni con il Pubblico														1					1
Gestione Sito Internet										1									1
I Dipartimento		1	3	1	4	0	0	3	3	8	4	1	1	3	2	1	1	1	37
Archivio e Protocollo					1			1	2	1									5
Ragioneria									3				1	2	1	1			8
Provveditorato		1	3	1	3			3	1	2	2	1			1		1		19
Gestione risorse umane								1	1	1				1					4
II Dipartimento		0	0	0	2	1	1	5	5	9	14	5	0	4	0	1	0	1	48
R.I.-A.A. - Albi e Ruoli Venezia							1	1	3	3	4	1				1			14
R.I.-A.A. - Albi e Ruoli - Mestre					2			2	1	4	6	1		1					17
Staff al dirigente								1						1					2
Albi Minori - Mestre														1					1
Telelavoro												1							1
Certificazione Estero								1				1							2
Sede di Chioggia					1					2				1					4
Sede di San Donà di Piave								1		3	1								5
Sede di Portogruaro											1								1
III Dipartimento		0	0	0	0	0	0	1	4	0	4	0	0	0	0	3	1	1	14
Promozione Interna									2							1			3
Agricoltura								1		2						1			4
Promozione Estero										2						1			3
Studi Statistica e Inf. economica								1	1								1		3
IV Dipartimento		0	0	0	1	0	0	2	2	5	4	3	1	2	4	0	0	1	25
Conciliazione - Arbitrato											1		1	1					3
Brevetti e Marchi								1			1								2
Registro Informatico Protesti										1	1				1				3
Ufficio Metrico				1					1	2	1					1			6
Tutela Mercato e consumatore												1			2				3
Albi Regionali								1	1	2		2		1					7
TOTALE		1	3	1	7	1	1	11	15	23	27	9	2	12	6	6	3	5	133

Di seguito si riporta lo schema illustrativo della suddivisione del personale negli organi di Staff e nei quattro dipartimenti che compongono l'organigramma camerale, secondo le qualifiche funzionali di appartenenza.

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER LE PRINCIPALI CATEGORIE



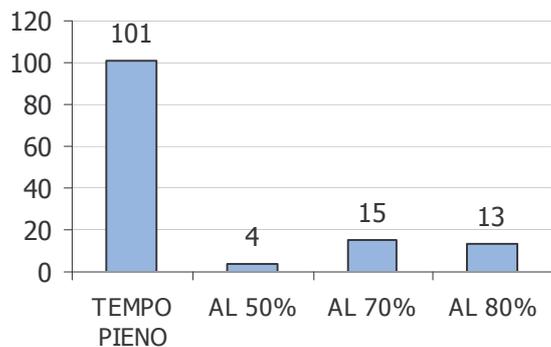
SUDDIVISIONE DEL PERSONALE SECONDO L'ORGANIGRAMMA CAMERALE



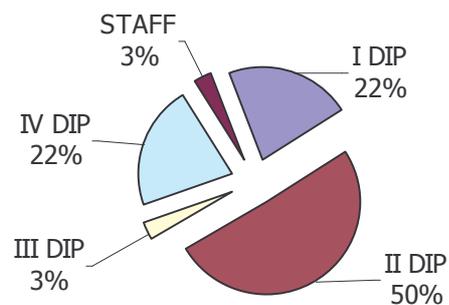
3.2 Il personale a tempo parziale

Nel 2005, sono risultate in servizio con rapporto a tempo parziale 32 persone, con una percentuale di poco più del 24 per cento sul totale del personale a tempo indeterminato. Considerando l'incidenza del part-time (ad esempio, 4 lavoratori a tempo parziale del 50 per cento sono equiparati a 2 dipendenti a tempo pieno), il numero del personale a tempo indeterminato scende a 124 unità circa.

PERSONALE A TEMPO PARZIALE



IL PERSONALE A TEMPO PARZIALE SECONDO L'ORGANIGRAMMA CAMERALE

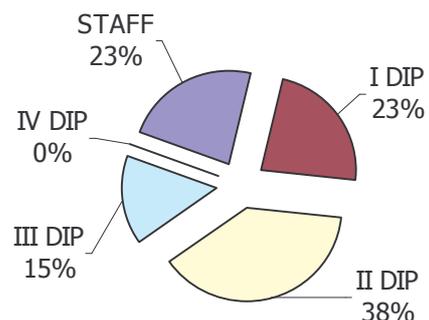


3.3 Il personale a tempo determinato

Affinché i servizi camerale siano sempre adeguati alle richieste del pubblico, durante il 2005 sono state impiegate 13 unità a tempo determinato, a seguito di punte stagionali di lavoro, attività straordinarie e particolari, progetti finalizzati al raggiungimento di obiettivi prefissati e congedi per maternità.

Al 31 dicembre 2005, tutte le 13 unità sono ancora impiegate e distribuite nei dipartimenti dell'Ente camerale.

IL PERSONALE A TEMPO DETERMINATO AL 31/12/05

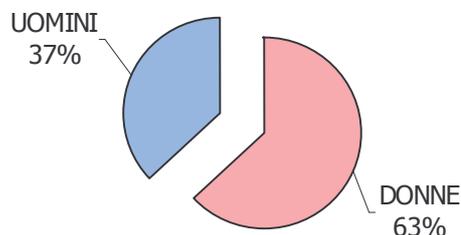


3.4 L'età media del personale impiegato

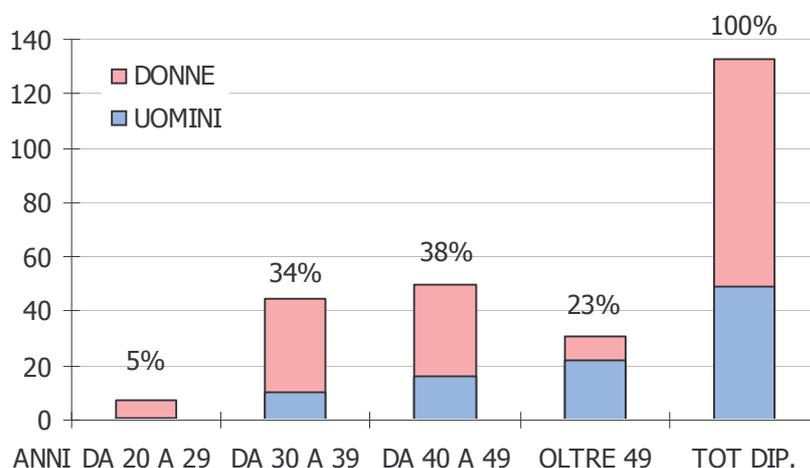
Il personale a tempo indeterminato impiegato nell'Ente camerale ha un'età media di 42 anni. Delle 133 unità, 84 sono donne, mentre, le restanti 49 uomini: il 63 per cento, quindi, della dotazione organica è costituito da personale femminile.

Le donne presentano un'età media di 40 anni, contro i 46 degli uomini. Le donne sono più numerose nell'intervallo di età che va dai 30 ai 39 anni (circa il 44 per cento del totale delle donne), mentre gli uomini si concentrano nella fascia oltre i 49 anni con una percentuale del 42 per cento sul totale degli uomini. Solo il 10 per cento del personale femminile ha più di 49 anni.

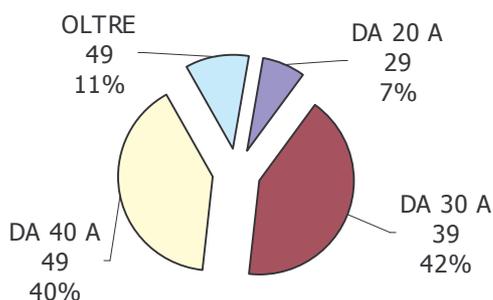
IL PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO PER SESSO



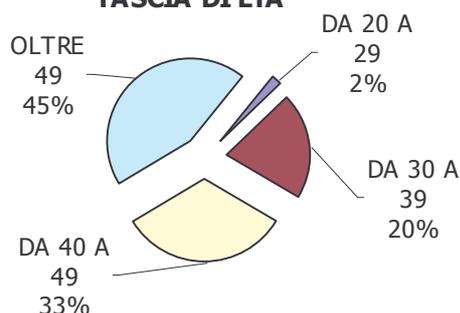
IL PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO PER FASCIA DI ETÀ'



LE DIPENDENTI DONNE PER FASCIA DI ETÀ'



I DIPENDENTI UOMINI PER FASCIA DI ETÀ'



3.5 La formazione

Nel 2005 si sono svolte circa 577 giornate (4.039,09 ore complessive) di formazione dei dipendenti, sia interna che esterna, a cui hanno preso parte più di 130 persone, in linea con i dati dell'anno precedente.

I temi di maggior interesse affrontati nei corsi seguiti dal personale camerale hanno riguardato, oltre alle materie strettamente attinenti le attività dei diversi uffici camerale (contabilità, gestione del

personale, compiti concernenti i ruoli, gli albi e i registri camerali, aspetti giuridici ed operativi, gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, gestione rifiuti), la riforma del diritto societario.

Gran parte dei dipendenti, inoltre, ha partecipato a corsi interni di aggiornamento e a gruppi di lavoro, riunioni e corsi rientranti nel Progetto Qualità che ha portato alla Certificazione della Camera di Commercio di Venezia.

4 IL BILANCIO IN SINTESI

Il prospetto del Conto Consuntivo del 2005 evidenzia che:

Le entrate correnti ammontano a € 18.980.405,86 e rappresentano il 54,64% del totale generale delle entrate (73,25% con esclusione della voce “Riscossione di crediti e residui attivi pregressi”).

Le entrate per diritti giungono a € 15.996.319,67 e rappresentano il 84,28% delle entrate correnti; sono date dal diritto annuale, che da solo costituisce il 77,51% del totale delle entrate correnti, dai diritti di segreteria e dalle oblazioni.

CONTO CONSUNTIVO in EURO		
(Accertamenti / Impegni dell'esercizio):		
VOCI	IL 2004	IL 2005
Fondo cassa alla Fine dell'esercizio	19.454.981,74	18.333.620,17
Avanzo di amministrazione:	15.165.612,54	15.724.754,59
<u>ENTRATE CORRENTI</u>		
Cat. I - Diritti	16.636.823,48	15.996.319,67
Cat. II - Contributi e trasferimenti	584.745,39	1.371.105,00
Cat. III - Proventi diversi	1.859.584,65	1.573.443,47
Cat. IV - Proventi non ripartibili	28.310,72	39.537,72
TOTALE ENTRATE CORRENTI	19.109.464,24	18.980.405,86
ENTRATE DA CAPITALE E CREDITI	6.708.469,33	10.617.611,18
ENTRATE DA PRESTITI E DEPOSITI	727,20	0
ENTRATE DA SERVIZI CONTO TERZI	4.674.596,16	5.137.315,98
TOTALE GENERALE ENTRATE	30.493.256,93	34.735.333,02
TOTALE GENERALE ENTRATE con esclusione capitolo 6002*	23.797.559,24	25.910.647,16
TOTALE A PAREGGIO	23.797.559,24	25.910.647,16
<u>SPESE CORRENTI</u>		
Cat. I - Servizi generali ed istituzionali	9.123.603,73	9.414.407,45
Cat. II - Interventi di promozione economica	6.870.022,67	7.393.475,33
Cat. III - Oneri non ripartibili	33.272,94	43.714,36
TOTALE SPESE CORRENTI	16.026.899,34	16.851.597,14
SPESE IN CONTO CAPITALE	1.325.313,27	4.022.193,62
SPESE PER IL RIMBORSO DEI DEBITI	10.027.157,98	12.454.453,43
SPESE PER SERVIZI CONTO TERZI	4.674.596,16	5.137.315,98
TOTALE GENERALE SPESE	32.053.966,75	38.465.560,17
TOTALE GENERALE SPESE con esclusione capitolo 7104**	22.065.602,07	26.120.928,28
AVANZO DI COMPETENZA	-1.731.957,17	-210.281,12
TOTALE A PAREGGIO	23.797.559,24	25.910.647,16

NOTE: * Riscossione crediti e residui attivi pregressi; ** Pagamenti debiti e residui passivi pregressi.

Nelle entrate per contributi e trasferimenti, che ammontano a € 1.371.105,00 e rappresentano il 7,22% delle entrate correnti, sono compresi i contributi dell'Unioncamere nazionale, per i progetti della Camera di Commercio ammessi a valere sul Fondo Perequativo, per € 72.804,00. Inoltre, è stato considerato l'importo di € 116.321,00, relativo al trasferimento di risorse dal Ministero dell'Economia, per il funzionamento degli Uffici Metrici provinciali e di € 1.181.980,00 per contributi da programmazione comunitaria, regionale e accordi con Pubblica Amministrazione.

I proventi diversi corrispondono a € 1.573.443,47 e rappresentano l'8,29% delle entrate correnti. Gli importi più rappresentativi si riferiscono a:

- organizzazione di corsi, fiere e gestione servizi diversi per € 103.004,00;
- interessi attivi per € 226.964,59;
- pigioni per € 96.100,39;
- rimborsi e recuperi diversi per € 52.302,59;
- rimborsi dalla Regione per spese funzionamento albo artigiani per € 220.000,00;
- rimborsi dalla Consob per spese funzionamento commissione regionale promotori finanziari per € 228.404,11;
- recupero spese funzionamento Albo Smaltitori Rifiuti per € 285.570,97;
- proventi mobiliari per € 253.323,28;
- ricavi per vendita Carnets TIR/ATA per € 59.401,80.

I proventi non ripartibili sono € 39.537,72 e si riferiscono all'Iva c/acquisti maturata nel 2005.

Le entrate da capitale e crediti ammontano a € 10.617.611,18 e rappresentano il 40,98% del totale generale delle entrate; sono costituite, per € 1.792.925,32, dalla riscossione di prestiti e da anticipazioni varie e, per € 8.824.685,86, dalla riscossione di crediti e da residui attivi pregressi.

Le entrate da servizi conto terzi sono imputabili alle partite di giro, che trovano il loro bilanciamento nei rispettivi capitoli dell'uscita ed ammontano a € 5.137.315,98.

Le spese correnti, di € 16.851.597,14, incidono per il 43,81% sul totale generale delle spese (64,51% con esclusione della voce "Pagamenti debiti e residui passivi pregressi").

Le spese per servizi generali ed istituzionali ammontano ad € 9.414.407,45 (55,87% sul totale spese correnti). Le stesse sono costituite da:

- spese per organi istituzionali per € 607.720,23;
- competenze al personale per € 4.010.682,58;
- oneri sociali per € 973.394,42;
- altri costi del personale per € 277.500,00;
- spese varie di funzionamento dell'Ente per € 1.730.426,19;
- spese per automazione dei servizi per € 830.055,42;
- spese per consulenti ed esperti per € 296.997,81;
- spese di rappresentanza per € 8.992,33;
- spese di pubblicità per € 91.949,43;
- oneri finanziari e fiscali per € 561.210,73;
- rimborsi di entrate e proventi diversi per € 25.478,31.

Gli interventi di promozione economica pervengono a € 7.393.475,33 e costituiscono il 43,87% delle spese correnti; comprendono le quote associative agli organismi del sistema camerale, per € 1.561.132,34, e le iniziative di promozione ed informazione economica, per € 5.832.342,99.

L'incremento, rispetto l'anno 2004, è pari a € 523.452,00

Gli oneri non ripartibili ammontano a € 43.714,36 e corrispondono all'Iva c/vendite maturata nell'anno.

Le spese in conto capitale sono di € 4.022.193,62 e rappresentano il 10,46% del totale generale

delle spese (15,40% con esclusione della voce “Pagamenti debiti e residui passivi pregressi”). Sono composte da:

- immobili e immobilizzazioni tecniche per € 1.199.209,90;
- mobili automezzi ed attrezzature per € 159.391,21;
- immobilizzazioni immateriali per € 5.617,69;
- immobilizzazioni finanziarie per € 783.522,37;
- prestiti ed anticipazioni varie per € 1.874.452,45.

Le spese per il rimborso di debiti sono giunte a € 12.454.453,43, il 32,38% del totale generale delle spese, e sono costituite da:

- utilizzo fondi accantonati (t.f.r.) per € 104.347,10;
- mutui passivi per € 5.474,44;
- pagamenti debiti e residui passivi pregressi per € 12.344.631,89;

Le spese per servizi conto terzi sono costituite dalle partite di giro, che trovano il loro bilanciamento nei rispettivi capitoli dell'entrata, ed ammontano a € 5.137.315,98.

5 GLI UFFICI DI STAFF

5.1 Segreteria Generale – Affari Generali

Affari Generali

L'ufficio, nel corso dell'anno 2005, ha gestito una serie di attività rientranti nella più ampia dizione di affari generali, fra le quali le più significative si possono così riassumere:

*** Stagisti e rapporti con le Università**

Proseguendo nell'attività, già sperimentata con successo negli anni precedenti, l'ufficio ha consolidato e sviluppato gli ottimi rapporti con le varie università con le quali l'Ente camerale ha sottoscritto le convenzioni per ospitare studenti laureati e laureandi, per lo svolgimento di tirocini formativi e di orientamento.

Le domande di stage, valiate dal Segretario Generale, sono state esaminate attentamente in base ai curricula di appartenenza e, mediante accurata selezione alla presenza del dirigente e dei funzionari competenti, sono stati scelti gli stagisti più idonei da inserire nelle varie unità operative.

Ciò ha permesso, da una parte, di introdurre lo stagista più qualificato all'interno delle varie realtà camerali, dall'altro, di dare allo stagista stesso le migliori opportunità di formazione in relazione agli studi conseguiti, nell'ottica dell'alternanza scuola-lavoro. Infatti, la finalità del tirocinio, orientata ad un addestramento pratico, è quella di offrire ai giovani un momento di confronto diretto con un ambiente di lavoro e, parimenti, all'Ente un'opportunità di mantenere vivo il contatto con il mondo della scuola e conoscere, attraverso gli studenti, i processi innovativi in atto.

In osservanza a quanto disposto dal Decreto legislativo n. 276 del 10 settembre 2003, che disciplina l'attuazione dei tirocini formativi e di orientamento, la Camera di Commercio ha ospitato il numero massimo consentito di stagisti, nella misura costante di 13 unità.

*** Patrocini**

Nel corso del 2005, il Presidente, sulla base della Delibera n. 31 del 18 febbraio 2002, ha concesso 21 Patrocini ad Enti ed Associazioni a supporto di iniziative, mostre, convegni e manifestazioni che attraverso le diverse tematiche hanno affrontato, sviluppato e rinnovato

l'attenzione dei media, degli operatori economici e del pubblico in generale sul panorama imprenditoriale della provincia di Venezia a sostegno delle piccole e medie imprese.

Per ciascun Patrocinio è stata data ampia comunicazione alla Giunta camerale.

* **Fondo Perequativo**

Anche nel 2005 l'Ufficio ha svolto l'attività di coordinamento nella realizzazione dei progetti ammessi al finanziamento del Fondo Perequativo, il quale, è utile ricordarlo, viene gestito da Unioncamere Nazionale ed annualmente, per una rilevante quota, viene destinato al finanziamento di progetti innovativi, in attuazione di alcune linee prioritarie di intervento individuate a livello nazionale per l'intero Sistema camerale.

I progetti avviati nel 2005, ammessi al finanziamento del Fondo Perequativo 2003, sono stati complessivamente 6 e precisamente:

1. Diffusione della cultura della Responsabilità Sociale delle Imprese: apertura e attività dello sportello CSR-SC;
2. Il Bilancio sociale per le Camere di Commercio: un progetto di sistema;
3. Qualità agroalimentare: progetto di valorizzazione del pomodoro del Cavallino;
4. Orientamento e Sperimentazione Alternanza Scuola - Lavoro per studenti ultra quindicenni;
5. GATEWAY (Gestione Automatizzata e Telematica dei flussi documentali esterni ed interni Work Flow e Intranet camerale);
6. Ambiente Veneto: una rete degli sportelli telematici ambientali.



A conclusione dei progetti, e una volta approvata la rendicontazione, il finanziamento del Fondo Perequativo complessivo sarà di all'incirca € 120.000,00.

E' stato, infine, approvato il progetto "ATECO 2: prosecuzione delle attività di adeguamento dei registri camerali ai nuovi sistemi di classificazione statistica e implementazione dei dati dell'Albo Gestori Rifiuti", presentato da Unioncamere Veneto e al quale hanno aderito le 7 Camere di Commercio venete

Nel mese di dicembre sono stati elaborati, invece, i progetti presentati al finanziamento del Fondo Perequativo 2004, sulla scorta delle linee prioritarie d'intervento fissate da Unioncamere Italiana, allineate con le attività che le Camere di Commercio andranno a svolgere nel 2006, e che riguardano:

- Competitività territoriale e di sistema:
 - ◇ valorizzazione del made in Italy (con particolare riferimento alle filiere del manifatturiero, oro, tessile e agroalimentare) e del turismo;
 - ◇ internazionalizzazione e attrazione dei "cervelli" e dei capitali esteri;
 - ◇ servizi innovativi per la finanza, anche con riguardo a Basilea II;
- Innovazione
 - ◇ alternanza scuola lavoro e tirocini formativi;
 - ◇ trasferimento dell'innovazione alle Piccole Medie Imprese;
- Efficienza e miglioramento dell'organizzazione camerale
 - ◇ sviluppo CRM (Customer Relationship Management) e del bilancio sociale (fino al completamente del sistema);
 - ◇ gestione integrata del portale, della piattaforma dei servizi camerali e della CNS.

Condivisi tali obiettivi, la Camera ha presentato i seguenti 13 progetti, per i quali si è in attesa di conoscere l'esito di accoglimento o meno:

1. Brand del sistema camerale,
2. Scuola Euromediterranea di Venezia,

3. Pacchetto “Nuova Impresa”,
4. Alternanza Scuola Lavoro e tirocini formativi e di orientamento,
5. Progetto innovazione nelle PMI,
6. Realizzazione di un modello econometrico per comprendere le cause e le dinamiche che determinano la produzione dei rifiuti,
7. Il bilancio sociale per le Camere di Commercio: dallo sviluppo alla diffusione,
8. Efficienza nella Camera di Commercio e controllo di gestione,
9. Mandato telematico,
10. Customer Relationship Management (CRM),
11. Creazione di un team “Progetti”,
12. GATEWAY (Gestione Automatizzata e Telematica dei flussi documentali esterni ed interni - Work flow intranet camerale) 2^a annualità
13. Pacchetto “Camera facile da usare”.

*** Confidi**

Il Consiglio camerale, in occasione dell'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2005, ha approvato anche le linee di intervento alle quali debbono conformarsi le azioni che la Camera è chiamata a realizzare, individuando tra i propri obiettivi anche il supporto e lo sviluppo della struttura finanziaria delle imprese per il tramite dei Consorzi e delle Cooperative di Garanzia Fidi.

Per il sostegno dell'iniziativa, nel Bilancio 2005 è stato previsto al capitolo 2102 voce 104 “Credito e Finanza per le imprese” uno stanziamento che, sulla base degli indirizzi espressi con provvedimento n. 199 del 3 ottobre 2005, è stato così ripartito tra i vari comparti, in base ai criteri per la corresponsione dei contributi in argomento, fissati con delibera della Giunta camerale n. 126 del 30 giugno 2003:

Comparto	Euro	Percentuale
Agricoltura	45.000,00	4,07
Industria	420.000,00	38,00
Turismo	80.000,00	7,24
Artigianato	255.000,00	23,08
Commercio interno	255.000,00	23,08
Cooperazione	50.000,00	4,53
Totale	1.105.000,00	100,00

L'ufficio ha raccolto ed esaminato le domande pervenute dai sotto indicati consorzi:

Comparto	Consorzi
Agricoltura	AGRIFIDI VENEZIA – Soc. coop di garanzia collettiva fidi fra le imprese agricole della Provincia di Venezia
Industria	NEAFIDI – Società cooperativa di garanzia collettiva fidi
Turismo	FIDITURISMO – Consorzio garanzia collettiva fidi fra medie e piccole aziende del settore turistico
Artigianato	ASSOCFIDI – società cooperativa garanzia collettiva fidi fra le imprese artigiane della provincia di Venezia COFIDI VENEZIANO – società cooperativa- confidi di garanzia collettiva CONFIDA – Consorzio garanzia fidi alle imprese artigiane – società cooperativa

	FIDART VENEZIA – società cooperativa artigiana di garanzia per il credito
Commercio Interno	FIDICOMMERCIO CONFIDI – società cooperativa UNIONFIDI VENEZIA – società cooperativa EUROFIDI VENETO – società cooperativa
Cooperazione	Nessuna domanda pervenuta

Predisponendo, in caso di istruttoria positiva, sulla base di quanto deliberato dalla Giunta con delibera n. 266 del 19 dicembre 2005, apposita convenzione con ciascun soggetto.

* **Convezione per operazioni di Credito Agrario**

Proseguendo nell'ambito delle attività di sostegno finanziario alle imprese, rileva particolare interesse l'iniziativa posta in essere per la sottoscrizione della Convenzione per operazioni di Credito agrario ad imprese agricole della provincia di Venezia.

In data 20 ottobre 2005 presso la sede camerale di Mestre è stata sottoscritta tra Coldiretti Venezia, Cassa di Risparmio di Venezia S.p.a., appartenente al Gruppo San Paolo Imi, Banche di Credito Cooperativo della provincia di Venezia o operanti in Provincia di Venezia, rappresentate dalla Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo con sede in Padova e Camera di Commercio, nell'ambito di una conferenza stampa alla quale erano presenti i funzionari di ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare – Ente Economico di Diritto Pubblico per le attività del Fondo Interbancario di Garanzia di cui al d.p.r. 31 marzo 2001 n. 200) la Convenzione per operazioni di Credito agrario ad imprese agricole della provincia di Venezia.



La Convenzione prevede che la Camera di Commercio, con un fondo messo a disposizione delle imprese agricole di € 45.000,00 complessivi, finanzia il pagamento della commissione, pari allo 0,3% dell'importo erogato per ciascun finanziamento garantito, che l'I.S.M.E.A. applichi per finanziamenti di credito agrario di durata non superiore ai 18 mesi e per finanziamenti di credito per investimento di durata minima di 19 mesi e massima di 60 mesi.

Le banche aderenti hanno proposto caratteristiche e condizioni particolarmente favorevoli per le imprese agricole, impegnandosi nell'istruttoria per la verifica del possesso dei requisiti previsti dalla convenzione, collaborando in sinergia con la Camera di Commercio per il raggiungimento dell'obiettivo preposto, ovvero lo sviluppo delle imprese agricole.

La Segreteria Generale, per proprio conto, verifica l'esatta regolarità del pagamento del diritto annuale di ogni impresa, dandone comunicazione via e-mail alle banche aderenti e predisponendo l'atto di liquidazione.

L'iniziativa è stata particolarmente apprezzata dalle imprese agricole e da altri istituti di credito che, a fine anno, hanno chiesto di aderire aumentando, in tal modo, le possibilità di accesso al credito per le imprese del settore.

* **Progetto Innovazione Tecnologica**

L'innovazione ed il trasferimento tecnologico rappresentano due temi prioritari dell'azione della Camera di Commercio di Venezia, nell'ottica di fornire servizi vicini alle imprese ed alle associazioni di categoria.

Nel corso del 2005 la Camera di Commercio di Venezia ha avviato, il progetto "Diffusione dell'innovazione tecnologica presso le imprese della provincia di Venezia" mediante un audit

sul trasferimento tecnologico che ha coinvolto un centinaio di imprese dei settori metalmeccanico e dei beni culturali.

A tal fine, l'ufficio ha gestito gli aspetti organizzativi legati alla selezione del personale con qualifica di Innovation promoter ed alla successiva formazione con apposito corso articolato in dieci giornate lavorative, nonché quelli legati alla contrattualizzazione.

Ha altresì collaborato con gli Innovation Promoter fornendo dati estrapolati dagli archivi del Registro imprese, curato la protocollazione e spedizione delle lettere alle imprese, coordinato le riunioni del Comitato innovazione.

Gli Innovation promoter camerale hanno visitato 64 di queste imprese effettuando un'attenta analisi del loro fabbisogno tecnologico, in termini di innovazione sia di prodotto che di processo.

Dato il grande successo di questa prima iniziativa, la Giunta camerale ha predisposto due ulteriori audit tecnologici che avranno corso nel 2006, al fine di fornire un servizio sempre più completo alle imprese veneziane.

* **Sostegno ad iniziative e progetti**

All'interno del programma promozionale previsto dal Bilancio di previsione 2005, l'ufficio ha curato l'istruttoria di 12 progetti e iniziative, anche a seguito della sottoscrizione di protocolli e accordi d'intesa; di seguito si evidenziano quelli più significativi.

A favore del Marketing Territoriale:

→ la partecipazione, a seguito della sottoscrizione di un Atto d'intesa con il Comune di Venezia per la promozione di azioni di marketing territoriale ed urbano, al MIPIM (Marché International des Professionels de Immobilier), tenutosi a Cannes dall'8 all'11 marzo 2005.

Il Sistema Venezia, presente con un proprio stand, ha sviluppato il tema dell'area veneziana come luogo ottimale per investimenti in processi di trasformazione urbana e per l'insediamento di nuove funzioni di eccellenza ed, in particolare, Venezia come sistema locale che costruisce il proprio sviluppo anche sulle opportunità offerte dal suo posizionamento ottimale rispetto agli assi di comunicazione e di infrastrutturazione europea (Corridoi 5 e 8 e Corridoio Adriatico).

L'iniziativa ha riscosso particolare successo grazie anche alla sinergia sviluppata dai vari attori del progetto che sono riusciti a fare sintesi tra loro, in particolare: i promotori, i soggetti privati e gli sponsor.

Alcune tra le realtà italiane che hanno partecipato al Mipim hanno progettato forme di promozione del sistema Italia dalle quali derivare vantaggi promozionali ed economie di scala relativamente alla propria presenza all'evento. Tra queste il Progetto Italian Way for Success è stato proposto all'Istituto per il Commercio Estero che lo ha ritenuto meritevole di finanziamento e ha individuato le Camere di Commercio di Torino, Aosta, Milano, Genova, La Spezia, Savona, Venezia, Vicenza e Firenze quali propri diretti referenti;

→ il sostegno alla realizzazione di URBANPROMO 2005, evento di marketing urbano tenutosi a Venezia dal 16 al 19 novembre 2005.



Attraverso la sottoscrizione di un protocollo di collaborazione con INU (Istituto Nazionale di Urbanistica), organizzatore dell'evento, la Camera di Commercio ha infatti partecipato con un contributo di € 10.000,00 al sostegno delle spese di allestimento di Palazzo Franchetti, sede della rassegna.

Ad URBANPROMO soggetti pubblici e privati hanno presentato le opportunità progettuali di riqualificazione di aree urbane, con lo scopo di promuovere e attrarre investimenti finanziari.

La Camera di Commercio di Venezia, nel suo ruolo di coordinatore degli interessi del territorio con quelli dello sviluppo economico e del sistema delle imprese, ha ritenuto, pertanto, opportuno sostenere l'iniziativa, alla quale è stata presente, assieme al Comune di Venezia, con uno stand che ha presentato attraverso una struttura espositiva mobile i progetti di riqualificazione urbana del territorio veneziano; tale struttura, fra l'altro, verrà riutilizzata in opportune sedi espositive temporanee quale occasione di informazione, diffusione e promozione delle azioni di sviluppo locale.

Nel settore dell'Innovazione Tecnologia:

- la prosecuzione della collaborazione con Veneto Nanotech, società consortile per azioni, di cui la Camera di Commercio è socia, nata con l'intento di coordinare e promuovere lo svolgimento di attività di ricerca e sviluppo di un distretto nel settore delle nanotecnologie e delle attività connesse alle applicazioni industriali.

Il 2005 ha visto la realizzazione di tre importanti progetti finanziati dalla Camere di Commercio di Venezia e Padova congiuntamente, con un impegno di € 150.000,00 ciascuna, che hanno riguardato:

- ◇ “Talent/Job”, la creazione di una mappa delle competenze esistenti in Veneto nel campo delle nanotecnologie;
- ◇ “Divulgazione presso le aziende”, ossia una serie di appuntamenti a tema per introdurre aziende di piccole e medie dimensioni ai principi delle nanotecnologie;
- ◇ “Consulenza per l'innovazione e il prodotto”, programma di consulenza alle aziende manifatturiere venete per lo sfruttamento industriale delle nanotecnologie.

Nell'ottobre del 2005 la Giunta camerale ha, confermato il proprio sostegno all'attività di Veneto Nanotech, finanziando con € 90.000,00 parte di un nuovo progetto di diffusione delle nanotecnologie nel Veneto, che vede intensificata l'azione di divulgazione presso le aziende della conoscenza e delle potenzialità delle nanotecnologie.

A sostegno dell'Attività Formativa Universitaria:

- il finanziamento al Centro Interdipartimentale IDEAS dell'Università Ca' Foscari di Venezia per la realizzazione del master in certificazione ambientale e di qualità, attraverso l'assegnazione di borse di studio a studenti ed operatori delle imprese veneziane per un valore di € 20.000,00.

Il corso, volto a migliorare l'offerta formativa con le qualifiche nei sistemi di gestione di qualità, ambiente e sicurezza, per il suo alto livello di qualità raggiunto, è diventato scuola EMAS ed Ecolabel. Grazie anche al contributo della Camera di Commercio e con l'obiettivo di preparare gli studenti ad affrontare le sfide della globalizzazione, è stato, inoltre, inserito un modulo relativo alla certificazione SA8000, finalizzata a contrastare il mancato rispetto dei diritti sui luoghi di lavoro, che sta alla base della concorrenza sleale nel commercio internazionale;

- il contributo di € 50.000,00 a favore dell'Istituto Universitario Pio X di Venezia, finalizzato all'attribuzione di 10 borse di studio a copertura delle spese di iscrizione al master Universitario in Gestione ed Etica di impresa.

L'attualità del tema della responsabilità sociale d'impresa, contenuto nei programmi della Camera di Venezia e oggetto dello sportello informativo attivato presso l'Azienda Speciale Venezia@Opportunità, a seguito all'adesione alla convenzione Unioncamere italiana e Ministero del Welfare, hanno motivato la scelta della Giunta di sostenere questo Master; la formazione sui temi dell'etica aziendale, quale filosofia di conduzione dell'azienda, rappresentano infatti un'opportunità di sviluppo, progresso e competitività;

- Il sostegno alla realizzazione del progetto presentato dalla Fondazione Santo Stefano di Portogruaro finalizzato alla realizzazione di un nuovo corso di laurea in economia aziendale, con indirizzo agro-alimentare e turistico da inserire nel complesso universitario

di Portogruaro; in tal modo, il polo umanistico costituito attorno alla facoltà di Scienze della Formazione e a quello professionale-sanitario, è integrato con un corso diretto a produrre, all'interno del territorio, nuove figure con la competenza necessaria a sviluppare qualitativamente i settori agroalimentare e turistico così rappresentativi nell'area geografica coinvolta.

La Giunta camerale con delibera 103 del 16 maggio 2005 ha approvato il piano triennale dei costi per la realizzazione del nuovo corso di laurea e l'ufficio ha predisposto il previsto accordo di collaborazione tra i soggetti finanziatori dell'iniziativa.

* Segnalazione aziende per Premi Unioncamere

Per concludere, sempre nell'ambito degli Affari Generali, l'Ufficio ha, come di consueto, curato l'istruttoria per la segnalazione ad Unioncamere Veneto delle aziende veneziane ai fini dell'attribuzione del Premio per lo Sviluppo Economico, accordato ad aziende che abbiano contribuito in misura notevole all'accelerazione del processo di sviluppo economico locale, e del Premio Marco Polo rivolto, invece, ad aziende protagoniste dello sviluppo dell'interscambio internazionale.

Le aziende della provincia di Venezia premiate nel 2005 sono state:

- la BPT Spa di Cinto Caomaggiore, alla quale è stato conferito il Premio Regionale per lo Sviluppo economico del Veneto;
- la BAT ACCESSORI s.r.l. con sede a Noventa di Piave e la CASA VINICOLA CANELLA SPA, con sede a San Donà di Piave, alle quali è stato assegnato il Premio Marco Polo.

Segreteria Generale

A seguito dell'insediamento del nuovo Consiglio camerale, avvenuto nella riunione del 19 novembre 2004, la nuova Giunta camerale si è insediata nella riunione del 6 dicembre 2004.

L'ufficio Segreteria Generale ha, quindi, supportato i nuovi organi camerale organizzando le varie riunioni che si sono succedute nell'arco del 2005, alternate tra le sedi camerale di Venezia e Mestre, curando la convocazione alle sedute, l'invio ai componenti dell'ordine del giorno, del materiale contenente le proposte di delibere con relativi allegati, dei verbali di approvazione, inviando altresì, laddove previsto, il materiale al Collegio dei Revisori dei conti per la raccolta dei pareri obbligatori, provvedendo pertanto alla gestione di:

- n. 18 riunioni di Giunta,
- n. 4 riunioni di Consiglio,

che hanno prodotto rispettivamente:

- n. 281 Delibere di Giunta,
- n. 18 Delibere di consiglio.

Rispetto al 2004, la Giunta ha assunto 17 provvedimenti in più, in rapporto ad un numero inferiore di sedute: 18 nel 2005 contro le 20 del 2004.

Anche le riunioni del Consiglio, rispetto al 2004, sono diminuite di 2 unità con un analogo decremento dei provvedimenti che sono passati dai 20 del 2004 ai 18 del 2005.

L'ufficio ha inoltre attivato, per la trasmissione dei documenti ai Consiglieri e Revisori dei conti, lo strumento della posta elettronica certificata, consegnando a ciascun componente di Giunta, del Consiglio e del Collegio dei Revisori dei Conti effettivi e supplenti una user e password personali da gestire tramite il sito di infocamere www.legalmail.it sostituendo le precedenti trasmissioni via fax, e-mail e posta ordinaria.



Tutti i destinatari sono stati invitati, insieme ai propri incaricati di fiducia, ad un corso di formazione propedeutico presso la sede camerale di Mestre illustrato da un funzionario camerale esperto in materia.

La nuova modalità di trasmissione, che consente in tempi reali certezza legale della trasmissione e ricezione degli atti, attuata nel mese di ottobre 2005 ha riscosso particolare interesse negli organi camerale tanto da essere oramai utilizzata dall'ufficio, come strumento ufficiale di comunicazione con essi.

L'incremento dei provvedimenti della Giunta ha prodotto un aumento degli atti di gestione posti in essere dalla Dirigenza, ai quali si sono assommati quelli del Conservatore del Registro delle Imprese.

L'ufficio ha, pertanto, gestito:

- n. 13 Determinazioni del Presidente,
- n. 308 Determinazioni del Segretario Generale,
- n. 104 Determinazione del Conservatore,
- n. 48 Determinazioni del Dipartimento I,
- n. 229 Determinazioni del Dipartimento II,
- n. 45 Determinazioni del Dipartimento III,
- n. 133 Determinazioni del Dipartimento IV,
- n. 73 Ordini e Comunicazioni di servizio.

Complessivamente, rispetto al 2004 in cui sono stati adottati 810 provvedimenti Dirigenziali, sono stati curati 1.057 tra Determinazioni e Ordini e Comunicazioni di servizio con un incremento del 30%.

Inoltre, nell'ambito del miglioramento previsto dalla certificazione di qualità è stato approvato e realizzato un piano di miglioramento che ha comportato la stampa, il controllo, la numerazione, la raccolta delle firme e definitiva rilegatura di tutti i verbali di Giunta e del Consiglio dal secondo semestre 2003 a tutto il 2004. Attualmente, pertanto, i verbali di Giunta e del Consiglio sono aggiornati nelle diverse fasi di controllo fino alla rilegatura finale entro 60 gg. dall'approvazione del verbale come previsto dagli indicatori della Qualità.

L'ufficio ha altresì gestito nel corso del 2005:

- la segreteria degli Organi, compreso il Direttorio di recente costituzione;
- la gestione delle sale di Venezia e Mestre unitamente all'ufficio provveditorato;
- l'agenda del Segretario Generale e del Presidente;
- l'agenda dei Dirigenti;
- la pubblicazione delle comunicazione e ordini di servizio con contestuale notifica a tutto il personale;
- la protocollazione in entrata e uscita di e-mail, fax e posta urgente, pervenuti alla Segreteria Generale, per un totale di n. 1.831 protocolli;
- l'aggiornamento dello specimen di firme di tutti i funzionari con delega di firma, suddiviso per dipartimento, funzioni e attribuzioni;
- la segreteria dell'Osservatorio Sublagunare, curando la stesura definitiva del Protocollo d'intesa tra Comune, Provincia e Camera di Commercio di Venezia;
- gli atti prodromici che hanno portato alla costituzione delle nuove tre società in cui la Camera di Commercio è partecipata, ovvero:
 - ◇ In Venice – Servizi per il turismo nautico s.r.l.,
 - ◇ G.R.A.L - Gestione risorse alieutiche lagunari – società consortile a r.l.,
 - ◇ Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia – Azienda Consortile;
- 9 missioni in Italia e all'estero del Segretario Generale e dei Consiglieri camerale;

- l'aggiornamento, sulla base degli emanati ordini di servizio relativi al personale camerale, del sistema informatico Libranet utilizzato dagli uffici per la gestione di Delibere, Determinazioni, Ordini e Comunicazioni di Servizio, implementandolo altresì con la gestione delle Commissioni consiliari istituite dal Consiglio camerale e con la gestione di tutte le Commissioni camerale in essere all'interno della Camera di Commercio, al fine di dare una veste omogenea agli atti camerale.

5.2 Partecipazioni in Società, Associazioni e Organismi

Nel corso dell'anno 2005 l'Ufficio Segreteria Generale – Affari Generali ha svolto l'attività di gestione delle partecipazioni dell'Ente in Società, Associazioni ed Organismi, curando l'acquisizione e la predisposizione degli atti e della documentazione necessaria agli organi camerale per deliberare sulla materia.

Ha, inoltre, mantenuto aggiornata la banca dati che raccoglie ogni notizia degli organismi partecipati, disponendo in tal modo di un archivio che traccia la “storia” di ogni partecipazione, utile alla Giunta per valutare periodicamente l'efficacia della presenza camerale.

Il 2005 ha visto l'acquisizione da parte della Camera di Commercio delle seguenti 4 nuove Società:

- IN VENICE - SERVIZI PER IL TURISMO NAUTICO S.R.L.: nata dalla premessa dell'importanza che ha assunto negli ultimi tempi la nautica da diporto nella Laguna di Venezia, la Società creata dalla Camera di Commercio e dall'Autorità Portuale di Venezia, ha l'intento di condurre al successo le diverse azioni di promozione e di sviluppo della portualità che l'Ente camerale e le altre realtà locali promuovono costantemente, consentendo un coordinamento la cui assenza può precludere il raggiungimento di futuri esiti favorevoli; la partecipazione è pari al 50% del capitale sociale;
- G.R.A.L. s.cons.a r.l. - GESTIONE RISORSE ALIEUTICHE LAGUNARI: la Società, sorta per iniziativa della Provincia di Venezia, ha come oggetto l'istituzione di una organizzazione comune che preveda la gestione unitaria ed integrata dei servizi inerenti il funzionamento ottimale delle attività di governo degli spazi lagunari secondo delle linee di pianificazione, programmazione e gestione economica, sociale e ambientale prefissate dalla Provincia e dagli altri Enti locali e territoriali partecipanti, nonché dalle altre Autorità competenti e riferibili primariamente all'allevamento, pesca lagunare e attività connesse, tenuto conto della necessità di garantire il principio della gestione a carattere unitario della laguna; la Camera detiene il 10% del capitale sociale;
- A.P.T. - AZIENDA DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI VENEZIA: la nascita dell'Azienda Consortile è stata voluta dalla Provincia di Venezia al fine di realizzare le funzioni in materia turistica tramite un unico soggetto gestore con quattro diramazioni territoriali, atte a garantire la rappresentatività di ciascun territorio e la forte radicalità e peculiarità dell'offerta turistica locale.
Con l'obiettivo di sostenere il comune sforzo di miglioramento dell'accoglienza turistica e della promozione dei prodotti turistici in genere, anche partecipando economicamente al nuovo organismo, con specifici progetti di sistema, la Giunta camerale ha deciso la partecipazione della Camera con un apporto del 32,68% del capitale; soci dell'Azienda Consortile sono anche i Comuni di Cavarzere e Concordia Sagittaria;
- ASPOLOGISTICA S.R.L.: l'esigenza di sviluppare nelle aree del Porto di Chioggia delle strutture logistiche e di stoccaggio e movimentazioni delle merci, a servizio della portualità



commerciale, ha portato alla nascita di questa Società, nella cui compagine sociale compaiono, oltre la Camera di Commercio di Venezia, anche la sua Azienda Speciale A.S.PO. e la Sistemi Territoriali S.p.A, partecipata dalla Regione Veneto; l'ipotesi operativa è quella di costruire una struttura coperta di 18.000 mq. con una gestione logistica integrata che ben si adatta ad un terminal fluvio-marittimo con le caratteristiche del Porto di Chioggia. La percentuale di capitale detenuta dalla Camera di Commercio è il 31%.

Al 31 dicembre 2005 la Camera di Commercio detiene una partecipazione nel capitale delle seguenti società:

	% sul capitale
→ ABATE ZANETTI SRL	33,33%
→ AGROQUALITA' S.R.L.	1,46%
→ A.P.T. - AZIENDA DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI VENEZIA	32,68%
→ ASPOLOGISTICA S.R.L.	31,00%
→ AUTOSTRADA BRESCIA-VERONA-VICENZA-PADOVA SPA	1,46%
→ AUTOSTRADA DI ALEMAGNA SPA	2,00%
→ AUTOSTRADE DI VENEZIA E PADOVA SPA	11,95%
→ AUTOVIE VENETE S.P.A. (S.A.A.V.)	0,08%
→ BORSA IMMOBILIARE VENEZIA SRL	98,00%
→ BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.(EX METEORA S.P.A.)	1,14%
→ CERTOTTICA S.C.A.R.L.	1,20%
→ G.R.A.L. s. cons. a r.l. - GESTIONE RISORSE ALIEUTICHE LAGUNARI S.C.R.L.	10,00%
→ INFOCAMERE S.P.A.	0,50%
→ INFRACOM ITALIA S.P.A.	0,19%
→ INTERMIZOO S.P.A.	6,51%
→ INTERPORTO DI VENEZIA S.P.A.	2,40%
→ IN VENICE – SERVIZI PER IL TURISMO NAUTICO S.R.L.	50,00%
→ NICELLI S.P.A.	24,75%
→ NUOVA PRAMAGGIORE S.R.L.	15,49%
→ PROMOVENEZIA S.C.A.R.L.	6,77%
→ REST'ARTE ALVISOPOLI S.C.A R.L.	5,00%
→ RETECAMERE – Società Consortile a responsabilità limitata	0,10%
→ S.A.V.E. - AEROPORTO DI VENEZIA - MARCO POLO S.P.A.	2,00%
→ TECNOCONS – Società Consortile a responsabilità limitata	0,40%
→ TECNO HOLDING S.P.A.	0,38%
→ UNIONCAMERE VENETO SERVIZI S.C.A.R.L.	15,90%
→ VEGA - Parco Scientifico e Tecnologico S.C.A.R.L.	3,50%
→ VENETO NANOTECH – Società Consortile per azioni	7,63%
→ VENEZIA TERMINAL PASSEGGIERI S.P.A.	2,50%

La Camera di commercio, inoltre, partecipa e/o è presente con propri rappresentanti nelle seguenti Associazioni ed Organismi:

- ASCAME - Associazione delle Camere di Commercio e Industria del Mediterraneo
- ASSOCIAZIONE VENEZIANI NEL MONDO
- ASSONAUTICA NAZIONALE (Associazione Nazionale per la Nautica da Diporto)
ASSONAUTICA PROVINCIALE DI VENEZIA
- CAMERA ARBITRALE IMMOBILIARE E GENERALE DI VENEZIA
- CENTRO PRODUTTIVITA' VENETO - FONDAZIONE GIACOMO RUMOR
- CE.P.I.V. CENTRO PER LA PRODUTTIVA' INTELLETTUALE DI VENEZIA
- CERTICOMMERCE - Associazione Nazionale per lo Sviluppo delle Garanzie a Sostegno del Commercio Elettronico
- CO.GE.MO. Consorzio Gestione Mercato Orticolo alla Produzione di Chioggia
- CONSORZIO DEL RADICCHIO DI TREVISO
- CONSORZIO DI PROMOZIONE E SVILUPPO TURISTICO " FOUR SEASONS"
- CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL VENETO ORIENTALE
- CONSORZIO TUTELA VINI DEL PIAVE D.O.C.

- CUA Fondazione - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale
- FONDAZIONE ANDRIANA MARCELLO
- FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI VENEZIA
- FONDAZIONE DELLA PESCA
- FONDAZIONE GUIDO LOVATO
- FONDAZIONE TEATRO LA FENICE DI VENEZIA
- MOSTRA NAZIONALE DEI VINI DI PRAMAGGIORE – Soc. Coop. a r.l.
- ISDACI - Istituto per lo Studio e la Diffusione dell'Arbitrato e del Diritto
- ISTITUTO VENETO PER IL LAVORO - I.V.L.
- ORGANO NAZIONALE DI COLLEGAMENTO PER LA FLORICOLTURA ED IL VIVAISMO
- STAZIONE SPERIMENTALE DEL VETRO DI MURANO – MINISTERO INDUSTRIA

5.3 Ufficio Comunicazione e Stampa – Il Piano di Comunicazione 2004/2005

L'Ufficio: gli obiettivi e le competenze

La Camera di Commercio di Venezia, dal 2001, si è orientata verso un piano di comunicazione volto all'incremento della comunicazione istituzionale, orientato a promuovere il sistema camerale e rafforzarne il ruolo sul territorio. Viene ribadita una nuova immagine dell'Ente, come organizzazione sburocratizzata e disponibile, efficiente, dinamica e tecnologicamente avanzata: una moderna struttura al servizio del sistema delle imprese della provincia di Venezia, con importanti ricadute sociali, in termini generali, sulla promozione dello sviluppo, della competitività del sistema economico e delle attività di associazioni imprenditoriali e professionali.

In sintesi, obiettivo della comunicazione è aumentare la notorietà, ma anche la qualificazione percepita dell'Ente, come entità forte e autorevole sul territorio, anche nelle relazioni con le altre istituzioni, e come struttura al servizio del mondo imprenditoriale del territorio.

In particolare la Camera di Commercio, conscia dell'evoluzione del mercato e delle tecniche di comunicazione, ha attuato varie politiche per realizzare un marchio forte nel territorio per permettere una più ampia legittimazione del suo ruolo di garante e propulsore dell'economia locale, attraverso il riconoscimento dei valori di eccellenza e competenza.

L'Ufficio Comunicazione e Stampa può contare su un giornalista pubblicitario, una dipendente camerale specializzata in scienze della Comunicazione, una consulente per la comunicazione e le relazioni esterne e una stagista.

L'ufficio è preposto a interagire con gli interlocutori esterni dell'ente camerale: informa gli organi di stampa (comunicati e conferenze stampa diretti a quotidiani, periodici e agenzie di stampa, emittenti radiotelevisive e siti Internet); fa un monitoraggio quotidiano delle notizie uscite sui media come ritorno dell'attività svolta predisponendo una rassegna stampa settimanale a diffusione interna, di recente anche disponibile on line nella Intranet camerale, e una rassegna stampa cartacea per il Consiglio, consultabile ad ogni riunione dello stesso; implementa il sito Internet camerale; gestisce la nuova immagine grafica coordinata dell'ente; collabora strettamente con gli altri uffici nella redazione di varie pubblicazioni; redige e segue il piano media per la campagna radiotelevisiva; organizza grandi eventi e occasioni di relazioni esterne.



L'ufficio, infine, realizza gli articoli per il "Giornale Economico", il prestigioso house organ dell'Ente camerale, che fin dagli anni '50 si è confermato un valido strumento per focalizzare e

stimolare il dibattito sui principali temi del mondo economico, trattando i vari aspetti della realtà economica della provincia veneziana, nonché illustrando le principali iniziative dell'Ente.

Dal mese di giugno 2005, inoltre, l'Ufficio Comunicazione e Stampa spedisce in via sperimentale con posta elettronica una newsletter di informazione su novità ed eventi che interessano le imprese ed il sistema economico veneziano.



La newsletter viene inviata ogni 15 giorni ad una mailing-list di migliaia di indirizzi che comprende: il sistema camerale, autorità locali, Associazioni di categoria, Società partecipate dalla Camera di Commercio, giornalisti, soggetti iscritti alla rete SNI (Servizio Nuova Impresa), SIF (Servizio imprenditoria Femminile) e al sito www.venicexport.com, nonché a tutti i soggetti esterni che si iscrivono attraverso il sito Internet.

L'immagine grafica coordinata

La Camera di Commercio di Venezia ha delineato all'inizio del 2004 una nuova immagine grafica coordinata con un piano di diffusione progressivo. La nuova immagine comprende nel concreto il restyling del logo camerale e una linea grafica standard da utilizzare in tutte le occasioni di visibilità pubblica sia istituzionali, sia promozionali informative.

Il restyling del logo camerale non ha stravolto, anzi ha ridefinito, evidenziandolo, l'antico sigillo camerale ormai logoro nel tratto, ma ricco di storia e significato.

Il nuovo logo è stato presentato ufficialmente al pubblico e alla stampa durante l'inaugurazione della nuova sede di Mestre il 22 Maggio 2004.



La Camera non si è limitata però al restyling del logo con le sue applicazioni istituzionali, delineando appunto anche una linea grafica standard ricorrente in tutte le occasioni di visibilità pubblica promozionali informative (manifesti, inviti, pubblicità su carta stampata, pubblicazioni) allo scopo di aumentare la riconoscibilità delle iniziative e delle comunicazioni della Camera: maggiore garanzia della fonte dunque e maggiore efficacia nell'identificare il mittente del messaggio.

Il piano di diffusione della nuova immagine grafica coordinata ha previsto inoltre la produzione, la distribuzione e l'utilizzo da parte del personale camerale dei nuovi modelli standard come lettera, fax, carta intestata, buste, ecc.

La diffusione ha compreso anche una serie di azioni di informazione dell'esistenza della nuova immagine grafica coordinata, in particolare il nuovo logo, presso il sistema camerale, gli altri Enti del territorio locale, il mondo imprenditoriale anche attraverso le Associazioni di Categoria e tutta la cittadinanza. Il 13 settembre 2004 è stata inoltre effettuata la registrazione del nuovo marchio camerale.

Nel 2005 è stato predisposto l'arricchimento dell'immagine grafica coordinata con l'inserimento del logo della certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000. E' da sottolineare la buona reattività da parte della Struttura nella ricezione dei nuovi modelli grafici. Questo è confermato dal basso numero di non conformità attribuite nell'utilizzo dei modelli per le varie applicazioni.

La Camera di Commercio di Venezia, in linea con le altre Camere di Commercio Italiane, si è aperta ad un'attività di sponsorizzazione in attuazione delle leggi in materia, prevedendo, in particolare, sponsor a singole iniziative e servizi o sponsor annuali.



Attraverso un contratto di sponsorizzazione, la Camera di Commercio offre allo sponsor la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per l'anno 2005 lo Sponsor Ufficiale della Camera di Commercio di Venezia è la Cassa di Risparmio di Venezia. Il logo dello sponsor, accompagnato dalla dicitura "Partner ufficiale 2005 della Camera di Commercio di Venezia", è stato inserito in tutta l'immagine grafica coordinata dell'Ente Camerale.

La strategia: la comunicazione integrata

Il Piano Media scelto dalla Camera di Commercio di Venezia propone un modello di comunicazione integrata a copertura annuale, con il coinvolgimento e l'utilizzo congiunto di differenti mezzi di comunicazione: radio, tv, stampa.

I primi 3 anni di sperimentazione - 2002, 2003, 2004 - hanno portato ad un incremento di visibilità e notorietà con l'impostazione adottata. Al fine di ottimizzare risorse e investimenti allocati in precedenza, la pianificazione 2005-2006 prevede un budget di spesa pari allo stanziamento 2004-2005 e il ricorso alla programmazione dei medesimi messaggi pubblicitari, debitamente modificati nei testi, ove necessario, sulle base dei nuovi orientamenti assunti dall'attuale politica aziendale.

La scelta dei veicoli mediatici radiotelevisivi è stata fatta in base al forte radicamento territoriale del mezzo in corrispondenza dei più alti dati auditel-audiradio per fascia di interesse, oltre ad una migliore qualità del servizio offerta sul mercato locale e alla rispondenza con le esigenze economiche camerale.

La scelta delle emittenti per la campagna pubblicitaria televisiva e per i servizi televisivi informativi si è mantenuta costante grazie ad un predominio incontrastato di 7Gold-TelePadova e TeleVenezia, mentre per la campagna radiofonica dal 2002 ad oggi c'è stato più turn over di emittenti prescelte, visti i dati Audiradio più altalenanti. Per quest'anno il mix radiofonico è Radio Padova, Radio Venezia e Radio Bella&Monella.



I periodi di programmazione radiotelevisivi sono stati individuati nei mesi che presentano maggiore concentrazione di eventi di natura comunicazionale e informativa, nonché di concerto con le esigenze istituzionali e promozionali degli altri servizi camerale: una copertura annuale a cavallo degli anni 2005 e 2006, con partenza ottobre 2005 e chiusura a luglio 2006 (si esclude il mese di agosto notoriamente di minore attività economica).

La scelta di indirizzo cade sulla riproposizione del format ideato per la campagna pubblicitaria precedente - messaggio, speaker, life motive di apertura, musiche di fondo - al fine di sollecitare la memoria dell'utente verso un'unica immagine dell'Ente e dei suoi servizi. Nella selezione dei mezzi

ci si è orientati verso un potenziamento degli interventi radiofonici e redazionali, restringendo di fatto lo spazio dedicato agli spot televisivi.

La scelta dei veicoli mediatici della carta stampata è fatta in base al forte radicamento territoriale (Provincia di Venezia) del mezzo in corrispondenza dei più alti dati Audipress e alla rispondenza con le esigenze economiche camerale e si è orientata sui quotidiani: Il Gazzettino di Venezia, la Nuova Venezia e Corriere del Veneto e nel 2005 si è aperto alla Free Press: Leggo.

I periodi di programmazione della carta stampata sono individuati in base alle specifiche esigenze del calendario camerale secondo eventi di natura comunicazionale e informativa e secondo le esigenze istituzionali e promozionali degli altri servizi camerale. Il mezzo stampa dunque viene scelto con flessibilità senza una programmazione annuale anticipata, ma ad hoc, via via risulti strategico.

Viene utilizzato un format grafico standard ideato per la campagna pubblicitaria della carta stampata in linea con l'immagine grafica coordinata al fine di sollecitare la memoria dell'utente verso un'unica immagine dell'Ente e dei suoi servizi.

5.4 Ufficio Relazioni con il Pubblico

L'Unità Operativa Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP), in staff al Segretario Generale, nel corso del 2005 ha principalmente lavorato per l'attuazione e lo sviluppo di sistemi di comunicazione interna ed esterna, pensati non come meri strumenti informativi ma di relazione partecipativa.



A questo proposito, è venuta incontro alle esigenze di quanti hanno richiesto informazioni sulle attività svolte dalla Camera di Commercio o hanno avuto bisogno di un orientamento circa la fruizione dei servizi camerale.

Il lavoro svolto nel corso del 2005 è pertanto servito a rendere l'URP il luogo d'incontro, anche virtuale, fra l'ente e tutti i cittadini, gli utenti, i professionisti e le imprese che hanno bisogno delle informazioni e dei servizi erogati dall'Ente camerale, in sinergia con l'adozione del Sistema Qualità certificato.

L'ufficio **si è occupato**, in maniera trasversale:

- di approfondire e comunicare le diverse attività e responsabilità;
- di raccogliere e comunicare eventuali criticità.

Altri compiti di rilievo, più avanti descritti, svolti dall'Unità Operativa URP nel corso del 2005 sono stati:

- “Premiazione del lavoro, del progresso economico” – Speciale Bicentenario 2006
- Segreteria del Nucleo di Valutazione

Le attività realizzate nel corso del 2005 sono state sia a **valenza interna** sia a **valenza esterna** e vengono schematicamente riportate di seguito.

* **Segnaletica**

Con l'ausilio della nuova immagine grafica dell'ente sono stati:

- predisposti i modelli di segnaletica interna;
- esposti i modelli che identificano gli uffici camerali;
- applicati i nuovi formati di avvisi al pubblico, schematizzati per renderli più facilmente riconoscibili e semplificati nel linguaggio per facilitarne la comprensione;
- predisposti gli avvisi relativi a corsi, convegni, incontri interni ed esterni che si sono svolti all'interno della sede di Mestre.

* **Incontri dei responsabili dei servizi e delle unità operative**

Nel mese di maggio, ad Abano Terme, si è svolto l'incontro annuale dei responsabili degli uffici e dei servizi. All'incontro hanno partecipato tutti i dirigenti, i responsabili delle unità operative e i titolari delle posizioni organizzative.

L'Unità Operativa URP coordinandosi con le Unità Operative Segreteria Generale – Affari Generali e l'Unità Operativa Gestione Risorse Umane ha curato l'organizzazione dell'evento.

* **Avvisi interni di interesse generale**

Si riferiscono alla diffusione tempestiva di avvisi riguardanti la funzionalità dei mezzi di trasporto, modalità di utilizzo accessi, risorse, novità, ecc., di interesse generale per il personale e per la funzionalità dei servizi.

* **Gestione del servizio code**

L'Unità Operativa URP gestisce il software che regola l'afflusso dei clienti verso gli sportelli camerali della sede di Mestre.

Interviene nei casi di malfunzionamento e nelle situazioni di massima affluenza, segnalando ai responsabili dei servizi la necessità di aprire ulteriori sportelli.

Periodicamente l'ufficio, estrae dal programma i dati riguardanti l'affluenza registrata agli sportelli e i relativi tempi di attesa ed elabora delle tabelle riepilogative.

* **Agenda sale**

L'unità operativa URP cura la prenotazione delle sale della sede di Mestre, attraverso il database relazionale File Maker condiviso con la Segreteria Generale.

* **Aggiornamento dell'organigramma e dei numeri telefonici interni**

L'unità operativa URP cura l'aggiornamento dell'organigramma e dei numeri telefonici interni attraverso il Database Personale condiviso con l'Unità Operativa Ufficio Gestione Risorse Umane. L'organigramma e gli elenchi telefonici interni vengono pubblicati nella Intranet camerale.

* **Accesso ai documenti amministrativi**

L'unità operativa URP organizza il servizio di accesso agli atti e ai documenti amministrativi.

Riceve le richieste d'accesso alle informazioni, agli atti e ai documenti amministrativi; cura gli aspetti relativi all'accoglimento, esclusione, differimento del diritto di accesso e aggiorna il relativo archivio informatizzato.

* **Centralino**

L'unità operativa URP interviene a supporto del centralino nei momenti di criticità dovuti all'attivazione di nuovi servizi o nelle ipotesi di trasferimenti di sedi e di competenze.

* **Accoglienza**

L'unità operativa URP si adopera direttamente nella gestione dell'accoglienza e nelle richieste del pubblico, per cogliere le esigenze contingenti e generali.

Anche in questo caso l'ufficio è intervenuto con azioni di supporto e coordinamento dei servizi di accoglienza (commessi) nei momenti di criticità ma anche con una costante informazione ai colleghi su servizi e adempimenti.

* **Televisore al plasma**

L'unità operativa URP cura la gestione del televisore al plasma, che è posizionato all'interno della sede di Mestre, dal mese di febbraio del 2005.

Periodicamente predispose la rassegna delle informazioni più importanti che vengono trasmesse quotidianamente e sono di ausilio all'utenza.

Interviene inoltre nei casi di malfunzionamento del sistema.

* **Gestione dei contatti**

La registrazione sistematica dei contatti URP è continuata con il programma di posta elettronica Exchange.

Le richieste sono state essenzialmente:

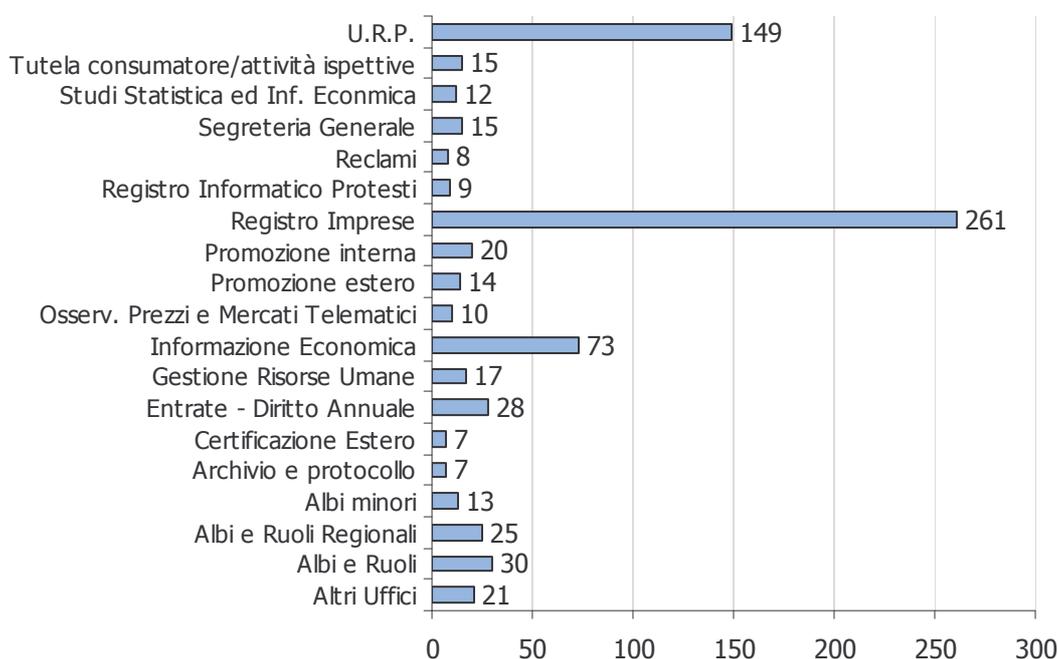
⇒ **informazioni di carattere generale, evase direttamente dall'URP**

- ◆ compiti e attività dell'ente e del sistema camerale
- ◆ uffici, strutture e loro funzionamento (sedi, responsabili, orari di apertura al pubblico)
- ◆ orientamento sulle procedure da seguire
- ◆ normativa, nuovi adempimenti, corsi e iniziative varie

⇒ **assistenza nei contatti con uffici e servizi / informazioni specifiche**

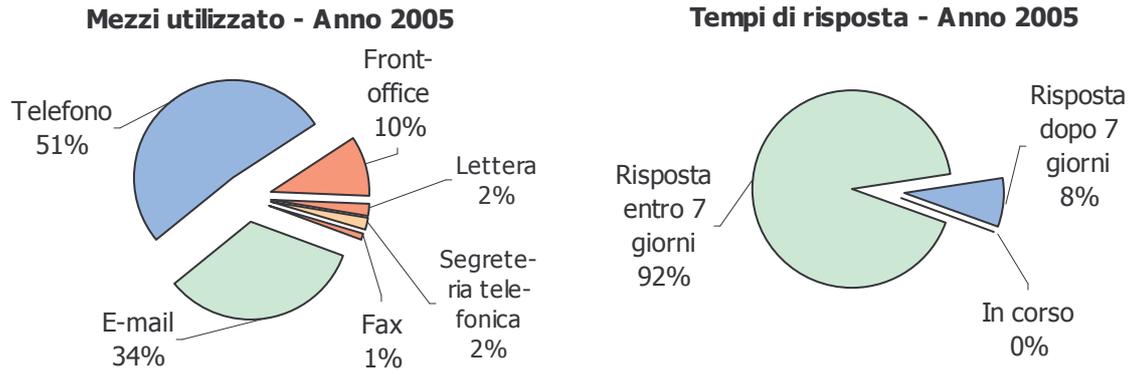
⇒ **informazioni diverse, che esulano dalle competenze dell'ente**

Categorie delle richieste - Anno 2005



La maggior parte delle richieste degli utenti è indirizzata verso il Registro Imprese e l'Ufficio Relazioni con il pubblico, con uno scarto notevole rispetto alle altre funzioni.

Il mezzo più utilizzato dagli utenti per richiedere le informazioni è stato il telefono con il 51% delle richieste. Seguono l'inoltro di e-mail con il 34% e il contatto diretto in ufficio con il 10%. Rispetto allo standard fissato dall'ufficio, il 92% delle richieste è stata evasa all'interno dei 7 giorni di tempo previsti.



*** Premiazione del lavoro e del progresso economico – Edizione Speciale Bicentenario 2006**

Nell'ambito delle iniziative da attuare nel 2006 in occasione delle celebrazioni dei 200 anni della fondazione della Camera di Commercio, l'Ente ha previsto un'edizione Speciale della Premiazione del lavoro e del progresso economico.

L'evento consiste nel conferimento di una medaglia d'oro e di un attestato di benemerenzza alle imprese che vantano la più lunga iscrizione al Registro delle Imprese di Venezia.

Per l'edizione "Speciale Bicentenario 2006" è stato predisposto e diffuso un apposito avviso di selezione riportante la suddetta categoria:

N. 15 imprese individuali o società di persone, società di capitali, cooperative e consorzi con sede e/o unità operative nella provincia di Venezia dei settori industria, commercio, artigianato, agricoltura e altre attività, che alla data di scadenza del presente avviso abbiano svolto almeno 70 anni di ininterrotta attività.

L'avviso di selezione è stato diramato in modo capillare per posta, via e-mail e sul sito Internet camerale.

L'esame istruttorio delle domande pervenute ha previsto la richiesta delle risultanze del Casellario Giudiziale e la verifica dell'Ispettorato Provinciale del lavoro sull'osservanza delle norme relative al lavoro dipendente.

Tutte le domande pervenute sono state inserite all'interno di un'apposita sezione del database relazionale file Maker, condiviso con la Segreteria Generale, per gestire in forma più rapida e veloce l'esame delle candidature e la partecipazione alla premiazione finale.



Alla data del 15 dicembre 2005 sono pervenute n. 55 domande con requisiti sufficienti.

Con Determinazione presidenziale è stata approvata la graduatoria di merito per il conferimento dei 15 premi.

Le 15 imprese rappresentative di tutti i settori economici sono: Ditta Luigi Bagarotto Sas (Venezia); Ditta Diego Basso (Caltana di Santa Maria di Sala); G. Benevento di Giuseppe e Francesco Benevento Snc (Venezia); Ettore Bertoldini Srl (Lido di Venezia); Luigi Bevilacqua Srl (Venezia); Jesurum Spa (Venezia); Cantiere Navale Camuffo Costruzione Motoryachts di Camuffo Marco (Portogruaro); Venini Spa (Murano); Cantiere Nautico Francesco Crosera Sas (Portegrandi di Quarto d'Altino); Ditta Luigi Fattoretto (Sanbruson di Dolo); Rubelli Spa (Venezia - Marghera); Genagricola Spa – Azienda Agricola Ca' Corniani (Caorle); Ditta Marco Tenderini (Venezia); Ditta Tramontin & Figli di Roberto Tramontin (Venezia); Calzaturificio Voltan Srl (Stra).

Inoltre, l'Ente camerale ha deciso di assegnare otto premi speciali a personalità, Enti pubblici e privati e istituzioni che abbiano esaltato ed esportato i valori della "venezianità", in Italia e nel mondo, nelle relative "sezioni": Patty Pravo (sezione "Spettacolo");Cassa di Risparmio di

Venezia (sezione “Finanza”); Circolo Scherma Mestre “Livio di Rosa”(sezione “Sport”); Fulvio Roiter (sezione “Cultura”); Istituto Cavanis (sezione “Educazione”); Il Gazzettino (sezione “Comunicazione”); Università Ca’ Foscari di Venezia (sezione “Economia”); Roberta di Camerino (sezione “Moda”).

La premiazione avrà luogo domenica **5 febbraio 2006**, dalle ore 10.00 alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista a Venezia e sarà preceduta da un concerto dell’Orchestra giovanile del Conservatorio “Pollini” di Padova.



5.5 Ufficio Certificazione di Qualità

Le attività in generale

L’Unità Operativa Certificazione di Qualità ha il compito di curare, gestire e sviluppare il Sistema Qualità dell’Ente (SQ), certificato nel dicembre 2004 secondo la normativa internazionale volontaria ISO 9001:2000, nonché quello di svolgere “un ruolo trasversale e di supporto” al coordinamento e miglioramento dei processi, per tutte le altre Unità Operative, in particolare: l’”Ufficio Relazioni con il Pubblico”, “Gestione del sito camerale” “Comunicazione e stampa”.



L’U.O. si è occupata, inoltre, di coordinare le attività di adeguamento alla normativa sulla privacy (D.lgs 196/2003) alla documentazione del SQ. Nel dicembre 2005 ha presentato alla Giunta camerale il DPS (Documento Programmatico sulla Sicurezza del trattamento dei dati personali) e il Regolamento per la gestione dei dati sensibili.

Il Sistema di gestione qualità è stato adottato come **strumento trasversale** teso ad armonizzare, semplificare e, se necessario, riorganizzare i processi “aziendali”, eliminare possibili nodi organizzativi e indirizzare nel contempo ogni versante delle attività camerale al **miglioramento continuo** ed alla **soddisfazione del cliente**, sia esso interno o esterno. Tale approccio, che si avvale della sistematica analisi dei risultati, si articola sinteticamente in quattro fasi: pianificazione - esecuzione - verifica - azione.

L’ufficio ha, quindi, attuato le mansioni di gestione del SQ, coordinandole costantemente all’**obiettivo di alimentare l’innovazione dell’istituzione**.

Sono stati particolarmente curati sia lo **sviluppo degli strumenti e del linguaggio nella comunicazione interna ed esterna**, sia la **promozione in tutto il personale della cultura della “qualità”**, come metodo al quale ispirare il lavoro e le relazioni, in modo consapevole e condiviso.

L’U.O. “Certificazione di Qualità” è costituita dalla **Rappresentante della Direzione per la Qualità (RDQ)**; si è avvalsa nel 2005 di una collaborazione esterna e della consulenza della società Net Working di Bologna, che ha impostato e sviluppato il Progetto per la certificazione dell’Ente fin dagli inizi.

Tra gli altri compiti previsti e ampiamente descritti nella documentazione di prescrizione del Sistema Qualità, l’**RDQ ha coordinato lo staff di Assicurazione Qualità**, formato da 16 Referenti del Sistema Qualità di Area (RSQ), formalmente individuati nel 2005 con ODS n. 38 del 27/7/2005 e aggiornati con ODS n. 66 dell’8/11/2005.

Per assicurare la massima trasparenza e condivisione, **la documentazione del sistema e le informazioni sullo svolgimento delle attività interne sono stati tutti pubblicati nella Intranet e**

sono raggiungibili da qualsiasi postazione di qualunque sede camerale. L'UO Certificazione di qualità ha collaborato con il **Webmaster** ed il **Responsabile Sviluppo Risorse Informatiche**, per avviare dal gennaio 2005 l'**attuale intranet statica**, che ha sostituito le cartelle sperimentali precedentemente condivise nel server. Si è proseguito il lavoro di **implementazione**, arricchendola di nuove sezioni di interesse generale.

Tale prodotto, costruito "in casa" in breve tempo dal webmaster, pur assicurando l'aggiornamento, la condivisione, la conservazione, l'immodificabilità dei documenti del SQ, è però strutturalmente insufficiente e di difficile fruizione sia dal lato utente sia dal lato operatore.

Contemporaneamente si è quindi andati avanti nella **progettazione di una nuova INTRANET dinamica**, anche attraverso indagini di mercato che hanno consentito di comparare funzionalità e costi tra programmi informatici di sola gestione del SQ ed altri prodotti che, oltre a ciò, offrano funzionalità strettamente integrate tra loro per snellire, velocizzare e tracciare i flussi di lavoro, facendo della intranet una sorta di "piazza virtuale interna". Da tali indagini, attuate attraverso svariati incontri con diversi produttori informatici, si sono meglio definiti i requisiti che la nuova intranet dovrà avere, anche rispetto alla distribuzione sul territorio provinciale delle sedi camerali. Essa dovrà: essere web-based con funzionamento su server camerale; consentire personalizzazione e "customizzazione" costante all'evolversi o al verificarsi di cambiamenti organizzativi; assicurare l'interfacciabilità con il sito internet camerale nonché l'interfacciabilità ed interagibilità con database applicativi esistenti.

La intranet (attuale)

Sempre in stretta collaborazione con il webmaster e con il Responsabile Sviluppo Risorse Informatiche, l'UO Certificazione Qualità ha definito l'organizzazione "logica" della intranet.

Al di là della documentazione del Sistema Qualità, sono state create aree di interesse generale, quali: Provvedimenti, Agende ed Elenchi, Comunicazione Esterna Media, Altri Servizi, Organizzazioni interne.

In particolare l'area Servizi Interni comprende le sezioni: *Formazione Materiale Corsi - Gestione Risorse Umane - Provveditorato – Ragioneria - Informatica guide e soluzioni*. L'area Servizi Interni è stata pensata per agevolare al massimo la reperibilità di tutto ciò che può essere utile al funzionamento della vita interna dell'ente. Vi si trovano, anche duplicati, moduli, guide e istruzioni già pubblicati tra la documentazione del Sistema Qualità, secondo il punto della norma ISO 9001:2000.

La descrizione puntuale dei contenuti della Intranet è contenuta nella

 io 5.05.3 comunicazione interna rev2.doc	13/12/05
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

L'UO Certificazione Qualità è l'unico soggetto abilitato alla pubblicazione di documenti nella intranet. Altri soggetti abilitati a modificare sezioni specifiche sono gli RSQ (Non Conformità, Reclami, piani di miglioramento, ecc) e i Dirigenti (agenda dei dirigenti).

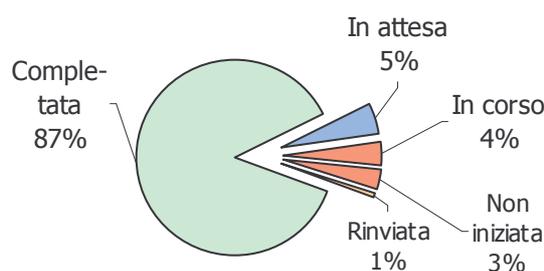
Modalità di gestione delle attività: Outlook exchange

Per la gestione delle attività, l'ufficio si è avvalso del programma Outlook Exchange, anche per sperimentarne le potenzialità in modalità condivisa, in vista dell'adozione di tale strumento per la gestione della posta di tutto l'ente entro la fine del 2005.

Ogni attività è stata quindi registrata e "categorizzata". Le categorie si rifanno alla documentazione di prescrizione del Sistema Qualità e all'organizzazione della intranet. Ogni attività salvata in exchange è un contenitore che racchiude tutte le informazioni e gli "oggetti" che la riguardano (email, file, link, appunti).

Spesso le attività comprendono diversi compiti collegati: ad esempio la revisione di una Istruzione Operativa presuppone la revisione della modulistica ad essa legata, l'aggiornamento della stessa modulistica nel sito internet e la correzione delle pagine web relative. Altre informazioni disponibili dalle attività condivise di exchange sono la data di inizio, di scadenza e di completamento dell'attività ed il suo "stato" (non iniziata, in corso, completata, in attesa, rinviata).

Numero di attività secondo lo stato di completamento



Numero delle attività gestite con Exchange nel 2005

Categorie	Completata	In attesa	In corso	Non iniziata	Rinviata	Totale
Intranet - Agende ed elenchi	174	--	--	1	--	175
Intranet - Provvedimenti	129	--	1	--	--	130
Gestione Qualità - Moduli	71	6	1	2	2	82
Gestione Qualità - Istruzioni Operative	43	11	12	12	1	79
Gestione Qualità - coord.SQ/comunic./sito	65	4	4	4	--	77
Gestione Qualità - REC AC AP PM	48	8	2	2	--	60
Intranet - Comunicazione Esterna Media	51	--	--	--	--	51
Intranet - Organizzazione & varie	34	4	3	3	--	44
Gestione Qualità - Moduli 7.5a	24	3	1	--	1	29
Gestione Qualità - Indicatori	18	3	2	3	--	26
Gestione Qualità - Moduli 6.2 GRU	18	--	--	--	1	19
Gestione Qualità - Riesami Direzione	14	2	1	--	--	17
Gestione Qualità - Documenti	14	1	1	--	--	16
Gestione Qualità - Verifiche Interne	15	1	--	--	--	16
Intranet - Altri servizi - Indagini Customer	16	--	--	--	--	16
Intranet - Servizi Interni - Ragioneria	14	1	--	--	--	15
Gestione Qualità - Processi	8	1	1	1	--	11
Gestione Qualità - Procedure	3	1	4	2	--	10
Altro	--	--	--	--	--	48
TOTALE	759	46	33	30	5	921

Aggiornamenti effettuati nel 2005 sulla Documentazione di prescrizione del Sistema Qualità

Documento **MANUALE**

Contenuti Il manuale della qualità funge da "brochure" istituzionale della CCIAA di Venezia.

Presenta l'Ente da un punto di vista generale evidenziando il campo di applicazione.

Fornisce una completa visione dei macro processi e delle attività evidenziando anche i legami e le interconnessioni tra le stesse attività e processi.

Attività 2005 Aggiornato e revisionato. Revisione n. 2 del 13/12/2005



Documento **PROCEDURE (PQ)**

Contenuti Sono i documenti che regolamentano processi di interesse generale o di tipo trasversale e definiscono il "chi fa cosa". Le PQ sono per la maggior parte

richieste esplicitamente dalla norma ISO 9001-2000. Hanno una numerazione codificata, che permette di risalire all'articolo o al capitolo della norma di cui sono applicazione, possono a loro volta richiamare ISTRUZIONI OPERATIVE, MODULI e/o DOCUMENTI.

Attività 2005

PQ aggiornate e revisionate:

 pq 4 controllo documentazione rev 2.doc	12/12/05
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Definisce le modalità e le responsabilità connesse alle attività di identificazione, emissione, distribuzione, archiviazione, modifica, gestione dei documenti obsoleti, della documentazione del Sistema Qualità e di tenuta sotto controllo delle registrazioni.

 pq 6-2 gestione risorse umane rev3.doc	13/12/05
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Definisce le modalità e le responsabilità generali inerenti le attività di gestione delle risorse umane della CCIAA di Venezia. In particolare: come garantire, tramite l'addestramento, la formazione, l'affiancamento, che il personale abbia un adeguato livello di competenza e consapevolezza, gestendo i processi formativi dalla programmazione alla valutazione della formazione erogata; come amministrare in maniera equa e trasparente il rapporto di lavoro (gestione delle presenze, dell'orario di lavoro, dei permessi, della retribuzione e della previdenza); come garantire che ogni operatore abbia a disposizione mezzi e strumenti adeguati all'attività da svolgere.

 pq 6-3 6-4 infrastrutture e ambienti lavoro rev3.doc	13/12/05
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Definisce le modalità e le responsabilità generali inerenti le attività di gestione delle infrastrutture e degli ambienti di lavoro della CCIAA di Venezia, in modo da garantire la conformità ai requisiti dei servizi erogati e, in particolare, la sicurezza in conformità con le prescrizioni della normativa cogente.

 pq 7-4 approvvigionamento rev3.doc	13/12/05
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Definisce le modalità, i criteri e le responsabilità per la gestione degli acquisti di beni, servizi, lavori e più in generale la pianificazione delle risorse. Si applica: alle attività di individuazione degli stanziamenti del Bilancio di previsione, alle modalità di utilizzo degli stanziamenti di spesa del Bilancio, agli aspetti di programmazione degli acquisti della CCIAA di Venezia, agli aspetti di gestione delle richieste di approvvigionamento di beni, servizi e lavori, alla modalità di monitoraggio e valutazione dei fornitori, alla conservazione di beni e altri prodotti acquistati.

 pq 8-3 nonconformità 26-11-04.doc	15/04/05
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

Definisce come vengono gestite le Non Conformità, i reclami dei clienti, le Azioni Correttive, Preventive e i Piani di Miglioramento. Gli obiettivi perseguiti in questo ambito sono:

- Provvedere alla risoluzione delle non conformità che si verificano sul servizio;
- Garantire la rapida ed efficace gestione dei reclami e delle segnalazioni provenienti dai Clienti;
- Individuare casi di reclami e/o Non Conformità ripetuti, e promuovere adeguate azioni correttive e preventive atte a rimuoverne le cause;
- Evitare che prodotti/servizi non conformi vengano utilizzati durante il servizio o offerti ai Clienti;

→ Definire le modalità di trattamento dei prodotti non conformi.

Documento

ISTRUZIONI OPERATIVE (IO)

Contenuti

Definiscono il “come” vanno svolte le attività. Non sono obbligatorie, nel senso che il numero e l'estensione di queste istruzioni è deciso dalla CCIAA (tenuto presente che è interesse di tutti mettere nero su bianco il modo “giusto” di fare le cose, per evitare fraintendimenti o per non disperdere le conoscenze e le esperienze). Il loro codice permette di risalire al punto della norma cui fanno riferimento.

Attività 2005

IO pubblicate n. 32, tra revisionate o di nuova pubblicazione, con i relativi allegati. E' stata inoltre strutturata e pubblicata una “IO base” come guida nella stesura delle IO e nelle attività collegate.

IO 4: Gestione Documentazione e Registrazione

 io base (4.2 01).doc	11/11/05	Nuova '05
 manuale di gestione rev 1.doc	02/08/05	Revisionata '05

IO 5.5: Responsabilità Autorità Comunicazione

 io 5.05.3 comunicazione interna rev2.doc	13/12/05	Revisionata '05
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------

IO 6.2: Gestione Risorse Umane

 io 6.2 01 allegato note tecniche gru presenze rev1.doc	13/12/05	Revisionata '05
 io 6.2 01 rilevazione presenze rev1.doc	13/12/05	Revisionata '05
 io 6.2 02 inserimento nuovo personale rev 1.doc	11/11/05	Revisionata '05
 io 6.2 03 gestione retributiva.doc	11/11/05	Revisionata '05
 io 6.2 04 gestione previdenziale rev 1.doc	REV 0 del 11/11/05 REV 1 del 28/11/05	Nuova '05 Revisionata '05
 io 6.2 05 formazione dipendenti rev1.doc	Rev 0 del 11/11/05 REV 1 del 13/12/05	Nuova '05 Revisionata '05

IO7.2: Comunicazione Istituzionale

 io 7.2 01 comunicazione con il cliente rev 4.doc	12/12/05	Revisionata '05
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------

IO 7.4: Approvvigionamento

 io 7.4 04 gestione richieste al provveditorato.doc	12/12/05	Nuova '05
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------

IO 7.5a: Anagrafico certificativo info economiche

 io 7.5a 01 gestione ruolo periti ed esperti rev1.doc	20/10/05	Revisionata '05
 io 7.5a 07 gestione esami per agenti in mediazione rev2.doc	Rev 1 del 13/12/05	Revisionata '05

 io 7.5a 10 rilascio elenchi iscritti in albi e ruoli rev1.doc	20/10/05	Revisionata '05
 io 7.5a 14a gestione albo nazionale dei promotori finanziari rev 1.doc	07/12/05	Revisionata '05
 io 7.5a 14b gestione albo promotori finanz iscrizione rev 1.doc	07/12/05	Revisionata '05
 io 7.5a 16 licenze panificazione e macinazione rev1.doc	27/09/05	Revisionata '05
 io 7.5a 17 rilascio certificazioni estere rev 1.doc	12/12/05	Revisionata '05
 io 7.5a 19 rilascio nulla osta a cittadini extracomunitari rev 1.doc	04/08/05	Revisionata '05
 io 7.5a 20 gestione pratiche cartacee ri rev 1.doc	03/11/05	Revisionata '05
 io 7.5a 21 allegato 1 note tecniche quorum.doc	12/04/05	
 io 7.5a 21 gestione pratiche telematiche ri rev2.doc	Rev 1 del 3/11/05 Rev 2 del 20/12/05	Revisionata '05
 io 7.5a 23 rilascio e rinnovo cns rev 1.doc	12/12/05	Revisionata '05
 io 7.5a 26 rilascio certificazioni e visure rev1.doc	18/05/05	Revisionata '05
 io 7.5a 33 rilascio copie e atti rev1.doc	14/03/05	Revisionata '05
 io 7.5a 35 controlli formali e protocollazione pratiche cartacee albo imp artigiane rev2.doc	Rev 1 del 4/07/05 Rev 2 del 20/12/05	Revisionata '05
 io 7.5a 36 gestione protocolli intercamerali rev1.doc	02/11/05 04/11/05	Nuova '05 Revisionata '05
 io 7.5a 37 istruttoria marchio ine.doc	12/12/05	Nuova '05

IO 7.5b: Promozione sviluppo

 io 7.5b 03 gestione comitato if.doc	29/11/05	Nuova '05
 io 7.5b 04 sportelli internazionalizzazione sni if.doc	10/01/06	Nuova '05
 io 7 5b 01 gestione di interventi economici rev 1.doc	23/12/05	Revisionata '05

IO 7.5c: Regolamentazione e tutela mercato

 io 7.5c 02 gestione registro informatico protesti rev1.doc	31/08/05	Revisionato '05
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------

Documento **MODULISTICA**

Attività 2005 → Mappatura e/o revisione dei moduli

- Pubblicazione sul sito internet
 - Coordinamento con le pagine del sito
 - Strutturazione di moduli base
-

<u>Documento</u>	LISTA PROCESSI CON INDICATORI
<u>Contenuti</u>	E' la mappatura complessiva dei processi dell'Ente. Contiene anche gli indicatori e gli standard di qualità, e tutti i riferimenti (RSQ, Responsabili di processo, annotazioni)
<u>Attività 2005</u>	E' stata costantemente aggiornata all'emissione di nuova documentazione di prescrizione, alle modifiche organizzative ed alle nuove attribuzioni di compiti all'Ente.

<u>Documento</u>	RIESAMI DIREZIONE
<u>Contenuti</u>	Sono gli incontri periodici in cui l'alta Direzione deve riesaminare il sistema di gestione per la qualità dell'organizzazione per assicurarsi della sua continua idoneità, adeguatezza ed efficacia. Il riesame deve comprendere la valutazione delle opportunità per il miglioramento e le esigenze di modifiche del sistema di gestione per la qualità, politica ed obiettivi per la qualità inclusi.
<u>Attività 2005</u>	Coordinati n. 5

<u>Documento</u>	VERIFICHE INTERNE
<u>Contenuti</u>	Le verifiche ispettive interne sono lo strumento principale per stabilire se il sistema di gestione per la qualità è conforme a quanto pianificato, ai requisiti della norma ISO9001 ed ai requisiti del sistema di gestione per la qualità stabiliti dall'organizzazione stessa; nonché se sia efficacemente attuato e mantenuto aggiornato.
<u>Attività 2005</u>	Programmate dettagliatamente in coordinamento con tutti gli uffici, comunicate ed eseguite n. 7 giornate 1° semestre, 6 giornate 2° semestre, totale 13 giornate. Tutti gli uffici e lo Staff di Assicurazione Qualità sono stati coinvolti nelle verifiche interne, che sono state perciò uno strumento molto utile di comunicazione interna per diffondere l'approccio della qualità nell'intera organizzazione. Se da un lato, infatti, le verifiche hanno messo in evidenza quanto il sistema qualità sia entrato nell'ente come metodo di lavoro, dall'altro sono state anche l'occasione per un confronto didattico e formativo tra i colleghi, anche per condividere strumenti e modalità di lavoro nati proprio su stimolo del SQ.

<u>Documento</u>	VERIFICHE ESTERNE
<u>Contenuti</u>	Sono le verifiche di terza parte (ente accreditato) che possono raccomandare o meno il rilascio o la conferma della certificazione all'Ente certificatore (SINCERT)
<u>Attività 2005</u>	→ Gestiti rapporti con BVQI → Coordinate verifiche in campo

<u>Documento</u>	CUSTOMER INTERNA
<u>Contenuti</u>	Indagine sul clima interno. Questionario e modalità sono state definite da un gruppo di lavoro trasversale a tutti i dipartimenti, coordinato dall'U.O. con il supporto del consulente per lo Sviluppo delle Risorse Umane.
<u>Attività 2005</u>	Fatta indagine Coordinati: → gruppo di lavoro → redazione, somministrazione e raccolta questionari

- pubblicazione dei risultati
 - incontri generali
 - incontri per dipartimento
- L'elaborazione dei dati è stata curata dal consulente esterno.

Documento **CUSTOMER ESTERNA**

Contenuti L'analisi di soddisfazione del Cliente (Customer satisfaction) ha la finalità di misurare l'efficacia del sistema, cercando di capire come i clienti percepiscano i servizi della Camera di Commercio. La raccolta delle informazioni è, pertanto, finalizzata a evidenziare se l'organizzazione è in grado di soddisfare le aspettative del cliente e di trasformare le richieste del cliente in requisiti qualitativi che siano congruenti anche con la politica e gli obiettivi dell'Ente.

Attività 2005 Strutturazione di moduli base suddivisi per tipologia di indagine, studiata da un gruppo di lavoro trasversale:

 mod cs eventi fiere missioni (8.2.1).doc	26/09/05
 mod cs eventi formativi comunicativi (8.2.1) rev1.doc	23/11/05
 mod cs servizi (8.2.1).doc	23/11/05

Le indagini di settore fatte nel 2005 sono pubblicate nella Intranet o archiviate presso i rispettivi uffici.

Documento **COMUNICAZIONE INTERNA – INCONTRI**

Contenuti La comunicazione interna viene coltivata e attuata anche tramite incontri di settore o trasversali. Lo standard da mantenere (valido per tutta la CCIAA) è di almeno 1 convention all'anno (come incontro generale), 2 incontri di dipartimento all'anno, 1 briefing d'ufficio al mese. Per i riesami lo standard è di almeno 2 all'anno.

- Attività 2005** Incontri generali attuati: 5
- 1 convention,
 - 1 incontro per la presentazione del questionario di clima interno,
 - 1 incontro con consulente esterno Sviluppo Risorse Umane per la presentazione dei risultati del questionario,
 - 1 riunione per la discussione dei risultati del questionario,
 - 1 incontro di tutti i responsabili (Abano).
- 20
- Dipartimento I: n. 2 incontri,
 - Dipartimento II: n. 7 incontri,
 - Dipartimento III: n. 6 incontri,
 - Dipartimento IV: n. 3 incontri,
 - Uffici di Staff: n. 2 incontri.
- INCONTRI RSQ 7
- Gruppi di lavoro 8
- customer esterna,
 - clima interno-customer interna,
 - gestione risorse umane,
 - workflow (Giorgio Porzionato).
- Riesami 5

L'U.O. Certificazione Qualità, complessivamente, ha promosso, organizzato o partecipato a circa una settantina di incontri con tutte le aree.

<u>Documento</u>	PIANI DI MIGLIORAMENTO (PM)
<u>Contenuti</u>	Danno evidenza alle attività di Miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema, come elemento fondamentale della gestione del SQ
<u>Attività 2005</u>	Avviati dagli RSQ 49 piani di Miglioramento, 26 conclusi.

<u>Documento</u>	RECLAMI e NON CONFORMITA'
<u>Contenuti</u>	Sono importanti informazioni di ritorno dal cliente esterno ed interno, utili a controllare lo stato del Sistema. Sono registrati in un Registro modificabile dallo Staff Assicurazione Qualità.
<u>Attività 2005</u>	→ 19 RECLAMI esterni, → 9 SEGNALAZIONI esterne, → 3 RECLAMI interni, → 4 NON CONFORMITA' interne, → 1 NON CONFORMITA' minore BVQI, tutti gestiti dagli RSQ dell'area di riferimento per il problema rilevato

<u>Documento</u>	AZIONI CORRETTIVE (AC), AZIONI PREVENTIVE (AP)
<u>Contenuti</u>	Sono azioni che tendono ad eliminare le cause di non conformità palesi, al fine di prevenirne il ripetersi.
<u>Attività 2005</u>	AC = 2 di cui 1 conclusa, 1 in corso / AP 2 concluse

<u>Documento</u>	RSQ
<u>Contenuti</u>	Gli RSQ sono “l'antenna” sensibile del Sistema nell'area di appartenenza. Formano lo Staff di Assicurazione Qualità, insieme al RDQ.
<u>Attività 2005</u>	Gli RSQ singolarmente o come Staff Assicurazione Qualità, hanno operato per: <ul style="list-style-type: none">→ garantire la corretta attuazione, la gestione e il rispetto dei requisiti del Sistema Qualità;→ promuovere il coinvolgimento di tutte le funzioni del Settore;→ identificare e registrare i problemi inerenti la qualità;→ collaborare con Dirigenti, Capi Area/Ufficio del settore per la definizione degli obiettivi/standard specifici e degli indicatori di prestazione;→ monitorare i risultati effettivamente ottenuti;→ collaborare a redazione e verifica della Documentazione del Sistema, informando il personale dell'area di nuove revisioni o emissioni;→ gestire i Reclami, le Non Conformità, le Azioni Correttive e Preventive, i Piani di Miglioramento del proprio settore di competenza;→ partecipare alla Verifiche Ispettive Interne, sia a supporto delle Unità oggetto della verifica, sia in veste di Verificatore (titolo richiesto: certificazione CEPAS di auditor per Verifiche Ispettive Interne);→ partecipare alle riunioni dello Staff di Assicurazione Qualità (n. 7 incontri generali);→ predisporre adeguata informativa alla Direzione (Relazione di area) per la valutazione periodica del Sistema Qualità;→ partecipare al riesame della Direzione.



Per appropriarsi e diffondere fra i colleghi la logica del processo, che sta alla base del progetto qualità, lo Staff Assicurazione Qualità ha partecipato ad una formazione specifica (2 giornate) sui processi organizzativi, propedeutico al disegno di flussi di processo.

6 IL SITO INTERNET CAMERALE

Proseguendo il trend di forte sviluppo del sito internet camerale www.ve.camcom.it, il 2005 è stato l'anno di maggior crescita di consultazione di informazioni e servizi offerti dal sito della Camera di Commercio. Si è perfezionato e completato il restyling generale del sito sia sotto l'aspetto grafico che quello strutturale.



Dal mese di giugno, è stato attivato un sistema di newsletter, che consente agli iscritti di essere costantemente aggiornati sulle ultime novità della Camera di Commercio di Venezia e sulle notizie che interessano le imprese.

La newsletter ha cadenza quindicinale e fornisce informazioni su corsi, eventi nel territorio, iniziative organizzate dalla Camera di Commercio di Venezia, aggiornamenti economici e giuridici.

L'iscrizione è libera, anonima e gratuita e rispetta i requisiti previsti dalla privacy. In un'apposita sezione del sito, poi, è possibile effettuare l'iscrizione, la cancellazione e la visione delle newsletter già inviate.

Nell'anno 2005 sono state inviate 11 newsletter, mentre al 31 dicembre si contano 1.406 iscritti.

Grande rilevanza è stata data, inoltre, alle funzioni interattive del sito, che consentono all'utente di dialogare direttamente con i servizi interessati.



La sezione del Registro Imprese denominata **Richieste ON-LINE**, consente, infatti, di accedere in modo semplice e guidato attraverso l'utilizzo di form ai servizi di:

- Richiesta copie di atti e bilanci.
- Richiesta di elenchi merceologici,
- Richiesta di urgenza di pratiche telematiche,
- Richiesta informazioni generali del Registro Imprese.

Inoltre, sempre nell'area del Registro Imprese, è stata implementata la **Guida Interattiva REA**, un potente strumento dinamico in grado di consentire la ricerca per semplificare e "collegare" una grande quantità di informazioni sulle attività, in continua evoluzione, che vanno denunciate al REA (Repertorio Economico Amministrativo). Sono possibili ricerche per categorie o ricerche libere per parole.



La guida è corredata dal supporto delle principali normative richiamate, accessibili direttamente dalle schede in consultazione.

Durante l'anno si è continuato il lavoro di ampliamento, aggiornamento e riorganizzazione dei prodotti e dei servizi camerali, insieme all'adeguamento della modulistica.

Accessi al sito Internet www.ve.camcom.it – Anno 2005

Statistiche degli accessi

Visite totali	236.975
Pagine visitate	1.514.271
Media visite giornaliere	649
Media visite settimanali	4.388
Media visite mensili	19.747
Media pagine consultate per ogni visita	6,5
Tempo medio visite	3 min. 35 sec.

Servizi maggiormente consultati

Servizi maggiormente consultati	N. pagine
Registro Imprese	589.218
Albo Smalltitori Rifiuti	227.308
Rec	189.350
Artigiani	115.090
Albi e Ruoli	87.209
Guida Export	80.603
News	67.178
Marchi e brevetti	51.700
Guida REA	40.169
Bandi e Gare	33.730
Promotori	32.717

7 I PRINCIPALI EVENTI

Di seguito si riporta un elenco dei principali eventi che hanno visto protagonista la Camera di Commercio di Venezia, quali conferenze stampa, convegni, ecc.:

Conferenze stampa

* 25 febbraio 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Presentazione dei dati relativi al movimento anagrafico delle imprese della provincia di Venezia nel 2004.** Tradizionale conferenza stampa “di inizio anno” promossa dalla Camera di Commercio di Venezia per illustrare i dati relativi al movimento anagrafico delle imprese della provincia di Venezia nell’anno precedente appena concluso, cioè il 2004, elaborati dalla propria Unità Studi Statistica e Informazione Economica.

Nel corso della mattinata sono stati, inoltre, presentati i primi risultati dell’Osservatorio Economico Provinciale della Camera di Commercio, relativi all’indagine congiunturale effettuata nei primi giorni dell’anno, mediante intervista telefonica, su un campione rappresentativo di circa 500 imprese del Veneziano.

Il consueto incontro con la stampa è stato anche l’occasione per tracciare un bilancio delle molteplici attività a favore dello sviluppo economico provinciale promosse dalla Camera di Commercio veneziana nel 2004 e per illustrarne progetti e programmi futuri, relativamente all’anno in corso e, più in generale, per il nuovo mandato amministrativo 2004-2009, iniziato nel novembre 2004 con il rinnovo degli organi camerali. All’appuntamento sono intervenuti il Presidente dell’Ente camerale veneziano, Massimo Albonetti, il Segretario Generale, Romano Tiozzo, la Dirigente del Dipartimento III “Area Promozione e Servizi alle imprese”, Mara Miatton, nonché i massimi rappresentanti delle maggiori Associazioni di categoria della provincia.

* 3 marzo 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Firma dei Protocolli di collaborazione per i codici di comportamento.** Conferenza stampa promossa in occasione della firma dei protocolli di collaborazione per i codici di comportamento. L’Ente camerale veneziano, nell’ambito dei propri compiti istituzionali che riguardano anche l’area della tutela del mercato e del consumatore, ha indirizzato il proprio ruolo allo sviluppo di una progettualità atta a concorrere alla definizione delle strategie di accrescimento dell’economia locale, prevedendo, tra le proprie linee di intervento, anche l’attivazione di azioni dirette a migliorare la trasparenza e la correttezza nei rapporti tra le imprese e i consumatori e, quindi, a ridurre la conflittualità e i contenziosi.



Su tali linee è stato attivato un tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria e dei Consumatori provinciali, in cui sono state affrontate varie problematiche, in primis quella relativa alla qualità dei servizi offerti, individuando nella predisposizione di codici di autodisciplina a base volontaria lo strumento preferenziale per garantire il regolare e corretto svolgimento dei rapporti commerciali ed economici e sostenere la diffusione della non conflittualità tra le imprese ed i consumatori.

Dunque, oltre che diffondere la conoscenza delle norme a tutela del consumatore, la Camera veneziana ha inteso promuovere dei veri e propri “codici di comportamento”, che sono il frutto di questo tavolo di concertazione e l’oggetto dei protocolli d’intesa siglati nella circostanza.

I primi due codici predisposti, condivisi e presentati durante l’incontro con i giornalisti, hanno riguardato le imprese di autoriparazione e pulitintolavanderia. Alla conferenza stampa, oltre al



Presidente dell'Ente camerale, Massimo Albonetti, e a Mario Feltrin, Dirigente dell'Area "Regolazione del mercato e tutela del consumatore", che ha seguito il progetto, sono intervenuti alcuni tra i massimi rappresentanti delle Associazioni firmatarie degli Artigiani e dei Consumatori. Nel dettaglio: ASSOCCLAAI, Associazione Artigiani - Piccoli Imprenditori; CASA, Confederazione Autonoma Artigiani; CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa; CONFARTIGIANATO, Unione Provinciale Artigiani di Venezia; ACU, Associazione Consumatori Utenti; ADICO, Associazione Difesa Consumatori; ADICONSUM VENEZIA, Associazione Italiana Difesa Consumatori e Ambiente; ADOC, Associazione Difesa Orientamento Consumatori; ADUSBEF, Associazione Difesa Utenti Servizi Bancari Finanziari Postali e Assicurativi; CITTADINANZATTIVA; CODACONS, Coordinamento delle Associazioni per la Difesa dell'Ambiente e la Tutela dei Diritti di Utenti e dei Consumatori; FEDERCONSUMATORI VENEZIA; LEGA CONSUMATORI; MOVIMENTO CONSUMATORI.

* 8 marzo 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Protocollo d'intesa "per la promozione di fonti rinnovabili di energia mediante la produzione di elettricità da pannelli fotovoltaici"**. Conferenza stampa, promossa da Coldiretti e Camera di Commercio di Venezia, in occasione della firma del Protocollo d'intesa "per la promozione di fonti rinnovabili di energia mediante produzione di elettricità da pannelli fotovoltaici". La Coldiretti provinciale ha subito colto l'opportunità offerta dalle forme rinnovabili di energia, interessando Eni Tecnologie per lo sviluppo di moduli fotovoltaici dimensionati alle esigenze delle piccole utenze, sia aziendali o domestiche: in pratica, si è chiesta la possibilità di installare sul tetto di una casa, di un fabbricato agricolo o artigianale, un sistema di captazione dell'energia solare. Con il Patto siglato nella circostanza, e grazie un gioco di squadra tra Coldiretti Venezia, soggetto proponente dell'iniziativa, Eni Tecnologie, Camera di Commercio di Venezia, Confartigianato Venezia e Cassa di Risparmio di Venezia, si è dunque coronato questo progetto in modo che un agricoltore, ma anche un cittadino, che voglia puntare sull'energia pulita e rinnovabile, possa trovare chi gli fornisce in un pacchetto unico consulenza, tecnologia e finanziamento: l'impianto chiavi in mano.

Dal giorno successivo alla stipula dell'accordo, infatti, chiunque intendesse usufruire di questa opportunità ha potuto trovare presso la sede provinciale della Coldiretti, a Martellago, uno sportello unico nel quale, attraverso la consulenza di Eni-Tecnologie, gli è stato fornito il progetto adatto alle sue esigenze: mediante l'intervento della Cassa di Risparmio di Venezia viene elaborato il piano finanziario più idoneo, e grazie alla rete di installatori di Confartigianato è garantito il montaggio dei pannelli fotovoltaici e la relativa assistenza e manutenzione. La Camera di Commercio, dal canto suo, si è impegnata a curare la diffusione di queste opportunità, sostenendone l'attività di sviluppo e ricerca. All'incontro con la stampa sono intervenuti per Coldiretti Venezia il Presidente, Giorgio Piazza, e il Direttore, Gianluca Lelli; per la Camera di Commercio di Venezia il Presidente, Massimo Albonetti; per Eni-Tecnologie il Responsabile gestione attività fotovoltaico, Claudio Valentini; per Confartigianato Venezia il Segretario, Giorgio Minighin; per la Cassa di Risparmio di Venezia il Presidente, Giovanni Sammartini, il Responsabile coordinamento mercati, Mauro Rocchesso, e il Responsabile small businnes, Daniele Scavaortz.

* 12 marzo 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Incontro tra il vice Ministro per le Attività Produttive, Adolfo Urso, e la stampa e il mondo dell'economia e delle istituzioni.**

La conferenza stampa promossa dalla Camera di Commercio ha preceduto e riassunto i contenuti dell'incontro tra l'Onorevole Adolfo Urso, Vice Ministro per le Attività Produttive con delega per il Commercio con l'estero, con gli esponenti del mondo dell'economia e



delle Istituzioni della provincia di Venezia e dell'intera regione per un esame congiunto degli scenari e delle prospettive di rilancio dell'export nella realtà veneta, e veneziana in particolare.

Si è trattato di un'importante occasione di dialogo e di confronto diretto con i vertici del Governo, che peraltro ha assunto una rilevanza tutta particolare, non solo perché l'appuntamento si è tenuto giusto a un anno di distanza dal precedente incontro con l'Onorevole Urso organizzato dalla Camera, ma anche e soprattutto perché proprio il giorno precedente il Consiglio dei Ministri aveva varato l'atteso "pacchetto competitività", che è stato ovviamente al centro della relazione del Vice Ministro. All'incontro, che è stato aperto dal Presidente e dal Segretario Generale dell'Ente camerale, Massimo Albonetti e Romano Tiozzo, sono intervenuti numerosi esponenti del mondo politico - tra cui il consigliere regionale Bruno Canella e l'Assessore alle Attività Produttive della Provincia, Giuseppe Scabro -, del mondo associativo di categoria ed economico in generale.

* 23 marzo 2005, Mestre, Camera di Commercio: **“Costruiamo insieme una scuola per ricordare Matteo Vanzan”**. Conferenza stampa convocata dalla Camera di Commercio di Venezia per tracciare un primo bilancio e per fare il punto sullo stato di avanzamento degli interventi della grande iniziativa di solidarietà verso il popolo iracheno lanciata alla fine del 2004 dall'Ente camerale veneziano, unitamente alla Cassa di Risparmio di Venezia, alla Confartigianato provinciale di Venezia e all'Avsi - Associazione Volontari per il Servizio Internazionale (con il contributo della Regione Veneto, il patrocinio della Provincia di Venezia, del Comune di Camponogara e del Reggimento Lagunari “Serenissima”, e la collaborazione de “Il Gazzettino”, Televenezia, 7 Gold e Radio Padova), e denominata “Costruiamo insieme una scuola per ricordare Matteo Vanzan”, il Lagunare di Camponogara del



Reggimento “Serenissima” tragicamente perito in Iraq il 16 maggio 2004, a cui si è deciso di intitolare la scuola di formazione professionale e di avviamento al lavoro in un asilo di Bagdad.

L'incontro con i giornalisti è stato anche l'occasione per sensibilizzare ancora la cittadinanza durante le festività pasquali in vista della fine della raccolta di fondi e dell'evento conclusivo dell'iniziativa, fissato per il 16 maggio, primo anniversario della morte di Vanzan. Sono intervenuti il Segretario Generale della Camera, Romano Tiozzo, il Responsabile Marketing e Sponsorizzazioni della Cassa di Risparmio di Venezia, Emilio Vianello, e il Responsabile per il Medio Oriente dell'Avsi, Emilio Malandi.

* 1 aprile 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Presentazione dei dati statistici import-export della provincia di Venezia nel 2004**. Conferenza stampa convocata dall'Ente camerale veneziano per presentare i dati relativi all'import-export della provincia di Venezia nel 2004, elaborati dall'ufficio Promozione all'estero e Servizi alle imprese dell'Ente camerale veneziano. A illustrare e commentare i risultati, a tinte “chiaro-scure”, sono intervenuti Massimiliano Galante, membro di Giunta camerale e Vice Presidente di Unindustria Venezia, Romano Tiozzo, Segretario Generale della Camera di Commercio veneziana, e Mara Miatton, Dirigente del Dipartimento III Promozione e Servizi alle Imprese.



* 5 aprile 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Presentazione dei servizi e delle novità normative sul Modello Unico di Dichiarazione Ambientale e delle altre attività della Camera**

nel settore. La conferenza stampa è stata organizzata principalmente per sensibilizzare le imprese interessate, nell'imminenza della scadenza, alla presentazione del MUD, ma anche per promuovere nuovi servizi messi a disposizione delle imprese dall'Ente camerale veneziano, tra cui l'avvio di un call center per l'Albo Gestori Rifiuti, che peraltro è stato affidato a una società cooperativa sociale, la Rochdale che inserisce nel proprio ciclo lavorativo persone in stato di disagio e con gravi disabilità.



Sono state inoltre illustrate le recenti novità normative di questo importante adempimento, su tutte la nuova sezione speciale del modello relativa ai veicoli a fine vita e fuori uso. L'incontro con i giornalisti, infine, è stata anche l'occasione per affrontare l'argomento ambiente a tutto tondo con degli esperti e per fare il punto della situazione sulla produzione di rifiuti nel territorio.

Oltre al Segretario Generale della Camera di Commercio di Venezia, Romano Tiozzo, al Dirigente del Dipartimento IV Tutela e regolamentazione del mercato, Mario Feltrin, al Segretario regionale della sezione veneta dell'Albo Gestori Rifiuti, Marco Casadei, e al Presidente della cooperativa sociale Rochdale, Giampaolo Lavezzo, sono infatti intervenuti anche il Dirigente del settore Politiche Ambientali e la Responsabile delle Sanzioni amministrative della Provincia di Venezia, rispettivamente Franco Fiorin, e Stefania Pallotta.

* 18 aprile 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Firma dell'accordo di cooperazione per il Progetto P.O.N.T.I.** Conferenza stampa convocata dalla Camera di Commercio veneziana in occasione della firma dell'accordo di cooperazione per il Progetto P.O.N.T.I., Pari Opportunità Nei Territori e nelle Imprese. Il progetto, che ha come capofila l'Ente camerale veneziano, vede coinvolti numerosi altri partner: la Provincia di Venezia; l'Università di Ca' Foscari di Venezia; l'Unioncamere Veneto; Sinergica Onlus, cooperativa che collabora col Comune di Venezia; la Confcommercio Unione Provinciale di Venezia; la Coldiretti Provinciale di Venezia; la Lega Coop Veneto; il Centro Regionale di Assistenza per la Cooperazione Artigiana; il Centro di Iniziativa Europea; Mediaculture. Finanziato dal Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, dalla Regione Veneto e dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del Programma di Iniziativa Comunitaria "Equal" - uno strumento per sostenere l'occupazione che, tra le varie misure, prevede quella relativa a "Pari opportunità: riduzione segregazione di genere nell'ambito professionale" -, il Ponti si prefigge appunto l'obiettivo di ridurre la discriminazione di genere all'interno del mondo lavorativo, sia a livello orizzontale (accesso a determinati tipi di lavoro a prevalenza maschile), sia a livello verticale (accesso a posizioni apicali) attraverso una serie di azioni, come ad esempio quelle sul telelavoro.

Il progetto, oltre agli Enti sottoscrittori, si avvale di una fitta rete di sostegno formata da vari Comuni del Veneziano, dalla Provincia e dalla Camera di Commercio di Belluno, dal Centro Produttività del Veneto Fondazione "Giacomo Rumor", dall'Acrib, Associazione Calzaturieri della Riviera del Brenta, da Unimpiego Nordest s.r.l. e dalle tre sigle sindacali, con il compito di diffondere e sperimentare i risultati del progetto, e inoltre questo ampio partenariato di sviluppo "veneto" è coinvolto in una iniziativa di interscambio sulle tematiche della flessibilità del lavoro, della Csr (Corporate Social Responsibility) e delle azioni a sostegno dell'imprenditoria femminile con tre partnership straniere, una polacca, una slovena e una spagnola.



Alla partecipata conferenza stampa nel corso della quale, oltre alla sottoscrizione dell'accordo, sono stati illustrati i contenuti dell'iniziativa, sono intervenuti i massimi rappresentanti di quasi tutti gli

Enti firmatari, e numerosi esponenti degli altri partner della rete di sostegno: in particolare, oltre al Presidente della Camera veneziana e della Confcommercio provinciale, Massimo Albonetti, al Segretario Generale, Romano Tiozzo, e ad Alberto Capuzzo, coordinatore del progetto, erano presenti l'assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Venezia, Enza Vio, il Rettore dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Pier Francesco Ghetti, il Presidente di Unioncamere Veneto, Paolo Terribile, il Presidente della Col diretti di Venezia, Giorgio Piazza, i rappresentanti legali del Centro Regionale di Assistenza per la Cooperazione Artigiana, Carla Zanovello, e di Mediiculture, Calogero Lo Giudice, e una folta rappresentanza del Comitato per l'Imprenditoria femminile di Venezia.

* 20 aprile 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Presentazione del volume “Il sistema produttivo del Veneto - Struttura ed evoluzione attraverso i censimenti 1991 e 2001: la provincia di Venezia”.**

Conferenza stampa convocata dalla Camera di Commercio veneziana per presentare il volume *“Il sistema produttivo del Veneto - Struttura ed evoluzione attraverso i censimenti 1991 e 2001: la provincia di Venezia”*: l'opera fa parte di una collana di sette pubblicazioni, una per ogni provincia della regione, frutto di un progetto di collaborazione tra l'Istat - Ufficio regionale per il Veneto, l'Unioncamere Veneto (Centro Studi) e le Camere di Commercio del Veneto (Uffici Studi e Statistica).



Utilizzando i risultati definitivi dei Censimenti dell'Industria e dei Servizi più recenti (1991 e 2001 appunto), il volume illustra le principali caratteristiche della struttura produttiva regionale e provinciale e i mutamenti prodotti nell'arco di un decennio segnato dalla crisi dei primi anni Novanta e da sostanziali trasformazioni, sia tecnologiche e organizzative sia dei rapporti di lavoro. Dunque, un'analisi essenziale per tracciare uno spaccato economico esaustivo del nostro territorio, per comprendere com'è cambiato il sistema imprenditoriale veneziano e com'è andata connotandosi l'economia provinciale nell'ultimo decennio del secondo millennio, e per rispondere a tutta una serie di altre domande: di quanto sono aumentate le imprese, quali sono i settori che sono cresciuti di più e quali, invece, sono risultati in sofferenza, come si è trasformata l'occupazione, con particolare riferimento a quella femminile, quali sono le figure professionali emergenti. A illustrare i dati del volume sono intervenuti, tra gli altri, il Segretario Generale della Camera di Commercio veneziana, Romano Tiozzo, e il capo servizio dell'Unità operativa Studi e Statistica camerale, Paolo Lapicciarella, il Responsabile del Centro Studi di Unioncamere del Veneto, Serafino Pitingaro, e la Dirigente dell'Ufficio Regionale dell'Istat per il Veneto, Rosalba Sterzi.

* 11 maggio 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Quinta rilevazione dell'Osservatorio Prezzi di Venezia.** Conferenza stampa convocata dall'Ente camerale veneziano per illustrare i dati della quinta rilevazione (compiuta nella seconda metà di marzo) dell'Osservatorio Prezzi di Venezia, un'iniziativa frutto di un lavoro di collaborazione



istituzionale e un conseguente protocollo d'intesa tra la Camera di Commercio di Venezia, la Provincia di Venezia e le principali Associazioni di categoria provinciali dei commercianti, degli artigiani, dei consumatori e dei lavoratori, con l'obiettivo di fornire al consumatore uno strumento permanente con funzioni di monitoraggio, informazione, trasparenza e regolamentazione del mercato. Ad illustrare i nuovi dati sono intervenuti il Presidente della Camera di Commercio, Massimo Albonetti, Giuseppe Fedalto, membro di Giunta dell'Ente camerale veneziano e Consigliere amministratore della Confcommercio di Venezia, Giuseppe Scaboro, Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Venezia, Mario Feltrin, Dirigente dell'area per la regolazione

del mercato e la tutela del consumatore della Camera di Commercio di Venezia, e Nicola Ianuale della Questlab, la società che ha curato per conto dell'Ente camerale la quinta rilevazione oltre che la realizzazione del sito www.ve.quantocosti.it.

* 17 maggio 2005, Camponogara, Sala del Consiglio: **“Costruiamo insieme una scuola per ricordare Matteo Vanzan”**. Conferenza stampa convocata dall'Ente camerale veneziano per presentare il bilancio definitivo della già citata iniziativa di solidarietà a favore del popolo iracheno, proprio nel primo anniversario della tragica morte del lagunare a cui essa è stata dedicata, Matteo Vanzan, nell'ambito delle celebrazioni in sua memoria e nel municipio del suo paese, Camponogara.



Alla conferenza stampa, fissata subito dopo la cerimonia di inumazione della salma del lagunare caduto presso il cimitero di Mestre a cura del Comando Presidio Militare dell'Esercito di Venezia, sono intervenuti, tra gli altri, il Presidente della Camera di Commercio Massimo Albonetti e il Vice Segretario Generale, Roberto Crosta, l'Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Venezia, Giuseppe Scaboro, il padrone di casa, il sindaco di Camponogara, Desiderio Fogarin, i genitori di Matteo Vanzan, Enzo e Lucia, e Giuseppe Parma, responsabile dei progetti Avsi in Iraq. In occasione dell'incontro con i giornalisti è stato inoltre proiettato un contributo filmato del Vescovo Caldeo a Baghdad, Sua Eminenza Shlemon Warduni, che si è soffermato sulla situazione del Paese e sullo stato di avanzamento del progetto della scuola di formazione professionale.

* 23 maggio 2005, Jesolo, sede dell'Azienda di Promozione Turistica di Jesolo-Eraclea: **OrtoCogoMar torna in piazza a Jesolo e a San Donà di Piave**. Conferenza stampa convocata da [Venezi@Opportunità](mailto:Venezi@Opportunita), Azienda Speciale della Camera di Commercio veneziana, per presentare una nuova tappa di OrtoCogomar - il grande progetto e il marchio di promozione enogastronomica ed agroalimentare lanciati appunto da [Venezi@Opportunità](mailto:Venezi@Opportunita) - che, nell'ambito della programmazione per il 2005, ha riproposto al pubblico delle due Città altre due giornate per valorizzare la cultura, le tradizioni culinarie, i rinomati vini e i prodotti tipici veneziani, nonché per incentivare il turismo enogastronomico e rivitalizzare i centri storici e le attività ad esso connesse per l'intera cittadinanza.



Il doppio evento, denominato “OrtoCogoMar a cena in piazza con i sapori veneziani”, si sarebbe poi svolto il 26 maggio in Piazza Primo Maggio a Jesolo, e il 31 maggio in Piazza Indipendenza a San Donà di Piave, in concomitanza con l'apertura della stagione turistica. Oltre che dall'Azienda Speciale, la nuova duplice tappa di OrtoCogoMar, che ha riscosso un grande successo, è stata organizzata dalle Confcommercio-Ascom e dai Comuni di Jesolo e San Donà di Piave con la preziosa collaborazione di tutta una serie di altri soggetti.



Alla conferenza stampa sono intervenuti il Presidente di [Venezi@Opportunità](mailto:Venezi@Opportunita), Giuseppe Fedalto, gli assessori al Commercio dei Comuni di Jesolo, Alberto Carli, e di San Donà di Piave, Teresa Ormenese, il Presidente del mandamento Confcommercio-Ascom di San Donà di Piave e Jesolo, Claudio Schettino, i Presidenti delle delegazioni Ascom di Jesolo, Roberto Ventura (anche Presidente della Fipe Provinciale), e San Donà di Piave, Giannino Gabriel, nonché il “padrone di casa”, Amorino De Zotti, Presidente dell'Apt di Jesolo-Eraclea.

* 14 giugno 2005, Venezia, sede dell'Autorità Portuale: **In Venice Servizi per il Turismo Nautico**. Conferenza stampa convocata dall'Autorità Portuale di Venezia, in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, per presentare l'imbarcazione che avrebbe rappresentato Venezia nel campionato europeo classe IMS e, con l'occasione, In Venice Servizi per il Turismo Nautico srl, la nuova società costituita dall'APV Holding e dall'Ente camerale per realizzare e gestire iniziative e progetti nel settore portuale del turismo e dei servizi connessi. All'incontro con i giornalisti sono intervenuti il Presidente dell'Autorità Portuale di Venezia, Giancarlo Zacchello, e il Segretario Generale della Camera veneziana, Romano Tiozzo.



* 20 giugno 2005, Marghera, sala consiliare della Municipalità: **OrtoCogoMar arriva a Marghera**. Conferenza stampa convocata da Venezia@Opportunità per presentare una nuova tappa di OrtoCogoMar, per la prima volta a Marghera. La manifestazione, intitolata "OrtoCogoMar a cena in piazza con i sapori veneziani", e che si è tenuta in piazza Mercato, il 23 giugno, ha raccolto un successo di pubblico e tra gli operatori senza precedenti, proponendo anche un'interessante novità, oltre alla tradizionale mostra mercato e alla cena sotto le stelle: l'aperitivo inaugurale per le autorità, la stampa e gli operatori del settore presso il Centro Internet Marghera Digitale, dove sono stati presentati anche una nuova pubblicazione OrtoCogoMar sui prodotti tipici e il nuovo portale Agrislove.Net, due importanti risultati di progetti comunitari "Interreg" sviluppati nel 2005 dalla Camera di Commercio e dalla sua Azienda Speciale.



L'iniziativa, con il consueto gioco di squadra, oltre che da Venezia@Opportunità è stata organizzata dalla Confcommercio-Ascom Marghera e dal Comune di Venezia e Municipalità di Marghera, con la preziosa collaborazione di tutta una serie di altri soggetti: la Provincia di Venezia, con gli Assessorati all'Agricoltura e Attività Produttive e al Turismo; la Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi provinciale di Venezia; le tre organizzazioni del mondo agricolo (Coldiretti, Cia e

Confagricoltura), con le rispettive delegazioni dell'area veneziana; la Strada dei Vini Doc "Lison-Pramaggiore"; i Consorzi di tutela dei vini Doc "Piave" e dei vini Doc "Lison-Pramaggiore"; l'Associazione Panificatori di Venezia e provincia; le scuole alberghiere dell'Istituto DIEFFE-CFP San Nicolò di Marghera e dell'Istituto Barbarigo-Sarpi di Venezia; i sommelier della delegazione FISAR di Venezia, e naturalmente a tutti i ristoratori, panificatori, pasticceri, pescherie, negozi di ortofrutta, formaggi-latticini e le aziende vitivinicole della zona aderenti al circuito OrtoCogoMar, i veri protagonisti della giornata.

* 29 giugno 2005, Venezia, Ca' Corner, sede della Provincia: **Presentazione del progetto "MBA-Euromediterraneo"**. Conferenza stampa promossa dall'Ente Camerale veneziano per illustrare il progetto "MBA-Euromediterraneo", un Master in Business Administration lanciato e sostenuto dalle Camere di Commercio di Venezia, Milano e Napoli e messo a punto dalla Fondazione per la Sussidiarietà e da Icesd-International Center for Subsidiarity and Development, Centro di Venice International University. Principale



SCUOLA DI FORMAZIONE EUROMEDITERRANEA

29 Giugno 2005

Provincia di Venezia



obiettivo di questa Scuola di formazione, che è rivolta a neo-laureati provenienti dai Paesi “MEDA”, è quello di formare dei manager che siano protagonisti dello sviluppo del progetto Euromed Partnership Fund, un fondo regionale di private equity focalizzato sull'area mediterranea, e, più in generale, di fornire loro un'attività formativa fatta di competenze manageriali, orientate al mondo della Piccola e Media Impresa, in modo che queste capacità professionali e relazionali acquisite in Italia consentano loro di sviluppare una propria attività nel Paese d'origine. Il master prevedeva due mesi di attività didattica in inglese e un mese di stage presso piccole e medie imprese venete, lombarde e campane curati dalle rispettive Camere di Commercio. Il corso e l'accoglienza, nonché il soggiorno degli allievi, si sono tenuti presso l'isola di San Servolo, sede della Venice International University (consorzio internazionale di istruzione superiore e ricerca costituito da università straniere, dall'Università Ca' Foscari di Venezia, da Fondazione di Venezia, dalla Provincia di Venezia e dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio) e della Icesd, International Center for Subsidiarity and Development. Per la prima edizione pilota del master sono stati previsti 30 studenti provenienti da cinque Paesi “Meda”: Marocco, Tunisia, Egitto, Siria e Libia. All'incontro con la stampa sono intervenuti il Presidente della Provincia di Venezia, Davide Zoggia, il Vice Presidente della Camera di Commercio di Venezia, Armando Bettiol, e il Vice Segretario Generale, Roberto Crosta, Sandro Bicocche, della Camera di Commercio di Milano, Emanuele Forlani, Segretario Generale della Fondazione per la Sussidiarietà, Daniele Musso di Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, uno dei partner scientifici del progetto, Ignazio Musu, Dean del VIU, più alcuni degli imprenditori le cui imprese avrebbero ospitato i giovani durante lo stage come Massimiliano Galante, vice Presidente di Unindustria e membro di Giunta camerale.

* 15 luglio 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Guida agli adempimenti e nuovi servizi telematici del Registro delle Imprese.** Conferenza stampa promossa dalla Camera di Commercio per presentare la nuova Guida unificata e congiunta “per l'iscrizione e il deposito degli atti al Registro delle Imprese”, realizzata da tutte le Camere di Commercio del Triveneto e da quella di Roma - un altro, significativo passo in avanti verso la semplificazione amministrativa -, nonché una serie di altri importanti servizi quali Legalmail, una soluzione di Posta Elettronica certificata, e soprattutto la Cns, la Carta Nazionale dei Servizi, che a regime consentirà l'accesso in rete ai servizi di tutta quanta la Pubblica Amministrazione.

All'incontro con i giornalisti sono intervenuti il Segretario Generale dell'Ente camerale veneziano, Romano Tiozzo, il vice Segretario Generale e Conservatore del Registro Imprese di Venezia, Roberto Crosta, coordinatore del progetto della Guida, ed alcuni suoi colleghi Conservatori delle Camere coinvolte quali Candido De Vito (Roma).



* 25 luglio 2005, Porto di Chioggia: **“Dalmatino”, dal Porto di Chioggia la prima linea passeggeri via mare, per Spalato.** Visita per i giornalisti, organizzata dalla Camera di Commercio di Venezia al termine di una seduta di Giunta, tenutasi presso l'Aspo, l'Azienda Speciale camerale per il Porto di Chioggia, alla nave “Dalmatino”, il primo servizio di linea per passeggeri, per la tratta Chioggia-Spalato, in Croazia, attivato nello scalo clodiense. Una novità assoluta accolta con estrema soddisfazione dalla Camera di Commercio di Venezia che tramite l'Aspo ha profuso ingenti risorse per lo sviluppo dell'area e delle strutture portuali di Chioggia, ponendo lo scalo clodiense come uno dei propri obiettivi strategici.

* 26 luglio 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Sistema informativo Excelsior: previsioni occupazionali e fabbisogni professionali per il 2005. Principali risultati per la provincia di Venezia.**

Conferenza stampa convocata per illustrare e commentare i confortanti dati relativi alla provincia di Venezia sulle previsioni occupazionali ed i fabbisogni professionali per il 2005 di Excelsior, il

Sistema Informativo realizzato da Unioncamere insieme al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e che rappresenta lo strumento più completo oggi a disposizione per conoscere le necessità delle imprese sul mercato del lavoro.

Attraverso l'indagine, infatti, ogni anno vengono intervistate oltre cento mila aziende italiane con almeno un dipendente di tutti i settori economici e di tutte le tipologie dimensionali, chiedendo loro di rendere noto in modo analitico il proprio fabbisogno di occupazione per l'anno in corso: le stime, peraltro, sono altamente indicative e credibili, anche perché sono sempre soggette a controlli a posteriori. All'incontro con i giornalisti sono intervenuti il Segretario Generale, Romano Tiozzo, e il Capo servizio dell'Unità operativa Studi e Statistica, Paolo Lapicciarella.



* 13 settembre 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Legalmail gratis a tutti i Comuni della provincia di Venezia.** Conferenza stampa convocata dalla Camera di Commercio veneziana per presentare la campagna “Legalmail gratis a tutti i Comuni della provincia”, lanciata nell'ambito della capillare azione di diffusione della casella di posta elettronica certificata, un nuovo strumento che rappresenta un ulteriore, importante snellimento nei rapporti tra le Pubbliche Amministrazioni e tra le PA e gli utenti. La casella PEC era già stata attribuita alle sedi centrali delle Associazioni di categoria e, sulla scorta di un'apposita convenzione stipulata con gli ordini professionali, a una cinquantina di studi di professionisti, in particolare commercialisti. Dal 13 settembre, quindi, l'Ente camerale ha dotato del nuovo servizio anche gli uffici Commercio di tutti e 44 i Comuni del Veneziano, che sono quelli con cui si relaziona di più: l'iniziativa rientra nell'ambito di un'azione congiunta e coordinata a quella messa in campo, anche in collaborazione con la Prefettura, dalla Provincia di Venezia, che pure si avvale dello strumento realizzato da Infocamere e che sta già fornendo ai vari Comuni veneziani una casella PEC istituzionale.



Nella stessa giornata, al pomeriggio, sempre nella sede camerale di Mestre, si è svolta una apposita riunione con i rappresentanti di tutti i Comuni - sono intervenuti anche alcuni Sindaci - per illustrare le caratteristiche, le modalità e le grandi potenzialità di Legalmail e in questa sede si è proceduto alla formale consegna della casella di posta elettronica certificata e del relativo codice.

Il 14 settembre, sempre nella sede camerale di Mestre, si è tenuto un altro incontro sul tema con i notai della provincia di Venezia che, sulla base di un altro accordo a livello nazionale tra Consiglio del Notariato, Uniocamere e Infocamere, e attraverso la loro società di informatica, Notartel, sono stati a loro volta dotati della casella di Posta Elettronica Certificata: si tratta del secondo collegio notarile in Italia, dopo quello di Ferrara, che è partito con questa sperimentazione. La conferenza stampa è stata anche l'occasione per tracciare un bilancio del numero di pratiche telematiche ricevute dalla Camera di Venezia, da anni all'avanguardia nel settore con risultati record a livello nazionale, e per fare il punto, anche con i rappresentanti di altri Enti, sull'altro strumento tecnologico “rivoluzionario” su cui la Camera è in prima fila, la Carta Nazionale dei Servizi. All'incontro con i giornalisti sono intervenuti Romano Tiozzo, Segretario Generale della Camera di Commercio veneziana, Roberto Crosta, vice Segretario Generale e Conservatore del Registro Imprese, Paolo Ghezzi, Dirigente di Infocamere, Pierluigi Sodini, funzionario di Unioncamere, Franca Sallustio, Dirigente del settore Informatico della Provincia, e Marzio Ceselin, del Comune di Venezia.

* 14 ottobre 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Prendi l'energia dalle cose buone del tuo territorio.** Conferenza stampa promossa da Coldiretti Venezia, in collaborazione con la Camera di

Commercio veneziana, per presentare in anteprima il DVD “Prendi l’energia dalle cose buone del tuo territorio”, realizzato dalla Coldiretti, con il contributo dell’Ente camerale veneziano, e nel quale viene raccolta e riassunta la giornata tipo di un ragazzo vista nelle sue fasi alimentari, dalla colazione alla merenda, al pranzo, per finire con la cena, accompagnata dai preziosi consigli del medico nutrizionista Dario Goldin e colorata con le immagini della produzione di alcune aziende agricole veneziane che fanno della qualità dei prodotti un principio e un obiettivo da raggiungere.

All’incontro con i giornalisti sono intervenuti il vice Presidente della Coldiretti provinciale, Jacopo Giraldo, e il direttore, Gianluca Lelli, il Segretario Generale della Camera veneziana, Romano Tiozzo, il presentatore di TeleVenezia, Paolo Levorato, conduttore del racconto nel DVD, e il medico nutrizionista Dario Goldin.



* 18 ottobre 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Camera di Commercio, Provincia, Comune e Associazioni di categoria e dei consumatori di Venezia alleati per contrastare la contraffazione.** Conferenza stampa convocata dall’Ente camerale veneziano in occasione della firma del protocollo di collaborazione “Per una corretta informazione e per il contrasto alla contraffazione”.



L’accordo, che mette assieme, oltre alla Camera veneziana, la Provincia e il Comune di Venezia e le Associazioni di categoria e dei consumatori provinciali prevede una serie di azioni congiunte per contrastare, appunto, questo fenomeno dannoso sia sotto il profilo più strettamente economico sia sotto quello della sicurezza dei consumatori. Uno dei punti centrali dell’iniziativa è rappresentato dalla realizzazione e dalla promozione di un Codice di comportamento per le imprese, soprattutto commerciali, che le impegna ad osservare tutta una serie di regole e che, in caso di adesione, comporta automaticamente la concessione da parte della Camera, in uso gratuito, del marchio collettivo “Garanzia del Consumatore della Camera di Commercio di Venezia. L’altra azione forte del progetto è costituita dall’informazione a 360 gradi sull’annosa questione.

A firmare l’importante accordo e ad illustrarne nel dettaglio finalità e contenuti sono intervenuti il Presidente della Camera di Commercio di Venezia, Massimo Albonetti, nonché il dirigente dell’Area Regolazione del Mercato, Mario Feltrin, l’Assessore alle Attività Produttive della Provincia, Giuseppe Scabro, e alcuni dei massimi rappresentanti delle Associazioni di categoria e dei Consumatori provinciali: Gian Pietro Penso (vice Presidente di Apindustria); Ivano Militello (Direttore di Assoclaai); Massimo Fiorese (Presidente della Cna); Giorgio Piazza (Presidente della Coldiretti); Giuseppe Molin (Presidente della Confartigianato); Danilo De Nardi (Direttore di Confcommercio); Franco Menazza (Presidente della Confederazione Produttori Agricoli); Maurizio Franceschi (Segretario della Confesercenti); Paolo Politeo (Funzionario di Unindustria); Luigi Pietro Andretta (Presidente dell’Unione Provinciale Agricoltori); Adelaide Antonini (delegata dell’Acu); Carlo Garofolini (Presidente di Adico); Savino Perale (Presidente di Adiconsum); Carmine Quaglia (responsabile della Federconsumatori); Marco Monaco (Presidente della Lega Consumatori Acli); Lorenzo Miozzi (Presidente del Movimento Consumatori); Laura Ferraioli (Presidente del Movimento Difesa del Cittadino).

* 20 ottobre 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Camera di Commercio, Associazioni di categoria e Istituti bancari del Veneziano e del Veneto alleati per agevolare il credito alle imprese agricole.** Conferenza stampa convocata dall’Ente camerale veneziano in occasione della firma della convenzione, intitolata “Per operazioni di credito agrario ad imprese agricole della

provincia di Venezia”, firmata da Camera di Commercio, Coldiretti e Cassa di Risparmio di Venezia e dalle Banche di Credito Cooperativo del Veneto. Grazie a un contributo stanziato dalla Camera da destinare al pagamento della commissione, che altrimenti sarebbe ricaduto sui beneficiari del prestito, l’operazione ha consentito di attivare un plafond di quasi 15 milioni di euro di finanziamenti agrari garantibili, concretizzando così la opportunità studiata e strutturata dall’Ismea, Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare, Ente Economico di Diritto Pubblico per le attività del Fondo Interbancario di Garanzia.

L’intesa, siglata, promossa e sollecitata con forza dalla Coldiretti veneziana, che si è fatta interprete delle esigenze dei propri associati e del mondo agricolo in generale presso la Camera di Commercio e gli istituti bancari aderenti, cioè la Cassa di Risparmio di Venezia Gruppo SanPaoloIMI e le Banche di Credito Cooperativo del Veneto - che hanno a loro volta fornito un importante contributo, definendo le migliori condizioni da offrire alle imprese agricole interessate a queste operazioni di credito di esercizio e di investimento, sia come tassi sia come tempi di erogazione -, rappresenta un ulteriore salto di qualità e di fatto ha rilanciato il credito in agricoltura nella nostra provincia. A firmare l’importante convenzione e ad illustrarne nel dettaglio ai giornalisti finalità e contenuti sono intervenuti i massimi rappresentanti degli Enti firmatari: il Presidente della Camera di Commercio di Venezia, Massimo Albonetti; il Direttore della Coldiretti veneziana, Gianluca Lelli; il Presidente della Ca.Ri.Ve, Giovanni Sammartini; il Direttore generale della Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo, Andrea Bologna, nonché Giorgio Venceslai, Coordinatore del Fondo per l’Ismea.



* 25 ottobre 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Categoria 9: bonifica dei siti inquinati.** Conferenza stampa convocata dalla Camera di Commercio di Venezia principalmente per pubblicizzare le importanti novità normative per il settore ambientale e dei rifiuti maturate nel corso del 2005, con l’emanazione del Decreto Ministeriale "Modalità ed importi delle garanzie finanziarie che devono essere prestate a favore dello Stato dalle imprese che effettuano le attività di bonifica dei siti": tale strumento ha infatti consentito di passare alla fase attuativa di quanto già previsto all'articolo 30 del Decreto Legislativo 22/97, il cosiddetto "Ronchi", e cioè l’obbligo per le imprese che intendono effettuare attività di bonifica dei siti di iscriversi all'Albo Nazionale Gestori Rifiuti entro 60 giorni dall'entrata in vigore delle norme tecniche: il termine ultimo era fissato per il 16 Novembre 2005.



Dunque, dopo l’obbligo di iscrizione per le imprese che effettuano la bonifica dei beni contenenti amianto, la cosiddetta "Categoria 10", dalla fine dello scorso anno è divenuta operativa anche la "Categoria 9" dell'Albo, relativa, appunto, alle imprese che effettuano l'attività di bonifica dei siti. Una novità, questa, di stretto interesse per l'Ente camerale veneziano al quale, com'è noto, essendo Venezia capoluogo di regione, fa capo l'Albo Gestori Rifiuti del

Veneto, ma anche per il mondo delle imprese e, più in generale, per le esigenze di tutela e rispetto ambientale che sottendono alla legislazione degli ultimi anni. Ed è appunto alla problematica generale del risanamento ambientale e delle bonifiche dei siti inquinati, con particolare riferimento a quella di Porto Marghera, che è stata dedicata la seconda parte della conferenza stampa, nella quale si è fatto il punto con gli organi competenti sulla situazione attuale, sull’andamento dei controlli, sulla programmazione e sulle prospettive future, ambientali ma anche economiche. All'appuntamento sono intervenuti il Segretario Generale della Camera di Commercio veneziana, Romano Tiozzo, il Segretario della sezione regionale dell'Albo Gestori Rifiuti del Veneto, Marco

Casadei, Luigi Masia, del Servizio Giuridico Amministrativo Direzione Tutela Ambiente della Regione Veneto, Enrico De Polignol, Funzionario dell'Assessorato all'Ambiente del Comune di Venezia, e Paolo Campaci, Dirigente dell'unità operativa Bonifiche Siti Inquinati dell'Arpa Veneto.

* 16 dicembre 2005, Mestre, Hotel Laguna Palace: **Responsabilità sociale: le reali opportunità per le imprese**. Conferenza stampa convocata dalla Camera di Commercio veneziana per riassumere i contenuti del convegno, che si sarebbe tenuto a seguire, su “Responsabilità sociale: le reali opportunità per le imprese”.

Protagonista della giornata un ospite di rilievo assoluto, François Michelin, Presidente Onorario dell'omonimo gruppo francese leader nella produzione degli pneumatici, che non è solo uno degli imprenditori più noti al mondo ma anche uno dei primi ad aver messo in atto nella sua azienda una serie di iniziative in tema di responsabilità sociale, nei confronti di dipendenti, fornitori e dell'intero territorio, facendone una “filosofia” e una componente tanto essenziale quanto le strategie di mercato o i processi di produzione.



Oltre che la testimonianza forte di Michelin, l'incontro con i giornalisti ha visto anche gli interventi del Segretario generale della Camera veneziana Romano Tiozzo, che ha introdotto e coordinato i lavori; del Presidente Massimo Albonetti, che ha parlato in generale dell'importanza e della necessità della responsabilità sociale nel mondo imprenditoriale, del fitto impegno sul tema dell'Ente camerale e delle opportunità per le imprese; del vice Segretario Generale Roberto Crosta, che ha illustrato diffusamente le iniziative e i progetti già attuati dalla Camera e in fase di programmazione sull'argomento (lo Sportello CSR-SC, Corporate Social Responsibility, lo sportello di consulenza per le imprese che vogliono costruire il bilancio sociale, la costituzione di un Osservatorio sui temi della responsabilità sociale assieme alla Provincia, ad alcuni professionisti e all'Università, un sistema di “marchio etico” e la costituzione di un “Club” di imprese che vogliono impegnarsi fortemente sul tema); e infine del Professor Massimiliano Longo, docente all'Università LUISS Guido Carli di Roma e consulente della Camera di Commercio veneziana, che ha presentato nel dettaglio il Bilancio Sociale redatto dall'Ente camerale veneziano per l'anno 2004.

Eventi

* 2 febbraio 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Convention del personale**. Tradizionale convention annuale, importante momento di aggiornamento, di formazione e di crescita per tutto il personale camerale, tanto più rilevante per il 2005 alla luce del nuovo mandato amministrativo, iniziato nel novembre 2004 con il rinnovo degli organi, e del recente ottenimento della certificazione di qualità di tutto l'Ente.



L'incontro si è aperto con gli interventi del Segretario Generale, Romano Tiozzo, e del Presidente, Massimo Albonetti, che ha illustrato le linee programmatiche per il quinquennio 2004-2009. E' quindi intervenuto, in videoconferenza da Roma, il dottor Claudio Gagliardi, vice Segretario Generale dell'Unioncamere italiana, sulle prospettive del sistema camerale alla luce delle recenti normative.

Hanno poi relazionato Marco Berti, di Networking, e Anna Agostini, Rappresentante della Direzione per il Sistema Qualità, sui risultati e lo sviluppo del Progetto di Certificazione di Qualità. La giornata si è chiusa con gli interventi del dottor Pierluigi Federici, dirigente della Camera di Commercio di Roma, e del dottor Luca Camurri, dirigente della Camera di Commercio di Torino,

sulla loro esperienza in merito alla riorganizzazione delle rispettive realtà camerali nell'ottica di un nuovo orientamento del lavoro e delle strategie locali dei relativi Enti.

* 8 febbraio 2005, Chioggia, Camera di Commercio: **Inaugurazione della nuova sede camerale di Chioggia**. Inaugurazione ufficiale della nuova sede di Chioggia della Camera di Commercio, già operativa da dicembre e ricavata nell'ampliamento del palazzo dell'A.S.PO., l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Venezia per il porto clodiense, in via Maestri del Lavoro, 50. Nel suo complesso l'intervento edilizio, appaltato dall'A.S.PO., progettato dall'ingegner Roberto Frau e realizzato dalla CPM, Cooperativa Padovana Muratori di Padova, in poco meno di un anno e mezzo, è costato circa due milioni di Euro: in sostanza è stata costruita un'ala "gemella" rispetto alla struttura già esistente per ulteriori 900 metri quadrati, che portano la superficie totale del fabbricato a due mila metri quadrati.



Oltre alla nuova sede della Camera, nella parte nuova trovano posto anche agenzie marittime e case di spedizioni. Rispetto alla sistemazione precedente, nella parte preesistente dello stesso stabile, lo spazio a disposizione degli uffici camerali è più che raddoppiato, anzi triplicato. Vi trova posto, innanzitutto, un'ampia sala dedicata all'attività con il pubblico ma progettata con la stessa ottica innovativa che caratterizza la nuova sede di Mestre. A ciò si aggiungono una stanza per l'attività di back office del personale e un'ampia sala riunioni.

La nuova sede camerale di Chioggia rappresenta un ulteriore investimento in termini di risorse, umane e finanziarie, che la Camera di Commercio di Venezia ha inteso mettere in campo per l'importante realtà di Chioggia e l'intero comprensorio comprendente anche i comuni di Cavarzere e di Cona, e che va ad aggiungersi a quelli, consistenti, che l'Ente ha stanziato e saputo attrarre per il porto, costituendo con lungimiranza un'apposita Azienda Speciale, l'A.S.PO. appunto, con il compito di realizzare e programmare l'attività dello scalo.

Con l'occasione, sempre martedì 8 Febbraio, l'Ente camerale veneziano ha promosso, nella Sala Ovest della sede dell'A.S.PO., anche il convegno "Nuove opportunità sulle cooperative e riferimenti sul diritto societario", per illustrare le normative inerenti le società cooperative in vista degli importanti adempimenti connessi all'adeguamento statutario e all'iscrizione nell'albo, con particolare riferimento agli aspetti civilistici, fiscali e tecnici. Alla giornata, condotta dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Venezia, Romano Tiozzo, e dal Vice Segretario Generale Roberto Crosta, sono intervenuti tra gli altri il Vice Prefetto di Venezia, Italo Brunetti; i Consiglieri regionali Carlo Alberto Tesserin, Presidente della Commissione Statuto e Regolamento della Regione Veneto, e Lucio Tiozzo; il Presidente del Consiglio Provinciale, Mauro Boscolo Bisto; gli Assessori alle Attività Produttive e Commercio, Fabiano Gibin, e alla Pubblica Istruzione, Sergio Ravagnan, del Comune di Chioggia; il Presidente dell'Aspo, Italo Turdò, e il Direttore, Capitano Oscar Nalesso.



* 10 febbraio 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Visita dell'Onorevole Gerardo Galeote Quecedo**. La Camera di Commercio ha avuto l'onore e il piacere di ospitare nella propria sede veneziana l'Onorevole Gerardo Galeote Quecedo, Deputato del Parlamento Europeo e Presidente

della Commissione per lo Sviluppo Regionale. Con l'occasione l'Ente camerale veneziano ha organizzato, in mattinata in Sala Giunta, un confronto con l'illustre uomo politico spagnolo sui temi dell'allargamento delle politiche regionali e degli strumenti di integrazione, con particolare riferimento al mondo associativo e delle imprese: un'opportunità importante per comprendere meglio quali siano le aree prioritarie sulle quali si focalizzeranno nei prossimi anni gli interventi della Comunità Europea, anche alla luce degli obiettivi che si prefigge la Camera di Commercio veneziana.



Di qui la rilevanza dell'incontro al quale, oltre al Presidente della Camera di Commercio veneziana, Massimo Albonetti, al Segretario Generale, Romano Tiozzo, a vari membri di Giunta e del Consiglio, in rappresentanza anche delle rispettive Organizzazioni di categoria, e ai Dirigenti, è intervenuto anche il Presidente della Commissione Statuto e Regolamento della Regione Veneto, Carlo Alberto Tesserin.

* 16 febbraio 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Visita del console generale d'India a Milano, Mr. Ravi Thapar**. La Camera di Commercio di Venezia ha avuto l'onore ed il piacere di ospitare nella propria sede di Venezia il Console generale d'India a Milano, Mr. Ravi Thapar, in visita di cortesia a diversi organismi del Nord Italia, e del sistema camerale veneto in particolare, per promuovere lo sviluppo delle relazioni economico-commerciali con il suo Paese.

L'incontro, al quale erano presenti il Presidente della Camera veneziana, Massimo Albonetti, e la Dirigente del Dipartimento III "Promozione e servizi alle imprese", Mara Miatton, e che peraltro si è tenuto in concomitanza con la visita di Stato del Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi in India, ha rappresentato l'occasione per un esaustivo e puntuale approfondimento delle opportunità di affari e di collaborazione produttiva che può offrire alle imprese italiane, e venete in particolare, un Paese di oltre un miliardo di abitanti, e con tassi di sviluppo che nella media dell'ultimo decennio si sono attestati attorno al 6%, qual è appunto l'India.



Dopo una breve presentazione delle caratteristiche produttive della provincia di Venezia, il Presidente Massimo Albonetti ha assicurato la disponibilità della Camera di Commercio di Venezia - anche per il tramite del Centro Estero Veneto e in collaborazione con le altre consorelle - per la messa a punto di un piano di iniziative specifiche che favoriscano lo sviluppo di una maggiore conoscenza reciproca e delle possibilità di cooperazione economico-produttiva.

* 10-13 aprile 2005, Israele: **Missione di una delegazione della Camera di Commercio di Venezia**. In quei giorni una delegazione della Camera di Commercio di Venezia, rappresentata dal Segretario Generale, Romano Tiozzo, e dalla dottoressa Mara Miatton, dirigente del Dipartimento III "Promozione servizi alle imprese", è stata in visita in Israele. Principali obiettivi dell'importante missione, consolidare il rapporto di stima e di collaborazione con Sua Eccellenza l'Ambasciatore Sandro De Bernardin, che peraltro aveva già onorato la Camera di Commercio veneziana della sua presenza in occasione dell'inaugurazione della sede camerale di Mestre, avviando un partenariato con le istituzioni locali italiane e israeliane in vista di una futura progettualità comune; visitare una struttura istituzionale organizzata con uno sportello unico che mette insieme i principali soggetti che cooperano a favore del sistema Italia in maniera congiunta (Ambasciata, Istituto Italiano di Cultura, ICE, Camera di Commercio italiana in Israele). Ancora, valutare opportunità di business per le imprese veneziane e venete in Israele, in particolare nel settore del Turismo e dei beni di consumo,

nonché gli aspetti di collaborazione tra la realtà camerale veneziana e l'Ambasciata, in particolare su due progetti: la realizzazione di una Mostra dei Vetri di Murano a Tel Aviv nei primi mesi del 2006 e la valorizzazione del Quartiere veneziano di San Giovanni d'Acri. Infine, incontrare le modalità di trasferimento tecnologico e lo start-up delle imprese innovative in Israele.

* 11 aprile 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Convegno “L’energia del futuro: scenari e prospettive per far fronte al fabbisogno energetico”**. Grande convegno sull’energia organizzato dalla Coldiretti di Venezia e dallo Studio Ambrosetti di Roma, con la collaborazione dell’Ente camerale veneziano che ha anche ospitato l’evento. La fitta giornata, oltre al Presidente della Coldiretti veneziana, Giorgio Piazza, e al suo Direttore, Gianluca Lelli, e al Presidente della Camera di Commercio veneziana e “padrone di casa”, Massimo Albonetti, ha visto intervenire illustri personalità quali Gianni Silvestrini, Direttore Scientifico del Kyoto Club, l’Onorevole Bruno Tabacci, della Camera dei Deputati, Giampiero Maracchi, Direttore dell’Istituto di Bio meteorologia del Cnr, Carlo Corradini, Amministratore Delegato Banca Imi, Ermete Realacci, Presidente onorario di Legambiente, Alessandro Ortis, Presidente dell’Autorità Garante per l’energia, il noto giornalista e conduttore televisivo Alessandro Cecchi Paone, che ha presieduto i lavori della sessione pomeridiana, Roberto Jodice, Direttore di Ceta, Ennio Fano, responsabile delle Politiche Ambientali dell’Enel, Piero Capodieci, Presidente di Comieco, Francesco Zofrea, Presidente di EniTecnologie, e Franco Pasquali, Segretario generale di Coldiretti nazionale.

* 9 maggio 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Terza Giornata dell’Economia**. Come hanno fatto in contemporanea tutte le Camere di Commercio italiane, anche quella veneziana ha celebrato, nella propria sede istituzionale di Venezia, la Giornata dell’Economia, iniziativa promossa a livello nazionale dall’Unione Italiana delle Camere di Commercio e giunta alla sua terza edizione.



La Relazione sull'andamento economico della provincia di Venezia nel 2004 dell'Osservatorio Economico Provinciale, avviato fin dal 2002 dalla Camera di Commercio e dalla sua Unità Studi e Statistica, in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarte, è stata illustrata nel corso convegno a cui sono intervenuti in qualità di relatori il Presidente, l'ingegner Massimo Albonetti; il professor Ferruccio Bresolin, Ordinario di Politica Economica all'Università Ca' Foscari di Venezia, che ha approfondito la situazione e le problematiche legate all'export indicando anche alcune linee strategiche di rilancio dell'economia veneziana, il dottor Paolo Lapicciarella, capo servizio dell'Unità operativa Studi e Statistica camerale, e il dottor Gianluca Lelli, Direttore della Coldiretti di Venezia, che ha aperto una finestra sul comparto agricolo. I lavori, coordinati dal Segretario Generale della Camera veneziana, dottor Romano Tiozzo, sono stati seguiti da illustri personalità del mondo delle Istituzioni, dell'economia e delle associazioni di categoria della provincia.

* 16-17 settembre 2005, Venezia, Scuola Grande di San Giovanni Evangelista: **Convegno “L’evoluzione dell’arbitrato internazionale negli stati dell’Unione Europea: giurisprudenza e pratica professionale”**. “Due-giorni” di respiro internazionale organizzata dalla Camera Arbitrale Nazionale e Internazionale di Venezia, nell’ambito della propria campagna di promozione del ricorso all’arbitrato, interno e internazionale, e di diffusione di questo strumento e dei suoi aspetti teorici e tecnici. Un’iniziativa di spessore assoluto che godeva anche dell’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, oltre



che del patrocinio della Regione Veneto e della collaborazione della Camera di Commercio di Venezia, Socio fondatore della Camera Arbitrale, e che ha visto alternarsi al tavolo dei relatori alcuni tra i massimi esperti italiani ed europei di diritto internazionale (professionisti e accademici), nonché diversi magistrati. Ai lavori, che sono stati aperti dagli indirizzi di saluto della Presidente della Camera Arbitrale Nazionale e Internazionale di Venezia, Patrizia Chiampan, del Presidente della Camera di Commercio di Venezia, Massimo Albonetti, e dal Sindaco di Venezia, Massimo Cacciari, sono intervenuti Roberto Ceccon, Segretario Generale della Camera Arbitrale Nazionale e Internazionale di Venezia; Antonio Crivellaro, Docente di Diritto del Commercio Internazionale all'Università degli Studi di Padova; Ena-Marlis Bajons, Docente di Procedura Civile all'Università degli Studi di Vienna. Nella giornata conclusiva hanno quindi hanno relazionato, al mattino, Iván Szász, Docente di Diritto alla Corvinus University di Budapest; Piero Bernardini, Docente di Diritto dell'Arbitrato all'Università LUISS Guido Carli di Roma; Pierre Lalive, Presidente onorario, tra i vari titoli, della Swiss Arbitration Association di Basilea; Yves Derains, dello Studio Legale Derains es Associés di Parigi, Renaud Sorieul, Segretario Generale dell'UNCITRAL, a Vienna; Robert Briner, Chairman della Corte Arbitrale Internazionale della Camera di Commercio Internazionale di Parigi. Il convegno si è concluso nel pomeriggio con una relazione di Carlo Da Pelo, Presidente della Prima Sezione Civile della Corte d'Appello di Venezia, e con una tavola rotonda introdotta da Giovanni Massagli, Presidente della Corte d'Appello di Venezia, moderata da Laura Picchio Forlati, Docente di Diritto Internazionale all'Università degli Studi di Padova, e che ha visto gli interventi di Jean-Pierre Ancel, Presidente della Prima Chambre Civile della Cour de Cassation di Parigi; Bernard Corboz, Vice Presidente del Tribunale Federale Svizzero a Losanna; Renato Rordorf, Consigliere della Corte di Cassazione di Roma; e Lord Steyn, dell'House of Lords di Londra.

* 25 settembre 2005, Mestre, Camera di Commercio: **Visita dell'Ambasciatrice di Norvegia**. La Camera di Commercio di Venezia ha avuto l'onore e il piacere di ospitare l'Ambasciatrice di Norvegia in Italia, Sua Eccellenza Eva Bugge. La visita della delegazione norvegese, guidata dalla Signora Bugge, è stata promossa dalla Confesercenti di Venezia nell'ambito dell'iniziativa "La Piazza dei Sapori", anche in ragione del fatto che fin dalla sua prima edizione, nel 2000, questa grande kermesse enogastronomica all'aria aperta che si tiene a Mestre ha riservato particolare attenzione al "baccalà", ovvero lo stoccafisso norvegese di cui la nostro Paese è "goloso" consumatore.



E tra le varie tappe della sua visita, l'Ambasciatrice di Norvegia, accompagnata dal Segretario della Confesercenti di Venezia, Maurizio Franceschi, in mattinata è stata appunto nella sede camerale di Mestre, dove è stata accolta dal Presidente, Massimo Albonetti. E' stata l'occasione per presentare alla Signora Bugge e ai suoi collaboratori le peculiarità dell'economia del Veneto e della provincia di Venezia e per gettare le basi per nuovi progetti di interscambio commerciale tra le due realtà.

* 11 novembre 2005, Stra, villa Foscari: **Convegno "Competere nella globalizzazione: l'importanza di tutelare brevetti, marchi, know-how e segreti industriali in azienda"**. Convegno promosso dalla Camera veneziana, unitamente a Unindustria Venezia, nell'ambito delle azioni tese ad accrescere la coscienza e a incentivare la capacità e la cultura della brevettualità, tanto più in un mercato ormai globale. Obiettivo di questa giornata di approfondimento, che ha tratto spunto anche dal nuovo Codice della Proprietà Industriale che introduce nuovi ed efficaci strumenti per proteggere i diritti di proprietà industriale, è stato appunto quello di sollecitare le imprese a scoprire il valore dei propri beni immateriali e a tutelarli. La giornata di studi, che ha visto la presenza di più di 150 persone tra professionisti, principalmente avvocati, ingegneri e

architetti, ed imprese appartenenti a diversi settori merceologici, si è articolata in due sessioni. La prima, di illustrazione dei più importanti istituti di protezione legale della proprietà intellettuale, ha visto tra i relatori Pier Giovanni Giannesi, Presidente del gruppo di lavoro Proprietà Industriale di Confindustria, Geremia Casaburi, Giudice della Sezione Specializzata in Proprietà Industriale del Tribunale di Napoli, Francesco Spaccasassi, Giudice della Sezione Specializzata del Tribunale di Venezia, e Luigi Carlo Ubertazzi, docente universitario ed avvocato in Milano. Ruggero Sonino, avvocato in Venezia, e Roberto Cecon, avvocato in Padova, hanno quindi illustrato l'arbitrato nazionale ed internazionale in materia di proprietà industriale: moderatore di questa prima sezione l'ingegner Paolo Baratta, presidente del Comitato Promotore di Venezia Internazionale (CEPIV), a cui aderisce anche l'Ente camerale veneziano.

Il pomeriggio è stato invece dedicato alla presentazione di testimonianze di alcune tra le più rappresentative imprese della provincia di Venezia e del Nord Est e ad interventi di taglio pratico in materia brevettuale da parte degli avvocati Elena Marangoni e Fabrizio Seno, legali esperti in marchi e brevetti, e di alcuni consulenti in materia di proprietà industriale quali l'ingegner Piovesana e la dottoressa Lorenzi, dello Studio Notarbartolo & Gervasi di Padova, che hanno trattato del disegno industriale e della concorrenza sleale, fornendo preziose informazioni alle imprese presenti al convegno. Durante l'incontro, a cui per la Camera veneziana sono intervenuti il Segretario Generale, Romano Tiozzo, e il Dirigente del Dipartimento IV, Mario Feltrin, sono stati anche illustrati i servizi che mette a disposizione delle imprese l'Ente camerale, dove opera lo Sportello Brevetti e Marchi. Ai partecipanti al convegno è stata infine distribuita una guida operativa sul nuovo Testo Unico della proprietà industriale realizzata per l'occasione dalla Camera di Commercio e da Unindustria Venezia in 5 mila copie.



* 28 novembre 2005, Mestre, Novotel: **Convegno “No alla contraffazione, sì alla qualità”**. Nell'ambito del progetto promosso dalla Camera di Commercio di Venezia e denominato “Azioni di contrasto alla contraffazione”, e del relativo tavolo di concertazione e protocollo di collaborazione “Per una corretta informazione e per il contrasto alla contraffazione” siglato con la Provincia e il Comune di Venezia e le maggiori Associazioni di categoria e dei Consumatori del Veneziano, nel novero delle azioni mirate a sensibilizzare, informare e mettere in guardia



i consumatori e gli operatori su questo fenomeno, sulla necessità di combatterlo e sull'importanza di un'attenta lettura delle informazioni previste a garanzia delle scelte d'acquisto, l'Ente camerale veneziano con la sua Area Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore, ha organizzato questo grande convegno dal titolo, più che mai indicativo, “No alla contraffazione, sì alla qualità”.

Un'iniziativa che ha assunto anche carattere nazionale essendo stata inserita a pieno titolo all'interno “Consumers' week”, la prima Settimana di dialogo tra aziende e associazioni dei consumatori lanciata da “Consumers' Forum” e svoltasi dal 28 Novembre al 3 Dicembre, con eventi vari, in otto grandi città italiane, tra le quali Venezia. All'importante incontro, oltre al Presidente dell'Ente camerale veneziano, Massimo Albonetti, sono intervenuti in qualità di relatori autorità del calibro di Giuseppe Scaboro e Giuseppe Bortoluzzi, Assessori alle Attività Produttive rispettivamente della Provincia e del Comune di Venezia, nonché numerosi esperti quali il dottor Domenico Lione, della Prefettura di Venezia, Silvio Paschi, Segretario Generale dell'Indicam, Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione;

Daniela Mainini, Presidente del Centro Studi Anticontraffazione; Lorenzo Miozzi, Presidente del Movimento Consumatori di Venezia; Andrea Fidanza, Magistrato del Tribunale di Venezia; Bortolo Bavaresco, Funzionario dell'Agenzia delle Dogane; Domenico Oliveto, Ufficiale della Guardia di Finanza: ha coordinato i lavori Mario Feltrin, Dirigente dell'Area Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore della Camera di Commercio di Venezia. L'intensa mattinata di confronto, che è stata seguita da una folta platea ed ha avuto anche vasta eco sulla stampa, ha dato modo non solo di fare il punto della situazione a livello provinciale, ma anche di affrontare la problematica a livello "globale", per usare il titolo di una delle relazioni, approfondendo aspetti come quelli doganali, le misure comunitarie e nazionali, i sequestri di merce contraffatta, il versante giurisdizionale e legislativo, in particolare le recenti normative sul settore come l'introduzione di una salata sanzione pecuniaria a carico dell'acquirente. Al convegno hanno aderito quasi 150 persone e tra queste significativa è stata la presenza di numerosi operatori dei settori commerciale, industriale ed artigianale, di avvocati, nonché di esponenti della Regione Veneto, dei Comuni di Venezia, Cavallino-Treporti e Scorzé, dell'Università Ca' Foscari di Venezia, della Camera di Commercio di Treviso, del Tribunale di Venezia, della Guardia di Finanza, delle Associazioni di Categoria Assoclaai, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Unindustria, e delle Associazioni di consumatori ACU, ADICO, ADICONSUM, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori e Movimento Difesa del Cittadino.

* 28 novembre 2005, Fiesso d'Artico, barchessa "Barbarigo": **Progetto "Incoming Traders Russia-Ucraina - Workshop tra imprese del settore Calzature-Pelletterie e buyers russi e ucraini**. L'ufficio Promozione all'estero e servizi alle imprese della Camera di Commercio di Venezia, in collaborazione con il Centro Estero Veneto, ha organizzato la visita nel Veneto di 20 buyers russi e ucraini che hanno incontrato le imprese del settore calzature-pelletterie. L'iniziativa ha rappresentato la seconda tappa veneta del progetto "Incoming Traders Russia e Ucraina", realizzato nell'ambito dell'Intesa operativa ICE/Unioncamere/Assocamerestero 2004.

All'evento, realizzato con la modalità del workshop, hanno preso parte 9 aziende calzaturiere operanti nell'area della Riviera del Brenta, di cui sei della provincia di Venezia, che hanno incontrato 20 buyers selezionati dagli uffici ICE di Mosca e di Kiev provenienti dalle regioni emergenti del territorio russo e ucraino. I lavori hanno avuto inizio nella prima mattinata, con i saluti rivolti agli operatori esteri da parte del Vicepresidente dell'ACRIB, Giuseppe Baiardo, di Francesca Visentini, Responsabile dell'Ufficio Promozione all'Estero e Servizi alle Imprese della Camera di Commercio di Venezia, e di Silvia Semenzato, Responsabile dell'area Europa/Balcani del Centro Estero Veneto. Ha quindi preso avvio la "borsa fieristica", con gli stand dei produttori calzaturieri liberamente visitabili dai buyers intervenuti.

Nel pomeriggio, gli operatori esteri sono stati accompagnati ad una visita guidata al Museo della Calzatura di Stra, e in serata ha infine avuto luogo una cena di commiato all'Hotel "Europa e Regina" a Venezia, cui hanno preso parte operatori esteri e rappresentanti degli enti organizzatori.

* 29 novembre 2005, Chioggia, Auditorium di San Nicolò: **Convegno "I Radicchi veneti: gli aspetti alimentari, le questioni di mercato, il nodo della valorizzazione commerciale"**. Tradizionale e annuale appuntamento convegnistico sui radicchi veneti promosso dal Sole 24 Ore – Edagricole, e tra i cui organizzatori figura anche la Camera veneziana. Quest'anno l'iniziativa, ospitata dalla città di Chioggia, che dà il nome alla più diffusa delle tipologie di radicchio ed è sede di un importante mercato ortofrutticolo, si è occupata in misura nettamente preponderante degli aspetti alimentari e nutrizionali legati al consumo di quest'ortaggio.



Ai lavori, moderati da Ferdinando Pimpini, Ordinario di Orticoltura e Floricoltura all'Università di Padova, sono intervenuti: Fortunato Guarnieri (Sindaco di Chioggia); Giuseppe Scaboro (Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Venezia); Massimo Albonetti (Presidente della Camera di Commercio di Venezia); Luca Zaia (Assessore alle Politiche dell'Agricoltura e del Turismo della Regione Veneto); Flavio Paoletti (ricercatore Inran - Istituto Nazionale per la Ricerca sugli Alimenti e la Nutrizione, Roma); Piergiorgio Pietta (dirigente di Ricerca presso l'Istituto di Tecnologie Biomediche Avanzate del Cnr di Milano); Fabrizio Marzano (Presidente di Unaproa); Ivan Dragoni (Presidente di Milano Ristorazione); Michele Giannini (responsabile del Centro Po di Tramontana, di Veneto Agricoltura); e Carlo Cannella (Ordinario di Scienza dell'alimentazione all'Università "La Sapienza" di Roma).

* 2 dicembre 2005, Venezia, Camera di Commercio: **Incontro con il Premio Nobel per l'Economia, Robert Mundell**. Per la prima volta nella sua storia bicentenaria, la Camera di Commercio di Venezia ha avuto l'onore ed il piacere di ospitare un "Nobel", il Professor Robert Mundell, aggiudicatosi l'ambito premio per l'Economia nel 1999, per un incontro pubblico sul tema "Prospettive e scenari dell'economia in un'Europa che cambia": un'iniziativa che si è inserita a pieno titolo nella fitta serie di occasioni di confronto promosse negli ultimi anni dalla Camera veneziana tra il mondo economico e istituzionale della provincia e della regione ed illustri esponenti della politica e dell'economia e finanche della religione, ma che ha rappresentato anche un ulteriore salto di qualità a carattere "globale". E' stata infatti un'opportunità unica e straordinaria per discutere dei temi economici a grande respiro e di estrema attualità, e che, tuttavia, si riflettono puntualmente sull'economia "spiccia" e nella vita di tutti i giorni (politica monetaria e fiscale, macroeconomia internazionale, dinamiche monetarie, aree valutarie, prospettive di crescita economica), con uno degli economisti più eminenti del mondo e che viene unanimemente considerato come "l'architetto" dell'Euro, come hanno rimarcato il Presidente dell'Ente camerale veneziano, Massimo Albonetti, e il Segretario Generale, Romano Tiozzo, che hanno inaugurato l'intensa mattinata presentando e ringraziando l'illustre ospite.



Un confronto che ha assunto ancora maggiore interesse alla luce della decisione, assunta proprio il giorno precedente dalla Banca Centrale Europea, di ritoccare, dopo due anni, il tasso di sconto. Mundell, che tra le altre cose è Professore di Economia nella prestigiosa Columbia University di New York, dopo la sua relazione ha risposto a una scaletta di domande postegli dalla professoressa Agar Brugiavini,

dell'Università Ca' Foscari di Venezia, che ha fatto da moderatrice dell'incontro: Euro, dollaro, aumento dei tassi di sconto, Patto di crescita, Europa, Stati Uniti, Cina, prospettive per il Veneto e Venezia sono solo alcuni dei temi che il Premio Nobel ha toccato.

Questioni che hanno appassionato il folto e interessato pubblico in platea, che ha a sua volta sollecitato il Professor Mundell con un'altra serie di domande, sia per approfondire ulteriormente i temi già sollevati sia su altre tematiche che hanno spaziato dai punti di forza del sistema produttivo del Nord est al rapporto con i Paesi islamici e la Turchia, dalla responsabilità sociale e la sua "collocazione" nell'ambito della globalizzazione al ruolo del Regno Unito.

* 16 dicembre 2005, Mestre, Hotel Laguna Palace: **Convegno "La responsabilità sociale: le reali opportunità per le imprese"**. Il grande convegno sui temi della responsabilità sociale promosso dalla Camera di Commercio veneziana, moderato dal Segretario Generale, Romano

Tiozzo, e introdotto dal Presidente, Massimo Albonetti, è stato dominato dalla figura e dalla testimonianza di François Michelin, Presidente Onorario dell'omonimo gruppo francese leader nella produzione degli pneumatici, ma anche uno dei primi imprenditori ad aver messo in atto nella sua azienda una serie di iniziative in tema di responsabilità sociale (vedi anche conferenze stampa).

Ai lavori, che hanno visto anche altre testimonianze importanti sull'argomento come quella di Stefano Berni, Direttore Generale del Consorzio Grana Padano, sono intervenuti pure il vice Segretario Generale della Camera Roberto Crosta, che ha illustrato il ruolo e le azioni dell'Ente camerale veneziano nella diffusione della Csr (Corporate Social Responsabilità); il Professor Massilimiliano Longo, docente all'Università LUISS Guido Carli di Roma e consulente della Camera di Commercio veneziana, che ha presentato nel dettaglio il Bilancio Sociale redatto dall'Ente camerale per l'anno 2004; il Professor



Gabriele Zanetto, Prorettore dell'Università Ca' Foscari di Venezia, che ha relazionato su "Impresa per chi e con chi: responsabilità sociale, concorrenza (sleale), certificazione"; e Ales Kranjc Kuslan, Transnational Coordination Agreement P4E, che ha sintetizzato i contenuti e i risultati del progetto transnazionale su fondi Equal del cui tavolo di lavoro su Csr e Pari Opportunità è coordinatore.

8 IL GIORNALE ECONOMICO

La Camera di commercio di Venezia pubblica un periodico trimestrale, il prestigioso "*Giornale Economico*", nel quale vengono trattati i vari aspetti della realtà economica della provincia veneziana, nonché illustrate le principali iniziative dell'Ente.

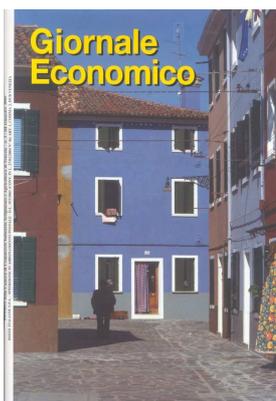
Il Direttore Responsabile della rivista è Lucio Leonardelli; il Comitato di Redazione è composto da: Anna Bruna Cazzin, Danilo De Nardi, Maurizio Franceschi, Giorgio Minighin, Romano Tiozzo, Italo Turdò.



N. 1 / I trimestre 2005



N. 2 / II trimestre 2005



N. 3 / III trimestre 2005



N. 4 / IV trimestre 2005

La nuova linea editoriale, orientata all'approfondimento dei principali temi del tessuto socio-economico locale, ha assegnato un posto di principale rilievo ai dossier sui vari comprensori della provincia, ai numerosi focus sulle infrastrutture e ad alcuni incisi sulle attività di nicchia del patrimonio veneziano, oltre a tutte le notizie sulle attività interne della Camera di Commercio.

Il prestigioso house organ dell'Ente camerale, si conferma un valido strumento per focalizzare, stimolare e approfondire il dibattito sui principali temi del mondo economico.

Attuazione degli indirizzi generali assunti dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia

1 Le delibere del CONSIGLIO CAMERALE

- Numero 1 del 17 marzo 2005:
Comunicazioni del Presidente e del Segretario Generale del 17 marzo 2005.
- Numero 2 del 17 marzo 2005:
Approvazione del verbale n. 6 relativo alla riunione del Consiglio camerale del 6 dicembre 2004.
- Numero 3 del 17 marzo 2005:
Prima variazione al bilancio di previsione 2005.
- Numero 4 del 17 marzo 2005:
Determinazione degli emolumenti per la partecipazione agli organi ed agli organismi camerali.
- Numero 5 del 17 marzo 2005:
Determinazione degli indirizzi generali dell'attività della Camera di Commercio e del programma pluriennale, ai sensi dell'art. 12 comma 2 lettere d) ed f) dello Statuto camerale.
- Numero 6 del 31 maggio 2005:
Comunicazioni del Presidente e del Segretario Generale del 31 maggio 2005.
- Numero 7 del 31 maggio 2005:
Approvazione del verbale n. 1 relativo alla riunione del Consiglio camerale del 17 marzo 2005.
- Numero 8 del 31 maggio 2005:
Art. 12 dello Statuto camerale - approvazione del conto consuntivo al 31.12.2004 e dei documenti allegati.
- Numero 9 del 31 maggio 2005:
Art. 12 dello Statuto camerale - determinazione degli emolumenti per la partecipazione agli organi ed agli organismi camerali: A.S.PO. - Azienda Speciale per il porto di Chioggia.
- Numero 10 del 27 luglio 2005:
Comunicazioni del Presidente e del Segretario Generale del 27 luglio 2005.
- Numero 11 del 27 luglio 2005:
Approvazione del verbale n. 2 relativo alla riunione del Consiglio camerale del 31 maggio 2005.
- Numero 12 del 27 luglio 2005:
Seconda variazione al bilancio di previsione 2005.
- Numero 13 del 17 novembre 2005:
Comunicazioni del Presidente e del Segretario Generale 17 novembre 2005.
- Numero 14 del 17 novembre 2005:
Approvazione del verbale n. 3 relativo alla riunione del Consiglio camerale del 27 luglio 2005.

- Numero 15 del 17 novembre 2005:
Art. 11 della legge 580/'93 terza variazione al bilancio di previsione 2005: convalida della deliberazione camerale n. 168 del 12.9.2005 adottata d'urgenza.
- Numero 16 del 17 novembre 2005:
Art. 11 della legge 580/93 approvazione del bilancio preventivo 2006 e dei documenti allegati.
- Numero 17 del 17 novembre 2005:
Bilancio sociale della Camera di Commercio di Venezia anno 2004.
- Numero 18 del 17 novembre 2005:
Costituzione Commissioni consiliari e adeguamento gettone di presenza.

2 Le delibere della GIUNTA CAMERALE

- Numero 1 del 10 gennaio 2005:
Comunicazioni 10 gennaio 2005.
- Numero 2 del 10 gennaio 2005:
Approvazione del verbale n. 20 relativo alla riunione della Giunta camerale del 20 dicembre 2004.
- Numero 3 del 10 gennaio 2005:
Individuazione delle posizioni organizzative ai sensi dell'art. 8 del C.C.N.L. 01/04/'99 del personale del comparto delle regioni e delle autonomie locali.
- Numero 4 del 10 gennaio 2005:
Relazione quadrimestrale sull'andamento della spesa e sull'attuazione del programma 2004.
- Numero 5 del 10 gennaio 2005:
Contratto collettivo decentrato integrativo del personale camerale: autorizzazione alla sottoscrizione ai sensi dell'art. 5, c. 3 del C.C.N.L. del comparto regioni-enti locali 2002-2005.
- Numero 6 del 10 gennaio 2005:
Autostrada Brescia Padova Spa - esercizio diritto di prelazione sulle azioni cedute dal Comune di Venezia.
- Numero 7 del 10 gennaio 2005:
Esame dello statuto della costituenda NEWCO tra la Camera di Commercio e l'Autorità Portuale di Venezia per la promozione della portualità nautica.
- Numero 8 del 10 gennaio 2005:
Formazione in commercio estero per le imprese anno 2005.
- Numero 9 del 10 gennaio 2005:
Criteri per la concessione di contributi ad aziende della provincia di Venezia che partecipano a fiere e missioni all'estero - anno 2005.
- Numero 10 del 10 gennaio 2005:
Progetto "MBA-Euromediterraneo": contributo per realizzazione studio di fattibilità alla fondazione per la sussidiarietà.
- Numero 11 del 10 gennaio 2005:
Piano operativo delle attività dell'Azienda speciale Venezia@Opportunità.
- Numero 12 del 10 gennaio 2005:
Organizzazione e programmazione dei lavori della Giunta e del Consiglio camerale.

- Numero 13 del 10 gennaio 2005:
Università degli Studi di Venezia - Laurea Specialistica in Economia e Gestione delle Aziende - richiesta parere della Camera di Commercio.
- Numero 14 del 31 gennaio 2005:
Comunicazioni 31 gennaio 2005.
- Numero 15 del 31 gennaio 2005:
Approvazione del verbale n. 1 relativo alla riunione della Giunta camerale del 10 gennaio 2005.
- Numero 16 del 31 gennaio 2005:
Art. 29 del regolamento sull'organizzazione dei servizi e degli uffici - valutazione delle prestazioni dei dirigenti.
- Numero 17 del 31 gennaio 2005:
Contratto Collettivo Decentrato Integrativo del personale camerale: autorizzazione alla sottoscrizione ai sensi dell'art. 5, c. 3 del C.C.N.L. del comparto regioni-enti locali 2002-2005.
- Numero 18 del 31 gennaio 2005:
Rinnovo Consiglio di amministrazione della Fondazione Giacomo Rumor - Centro Produttività Veneto.
- Numero 19 del 31 gennaio 2005:
Organizzazione convegno sulla pubblicità ingannevole.
- Numero 20 del 31 gennaio 2005:
Organi del Centro Estero Veneto e dell'Unioncamere Veneto: nomina rappresentanti della Camera di Commercio di Venezia.
- Numero 21 del 31 gennaio 2005:
Convegno sull'utilizzo di fonti energetiche - richiesta di contributo.
- Numero 22 del 31 gennaio 2005:
Fondo Interbancario di Garanzia - operazioni creditizie destinate all'agricoltura.
- Numero 23 del 31 gennaio 2005:
Piano operativo delle attività dell'Azienda speciale Venezia@Opportunità.
- Numero 24 del 21 febbraio 2005:
Comunicazioni 21 febbraio 2005.
- Numero 25 del 21 febbraio 2005:
Progetto per la realizzazione del trasferimento tecnologico alle imprese veneziane: approvazione del piano esecutivo.
- Numero 26 del 21 febbraio 2005:
Master in Gestione ed Etica di Impresa: finanziamento a borse di studio.
- Numero 27 del 21 febbraio 2005:
Affidamento progetti all'Azienda speciale Venezia@Opportunità.
- Numero 28 del 21 febbraio 2005 :
Approvazione del verbale n. 2 relativo alla riunione della Giunta camerale del 31 gennaio 2005.
- Numero 29 del 21 febbraio 2005:
Autostrada Brescia Padova Spa – ratifica determinazione del Presidente n. 1 del 31/01/2005 avente per oggetto "Autostrada Brescia Padova – esercizio diritto di prelazione sulle azioni cedute dal comune di Venezia".
- Numero 30 del 21 febbraio 2005:
Assonautica – programma di attività 2005.

- Numero 31 del 21 febbraio 2005:
Ricognizione delle partecipazioni camerali e scadenze cariche per l'anno 2005.
- Numero 32 del 21 febbraio 2005:
Programma corsi di formazione 2005 sul Registro delle Imprese: affidamento all'Azienda speciale Veneti@Opportunità.
- Numero 33 del 21 febbraio 2005:
Atto di indirizzo sui Patti Territoriali e IPA – intese programmatiche d'area.
- Numero 34 del 21 febbraio 2005:
Partecipazione a manifestazioni fieristiche a carattere internazionale del settore agroalimentare - anno 2005: Vinitaly e Anuga.
- Numero 35 del 21 febbraio 2005:
Atto di indirizzo della Giunta in merito alla programmazione delle attività di promozione dell'imprenditoria giovanile e femminile - sviluppo iniziative Servizio Nuova Impresa 2005.
- Numero 36 del 21 febbraio 2005:
Attivazione di un servizio di "Call Center" per la sezione del veneto dell'Albo Gestori Rifiuti.
- Numero 37 del 21 febbraio 2005:
Associazione Veneziana Albergatori - convegno "Turismo, Economia, Istituzioni" - richiesta contributo.
- Numero 38 del 21 febbraio 2005:
Distretto Turistico delle province di Venezia, Rovigo, Treviso e Vicenza: approvazione ripartizione definitiva quote di sostegno 2004-2006 ai progetti di sviluppo distrettuale (osservatorio e portale di distretto).
- Numero 39 del 21 febbraio 2005:
Provincia di Venezia - richiesta di compartecipazione al II Workshop di Turismo Nautico.
- Numero 40 del 21 febbraio 2005:
Federazione Italiana Vela - sezione di Venezia: richiesta di sostegno economico al progetto "Arena Watershow" nell'ambito del 4[^] Salone Nautico Internazionale (Venezia, 5-13 marzo 2005).
- Numero 41 del 14 marzo 2005:
Comunicazioni 14 marzo 2005.
- Numero 42 del 14 marzo 2005:
Approvazione del verbale n. 3 relativo alla riunione della Giunta camerale del 21 febbraio 2005.
- Numero 43 del 14 marzo 2005:
Consorzio di Promozione e Sviluppo Turistico "Four Seasons": convocazione assemblea 28 febbraio - 18 marzo 2005.
- Numero 44 del 14 marzo 2005:
Autostrada Brescia Padova Spa - esercizio diritto di prelazione sulle azioni cedute dal comune di Venezia - seconda fase.
- Numero 45 del 14 marzo 2005:
Rappresentanza camerale in occasione di assemblee in organismi partecipati.
- Numero 46 del 14 marzo 2005:
Nuovi parametri lavoratori autonomi extracomunitari.

- Numero 47 del 14 marzo 2005:
Atto di indirizzo della Giunta in merito alla programmazione delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese per il 2005.
- Numero 48 del 14 marzo 2005:
Distretto Regionale della Gomma e delle Materie Plastiche: richiesta di contributo per progetto "Multipolarità: lo sviluppo allargato di un distretto veneto".
- Numero 49 del 14 marzo 2005:
Marchio per la tutela e la produzione di imbarcazioni in legno tipiche e tradizionali della laguna veneta.
- Numero 50 del 14 marzo 2005:
Prima variazione al bilancio di previsione 2005.
- Numero 51 del 14 marzo 2005:
Indirizzi della Giunta per i festeggiamenti dei 200 anni della fondazione della Camera di Commercio di Venezia anno 2006.
- Numero 52 del 4 aprile 2005:
Atto di indirizzo sull'attività progettuale collegata alla programmazione comunitaria.
- Numero 53 del 4 aprile 2005:
Rinnovo del collegio consultivo regionale dei periti doganali di Venezia - quadriennio 2005-2009.
- Numero 54 del 4 aprile 2005:
Determinazioni dirigenziali - resoconto operativo trimestrale - ottobre- dicembre 2004.
- Numero 55 del 4 aprile 2005:
Comunicazioni 4 aprile 2005.
- Numero 56 del 4 aprile 2005:
Art. 18 del D.M. n. 287/97 - ricognizione dei residui attivi e passivi e dei debiti e crediti vigenti al 31/12/2004.
- Numero 57 del 4 aprile 2005:
Primo esame del conto consuntivo 2004 - rendiconto finanziario.
- Numero 58 del 4 aprile 2005:
Assonautica Provinciale di Venezia - convocazione assemblea dei soci 31 marzo – 13 aprile 2005.
- Numero 59 del 4 aprile 2005:
Stazione Sperimentale del Vetro - rinnovo richiesta contributo 2004.
- Numero 60 del 4 aprile 2005:
Aeroporto di Venezia Marco Polo Spa. S.A.V.E. - convocazione assemblea 7-11 aprile 2005.
- Numero 61 del 4 aprile 2005:
Ricostituzione Commissione per la tenuta del Ruolo Agenti d'Affari in Mediazione.
- Numero 62 del 4 aprile 2005:
Approvazione convenzione tipo con le amministrazioni comunali per il progetto "Le urbanità possibili".
- Numero 63 del 4 aprile 2005:
Comune di Venezia - Ente per la disputa del trofeo fra le quattro antiche repubbliche marinare italiane: richiesta di contributo a sostegno della 50^a edizione del palio (Amalfi, 5 giugno 2005).

- Numero 64 del 4 aprile 2005:
Contributo della Camera di Commercio di Venezia al progetto di cooperazione decentrata "Sostegno delle aziende vinicole della Repubblica di Armenia".
- Numero 65 del 4 aprile 2005:
San Donà Fiere - contributo fiera di primavera.
- Numero 66 del 4 aprile 2005:
Infocamere S.c.p.a. - convocazione assemblea ordinaria 27 aprile 2005.
- Numero 67 del 4 aprile 2005:
Meteora Spa - convocazione assemblea ordinaria il 20 aprile 2005.
- Numero 68 del 26 aprile 2005:
Esame del bilancio consuntivo al 31/12/2004 dell'Azienda speciale A.S.PO. di Chioggia.
- Numero 69 del 26 aprile 2005:
Comunicazioni 26 aprile 2005.
- Numero 70 del 26 aprile 2005:
Approvazione dei verbali n. 4 relativo alla riunione della Giunta camerale del 14 marzo 2005 e n. 5 relativo alla riunione del 4 aprile 2005.
- Numero 71 del 26 aprile 2005:
Atto di indirizzo sulla destinazione futura della sede camerale di Venezia-Mestre, Riviera XX Settembre.
- Numero 72 del 26 aprile 2005:
Società per l'Autostrada Alemagna Spa - convocazione assemblea 27-28 aprile 2005.
- Numero 73 del 26 aprile 2005:
Certottica Scarl - convocazione assemblea ordinaria e straordinaria 26-27 aprile 2005.
- Numero 74 del 26 aprile 2005:
Società delle Autostrade di Venezia e Padova - convocazione assemblea ordinaria 29 aprile/2 maggio 2005.
- Numero 75 del 26 aprile 2005:
Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova Spa.- convocazione assemblea ordinaria 29 aprile - 6 maggio 2005.
- Numero 76 del 26 aprile 2005:
Veneto Nanotech S.c.p.a. - convocazione assemblea ordinaria 29 aprile - 2 maggio 2005.
- Numero 77 del 26 aprile 2005:
Tecnocons Scpa - convocazione assemblea ordinaria 24-27 aprile 2005.
- Numero 78 del 26 aprile 2005:
Borsa Immobiliare Venezia s.r.l. - convocazione assemblea ordinaria 28 aprile-11 maggio 2005.
- Numero 79 del 26 aprile 2005:
Agroqualità s.r.l. - convocazione assemblea ordinaria e straordinaria dei soci 27 aprile 2005.
- Numero 80 del 26 aprile 2005:
Certicommerce - assemblea ordinaria del 3 maggio 2005.
- Numero 81 del 26 aprile 2005:
Istituto Veneto per il Lavoro - assemblea straordinaria ed ordinaria del 27 aprile 2005.
- Numero 82 del 26 aprile 2005:
Infracom Italia Spa - assemblea ordinaria del 13 maggio 2005.

- Numero 83 del 26 aprile 2005:
Asseforcamere Scarl - assemblea del 27 aprile 2005.
- Numero 84 del 26 aprile 2005:
Nuova Pramaggiore srl - assemblea ordinaria soci 11 maggio 2005.
- Numero 85 del 26 aprile 2005:
Nomina rappresentanti camerali nella Commissione di cui all'art.7 della legge 04/04/1977 n. 135 - Disciplina della Professione di Raccomandatario Marittimo.
- Numero 86 del 26 aprile 2005:
Affidamento all'Azienda speciale Venezia@Opportunita' del servizio di gestione dei bilanci delle società e controllo di qualità del Registro delle Imprese.
- Numero 87 del 26 aprile 2005:
Nuove modalità rilascio Elenchi Merceologici a soggetti pubblici ed alle Associazioni di categoria.
- Numero 88 del 26 aprile 2005:
Rest'arte Alvisopoli Scarl: richiesta di contributo per il progetto "Il marketing dei beni culturali del Veneto Orientale".
- Numero 89 del 26 aprile 2005:
Manifestazioni a Premio - integrazione di nuovi servizi e delle relative tariffe.
- Numero 90 del 26 aprile 2005:
Autorizzazione liquidazione Neafidi.
- Numero 91 del 26 aprile 2005:
Determinazioni dirigenziali - resoconto operativo 1° trimestre 2005.
- Numero 92 del 26 aprile 2005:
Premio Regionale per lo Sviluppo Economico - Edizione 2005 - segnalazione azienda.
- Numero 93 del 26 aprile 2005:
Cofidi Veneziano - nomina rappresentante Camera di Commercio nel Collegio sindacale.
- Numero 94 del 26 aprile 2005:
Unioncamere Veneto Servizi Scarl - convocazione assemblea 29 aprile-11 maggio 2005.
- Numero 95 del 16 maggio 2005:
Comunicazioni 16 maggio 2005.
- Numero 96 del 16 maggio 2005:
Approvazione del verbale n. 6 relativo alla riunione del 26 aprile 2005.
- Numero 97 del 16 maggio 2005:
Esame del Conto consuntivo al 31/12/2004 dell'Azienda speciale Venezia@Opportunità.
- Numero 98 del 16 maggio 2005:
Rest'arte Alvisopoli - convocazione assemblea del 25 maggio 2005.
- Numero 99 del 16 maggio 2005:
Ascame - convocazione assemblea generale del 23 giugno 2005 a Malaga.
- Numero 100 del 16 maggio 2005:
Abate Zanetti - convocazione assemblea del 26 maggio 2005.
- Numero 101 del 16 maggio 2005:
Associazione Veneziani nel Mondo - convocazione assemblea del 18 maggio 2005.

- Numero 102 del 16 maggio 2005:
Partecipazione della Camera di Commercio di Venezia allo study tour sull'innovazione tecnologica a Monaco di Baviera.
- Numero 103 del 16 maggio 2005:
Fondazione Santo Stefano Portogruaro - richiesta contributo per realizzazione progetto Università.
- Numero 104 del 16 maggio 2005:
Unioncamere del Veneto - costituzione di un fondo finalizzato allo sviluppo di nuove progettualità per l'anno 2005.
- Numero 105 del 16 maggio 2005:
Cofinanziamento del progetto Interreg IIIA Italia/Slovenia "Itinerari del Sacro" per i costi non coperti dal contributo comunitario.
- Numero 106 del 16 maggio 2005:
Partecipazione alla campagna di sensibilizzazione per la promozione della cultura del gioco consapevole - organizzata dalla Prefettura di Venezia.
- Numero 107 del 16 maggio 2005:
Articolo 18 dello Statuto camerale - esame conto consuntivo al 31/12/2004 e della documentazione allegata da sottoporre all'approvazione del Consiglio camerale.
- Numero 108 del 31 maggio 2005:
Approvazione del verbale n. 7 relativo alla riunione del 16 maggio 2005.
- Numero 109 del 31 maggio 2005:
Comunicazioni 31 maggio 2005.
- Numero 110 del 31 maggio 2005:
Nomina di un componente in rappresentanza del sindaco di Chioggia nel Consiglio di amministrazione dell'Azienda speciale A.S.PO.
- Numero 111 del 6 giugno 2005:
Approvazione verbale n. 8 relativo alla riunione della Giunta camerale del 31 maggio 2005.
- Numero 112 del 6 giugno 2005:
Comunicazioni 6 giugno 2005.
- Numero 113 del 6 giugno 2005:
Tecno Holding - convocazione assemblea del 23-24 giugno 2005.
- Numero 114 del 6 giugno 2005:
Asseforcamere - convocazione assemblea straordinaria a giugno per approvazione progetto fusione con Mediacamere e Laborcamere.
- Numero 115 del 6 giugno 2005:
Individuazione delle risorse decentrate destinate ad incentivare le politiche di sviluppo delle risorse umane e per la produttività - artt. 31-32 del C.C.N.L. 2002-2005 -: anno 2005.
- Numero 116 del 6 giugno 2005:
Relazione quadrimestrale sull'andamento della spesa e sull'attuazione del programma 2004.
- Numero 117 del 6 giugno 2005:
Nomina Commissione d'esame per l'accertamento dei requisiti professionali per l'attività di somministrazione di alimenti e bevande.

- Numero 118 del 6 giugno 2005:
Distretto Veneto dei Beni Culturali: richiesta contributo per progetti “Osservatorio e banca dati distrettuali” e “Protocollo del restauro e manutenzione degli edifici storici”.
- Numero 119 del 6 giugno 2005:
Provincia di Venezia – Assessorato ai Trasporti: proposta di adesione al protocollo d'intesa per il sostegno al “Progetto di collegamento aeroporti – spiagge Veneto Orientale 2005 - 2007”.
- Numero 120 del 6 giugno 2005:
Venicemarathon 2005 - richiesta contributo per il ventennale della maratona internazionale di Venezia da parte del Venicemarathon Club.
- Numero 121 del 6 giugno 2005:
Avvio revisione degli usi locali - nomina Commissione provinciale.
- Numero 122 del 6 giugno 2005:
Adesione al protocollo di intesa tra la Camera di Commercio di Milano, Roma e Torino in materia di regolazione del mercato.
- Numero 123 del 6 giugno 2005:
Università Ca' Foscari di Venezia - richiesta di contributo per master universitario di primo livello in certificazione ambientale e di qualità - seconda edizione.
- Numero 124 del 6 giugno 2005:
Costituzione società con Autorità Portuale di Venezia per la portualità nautica.
- Numero 125 del 6 giugno 2005:
Cofinanziamento del progetto Interreg IIIA Italia/Slovenia "Portolando" per i costi non coperti da contributo comunitario.
- Numero 126 del 6 giugno 2005:
Approvazione degli atti di contabilità finale e di regolare esecuzione del progetto Interreg "Ortocogomar".
- Numero 127 del 27 giugno 2005:
Comunicazioni 27 giugno 2005.
- Numero 128 del 27 giugno 2005:
Approvazione del verbale n. 9 relativo alla riunione della Giunta camerale del 6 giugno 2005.
- Numero 129 del 27 giugno 2005:
Costituzione di una società consortile pubblica a responsabilità limitata tra la Provincia e la Camera di Commercio di Venezia ed alcuni comuni della gronda lagunare per la gestione dell'allevamento e della pesca nella laguna di Venezia.
- Numero 130 del 27 giugno 2005:
Costituzione del fondo per il finanziamento della retribuzione di posizione e di risultato per la Dirigenza camerale anno 2005.
- Numero 131 del 27 giugno 2005:
Seconda variazione al bilancio di previsione 2005.
- Numero 132 del 27 giugno 2005:
Indirizzi ed obiettivi per il bilancio di previsione 2006.
- Numero 133 del 27 giugno 2005:
Società delle Autostrade di Venezia e Padova Spa - convocazione assemblea straordinaria e ordinaria dei soci del 02-04 luglio 2005.

- Numero 134 del 27 giugno 2005:
Autovie Spa - convocazione assemblea ordinaria dei soci del 29 giugno - 1 luglio 2005.
- Numero 135 del 27 giugno 2005:
Nuova Pramaggiore s.r.l. - esercizio diritto di prelazione su quota ceduta da Crossnet Nordest s.r.l.
- Numero 136 del 27 giugno 2005:
Ratifica della Determinazione Presidenziale n. 8 del 9/06/2005 Costituzione ATS per sviluppo progetto Docup Ob.2 "Stampi".
- Numero 137 del 27 giugno 2005:
Diffusione della tecnologia WIFI per le Associazioni di categoria ed i Professionisti.
- Numero 138 del 27 giugno 2005:
Mostra del Vetro di Murano presso l'Eretz Israel Museum di Tel Aviv in Israele – 5 febbraio-26 giugno 2006.
- Numero 139 del 27 giugno 2005:
Confesercenti Venezia - sostegno economico all'iniziativa "Note di notte": animazione e promozione turistica del centro storico di Chioggia e dei prodotti tipici del territorio, in collaborazione con l'Amministrazione comunale (Chioggia, 24 - 26 agosto 2005).
- Numero 140 del 27 giugno 2005:
Sottoscrizione Convenzione tra Camera di Commercio e Camera Arbitrale per affidamento servizi di regolazione del mercato.
- Numero 141 del 27 giugno 2005:
Indirizzi della Giunta per i festeggiamenti dei 200 anni della fondazione della Camera di Commercio di Venezia anno 2006 – programma di massima delle manifestazioni.
- Numero 142 del 27 giugno 2005:
Convegno il nuovo codice della proprietà industriale.
- Numero 143 del 11 luglio 2005:
Comunicazioni 11 luglio 2005.
- Numero 144 del 11 luglio 2005:
Costituzione della Commissione Provinciale per l'Artigianato di Venezia.
- Numero 145 del 11 luglio 2005:
Azioni della Camera di Commercio per la lotta alla contraffazione.
- Numero 146 del 11 luglio 2005:
Realizzazione di uno strumento di analisi dei costi per le autofficine.
- Numero 147 del 11 luglio 2005:
Progetto "Saper... alimentarsi: gusto, qualità e salute; prodotti alimentari da agricoltura biologica: come riconoscerli e consumarli" - richiesta contributo dall'Associazione Federconsumatori.
- Numero 148 del 11 luglio 2005:
Progetto di comunicazione istituzionale: rivista camerale Giornale Economico - situazione, prospettive e affidamento incarico di direttore responsabile.
- Numero 149 del 11 luglio 2005:
Indirizzi organizzativi della Giunta all'Azienda speciale Venezi@Opportunità.

- Numero 150 del 11 luglio 2005:
Vega Parco Scientifico Tecnologico di Venezia S.c.a.r.l. - convocazione assemblea dei soci 19 luglio 2005.
- Numero 151 del 25 luglio 2005:
Comunicazioni 25 luglio 2005.
- Numero 152 del 25 luglio 2005:
Approvazione dei verbali n.10 relativo alla riunione della Giunta camerale del 27 giugno 2005 e n. 11 relativo alla riunione dell'11 luglio 2005.
- Numero 153 del 25 luglio 2005:
ASPO - nomine Collegio revisori.
- Numero 154 del 25 luglio 2005:
Abate Zanetti s.r.l. - convocazione assemblea 4 agosto - 5 settembre 2005.
- Numero 155 del 25 luglio 2005:
Autostrada Brescia Padova Spa - esercizio diritto di prelazione sulle azioni cedute dalla Provincia di Venezia.
- Numero 156 del 25 luglio 2005:
Individuazione dei criteri per anticipazioni sull'indennità di anzianità maturata dal lavoratore dipendente ai sensi del decreto legge 20/04/1995 n. 245.
- Numero 157 del 25 luglio 2005:
Organismo competente per procedimenti disciplinari ai sensi dell'art. 55 del D.lgs. 165/2001: aggiornamento.
- Numero 158 del 25 luglio 2005:
Avvio del progetto relativo al CSR - Fondo perequativo Unioncamere.
- Numero 159 del 25 luglio 2005:
Rinnovo delle Commissioni di Degustazione Vini DOC triennio 2006-2008.
- Numero 160 del 25 luglio 2005:
Progetto "Saper... alimentarsi: gusto, qualità e salute; percezione dei rischi, riconoscimento e scelta consapevole negli acquisti e nel consumo dei prodotti alimentari" - richiesta contributo dall'Associazione Federconsumatori.
- Numero 161 del 25 luglio 2005:
Protocollo di collaborazione con l'Istituto Nazionale di Urbanistica per l'organizzazione di Urban Promo 2005 - Venezia 16 - 19 novembre 2005.
- Numero 162 del 25 luglio 2005:
Università Ca' Foscari di Venezia - richiesta di contributo per master universitario di primo livello in certificazione ambientale e di qualità - seconda edizione.
- Numero 163 del 25 luglio 2005:
Unindustria Venezia - pubblicazione libro dei giovani imprenditori "Ultima fermata Venezia": richiesta contributo.
- Numero 164 del 25 luglio 2005:
Progetto Equal "P.O.N.T.I." - direttive per lo svolgimento dell'azione 2.
- Numero 165 del 25 luglio 2005:
Determinazioni dirigenziali - resoconto operativo 2° trimestre 2005.
- Numero 166 del 12 settembre 2005:
Approvazione del verbale n. 12 relativo alla riunione della Giunta camerale del 25 luglio 2005.

- Numero 167 del 12 settembre 2005:
Comunicazioni 12 settembre 2005.
- Numero 168 del 12 settembre 2005:
Terza variazione al bilancio di previsione 2005.
- Numero 169 del 12 settembre 2005:
Proposta bilancio di previsione 2006: esame delle entrate e delle spese di funzionamento e del personale.
- Numero 170 del 12 settembre 2005:
Abate Zanetti srl - convalida determinazione presidente relativa alla sottoscrizione aumento del capitale sociale.
- Numero 171 del 12 settembre 2005:
Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova Spa.- convocazione assemblea ordinaria dei soci 21/22 settembre 2005.
- Numero 172 del 12 settembre 2005:
Autovie Venete Spa - assemblea straordinaria del 26 settembre 2005.
- Numero 173 del 12 settembre 2005:
Retecamere S.c.r.l. - convocazione assemblea ordinaria dei soci 14 settembre 2005.
- Numero 174 del 12 settembre 2005:
Venezia Terminal Passeggeri Spa - assemblea del 27 settembre 2005.
- Numero 175 del 12 settembre 2005:
Certottica Scarl - sottoscrizione aumento del capitale sociale.
- Numero 176 del 12 settembre 2005:
Cna-Associazione provinciale di Venezia: richiesta di sostegno economico per il progetto "Passaggio generazionale per la continuità d'impresa" - ottobre/novembre 2005.
- Numero 177 del 12 settembre 2005:
Confesercenti-Federazione provinciale di Venezia: richiesta di sostegno economico per l'iniziativa "Sfilata di moda a Spinea" - 17 settembre 2005.
- Numero 178 del 12 settembre 2005:
Collaborazione tra Camera di Commercio, Provincia di Venezia e Comune di Venezia nelle iniziative a tutela dei diritti dei consumatori.
- Numero 179 del 12 settembre 2005:
Regolamento per la disciplina delle modalità di esercizio e per la determinazione dei casi di esclusione del diritto di accesso ai documenti amministrativi, in attuazione della legge n. 241 del 07/08/1990.
- Numero 180 del 12 settembre 2005:
Mostra "In Hoc Signo" - sostegno iniziativa e nomina rappresentante nel comitato di gestione.
- Numero 181 del 12 settembre 2005:
Premio Marco Polo 2005 - segnalazione aziende.
- Numero 182 del 12 settembre 2005:
Regione Veneto - richiesta parere ai sensi art. 2 l. 7 maggio 1965 n. 460 per rilascio autorizzazione relativa ad un deposito di oli minerali ad uso commerciale sito in Musile di Piave, via Millepertiche 121 alla "Società Agricenter S.c.a.r.l."
- Numero 183 del 3 ottobre 2005:
Proposta di costituzione di una società a responsabilità limitata denominata ASPOlogistic srl.

- Numero 184 del 3 ottobre 2005:
Comunicazioni 3 ottobre 2005.
- Numero 185 del 3 ottobre 2005:
Approvazione del verbale n. 13 relativo alla riunione della Giunta camerale del 12 settembre 2005.
- Numero 186 del 3 ottobre 2005:
Bilancio di previsione 2006: esame delle spese relative alle attività promozionali ed agli investimenti mobiliari.
- Numero 187 del 3 ottobre 2005:
Relazione quadrimestrale sull'andamento della spesa e sull'attuazione del programma 2005.
- Numero 188 del 3 ottobre 2005:
Progetto Cassa Mutua.
- Numero 189 del 3 ottobre 2005:
Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia - adesione alla società consortile e nomine di competenza della Camera di Commercio.
- Numero 190 del 3 ottobre 2005:
Autovie Venete - convocazione assemblea straordinaria dei soci del 14 ottobre 2005.
- Numero 191 del 3 ottobre 2005:
Meteora Spa - convocazione assemblea ordinaria e straordinaria dei soci 27 ottobre 2005.
- Numero 192 del 3 ottobre 2005:
Vega Scarl - esercizio diritto di prelazione su quota ceduta dal socio C.P.M. Istituto Ricerche Prove Analisi srl.
- Numero 193 del 3 ottobre 2005:
Nomina di un componente in rappresentanza del Presidente della Provincia di Venezia nel Consiglio di amministrazione dell'Azienda speciale A.S.PO.
- Numero 194 del 3 ottobre 2005:
Consorzio di Bonifica Bacchiglione Brenta: richiesta di sostegno economico per progetto di valorizzazione del "Cattastico della Sesta Presa (1675)".
- Numero 195 del 3 ottobre 2005:
Consorzio Distretto Cantieristica Nautica Veneziana: richiesta di contributo per la partecipazione al Salone Nautico Internazionale di Genova 8-16 ottobre 2005.
- Numero 196 del 3 ottobre 2005:
Consorzio del Distretto Cantieristica Nautica Veneziana: richiesta di contributo per progetto "Sostegno al Distretto Provinciale della Cantieristica Nautica Veneziana" - periodo ottobre-dicembre 2005.
- Numero 197 del 3 ottobre 2005:
Commissione Provinciale per la Tenuta del Ruolo degli Agenti di Affari in Mediazione - nomina componenti.
- Numero 198 del 3 ottobre 2005:
Progetti promossi dall'Associazione Movimento Consumatori: richiesta contributo.
- Numero 199 del 3 ottobre 2005:
Indirizzi della Giunta in merito all'assegnazione delle risorse ai Consorzi e Cooperative di Garanzia Fidi.

- Numero 200 del 3 ottobre 2005:
Veneto Nanotech - sostegno iniziative: divulgazione alle imprese e sportello Nanotech.
- Numero 201 del 3 ottobre 2005:
Unioncamere Roma - Università Telematica delle Camere di Commercio.
- Numero 202 del 24 ottobre 2005:
Esame del bilancio di previsione esercizio 2006 dell'Azienda speciale ASPO.
- Numero 203 del 24 ottobre 2005:
Comunicazioni 24 ottobre 2005.
- Numero 204 del 24 ottobre 2005:
Approvazione del verbale n. 14 relativo alla riunione della Giunta camerale del 3 ottobre 2005.
- Numero 205 del 24 ottobre 2005:
Esame del bilancio di previsione esercizio 2006 dell'Azienda speciale Venezia@Opportunità.
- Numero 206 del 24 ottobre 2005:
Proposta bilancio di previsione 2006.
- Numero 207 del 24 ottobre 2005:
Regolamento per la definizione dei criteri di determinazione delle sanzioni amministrative tributarie applicabili nei casi di violazioni relative al diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio di Venezia.
- Numero 208 del 24 ottobre 2005:
Cancellazione delle imprese non operanti ai sensi del DPR n. 247/2004: linee operative ai fini dell'introito del diritto annuale.
- Numero 209 del 24 ottobre 2005:
Piano operativo del progetto di Audit Tecnologico per le imprese veneziane.
- Numero 210 del 24 ottobre 2005:
Provincia di Venezia: richiesta di contributo per la partecipazione al Salone Nautico Internazionale di Parigi (2-12 dicembre 2005), in collaborazione con Enit, Regione Veneto e Assonautica.
- Numero 211 del 24 ottobre 2005:
Comitato Regionale di Coordinamento dei Programmi di Internazionalizzazione - Legge regionale n. 33/2004: designazione del rappresentante per la Camera di Commercio di Venezia.
- Numero 212 del 24 ottobre 2005:
Convenzione con le Associazioni di categoria per le attività istruttoria al rilascio delle carte tachigrafiche alle imprese di autotrasporto mediante la rete degli sportelli telematici presenti nel territorio.
- Numero 213 del 24 ottobre 2005:
Proposta di assegnazione di una borsa di studio alla stager Alessandra Salvano.
- Numero 214 del 24 ottobre 2005:
Neafidi - Società cooperativa di Garanzia Collettiva Fidi - richiesta segnalazione componente Collegio sindacale.
- Numero 215 del 24 ottobre 2005:
Modifiche e integrazioni alla delibera n. 189 del 03/10/2005 - Azienda di Promozione Turistica della provincia di Venezia - adesione alla società consortile e nomine di competenza della Camera di Commercio.

- Numero 216 del 17 novembre 2005:
Comunicazioni 17 novembre 2005.
- Numero 217 del 17 novembre 2005:
Approvazione del verbale n. 15 relativo alla riunione della Giunta camerale del 24 ottobre 2005.
- Numero 218 del 17 novembre 2005:
Associazione Albergatori Caorle - richiesta di contributo per la realizzazione di uno studio preliminare al progetto di riqualificazione urbana ed ambientale del lungomare Trieste e di viale S. Margherita a Caorle.
- Numero 219 del 17 novembre 2005:
Sottoscrizione della Convenzione con la Società Borsa Merci Telematica Italiana Scpa finalizzata all'avvio della piattaforma telematica per la contrattazione dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici.
- Numero 220 del 17 novembre 2005:
Progetto "Produzione libera nella provincia di Venezia" - Osservatorio Permanente sul Fenomeno dell'Usura.
- Numero 221 del 17 novembre 2005:
Determinazioni dirigenziali - resoconto operativo 3° trimestre 2005.
- Numero 222 del 17 novembre 2005:
Regione Veneto - richiesta parere ai sensi art. 2 l. 7 maggio 1965 n. 460 per rilascio autorizzazione per l'installazione di un deposito, ad uso commerciale, di recipienti portatili in bombole di G.P.L. sito in Concordia Sagittaria (VE) - via f.lli Cervi, 102 alla ditta "Flaborea Paolo".
- Numero 223 del 17 novembre 2005:
Approvazione del piano esecutivo e delle azioni gestite dalla Camera di Commercio nell'ambito del progetto Interreg IIIB CADSES denominato "Migralink" ed autorizzazione alla spesa.
- Numero 224 del 17 novembre 2005:
Vega Scarl - esercizio diritto di prelazione su quota di partecipazione ceduta dal socio Consorzio Venezia Ricerche.
- Numero 225 del 5 dicembre 2005:
Comunicazioni 5 dicembre 2005.
- Numero 226 del 5 dicembre 2005:
Approvazione del verbale n. 16 relativo alla riunione della Giunta camerale del 17 novembre 2005.
- Numero 227 del 5 dicembre 2005:
Quote associative Organismi Sistema camerale – integrazione stanziamento cap. 2101.
- Numero 228 del 5 dicembre 2005:
Individuazione delle risorse decentrate destinate ad incentivare le politiche dello sviluppo delle risorse umane e della produttività - art. 31 e 32 del CCNL 2002/2005: indicazioni alla dirigenza per conclusione della trattativa per l'anno 2005.
- Numero 229 del 5 dicembre 2005:
Atto di indirizzo della Giunta relativo alla programmazione dei lavori di ristrutturazione della sede camerale di Venezia e ricognizione degli impegni finanziari assunti.
- Numero 230 del 5 dicembre 2005:
Adesione all'Associazione " Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio".

- Numero 231 del 5 dicembre 2005:
Associazione Vela per Voi: richiesta di sostegno economico al progetto "Stadio sull'acqua" nell'ambito del 5[^] Salone Nautico Internazionale di Venezia (Venezia, 11 - 19 marzo 2005).
- Numero 232 del 5 dicembre 2005:
Confcooperative Unione provinciale: richiesta contributo per progetto "Come favorire nel territorio la promozione e lo sviluppo della cooperazione nei settori pubblico privato" febbraio - dicembre 2006.
- Numero 233 del 5 dicembre 2005:
Comune di Jesolo: richiesta di collaborazione per la realizzazione della rassegna di eventi "Natale e Capodanno 2005/2006".
- Numero 234 del 5 dicembre 2005:
Designazione direttore e nomina Presidente del Collegio revisori della Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Venezia.
- Numero 235 del 5 dicembre 2005:
Clinica Oncoematologica Pediatrica - Centro Leucemie Infantili di Padova: assegnazione della annuale borsa di studio ad un ricercatore per ricordare la memoria del Presidente Marino Grimani.
- Numero 236 del 5 dicembre 2005:
Costituzione di una società a responsabilità limitata denominata ASPO Logistica.
- Numero 237 del 5 dicembre 2005:
Protocollo di collaborazione con il Comune di Venezia per il progetto relativo alle azioni di marketing territoriale ed urbano.
- Numero 238 del 5 dicembre 2005:
Ripiano delle perdite della società Nicelli Spa - richiesta di finanziamento ai soci.
- Numero 239 del 5 dicembre 2005:
Impegno triennale al sostegno della Scuola del Vetro Abate Zanetti Srl - annualità 2005 e 2006.
- Numero 240 del 5 dicembre 2005:
Contributo al Comune di Venezia per la realizzazione degli approfondimenti previsti dal protocollo di collaborazione sul progetto Sublagunare siglato il 12/10/2005.
- Numero 241 del 5 dicembre 2005:
Tirocini formativi presso la Camera di Commercio di Venezia.
- Numero 242 del 5 dicembre 2005:
Certicommerce - convocazione assemblea ordinaria 30 novembre - 7 dicembre 2005.
- Numero 243 del 5 dicembre 2005:
Mostra "In hoc signo - il tesoro delle croci" - sostegno all'evento.
- Numero 244 del 5 dicembre 2005:
Assonautica Provinciale di Venezia- convocazione assemblea dei soci 30 novembre-14 dicembre 2005.
- Numero 245 del 5 dicembre 2005:
Autovie Spa - convocazione assemblea ordinaria dei soci del 20 dicembre – 22 dicembre 2005.
- Numero 246 del 5 dicembre 2005:
Certottica Scarl - convocazione assemblea ordinaria 11-14 dicembre 2005.
- Numero 247 del 19 dicembre 2005:
Comunicazioni 19 dicembre 2005.

- Numero 248 del 19 dicembre 2005:
Integrazione del fondo per la retribuzione di posizione e di risultato della dirigenza - artt. 26 e 32 CCNL 31.12.1999.
- Numero 249 del 19 dicembre 2005:
Determinazioni in ordine alla applicazione della legge 2 dicembre 2005 n. 248 "Conversione in Legge con modificazioni del D.L. 30 settembre 2005 n. 203 recante misure di contrasto alla evasione fiscale e disposizioni urgenti in materia tributaria e fiscale".
- Numero 250 del 19 dicembre 2005:
Indirizzi della Giunta camerale in ordine all'acquisizione dell'immobile di Marghera via Banchina Molini.
- Numero 251 del 19 dicembre 2005:
Variazione al bilancio di previsione 2005 in seguito alla approvazione degli indirizzi della Giunta per l'acquisizione dell'immobile di Marghera via Banchina Molini e in ordine all'applicazione della legge n. 248 del 2 dicembre 2005 recante misure di contrasto alla evasione fiscale e disposizioni in materia tributaria e fiscale.
- Numero 252 del 19 dicembre 2005:
Diritto annuale - modifiche a regolamento sanzioni e criteri emissione ruolo esattoriale per l'anno 2001.
- Numero 253 del 19 dicembre 2005:
Affidamento progetti Dipartimento Anagrafico-Certificativo all'Azienda speciale Venezia@Opportunità per l'anno 2006.
- Numero 254 del 19 dicembre 2005:
Imprenditoria femminile: proposta di adesione al protocollo d'intesa Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per la diffusione presso le imprese della Legge 53/00 in tema di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.
- Numero 255 del 19 dicembre 2005:
Attività Commissioni di Degustazione Vini DOC 2006 - definizione delle tariffe di prelievo del campione.
- Numero 256 del 19 dicembre 2005:
Criteri per la concessione di contributi ad aziende della provincia di Venezia che partecipano a fiere e missioni all'estero – anno 2006.
- Numero 257 del 19 dicembre 2005:
Partecipazione a manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare a carattere internazionale in Italia e nell'Unione Europea anno 2006 e criteri contributi 2007.
- Numero 258 del 19 dicembre 2005 :
Corsi e seminari di formazione organizzati dagli uffici del Dipartimento III a favore dei soggetti economici e associativi della provincia di Venezia – quote di partecipazione e compensi ai docenti per l'anno 2006.
- Numero 259 del 19 dicembre 2005:
Calendario ed orario della Borsa Merci di Venezia per l'anno 2006.
- Numero 260 del 19 dicembre 2005:
Deputazione Borsa Merci di Venezia per l'anno 2006.
- Numero 261 del 19 dicembre 2005:
Programma di attività del 2006 della Camera Arbitrale di Venezia.

- Numero 262 del 19 dicembre 2005:
Adeguamento al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196: Codice in materia di protezione dei dati personali (privacy): approvazione documento programmatico per la sicurezza (DPS) e allegati.
- Numero 263 del 19 dicembre 2005:
Approvazione del programma operativo 2006 da affidare all'Azienda speciale Venezi@Opportunità.
- Numero 264 del 19 dicembre 2005:
Indirizzi della Giunta ai dirigenti per la predisposizione dei piani di attività 2006 ed affidamento delle risorse finanziarie.
- Numero 265 del 19 dicembre 2005:
Costituzione di una società a responsabilità limitata denominata "Camera di Commercio Servizi".
- Numero 266 del 19 dicembre 2005:
Organismi di Garanzia Collettiva Fidi - riparto dei contributi per l'anno 2005.
- Numero 267 del 19 dicembre 2005:
Approvazione del progetto "Scuola di Formazione Euromediterranea - Cross Mediterranean Business Development".
- Numero 268 del 19 dicembre 2005:
Consorzio Garanzia Collettiva Fidi tra media e piccole aziende del settore turistico - Fiditurismo - nomina rappresentante camerale negli organi consortili.
- Numero 269 del 19 dicembre 2005:
Eurofidi Veneto società cooperativa - nomina rappresentante camerale negli organi consortili.
- Numero 270 del 19 dicembre 2005:
GRAL s.c. a r.l.- esercizio diritto di prelazione sulle quote cedute dalla Provincia Venezia.
- Numero 271 del 19 dicembre 2005:
Istituto Veneto per il Lavoro - assemblea straordinaria ed ordinaria del 20 dicembre 2005.
- Numero 272 del 19 dicembre 2005:
Venezi@Opportunita'- rinnovo collegio dei revisori.
- Numero 273 del 19 dicembre 2005:
Costituzione di una società a responsabilità limitata denominata ASPO Logistica s.r.l.
- Numero 274 del 19 dicembre 2005:
Ripiano delle perdite della società Nicelli Spa - richiesta di finanziamento ai soci.
- Numero 275 del 19 dicembre 2005:
Regione Veneto - istituzione Commissioni Consultive Locali Regionali per la Pesca e l'Acquacoltura ai sensi del D.lgs. n. 154 del 26 maggio 2004, art 10 - richiesta designazione rappresentante.
- Numero 276 del 19 dicembre 2005:
Accordo di collaborazione con l'Autorità Portuale di Venezia.
- Numero 277 del 19 dicembre 2005:
Unioncamere Veneto - Centro di Ricerca sulla Finanza e Fiscalità Internazionale: invio programma di attività 2005 - 2006 e richiesta versamento.
- Numero 278 del 19 dicembre 2005:
Stazione Sperimentale del Vetro - progetto di miglioramento della qualità del vetro artistico attraverso la riduzione dei difetti classificati come bolle di gas.

- Numero 279 del 19 dicembre 2005:
Azienda di Promozione Turistica della provincia di Venezia - convocazione assemblea straordinaria del 30 dicembre 2005.
- Numero 280 del 19 dicembre 2005:
Interporto di Venezia Spa - convocazione assemblea 27 dicembre 2005 - 13 gennaio 2006.
- Numero 281 del 19 dicembre 2005:
Adeguamento al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196: Codice in materia di protezione dei dati personali (privacy): approvazione regolamento della Camera di Venezia per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari (articoli da 20 a 22).

I Dipartimento

Amministrazione interna

Dirigente Giorgio Porzionato
Vice Segretario Generale Vicario

1 PATRIMONIO

Settore degli immobili

Nel corso del 2005 l'attività dell'ufficio si è incentrata, in particolare, su due obiettivi: l'allestimento della nuova sede camerale di Chioggia ed il reperimento di uno stabile nell'area di terraferma del comune di Venezia, presso cui trasferire gli uffici ubicati nella sede di Mestre - Riviera XX settembre.

* Nuova sede camerale di Chioggia

A seguito dell'acquisizione in locazione di un'area di circa mq. 165, presso il centro servizi ASPO di Chioggia, nella quale trasferire i servizi camerale già ubicati in un locale di mq. 53 del medesimo centro, è stato curato l'allestimento dei nuovi locali, con l'acquisizione degli arredi per le postazioni lavoro, l'area di front office ed una sala riunione ed il cablaggio delle linee dati/fonia, con una struttura informatica moderna e di alto livello.

Nella sede operano attualmente 4 persone che svolgono prevalentemente i servizi connessi alle attività anagrafico-certificative del R.I., degli Albi e Ruoli, alla certificazione estero ed al servizio di bollatura dei libri contabili.



* Nuova sede nella terraferma veneziana

Al fine di trovare una collocazione presso cui trasferire servizi della Camera di Commercio e dell'Azienda speciale Venezi@opportunità, ubicata presso lo stabile di proprietà camerale di Mestre, Riviera XX settembre - ritenuto del tutto insufficiente a soddisfare le esigenze legate ai suddetti servizi - è stata svolta una indagine di mercato per reperire nel territorio comunale di Venezia, area di terraferma, un immobile o porzione di immobile idoneo. La ricerca ha portato all'individuazione di una struttura di nuova costruzione, ubicata in Venezia-Marghera, via Banchina Molini, all'interno di un'area che il vigente P.R.G, nella variante per Porto Marghera, indica come "zona territoriale omogenea D - sottozona D2/a - commerciale, direzionale-ricettiva, artigianato di servizio" oggetto di recupero.

Attualmente è in via di perfezionamento l'acquisto presso la suddetta struttura di un'area di complessivi mq. 993, distribuiti tra il piano terra ed il primo piano, oltre a 14 posti auto e ad un locale magazzino di mq.152 nel piano interrato.

Gestione delle risorse informatiche

Per quanto riguarda l'attività di **gestione delle risorse informatiche**, l'ufficio ha ulteriormente sviluppato i sistemi realizzati nel corso del 2004.

In particolare:

- allo scopo di rispettare la normativa in materia di sicurezza dei dati, è stato messo in produzione a Venezia un server di backup su disco che affianca il preesistente sistema di backup su nastro. Detta strumentazione consente di effettuare il salvataggio giornaliero multiplo sul disco di un apposito server in modo da ripristinare la rete dati nel tempo più breve possibile e nel modo più completo, mentre in parallelo viene effettuato il salvataggio settimanale sul nastro che viene poi archiviato in luoghi idonei.
- è stato portato a compimento il nuovo sistema interno di posta elettronica, con la predisposizione del sistema di Fax server, che permette di inviare e ricevere fax da qualsiasi PC attraverso la posta elettronica.
- è stato ulteriormente sviluppato il sistema multimediale nella sede di Mestre, con l'allestimento di una postazione di informazioni al pubblico che, tramite un sofisticato apparato software permette di trasmettere, su uno schermo al plasma, audio, video, filmati, pagine web ed altro;
- è stata rivista tutta la struttura di rete per permettere l'avvio di postazioni di telelavoro, con l'attivazione di cinque collegamenti, e potenziate le linee di collegamento con la sede di Venezia;
- infine, allo scopo di rendere più rapidi ed efficaci gli interventi di manutenzione – realizzati esclusivamente dal personale camerale - è stata completata la procedura di distribuzione automatica tramite server del software indispensabile al funzionamento dei vari PC e sono stati installati sistemi di monitoraggio dei server e della rete che controllano lo stato dell'arte e segnalano l'insorgere di problemi, limitando in tal modo la necessità dei controlli di routine.

2 RAGIONERIA

L'Unità Operativa Ragioneria si occupa prevalentemente degli adempimenti previsti dal Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio (DM 23 luglio 1997, n. 287 sostituito dal DPR 2 novembre 2005 n. 254 dall'1/1/2006) e da altre norme civilistiche e fiscali.

Ogni anno provvede, conseguentemente, alla predisposizione del bilancio di previsione, all'assestamento e alle variazioni dello stesso, alla ricognizione dei residui attivi e passivi storici e vigenti, alla predisposizione del conto consuntivo (rendiconto finanziario, stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa).

L'Unità Operativa Ragioneria si occupa altresì della gestione delle entrate (accertamenti, frazionamenti, reversali) e delle uscite camerali (impegni, liquidazioni, mandati), cura la contabilità rilevante ai fini IVA e provvede, entro la scadenza prevista dalle varie normative, alla compilazione delle dichiarazioni fiscali (IRES – IVA – 770 – ICI – dichiarazioni fiscali ai beneficiari), previdenziali ed assistenziali.

Anche quest'anno l'ufficio ha contribuito all'elaborazione e presentazione del Bilancio Sociale dell'Ente.

In estrema sintesi nel corso del 2005:

- la **gestione delle entrate** ha comportato l'assunzione di n. 1.613 accertamenti, l'effettuazione di n. 2.203 frazionamenti e l'emissione n. 2.591 reversali.



Da segnalare che la maggior parte delle reversali sono state emesse a regolazione di n. 2.112 provvisori di entrata con l'istituto cassiere, altre reversali sono state emesse per compensazione di spese ed altre ancora come "giri" relativi agli adempimenti connessi ai sostituti d'imposta. Sono state registrate inoltre n. 556 fatture attive.

- la **gestione delle uscite** ha comportato l'assunzione di n. 1.832 impegni, l'effettuazione di n. 3.237 liquidazioni e l'emissione di n. 3.303 mandati di cui n. 64 emessi a regolazione di n. 49 provvisori d'uscita effettuati dall'istituto cassiere.

Nell'ambito della gestione delle uscite si distingue la contabilità relativa ai fornitori da quella relativa alle collaborazioni coordinate continuative, alle prestazioni autonome e occasionali. Nel corso dell'anno 2005 sono stati registrati n. 2.731 documenti passivi, di cui 1.920 fatture.

ATTIVITA' SVOLTA	2003	2004	2005	VAR % '05/'04
IMPEGNI	1.959	1.807	1.832	1,38%
LIQUIDAZIONI	2.825	3.139	3.237	3,12%
MANDATI	2.825	3.139	3.303	5,22%
ACCERTAMENTI	1.605	1.500	1.613	7,53%
FRAZIONAMENTI	2.382	2.272	2.203	-3,04%
REVERSALI	2.382	2.272	2.591	14,04%
DOCUMENTI PASSIVI*	--	2.845	2.731	-4,01%
FATTURE ATTIVE	679	626	556	-11,18%

* Per il 2003 il dato sui documenti passivi non è disponibile.

Complessivamente, tra entrate ed uscite, nuovi inserimenti e correzioni dati, nel corso del 2005, sono state movimentate circa 1.200 anagrafiche beneficiari.

Di rilievo, come ogni anno, risulta la gestione della procedura relativa al controllo di gestione, grazie alla quale l'ufficio Ragioneria provvede all'inserimento, nel programma informatico "Oracle Application" di Infocamere, di tutte le spese liquidate nei vari centri di costo e, se individuati, nei singoli prodotti.

Si evidenzia altresì la competenza dell'ufficio Ragioneria su varie altre attività tra le quali, le più significative sono: il giornale di cassa e conseguente riscontro delle entrate ed uscite con l'istituto cassiere; i flussi trimestrali di cassa; la predisposizione del materiale necessario per le verifiche periodiche del Collegio dei Revisori dei Conti; la preparazione di report quadrimestrali da sottoporre all'esame della dirigenza e della Giunta atti a verificare l'andamento della gestione nel corso dell'esercizio e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni iniziali.

Non va dimenticato, che l'ufficio Ragioneria supporta gli altri uffici camerali con ricerche di dati, controlli sulla disponibilità degli stanziamenti nei capitoli di spesa, ricerche di avvenuti versamenti presso l'istituto cassiere, ecc.

Si segnalano, infine, due importanti "novità":

- a decorrere dal 1° gennaio 2006, così come stabilito dall'art. 1 comma 45 della Legge Finanziaria 2006, alle Camere di Commercio e alle Aziende Speciali ad esse collegate non si applicano più le disposizioni stabilite dalla Legge 29 ottobre 1984 n. 720 istitutiva del sistema di Tesoreria Unica;
- il 2 novembre 2005, con DPR n. 254, è stato emanato il nuovo "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che revoca il precedente D.M. 23/7/1997, n. 287 a far data dal 31 dicembre 2005.

3 ENTRATE - DIRITTO ANNUALE

L'Unità Operativa Entrate – Diritto Annuale provvede al **mailing alle imprese** che devono versare il diritto annuale, alla gestione dei modelli F24 utilizzati per il pagamento del tributo; alle verifiche dei pagamenti (osservanza dell'obbligo, verifica importi, termini e scadenze, rimozioni blocchi certificazione, rimborsi, insinuazioni fallimenti), alla gestione dei ruoli emessi fino all'anno 2000 (emissione ruoli, sgravi e discarichi, corrispondenza con concessionari e con il Consorzio Nazionale Concessionari).

DIRITTO ANNUALE 2005
Lunedì 20 giugno 2005
Termine per il pagamento del diritto annuale 2005

Il versamento dei diritti avviene
▶ mediante il **MODELLO F24**
in distribuzione presso uffici postali
o istituti di credito utilizzando la
sez. "ICI e altri tributi locali"
▶ con "codice ente VE" e codice tributo 3850

La funzione di calcolo per gli importi
del diritto annuale 2005 è disponibile
▶ sul sito **www.infoimprese.it**
Non prevede il calcolo per le società di capitale

Riapertura termini ravvedimento per gli omessi
versamenti relativi alle annualità 2001 e 2002;
versamento entro il 20 luglio 2005.
▶ Calcolo on line al sito **www.ve.camcom.it**

Per informazioni:
Camera di Commercio di Venezia
Ufficio Entrate - Diritto Annuale
Tel 041.786.202/253 - Fax 041.786.287
call center 199 505 505
e-mail: diritto.annuale@ve.camcom.it
www.ve.camcom.it/registro_imp/index.phtml - www.infoimprese.it

L'invio delle informative ha interessato circa 75.000 imprese iscritte al Registro Imprese di Venezia. Le lettere con le informazioni e le modalità necessarie per il pagamento del tributo per l'anno 2005, sono state di due tipi: la prima, per le imprese iscritte o annotate nella sezione speciale del Registro, che versano il diritto in misura fissa; la seconda, più articolata, per le imprese iscritte nella sezione ordinaria per le quali il diritto è commisurato al fatturato dell'anno precedente.

In entrambe le tipologie di lettere è stata inserita, per le imprese che non risultavano in regola con i pagamenti 2001 e 2002, la comunicazione della possibilità di usufruire della riapertura dei termini del **ravvedimento operoso** per sanare le violazioni relative alle due annualità prevista dal Decreto del Ministero Attività Produttive n. 54 del 27/02/2005. Nel sito camerale è stato predisposto un foglio di calcolo per agevolare le imprese interessate.

Le lettere del mailing **non recapitate** alle imprese e ritornate all'ufficio sono state oggetto di una rigorosa verifica da parte dell'ufficio: le posizioni verificate sono state circa 3.000. Allo scopo di sollecitare il pagamento del tributo e di aggiornare le posizioni "dimenticate" del registro imprese, si è provveduto a rinviare la comunicazione ad indirizzi alternativi (presso unità locali, sedi amministrative, residenze estratte dalla banca dati dell'anagrafe tributaria, ecc.) riuscendo ad avere un contatto utile con imprenditori e/o liquidatori con residenze su tutto il territorio nazionale.

Attraverso l'analisi delle informative non recapitate, sono state individuate posizioni di imprenditori deceduti le cui imprese risultavano ancora iscritte al Registro Imprese; e con i certificati di morte richiesti alle anagrafi comunali, le imprese sono state cancellate d'ufficio dal Registro imprese.

Nel corso del 2005 l'ufficio camerale ha provveduto ad elaborare, nel rispetto di quanto disposto dal Decreto 54/2005, un "**Regolamento** per la definizione dei criteri di determinazione delle sanzioni tributarie da applicarsi nei casi di violazione relative al diritto annuale dovuto alla Camera di commercio". Il regolamento è stato approvato con delibera di giunta n. 252 del 19/12/2005.

L'ufficio ha provveduto ad espletare le operazioni preliminari per la messa a **ruolo** del tributo non versato e delle relative sanzioni tributarie per l'annualità 2001. La procedura utilizzata, ai sensi dell'art. 17, comma 2. del D.lgs n. 472/1997, è stata quella dell'immediata iscrizione a ruolo. La notifica delle relative cartelle esattoriali avverrà entro il 31/12/2006, termine di decadenza entro il quale la Camera di Commercio deve notificare la sanzione.

Sempre il Decreto 54/2005 ha inoltre stabilito che sono gli Enti camerali che devono attivarsi qualora il contribuente abbia effettuato il versamento del diritto a favore di una Camera non competente per territorio. Nel corso del 2005 sono state pertanto messe in atto le procedure di **compensazioni** tra debiti e crediti da Camera a Camera, per tutto il quinquennio 2001-2005, provvedendo altresì alla regolarizzazione delle posizioni interessate.

4 ARCHIVIO e PROTOCOLLO

⇒ Studio funzionalità nuovo software di gestione documentale

In un'ottica di uniformità delle piattaforme e dei software in uso presso gli uffici camerale, obiettivo della dirigenza dell'Ente, il personale dell'Ufficio Protocollo nel corso del 2005 si è dedicato allo studio delle funzionalità e all'individuazione delle criticità del software di gestione documentale prodotto da Infocamere. In questo modo, compatibilmente con le possibilità tecniche del produttore e con le caratteristiche del prodotto, nel SW che si andrà ad adottare sono state individuate aree di intervento diverse. L'analisi è stata condotta assieme allo studio dettagliato dell'organigramma e dei profili da attribuire a ciascun utente del sistema di gestione documentale. Si ritiene che la realizzazione delle funzionalità proposte possa costituire un utile vantaggio non solo per l'Ente camerale veneziano, abituato ad un elevato standard nella trattazione dei documenti, ma per tutte le CCIAA che utilizzano, o dovranno a breve utilizzare a breve, il SW Infocamere.

⇒ Interventi formativi

Nel corso dello stesso anno, si è poi proceduto sia ad un'operazione di sensibilizzazione della dirigenza, sia ad interventi formativi specifici per i diversi uffici sulle modalità di una corretta gestione documentale, nelle more di quanto previsto dalla normativa e dalle prassi d'ufficio. Un'attenzione particolare si è dedicata alla comprensione dell'utilità del Manuale di gestione del protocollo informatico, dei flussi documentali e degli archivi e ad un utilizzo ragionato del titolare camerale.

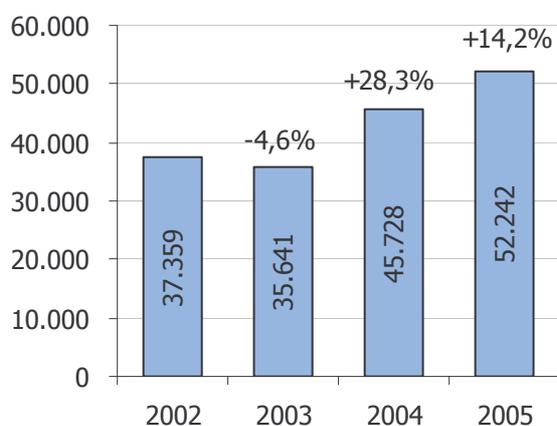
Per quanto riguarda la formazione specifica, anche il personale addetto all'ufficio ha seguito con costanza e profitto corsi di aggiornamento proposti in modo particolare per protocollisti ed archivisti degli enti locali.

Nel 2005 sono state effettuate 52.242 registrazioni, di cui:

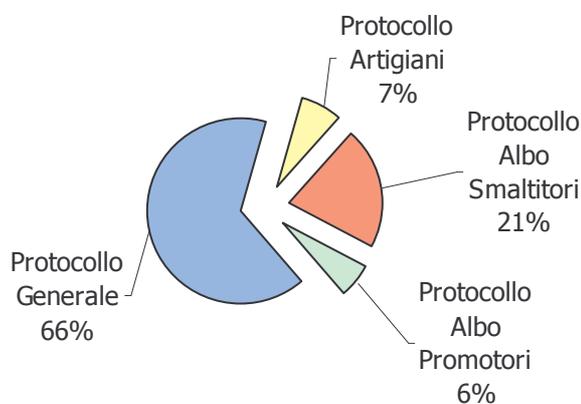
- 31.931 nel protocollo generale (17.820 in entrata e 14.111 in uscita);
- 4.258 nel protocollo Artigiani (3.203 in entrata e 1055 in uscita);
- 12.831 nel protocollo dell'Albo Smaltitori (5.585 in entrata e 6.796 in uscita);
- 3.672 nel protocollo dell'Albo Promotori (2.704 in entrata e 1.058 in uscita).

Ogni documento è regolarmente sottoposto a classificazione, operazione di notevole complessità intellettuale che presuppone l'esatta comprensione ed individuazione del valore legale del documento stesso e del suo posto all'interno del sistema documentale dell'ente.

**ANDAMENTO DELLE REGISTRAZIONI
DAL 2002 AL 2005**



LE REGISTRAZIONI NEL 2005



5 CONTROLLO DI GESTIONE

Nel corso dell'anno 2005, l'Ufficio Controllo di Gestione ha registrato con sistematicità e periodicità tutti i fatti di gestione verificatesi, secondo un corretto sistema di contabilità analitica dei costi/ricavi approntando, inoltre, una nuova struttura sia dei centri di costo più aderente all'organigramma camerale, sia dei prodotti per monitorare le attività dei vari uffici.

Il modulo informatico Oracle Application-Controllo di gestione, a seguito dell'adozione da parte dell'Ufficio Ragioneria della contabilità su Oracle Application, è completamente integrato, mentre sono in fase di sviluppo le integrazioni relative alla gestione degli stipendi (modulo SIPERT), ed alla gestione del provveditorato (modulo XAC).

Durante l'esercizio l'ufficio ha predisposto ed inviato alla Dirigenza dei reports periodici sull'andamento della spesa anticipando, per quanto possibile, la gestione di un budget direzionale così come previsto dall'art. 8 del nuovo regolamento di contabilità delle Camere di Commercio (DPR n. 254/2005).

II Dipartimento

Anagrafico – Certificativo

Dirigente Roberto Crosta

1 I SERVIZI ISTITUZIONALI DELL'ENTE CAMERALE



Dopo la partenza soft relativa all'invio delle pratiche telematiche, avvenuta il 9 dicembre 2002, e il 2003 che è stato l'anno del definitivo consolidamento della **pratica societaria telematica**, il 2004 è stato l'anno in cui si è sancita una prima stabilizzazione della nuova modalità di tenuta del Registro delle Imprese, anche se l'avvio della **riforma del diritto societario** ha comportato un fortissimo aggravio di lavoro per l'ufficio, soprattutto in termini di informazione alla clientela.

Nel 2005 è avvenuto, invece, il consolidamento sia del Registro delle Imprese telematico sia della riforma del diritto societario, completato con l'avvio dell'Albo delle Cooperative e con l'avvio della procedura inerente la cancellazione delle imprese non operanti.

Per una migliore analisi delle modalità di presentazione delle pratiche al Registro delle Imprese e all'Albo delle Imprese Artigiane della provincia di Venezia, si riporta la seguente tabella.

PRATICHE presentate al REGISTRO IMPRESE e all'ALBO IMPRESE ARTIGIANE						
Anni	Floppy non firmato	Manuale	Per posta	Telematica o floppy firmato	Ufficio	Totale
2003	16.260	11.433	2.894	15.800	5.103	51.490
2004	1.163	10.200	3.518	39.761	6.125	60.767
2005	684	10.198	3.719	41.735	4.116	60.452

Dall'analisi di questi dati si evidenzia un sostanziale tenuta, da un anno all'altro, delle pratiche presentate al Registro delle Imprese.

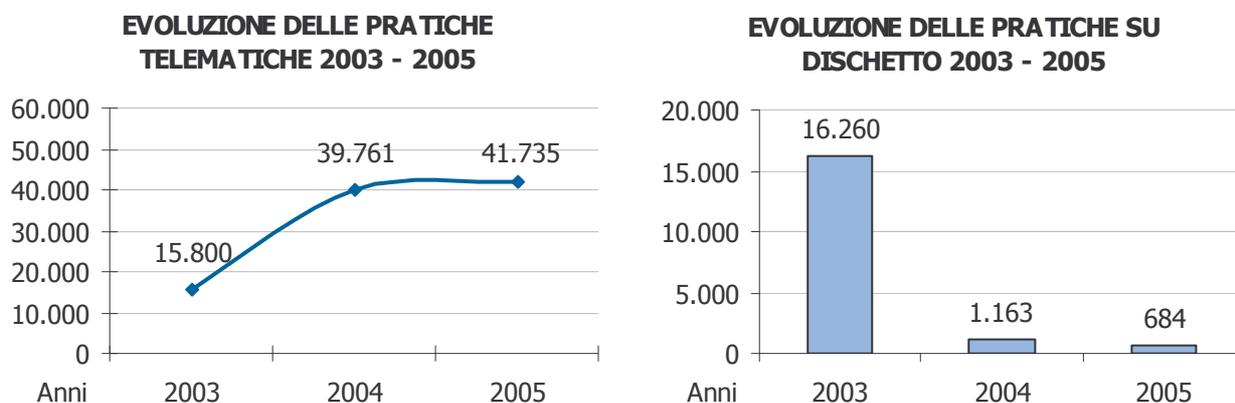


Per la predisposizione delle pratiche, sia telematiche che informatiche, si utilizza il programma **FEDRA** (o altro compatibile) che è un software gratuito di InfoCamere s.c.p.a., scaricabile dal sito Internet web.telemaco.infocamere.it, rivolto ai clienti assidui delle Camere di Commercio, che consente di preparare, in modo rapido e semplice, le domande di iscrizione, modifica e cancellazione da presentare al Registro Imprese.

E' da ricordare che le pratiche telematiche devono essere inviate con il sistema Telemaco. Tale servizio, oltre alla presentazione delle pratiche, permette di effettuare, via Internet, ricerche anagrafiche ed ottenere visure e certificati, ed estrarre copie di atti e di bilanci, nel rispetto della normativa vigente sulla certificazione a distanza e degli standard fissati dalla legge per l'accesso ai documenti amministrativi in formato elettronico.

L'accesso a Telemaco è consentito soltanto previa autorizzazione della Camera di Commercio ove è situata la sede dell'Associazione, dello studio professionale o dell'impresa richiedenti l'adesione al servizio e, dopo aver stipulato apposita convenzione – denominata Telemaco Telepay – con Infocamere s.c.p.a., l'utente sarà fornito di una propria user e password.

E' interessante notare, anche graficamente, l'evoluzione della pratica informatica e telematica presso il Registro delle Imprese:



E' da rilevare che anche quest'anno la diminuzione delle pratiche informatiche (presentate su dischetto allo sportello) è stata più che compensata dall'aumento delle pratiche presentate con modalità telematica.

E' significativo porre in evidenza, inoltre, l'evoluzione delle pratiche relative all'Albo delle Imprese Artigiane, come da tabella sotto riportata, per gli anni 2003 - 2005:

PRATICHE presentate all'ALBO IMPRESE ARTIGIANE						
Anni	Floppy non firmato	Manuale	Per posta	Telematica o floppy firmato	Ufficio	Totale
2003	499	4.466	1.000	126	64	6.155
2004	337	3.918	1.242	986	198	6.681
2005	216	3.578	1.312	1.596	114	6.816

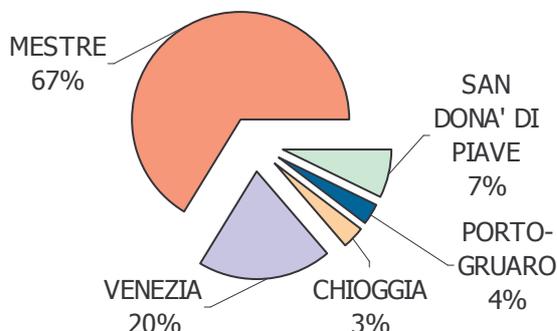
Si osserva, anche per il settore artigiano, l'esplosione delle pratiche presentate con modalità informatiche (floppy non firmato) o telematiche: si è passati dalle 625 dell'anno 2003, alle 1.323 del 2004, fino alle 1.812 dell'anno 2005. A livello complessivo, anche questo ufficio vede un numero di pratiche relative al 2005 sostanzialmente in linea con i dati del 2004, registrando comunque un leggero aumento nel corso di un anno.

Altro aspetto importante è quello relativo alla suddivisione della ricezione delle pratiche tra le diverse sedi.

PRATICHE presentate al REGISTRO IMPRESE e all'ALBO IMPRESE ARTIGIANE nel 2005						
Sede	Floppy non firmato	Manuale	Per posta	Telematica o floppy firmato	Ufficio	Totale
Venezia	68	2.017	2.330	4.952	2.497	11.864
Mestre	323	3.283	1.250	34.078	1.332	40.266
San Donà di Piave	130	2.529	20	1.631	45	4.355
Portogruaro	1	1.352	10	321	216	1.900
Chioggia	162	1.017	109	753	26	2.067
TOTALE	684	10.198	3.719	41.735	4.116	60.452

Si rileva la preponderanza della sede di Mestre: una spiegazione potrebbe essere data dal fatto che la diffusione del protocollo automatico delle pratiche da parte dei grandi studi, per esigenze di natura informatica, fa convogliare le pratiche protocollate con tale modalità proprio sulla sede di Mestre, anche se, poi, la lavorazione effettiva avviene negli altri uffici.

Distribuzione dei protocolli per sede



Tale strumento risulta interessante soprattutto nell'ottica della telematizzazione dell'ufficio che permette una diversa organizzazione del personale assegnato al Dipartimento, anche mediante l'utilizzo delle tecnologie di telelavoro, come avvenuto nel corso di quest'anno.

Altro dato rilevante, è quello relativo alla comparazione delle pratiche pervenute nel periodo 2003 – 2005 in relazione ai soggetti che le presentano (imprese individuali e società).

PRATICHE presentate per NATURA GIURIDICA delle imprese			
NATURA GIURIDICA	IMPRESE INDIVIDUALI	SOCIETA'	TOTALE
2003	16.864	34.626	51.490
2004	18.079	42.688	60.767
2005	17.539	42.913	60.452

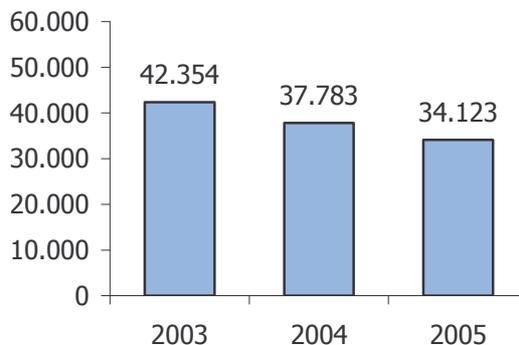
L'attività informativa del Registro delle Imprese ha continuato a registrare, anche nel corso del 2005, la progressiva diminuzione dell'attività certificativa, com'è possibile notare nella tabella che segue.

ATTIVITA' CERTIFICATIVA ED INFORMATIVA

VISURE E CERTIFICATI

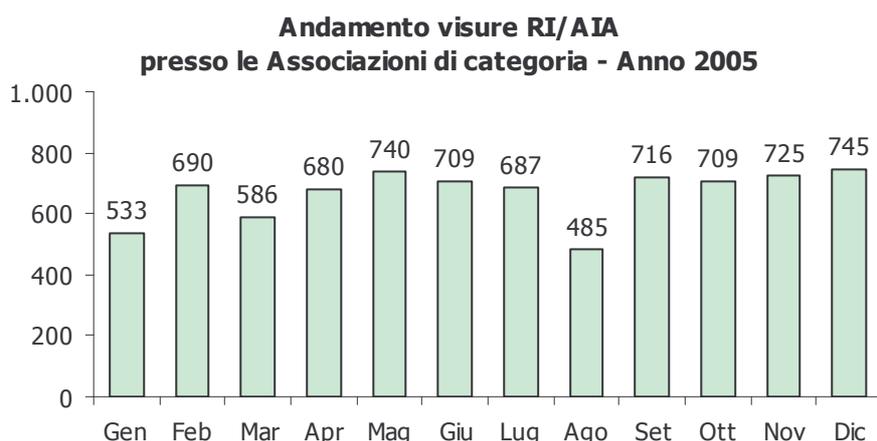
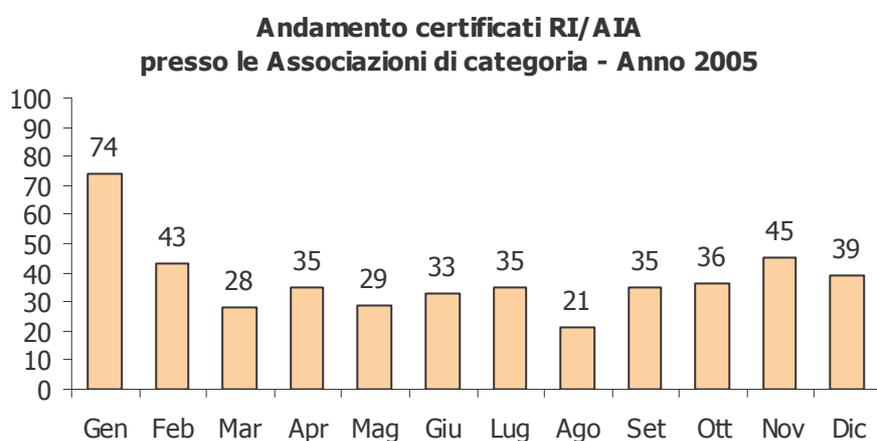
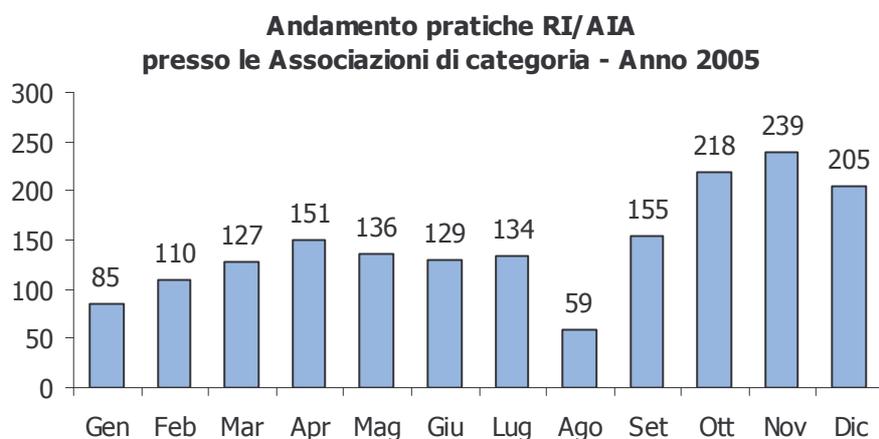
TIPO OPERAZIONE	2003	2004	2005
Visure RI sportello	28.665	25.820	22.888
Visure RD sportello	728	512	411
Visure AIA sportello	40	35	61
Certificati RI sportello	12.816	11.353	10.735
Certificati RD sportello	43	30	7
Certificati AIA sportello	62	33	21
TOTALE	42.354	37.783	34.123

Andamento visure e certificati 2003 - 2005



Su questo aspetto è opportuno, però, ricordare che la Camera di Commercio di Venezia ha operato un significativo decentramento delle funzioni di rilascio certificati e visure mediante 6 Convenzioni con le Associazioni di categoria e la creazione di oltre 55 sportelli decentrati sul territorio della

provincia. Sono state presentate 1.748 pratiche, relative al Registro delle Imprese e all'Albo delle Imprese Artigiane, e sono stati rilasciati 453 certificati e 8.005 visure.



E' da considerare, inoltre, che nel corso del 2005 sono stati emessi 342 verbali di sanzione a fronte di 123 violazioni amministrative.

Sempre con riferimento al 2005, è da rilevare che si è stratificata l'esperienza del telematico.

I vantaggi della gestione della pratica digitale si possono così sintetizzare:

- ▣ presentazione della pratica totalmente svincolata dall'ubicazione fisica dell'ufficio camerale e, pertanto, massima flessibilità nella distribuzione dei carichi di lavoro;

- gestione dell'intero iter procedurale da parte di un unico addetto;
- assoluta trasparenza ex lege n. 241 del 1990;
- abbandono del tradizionale concetto di archiviazione, grazie alla totale gestione in tempo reale on-line.

Un elemento saliente che è emerso nel corso di quest'anno è quello relativo al fatto che il guadagno sulla tempistica di gestione è tanto più evidente quanto più le pratiche telematiche sono predisposte correttamente dal cliente camerale: questo impone, dunque, alcuni ulteriori fattori di sviluppo che possono essere così sintetizzati:

1. Formazione del personale interno e degli operatori professionali

Per raggiungere i risultati appena descritti è stato indispensabile, nel corso del 2005, continuare la riqualificazione del personale interno, che deve necessariamente modificare l'approccio e la cultura del lavoro nei confronti delle nuove procedure informatiche, ma anche all'entrata in vigore della riforma del diritto societario.

A fianco, dunque di corsi teorico pratici destinati a gruppi ridotti di personale - per un più efficace apprendimento - organizzati e tenuti da personale esperto, sono stati svolti dei corsi presso l'Unioncamere Regionale, in particolare per ciò che concerne la riforma del diritto societario.

Oltre ad iniziative personalizzate per gli addetti di Associazioni di categoria, studi professionali ed agenzie, sono stati organizzati momenti formativi ai quali hanno partecipato un gran numero di persone. Come l'anno passato, grande soddisfazione ha dato il vedere che i nostri incontri sono stati frequentati anche da operatori provenienti da altre province.

2. Predisposizione di strumenti divulgativi ed operativi

Anche nel 2005 la Camera di Commercio di Venezia si è fatta promotrice e coordinatrice di incontri con le altre Camere di Commercio del Triveneto, al fine di adottare procedure comuni ed omogenee nel recepimento e nella lavorazione delle pratiche telematiche.

E' continuata l'esperienza della Camera di Commercio di Venezia nella Task Force nazionale del Registro delle Imprese insediata presso l'Unioncamere Nazionale.

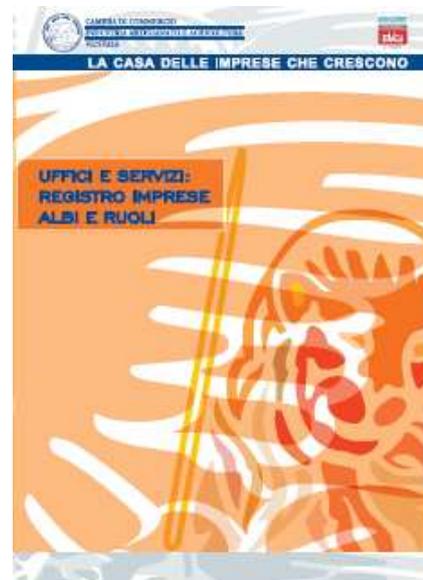
3. Osservatorio del Registro delle Imprese

E' continuata l'esperienza di questo tavolo di confronto con tutti gli ordini professionali della provincia di Venezia significativi ai fini del Registro delle Imprese (notai, ragionieri, commercialisti e consulenti del lavoro) che ha permesso una fattiva collaborazione e anche il confronto su importanti temi relativi alla riforma del diritto societario ed alla sistematizzazione del telematico.

4. Avvio del Call Center regionale

Dopo la positiva esperienza del 2004, è stato avviato un servizio di Call Center regionale per le imprese gestito da IC Service, una società del gruppo Infocamere, con notevoli risparmi in termini di costi, di tempi e di razionalizzazione della erogazione delle informazioni.

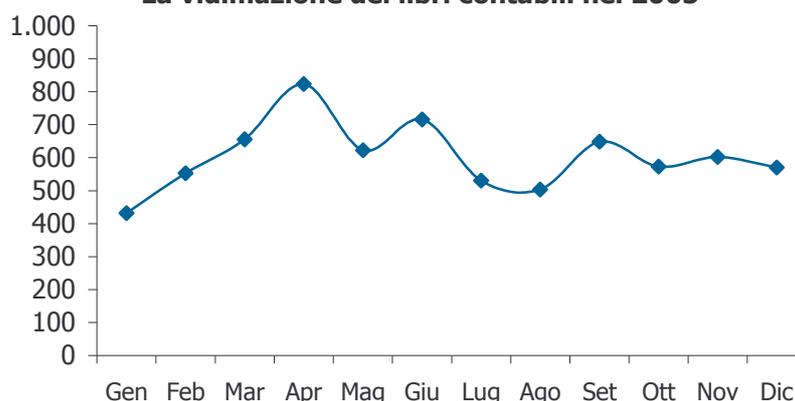
Infine, nell'area del Registro delle Imprese, è opportuno riportare una tabella con i dati relativi alla bollatura dei libri contabili "istituzionali" (sono, quindi, esclusi i formulari dei rifiuti ed i libri non obbligatori).



La vidimazione dei libri contabili nel 2005

Gennaio	432
Febbraio	553
Marzo	656
Aprile	823
Maggio	623
Giugno	716
Luglio	531
Agosto	503
Settembre	649
Ottobre	573
Novembre	602
Dicembre	570
Totale libri	7.231

La vidimazione dei libri contabili nel 2005



E' infine da ricordare che la Camera di Commercio di Venezia si è proposta come partner per l'accompagnamento di alcuni Paesi europei (la Romania e la Lituania) per l'attivazione del Registro delle Imprese in questo Stati.

2 UFFICIO CERTIFICAZIONI ESTERO

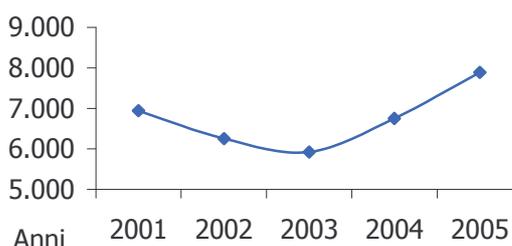
Le Camere di Commercio svolgono da sempre un'importante attività certificativa nel settore del commercio internazionale.

Certificati di origine

La Camera di Commercio di Venezia nel 2005 ha **rilasciato** complessivamente **7.884 Certificati di Origine**, (comprese le copie) principalmente per esportazioni verso Paesi Arabi, Estremo Oriente, Stati Uniti, Paesi sud-americani ed Est Europa.

Utilizzati nei rapporti tra la Comunità Europea ed i paesi terzi, i certificati d'origine attestano l'origine del prodotto e accompagnano le merci esportate in via definitiva.

ANNI	CERTIFICATI	VAR %
2001	6.944	--
2002	6.256	-9,9%
2003	5.920	-5,4%
2004	6.750	14,0%
2005	7.884	16,8%



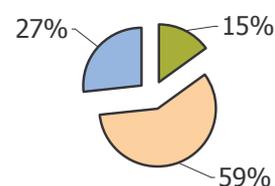
NOTA: il dato comprende le copie.

Visti e attestazioni diverse

Nel 2005, la nostra Camera di Commercio ha **rilasciato** complessivamente **7.162 visti ed attestazioni diverse** (ad esempio visti di legalizzazione firma su atti e documenti a valere all'estero, su fattura; sostitutivo conformità prezzi, di conformità di firma).

VISTI E ATTESTAZIONI	2001	2002	2003	2004	2005	VAR % '05/'04
Visti di legalizzazione firma	2.050	1.690	1.212	1.306	1.066	-18,4%
Visti su fatture	4.220	4.175	3.797	3.887	4.190	7,8%
Altri visti diversi	1.677	2.536	2.320	2.337	1.906	-18,4%
Totale visti	7.947	8.401	7.329	7.530	7.162	-4,9%

Visti nel 2005

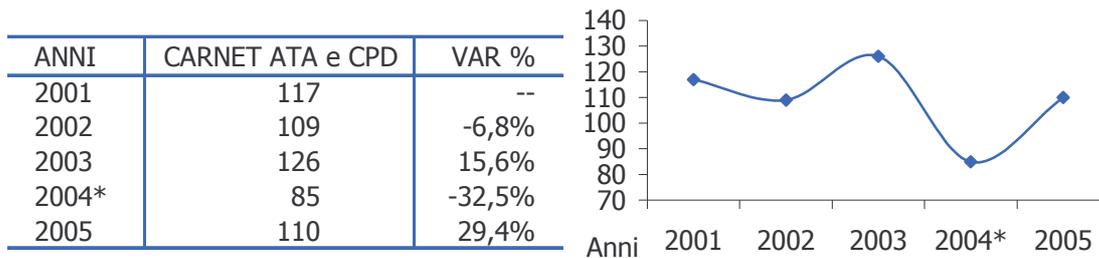


Carnet A.T.A. e C.D.P. Taiwan

Il Carnet A.T.A. è un documento doganale che permette all'operatore di esportare temporaneamente merci verso i Paesi aderenti alla convenzione internazionale ATA di Bruxelles del 1961, o di farle transitare negli stessi, senza pagare dazi alla frontiera, purché le merci siano reimportate entro 12 mesi dal rilascio.

Tale strumento facilita gli operatori che trasportano campioni commerciali all'estero, in occasioni di fiere e mostre, o che esportano materiale professionale.

Nel corso del 2005, la Camera di Commercio ha **rilasciato in totale 110 carnet A.T.A. e carnet CPD Taiwan**. Ha **eseguito inoltre 101 appuramenti** sui carnet restituiti.



* La diminuzione è stata determinata dall'allargamento dell'U.E. a partire dal 1° maggio '04.

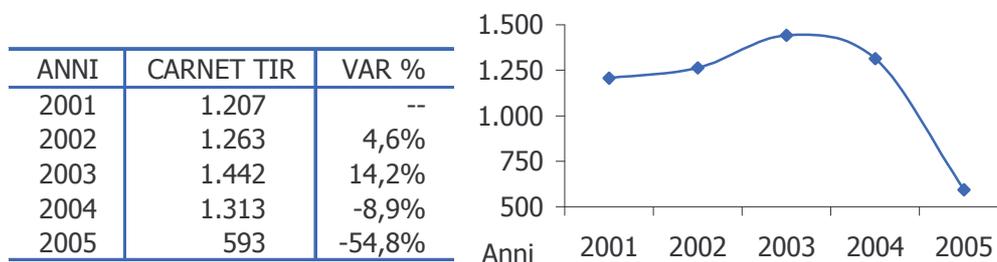
Carnet TIR

Il Carnet TIR consente al trasportatore di merci su strada di evitare il controllo doganale ai passaggi intermedi di frontiera. Il controllo avviene solo alle dogane di partenza e di destinazione. I diritti doganali vengono pagati solo alla dogana di destinazione, grazie alla convenzione adottata a Ginevra nel 1975 e alle successive modifiche.

Per usufruire dei suddetti benefici, il trasportatore italiano deve richiedere l'iscrizione in un apposito registro tenuto dall'Unioncamere, Ente garante per l'Italia per i carnet TIR emessi dall'IRU di Ginevra, l'organismo che controlla la corretta applicazione degli accordi internazionali.

Il carnet TIR viene rilasciato dalla Camera di Commercio alle ditte, con sede in provincia, iscritte al predetto Registro.

Nel corso del 2005 la Camera di Commercio di Venezia ha **emesso 593 carnets TIR, ha appurato 623 carnets restituiti e conta 8 ditte iscritte**, di cui una proveniente dalla provincia di Rovigo. Il sensibile calo di Carnets TIR rilasciati, rispetto al 2004, è stato determinato dalla riduzione delle ditte iscritte all'albo (7 cancellazioni) e dal ridimensionamento del parco automezzi di quelle rimaste.



Numero meccanografico e banca dati SDOE

Il numero meccanografico è un codice alfanumerico di otto caratteri, con valenza statistica, che viene rilasciato dalla Camera di Commercio della provincia in cui ha sede l'impresa agli operatori che svolgono abitualmente attività con l'estero.

Nel corso del 2005 sono stati **rilasciati 53 codici meccanografici**, con relativo inserimento nella banca dati SDOE (Archivio operatori abituali con l'estero) e, per coloro che hanno aderito all'iniziativa, nel sito web www.venicexport.com.

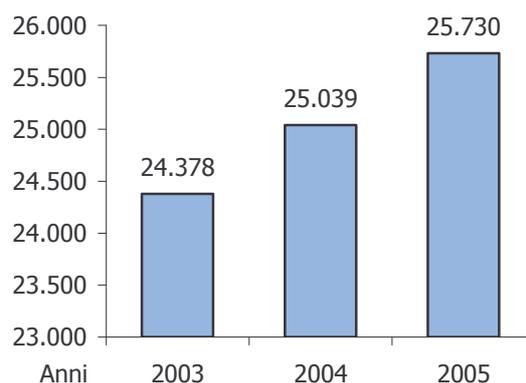
Vi sono state **7 richieste di elenchi** di ditte che operano con l'estero per un totale di **1.459 schede rilasciate**.

3 GLI ALTRI RUOLI E REGISTRI CAMERALI

3.1 Registro Esercenti il Commercio

Anni	2003	2004	2005
Iscrizioni	853	825	802
Modifiche e Cancellazioni	213	253	248
Domande d'esame	130	132	129
Consistenza iscritti REC somministrazione alimenti e bevande	24.378	25.039	25.730

CONSISTENZA ISCRITTI REC



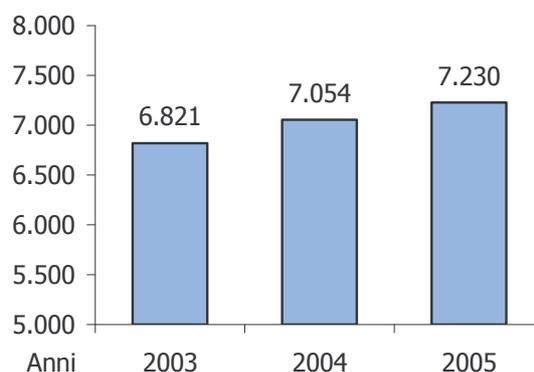
La legge 135 del 29/03/01 ha soppresso la sezione REC Imprese Turistiche.

Con l'applicazione del D.P.R. 445/2000, (semplificazione amministrativa) si è creata una notevole corrispondenza con i Comuni della provincia che giornalmente chiedono visure d'iscrizione nei vari ruoli.

3.2 Ruolo Agenti e Rappresentanti

Anni	2003	2004	2005
Iscrizioni	249	311	260
Modifiche e cancellazioni*	--	--	89
Consistenza	6.821	7.054	7.230

CONSISTENZA ISCRITTI RAR



* Per gli anno 2003 e 2004 il dato non è disponibile.

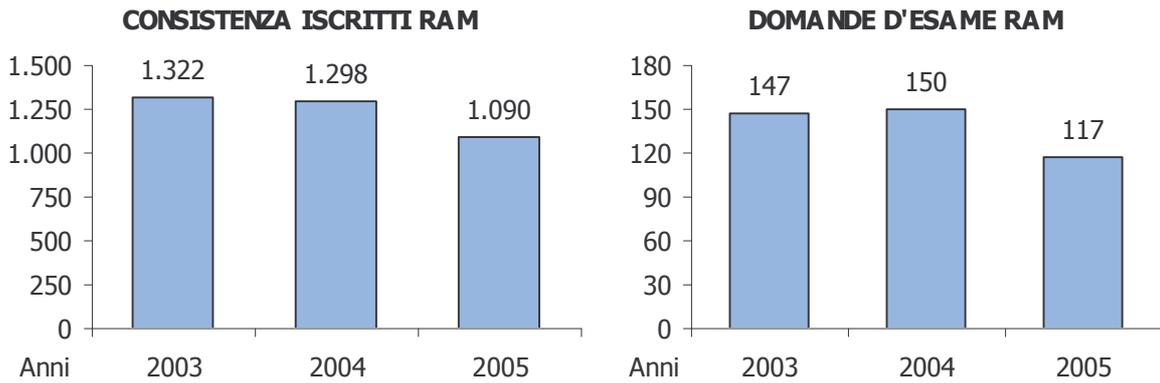
E' da rilevare un discreto aumento nel ruolo tra il 2004 ed il 2005 (+2,5%).

3.3 Ruolo Agenti d'affari in mediazione

Anni	2003	2004	2005
Iscrizioni	79	95	59
Modifiche e cancellazioni*	--	--	323
Consistenza	1.322	1.298	1.090
Domande d'esame	147	150	117

* Per gli anno 2003 e 2004 il dato non è disponibile.

N.B.: I dati risentono della revisione del Ruolo Mediatori, tutt'ora in corso, e di un ricorso che ha bloccato le sessioni d'esame fino ad ottobre 2005.



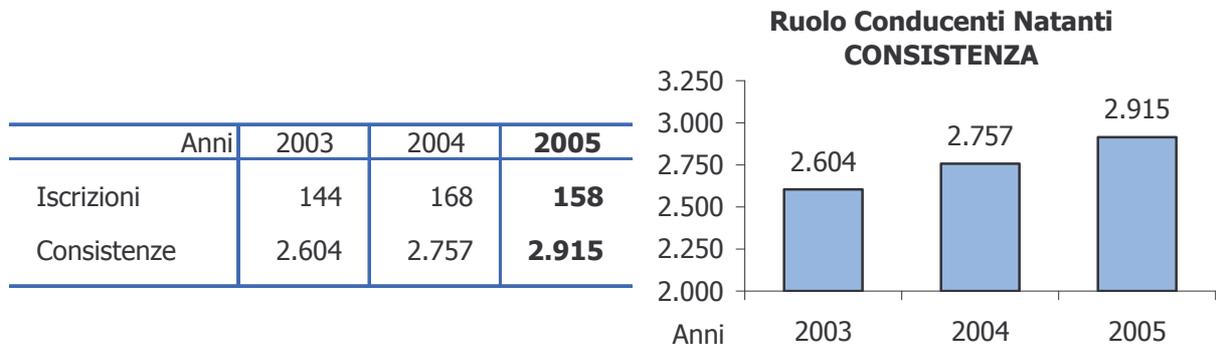
La legge n. 57 del 5 marzo 2001 ha modificato i requisiti d'accesso, per cui non sono più previste le iscrizioni automatiche da titolo di studio e si può ottenere l'iscrizione solamente dopo aver superato un esame d'idoneità professionale.

Anche nel 2005 è proseguita la revisione del ruolo mediatori, tuttora in corso, che ha prodotto la cancellazione di numerosi iscritti per incompatibilità dell'attività esercitata attualmente con l'attività di mediazione e per mancata risposta alla revisione.

3.4 Ruolo Periti ed Esperti

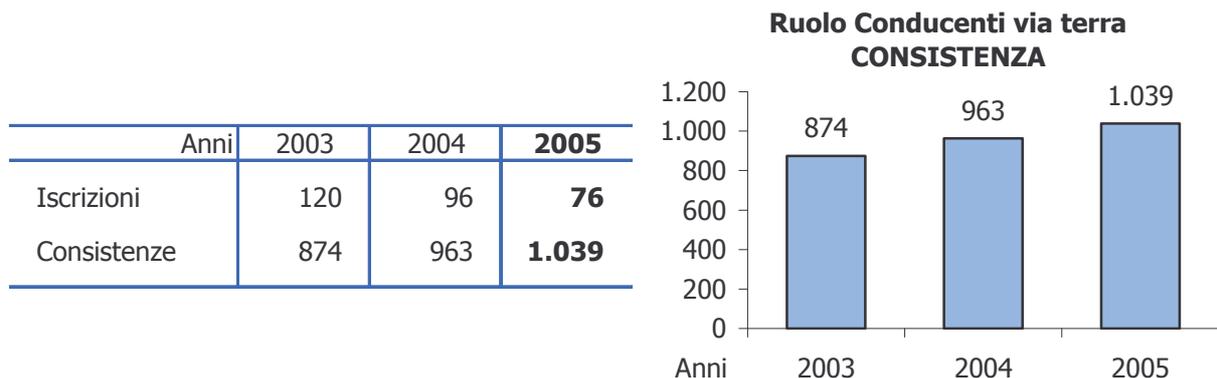
Anni	2003	2004	2005
Iscrizioni	8	13	13
Consistenza	258	271	284

3.5 Ruolo Conducenti natanti



Anni	2003	2004	2005
Iscrizioni	144	168	158
Consistenze	2.604	2.757	2.915

3.6 Ruolo Conducenti via terra (taxi)



Anni	2003	2004	2005
Iscrizioni	120	96	76
Consistenze	874	963	1.039

4 INTERVENTI STRATEGICI, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DI PROGETTI FINANZIATI CON RISORSE STRAORDINARIE

Innovazione tecnologica

L'innovazione ed il trasferimento tecnologico rappresentano due temi prioritari dell'azione della Camera di Commercio di Venezia, nell'ottica di fornire servizi vicini alle imprese ed alle Associazioni di categoria.

Nel corso del 2005 la Camera di Commercio di Venezia ha avviato un audit sul trasferimento tecnologico che ha coinvolto un centinaio di imprese dei settori metalmeccanico e dei beni culturali. 64 di queste sono state visitate dagli innovation promoter camerale che hanno effettuato un'attenta analisi del loro fabbisogno tecnologico, in termini di innovazione sia di prodotto che di processo.

Dato il grande successo di questa prima iniziativa, la Giunta camerale ha predisposto due ulteriori audit tecnologici che avranno corso nel 2006, al fine di fornire un servizio sempre più completo alle imprese veneziane.

Valorizzazione dei centri storici

Nel corso del 2005 è stato dato avvio al progetto di valorizzazione dei centri storici denominato “*Le urbanità possibili*” dando l'incarico ad una società di servizi di effettuare un'analisi a 360 gradi del settore commerciale della provincia di Venezia, al fine di dare agli organismi politici, a quelli associativi ed alle imprese un valido strumento di programmazione dell'attività e di pianificazione territoriale e commerciale. Il progetto avrà piena esplicazione nel corso del 2006.

La responsabilità sociale delle imprese

La Camera di Commercio di Venezia è sensibile al tema della responsabilità sociale delle imprese come leva competitiva e di sviluppo delle stesse. Prima in Italia, fin dal 2004, ha consentito il deposito del Bilancio sociale nel Registro delle Imprese ed ha attivato uno sportello di assistenza alle imprese presso l'Azienda speciale Venezia@Opportunità.

Nel corso del 2005 sono state intervistate oltre 200 imprese, nell'ambito di un progetto regionale per monitorare lo stato della diffusione del tema della CSR nella nostra provincia, dove è emersa una situazione in grande evoluzione e nella quale risulta importante un'attenta azione di sensibilizzazione.

In tale prospettiva, il 16 dicembre 2005 è stato effettuato un importante convegno che, oltre a lanciare le attività camerale nel settore per il 2006, ha visto la presenza dell'imprenditore francese **François Michelin**, Presidente onorario del gruppo omonimo, che ha parlato davanti ad una platea di imprenditori ed associazioni di categoria di come coniugare etica e profitto e come questo diventi un fattore primario di sviluppo per le imprese.



La progettazione e la programmazione comunitaria

Nel corso del 2005 si è fortemente consolidata l'azione della Camera di Commercio di Venezia nel settore della progettazione e programmazione comunitaria, come risulta dalle informazioni sui progetti presentati, approvati ed in via di realizzazione riportate di seguito.

*** Area Marketing territoriale (Tutela dei prodotti tipici)**

- **Agrislove.net – (Capofila: Unioncamere del Veneto)**
(Interreg III A Italia/Slovenia)

Inizio: maggio 2004 – Fine: maggio 2005

Stanziamiento totale: 99.750,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 19.950,00 €



Il progetto “Agrislove” ha come obiettivo finale lo sviluppo delle attività agrituristiche nell'area transfrontaliera, la diversificazione dell'offerta agrituristica ed il conseguente aumento di visibilità delle regioni coinvolte grazie alla realizzazione di una rete informativa, oggi facilmente accessibile su infrastruttura web all'indirizzo www.agrislove.net.

La scelta dell'information technology quale strumento di marketing è stata dettata da alcune considerazioni preliminari. Il progetto vuole mettere in risalto la qualità e tipicità dei prodotti enogastronomici, indicando una progressiva riscoperta, da parte del largo consumo, di sapori e culture legate alla terra e alle attività agricole tradizionali.

Un ulteriore obiettivo di questo progetto, quindi, è stato quello di sviluppare per via telematica una maggiore integrazione tra i soggetti aderenti, di valorizzare il sistema degli agriturismi e di facilitare, in questo modo, la diffusione di una cultura collaborativa all'interno dell'area veneto-slovena.

➤ **Itinerari del Sacro – (Capofila Camera di Commercio di Venezia)**

(Interreg III A Italia/Slovenia)

Inizio: maggio 2005 – Fine: maggio 2006

Stanziamiento totale: 146.000,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 43.800,00 €

Il risultato atteso della presente iniziativa è quello di riuscire ad individuare e valorizzare aspetti culturali del sacro, spesso dimenticati, permettendo la riscoperta del patrimonio culturale storico e religioso comune e condiviso dalle aree di confine coinvolte.

Per “itinerari” s'intendono sia percorsi storici che si riconducono all'arte sacra, sia percorsi di tipo turistico. E' prevista una indagine iniziale condotta specularmente in area istriana e veneta, la conseguente realizzazione di una pubblicazione completa di compact disc musicale, ed un convegno finale per promuovere e rendere maggiormente accessibili i risultati raggiunti.

L'idea non è quella di produrre del materiale interessante per lo sfondo storico-culturale fine a se stesso, ma di condurre una ricerca innovativa che permetta di scoprire nuovi aspetti culturali comuni, che crei curiosità, interesse ed attiri visitatori.

➤ **Le quattro stagioni dell'Alto Adriatico – (Capofila Camera di Commercio di Venezia)**

(Interreg III A Italia/Slovenia)

Inizio: ottobre 2005 – Fine: ottobre 2006

Stanziamiento totale: 156.564,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 46.969,20 €

A tutt'oggi la conoscenza e la penetrazione della provincia di Venezia non corrisponde al suo effettivo interesse storico, culturale e turistico, in buona parte ostacolata dalla forza accentratrice del capoluogo, Venezia, che attira su di sé la maggior parte del flusso turistico.

Il progetto riguarda l'esigenza di valorizzazione e comunicazione territoriale ed è volto alla riscoperta di aree, località, ambienti naturali, in tutti i loro aspetti, artistico – monumentali, paesaggistici e produttivi, consentendone una visione complessiva ed armoniosa finalizzata alla conoscenza delle singole aree e all'attrazione di flussi turistici durante tutto l'anno.

L'intervento si propone di favorire il dialogo transfrontaliero fra realtà similari ed indissolubilmente legate all'interno del contesto Europeo. A conclusione del progetto ci si propone di realizzare 4 guide turistico - territoriali trilingui e 4 CD ROM.

➤ **Ortocogomar – (Capofila Camera di commercio di Venezia)**

(Interreg III A Italia/Slovenia)

Inizio: maggio 2004 – Fine: maggio 2005

Stanziamiento totale: 99.750,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 43.405,42 €

“Ortocogomar” vuole valorizzare e promuovere le produzioni agricole tipiche dell'area

transfrontaliera, attraverso azioni che stimolino il consumo dei prodotti tipici delle aree interessate. Le filiere, coinvolte nelle varie fasi del progetto, possono essere così ricordate:

1. la filiera orticola, presente in particolare nell'area del Cavallino, di Chioggia e della Riviera del Brenta, dove sono presenti colture che, per tradizione storica e diffusione produttiva, incidono sull'economia complessiva della provincia di Venezia;
2. la filiera vitivinicola, particolarmente diffusa nella zona a nord della provincia di Venezia;
3. la filiera lattiero-casearia caratterizzata da una significativa presenza a nord della provincia, con la produzione di formaggi di qualità;
4. la filiera della pesca marcatamente diffusa nella provincia di Venezia.



➤ **Portolando – (Capofila Camera di commercio di Venezia)**

(Interreg III A Italia/Slovenia)

Inizio: maggio 2005 – Fine: ottobre 2006

Stanziamiento totale: 99.750,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 43.405,42 €

Il progetto si propone di potenziare le aree fluviali dando punti di approdo, consigliando ristoranti, indicando dove si possano visitare siti culturalmente interessanti e paesaggi degni di nota, compiere percorsi ciclabili. Attraverso la promozione e valorizzazione di un sistema puntuale a rete di portualità turistica e di strutture turistiche si innesca un circuito virtuoso di iniziative economiche ed occupazionali tale da generare un ciclo di crescita per tutto il territorio interno, offrendo un'occasione di sviluppo per tutte le imprese del settore turistico (alberghi, ristoranti, camping, ecc...). Tutti gli aspetti della ricerca e della mappatura saranno confluiti nelle due guide bilingui italiano/inglese e sloveno/tedesco di circa 144 pagine cadauna dove saranno inserite le schede dei porti, foto, carte e le descrizioni dei porti. Sarà creato, inoltre, un sito Internet che riporta le medesime informazioni in formato computerizzato.

➤ **LO.DE. – (Capofila Unioncamere del Veneto)**

(Interreg III A Transfrontaliero Adriatico)

Inizio: luglio 2004 – Fine: luglio 2006

Stanziamiento totale: 602.000,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 4.500,00 €

E' uno strumento di sviluppo della cooperazione economica transfrontaliera, e consiste nella creazione di "Punti di Sviluppo Locale" ubicati territorialmente nell'ambito del territorio Italiano e Sloveno interessato dal Programma Interreg IIIA Italia-Slovenia, che assistono in loco gli imprenditori veneti, agevolandoli nell'avvio e nello sviluppo delle proprie attività e stimolando nel contempo una maggiore partecipazione sinergica degli imprenditori sloveni ad iniziative locali comuni.

Concretamente i "Punti di Sviluppo Locale" sono veri e propri centri di riferimento sia per gli imprenditori veneti, che vi si potranno rivolgere per ottenere informazioni, assistenza, consulenza, appoggio per start-up e delocalizzazioni, ricerca di personale qualificato, sia per imprenditori sloveni che potranno beneficiare di trasferimento di know-how e nuove competenze importando "buone pratiche" di sviluppo imprenditoriale, nonché la possibilità di partecipare a joint venture.

* **Area Formazione – Pari opportunità**

➤ **P.O.N.T.I. – (Capofila Camera di commercio di Venezia)**

(Equal)

Inizio: ottobre 2004 – Fine: dicembre 2007

Stanziamiento totale: 1.144.987,29 €

Il progetto P.O.N.T.I. ovvero Pari Opportunità Nei Territori e nelle Imprese, pone la propria attenzione su alcune problematiche delle pari opportunità, incidendo sia sull'orientamento scolastico-professionale, sia sulla gestione dei tempi in un'ottica di conciliazione tra la vita professionale e familiare-personale. La presente iniziativa si propone di evidenziare ed in qualche modo offrire delle soluzioni ad alcune problematiche presenti oggi nei luoghi di lavoro. Tra queste ricordiamo:

1. Difficoltà nella conciliazione del lavoro familiare con quello professionale;
2. Presenza femminile nel mercato del lavoro in contesti professionali segreganti e stereotipati;
3. Scarse competenze tecniche e scarsa propensione verso le nuove tecnologie;
4. Scarsa presenza femminile nei luoghi decisionali;
5. Scarsa sensibilità degli attori locali sulle tematiche delle pari opportunità.

➤ **Migralink – (Capofila Unioncamere del Veneto)**

(Interreg III B CADSES)

Inizio: marzo 2005 – Fine: dicembre 2007

Stanziamiento totale: 1.110.500,00 €

Il progetto Migralink si propone di promuovere e gestire azioni favorevoli al ritorno dei migranti nei paesi di origine con attenzione allo sviluppo di politiche di sicurezza spaziale, onde agevolare i paesi dell'Europa allargata a rendere i propri confini più sicuri e controllati, all'individuazione di strategie politiche riguardo il fenomeno dell'immigrazione/emigrazione ed, infine, all'inclusione sociale con le relative opportunità.

Il progetto si fonda sull'esperienza del progetto Migrest, una iniziativa portata avanti da Unioncamere Veneto e finanziata dall'Unione Europea, volto a rafforzare la capacità delle autorità locali e regionali nella gestione dei problemi relativi ai flussi migratori derivanti dall'ampliamento dell'UE e a sostenere l'integrazione economico- sociale dei lavoratori da lì provenienti.

L'obiettivo specifico del progetto Migralink è di incrementare i servizi esistenti per i migranti, fornendo loro delle possibilità concrete di ritorno ai loro paesi attraverso la mobilitazione di una rete di organizzazioni in tutti i territori interessati e l'interazione con le autorità pubbliche.

* **Area Cooperazione allo sviluppo**

➤ **Asili a Bagdad (Capofila Camera di Commercio di Venezia)**

(Legge regionale 55/1999)

Inizio: gennaio 2005 – Fine: giugno 2005

Stanziamiento totale: 45.000,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 10.000,00 €

Intervento di ricostruzione di 3 scuole a Bagdad in Iraq, e creazione di una scuola di formazione professionale dedicata a Matteo Vanzan.

➤ **Sostegno alle aziende vinicole in Armenia (Capofila Camera di Commercio di Venezia)**

(Legge regionale 55/1999)

Inizio: dicembre 2004 – Fine: ottobre 2006

Stanziamiento totale: 35.000,00 €

L'iniziativa è tesa a focalizzare i problemi esistenti nel settore viticolo in Armenia e a intervenire nel campo teorico e tecnico attraverso una serie di seminari tematici tenuti da docenti della Scuola enologica di Conegliano – CRA, Istituto Sperimentale per la Viticoltura di Conegliano, S.O.C. di Tecniche Colturali e nel campo di strategie di promozione ed export, mettendo in contatto diretto i viticoltori armeni con quelli veneti in modo da avviare uno scambio di esperienze utili.

* **Area Democrazia economica (Servizi alle imprese)**

➤ **Europe Direct – (Capofila Comune di Venezia)**
(P.G.D.)

Inizio: giugno 2005 – Fine: giugno 2006

Stanziamiento totale: 90.192,00 €

La presenza nel nostro territorio di un sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione Europea rende necessario che gli Enti che amministrano le diverse realtà territoriali della regione lavorino intensamente sul tema della loro integrazione sul tessuto sociale. Attraverso la creazione dell'Antenna Europe Direct è possibile chiedere informazioni su:

- i bandi di finanziamento e i programmi dell'Unione Europea;
- le opportunità di stage e di lavoro presso istituzioni e agenzie dell'Unione Europea;
- la legislazione e i documenti delle istituzioni dell'Unione Europea (Gazzette Ufficiali, testi ufficiali, ecc.);
- le pubblicazioni realizzate dall'Ufficio delle Pubblicazioni della Comunità Europea per il grande pubblico e i giovani.

In questo progetto sono coinvolti l'Ufficio "Interventi strategici, programmazione e gestione di progetti finanziati con risorse straordinarie" (con sede a Venezia) e l'Ufficio "Relazioni con il Pubblico" (con sede a Mestre), inoltre sono coinvolte anche le sedi decentrate della Camera di Commercio e quindi Chioggia, Portogruaro e San Donà di Piave.

➤ **Recicle – (Capofila Camera di Commercio di Tessalonico - Grecia)**
(Interreg III B CADSES)

Inizio: giugno 2005 – Fine: giugno 2006

Stanziamiento totale: 1.100.000,00 €

Il progetto punta a studiare la situazione corrente nei paesi CADSES, esaminando le ultime legislazioni e procedure, sviluppando nuove policies e proposte legislative al riguardo dello smaltimento dei rifiuti, favorire l'interscambio di idee e tecnologie, studiare best practice e creare le condizioni necessarie a garantire delle opportunità di business.

* **Area Innovazione tecnologica**

➤ **Stampi (Capofila Camera di Commercio di Venezia)**
(DOCUP OB. 2)

Inizio: giugno 2005 – Fine: settembre 2006

Stanziamiento totale: 255.000,00 € - Cofinanziamento Camera di Commercio: 6.150,00 €

Il progetto consiste nella realizzazione di un'apparecchiatura adatta (macchina ad iniezione e stampo modello) a verificare, in condizioni di processo a livello di laboratorio (temperature, velocità di iniezione), di polimero (differenti tipologie) e di lega per stampi, la combinazione operativa migliore, quella cioè che consente di tradurre in pratica i vantaggi dello stampo in alluminio. Lo stampo modello consentirà anche la realizzazione di prove di iniezione su acciai, al fine di avere dei riferimenti su materiali più tradizionalmente utilizzati nel settore. Esso sarà anche concepito per massimizzare le condizioni più critiche al fine di accelerare i fenomeni di degrado.

➤ **Reti (Capofila Presidenza Consiglio Ministri - Dip. Affari Regionali)**
(Interreg III B CADSES)

Stanziamiento totale: 1.728.250,00 €

III Dipartimento

Promozione e Servizi alle imprese

Dirigente Mara Miatton

1 COMMERCIO ESTERO e SERVIZI alle IMPRESE

1.1 Servizi promozionali per l'estero

Rafforzamento dell'attività di coordinamento con gli enti ed organismi regionali preposti all'internazionalizzazione delle imprese, nonché con le realtà associative e consortili della provincia di Venezia. Organizzazione di missioni economiche all'estero

Con l'obiettivo di raggiungere un maggior coordinamento a livello regionale e provinciale delle varie iniziative sull'estero promosse a favore delle imprese, si è reso necessario rafforzare la collaborazione con il Centro Estero Veneto, l'Unioncamere Veneto – Eurosportello Veneto, le Associazioni di categoria e i Consorzi export provinciali.

* Collaborazione con il Centro Estero Veneto:

- Divulgazione di n. 28 iniziative promozionali per un totale di n. 12.359 e-mail inviate, nonché del loro Programma Promozionale 2005 a n. 1.280 aziende della provincia di Venezia.

Iniziativa divulgata	Numero	N. e-mail inviate	N. adesioni prov. di Venezia
Fiere	4	387	5
Workshop e buyers	2	211	6
Missioni economiche e tecniche	7	1.850	4
Diplomazia economica e vari	6	4.132	103
Seminari	9	7.707	68
Totale iniziative	28	12.359	186

Di queste 28 iniziative nr. 15 sono state divulgate inoltre attraverso le NEWS.

- Partecipazione al “Tavolo Tecnico sulla Cina”, con il fine di coordinare le varie attività promozionali sul Paese messe in atto dal sistema camerale e associativo.
- Realizzazione di alcune iniziative sia promozionali (Workshop “Veneto Sells Style” - Progetto Nautica Med II – Workshop settore calzature Russia/Ucraina) che di formazione (Seminario su “India – opportunità d'affari e di collaborazione per gli operatori economici” - 25/05/05 - Seminario su "L'indennità di fine rapporto con agenti e rappresentanti esteri. Quando è obbligatoria? In quali casi il committente può non pagarla” - 16/06/05) meglio specificate nei paragrafi successivi.

* Collaborazione con l'Unioncamere Veneto – Eurosportello:

- Divulgazione di n. 18 iniziative promozionali per un totale di n. 4.059 e-mail inviate.

- Partecipazione alle attività previste nell'ambito del Progetto Comunitario INTERREG III "LODE – Punti di sviluppo locale in Croazia, Serbia, Montenegro, Bosnia Erzegovina, nel dettaglio:

- inaugurazione dei Punti di sviluppo locale di Pola, Fiume e Spalato in Croazia (23-24 giugno 2005)
- inaugurazione dei Punti di Sviluppo locale di Novi Sad, Zrenjanin e Podgorica in Serbia-Montenegro (13-14 settembre 2005).

Ai momenti inaugurali hanno partecipato i rappresentanti dell'Unioncamere Veneto, del Centro Estero Veneto, delle Camera di Commercio di Venezia, Padova e Rovigo, dell'Eurosportello di Ravenna, dell'Unioncamere Molise e della Camera di Commercio di Chieti.

Missioni – Workshop – Fiere all'estero

*** Sondaggio sul Programma Promozionale all'estero per il 2005**

Tra le aziende della provincia di Venezia che operano abitualmente con l'estero – circa n. 1.280 –, è stato effettuato un sondaggio volto a verificare l'interesse sui mercati obiettivo proposti e i conseguenti interventi da realizzare.

Le 26 aziende, che hanno restituito la scheda di *manifestazione interesse*, hanno privilegiato i seguenti mercati e le seguenti tipologie d'iniziativa:

- Cina (n. 12): missione economica n. 9 – iniziative di formazione n. 9,
- U.S.A. (n. 11): iniziative di formazione n. 11,
- Russia e Ucraina (n. 8): workshop in Veneto n. 5 – missione economica n. 5,
- India (n. 7): workshop in Veneto n. 3 – missione economica n. 4 – iniziative di formazione n. 3,
- Canada (n. 7): missione economica n. 4 – iniziative di formazione n. 4.

*** Iniziative realizzate con l'intervento diretto della Camera di Commercio di Venezia**

- **“VENETO SELLS STYLE” - Workshop settore calzature-pelletteria (U.S.A./Giappone)**

Incontri individuali tra aziende della provincia di Venezia e buyers statunitensi (n. 9) e giapponesi (n. 5)

Stra – “Villa Foscari Rossi” – 24/3/05

Partecipanti: n. 18 di cui n. 13 della provincia di Venezia

In collaborazione con il Centro Estero Veneto

Il grado di soddisfazione nei confronti della segreteria organizzativa (inteso come giudizio da buono a ottimo) è risultato pari al 100% dei voti espressi da parte dei partecipanti.

- **Missione istituzionale esplorativa a Tel Aviv – Israele**

Delegazione camerale composta da: dott. Romano Tiozzo – dott.ssa Mara Miatton

Incontri istituzionali con:

- Ambasciata d'Italia in Israele – Istituto Italiano di Cultura – I.C.E. di Tel Aviv – Camera di Commercio e Industria Israel-Italia – Federation of the Chambers of Commerce of Israel – Eretz Israel Museum – Ente fiera per il turismo – Associazione Industriali di Israele

- **“NAUTICA MED II – la nautica da diporto nel Mediterraneo”**

Progetto rivolto al settore della nautica da diporto e al suo indotto per la promozione dei rapporti commerciali e di collaborazione con operatori di Francia mediterranea – Croazia – Turchia e Tunisia.

In collaborazione con il Centro Estero Veneto

Azioni realizzate:

- *Seminario tecnico “Mercati Emergenti nel Mediterraneo” - Opportunità di business e relazioni tra imprese del settore della nautica da diporto.*
Marghera – 4/05/05
Partecipanti: n. 23 di cui n. 22 della provincia di Venezia
- *Nautica Med 2005 (convegno sul settore + incontri individuali d'affari)*
Ravenna – 17-18/06/05
Partecipanti: n. 43 di cui n. 2 della provincia di Venezia e n. 1 della provincia di Belluno

➤ ***Missione tecnico-istituzionale in Dalmazia (Spalato) – 27-30 ottobre 2005***

Delegazione composta da: Jacopo Faggin (CCIAA Venezia), Fabrizio Alvisi e Silvia Semenzato (Centro Estero Veneto), Federica Martinazzo (Unioncamere Veneto), Edy Bombonato (CCIAA Treviso), Giada Cappellari (Treviso Glocal), Elisabetta Pizzardo (Ass. Industriali Rovigo)

Incontri istituzionali con:

- Consolato d'Italia a Spalato – I.C.E. di Zagabria – Camera dell'Economia di Spalato – Camera dell'Economia di Sebenico – Camera dell'Economia di Ragusa – Camera dell'Economia di Zara – Comune di Spalato – Comune di Podi-Dugopolje – Autorità Portuale di Spalato – Comunità Italiana in Dalmazia

In collaborazione con il Centro Estero Veneto e il contributo finanziario della Regione Veneto

➤ ***“Incoming Traders Russia e Ucraina” - Workshop settore calzature-pelletteria***

In collaborazione con il Centro Estero Veneto

1^ tappa nel Veneto

Incontri individuali tra aziende venete e buyers russi (n. 11) e ucraini (n. 4)

Verona – 27/06/05

Partecipanti: n. 19 di cui n. 4 della provincia di Venezia

2^ tappa nel Veneto – organizzata dalla Camera di Commercio di Venezia

Incontri individuali tra aziende venete e buyers russi (n. 14) e ucraini (n. 5)

Fiesso d'Artico (Venezia) – 28/11/05

Partecipanti: n. 9 di cui n. 6 della provincia di Venezia

Il grado di soddisfazione nei confronti della segreteria organizzativa (inteso come giudizio da buono a ottimo) è risultato pari all' 89% dei voti espressi da parte dei partecipanti.

Le procedure di organizzazione di missioni economico-istituzionali all'estero e di fiere sono state riviste per rendere il servizio il più possibile standardizzato e rispondente ai criteri del sistema Qualità. Sono quindi state redatte le relative Istruzioni Operative d'intesa con l'U.O. “Agricoltura” e Venezi@opportunita che svolgono attività simili.

Delegazioni istituzionali estere in Italia

- 13/01/05 – Francia
c/o CCIAA di Venezia
I.S.T.E.C. – Istituto Universitario delle tecniche di Economia e Commercio di Parigi.
Componenti la delegazione: n. 6 studenti francesi
Argomento: illustrazione dell'economia della provincia di Venezia
- 26/05/05 – India
Componenti la delegazione: ICE di Mumbai – Confederation of Indian Industry di Jaipur – Federation of Indian Chambers of Commerci and Industry di New Dehli.
Argomento: organizzazione della visita a Venezia e Murano per una conoscenza approfondita dell'artigianato artistico muranese.

- 24/09/05 – Norvegia
c/o CCIAA di Mestre
Componenti la delegazione: Ambasciatore di Norvegia e della delegazione a seguito.
Argomento: valutazione di eventuali collaborazioni reciproche per la promozione dell'economia veneziana e norvegese.
- 22-26/10/05 – Belgio
Troupe televisiva belga RTBF – La Une
Componenti la delegazione: n. 4 operatori
Argomento: organizzazione del soggiorno e degli incontri della troupe per la realizzazione della puntata dedicata a Venezia nell'ambito della trasmissione "Escapade Gourmande".

Venicexport – il portale della aziende import/export della provincia di Venezia

Il portale Venicexport, consultabile agli indirizzi www.venicexport.com e www.venicexport.it, rappresenta un'importante vetrina sul mondo globalizzato di internet per tutte le aziende della provincia di Venezia che operano sui mercati esteri, offrendo particolare visibilità a tutte le piccole e medie imprese che formano il tessuto connettivo dell'economia provinciale. A tale scopo, l'ufficio cura tempestivamente l'aggiornamento del data base delle aziende e degli indirizzi utili e annualmente quello generale di tutte le pagine del sito.

E' stata predisposta inoltre l'Istruzione Operativa per la gestione di Venicexport.

Attualmente risultano inserite **872** imprese veneziane attive ed operanti con l'estero, di cui **778**, pari a circa l'89%, dotate di indirizzo di posta elettronica.

*** Aggiornamento annuale**

Tutti i dati inseriti nel portale sono stati oggetto di una revisione completa: dati anagrafici e merceologici delle aziende inserite nel data base – aggiornamento delle pagine inerenti le infrastrutture, le statistiche import/export 2004 e le attività produttive tipiche della provincia di Venezia – aggiornamento di tutti gli indirizzi utili e della pagina dei link – rifacimento della presentazione del portale.

E' stata inoltre predisposta una sezione nella quale le aziende veneziane interessate potranno richiedere l'inserimento gratuito nel data base di Venicexport, nonché un modulo denominato "Inquiry form" – disponibile nella versione in inglese - per l'inserimento delle "richieste e offerte" oppure per la richiesta di informazioni da parte di soggetti stranieri.

*** Gestione nuovi servizi on-line**

- News: ultime novità sulle iniziative promozionali, di formazione e di interesse in materia di internazionalizzazione: pubblicate n. 17 news dal 20/03/05.
- Richieste e Offerte delle aziende di Venicexport: richieste e offerte di prodotti delle aziende del Venicexport, inserite direttamente dalle stesse e con conferma di pubblicazione da parte dell'ufficio: n. 23 inserimenti dal 14/2/05.
- Richieste e Offerte dall'estero: beni e servizi richiesti e offerti dalle imprese estere, inserite direttamente dall'ufficio: n. 75 offerte e n. 60 richieste dal 1/04/05.

*** Promozione Venicexport**

- Restyling del logo Venicexport
- Realizzazione di n. 7.000 copie del nuovo pieghevole promozionale e divulgazione alle 1.847 aziende che operano abitualmente con l'estero della provincia di Venezia.

Il pieghevole è stato realizzato anche in lingua inglese e stampato in n. 2.000 copie. I



depliant sono stati resi disponibili al pubblico in tutte le sedi camerale e consegnato ai partecipanti delle varie iniziative promozionali realizzate dall'ufficio.

- Nei mesi di luglio e dicembre è stata effettuata la campagna di web-marketing istituzionale: è stato elaborato il testo dell'e-mail di promozione del portale, tradotto in lingua inglese e inviato a n. 1.161 indirizzi di posta elettronica (aggiornati direttamente dall'ufficio), che comprendono Enti del sistema camerale italiano ed estero e di Eurochambres, uffici ICE in Italia e all'estero, Ambasciate italiane ed estere, Euro Info Centre, organismi vari.
- Nel mese di dicembre è stata realizzata la campagna di web-marketing commerciale che ha interessato i seguenti Paesi:
 - U.S.A.; Canada; Cina; Giappone; Russia; India; Arabia Saudita; Emirati Arabi Uniti; Repubblica Ceca; Slovacchia; Polonia; Ungheria; Australia; Sudafrica; Cilecoinvolgendo gli importatori, i buyers, la grande distribuzione e le catene di negozi nei seguenti settori merceologici:
 - Vetro: 469 - Lampade: 315 - Arredamento: 976 - Calzature e Pelletterie: 455 - Macchinari: 1.681 - Vini e Liquori: 289 - Materie Plastiche: 1.783 - Tessuti: 1.459 - Abbigliamento: 1.395per un totale di 8.822 nominativi.

In collaborazione con l'U.O. "Agricoltura", e in accordo con i consorzi del settore e le aziende partecipanti, si sta elaborando, inoltre, una strategia di promozione delle aziende che parteciperanno alla fiera internazionale "**Vinitaly 2006**".

Tra le azioni prese in considerazione, priorità è stata data alla promozione del settore vitivinicolo della provincia di Venezia tramite internet, individuando liste di potenziali acquirenti esteri delle D.O.C. provinciali. Quale primo passo verso questa direzione, si è ritenuto di ampliare per la categoria Vini e Liquori il numero di Paesi interessati dalla campagna di web-marketing commerciale di Venicexport, aggiungendo i seguenti:

- Germania – Olanda – Svezia - Finlandia – Norvegia – Lettonia – Estonia – Lituania - Gran Bretagna – Belgio – Israele – Singapore – Thailandia - Hong Kong – Messico - Corea del Sud

per un totale di ulteriori n. 276 nominativi.

In quest'ottica, la promozione di Venicexport ha incluso anche l'Italia limitatamente ad una lista selezionata di distributori, commercianti ed esportatori di vino italiano, per un totale di n. 236 nominativi.

Alle liste di distribuzione così individuate, è stato inviato un testo promozionale del portale Venicexport, tradotto anche in lingua inglese, per un totale complessivo di n. 9.334 e-mail inviate.

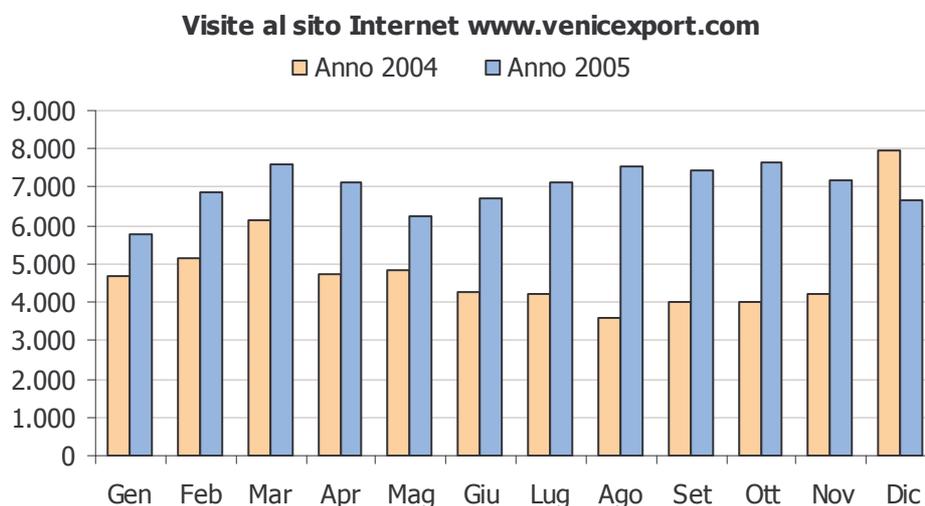
* **I dati relativi alle statistiche di Venicexport**

Alla data del 31 dicembre 2005 sono state registrate **quasi 84 mila visite**, con un **incremento del 45%** rispetto al 2004, nel quale i visitatori sono stati quasi 58 mila. In aumento del 38%, rispetto al 2004, sono state anche le pagine visitate, che ammontano a quasi 322 mila.

Per quanto riguarda la provenienza geografica delle visite, si evidenzia che il 23% appartiene al Nord America (in calo del 13% rispetto al 2004), seguito subito dopo dai Paesi dell'Europa con un 17% (+8% rispetto al 2004), mentre è ancora scarsa l'attenzione da parte del continente Asiatico, del Sud America, dell'Oceania e dell'Africa.



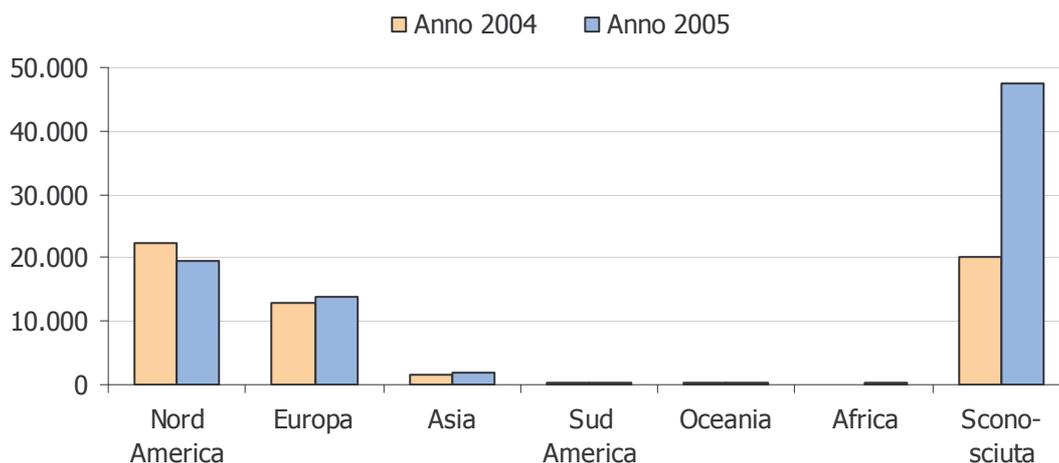
Visite al sito Internet www.venicexport.com			
	Visite Anno 2004	Visite Anno 2005	Var. % 2005/2004
Gennaio	4.668	5.763	23,5%
Febbraio	5.131	6.885	34,2%
Marzo	6.162	7.583	23,1%
Aprile	4.724	7.148	51,3%
Maggio	4.861	6.230	28,2%
Giugno	4.256	6.716	57,8%
Luglio	4.227	7.140	68,9%
Agosto	3.581	7.527	110,2%
Settembre	4.014	7.429	85,1%
Ottobre	4.014	7.640	90,3%
Novembre	4.194	7.154	70,6%
Dicembre	7.985	6.651	-16,7%
Totale	57.817	83.866	45,1%



Pagine visitate in www.venicexport.com			
	N. pagine Anno 2004	N. pagine Anno 2005	Var. % 2005/2004
Gennaio	16.005	20.844	30,2%
Febbraio	16.431	26.774	62,9%
Marzo	37.434	28.138	-24,8%
Aprile	20.452	29.484	44,2%
Maggio	21.498	22.237	3,4%
Giugno	14.201	55.040	287,6%
Luglio	16.107	22.385	39,0%
Agosto	10.598	20.267	91,2%
Settembre	15.970	24.891	55,9%
Ottobre	14.020	23.502	67,6%
Novembre	14.472	26.691	84,4%
Dicembre	36.621	21.687	-40,8%
Totale	233.809	321.940	37,7%

Visite al sito Internet www.venicexport.com per area geografica

Mese	Nord America	Europa	Asia	Sud America	Oceania	Africa	Sconosciuta	Totale
Gennaio	1.927	634	102	7	24	6	3.063	5.763
Febbraio	1.699	1.153	149	23	59	17	3.785	6.885
Marzo	2.291	1.314	201	29	40	17	3.691	7.583
Aprile	2.393	1.194	154	30	41	18	3.318	7.148
Maggio	1.219	1.251	133	26	42	6	3.553	6.230
Giugno	1.339	911	101	32	32	15	4.286	6.716
Luglio	1.353	1.319	164	13	31	29	4.231	7.140
Agosto	1.636	1.452	186	33	61	17	4.142	7.527
Settembre	1.716	1.359	198	17	50	10	4.079	7.429
Ottobre	1.309	1.276	188	24	31	18	4.794	7.640
Novembre	1.472	1.139	169	18	38	2	4.316	7.154
Dicembre	1.213	852	199	6	19	6	4.356	6.651
TOTALE	19.567	13.854	1.944	258	468	161	47.614	83.866
Comp. %	23,3%	16,5%	2,3%	0,3%	0,6%	0,2%	56,8%	100,0%
Var. % 05/04	-12,9%	7,7%	20,0%	-22,5%	84,3%	29,8%	136,2%	45,1%

Visite al sito Internet www.venicexport.com per area geograficaCamere di Commercio Italiane all'Estero ed Estere in Italia

Nel 2005 la Camera di Commercio ha rinnovato l'adesione alla Camera di Commercio Internazionale di Parigi Sezione Italiana – ROMA.

1.2 Sostegni finanziari all'internazionalizzazione delle imprese

La Camera di Commercio di Venezia, con delibera di Giunta n. 9 del 10/01/05, ha approvato un **Bando** a sostegno della partecipazione delle aziende della provincia a fiere e/o missioni all'estero, inserite nel Programma Promozionale del Centro Estero Veneto e nei Programmi Promozionali - preventivamente approvati dalla Giunta camerale - dei Consorzi Export della Provincia di Venezia.

Il Bando, **divulgato a circa 1.280 imprese della provincia di Venezia**, unitamente al programma 2005 del Centro Estero Veneto, prevedeva un contributo a parziale abbattimento delle spese ammissibili sostenute per la partecipazione a Fiere e Missioni nei Paesi extra-Unione Europea (esclusi Svizzera, Norvegia e Turchia) e nei 10 Paesi entrati a far parte dell'Unione Europea il 1° maggio 2004, che non godevano già di sovvenzioni da parte della Regione Veneto e della Comunità Europea.

Non è stato però concesso alcun contributo sulla base del Bando di cui sopra, in quanto nessuna azienda della provincia di Venezia ha presentato domanda né alcun Consorzio Export o Associazione di Categoria ha presentato il proprio programma promozionale all'estero per il 2005.

Nel complesso il Servizio ha gestito **n. 9 pratiche di richiesta e concessione di contributi** di cui:

- ♦ n. 4 richieste da parte dei Distretti produttivi riconosciuti dalla L.R. n. 8/2003;
- ♦ n. 1 richiesta da parte di un Consorzio di bonifica;
- ♦ n. 2 richieste da parte di Associazioni di Categoria;
- ♦ n. 2 richieste da parte di Enti diversi;

per un totale di 10 iniziative.

Di queste 9 pratiche, 2 (pari a 2 iniziative) sono state attribuite all'Azienda Speciale Venezi@Opportunità.

Nel 2005 l'Unità Operativa "Formazione in commercio estero – Contributi" ha **erogato contributi su 14 iniziative**, per un totale di **n. 877 aziende beneficiarie**.

Settore	Tipologia di iniziativa progetto	N. iniziative	Soggetti richiedenti	Importo liquidato	N. aziende beneficiarie
Cantieristica	Innovazione tecnologica e qualità: realizzazione di siti internet	1	Distretto Produttivo	€ 5.000,00	220
Illuminazione, vetro, tessile	Missioni, Fiera	3	Consorzio Export	€ 15.163,57	15 + Consorzio Export
Cooperazione	Diffusione dell'educazione cooperativa nelle scuole	1	Associazione di categoria	€ 2.500,00	nessuna
Legno e arredo	Missioni	6	Centro Estero Veneto	€ 6.207,99	8
Formazione	Corso di formazione	1	Ente diverso	€ 9.490,00	nessuna
Calzature	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Realizzazione di iniziativa di promozione e immagine ♦ Innovazione tecnologica e qualità: realizzazione di siti internet 	2	Consorzio Export	€ 20.024,84	634
TOTALE		14		€ 58.386,40	877 + Consorzio Export

1.3 Formazione in commercio estero per le imprese

L'Unità Operativa "Formazione in commercio estero" organizza ogni anno numerose iniziative di formazione per promuovere la diffusione di una cultura dell'internazionalizzazione presso le aziende e i loro consulenti e fornire agli operatori un quadro organico delle tecniche del commercio con l'estero e delle problematiche connesse alla commercializzazione dei prodotti e allo sviluppo dei mercati esteri.

Nel corso del 2005 il programma di formazione in commercio estero per le imprese si è concretizzato come segue, per un totale di **15 giornate** e di **622 partecipanti**:

1. Corso di formazione per operatori in commercio estero
Villa Elena – Mestre – 7-13-20-27 aprile – 5-10 maggio 2005
Partecipanti: n. 28



CORSO

CORSO DI FORMAZIONE PER OPERATORI IN COMMERCIO ESTERO



7-13-20-27 aprile
5-10 maggio 2005

VILLA ELENA
Via Castellana, 16
Mestre - Venezia

Il grado di soddisfazione nei confronti del Corso (inteso come giudizio da 7 a 10) è risultato pari all'95% dei voti espressi da parte dei partecipanti.

2. Seminario tecnico “ *Mercati Emergenti nel Mediterraneo* ” - Opportunità di business e relazioni tra imprese del settore della nautica da diporto.

Mercoledì 4/05/05 - Marghera c/o sala Unioncamere Veneto

Partecipanti: n. 23 di cui n. 22 della provincia di Venezia

In collaborazione con il Centro Estero Veneto

3. Seminario “ *I finanziamenti a sostegno dell'internazionalizzazione e l'assicurazione del credito* ”

Martedì 17/05/05 - CCIAA Mestre – Auditorium “Marino Grimani”

Partecipanti: n. 50

Il grado di soddisfazione nei confronti del Corso (inteso come giudizio da 7 a 10) è risultato pari all'94% dei voti espressi da parte dei partecipanti

4. Seminario su “ *India – opportunità d'affari e di collaborazione per gli operatori economici* ”

Mercoledì 25/05/05 - Padova – Hotel Sheraton

Partecipanti: n. 144 di cui n. 15 della provincia di Venezia

In collaborazione con il Centro Estero Veneto e la CCIAA di Padova

5. Seminario su “ *L'indennità di fine rapporto con agenti e rappresentanti esteri. Quando è obbligatoria? In quali casi il committente può non pagarla* ”

Giovedì 16/06/05 - Marghera – Un industria Venezia

Partecipanti n. 93 di cui n. 32 della provincia di Venezia

Il grado di soddisfazione nei confronti del Seminario (inteso come giudizio da buono a ottimo) è risultato pari al 90% dei voti espressi da parte dei partecipanti.

In collaborazione con il Centro Estero Veneto e il Consorzio Invexport

6. Corso “ *La disciplina IVA negli scambi con l'estero e i termini di resa delle merci* ”

6-13-20-27 Ottobre 2005 – Mestre – Hotel Novotel

Partecipanti n. 30

Il grado di soddisfazione nei confronti del Corso (inteso come giudizio da buono a ottimo) è risultato pari al 98% dei voti espressi da parte dei partecipanti.

7. Seminario “ *I contratti internazionali di distribuzione* ”

Martedì 13/12/2005 – Mestre – Hotel Novotel

Partecipanti n. 24

Il grado di soddisfazione nei confronti del Seminario (inteso come giudizio da buono a ottimo) è risultato pari al 90% dei voti espressi da parte dei partecipanti.

In collaborazione con l'U.O. “Promozione interna” e “Promozione all'estero e servizi alle imprese”, l'U.O. “Formazione in commercio estero - contributi” ha predisposto la traccia di Istruzione Operativa “Servizi di formazione rivolti ai clienti” da condividere successivamente con gli uffici camerali che svolgono attività di formazione per le imprese.



1.4 Sportello per l'internazionalizzazione “Sprint Veneto – Globus”

L'attività in materia di assistenza ed informazione sulle tematiche legate all'internazionalizzazione e alle tecniche del commercio con l'estero è svolta nell'ambito del servizio denominato “Sportello per l'internazionalizzazione – SPRINT Veneto/Globus”, consolidando e rafforzando in tal modo le sinergie create a livello Veneto per la promozione delle imprese all'estero.

Nel corso del 2005, infatti, il responsabile dello Sportello ha partecipato agli incontri di coordinamento indetti da Unioncamere Veneto:

- 08/02/2005 – Tavolo di Partenariato,
- 13/04/2004 – Incontro tecnico,
- 21/12/2005 – Tavolo di Partenariato.



Attività di informazione e assistenza alle imprese in materia di internazionalizzazione

Tale attività si è concretizzata nella risposta a **n. 217 quesiti scritti** (con un aumento del 45% rispetto al 2004), pervenuti da imprese, organismi associativi, enti ed organismi istituzionali della provincia di Venezia o da operatori stranieri, nelle seguenti materie:

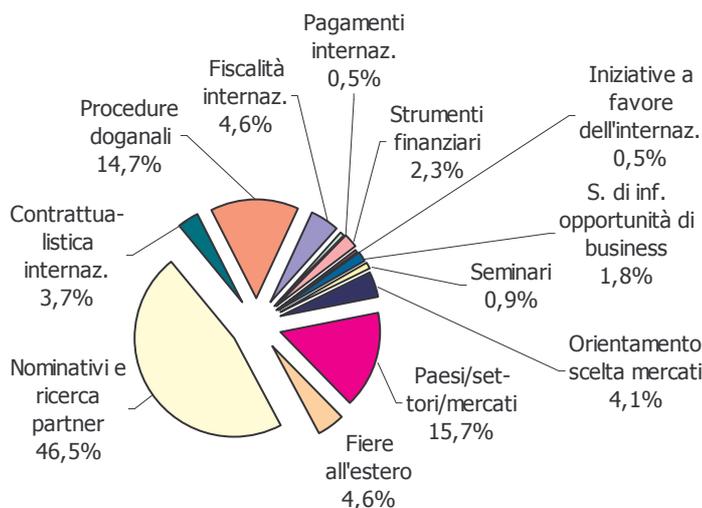
- orientamento ai mercati internazionali,
- iniziative a favore dell'internazionalizzazione,
- fiere e manifestazioni all'estero,
- Paesi/settori/mercati,
- ricerca partner e opportunità di business,
- strumenti finanziari a favore dell'internazionalizzazione,
- gare d'appalto internazionali,
- contrattualistica internazionale,
- procedure doganali,
- fiscalità internazionale,
- pagamenti internazionali,
- trasporti internazionali – Incoterms.

L'ufficio ha altresì risposto a **n. 117 quesiti telefonici** di entità minore.

Dei quesiti scritti, il 67% ha riguardato l'area del Marketing internazionale con n. 145 richieste, mentre le Informazioni specialistiche sono state il 24% del totale, con n. 51 quesiti pervenuti, come si può desumere dalla tabella riportata di seguito:

TIPOLOGIA QUESITI - Anno 2005	Quesiti risolti	% sul totale
Informazioni specialistiche	51	23,5%
di cui: → Contrattualistica internazionale	8	3,7%
→ Procedure doganali	32	14,7%
→ Fiscalità internazionale	10	4,6%
→ Pagamenti internazionali	1	0,5%
→ Trasporti internazionali / Incoterms	--	--
Strumenti finanziari a favore dell'internazionalizzazione	5	2,3%
Iniziative a favore dell'internazionalizzazione	1	0,5%
Servizio di informazione sulle opportunità di business	4	1,8%
Orientamento di base alla scelta dei mercati	9	4,1%
Seminari e cicli di base alla scelta dei mercati	2	0,9%
Marketing internazionale	145	66,8%
di cui: → Paesi / settori / mercati	34	15,7%
→ Fiere e manifestazioni all'estero	10	4,6%
→ Nominativi e ricerca partner	101	46,5%
TOTALE	217	100,0%

TIPOLOGIA DI QUESITI

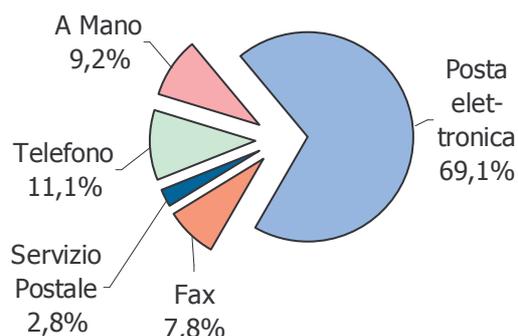


La maggior parte dei quesiti pervenuti agli operatori dello Sportello, sono stati evasi tramite l'utilizzo della posta elettronica, come evidenziato nella successiva tabella:

MODALITA' DI EVASIONE DEI QUESITI

Strumento di inoltro	Risultanze	% sul tot
Posta elettronica	150	69,1%
Fax	17	7,8%
Servizio Postale	6	2,8%
Telefono	24	11,1%
A Mano	20	9,2%
Totale	217	100,0%

MODALITA' EVASIONE QUESITI

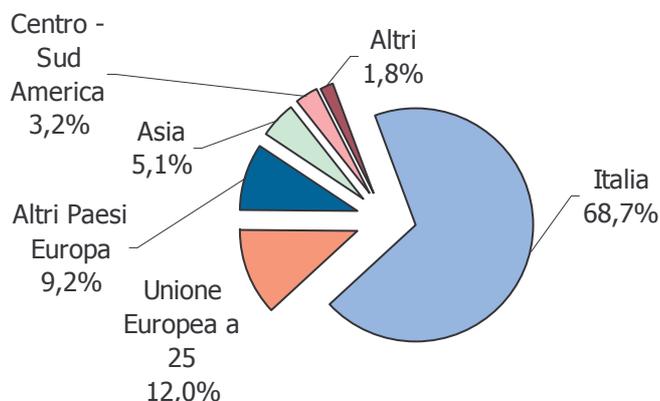


Lo Sportello riceve richieste di informazioni ed assistenza anche da operatori di altri Paesi. Infatti dei 217 quesiti trattati 68 – per una percentuale pari al 31% del totale - provengono dall'estero come si evince dal grafico seguente, che esplicita le diverse aree di provenienza dei quesiti:

AREE di PROVENIENZA QUESITI

AREE di PROVENIENZA	QUESITI	%
Italia	149	68,7%
Unione Europea a 25	26	12,0%
Altri Paesi Europa	20	9,2%
Asia	11	5,1%
Centro - Sud America	7	3,2%
Nord America	2	0,9%
Oceania	1	0,5%
Africa	1	0,5%
Totale	217	100,0%

AREE DI PROVENIENZA DEI QUESITI



Per poter raccogliere il riscontro sul servizio ricevuto anche dall'operatore straniero, si è provveduto ad elaborare una scheda di "customer satisfaction" in inglese.

Le Schede di customer satisfaction restituite sono state n. 45, di cui n. 2 pervenute da operatori stranieri. Il grado di soddisfazione nei confronti del servizio reso (inteso come giudizio da buono a ottimo) è risultato pari al 95% delle schede restituite.

Schede di customer satisfaction inviate nel 2005

Schede inviate	Numero	in %
- restituite	45	39%
- non restituite	70	61%
Totale schede inviate	115	100,0%

Come è venuto a conoscenza del servizio Sportello per l'Internazionalizzazione "SPRINT Veneto - Globus"?

MODALITA'	FREQUENZE	in %
Non espressa	-	-
Stampa	-	-
Sportello	10	22,2%
Opuscolo Globus	1	2,2%
Corsi di formazione	1	2,2%
Sito internet www.ve.camcom.it	18	40,0%
Sito internet www.globus.camcom.it	1	2,2%
Sito internet www.venicexport.com	-	-
Altro	14	31,1%
TOTALE RISPOSTE ESPRESSE	45	100,0%

Valutazione della risposta fornita al quesito

GIUDIZIO	FREQUENZE	in %
Non risponde	-	-
Insufficiente	-	-
Sufficiente	2	4,4%
Buona	19	42,2%
Ottima	24	53,3%
TOTALE RISPOSTE ESPRESSE	45	100,0%
% di soddisfazione*	95%	

*% di soddisfazione = % di giudizi da Buono a Ottimo sul totale di giudizi espressi

Valutazione del tempo di evasione del quesito

GIUDIZIO	FREQUENZE	in %
Non risponde	-	-
Insufficiente	-	-
Sufficiente	2	4,4%
Buona	14	31,1%
Ottima	29	64,4%
TOTALE RISPOSTE ESPRESSE	45	100,0%
% di soddisfazione*	98%	

*% di soddisfazione = % di giudizi da Buono a Ottimo sul totale di giudizi espressi

Adeguatezza della risposta alle esigenze specifiche

GIUDIZIO	FREQUENZE	in %
Non risponde	-	-
Insufficiente	-	-
Sufficiente	4	8,9%
Buona	16	35,6%
Ottima	25	55,6%
TOTALE RISPOSTE ESPRESSE	45	100,0%
% di soddisfazione*	90%	

*% di soddisfazione = % di giudizi da Buono a Ottimo sul totale di giudizi espressi

E' proseguita anche quest'anno l'attività di **informazione on-line** rivolta alle imprese che operano sui mercati internazionali, utilizzando la "mailing list" del data base delle aziende di Venicexport.

La divulgazione delle iniziative promozionali, realizzate dal sistema camerale italiano ed estero e da altri enti preposti all'internazionalizzazione delle imprese, si è articolata come segue:

Ente promotore	N. iniziative promosse	N. mail inviate
CCIAA Venezia	16	12.337
Centro Estero Veneto	28	12.359
Unioncamere Veneto- Eurosportello	18	4.059
ICE	70	9.076
Enti vari	23	11.892
Totale	154	49.723

Delle 154 iniziative divulgate, **n. 41** sono state promosse anche tra le **news** del sito camerale.

Sempre più l'ufficio "Promozione all'estero e servizi alle imprese" è destinatario dell'attenzione da parte di giovani in cerca di occupazione, che si propongono per collaborazioni nell'attività di internazionalizzazione delle imprese.

Da febbraio 2005 si è risposto a **n. 34 proposte di "curriculum vitae"**, indirizzando spesso gli aspiranti ad interlocutori più qualificati rispetto al loro profilo professionale.

A marzo è stata pubblicata nel sito internet camerale - nella sezione "Internazionalizzazione" - la **"Guida all'export"**, elaborata dall'ufficio per aiutare l'operatore a mettere a fuoco, con chiarezza e semplicità, le problematiche più comuni all'attività di esportazione, fornendo alcuni consigli utili per impostare correttamente le operazioni di export.

Gli argomenti trattati (38 files) sono i seguenti:

- La scelta del Paese estero,
- La ricerca dei partner,
- Le condizioni di pagamento,
- Il contratto di vendita internazionale,
- I principali contratti di distribuzione,
- Come preparare il trasporto delle merci,
- Che documenti servono per esportare,
- Il marchio,
- La marcatura CE,
- L'origine delle merci e il "made in Italy",
- I regimi doganali,
- L'IVA negli scambi internazionali.

In collaborazione con lo Sportello Nuova Impresa / Imprenditoria femminile è stata inoltre definita e redatta la relativa Istruzione Operativa per la gestione del servizio informativo e di assistenza alle imprese.

Statistiche import/export della provincia di Venezia

In occasione della pubblicazione dei dati import/export 2004 sul sito internet dell'ISTAT, il 1° aprile 2005 è stata indetta una **conferenza stampa di presentazione dei dati provinciali**, che ha evidenziato una lieve flessione delle esportazioni dello 0,6% e un aumento delle importazioni del 12%, rispetto al 2003.

A seguito della pubblicazione dei dati annuali, l'ufficio "Promozione all'estero e servizi alle imprese" ha elaborato i principali flussi merceologici e geografici del Veneto e della provincia di Venezia, e, per quest'ultima, ha analizzato inoltre i principali settori merceologici e i principali mercati di destinazione e di approvvigionamento.

Ne sono risultate n. 69 tabelle "merceologiche" e n. 130 tabelle "Paese", che sono state pubblicate in un'apposita sezione sul sito internet camerale, nella quale è scaricabile inoltre il commento ai dati 2004. La sintesi delle importazioni ed esportazioni della provincia di Venezia è stata inserita anche in www.venicexport.com.

Nel corso del mese di novembre sono state pubblicate in un'apposita sezione del sito camerale le statistiche import export provinciali relative al primo semestre del 2005, corredate da un commento e da una presentazione grafica dei dati. Ne sono risultate n. 26 tabelle merceologiche e n. 62 tabelle geografiche.

Gestione delle "Richieste e Offerte" dall'estero

Le richieste e offerte di beni provenienti dall'estero che pervengono all'ufficio sono elaborate per l'inserimento nella omonima rubrica on-line predisposta nel sito internet camerale www.ve.camcom.it. Tale rubrica è stata gestita parallelamente all'omonimo nuovo servizio disponibile nel portale Venicexport.

Nel 2005 sono state elaborate:

- Richieste dall'estero n. 72,
- Offerte dall'estero n. 109.

Punto Eurosportello Veneto

La Camera di Commercio di Venezia fa parte della rete regionale dell'Euro Info Centre IT 378 dell'Unioncamere Veneto, denominata "EUROSPORTELLLO VENETO", in collegamento con le altre Camere di Commercio del Veneto, quelle di Trento e di Bolzano e altri Enti territoriali della provincia di Venezia.



Il punto di informazione comunitaria, avente sede presso l'ufficio "Promozione all'estero e servizi alle imprese", fornisce alle piccole medie imprese della provincia, informazioni su: mercato unico, sui finanziamenti BEI e UE, politica regionale e fondi strutturali; programmi di ricerca e sviluppo, finanziamenti per i Paesi dell'Est ed i Paesi in Via di Sviluppo, norme tecniche, brevetti, marchi e certificazioni, regime fiscale e doganale, politica sociale, dei trasporti ed industriale, ambiente, consumatori e tutela della salute, cooperazione transnazionale tra imprese, ricerca partners.

Il personale dell'ufficio ha partecipato alla riunione del CRES – Comitato Regionale Eurosportello Veneto – in data 10/03/2005.

Promozione dello Sportello per l'Internazionalizzazione

Realizzazione di n. 7.000 copie del nuovo **pieghevole promozionale** *“I servizi a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese”* e divulgazione alle 1.847 aziende che operano abitualmente con l'estero della provincia di Venezia.

Il pieghevole è stato realizzato anche in lingua inglese e stampato in n. 2.000 copie.

Il depliant promozionale è stato inoltre messo a disposizione del pubblico in tutte le sedi camerale, consegnato ai partecipanti delle varie iniziative promozionali realizzate dall'ufficio e inviato alle aziende della provincia di Venezia in occasione della divulgazione dei seguenti eventi formativi:

- corso *“La disciplina IVA negli scambi con l'estero e i termini di resa delle merci”* – 6-13-20-27/10/2005,
- seminario *“I contratti internazionali di distribuzione”* - 13/12/2005.

E' stata realizzata altresì un'apposita campagna promozionale tramite la pubblicazione di **inserzioni pubblicitarie** sui principali quotidiani locali:

- ♦ 11/10/05 – La Nuova Venezia,
- ♦ 12/10/05 – Leggo,
- ♦ 13/10/05 – Il Corriere del Veneto – Edizione di Venezia,
- ♦ 15/10/05 – Il Gazzettino,
- ♦ 19/10/05 – Il Sole 24 Ore – Nord Est.



A livello regionale è stato realizzato inoltre il **pieghevole** *“SPRINT VENETO – Sportello regionale per l'internazionalizzazione”*. Le copie consegnate in dotazione alla Camera di Commercio di Venezia sono state rese disponibili al pubblico in tutte le sedi camerale e consegnato ai partecipanti delle varie iniziative promozionali realizzate dall'ufficio.

2 PROMOZIONE INTERNA

L'U.O. Promozione Interna svolge attività di promozione dello sviluppo locale, attraverso l'organizzazione di iniziative proprie e lo sviluppo di alleanze progettuali con gli Enti pubblici e le Associazioni di categoria che rappresentano i diversi settori dell'economia provinciale.

In tale ottica si collocano i diversi filoni di intervento privilegiati nel corso del 2005, finalizzati da un lato alla **promozione dello sviluppo del territorio e dell'economia provinciale** attraverso collaborazioni progettuali e, dall'altro, al **sostegno diretto alla creazione e sviluppo d'impresa**, attraverso specifici servizi offerti dall'Ente camerale.

Gli strumenti a disposizione dell'Ufficio per il perseguimento di tali finalità sono:

- **Servizio Nuova Impresa/Imprenditoria Femminile**, per lo sviluppo di iniziative di promozione imprenditoriale anche in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile di Venezia. Alle iniziative di formazione e informazione, si affianca l'attività dello Sportello Nuova Impresa/Imprenditoria Femminile coordinatore delle omonime reti di Sportelli informativi, attivate dagli Organismi pubblici e privati sul territorio provinciale - rete SNI e rete SIF -;
- **Collaborazioni con la Provincia di Venezia e attività diverse nel settore Turismo** per la promozione integrata del territorio provinciale, la valorizzazione turistica o il sostegno allo sviluppo delle attività produttive, da realizzarsi anche attraverso gli strumenti della programmazione negoziata e la normativa regionale sui distretti industriali;
- **Attività amministrativa collegata all'adesione dell'Ente camerale a Progetti promozionali diversi o alla partecipazione economica ad iniziative di sviluppo locale promosse da Organismi pubblici e privati:**

- ♦ partnership di progetto con Organismi diversi, tramite protocolli d'intesa finalizzati al sostegno congiunto di particolari eventi e manifestazioni promozionali;
- ♦ gestione contributi finanziari ad Enti terzi, nei casi in cui non vi è un impegno diretto della Camera di Commercio nella realizzazione di iniziative di interesse diffuso per gli operatori economici.

→ **Attività diverse U.O. Promozione Interna e Servizi alle Imprese.**

2.1 Servizio Nuova Impresa / Imprenditoria Femminile

Nel corso del 2005, l'Ufficio ha realizzato le **iniziative di formazione e informazione** promosse dal Servizio Nuova Impresa e/o dal Comitato Imprenditoria Femminile di Venezia rivolte agli aspiranti imprenditori e alle imprenditrici, organizzando parallelamente occasioni di aggiornamento/formazione tecnica per le Associazioni e i Confidi aderenti alle reti di Sportelli Nuova Impresa e Imprenditoria Femminile.

L'avvio di un'attività di **raccordo della rete Nuova Impresa con la rete di Sportelli Telemaco** (coordinata dal Dipartimento II), ha inoltre favorito la maggiore visibilità ai servizi camerali sul territorio, garantendo una maggiore diffusione delle iniziative promozionali organizzate dall'Ente camerale ed un collegamento stabile interno alle Associazioni, tra i referenti dei servizi anagrafici (rete Telemaco) e gli addetti alla consulenza sulla creazione e sviluppo d'impresa (rete SNI).

I filoni di intervento sviluppati nel 2005 dal **Servizio Nuova Impresa/Imprenditoria Femminile** possono essere riepilogati sulla base di sette distinte tipologie di iniziative, in funzione della formula organizzativa prescelta, della tipologia di destinatari e/o del Progetto all'interno del quale vengono proposte:

1. iniziative di formazione per le Associazioni aderenti alle reti SNI /SIF;
2. iniziative a sostegno dell'imprenditoria femminile, promosse dal Comitato IF di Venezia o dal Coordinamento regionale dei Comitati IF;
3. iniziative di formazione per aspiranti imprenditori/imprenditrici;
4. iniziative di orientamento per le scuole superiori;
5. iniziative di orientamento per gli studenti universitari;
6. iniziative in collaborazione con altri Enti;
7. attività dello Sportello Nuova Impresa/Imprenditoria Femminile.

Tra le collaborazioni progettuali/promozionali di maggiore rilievo si segnala, inoltre, il consolidarsi delle alleanze strategiche con:

- **Provincia di Venezia** – Assessorato alle Pari Opportunità, nell'ambito delle iniziative promosse dalla Commissione provinciale Pari Opportunità tra Uomo e Donna e delle azioni previste dal Progetto Equal PONTI promosso dalla Camera di Commercio di Venezia;
- **Università di Venezia** – Comitato Pari Opportunità di Ca' Foscari, per lo sviluppo delle attività di formazione sostenute dal Fondo Sociale Europeo e finalizzate al rafforzamento delle lauree di primo livello;
- **Eurochambres ed Asseforcamere** (ora **Retecamere**), per lo sviluppo del progetto "*Women in Business and in decision making*" con particolare riferimento alla diffusione dell'attività della rete dei Comitati Imprenditoria Femminile, individuata tra le best-practice a livello europeo;
- **Coordinamento regionale dei Comitati IF e Unioncamere**, per il sostegno congiunto a progetti di rilevanza regionale, nazionale e comunitaria;
- **Sviluppo Italia Veneto**, per la diffusione delle agevolazioni a sostegno dell'autoimpiego e autoimprenditorialità previste dal Dlgs. 21 aprile 2000, n. 185 Titolo II (avvio di attività di lavoro autonomo, microimpresa, franchising in area svantaggiata, da parte di non occupati);

- **ARCEDI - Ass. Ragionieri Commercialisti Economisti d'Impresa di Venezia**, per la diffusione del Progetto di marketing territoriale “*Opportunità per le Nuove Imprese*” finanziato dalla Regione Veneto tramite il DOCUP 200-2006, Ob.2, Mis.1.6, finalizzato a promuovere le opportunità imprenditoriali nei territori Ob.2 del Veneto Orientale e delle zone di Venezia Marghera, Choggia e Cavarzere.

Iniziative di formazione/informazione rivolte ai referenti delle Associazioni di categoria aderenti alle reti provinciali Nuova Impresa e Imprenditoria Femminile (reti SNI – SIF):

- * **Mercoledì 6 aprile 2005 – Auditorium Grimani, Mestre:** incontro con le Associazioni di categoria per la presentazione dei servizi camerati integrati (Nuova Impresa/Sportelli Telemaco) e della programmazione 2005. Partecipanti: 15.
- * **Giovedì 21 aprile 2005 – Villa Elena, Mestre:** “*Assistere l'impresa nella fase di cambiamento*” - giornata di formazione tecnica, gratuita, per i referenti Nuova Impresa e Imprenditoria Femminile delle Associazioni di categoria e i Confidi della provincia di Venezia, dedicata al consolidamento d'impresa sul finire della fase di start-up. Partecipanti: 25.

Dall'elaborazione delle schede di “customer satisfaction” restituite, risulta che la percentuale di soddisfazione (giudizi da buono a ottimo sul totale dei voti espressi) è stata del:

- ♦ 85% per il seminario;
 - ♦ 89% per la segreteria organizzativa.
- * **Martedì 27 settembre 2005 - Auditorium Grimani, Mestre:** “*Sostegni alla creazione e sviluppo d'impresa: il punto della situazione sugli interventi gestiti da Regione Veneto e Sviluppo Italia Veneto*” - Incontro di aggiornamento, gratuito, promosso da Servizio Nuova Impresa e Comitato IF di Venezia, sulle agevolazioni disponibili, rivolto ad Associazioni di categoria, Confidi, Comitati Imprenditoria Femminile veneti e rete Informagiovani della provincia di Venezia, con l'intervento del dirigente della Direzione Industria regionale, dott. Rognoni e con il Presidente di Sviluppo Italia Veneto, dott. Colombari. Partecipanti: 61.

Elaborazione schede “customer satisfaction” restituite, secondo il criterio sopra citato:

- ♦ 79% di soddisfazione per il seminario;
- ♦ 100% di soddisfazione per la segreteria organizzativa.

Iniziative a sostegno dell'Imprenditoria Femminile promosse dal Comitato IF Venezia e dal Coordinamento regionale dei Comitati IF

* **Attività del Comitato IF Venezia**

Nel 2005 il Comitato Imprenditoria Femminile di Venezia ha collaborato con il Servizio Nuova Impresa della Camera di Commercio nella realizzazione di alcune iniziative finalizzate alla diffusione della cultura d'impresa, mantenendo allo stesso tempo un sistema di alleanze strategiche con gli Enti locali e le Associazioni di categoria della provincia di Venezia, in relazione a specifici progetti di promozione dell'Imprenditoria Femminile e della cultura di Pari Opportunità.

Il Comitato IF provinciale si è riunito complessivamente 8 volte nel corso dell'anno, per sviluppare il Programma annuale di iniziative di formazione, aggiornamento e studio, che possono essere riepilogate come segue:

➤ **Iniziative di formazione/aggiornamento IF:**

- ♦ **Maggio 2005, Villa Elena, Mestre: corso “Microimprese al femminile: consigli per crescere”:** due giornate di formazione – a pagamento – sullo sviluppo d'impresa e il miglioramento della gestione aziendale per imprese a prevalente partecipazione femminile da 2 a 4 anni di vita, seguite da una fase di colloqui individuali finalizzati al check-up aziendale.

Nello Spazio Associazioni conclusivo, organizzati in collaborazione con la rete di Sportelli Imprenditoria Femminile – rete SIF - è stata presentata l'attività dei Confidi della provincia di Venezia.

Relatori: dott.ssa Rossana Fodri, dott. Piercarlo Cuccia. (Bizard, Milano)

Articolazione del corso:

→ Mercoledì 4 maggio 2005: “La verifica dello stato di salute dell'impresa e della posizione raggiunta sul mercato”. Partecipanti: 24.

→ Mercoledì 11 maggio 2005: “Progettare la crescita della piccola impresa”. Partecipanti: 24.

→ Giovedì 12 e venerdì 20 maggio 2005: colloqui individuali per il check-up aziendale. Partecipanti: 18.

Dall'elaborazione delle schede di “customer satisfaction” restituite risulta che la percentuale di soddisfazione - intesa come la percentuale dei giudizi da buono ottimo (voti da 7 a 10) sul totale dei voti espressi - è risultata:

→ in media del 89% per i seminari;

→ in media del 96% per i docenti intervenuti;

→ in media del 98% per la segreteria organizzativa.

- ♦ **Martedì 6 dicembre 2005 – Villa Widmann, Mira: seminario “La Gestione in positivo dell'impresa – dinamica comunicativa e stili di comportamento efficaci per il miglioramento delle capacità manageriali”** – Giornata di formazione per le componenti il Comitato Imprenditoria Femminile di Venezia, nell'ambito delle attività di formazione e aggiornamento previste dal Protocollo d'intesa 2003 tra Unioncamere e Ministero delle Attività Produttive. Partecipanti: 14.

Dall'elaborazione delle schede di “customer satisfaction” restituite risulta che la percentuale di soddisfazione - intesa come la percentuale dei giudizi da buono ottimo (voti da 7 a 10) sul totale dei voti espressi - è risultata:

→ 100% per il seminario;

→ 100% per la segreteria organizzativa;

➤ **Iniziative di studio/indagine sull'imprenditoria femminile:**

- ♦ **“Identikit della Micro-impresa al femminile in provincia di Venezia”:** sulla base dei risultati delle diverse realtà analizzate dai docenti in occasione dei colloqui finali con le partecipanti al corso “Microimprese al femminile: consigli per crescere” è stato steso un breve profilo della micro-impresa al femminile nel veneziano, che riepiloga le principali caratteristiche strutturali, nonché i punti di debolezza e i punti di forza, che si traducono poi in ostacoli alla crescita o, viceversa in possibili leve di sviluppo strategiche per l'impresa.

- ♦ **Indagine sul fabbisogno formativo delle imprese femminili in provincia di Venezia:** la campagna promozionale per il corso “Microimprese al femminile: consigli per crescere” ha permesso di sottoporre a 47 imprese femminili della provincia, tra i due e i 4 anni di vita, un questionario per la rilevazione delle esigenze formative della micro-impresa, che ha permesso di integrare il Date Base contatti a disposizione del Servizio.

Informazioni essenziali sul campione di imprese:

→ imprese aderenti al sondaggio: 47,

→ imprese fino a 9 addetti: 46,

→ imprese da 10 a 19 addetti: 0,

→ imprese da 20 a 49 addetti: 1,

→ classe di fatturato prevalente (83%): fino a 500.000 €,



- Settori di attività: Servizi: 39%, Artigianato: 26%, Commercio al dettaglio: 24%, Agricoltura: 9%, Industria: 2%;

Fabbisogno formativo - tematiche di maggiore interesse segnalate:

- finanziamenti: 34%,
- comunicazione e marketing: 28%,
- analisi economico-finanziaria: 16%,
- aggiornamenti normativi: 13%,
- gestione risorse umane: 7%,
- altre tematiche: 2%.

➤ **Collaborazioni promozionali 2005:**

Il Comitato IF di Venezia ha avviato, tramite l'Ufficio Promozione Interna, la collaborazione al **Progetto Equal PONTI – Pari Opportunità nei territori e nelle Imprese**, che vede la Camera di Commercio di Venezia capofila di una partnership che coinvolge Provincia di Venezia, Università di Venezia, Centro di Iniziativa Europea (CdIE), Unioncamere del Veneto – Eurosportello, Coldiretti Venezia, Centro Regionale di Assistenza per la Cooperazione Artigiana (CRACA), Confcommercio Unione Venezia, Legacoop Veneto, MediaCulture, e Sinergica o.n.l.u.s.

Il Comitato seguirà in particolare, anche nel 2006, le linee di azione finalizzate alla sperimentazione di azioni pilota per la Conciliazione del doppio ruolo delle lavoratrici dipendenti e delle imprenditrici, anche alla luce dell'adesione da parte dell'Ente veneziano al Protocollo d'intesa 2005 tra Ministero del Lavoro ed Unioncamere nazionale per la diffusione presso le imprese della L. 53/00, in tema di Conciliazione dei Tempi di Vita e Lavoro.

Il Comitato ha inoltre proseguito, anche nel 2005, la collaborazione nella **promozione sviluppo dei due Progetti sostenuti dal Programma di Iniziativa Comunitaria Equal "Pratiche di lotta alla discriminazione e alle disuguaglianze nell'ambito dell'occupazione"**, che hanno sviluppato nello scorso anno, l'Azione 3 "*Mainstreaming – Modelli di Sviluppo e innovazione di genere*", con il sostegno finanziario della Regione Veneto alle azioni congiunte di analisi e divulgazione dei risultati raggiunti:

- ♦ Progetto Equal "New Economy e Turismo: Nuove Competenze delle Donne in Rete", promosso da Comune di Portogruaro, Fondazione CUOA, Fondazione Rumor - CPV Veneto - Portogruaro Campus srl, con il contributo promozionale del GAL Venezia Orientale. 10 novembre 2005: la Camera di Commercio ha ospitato la Tavola Rotonda sulle Pari Opportunità, organizzata dalla Fondazione CUOA di Vicenza, con la presentazione delle best practices sperimentate da 5 partnership progettuali Equal sul territorio nazionale.
- ♦ Progetto Equal "Ri.Do. Risorse Donne Venezia Gender", promosso dall'Assessorato Pari Opportunità della Provincia di Venezia, con la partecipazione di Unioncamere alla partnership nazionale: nel 2005 è proseguito lo scambio di informazioni e la collaborazione nella diffusione dei risultati del Progetto. Il Comitato ha collaborato nella diffusione dei risultati del progetto e nell'ospitare l'incontro di transnazionalità del 9 giugno 2005, per lo scambio di esperienze con i Centri Risorse europei aderenti al progetto Winnet (v. Attività coordinamento regionale).

* **Attività del Coordinamento regionale IF**

In qualità di Coordinatore regionale dell'attività dei Comitati IF, inoltre, il Comitato veneziano ha invitato i Comitati veneti a partecipare a 4 occasioni di confronto e di approfondimento tematico:

- **Giovedì 9 giugno 2005 – Salone Camera di Commercio di Venezia:– "Donne imprenditrici e conciliazione dei tempi di vita e di lavoro" Venezia, Veneto, Europa:**

realità a confronto". Tavola rotonda transnazionale promossa e organizzata dal Comitato Imprenditoria Femminile veneziano per il Coordinamento Veneto IF, in collaborazione con Unioncamere Veneto e Provincia di Venezia - Assessorato alle Pari Opportunità, nell'ambito del Progetto - Interreg III - C "*Winnet - European Network of Women Resource Centres*".

La rete Europea di Centri Risorse Donne mira a diffondere le politiche e degli strumenti per le Pari Opportunità tra uomini e donne a livello locale, regionale ed europeo, e a sostenere il ruolo delle donne nello sviluppo territoriale.

L'incontro ha ospitato gli interventi delle Presidenti dei Comitati IF veneti, della Consigliera di Parità regionale, delle Federazioni regionali di categoria e di Unioncamere del Veneto, accogliendo inoltre la testimonianza dei Centri Risorse svedesi, greci, francesi, lituani, finlandesi e lettoni in merito allo stato di diffusione delle politiche di conciliazione nelle rispettive realtà nazionali.

L'incontro ha permesso la valorizzazione delle buone pratiche messe in atto nel nostro contesto territoriale sui temi in questione, e acquisizione di esperienze positive realizzate nelle diverse realtà europee coinvolte.

Partecipanti: 27 persone, di cui 15 rappresentanti di Sportelli Informativi pubblici e Imprese dei paesi partner di progetto.

- **Martedì 27 settembre 2005**, sede Camera di Commercio di Mestre: il Coordinamento dei Comitati veneti, quale co-promotore dell'iniziativa, ha gestito il dibattito con Regione Veneto e Sviluppo Italia Veneto e le Associazioni di categoria sull'efficacia delle agevolazioni a sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile, nell'ambito dell'incontro: "*Sostegni alla creazione e sviluppo d'impresa: il punto della situazione sugli interventi gestiti da Regione Veneto e Sviluppo Italia Veneto*".
- **Lunedì 17 ottobre 2005**, sede Unioncamere Veneto: riunione del Coordinamento regionale IF e confronto dei Comitati sulle possibili azioni da proporre alla Regione Veneto nell'ambito di un eventuale Programma regionale di interventi a sostegno dell'imprenditoria femminile ex art. 21 del DPR 314/2000 (possibilità di co-finanziamento statale fino al 50%, previsto dal regolamento di attuazione della legge 215/92).
- **Giovedì 27 ottobre 2005**, sede Camera di Commercio di Mestre: il coordinamento dei Comitati veneti ha promosso il dibattito con gli Enti pubblici e le Associazioni di categoria, in occasione dell'incontro "*Valorizzare la risorsa femminile nell'impresa: una strategia di genere per l'impresa socialmente responsabile. Quale concertazione possibile in tema di Pari Opportunità e Conciliazione Vita e Lavoro*", nell'ambito delle azioni previste dal Progetto Equal PONTI. L'incontro ha permesso l'avvio di un dialogo tra istituzioni pubbliche e private, tra parti sociali ed economiche, in un'ottica di concertazione finalizzata alla diffusione delle Politiche di Parità nella realtà delle imprese. Tramite una panoramica del contesto normativo di riferimento e la presentazione delle buone prassi sperimentate dal Progetto Equal "Slalom" in Lombardia, Piemonte e Puglia, è stato discusso un possibile approccio operativo di base per agevolare la partecipazione del sistema locale allo sviluppo delle azioni previste dal Progetto P.O.N.T.I., con particolare riferimento al nascente Tavolo di lavoro permanente sulla Conciliazione. Partecipanti: 25.

Iniziative di formazione per aspiranti imprenditori:

- * **Ottobre 2005 – Hotel Novotel, Mestre: corso base "L'idea diventa realtà: Crea la tua impresa"** – seconda edizione del corso di formazione per giovani aspiranti imprenditori e donne aspiranti imprenditrici. All'interno dello Spazio Associazioni e dello Spazio Agevolazioni, organizzati in collaborazione con la rete provinciale di Sportelli Nuova Impresa – rete SNI -,

sono stati presentati ai partecipanti i servizi associativi e leggi di finanziamento disponibili a livello regionale e nazionale.

Relatori: dott. ssa Rossana Fodri, dott. Piercarlo Cuccia. (Bizard, Milano)

Articolazione del corso:

- Martedì 4 ottobre 2005: “Come passare dall’idea al progetto d’impresa: percorso guidato al mettersi in proprio, finalizzato alla strutturazione del business plan”.
Partecipanti: 32.
- Mercoledì 5 ottobre 2005: “L’analisi di mercato e la progettazione strategica”.
Partecipanti: 33.
- Mercoledì 12 ottobre 2005: “La progettazione organizzativa e l’analisi della fattibilità economica e finanziaria”. Partecipanti: 34.
- 13 e 14 ottobre 2005: colloqui finali con i partecipanti, su appuntamento: sulla base delle schede progetto presentate, è stato offerto un colloquio individuale con i docenti, finalizzato ad una prima valutazione di fattibilità dell’idea imprenditoriale.

Dall’elaborazione delle schede di “customer satisfaction” restituite risulta che la percentuale di soddisfazione - intesa come la percentuale dei giudizi da buono ottimo (voti da 7 a 10) sul totale dei voti espressi - è risultata:

- in media del 100% per i seminari;
- in media del 100% per i docenti intervenuti;
- in media del 98% per la segreteria organizzativa.



Iniziative di orientamento per le scuole superiori:

* **Giovedì 26 maggio 2005 – Auditorium Grimani, Mestre: incontro di orientamento con gli studenti del Liceo tecnico attivato dall’Istituto Sarpì - Barbarigo di Venezia.**

Nell’incontro con un gruppo di alunni del terzo anno del Liceo Tecnico e dell’Istituto alberghiero sono stati presentati i servizi camerati per la creazione d’impresa e per l’internazionalizzazione. L’intervento del Dipartimento II, Sportello Informazione Economica, ha permesso l’illustrazione del funzionamento del Registro Imprese camerale, con particolare riferimento alla novità connesse all’introduzione della firma digitale.

Relatori: responsabili Sportelli camerati: C. Tagliaferro, dei già citati informativi camerati e testimonials d’impresa (Francesca Cappelli, servizi restauro – Stefania De Zorzi – ITC, Cristina Giussani – editoria e commercio). Partecipanti: 20.

* **14 ottobre 2005- Palaturismo Jesolo Lido: partecipazione alla manifestazione fieristica “Destinazione Futuro 2005”, salone dell’orientamento scolastico e professionale promossa dalla rete Informagiovani dei Comuni del Basso Piave, tramite l’organizzazione del seminario “Imprenditore = Innovatore. Cosa significa fare impresa oggi” e la partecipazione alla Tavola rotonda conclusiva con le istituzioni.**

Relatori: dott.ssa Rossana Fodri (Bizard, Milano) e dott.ssa Chiara Tagliaferro (SNI).
Partecipanti: 70.



Iniziative di orientamento per gli studenti universitari:

- * **8 aprile 2005 - Università Ca' Foscari di Venezia:** incontro di orientamento all'imprenditorialità presso l'Università di Venezia, sede di Mestre, organizzato dal Dipartimento di Informatica nell'ambito del partenariato FSE relativo al progetto di sostegno al Corso di laurea breve in Informatica – Modulo “*Creazione della cultura d'impresa*”. (Convenzione a cura U.O. Programmazione Comunitaria). Collaborazione nella progettazione e nella realizzazione del corso di formazione, modulo formativo articolato su tre giornate (8, 15 e 22 aprile 2005).
Relatori: dott. Piercarlo Cuccia (Bizard, Milano) e dott.ssa Chiara Tagliaferro (SNI).
Partecipanti: 20.
- * **26 settembre 2005 - Università Ca' Foscari di Venezia:** collaborazione nella realizzazione del seminario di orientamento all'imprenditorialità organizzato dal Dipartimento di Scienze del Linguaggio nell'ambito del corso FSE “Pari Lingue, Pari Opportunità: operatore per la gestione della riabilitazione linguistica in logogenia e per l'inserimento scolastico dei non udenti” organizzato dalla Cooperativa Logogenia Onlus.
Relatori: dott.ssa Rossana Fodri (Bizard, Milano) e dott.ssa Chiara Tagliaferro (SNI).
Partecipanti: 10.
- * **9 e 16 dicembre 2005 - Università Ca' Foscari di Venezia:** partecipazione a due incontri sull'autoimprenditorialità, presso l'Università di Venezia, organizzati dal Comitato Pari Opportunità Ca' Foscari, nell'ambito del corso FSE “*Pari Opportunità: conoscenze e competenze per la valorizzazione delle differenze nella cultura e nel lavoro*”, modulo “*Pari Opportunità, imprenditoria femminile, impresa etica e responsabilità sociale*” (convenzione a cura U.O. Programmazione Comunitaria).
Relatori: dott.ssa Cristina Giussani (Comitato Imprenditoria Femminile Venezia).
Partecipanti: 10.

Iniziative in collaborazione con altri Enti:

- * **Giovedì 28 luglio 2005 – Auditorium Grimani, Mestre:** Progetto “ORIENTAZIONI. Per una cittadinanza competente” – intervento di orientamento all'imprenditorialità e di presentazione dei servizi camerali (Sportelli SNI/IF, Internazionalizzazione, Informazione Economica) nell'ambito del corso di pre-formazione sul tema “*Il mercato del lavoro: come orientarsi?*”, promosso dal Comune di Venezia, SIVE Formazione e Sinergica Onlus.
Relatori: referenti Sportelli informativi camerali: Tagliaferro, Visentini, Santoro, Sartor e testimonials d'impresa (Rosanna Boscolo - commercio al dettaglio, Chantal Bally – servizi turistici e congressuali, Cristina Giussani – editoria e commercio).
Partecipanti: 15 (cittadini extracomunitari).
- * **Giovedì 22 dicembre 2005 – CPV Vicenza:** incontro dei Servizi Nuova Impresa veneti per definire le modalità di collaborazione al Progetto “*Migranti e Creazione d'impresa in Veneto*”. La prima fase del Progetto ha visto la stampa di una guida informativa, che nel 2006 sarà ripubblicata e diffusa (2.000 copie a disposizione di ciascuna Camera di Commercio) in occasione dei seminari informativi che saranno organizzati dai Servizi Nuova impresa, rivolti ai cittadini extracomunitari interessati ad avviare una nuova attività imprenditoriale.

Attività dello Sportello Nuova Impresa / Imprenditoria Femminile

- * **Consolidamento di un metodo condiviso all'interno del Dipartimento III per l'erogazione dei Servizi informativi** offerti dagli Sportelli per la Nuova Impresa e Sprint - Globus, anche tramite la stesura di una comune istruzione operativa denominata “*Gestione di Sportelli di informazione alle imprese per attività promozionali*” e la predisposizione di modelli unificati

per la rilevazione della qualità dei servizi (“schede di customer satisfaction”) e la richiesta dei servizi da parte dell’utenza.

- * **Diffusione telematica delle iniziative promozionali rivolte all’imprenditoria femminile e giovanile e dell’informazione relativa ai bandi di finanziamento per le PMI**, attraverso il sito camerale, le reti SNI e SIF e le mailing list costruite dall’Ufficio (Associazioni, Confidi, Comuni, Informagiovani, utenza formazione, contatti promozionali) e le spedizioni postali:

- n. 23 news nel sito camerale;
- n. 15 invii di comunicati informativi e-mail agli organismi aderenti alle reti SNI e SIF, agli utenti registrati nel data base dello Sportello, e ai diversi contatti promozionali dell’Ufficio, per la diffusione delle iniziative promosse dal Comitato Imprenditoria Femminile o da altri enti/organismi, così come delle informazioni sui bandi di finanziamento per le piccole e medie imprese.

* **Elaborazione Quesiti/Contatti al 31 dicembre 2005.**

L’elaborazione dei dati relativi all’afflusso di utenza allo Sportello Nuova Impresa – Imprenditoria Femminile, effettuata al 31 dicembre 2005, riguarda un numero complessivo di **330 quesiti**, formulati principalmente per via telefonica (39%), allo sportello (33%), via e-mail (26%) e via fax (2%). Il dato finale di 330 quesiti evasi – evidenzia un notevole aumento dell’afflusso allo Sportello, che registrava al 31 dicembre del 2004 complessivamente 244 quesiti (+35%).

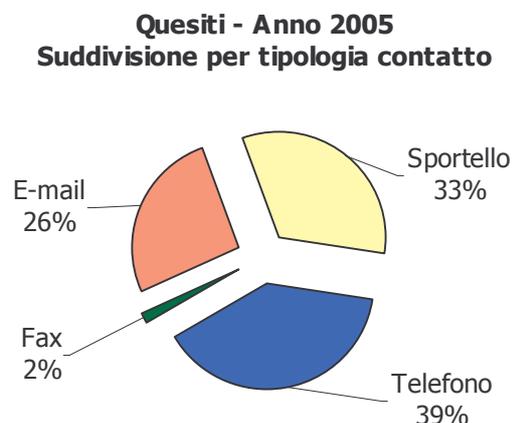
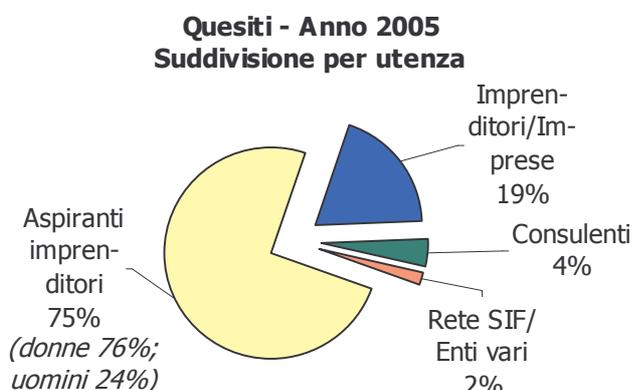
E’ possibile suddividere gli utenti richiedenti come segue:

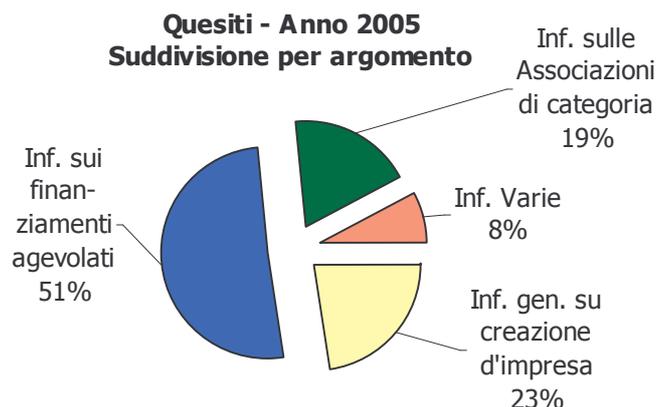
→ aspiranti imprenditrici e giovani (donne 187/uomini 60)	n. 247
→ imprenditrici /imprese	n. 63
→ consulenti/commercialisti	n. 14
→ rete SIF/SNI , Enti vari	n. 6
<hr/>	
Tot. Quesiti * imprenditoria femminile/giovanile	n. 330

**N.B. Per “totale quesiti” s’intendono le consulenze, le richieste via e-mail e le telefonate registrate su schede pre-definite secondo il sistema di rilevazione adottato dall’Ufficio.*

Dall’elaborazione delle schede con la descrizione delle informazioni richieste è possibile individuare due macrosettori di interesse per gli utenti dello Sportello:

→ Informazioni generali sulla creazione d’impresa	n. 135
→ Informazioni sui finanziamenti agevolati	n. 304
→ Informazioni sulle Associazioni di categoria	n. 111
→ Informazioni varie	n. 47
<hr/>	
Tot. Informazioni richieste	n. 597





2.2 Collaborazioni con la provincia di Venezia e attività nel settore Turismo

Nel corso del 2005 è proseguita la collaborazione con l'Assessorato al Turismo e l'Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Venezia, per lo sviluppo di progetti di promozione integrata e valorizzazione turistica di particolari ambiti territoriali della provincia, che si realizzano attraverso Accordi di programma e Protocolli d'intesa promossi dalla Provincia di Venezia, ma anche attraverso gli strumenti offerti dalla normativa regionale sui distretti industriali.

Tra le iniziative seguite dall'Ufficio Promozione Interna nel 2005 si segnalano in particolare:

- * **Distretto Turistico delle province di Venezia, Rovigo, Treviso e Vicenza**, ai sensi della L.R. n. 8/2003: l'Ufficio ha seguito anche nel 2005 gli sviluppi progettuali del Patto per lo Sviluppo del Distretto turistico interprovinciale, che vede Camera di Commercio di Venezia e Provincia di Venezia primi promotori dell'Accordo promosso insieme alle Camere di commercio e alle Amministrazioni delle quattro province aderenti e sottoscritto da oltre 500 imprese e da 77 Enti ed Associazioni.

Il Patto, presentato alla Regione Veneto il 1° marzo 2004, ha ottenuto il riconoscimento ufficiale con DGR n. 1766 del 18 giugno 2004.

Gli Organismi firmatari hanno individuato nella persona del rag. Angelo Faloppa (UPAVE) il Rappresentante del Patto incaricato di partecipare ai lavori della Consulta regionale dei Distretti, nonché di assicurare la coerenza strategica ed il monitoraggio della fase di realizzazione del Patto stesso.

In occasione del bando 2004 per il sostegno finanziario ai Distretti industriali, la Regione Veneto ha approvato i due Progetti presentati dal Distretto Turistico, a valere sulle misure 1) e 4) del bando, denominati rispettivamente "Tourist Portal - TPI", strumento di navigazione sulle informazioni turistiche (soggetto attuatore: Istituto Universitario di Venezia - IUAV) e "Osservatorio del Distretto Turistico delle Province di Venezia, Rovigo, Treviso e Vicenza" (soggetto attuatore: Provincia di Venezia). Entrambi i Progetti, di natura pre-competitiva, sono sostenuti finanziariamente su base triennale (con scadenza a luglio 2007) dagli otto soggetti istituzionali promotori e beneficiano dell'entità massima del co-finanziamento prevista dalla L.R. n. 8/2003, pari al 40% dei costi complessivi di realizzazione.

L'Ufficio ha seguito nel corso dell'anno le riunioni convocate dalla Provincia di Venezia (9/02, 26/07, 8/09, 10/11, 16/12/2005) finalizzate alla definizione delle modalità operative e dell'entità delle quote di compartecipazione per il sostegno ai Progetti, curandone i relativi adempimenti amministrativi connessi alle decisioni valutate in proposito dalla Giunta camerale. Una volta accertata la disponibilità degli impegni economici da parte degli 8 promotori, nel dicembre 2005, Provincia di Venezia e IUAV hanno comunicato alla Regione Veneto l'avvio dell'attività per ciascun progetto.

Per la realizzazione dell'Osservatorio distrettuale, la Provincia di Venezia ha affidato incarico esecutivo al Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università di Venezia -, mentre il progetto di Portale sarà realizzato direttamente dall'Università IUAV di Venezia, soggetto attuatore.

Lo sviluppo delle attività previste nel corso del 2006 sarà seguito dai promotori tramite la partecipazione di propri rappresentanti ai gruppi di lavoro tecnici costituiti per ciascun progetto, che a loro volta riferiranno al Comitato di indirizzo (composto dalle Amministrazioni provinciali e dalle Camere di Commercio coinvolte), quale cabina di regia del Patto di sviluppo distrettuale.

- * **Chiusura dell'Accordo di Programma “Terre dei Tiepolo” per la valorizzazione Turistica del Territorio del Miranese**, sottoscritto il 28/02/2002 tra Provincia di Venezia, APT Srl Venezia, Camera di Commercio e i 7 Comuni del Miranese, con la partecipazione di Confcommercio Venezia, Confesercenti Venezia e Consorzio Pro-loco del Miranese.

27/05/2005: liquidazione finale della quota di compartecipazione camerale a sostegno delle iniziative di valorizzazione turistica del territorio, realizzate nel 2003 e 2004.

- * **Chiusura dell'Accordo di Programma “Ville e Giardini della Riviera del Brenta”**, sottoscritto il 19 dicembre 2002 tra Provincia di Venezia, APT Venezia, Camera di Commercio e i 10 Comuni della Riviera del Brenta.

27 /05/2005: liquidazione finale della quota di compartecipazione camerale a sostegno delle iniziative di valorizzazione turistica del territorio, realizzate nel 2003 e 2004.

- * **Tavolo di lavoro provinciale sul Turismo Congressuale**: l'Ufficio ha partecipato nel corso dell'anno agli incontri convocati dall'Assessorato al Turismo della Provincia di Venezia (7/04, 4/07 e 6/07/05) per lo sviluppo del Progetto coordinato dalla Regione Veneto e finalizzato all'eventuale creazione di uno o più Convention Bureaux di natura pubblico-privata per gestire l'intermediazione con la domanda estera.

Il Progetto è finanziato congiuntamente da Stato e Regioni, con l'obiettivo di procedere, insieme a Federcongressi, a definire e, successivamente, coordinare l'offerta italiana in funzione della promozione all'estero.

Per il Veneto, i tavoli di lavoro attivati a livello provinciale e interprovinciale hanno collaborato con la Regione e l'Università Ca' Foscari di Venezia nella predisposizione delle griglie di valutazione dei servizi offerti e dei questionari da utilizzare per la mappatura delle strutture ricettive e delle agenzie di servizi operanti nella filiera del Turismo congressuale.

Parallelamente all'attività di catalogazione, Ca' Foscari ha elaborato uno studio preliminare di supporto alla discussione in corso a livello locale, sulle possibili forme da darsi all'eventuale struttura pubblico-privata, denominata genericamente Convention Bureau.

- * **Organizzazione ed assistenza alla partecipazione della Camera di Commercio di Venezia ai lavori della prima Assise Nazionale degli Amministratori camerali del Turismo, presso Unioncamere a Roma:**

- **12 settembre 2005: partecipazione del Consigliere A. Faloppa tavoli di lavoro preparatori** per l'analisi degli obiettivi e delle strategie finora perseguiti dal sistema camerale in tema di Turismo. L'ufficio ha curato la predisposizione dei materiali di supporto relativi all'attività della Camera di Commercio di Venezia e dell'Azienda Speciale nel Settore del Turismo, curando inoltre la compilazione del questionario con l'illustrazione delle best practices individuate;

- **24 novembre 2005: partecipazione del Consigliere A. Faloppa ai lavori dell'Assise nazionale**: l'incontro ha fornito l'occasione confronto sugli strumenti a disposizione delle Camere di Commercio per intervenire a favore dello sviluppo turistico del nostro territorio, anche alla luce del recente insediamento del Comitato Nazionale per il Turismo, quale

cabina di regia per il rilancio del settore finalizzata al raccordo sul tema tra Governo, Regioni, Enti territoriali e Categorie.

2.3 Attività amministrativa: adesione a progetti promozionali e gestione contributi e partnership con enti terzi

L'Ufficio ha curato l'istruttoria (contatti preliminari, delibera di giunta, consuntivo e liquidazione contributo) per la concessione di contributi camerali ad Enti terzi e la partecipazione a Progetti promozionali proposti da Organismi diversi.

I provvedimenti proposti all'esame della Giunta camerale, gestiti dall'Ufficio nel corso del 2005, sono i seguenti:

1. **Delibera Giunta n. 40 del 21/02/2005 - Federazione Italiana Vela** – FIV Sezione Provinciale di Venezia – **“Progetto Arena Watershow”**: concessione di un contributo di € 25.000,00 per la realizzazione del 4^a Salone Nautico Internazionale di Venezia. (Venezia, Stazione Marittima, 5 – 13 marzo 2005);
2. **Delibera Giunta n. 120 del 06/06/05: Venicemarathon Club**: concessione di un contributo di € 12.000,00 per la realizzazione della 20^a edizione della Venicemarathon (23 ottobre 2005);
3. **Delibera Giunta n. 63 del 04/04/2005 - Comune di Venezia - Comitato Cittadino dell'Ente Regata** per la disputa del Trofeo tra le Quattro Antiche Repubbliche Marinare (c/o Assessorato alla Cultura e Turismo): concessione di un contributo di € 5.000,00 per la realizzazione delle iniziative promozionali in programma per la 50^a edizione della Regata, tenutasi ad Amalfi il 5 giugno 2005;
4. **Delibera Giunta n. 119 del 06/06/2005 - Provincia di Venezia, Assessorato ai Trasporti**: adesione della Camera di Commercio di Venezia e dell'Azienda Speciale al **“Progetto di Collegamento Aeroporti Spiagge del Veneto Orientale 2005 – 2007”**, tramite la sottoscrizione da parte di Venezia@opportunità del Protocollo d'intesa che garantirà il sostegno economico pluriennale ai servizi di trasporto e alle iniziative di promozione turistica;
5. **Delibera n. 139 del 27/06/2005 – Confesercenti Provinciale di Venezia: sostegno economico per € 20.000,00 e partecipazione tramite l'Azienda Speciale Venezia@opportunità**, all'iniziativa **“Notte di Note”**, programma di manifestazioni promozionali turistiche e di animazione commerciale del centro storico di Chioggia, in collaborazione con l'Amministrazione comunale (24 – 26 agosto 2005);
6. **Delibera Giunta n. 210 del 24/10/2005 - Provincia di Venezia, Assessorato al Turismo**: Programma di iniziative promozionali nell'ambito del **Salone Nautico Internazionale di Parigi** (2–12 dicembre 2005). Adesione alla partnership progettuale e sostegno economico per complessivi € 5.000,00; partecipazione congiunta Camera di Commercio - Provincia alla conferenza stampa sul Turismo Nautico e alle iniziative di valorizzazione dell'offerta turistica e per la promozione integrata del territorio provinciale;
7. **Delibera Giunta n. 232 del 05/11/2005 - Confcooperative Unione Prov. Venezia**: concessione di un contributo di € 7.600,00 per la realizzazione del Progetto **“Come favorire nel territorio la promozione e lo sviluppo della cooperazione nei settori pubblico e privato”** da svilupparsi nel periodo febbraio – dicembre 2006;
8. **Delibera Giunta n. 218 del 17/11/2005 - Associazione Albergatori Caorle**: concessione di un contributo di € 5.000,00 per la realizzazione del **“Progetto Studio per la riqualificazione urbana ed ambientale del Lungomare Trieste e di Viale S. Margherita in Caorle”** da realizzarsi tra dicembre 2005 e dicembre 2006;
9. **Delibera Giunta n. 233 del 05/12/2005 - Comune di Jesolo, Rassegna eventi “Natale e Capodanno 2002 – 2006**: collaborazione e sostegno economico camerale per complessivi €

15.000,00 alla realizzazione delle iniziative promozionali inserite nella programmazione dell'Assessorato al Turismo e allo Sport (8 dicembre 2005 – 8 gennaio 2006);

10. **Delibera Giunta n. 231 del 05/12/2005 - Associazione Vela per Voi, "Progetto Stadio sull'Acqua"**: concessione di un contributo di € 35.000,00 per la realizzazione del 5[^] Salone Nautico Internazionale di Venezia (Venezia, Stazione Marittima, 11 - 19 marzo 2006);
11. **Delibera Giunta n. 254 del 19/12/2005 - Imprenditoria Femminile**: adesione della Camera di Commercio di Venezia, sentito il parere del Comitato Imprenditoria Femminile, al Protocollo d'Intesa 2005 tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per la diffusione presso le imprese della Legge 53/00, in tema di Conciliazione dei Tempi di Vita e Lavoro.

Nel 2005, inoltre, l'Ufficio ha seguito la liquidazione delle pratiche relative alle seguenti contributi e partnerships progettuali:

- **11/02/05 - Venicemarathon Club**: liquidazione contributo per la realizzazione della 19[^] Maratona Internazionale di Venezia;
- **21/06/05 – Città di Chioggia**: liquidazione quota di partecipazione per la realizzazione della 3[^] annualità del Progetto "Coltivare il Lavoro";
- **12/05/05 – Provincia di Venezia, Settore Turismo**: liquidazione quota di partecipazione per la realizzazione della Fiera del Turismo "Viaggiandum Est" (Jesolo Lido, 23-25 settembre 2005);
- **27/05/2005 – Provincia di Venezia, settore Turismo**: liquidazione finale delle quote di compartecipazione camerale a sostegno delle iniziative di valorizzazione turistica dei territori del Milanese e del Brenta, realizzate tra il 2003 e il 2004, nell'ambito degli Accordi di Programma "Terre dei Tiepolo" e "Ville e Giardini della Riviera del Brenta";
- **03/06/05 – Federazione Italiana Vela**: liquidazione contributo per la realizzazione del Progetto "Stadio sull'Acqua – Arena Watershow" realizzato nell'ambito del 4[^] Salone Nautico Internazionale di Venezia (5 – 13 marzo 2005).

2.4 Attività diverse Unità Operativa Promozione Interna

Partecipazione a tavoli di lavoro tematici

Oltre a partecipare ai Tavoli tematici previsti dal Progetto regionale sul Turismo Congressuale e dal Distretto Turistico interprovinciale, l'Ufficio ha seguito nel 2005 gli incontri previsti da:

- **Consulta provinciale per l'immigrazione**, strumento istituzionale finalizzato alla promozione di un proficuo ed efficace dialogo tra soggetti pubblici e privati che si occupano delle tematiche relative all'immigrazione. Partecipazione dell'Ufficio a 5 riunioni del Gruppo di lavoro "Lavoro, formazione e permessi di soggiorno".
- **Gruppo di lavoro camerale sulla Programmazione dello sviluppo locale**, coordinato dall'Ufficio Progettazione Interventi Strategici e con la partecipazione di Euris, finalizzato alla condivisione della nuova normativa regionale sulla programmazione, con particolare riferimento agli strumenti previsti dalla LR 11/2004 "Norme per il governo del territorio" e dalla LR 35/01 "Nuove norme sulla programmazione" (incontri seminariali del 19/01, 14/02).
- **Tavolo di lavoro delle Camere di Commercio venete sulla tematica dei Distretti Industriali** ex L.R. n.8/03, coordinato da Unioncamere Veneto, Eurosportello Veneto. Nell'incontro del 18 ottobre 2005 è stata presentata la programmazione degli interventi a cura di Unioncamere Veneto di supporto, promozione e sensibilizzazione alle attività di sviluppo distrettuale, che proseguiranno anche nel 2006.

3 AGRICOLTURA

3.1 Attività amministrativa

*** Albo degli imbottiglieri dei vini D.O.C.G., D.O.C. e I.G.T. di nuova istituzione dal 01/01/'05**

Con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali del 31 luglio 2003 è stato istituito l'Albo degli Imbottiglieri dei vini DOCG, DOC e IGT.

Tale decreto prevedeva l'obbligo di iscrizione delle aziende imbottigliatrici per singola DOCG, DOC o IGT imbottigliata presso la competente Camera di Commercio entro il 5 marzo 2004.

In seguito alle osservazioni pervenute dalle diverse Associazioni di Categoria interessate, il Ministero - con D.M. 21 maggio 2004 - ha semplificato gli adempimenti relativi all'istituzione dell'Albo degli Imbottiglieri, abrogando il precedente decreto e assegnando il nuovo termine per l'iscrizione al 30 settembre 2004.

Infine, con successivo provvedimento il Ministero delle Politiche Agricole ha ulteriormente prorogato il termine per l'iscrizione al 31 dicembre 2004.

Nel corso dell'anno sono state effettuate **180 iscrizioni**; tre pratiche sono in fase di corrispondenza per richiesta integrazione dati.

Il 10 settembre 2005 è scaduto il termine per presentare la denuncia della produzione imbottigliata dal 1 agosto 2004 al 31 luglio 2005. A tale data sono state presentate **n. 154 denunce dell'imbottigliato**, di cui: n. 32 telematiche, pari ad una percentuale del 21%.

Sono state riviste le procedure di gestione dell'attività ed è quindi stata predisposta l'I.O. "Gestione dell'Albo degli Imbottiglieri" entro il termine indicato nel Piano di Miglioramento n. 19/2004 (attualmente in fase di revisione).

*** Denunce delle Uve D.O.C.**

Nel corso del mese di giugno l'Ufficio ha ultimato la consegna delle ricevute delle uve DOC della vendemmia 2004 relative a pratiche complete e corrette.

Alla data del 31 dicembre 2005 sono state rilasciate **907 ricevute delle uve DOC** oltre alle prese d'atto IGT per scelta vendemmiale o supero di produzione da uve DOC, che non essendo numerate dal programma informatico, non sono quantificate.

Sono in sospenso circa 78 pratiche di denuncia delle uve per le quali è stata avviata la relativa corrispondenza.

Sono stati inoltre inseriti nel programma di gestione delle denunce delle uve 31 nominativi di conduttori e relativi vigneti che non erano presenti nel database stesso, i cui riferimenti sono stati segnalati da AVEPA (Agenzia per i Pagamenti in Agricoltura). Infatti, nonostante le Camere di Commercio non siano più competenti in materia di Albo vigneti, è comunque necessario registrare tali dati nel programma di gestione Vino&Vigneti al fine di poter rilasciare le ricevute delle uve.

La verifica sulle iscrizioni provvisorie è stata effettuata per la maggior parte delle stesse tramite il collegamento telematico allo schedario vitivinicolo gestito da AVEPA, oppure tramite corrispondenza con la stessa AVEPA nel caso in cui la posizione on line non risultasse aggiornata.

*** Denunce di produzione vini I.G.T.**

È stato realizzato un database Access per registrare le denunce di produzione dei vini IGT, che prima venivano gestite solo in modo cartaceo. Al 31 dicembre 2005 sono stati inseriti i nominativi di 484 aziende, 1706 denunce di produzione vini IGT anni 2002-2003-2004 per un totale di 4.249 vitigni.

E' stato completato l'**invio alle aziende delle prese d'atto** relative alle denunce di produzione dei vini IGT della campagna vendemmiale 2004 ed è stato recuperato l'arretrato relativo agli anni precedenti (2002-2003), per un totale complessivo di 4.249 vitigni.

Alla data del 31 dicembre 2005 risultano in fase di corrispondenza 76 pratiche di denunce di produzione di vini IGT delle campagne vendemmiali 2004, 2003 e 2002.

Sono state riviste le procedure di gestione dell'attività ed è quindi stata predisposta l'I.O. "Gestione delle denunce delle uve DOC e dichiarazioni di produzione vini IGT" entro il termine indicato dal Piano di Miglioramento n. 3/2004 (attualmente in fase di revisione).

*** Aggiornamento del Database DEVI (ora VINO&VIGNETI) – Aziende Conduttrici di Vigneti**

Per aggiornare i dati delle aziende conduttrici di Vigneti presenti nel database DEVI, l'Ufficio Agricoltura ha estrapolato l'elenco dei conduttori (448) e destinatari di uva (79) già presenti nello stesso, che hanno presentato almeno una denuncia delle uve DOC nell'ultimo triennio. Nel database, infatti, sono inseriti i nominativi di molte altre aziende che, anche se risultano ancora attive nella gestione di vigneti, non rivendicano la DOC da molto tempo. Per tali indirizzi l'Ufficio Agricoltura ha ritenuto di non inviare la lettera di richiesta aggiornamento dati.

I dati risultanti dall'estrapolazione sono stati incrociati con i nominativi inseriti nel database Access di gestione delle denunce di produzione IGT al fine di creare un unico elenco, per un totale di **778 nominativi**. Agli stessi nominativi è stata inviata a fine luglio la circolare di consuntivo della campagna vendemmiale 2004 con il censimento degli errori più frequenti e la richiesta di aggiornamento dati. Hanno restituito la scheda di aggiornamento dati n. 314 aziende.

Sulla base delle schede restituite è stata creata la mailing list delle aziende produttrici che possiedono un indirizzo E-mail, per un totale di 77 nominativi inseriti.

*** Aggiornamento del Database ESPA (ora VINO&VIGNETI) - Aziende Detentrici di Vino atti a diventare D.O.C.**

Nel corso del mese di gennaio è stata inviata alle aziende inserite nel database "Aziende detentrici di partite di vino DOC certificate" del programma ESPA (184 aziende) la lettera di richiesta aggiornamento dati (indirizzo, tel, fax, posta elettronica, nominativo persona di riferimento). Hanno restituito la scheda di aggiornamento dati **n. 78 aziende**.

*** Commissioni di degustazione vini D.O.C.**

	Anno 2004	Anno 2005	Var. % '05/'04
Riunioni effettuate	34	30	-12%
Campioni degustati	551	510	-7%

È stato creato un **database** in cui inserire le partecipazioni dei singoli **esperti e degustatori** – attualmente **n. 49** - alle riunioni delle Commissioni di degustazione, al fine di monitorare e assicurare una effettiva rotazione tra gli stessi.

L'Ufficio Agricoltura ha attivato nel mese di aprile la procedura, prevista dal decreto 25 luglio 2003, per il rinnovo delle Commissioni di Degustazione vini DOC, scadute il 31/12/2005. L'Ufficio, infatti, ha segnalato al Ministero per le Politiche Agricole e Forestali - sentite le Associazioni di Categoria della Provincia e previo parere della Regione Veneto - i nominativi dei presidenti e dei vice-presidenti delle commissioni per il prossimo triennio (2006-2008), nonché il numero di Commissioni da confermare. Con Decreto del 5 gennaio 2006, il Ministero

delle Politiche Agricole e Forestali ha rinnovato le Commissioni di Degustazione per il triennio 2006-2008.

Sono state riviste le procedure di gestione dell'attività ed è quindi stata predisposta l'I.O. "Gestione commissioni di degustazione vini DOC", nel termine prefissato come richiesto dal Piano di Miglioramento n. 4/2004 (attualmente in fase di revisione).

* **Elenchi Tecnici ed Esperti Degustatori**

Sono state aggiornate le schede anagrafiche degli iscritti negli **elenchi dei tecnici ed esperti degustatori, attualmente 49**, con il fine di acquisire ulteriori canali di contatto (fax, cellulare, E-mail).

E' stata creata la mailing list dei degustatori dotati di posta elettronica, nella quale sono presenti attualmente 30 nominativi.

Nel corso del mese di settembre è stata inviata una circolare informativa per pubblicizzare l'attività delle commissioni di degustazione camerale ai soggetti che organizzano corsi di degustazione (AIS, ONAV, Slowfood), Università, Cantine sociali (etc...), al fine di reperire nuove iscrizioni negli elenchi degli esperti e tecnici degustatori.

Nel corso dell'anno sono state effettuate **7 nuove iscrizioni negli elenchi**. Il numero dei degustatori iscritti è passato da 42 a 49 registrando un aumento del 17% rispetto all'anno precedente.

Al fine di favorire la conoscenza delle tipicità e delle caratteristiche organolettiche dei vini DOC tra i degustatori e coordinare un confronto tecnico sul giudizio dei vini stessi, l'Ufficio Agricoltura ha organizzato una **degustazione dei vini DOC della provincia**, aperta a tutti i degustatori delle Commissioni Camerale. La degustazione, che si è tenuta il 9 novembre 2005 presso la Mostra dei vini di Pramaggiore e che ha visto la **presenza di 30 degustatori**, ha rappresentato un'importante momento di confronto e di aggiornamento tra tutti i presenti.

Sono state riviste le procedure di gestione dell'attività ed è quindi stata predisposta l'I.O. "Gestione degli elenchi dei tecnici ed esperti degustatori" entro i termini indicati nel Piano di Miglioramento n. 18/2004 (attualmente in fase di revisione).

* **Rete di dialogo con le Associazioni di categoria e gli altri Organismi associativi**

Al fine di prevenire e gestire eventuali criticità ed errori e imprecisioni ricorrenti nella presentazione delle pratiche da parte delle aziende, l'ufficio ha creato una rete di dialogo e collaborazione con i principali interlocutori delle aziende (Cantine sociali, Associazioni di Categoria, Consorzi di Tutela, Commercialisti, società di servizi...) che si esplicita attraverso l'organizzazione di riunioni operative con i referenti da ciascuno individuati, per informare delle procedure adottate, per colmare lacune interpretative e/o chiarire dubbi sulla modulistica.

A questo scopo sono stati censiti i principali errori rilevati nelle pratiche presentate dalle aziende. Tali problematiche - rilevate principalmente per le pratiche di gestione delle denunce delle uve DOC - sono state segnalate a 778 aziende con apposita circolare.

Alla prima di tali riunioni, che si è tenuta il 26 luglio 2005, erano presenti 17 rappresentanti di Associazioni di Categoria, Consorzi di Tutela e Cantine Sociali.

Nella seconda riunione del 2 novembre 2005 - alla quale sono stati invitati anche i rappresentanti delle principali aziende acquirenti di uva della provincia - sono state presentate ai 25 partecipanti le modalità di gestione della campagna vendemmiale 2005.

Il dialogo che si è instaurato tra tutti i soggetti che hanno aderito alla rete costituisce un'importante occasione di discussione e confronto sulle necessità ed esigenze dei diversi interlocutori delle aziende, e sarà lo spunto per ulteriori incontri al fine di uniformare sempre più le procedure da adottare reciprocamente. Allo scopo di velocizzare gli scambi di

informazioni è stata creata una mailing list nella quale sono inseriti i 20 partecipanti al gruppo di lavoro del settore vitivinicolo.

3.2 Attività promozionale

L'attività promozionale svolta dall'Unità Operativa Agricoltura si sviluppa prevalentemente in azioni dirette all'organizzazione di partecipazioni fieristiche, oltre che nel sostegno delle attività programmate dai diversi Organismi che operano nel settore agricolo.

* Promozione sui mercati interno ed estero

➤ VINITALY – Verona 7-11 aprile 2005

Nel primo semestre 2005, l'Ufficio Agricoltura ha organizzato la partecipazione della Camera di Commercio di Venezia alla **39° edizione di Vinitaly** – Salone Internazionale dei Vini e dei Distillati che si è svolto a Verona dal 7 all'11 aprile 2005.

La presenza camerale, su di un'area di 144 mq del padiglione 4 stand E3, era articolata in:

- un'area comune di degustazione dei vini DOC e IGT della provincia di Venezia, gestita in collaborazione del Consorzio di Tutela vini DOC Lison-Pramaggiore e l'Azienda Speciale Venezi@Opportunità;
- un'area con stand individuali di **nove aziende** della provincia produttrici di vini DOC "Lison-Pramaggiore", "Piave" e vini IGT "Veneto" e "Veneto Orientale".



Nell'ambito della collettiva veneziana e per tutti i giorni della manifestazione, l'Azienda Speciale Venezi@Opportunità ha presentato i piatti tipici di vari ristoranti aderenti al progetto OrtoCogoMar, abbinati alla degustazione dei vini DOC Lison Pramaggiore, Piave e Corti Benedettine del Padovano.

Nel corso della manifestazione la Camera di Commercio ha inoltre aderito a **"Italian Wines Meet Foreigner Press"** - il programma di seminari-degustazioni dedicati alla stampa estera organizzato dall'Istituto per il Commercio Estero – ICE - con un'iniziativa progettata in collaborazione con il Consorzio di Tutela Vini DOC Lison-Pramaggiore e l'Azienda Speciale Venezi@Opportunità, e dedicata alla presentazione della zonazione della DOC Lison-Pramaggiore.

All'incontro - che si è tenuto presso la Sala Golf del Palaexpo il 7 aprile scorso - hanno partecipato il Dott. Lelli in rappresentanza della Camera di Commercio, il Presidente del Consorzio di Tutela Vini DOC Lison-Pramaggiore, Dott. Giorgio Piazza, e l'enologo Gianni Branca.

I 20 giornalisti stranieri presenti, provenienti in maggior parte da paesi dell'Estremo Oriente, dell'Est Europa e del Sudamerica, hanno degustato 5 vini Refosco dal Peduncolo Rosso DOC Lison-Pramaggiore abbinati ad un piatto tipico della provincia presentato da un Ristorante aderente al progetto OrtoCogoMar.

Dall'analisi delle schede di customer satisfaction compilate dalle aziende che hanno partecipato all'esposizione collettiva camerale, si evince il generale gradimento per il posizionamento dello stand ed il servizio offerto dalla Camera di Commercio, con una percentuale di soddisfazione da parte delle nove aziende pari al 100%.

➤ **ANUGA – Colonia 8-12 ottobre 2005**

La Camera di Commercio di Venezia ha partecipato all'esposizione collettiva per la promozione dei prodotti agroalimentari tipici della zona, coordinata dal Centro Estero Veneto.

Alla rassegna hanno partecipato 4 aziende della provincia di Venezia.

➤ **VINITALY CHINA – Shangai 24-26 novembre 2005**

Nell'ambito del Progetto della Regione Veneto "L'agroalimentare veneto e il suo territorio in Cina" è stata organizzata la partecipazione di una collettiva veneta coordinata dal Centro Estero Veneto. La partecipazione veneta è stata realizzata su una superficie complessiva di circa 200 mq., articolata in: stand istituzionale Regione Veneto, zona di degustazione ed area di partecipazione aziendale. Nel mese di luglio 2005 l'Ufficio Agricoltura ha inviato alle aziende interessate della provincia, nonché alle Associazioni di Categoria del settore agricolo, alle Cantine Sociali ed ai Consorzi di Tutela vini doc della provincia, la lettera per la partecipazione alla rassegna e la relativa domanda di ammissione. Le aziende veneziane che hanno aderito alla manifestazione sono state cinque.

Nell'ambito di tale Progetto, l'11 novembre scorso si è svolto a Vicenza un incontro formativo organizzato dal Centro Estero Veneto - di introduzione al mercato agroalimentare cinese dal titolo "Il mercato del vino in Cina" - e destinato agli operatori veneti.

All'incontro hanno partecipato funzionari dell'ufficio Agricoltura e 3 delle 5 aziende della provincia di Venezia partecipanti al Vinitaly China.

➤ **VINITALY 2006 - Verona 6-10 aprile 2006 - attività preparatoria**

Nel mese di maggio l'Ufficio Agricoltura ha inviato alle aziende interessate della provincia, nonché alle Associazioni di Categoria del settore agricolo, alle cantine sociali ed ai consorzi di tutela vini DOC della provincia, la lettera per la partecipazione all'edizione 2006 della Fiera Vinitaly e relativa domanda di ammissione. Alla manifestazione hanno aderito otto aziende della provincia di Venezia.

Sono state realizzate n. 2 riunioni di coordinamento, tenutesi rispettivamente il 30 novembre ed il 12 dicembre 2005 per mettere a punto le azioni di marketing da realizzare per la promozione della partecipazione delle aziende della provincia e delle relative Denominazioni d'Origine, in occasione della Fiera.

➤ **CIBUS 2006 – Parma 4-7 maggio 2006 - attività preparatoria**

Nel mese di giugno l'Ufficio Agricoltura ha inviato alle aziende interessate della provincia, nonché alle Associazioni di Categoria del settore agricolo ed agli altri organismi rappresentativi delle aziende, la richiesta di manifestazione di interesse per la partecipazione all'edizione 2006 della fiera CIBUS nell'area gestita dall'Ufficio Agricoltura con il coordinamento del Centro Estero Veneto. Alla scadenza indicata (20 giugno 2005), hanno manifestato interesse a partecipare n. 6 aziende della provincia di Venezia. Con il Centro Estero Veneto, a cui spetta la gestione operativa della Fiera, saranno concordate, attraverso opportuni incontri, le modalità organizzative.

Sono state riviste le procedure di gestione dell'attività ed è quindi stata predisposta l'I.O. "Partecipazione a fiere", valida per la partecipazione alle fiere da parte di tutti gli uffici camerali (in corso di revisione e completamento, in collaborazione con l'Ufficio Promozione Estero).

* **Contributi camerali per il settore agricoltura**

Nel corso dell'anno sono state istruite n. 9 pratiche per l'erogazione di contributi alle aziende che hanno partecipato alla fiera Vinitaly 2005 ed a ANUGA 2005.

Il contributo finanziario è stato concesso a parziale abbattimento delle spese sostenute per l'acquisizione dell'area allestita (max 12 mq). L'importo concesso è decrescente in relazione al numero di partecipazioni delle aziende alle singole manifestazioni secondo la seguente articolazione: 50% alla prima partecipazione, 35% alla seconda, 20% alla terza, venendo a cessare dopo la terza partecipazione.

Tali contributi sono erogati - nel rispetto della Decisione n. 62/2001 con cui la Commissione Europea ha approvato il Regime di Aiuto per le imprese agricole delle Camere di Commercio del Veneto e del Piemonte – alle aziende che partecipano con un proprio stand individuale alle fiere inserite nel programma promozionale camerale.

Con il coordinamento di Eurosportello Veneto, si è provveduto infine alla redazione del Rapporto annuale alla Commissione Europea sugli aiuti concessi nel 2004 in base al Regime di Aiuto n. 62/2001, con cui la Commissione Europea ha approvato il Regime di Aiuto per il settore agricolo delle Camere di Commercio del Veneto e Piemonte.

* **Partecipazione a Commissione Provinciale Agriturismo**

L'Ufficio partecipa con un proprio rappresentante alle riunioni della Commissione Provinciale Agriturismo.

Tale Commissione esamina i piani agrituristici aziendali e svolge i colloqui con i titolari delle aziende che fanno richiesta di iscrizione nell'elenco degli operatori agrituristici, al fine di accertare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa regionale per l'iscrizione stessa.

Nel corso del 2005 il rappresentante dell'Ufficio Agricoltura ha partecipato a n. 4 riunioni della commissione.

* **Aggiornamento pagine dedicate all'agricoltura sul sito Internet www.ve.camcom.it e news pubblicate**

L'Ufficio ha aggiornato tutta la modulistica pubblicata sul sito Internet e revisionato le pagine del sito Internet dedicate al settore Agricoltura. Alla data del 31 dicembre 2005, l'Ufficio Agricoltura ha pubblicato 25 news nel sito camerale.

4 STUDI, STATISTICA E INFORMAZIONE ECONOMICA

L'Unità Operativa Studi Statistica e Informazione Economica fa parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN) e cura le rilevazioni statistiche sui principali fenomeni economici e sociali a livello provinciale, sia per conto dell'ISTAT e del Ministero delle Attività Produttive, sia di Unioncamere Nazionale e di altri Organi di Governo. L'Ufficio elabora, inoltre, indagini, analisi e pubblicazioni relative ai diversi settori della realtà produttiva veneziana, utilizzando in particolare i dati statistici in possesso della Camera di Commercio o dell'ISTAT, la cui diffusione sul territorio sia utile alla conoscenza dei problemi economici locali.

Le elaborazioni in argomento sono organizzate nell'Osservatorio Economico Provinciale che costituisce un sistema di osservazione e di informazione permanente in grado di offrire dati e notizie sull'economia provinciale. A cadenze temporali prefissate presenta, con varie modalità – conferenze stampa, convegni ecc. – pacchetti informativi quali-quantitativi sull'andamento economico e congiunturale e sulle dinamiche strutturali in atto nel mondo economico locale. Principali appuntamenti sono, in febbraio, la conferenza stampa di illustrazione dei primi dati economici dell'anno precedente ed a maggio, la Giornata Nazionale dell'Economia, con la presentazione del Rapporto "*L'andamento economico della provincia di Venezia*".

4.1 Area Statistica

Rilevazioni e indagini statistiche

✦ **SISTAN – Programma Statistico Nazionale**

Nel 2005, come ogni anno, l'Unità Studi Statistica e Informazione Economica ha svolto una consistente attività d'indagine, secondo quanto stabilito dal Programma Statistico Nazionale 2004/2006, approvato con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23 aprile 2004 e pubblicato nel Supplemento Ordinario alla G.U. n. 177 del 30 luglio 2004.

Le **rilevazioni periodiche**, svolte direttamente dal personale dell'Ufficio, sono state:

- Attività edilizia (cadenza mensile): si sono rilevate le concessioni di edificare rilasciate dai Comuni della provincia, concernenti i fabbricati, o parte di essi, di tipo residenziale o non residenziale; il 15 di ogni mese, sono stati spediti, all'Istat di Roma, i modelli opportunamente corretti;
- Opere pubbliche (cadenza trimestrale): nell'ambito del progetto "Utilizzazione dei dati dell'Osservatorio dell'Autorità per la Vigilanza dei Lavori Pubblici", previsto dal Programma Statistico Nazionale, l'ISTAT ha condotto una sperimentazione, limitata ad un certo numero di Enti e Regioni, sull'utilizzo, a fini statistici, dei dati sulle opere pubbliche raccolti in ambito locale per scopi amministrativi; a partire dal 2004, tale sperimentazione è stata estesa a tutte le Regioni e Province autonome. L'ufficio, quindi, anche per il 2005, si è limitato a raccogliere e controllare i modelli inviati dagli Enti che non avevano ancora completamente recepito la nuova disciplina, per poi spedirli all'Istat di Roma;
- Consistenza del bestiame (cadenza semestrale): si è provveduto alla rilevazione estimativa sulla consistenza del bestiame al 1° giugno e al 1° dicembre, in collaborazione con il Servizio Veterinario dell'Asl 12 e l'Ispettorato Regionale dell'Agricoltura;
- Mercato Ittico (cadenza mensile): a partire dal mese di gennaio 2005, tale rilevazione è stata sostituita da un'indagine campionaria condotta dall'Istituto di Ricerche Economiche per la Pesca e l'Acquacoltura (IREPA) in collaborazione con la Direzione Generale Pesca del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali. Da tale data, quindi, i Mercati Ittici non sono più tenuti all'invio dei modelli Istat; l'ufficio, però, ritenendo utile continuare a monitorare l'andamento di questo settore per le indagini e gli studi economici effettuati a livello provinciale, ha chiesto ai Mercati Ittici (Venezia, Chioggia e Caorle) di proseguire nel consueto invio, ottenendo la relativa disponibilità;
- Mercato Ortofrutticolo (cadenza mensile): si sono rilevati la quantità e il valore del venduto dei prodotti ortofrutticoli scambiati nei mercati all'ingrosso di Mestre e alla produzione di Brondolo di Chioggia;



Per altre indagini, di seguito riportate, l'Unità Studi e Statistica ha fornito, invece, **assistenza tecnica ed organizzativa** nell'istruzione di riunioni e nel coordinamento dei rapporti tra l'Ufficio Regionale Istat e i comuni campione:

- Forze di lavoro (cadenza trimestrale): a partire dal 2004, l'Istat ha aggiornato le modalità dell'indagine. La nuova rilevazione campionaria è stata denominata "continua" in quanto le informazioni sono raccolte in tutte le settimane dell'anno e non più in una singola settimana per trimestre; i risultati continuano comunque a essere diffusi con cadenza trimestrale, fatta eccezione per il dettaglio provinciale che ha cadenza annuale. Lo scopo è quello di consentire una valutazione più aggiornata sulla dinamica e sui principali aggregati dell'offerta di lavoro;
- Consumi delle famiglie: la finalità principale è quella di fornire informazioni demografiche e socio-economiche sulle abitudini di spesa delle famiglie italiane;

→ **Indagine Multiscopo sulle Famiglie:** analisi dei comportamenti individuali e familiari per produrre le informazioni sulle grandi trasformazioni sociali che hanno coinvolto, negli ultimi anni, strati importanti della popolazione.

✦ **Indagine sulla Grande Distribuzione e sui Centri Commerciali**

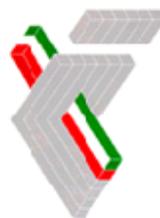
Sempre nel corso del 2005, l'Ufficio si è occupato della rilevazione annuale sulla Grande Distribuzione e sui Centri Commerciali, di cui è titolare il Ministero delle Attività Produttive. Si è trattato, in particolare, di verificare la consistenza, per la provincia di Venezia, al 1° gennaio 2005, di supermercati, ipermercati, grandi magazzini, cash & carry e grandi superfici specializzate non alimentari. I 13 centri commerciali della provincia, invece, sono stati intervistati da un rilevatore attraverso un questionario ad hoc, allo scopo di aggiornare i dati (strutture ospitate, superfici, servizi, ...) già in possesso del Ministero stesso.

✦ **Progetto Excelsior– VIII annualità**

Per conto di Unioncamere Nazionale, l'Unità Studi e Statistica ha realizzato la VIII annualità del Progetto Excelsior, il sistema informativo per l'occupazione e la formazione.

Tale progetto fornisce importanti dati sull'occupazione e sul mercato del lavoro offrendo un quadro aggiornato delle tendenze evolutive dello stesso.

Quattro rilevatori camerali hanno intervistato 37 grandi imprese della provincia, attraverso dei questionari che sono stati, poi, controllati, corretti e inseriti, dal personale dell'ufficio, utilizzando un apposito data base messo a disposizione dall'Unioncamere Nazionale.



Progetto Excelsior

Sistema informativo per l'occupazione e la formazione

Indici e modelli ISTAT

Per conto dell'Istituto Nazionale di Statistica, l'Ufficio ha compilato, ogni mese, dei modelli (Mod. 142 bis, Mod. 121 A/V, Mod 121 Ter) per la rilevazione dei prezzi, da utilizzarsi per il calcolo degli indici ISTAT relativi alle carni macellate, ai prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori e ai prodotti dell'industria e dell'edilizia.

4.2 Osservatorio Economico Provinciale

Conferenza stampa di inizio anno

Come ogni anno, l'Ufficio ha elaborato i dati relativi agli andamenti anagrafici delle imprese (per natura giuridica, settore economico, comprensorio e principali comuni), alla struttura demografica, alle forze lavoro, ai fallimenti, ai movimenti dell'Aeroporto Marco Polo, del porto di Venezia e di Chioggia. Durante la Conferenza Stampa, che si è tenuta il 25 febbraio a Venezia, alla quale sono intervenuti il Presidente Massimo Albonetti, il Segretario Generale Romano Tiozzo, nonché i Presidenti e i Direttori delle maggiori Associazioni di categoria e numerosi giornalisti, sono state presentate le seguenti pubblicazioni:



- *“Movimento Anagrafico delle imprese in provincia di Venezia Anno 2004 – Prime analisi e tavole statistiche”*,
- *“Andamento economico in provincia di Venezia Anno 2004 – Primi dati”*,

→ “Andamento congiunturale in provincia di Venezia Anno 2004/Stime 2005 – Primi risultati dell'Osservatorio Economico Provinciale”.

“Il Sistema Produttivo del Veneto – La Provincia di Venezia”

Sotto la direzione dell'Istat e con il coordinamento del Centro Studi dell'Unione regionale, nell'ambito di un progetto comune che vede coinvolte tutte le consorelle venete, l'Ufficio ha elaborato e commentato i dati provinciali e comunali del Censimento dell'Industria e Servizi del 2001; a completamento del progetto, il 20 aprile 2005, l'Ufficio ha organizzato, presso la sede camerale di Mestre, una conferenza stampa, durante la quale è stato presentato ad un nutrito numero di giornalisti la pubblicazione “*Il Sistema Produttivo del Veneto - Struttura ed evoluzione attraverso i censimenti 1991 e 2001 – La provincia di Venezia*”.



III Giornata dell'Economia – 9 maggio 2005.

Durante la Giornata dell'Economia - iniziativa che si è svolta per il terzo anno contemporaneamente in tutte le Camere di commercio italiane - al pubblico ed ai giornalisti presenti nel salone camerale è stata distribuita una pubblicazione di 40 pagine ove, sinteticamente, si è descritto l'andamento economico della provincia di Venezia nel 2004. Un CD, contenente un'analisi esaustiva dell'andamento menzionato e numerosissimi dati economici, è stato allegato alla citata pubblicazione. La pubblicazione in argomento – “*L'andamento economico della provincia di Venezia nel 2004*” - illustra la struttura demografica, il mercato del lavoro, il PIL, il tessuto imprenditoriale, gli scambi con l'estero, il ruolo del credito e lo scenario turistico.

Un particolare rilievo è stato posto all'andamento congiunturale desunto dall'esame di circa 500 questionari sottoposti mediante intervista telefonica assistita dal computer. Nella stessa Giornata è stato illustrato un approfondimento sull'evolversi della situazione nel comparto agricolo; circa 100 imprese di quest'ultimo sono state intervistate telefonicamente e le risposte hanno fornito la base per un sintetico rapporto sulla sua situazione congiunturale.



Durante il convegno sono intervenuti, oltre il Presidente Massimo Albonetti, il Segretario Generale Romano Tiozzo e il dott. Lapicciarella, anche il professor Ferruccio Bresolin, Ordinario di Politica Economica all'Università Ca' Foscari di Venezia, con un'apprezzatissima analisi dal titolo “*Competitività e internazionalizzazione: strategie per il rilancio dell'economia veneziana*”, e il dott. Gianluca Lelli, Direttore della Coldiretti di Venezia, con un approfondimento sul settore agricolo provinciale.

L'organizzazione della Giornata dell'Economia ha visto impegnato l'Ufficio a partire dal mese di febbraio sino alla fine di maggio.

L'Ufficio Studi e Statistica ha iniziato, inoltre, a progettare la collaborazione, le modalità di presentazione e i fascicoli da utilizzare per la prossima Giornata dell'Economia, che si terrà nel mese di maggio 2006.

Si ricorda che la Giornata dell'Economia – che precede simili iniziative della Confindustria, delle altre Associazioni di categoria e della Banca d'Italia – costituisce il primo esame approfondito della situazione economica locale e nazionale.

Le imprese nei comuni e comprensori della provincia di Venezia nel 2004

Per ogni comune e comprensorio della provincia di Venezia, l'Ufficio ha elaborato e commentato in serie storica dal 2000 al 2004 i dati relativi alle imprese ripartite per macrosettori. Ai Sindaci della provincia, in occasione della Giornata dell'Economia, è stata inviata una lettera con la quale si è informato che tali documenti sono liberamente accessibili nel sito Internet camerale.

Programmazione delle linee strategiche di intervento 2006 - Incontro di approfondimento

L'Ufficio, in collaborazione con la Segreteria Generale e l'Ufficio Comunicazione e Stampa, ha organizzato il 10 giugno 2005 un incontro, con le Associazioni di categoria e gli Enti locali, di approfondimento e riflessione sulle tematiche emerse durante la "III Giornata dell'economia", in vista della programmazione delle linee di intervento che la Giunta camerale intende seguire nella redazione del bilancio di previsione 2006.

A questo momento di riflessione, al quale è intervenuto il prof. Bresolin, che ha ricordato i punti salienti già analizzati il 9 maggio 2005, hanno partecipato alcuni consiglieri camerale, i rappresentanti delle Associazioni di categoria ed altri Amministratori pubblici e privati (Provincia, Comuni e Consorzi Export). Nella circostanza è emersa la proposta di approfondire i possibili interventi da attuare in specifiche commissioni o gruppi di lavoro da istituire all'interno del Consiglio camerale.

Relazione sull'attività nel 2004

Come ogni anno, in collaborazione con tutti gli Uffici camerale, l'Ufficio ha realizzato un'esaustiva relazione sull'attività svolta dalla Camera di Commercio di Venezia nel 2004; la relazione, che è stata presentata nella riunione del Consiglio camerale del 31 maggio 2005, è stata anche inserita nel Bilancio Sociale.

Bollettino di Statistica

L'Unità Studi e Statistica ha predisposto il Bollettino di Statistica della provincia di Venezia, n. 1 e n. 2 del 2005, pubblicazione periodica che contiene i dati statistici sintetici (esposti in tabelle e grafici) significativi della nostra provincia.

Sono circa 170-190 pagine, per pubblicazione, che riportano i dati su: nati/mortalità delle imprese, movimenti import-export, flussi turistici, mercato interno, quotazioni dei vini, movimentazioni nei trasporti, fallimenti, protesti, marchi e brevetti, ecc.

Per redigere il Bollettino di Statistica, l'Ufficio, durante tutto l'anno, ha raccolto, richiesto ad Enti ed imprese, informatizzato, elaborato ed analizzato i dati, esposti poi nella sopra citata pubblicazione.

Quest'anno i due numeri del Bollettino di Statistica sono stati oggetto di una rivisitazione inerente sia le modalità di esposizione dei dati che l'elaborazione di nuove informazioni.

L'U.O. Studi Statistica e Informazione Economica ha approfondito alcuni argomenti, tra i quali il movimento turistico e i flussi import-export provinciali, e ha provveduto, inoltre, ad inserire dei nuovi capitoli e tabelle che analizzano, con un forte grado di dettaglio, sia la composizione che l'andamento delle imprese di tutti i settori economici.



Il Bollettino di Statistica viene inserito nel sito Internet camerale e in Starnet, per tipo di argomento trattato; viene spedito agli Enti fonte dei dati, nonché alle Camere di Commercio del Veneto, ai Sindaci dei principali comuni veneziani e ai principali Enti pubblici territoriali.

Il Sistema Informativo Excelsior

L'Ufficio ha elaborato e commentato i dati provinciali del Progetto Excelsior, relativi alle previsioni di assunzione per il 2005 identificate dall'indagine fatta ad inizio anno; il 26 luglio 2005, l'Ufficio ha organizzato, presso la sede camerale di Mestre, una conferenza stampa, durante la quale è stata presentata ai giornalisti intervenuti la pubblicazione *“Le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali per il 2005 – Principali risultati per la provincia di Venezia e Tavole Statistiche”*.



Nell'ambito del Progetto per l'orientamento *“Orienta in rete – Venezia e terraferma”*, promosso e finanziato dalla Regione Veneto, gli addetti dell'Ufficio hanno partecipato, inoltre, ad incontri organizzati presso le scuole medie inferiori della provincia. *“Orienta in rete”* si iscrive nel quadro degli interventi regionali in materia di osservazione del mercato del lavoro, informazione e orientamento allo stesso.

Si è trattato di 8 incontri che hanno visto la partecipazione di circa 170 genitori e circa 65 alunni, ai quali sono stati illustrati, attraverso una presentazione in Power Point e ad una sintesi esplicativa, i dati principali di Excelsior.

Veneto Congiuntura

L'Unità Studi Statistica e Informazione Economica si occupa, per la provincia di Venezia, di Veneto Congiuntura, l'indagine congiunturale sulle industrie manifatturiere della regione, condotta trimestralmente da Unioncamere e dalle Camere di commercio del Veneto da oltre 30 anni.



L'Unità Studi e Statistica partecipa alle riunioni, con il Centro Studi dell'Unione regionale e gli altri referenti camerale del Veneto, per approntare i questionari da sottoporre a circa 1.500 imprese; i risultati dell'indagine vengono elaborati, predisponendo un commento sui dati provinciali il quale viene inserito nella pubblicazione Veneto Congiuntura edita da Unioncamere Veneto.

Profilo economico della provincia di Venezia

L'Ufficio ha predisposto uno snello fascicolo che descrive le principali caratteristiche socio-economiche della provincia di Venezia nel 2004, con un confronto anche a livello regionale e nazionale, al fine di far conoscere a visitatori e a delegazioni italiane ed estere i dati più salienti del territorio provinciale.

Il settore turistico in provincia di Venezia – Alcune analisi

L'Ufficio ha elaborato i dati relativi all'andamento anagrafico delle imprese turistiche della provincia di Venezia per il periodo 2002-2004, con degli aggiornamenti al 30 settembre 2005. Con attenzione allo stesso periodo, sono state esaminate sia le informazioni sulla capacità ricettiva sia quelle inerenti i flussi provenienti dai principali paesi europei ed extraeuropei, in modo da illustrare l'offerta e la domanda turistica.

Veneto Import/Export ed. 2005

L'Ufficio ha partecipato alla stesura, per le parti di competenza, di "Veneto Import/Export 2005", il volume edito dal Centro Studi Unioncamere Veneto sui flussi commerciali di importazioni ed esportazioni su base regionale e provinciale relativi all'anno 2004 e al I semestre 2005.

4.3 Sportello di informazione economico-statistica

Diffusione indici Istat

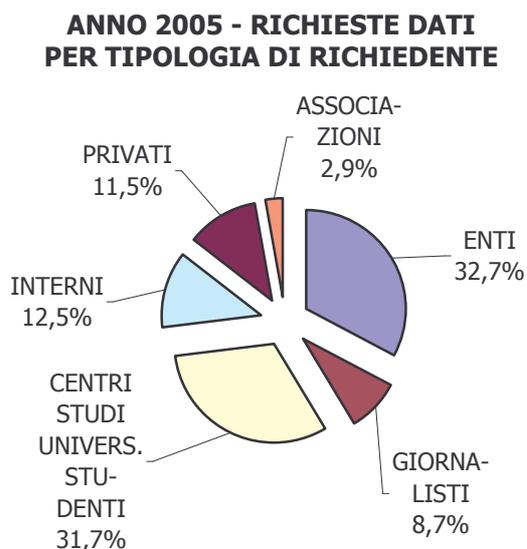
Costantemente, l'Ufficio ha offerto un servizio di consulenza agli operatori ed ai privati sull'uso dei dati ISTAT, fornendo informazioni e delucidazioni, con particolare riguardo agli indici (sia nazionali che per la città di Venezia) dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (indici del costo della vita), ai coefficienti per le rivalutazioni monetarie, ed agli indici del costo di costruzione di un fabbricato residenziale.

Diffusione delle informazioni di natura economico-statistica elaborate dall'Unità Operativa e risposta a specifiche richieste di dati economici

L'Ufficio ha predisposto varie statistiche sul mercato ittico, sul mercato ortofrutticolo, sull'attività edilizia e sugli esercizi ricettivi della provincia di Venezia.

Per soddisfare le richieste degli utenti su particolari aspetti della situazione economica provinciale, il personale dell'Unità Studi e Statistica ha svolto, anche, un'intensa attività di informazione statistico - economica. Si evidenzia il fatto che l'utenza, sia privata che istituzionale, ha intensificato, negli ultimi due anni, la richiesta di informazioni economiche relative alla provincia.

Nel corso del 2005, sono pervenute, via e-mail, via fax o via posta, 104 richieste dati (+7,2% rispetto al 2004). Queste richieste provengono per il 32,7% da Enti pubblici, per il 31,7% da Centri Studi, Università e Studenti, per il 12,5% da altri uffici camerale, per l'11,5% da imprese e privati, per l'8,7% da quotidiani (La Nuova Venezia, Il Gazzettino, Corriere del Veneto e Il Sole 24 Ore) e, per il restante 2,9%, da Associazioni di categoria.



**ANNI 2004 E 2005
RICHIESTE DATI PER TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE**

RICHIEDENTE	2004	2005	Var. %
ENTI	27	34	25,9%
GIORNALISTI	11	9	-18,2%
C. STUDI, UNIV., STUDENTI	17	33	94,1%
INTERNI	13	13	--
PRIVATI	22	12	-45,5%
ASSOCIAZIONI	7	3	-57,1%
TOTALE	97	104	7,2%

In linea con gli indicatori di qualità fissati, le richieste sono state soddisfatte mediamente in 3 giorni lavorativi per quanto riguarda quelle provenienti da giornalisti, privati e uffici interni e in 7 giorni lavorativi per quelle prevenute da Centri studi, studenti, Università ed Enti pubblici e Associazioni di categoria. Si fa notare che, comunque, alcune di queste richieste hanno impegnato a lungo

l'Ufficio; in particolare nel corso del 2005, l'ufficio ha reperito ed elaborato una grande mole di dati per alcune Associazioni di Categoria della Provincia e per l'Università.

Sito Internet camerale, Starnet e pubblicazioni

L'Ufficio ha aggiornato mensilmente tutte le informazioni contenute nelle pagine del sito Internet camerale di competenza, ha inserito tutti gli studi di una certa rilevanza presentati al pubblico ed ha informato, anche, l'utenza sulle iniziative intraprese durante l'anno, soprattutto in merito alle rilevazioni statistiche e all'Osservatorio Economico Provinciale.

L'Unità Studi e Statistica si è occupata anche della gestione redazionale dell'area territoriale di Venezia di Starnet, il network dei 103 Uffici di Statistica delle Camere di commercio e delle 20 Unioni regionali, realizzato da



Unioncamere. Starnet è un portale Internet, raggiungibile all'indirizzo www.starnet.unioncamere.it oppure dal sito della Camera di commercio di Venezia - www.ve.camcom.it - cliccando sull'apposito logo "Starnet", che vuole rappresentare l'accesso principale alla documentazione economico-statistica presente in rete.

L'Ufficio si occupa, anche, della distribuzione nel territorio provinciale delle pubblicazioni edite dal Centro Studi regionale, contribuendo talvolta alla loro stesura.

4.4 Competenze in merito ai distretti produttivi

Con Legge n. 8 del 4 aprile 2003, la Regione Veneto ha disciplinato i distretti produttivi locali, ponendo in luce, soprattutto, la necessità che le imprese delle rispettive filiere agiscano in maniera sinergica.

L'Unità Studi Statistica e Informazione Economica è stata chiamata a valutarne gli aspetti quantitativi (numero imprese aderenti e relativi dipendenti) ed a sottoporre alla Giunta camerale una scheda di valutazione, per ogni distretto, con i dati più significativi, a supporto del parere sull'ammissibilità.

Nel corso del 2003, la Regione Veneto aveva riconosciuto l'ammissibilità di cinque Patti distrettuali presentati presso la Camera di Commercio di Venezia (Patto per lo sviluppo del distretto provinciale della Cantieristica Nautica Veneziana; Patto per lo sviluppo del distretto produttivo del Vetro Artistico di Murano; Patto per lo sviluppo del distretto produttivo Portualità, Intermodalità e Logistica Venezia e Treviso; Patto per lo sviluppo del distretto produttivo Agro-ittico della provincia di Venezia; Patto per lo sviluppo del distretto produttivo Calzaturiero Veneto).

I patti presentati e approvati nel 2004, sono stati il Patto per lo sviluppo del distretto turistico delle province di Venezia, Rovigo, Treviso, Vicenza e il Patto per lo sviluppo del distretto veneto dei beni culturali.

Nel 2005, i rappresentanti del Distretto Turistico e Agro-Ittico hanno presentato delle richieste di integrazione del numero di imprese aderenti; in seguito a tale comunicazione, la Giunta camerale, nella seduta del 14 marzo, ha deliberato l'ammissibilità delle richieste di integrazione, in quanto non incidenti sugli indicatori di rilevanza del sistema produttivo locale, previsti dall'art. 3 delle Legge Regionale.

IV Dipartimento

Tutela del Mercato

Dirigente Mario Feltrin

1 CONCILIAZIONE ED ARBITRATO

La Camera di Commercio di Venezia, il 12 luglio 2005, ha sottoscritto con la Camera Arbitrale Nazionale e Internazionale di Venezia una convenzione in attuazione della delibera di Giunta n. 257 del 20 dicembre 2004, con la quale l'Ente Camerale affidava alla suddetta associazione la gestione e la promozione delle procedure conciliative e arbitrali, la diffusione della cultura in materia di giustizia alternativa, la formazione di conciliatori e arbitri e, in generale, attività di supporto alla Camera di Commercio in materia di regolazione del mercato. La Convenzione scadrà il 31 dicembre 2006.

1.1 Procedure di Conciliazione

Nel corso dell'anno 2005 le domande di conciliazione sono aumentate rispetto all'anno precedente: 92 le procedure gestite, di cui 20 attivate nel 2004. Hanno subito un incremento anche le procedure accettate da controparte e che, nella maggior parte dei casi, si sono concluse positivamente grazie al conciliatore. In alcuni casi, poi, le parti hanno raggiunto un accordo tramite l'intervento dell'ufficio. Sono ancora molte, tuttavia, le procedure non accettate, nonostante l'ufficio contatti direttamente le parti coinvolte per spiegare le finalità ed i vantaggi del servizio.

DATI sulle PROCEDURE nel 2005	
→ Procedure gestite	92
→ Procedure accettate*	25
→ Procedure risolte positivamente (<i>con conciliatore</i>)	15
→ Mancato accordo (<i>con conciliatore</i>)	4
→ Accordo tra le parti (<i>solo con intervento ufficio</i>)	4

* di cui 5 in attesa di incontro

I settori in cui sono sorte il maggior numero di controversie sono le telecomunicazioni ed il commercio.

Sono stati, altresì, gestiti 4 reclami presentati da turisti per disservizi subiti.

* Unificazione Servizio di Conciliazione e attività promozionali

E' proseguita l'attuazione del Progetto per l'unificazione del servizio di conciliazione a livello nazionale con la predisposizione, da parte di Unioncamere, di un nuovo regolamento di conciliazione, aggiornato anche in base alla normativa relativa al diritto societario, dei criteri per la formazione dei conciliatori e di quelli per il mantenimento dell'iscrizione negli elenchi camerali.

La documentazione è stata interamente recepita dall'Assemblea della Camera Arbitrale in data 21 dicembre 2005.

Anche nel 2005 sono state realizzate in tutta Italia iniziative promozionali progettate da Unioncamere nazionale per la "Settimana della conciliazione", che si è svolta dal 24 al 29 ottobre.

In tale contesto ha avuto luogo, presso l'Unioncamere regionale, una conferenza stampa con la quale le Camere di Commercio venete hanno presentato, assieme alla campagna promozionale realizzata attraverso i media, anche i risultati raggiunti dai servizi di conciliazione.

* **Conciliazione on line**

Il progetto di conciliazione on line, iniziato nel 2003, è basato sull'utilizzo di un apposito software predisposto da Infocamere, a cui si accede tramite un sito internet ad hoc,

Il software, presentato lo scorso anno anche a 6 conciliatori, non è ancora operativo e ha subito nel corso di quest'anno ulteriori modifiche da parte di Infocamere. Il nuovo programma dovrebbe essere presentato all'Ufficio nel 2006.

1.2 Arbitrato

Sono 11 le procedure arbitrali attivate nel 2005, di cui: 4 concluse grazie all'accordo tra le parti, una per rinuncia alla procedura e un'altra per mancato versamento del deposito cauzionale; un arbitrato è sospeso per mancata costituzione del fondo cauzionale. Le altre 4 procedure sono in corso. Per 2 di queste è stato esperito, senza successo, il tentativo di conciliazione.

E' in corso di svolgimento l'arbitrato internazionale attivato nel 2003, mentre si sono concluse 4 procedure attivate nel 2004.

Prevalgono le controversie in materia societaria e immobiliare.

L'ufficio ha gestito gli aggiornamenti all'Albo arbitri (numero iscritti 260)

E' stato attivato il sito internet www.venca.it, distinto da quello della Camera di Commercio.

Sono state gestite 7 richieste di nomina arbitro relative a controversie per le quali è stato attivato un arbitrato "ad hoc". Nello specifico, il Presidente della Camera di Commercio ha provveduto alla nomina di 6 arbitri unici, mentre il Presidente della Camera Arbitrale ha nominato un Collegio di tre arbitri in una controversia di natura societaria.



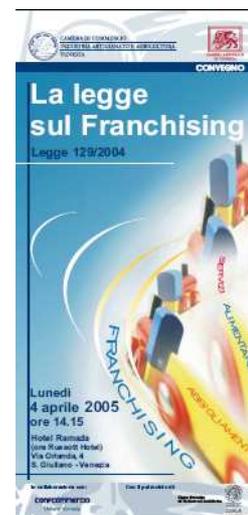
1.3 Attività formativa

+ **Corsi**

- *Corso di formazione base per conciliatori*, Mestre 13, 14, 21, 28 e 29 aprile 2005. Partecipanti 32.

+ **Convegni**

- *"La legge sul franchising – L. 129/2004"*, Mestre, 4 aprile 2005. Organizzato da Camera Arbitrale di Venezia e Camera di Commercio di Venezia, in collaborazione con Confcommercio Unione Venezia e con il patrocinio del Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università Cà Foscari. Partecipanti n. 90.
- *"L'evoluzione dell'Arbitrato Internazionale negli Stati dell'Unione Europea: giurisprudenza e pratica professionale"*, Venezia, 16 e 17 settembre 2005. Organizzato



sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, il patrocinio della Regione Veneto e la collaborazione di Camera di Commercio di Venezia. Partecipanti n. 100.

- *“Tra funzione e struttura: quali scenari per il nuovo processo civile e per il procedimento arbitrale”*, Trieste 29 ottobre 2005. Organizzato da Associazione Nazionale Magistrati, Federazione delle Camere Civili del Veneto, in collaborazione con Camera Arbitrale di Venezia.
- *“Competere nella globalizzazione: l'importanza di tutelare brevetti, marchi, know-how e segreti industriali in azienda”*, Strà 11 novembre 2005. Organizzato da Camera di Commercio di Venezia, Unindustria Venezia, con la collaborazione di Camera Arbitrale di Venezia. Partecipanti 150.



Under the Patronage
of the President of the Republic of Italy

The Evolution
of International Arbitration
in the EU:
Jurisprudence
and Professional Practice

16-17 September 2005
Scuola Grande di S. Giovanni Evangelista
Venice (Italy)

❖ **Incontri**

- *“La tutela della proprietà industriale come strumento chiave della competizione del terzo millennio”*, 3, 10 e 17 maggio 2005. Ciclo di incontri organizzati nell'ambito di un accordo di collaborazione tra Camera Arbitrale di Venezia, Camera di Commercio di Venezia e Unindustria Venezia, sottoscritto nel 2005.



1.4 Convenzioni, protocolli e missioni

La Camera di Commercio di Venezia e la Camera Arbitrale hanno promosso il ricorso alla conciliazione anche con la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa con l'Ordine degli Avvocati di Venezia per l'anno 2005, che prevedeva la gratuità del servizio, i cui costi sono stati interamente sostenuti dall'Ente camerale.

La Camera di Commercio di Venezia, in collaborazione con le principali Associazioni di categoria e dei Consumatori della provincia ha, inoltre, predisposto quattro “Codici di comportamento” relativi a: Imprese di autoriparazione (3/03/2005); Imprese di pulitintolavanderia (03/03/2005); Imprese esercenti la lavorazione dei metalli preziosi (25/07/2005); Comportamento per una corretta informazione e per il contrasto alla contraffazione (18/10/2005).



In tali codici è previsto, in caso di controversia, il ricorso alla conciliazione. Per un anno, Camera di Commercio garantisce la gratuità del servizio.

L'Ufficio ha mantenuto contatti periodici con altre Camere di Commercio, in particolare per quanto riguarda le attività del gruppo di lavoro denominato “giustizia alternativa”, coordinato da

Unioncamere Veneto,” che opera per l’armonizzazione dei servizi attinenti la regolazione del mercato.

Sono state fornite continue informazioni all’utenza mediante contatti telefonici e invio di documentazione a mezzo fax, posta, e-mail.

L’ufficio ha gestito l’elenco conciliatori (numero iscritti 133) e aggiornato periodicamente il sito Internet.

Sono stati organizzati incontri informativi con Associazioni di categoria per la promozione del servizio.

Per quanto riguarda le relazioni internazionali, è stata stipulata una convenzione di collaborazione con l’Indian Council of Arbitration finalizzata alla diffusione della cultura arbitrale anche mediante l’organizzazione di convegni e seminari.

Sono stati avviati numerosi contatti con associazioni estere per la sottoscrizione di ulteriori accordi di collaborazione.

2 COMMISSIONE UNITÀ DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

La Commissione Unità di Regolazione del Mercato, composta da cinque esperti in materie giuridiche, ha proseguito, nel corso del 2005, con regolarità e competenza, la propria attività consistente nell’esame di formulari, contratti tipo, contratti per adesione, per verificare l’eventuale presenza di clausole vessatorie, nonché nella predisposizione di bozze di condizioni generali di contratto per settori particolari.

Sono pervenute, nel corso del 2005, 8 nuove procedure di controllo. La Commissione, inoltre, ha proseguito nell’esame di altrettante procedure attivate negli anni precedenti.

Sono stati predisposti diversi contratti tipo in materia di franchising e verificati, per conto di Confartigiano Venezia, alcuni contratti tipo in materia di opere edili.

La Camera di Commercio di Venezia ha aderito, lo scorso giugno, ad un Protocollo d’Intesa in materia di regolazione di mercato, già in essere con le Camere di Milano, Roma e Torino che prevede l’istituzione di un tavolo di coordinamento finalizzato all’armonizzazione delle iniziative e delle attività afferenti la regolazione del mercato, con particolare riferimento a quelle relative alla individuazione e repressione delle clausole vessatorie nelle condizioni generali di contratto. Ciò consentirà di fornire alle imprese, soprattutto a quelle operanti nell’ambito di più province, pareri uniformi. Tale tavolo è costituito dai componenti delle varie Commissioni tecnico - giuridiche e dai responsabili delle Aree di Regolazione del Mercato.

3 UFFICIO METRICO

In relazione all’attività di verifica periodica svolta dall’Ufficio Metrico nel corso del 2005, in armonia con quanto predisposto nella programmazione dell’attività da svolgere, si è ritenuto opportuno rivolgere l’attenzione al controllo di alcune tipologie di strumenti considerati di specifico interesse ed impatto sociale, secondo il seguente schema:

- Bilance a funzionamento non automatico di tipo elettronico e meccanico: n. 340
- Misuratori volumetrici di carburante: (corrispondenti a 148 impianti stradali) n. 1.480

Sempre nel corso del 2005, su richiesta del Ministero delle Attività Produttive, di concerto con ASSICOR, sono stati predisposti ulteriori controlli sugli oggetti in metallo prezioso, prelevati

presso le ditte orafe assegnatarie di marchio d'identificazione. Il numero di ditte oggetto dei controlli, sono state:

- Controllo produzione ditte orafe: n. 9
- Numero di oggetti prelevati ed analizzati: n. 27

Nel corso dell'anno, sono state svolte molte altre attività legate alla verifica degli strumenti in uso presso le utenze ed altre finalizzate alla sorveglianza nel settore dei carburanti e svolte in collaborazione con la Guardia di Finanza. Tali attività hanno permesso di raggiungere i seguenti risultati:

- Numero di sopralluoghi eseguiti presso il domicilio degli utenti, finalizzato a svolgere la verifica periodica degli strumenti in loro possesso n. 985
Suddivisi secondo il seguente schema:
 - Convertitori di volume di gas n. 102
 - Complessi di misura per carburanti non fissi n. 332
 - Misure di capacità n. 13
 - Misure di capacità montate su autocisterne n. 35
 - Misuratori di livello per serbatoi n. 12
- Sorveglianza eseguita in collaborazione con la Guardia di Finanza ed i NAS n. 4
- Autorizzazioni concesse a ditte richiedenti, per svolgere attività di riparazione e montaggio di cronotachigrafi CEE, previo accertamento dei requisiti formali e sostanziali n. 1
- Autorizzazioni a svolgere attività di fabbricazione e riparazione di strumenti metrici: n. 1
- Numero dei marchi d'identificazione, assegnati nell'anno 2004, per la punzonatura dei metalli preziosi: n. 6
Importo corrispondente a dette assegnazioni: € 576
- Assegnatari di marchi d'identificazione per i quali è stato concesso il rinnovo: n. 151
Importo corrispondente a detti rinnovi: € 5.026
- Numero di richieste di verifica protocollate: n. 1.215
Importo medio introitato dalla Camera di commercio, relativo ai versamenti allegati alle richieste di verifica a domicilio: € 9.720
- Movimentazione protocolli in entrata ed in uscita: n. 1.995

4 TUTELA del CONSUMATORE ed ATTIVITA' ISPETTIVE

Gli indirizzi espressi dalla Giunta camerale in merito all'attività dell'Unità Operativa "Tutela del consumatore ed attività ispettive", nell'ottica di garantire la correttezza dei rapporti tra i diversi soggetti economici, prevedono che le Camera di Commercio si devono collocare come punto di riferimento per tutte le parti, esercitando, piuttosto che un'azione repressiva, un'azione preventiva di informazione, collegata ad attività convegnistiche e seminari, puntando sull'autorevolezza ed elevata professionalità del proprio intervento più che sull'autorità.

Con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria e dei consumatori, riunite in un apposito "Tavolo di concertazione", sono state programmate e condivise le azioni di intervento finalizzate a diffondere, tanto tra gli operatori, quanto tra i consumatori, la conoscenza delle norme, dei comportamenti e delle informazioni volute e previste per un regolare svolgimento dei rapporti commerciali.

Con l'obiettivo di garantire il corretto svolgimento dei rapporti commerciali ed economici, tra imprese e consumatori, è iniziata la realizzazione di alcuni codici di comportamento contenenti un riassunto di regole, caratterizzate dalla particolare attenzione al cliente, allo scopo di prevenire l'insorgere di conflitti. L'adesione a tali codici, da parte delle imprese è libera e gratuita, a condizione che si impegnino ad osservare le regole previste.



Le imprese aderenti sono rese riconoscibili con la pubblicazione in elenchi consultabili anche nell'apposita area del sito camerale e con la concessione in uso del marchio di garanzia, promosso dalla Camera di Commercio di Venezia "Garanzia del consumatore Camera di Commercio di Venezia".

I codici di comportamento realizzati nell'anno sono riferiti ai seguenti settori:

- Imprese di autoriparazione,
- Imprese di pulitintolavanderia,
- Imprese esercenti la lavorazione metalli preziosi,
- Per una corretta informazione e per il contrasto alla contraffazione.

Sempre con l'obiettivo di favorire il regolare e corretto svolgimento dei rapporti commerciali ed economici e di salvaguardare la protezione del patrimonio innovativo e competitivo delle aziende attraverso la garanzia dell'autenticità e del valore dei prodotti originali ha avuto inizio un progetto per il contrasto della diffusione sul mercato di prodotti contraffatti, allo scopo di favorire una maggiore consapevolezza dei consumatori, tanto sul loro diritto ad una corretta informazione quanto sui danni derivanti dalla mancanza di qualità e di sicurezza dei prodotti contraffatti.

Su tali obiettivi il progetto, articolato in più fasi finalizzate anche alla tutela delle produzioni locali e al rafforzamento della conoscenza del contenuto dell'etichettatura e degli obblighi inerenti a tali informazioni, ha comportato la realizzazione del codice già citato e del convegno di seguito dettagliato, nonché la creazione e distribuzione di un opuscolo informativo il cui contenuto è rivolto a richiamare l'attenzione sui problemi derivanti dalla commercializzazione dei prodotti contraffatti.



Per fornire agli operatori e ai consumatori un quadro utile a far comprendere l'importanza di un corretto rapporto in relazione agli obblighi ed ai diritti voluti dalle norme, nel corso dell'anno sono stati organizzati: l'8 aprile 2005, il convegno su "Il messaggio pubblicitario e la repressione della pubblicità ingannevole", nel quale sono stati trattati i temi legati ai messaggi pubblicitari che, attraverso varie forme e canali di comunicazione, si riversano sui consumatori e il 28 novembre 2005 il convegno "NO alla contraffazione SI' alla qualità", che si inserisce nel contesto del citato progetto di azioni finalizzate a contrastare la contraffazione.

E' proseguita anche l'azione di revisione delle informazioni inserite nel sito camerale, puntando sull'implementazione delle notizie relative ai diritti previsti dalle varie normative comunitarie e nazionali e realizzando specifiche schede di consultazione nei vari settori.

Nell'ambito dei compiti propri dell'unità operativa è attivo anche lo sportello che si occupa di fornire una prima consulenza per risolvere le controversie originate da rapporti commerciali, aiutando il consumatore ad inquadrare il tipo di controversia, attivando quindi le azioni ritenute più opportune o indirizzandolo verso l'organismo più competente ad intervenire nel caso presentato.

5 UFFICIO PANIFICAZIONE E MACINAZIONE

Nell corso dell'anno 2005, sono state rilasciate 2 nuove licenze di panificazione, ne sono state aggiornate circa 50, a seguito di trasformazione dell'impianto o di trasferimento della titolarità o della sede, ne sono state revocate 8 per cessata attività .

La Commissione tecnica per la panificazione, preposta al collaudo degli impianti, si è riunita 9 volte ed ha eseguito una ventina di sopralluoghi di verifica.

L'attività dell'ufficio ha fatto sì che molti impianti non a norma siano stati adeguati, in particolare sotto il profilo della prevenzione incendi.



6 PROGETTI SPECIALI in materia di PROPRIETA' INDUSTRIALE

L'Ufficio, di nuova creazione, si inserisce nell'Area per la Regolazione del Mercato, Dipartimento IV, ed ha l'ambizioso obiettivo di stimolare ed agevolare le imprese del nostro territorio ad avvalersi degli istituti afferenti la tutela della proprietà industriale, in collaborazione con le associazioni di categoria ed altre strutture pubbliche e private.

Con la pubblicazione, in data 4 marzo 2005, nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 52, del Decreto Legislativo 10 febbraio 2005 n. 30, che ha introdotto il nuovo Codice della Proprietà Industriale a norma dell'art. 15 della legge 12/12/2002 n. 273, l'ufficio si è impegnato nello studio del nuovo testo e nell'analisi delle novità da esso introdotte.

In data 11/11/2005, alla luce della nuova normativa ha organizzato in collaborazione con Unindustria Venezia e Camera Arbitrale, Nazionale ed Internazionale di Venezia, presso la sede di villa Foscarini Rossi di Stra, il convegno sul nuovo T.U. della proprietà Industriale, dal titolo "Competere nella globalizzazione: l'importanza di tutelare brevetti, marchi, know-how e segreti industriali in azienda".

L'iniziativa, ha visto la presenza di più di 150 persone: professionisti, principalmente avvocati, ingegneri e architetti, ed imprese appartenenti a diversi settori merceologici, in prevalenza quello calzaturiero.

La giornata di studi, al fine di soddisfare le esigenze di formazione giuridica sul nuovo T.U. e quelle di spiegazione e sensibilizzazione nei confronti delle imprese sulla necessità di tutelare il proprio patrimonio di idee ed innovazioni, si è articolata in due sessioni.

La prima, di illustrazione dei più importanti istituti di protezione legale della proprietà intellettuale, in particolare i provvedimenti cautelari, ha visto, tra i relatori: Pier Giovanni Giannesi, Presidente del gruppo di lavoro Proprietà Industriale di Confindustria, Geremia Casaburi, Giudice della Sezione Specializzata in Proprietà Industriale del Tribunale di Napoli, Francesco Spaccasassi, Giudice della Sezione Specializzata del Tribunale di Venezia, Luigi Carlo Ubertazzi, docente universitario ed avvocato in Milano. Ruggero Sonino, avvocato in Venezia, e Roberto Ceccon, avvocato in Padova, hanno illustrato l'arbitrato nazionale ed internazionale in materia di proprietà industriale. Moderatore l'ing. Paolo Baratta, presidente del Comitato Promotore di Venezia Internazionale (CEPIV), cui aderisce l'Ente che, in occasione del Convegno, ha reso noto che l'European Patent Office di Monaco ha in previsione di organizzare alcuni convegni formativi in materia di proprietà industriale nell'isola veneziana di San Servolo.

Il pomeriggio è stato dedicato alla presentazione di testimonianze di alcune tra le più rappresentative imprese della provincia di Venezia e del nord est e ad interventi di taglio pratico in

materia brevettuale da parte degli avvocati Elena Marangoni e Fabrizio Seno, legali esperti in marchi e brevetti, e dei consulenti in materia di proprietà industriale ing. Piovesana e dott.ssa Lorenzi dello Studio Notarbartolo & Gervasi di Padova, che hanno trattato del disegno industriale e della concorrenza sleale, fornendo preziose informazioni alle imprese presenti al Convegno.

L'Unità Operativa ha anche partecipato fattivamente alla realizzazione di una guida operativa sul nuovo T.U., che è stata distribuita tra partecipanti al Convegno e successivamente tra gli iscritti agli ordini professionali ed alle associazioni di categoria.

Tra le iniziative finalizzate alla diffusione e sensibilizzazione degli operatori economici, imprese e professionisti, su materie interenti alla proprietà industriale e alla sua tutela, l'ufficio ha portato avanti con successo il servizio gratuito di consulenza legale in materia brevettuale che ha visto aumentare le domande nella seconda parte dell'anno.

7 TUTELA della PROPRIETÀ INDUSTRIALE e MANIFESTAZIONI a PREMIO

7.1 Marchi e Brevetti

*** Nuove iniziative**

Nel corso dell'anno 2005, l'iniziativa più rilevante è rappresentata dal **convegno** tenutosi l'11 novembre 2005 - **“Competere nella globalizzazione: l'importanza di tutelare brevetti, marchi, know-how e segreti industriali in azienda”**, realizzato in collaborazione con Unindustria Venezia, presso Villa Foscari Rossi in Stra. La manifestazione ha suscitato un notevole interesse tra gli addetti ai lavori e gli operatori economici, soprattutto con riferimento al nuovo Codice della Proprietà Industriale, entrato in vigore nei primi mesi del 2005 e presentato in modo semplificato e facilmente comprensibile alle nostre imprese.



Durante la manifestazione è stato presentato un altro importante servizio che la Camera di Commercio di Venezia offre agli operatori economici della provincia: **“il Servizio di Conciliazione delle Camere di Commercio”**, realizzato in collaborazione con la Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Venezia quale utile strumento per risolvere, in modo veloce ed economico, le controversie tra imprese.

Sempre nel corso del 2005, si è rafforzato il **servizio gratuito** offerto dallo **Sportello di consulenza legale**, in materia di marchi, brevetti e concorrenza sleale, con il supporto di professionisti esperti del settore. Le consulenze raccolte hanno avuto piena soddisfazione da parte dell'utenza.

*** Invio telematico dei brevetti e marchi**

La Camera di Commercio di Venezia ha aderito al servizio **“Invio telematico dei Brevetti e Marchi”** che avrà concreto avvio nel corso del 2006 e riguarderà il deposito telematico delle domande di brevetto per invenzioni industriali, modelli di utilità, disegni e modelli e domande di registrazione per marchi d'impresa. Per tale motivo, il personale camerale coinvolto ha partecipato a convegni presso Infocamere e le altre Camere di Commercio del Veneto per affrontare le nuove e più complesse procedure.

La Camera di Commercio ha organizzato un ulteriore incontro con i mandatari della provincia di Venezia per diffondere e sensibilizzare i professionisti sulla praticità e convenienza di utilizzo di questa procedura.

* **Il nuovo marchio: “Imbarcazioni in legno tipiche e tradizionali della laguna di Venezia”**

Con legge n. 1 del 16 gennaio 1996 (BUR n. 6/1996), la Regione Veneto ha istituito il marchio “**Imbarcazioni in legno tipiche e tradizionali della laguna di Venezia**”, per tutelare e promuovere la denominazione d’origine di tali imbarcazioni, come viene definita dall’art. 1 della legge n. 366 del 5 marzo 1963, in quanto patrimonio della storia e della cultura secolare veneta.

La Camera di Commercio lagunare ne ha avviato la gestione, secondo quanto disposto dalla suddetta normativa e dal “Regolamento d’uso del marchio collettivo imbarcazioni in legno tipiche e tradizionali della laguna di Venezia”. L’Ufficio Marchi e Brevetti ha provveduto a ricostituire il Comitato di Gestione del Marchio, in quanto alcuni componenti risultavano dimissionari, per rendere operativo il nuovo servizio.

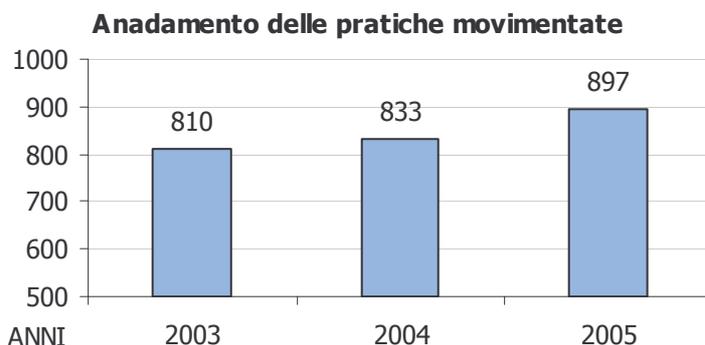
* **La gestione dell’attività istituzionale dell’ufficio**

L’Ufficio anche nel 2005 è stato impegnato nell’aggiornamento della documentazione inerente le direttive della Certificazione di Qualità, soprattutto in considerazione delle continue modifiche della normativa vigente sui brevetti, in particolare in materia di tasse e diritti.

Si è riscontrato, inoltre, un considerevole aumento dell’utenza che si rivolge direttamente allo sportello, preferendo tale modalità di deposito alle prestazioni dei mandatari.

I quesiti posti telefonicamente, relativamente alle procedure amministrative, sono stati 510 mentre quelli pervenuti per e-mail 320.

Pratiche movimentate nel 2005	
Invenzioni	68
Modelli utilità	43
Marchi	331
Marchi internazionali	11
Disegni e Modelli	11
Traduzioni Brevetti Europei	50
Rinnovo Tasse	329
Riserve	1
Trascrizioni	18
Annotazioni	8
Istanze varie	27
TOTALE	897



7.2 Manifestazioni a Premio

Nel corso dell’anno 2005, l’Ufficio Marchi e Brevetti ha riscontrato una flessione riguardante le richieste di intervento in ordine alle manifestazioni a premio; ciò è dovuto principalmente ad un ripensamento degli operatori commerciali che, in un clima di economia gestionale, promuovono i loro servizi o prodotti in misura ridotta, indirizzandosi maggiormente verso le operazioni a premio piuttosto che i concorsi. Quest’ultimi risultano più onerosi sia per l’intervento camerale che per le procedure amministrative richieste.

Si riportano i dati a partire dal 2002:

- ⇒ anno 2002: 4 interventi per concorsi a premio,
- ⇒ anno 2003: 42 interventi più 1 pratica istruita poi annullata,
- ⇒ anno 2004: 48 interventi,
- ⇒ anno 2005: 10 interventi.

8 SANZIONI

L'Ufficio Sanzioni della Camera di Commercio di Venezia che, com'è ormai noto, svolge l'attività amministrativa susseguente all'accertamento e relativa contestazione di illeciti amministrativi, a norma della legge 24 novembre 1981, n° 689, si è dedicato, nel corso del 2005, allo studio e alla conseguente emissione delle ordinanze relative alla maggior parte dei verbali di accertamento degli anni 2002, 2003 e parte del 2004.

Nel corso del 2005:

- sono state istruite 173 pratiche;
- sono state emesse 187 ordinanze di cui:
 - ♦ 144 di ingiunzione,
 - ♦ 26 di archiviazione,
 - ♦ 12 di annullamento e di revoca,
 - ♦ 5 ordinanze di dissequestro.

Inoltre sono pervenute 17 memorie difensive e sono state, convocate e verbalizzate 15 audizioni.

Tra le posizioni di maggior rilievo ed entità, trattate dall'Unità Operativa si rilevano i procedimenti afferenti l'obbligo della tenuta delle scorte petrolifere e la mediazione.

L'Unità operativa ha, inoltre, riattivato la procedura di messa a ruolo delle posizioni rimaste insolute e cioè ha dato avvio alla procedura di recupero delle somme ingiunte, e mai pagate dai trasgressori, riuscendo a predisporre i ruoli del 2001 e del 2002.

L'unità operativa si è costituita in 4 processi civili a seguito del deposito presso gli uffici giudiziari competenti di altrettanti ricorsi ex artt. 22 e ss., legge 24 novembre 1981, n. 689, di cui due risultano ad oggi ancora pendenti.

L'Ufficio Sanzioni ha subito nel corso del 2005 una completa revisione, sia nelle procedure che nei modelli in vista della Certificazione di Qualità.

Seguendo l'indirizzo della Giunta camerale si sono, infatti, esemplificate le singole azioni e si è codificato l'iter procedurale seguito dall'ufficio nello svolgimento dei propri compiti istituzionali.

L'ufficio è riuscito ad elaborare in maniera competente e precisa le proprie Istruzioni Operative, la cui applicazione uniforme e professionale ha permesso di raggiungere il primo obiettivo afferente la qualità.

9 REGISTRO INFORMATICO DEI PROTESTI

L'Ufficio Protesti ha continuato a svolgere il proprio lavoro istituzionale nel corso del 2005 seguendo i dettami della qualità e ha provveduto a diffondere, nell'ottica di decentramento degli sportelli camerale presso le Associazioni di categoria, il servizio di consultazione del Registro Informatico dei Protesti presso le stesse.

L'Unità Operativa, in accordo con il Dirigente, è stata impegnata nel tentativo di superare le difficoltà incontrate nell'ottenimento, nei termini legalmente previsti, degli elenchi protesti corretti da parte degli ufficiali giudiziari di San Donà di Piave. In tal senso ha intrapreso, in accordo con il Dirigente, una serie di iniziative volte ad ottenere una trasmissione corretta e puntuale dei dati da pubblicare nel registro informatico dei protesti per la tutela del mercato e dell'informazione.

Nel 2005 sono state istruite complessivamente 334 pratiche così suddivise:

- * per conseguente determinazione del Dirigente del settore:
 - ⇒ 287 istanze di cancellazione protesti cambiari, il cui pagamento è stato effettuato entro un anno dalla data del protesto stesso, di queste 7 sono state respinte per mancanza di requisiti;

- ⇒ 32 istanze di cancellazione di protesti per ottenuta di riabilitazione del Tribunale;
- ⇒ 2 istanze per la cancellazione di protesti illegittimi e/o erronei;

* senza determinazione del Dirigente di settore:

- ⇒ 13 istanze (inoltrate dagli Ufficiali Levatori) per modifica o rettifica dati.

Inoltre si è provveduto:

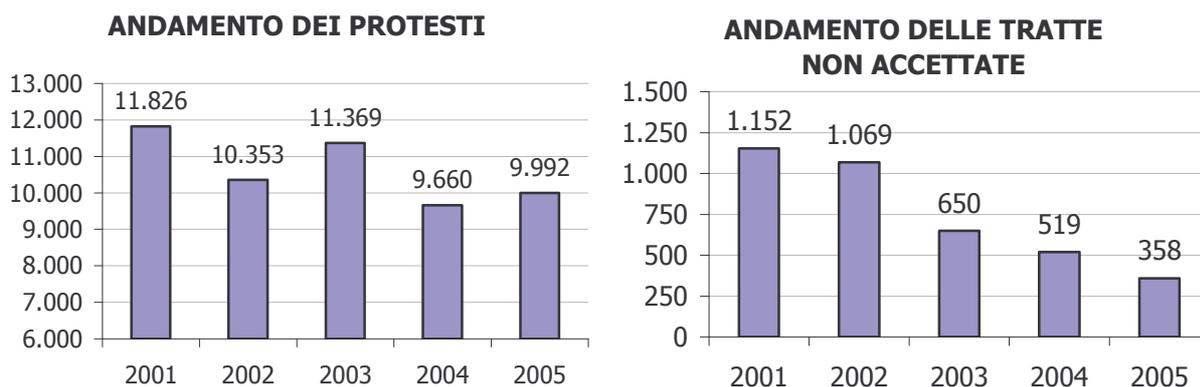
- alla cancellazione dal Registro Informatico di 903 protesti:
 - ◆ 838 per pagamento;
 - ◆ 63 per riabilitazione;
 - ◆ 2 per erroneità e/o illegittimità;
- alla rettifica o modifica di 44 protesti;
- al rilascio di 1406 visure.

Rimangono da definire 31 azioni legali:

- ◆ ricorsi ex art. 700 c.p.c.;
- ◆ cause di merito di cui una avanti la Corte d'Appello e una avanti la Corte di Cassazione;
- ◆ recupero spese.

Nel corso del 2005 sono stati registrati:

- ⇒ 9.992 protesti di cambiali ed assegni;
- ⇒ 358 protesti di tratte non accettate.



Le ultime due rilevazioni sono tutt'ora provvisorie in quanto prive dei dati relativi ai seguenti Ufficiali Giudiziari:

- ◆ Fossò per il mese di dicembre;
- ◆ San Donà di Piave per i mesi di agosto, settembre, ottobre, novembre e dicembre (dati forniti da 2 Ufficiali su 4 incaricati al servizio).

10 OSSERVATORIO PREZZI e MERCATI TELEMATICI

Nel 2005, l'Ufficio Prezzi ha continuato a seguire le attività afferenti le Borse merci della provincia, provvedendo anche con la consueta redazione di listini o mercuriali.

I listini pubblicati sono:

- a) Listino della Borsa Merci di Venezia (settimanale): rileva le quotazioni di cereali, carni, vini e uve, contrattati nelle riunioni della Borsa Merci, nelle sezioni di Mestre e San Donà di Piave.
- b) Listino dei prodotti petroliferi (quindicinale): riporta, nei giorni 15 e 30 di ogni mese, i prezzi medi del gasolio, da riscaldamento e per l'agricoltura, dell'olio combustibile fluido ad uso industriale e del GPL, sfuso e in bombole.

Questi mercuriali sono messi a disposizione di tutti gli interessati: imprese, professionisti, enti pubblici, centri studi, testate giornalistiche e tribunali, con la loro pubblicazione nell'apposita area del sito della Camera di Commercio di Venezia.

Il personale ha, altresì, raccolto e fornito informazioni agli utenti in merito al contenuto di:

- Capitolato delle Opere Edili del Comune di Venezia;
- Prezziario Regionale dei Lavori Pubblici della Regione Veneto;
- Prezziario delle Opere Edili della Camera di commercio di Padova, frequentemente utilizzato come riferimento per l'edilizia nel Nord Est;
- Tabelle del costo orario della manodopera edile trasmesse dal Magistrato alle Acque di Venezia;
- Tabelle del costo orario della manodopera del comparto elettronico ed elettrotecnico dell'Associazione Nazionale delle Imprese Elettroniche (ANIE);
- Listino prezzi all'ingrosso pubblicato dalla Camera di Commercio di Milano.

L'Ufficio Prezzi, inoltre, collabora con Meteora S.p.A., la piattaforma telematica per la contrattazione dei prodotti agricoli, agro-alimentari e ittici, e nel corso dell'anno ha attivato il servizio per un diretto e più immediato inserimento delle quotazioni rilevate dalle borse merci locali nella banca dati della società. E', inoltre, proseguita l'azione per la diffusione della conoscenza delle potenzialità offerte da questo mercato telematico.

Nel corso del 2005, l'Ufficio Prezzi ha continuato a seguire le attività collegate all'Osservatorio sull'andamento dei prezzi della provincia di Venezia, previsto dal protocollo sottoscritto il 2 ottobre 2002 "Alleanza per favorire la fiducia tra consumatori, commercianti e fornitori di beni e servizi", organizzando, presso la sede camerale di Mestre, le conferenze stampa di presentazione dei risultati dei rilevamenti compiuti.

11 ALBI REGIONALI

11.1 Albo Promotori Finanziari

L'ufficio ha svolto puntualmente tutte le attività delegate dalla CONSOB per la tenuta dell'Albo Regionale dei Promotori Finanziari.

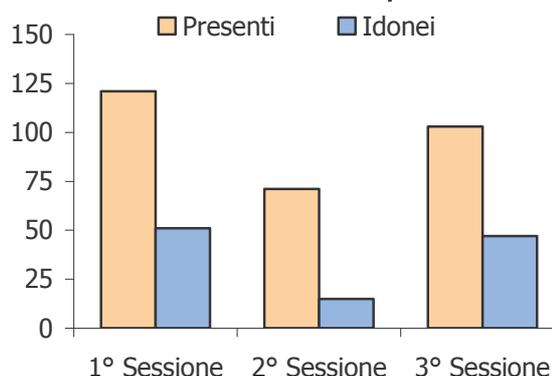
L'attività dell'ALBO PROMOTORI FINANZIARI

Anni	2003	2004	2005
ISCRIZIONI	352	232	273
CONSISTENZE	6.288	5.656	5.693

SESSIONI di ESAME tenute nel 2005

SESSIONI	1° Sessione	2° Sessione	3° Sessione
Candidati	174	108	146
Presenti	121	71	103
Ammessi alla prova orale	66	23	67
Idonei	51	15	47

RAPPORTO CANDIDATI/IDONEI



11.2 Ufficio Albo Gestori Rifiuti

Carichi di lavoro

La Sezione Regionale, compatibilmente con gli impegni dei membri della Commissione, si è riunita con cadenza mensile.

Nel corso dell'anno, l'attività istruttoria dell'ufficio ha permesso alla Sezione di deliberare quanto segue:

Anni	2003	2004	2005
Domande d'iscrizione	261	812	629
Domande di modifica e cancellazione	689	945	1.097
Svincoli di garanzie finanziarie	75	27	78

E' doveroso segnalare che la normativa prevede che le imprese iscritte all'Albo debbono rinnovare le proprie autorizzazioni ogni due o cinque anni, a seconda dell'attività per cui sono autorizzate.

Il 17 settembre 2005 è stata attivata la categoria 9 dell'Albo Gestori Rifiuti, nella quale sono tenute ad iscriversi tutte le imprese che effettuano la bonifica di siti inquinati.

Si tratta di una categoria di notevole rilevanza per il territorio della Regione, e specificamente per quello della provincia di Venezia e Rovigo; infatti, il DM del 2 maggio 2005 ha inserito le aree di Porto Marghera, Marginago e Ceregnano tra i 49 siti di interesse nazionale, per l'avvio di urgenti lavori di bonifica e ripristino ambientale.

La Camera di Commercio ha avviato delle iniziative per rendere noto a imprese e associazioni di categoria i nuovi adempimenti amministrativi, tra cui si ricorda un seminario – al quale hanno preso parte oltre 100 imprese interessate -, una conferenza stampa, con servizi trasmessi sulle emittenti locali Italia7 e Televenezia e pubblicati sulle principali testate regionali.

Ad oggi, sono autorizzate 137 imprese.

Complessivamente, l'universo delle imprese iscritte nella Sezione, suddiviso per tipologia di attività, è il seguente:



Imprese	
Attività di trasporto rifiuti	1.626
Bonifica di amianto	186
Bonifica di siti inquinati	137
Totale	1.949

Per valutare i carichi di lavoro a cui fa fronte la Sezione è utile evidenziare la movimentazione di istanze e corrispondenza dell'Albo, che nel corso del 2005 è stata la seguente:

Anno 2005	Protocolli	Consistenze
Entrate		7.682
- Istanze	2.097	
- Corrispondenza	5.585	
Uscite		11.163
- Istanze	4.367	
- Corrispondenza	6.796	
Totale movimentazione		18.845

Controllo del territorio

Su segnalazione degli organi di controllo – Corpo forestale dello Stato, Nucleo operativo Ecologico dei Carabinieri, ARPA Veneto – la Sezione ha avviato 14 procedimenti disciplinari, per i quali, in tre casi, si è provveduto a sanzionare l'impresa mediante la sospensione temporanea dell'autorizzazione alla gestione dei rifiuti.

Informatizzazione della Sezione Regionale

Il progetto avviato nel corso del 2002, avente per oggetto il caricamento delle posizioni nel database dell'ufficio segreteria, si è ormai completato, e si può affermare che le imprese che esercitano attività di gestione Rifiuti nella regione del Veneto sono state inserite nel software di gestione dell'Albo Gestori rifiuti; ciò sostanzialmente significa che si è concretizzata l'informatizzazione della Sezione del Veneto.

La Camera di Venezia, una volta ultimata la fase descritta, ha pensato di sfruttare il know-how del Registro delle Imprese e la tecnologia utilizzata, per proiettare l'Albo nel futuro, portandolo da una gestione esclusivamente cartacea delle pratiche ad una informatico-telematica.

Nell'ottica della semplificazione, la Camera di Commercio di Venezia, in data 09/02/2004, ha sottoposto all'attenzione del Comitato nazionale dell'Albo Nazionale delle Imprese che effettuano la Gestione dei Rifiuti un progetto per l'attuazione degli artt. 6 e 21 del D.M. 406/98, relativo alla realizzazione del decentramento delle funzioni dell'Albo Nazionale Gestori Rifiuti agli sportelli camerale del Veneto e alla realizzazione dello sportello telematico riservato agli operatori.

Il Comitato nazionale dell'Albo Nazionale delle Imprese che effettuano la Gestione dei Rifiuti ha accolto favorevolmente il progetto dandone comunicazione con nota n.1834/ALBO/PRES del 24/02/2004.

Per la realizzazione del progetto, l'ufficio segreteria dell'Albo Gestori Rifiuti si avvale della società del sistema camerale Ecocerved s.r.l., che si occupa dal 2001 dello sviluppo e dell'implementazione del programma informatico di gestione dell'Albo Nazionale Gestori Rifiuti.

Dopo quasi due anni di lavoro per la predisposizione della piattaforma informatica, che ha visto il personale dell'ufficio impegnato anche in compiti di consulenza a favore della società Ecocerved srl, entro i primi mesi del 2006 si avvierà, in via sperimentale, lo "Sportello Telematico". In sostanza si tratta di quella che sarà una vera e propria rivoluzione copernicana dell'Albo Rifiuti; l'Albo, gestito e organizzato come adesso, non sarà più lo stesso.

A regime, la Sezione dovrà istruire ed evadere le istanze delle imprese in "tempo reale"; una risposta in tempi rapidi alle imprese che si avvarranno delle nuove procedure si ritiene sia il più appropriato messaggio al cliente che la Camera di Commercio deve dare.

Un nuovo servizio che semplifichi veramente ed efficacemente i rapporti tra Pubblica Amministrazione e cittadino/impresa, in un settore che vede la Camera di Commercio veneziana all'avanguardia rispetto a tutto il sistema camerale in campo ambientale.

Quando le procedure saranno consolidate, il servizio verrà esteso a tutte le altre Sezioni che si raccorderanno con la Camera di Commercio di Venezia per avviarle, utilizzando l'esperienza acquisita dai funzionari camerale che avranno maggiore dimestichezza con le nuove procedure.

Diritti annuali d'iscrizione

Anche nel 2005 l'ufficio ha verificato la regolarità contabile delle imprese iscritte all'Albo. Le imprese che non avevano provveduto a regolarizzare la posizione sono state invitate a versare quanto dovuto attraverso lettere di sollecito, ricavandole direttamente dal programma informatico.

L'ufficio ha effettuato nel mese di settembre il controllo dei diritti annuali incassati; al termine della verifica sono state sospese dall'albo oltre 150 imprese non in regola.

Al 30 novembre la Sezione ha riscosso tutti i diritti non versati nei termini previsti dalla normativa, riattivando l'autorizzazione alla gestione dei rifiuti alle imprese a cui era stata sospesa per tale inadempimento.

Sviluppi futuri

*** Attività di gestione dei rifiuti per le quali è richiesta l'iscrizione**

Il D.M. 406/98 dispone che l'iscrizione all'Albo è richiesta per le attività di gestione dei rifiuti riconducibili a 10 categorie (identificate con i numeri da 1 a 10).

Attualmente, l'iscrizione all'Albo è consentita per le imprese che effettuano un'attività di cui alle categorie 1, 2, 3, 4, 5, 9 e 10. Il Ministero dell'Ambiente non ha ancora pubblicato i decreti recanti i requisiti necessari per l'iscrizione nelle restanti categorie.

E' opportuno segnalare che non è possibile stimare il numero delle imprese che saranno tenute ad iscriversi all'albo e i carichi di lavoro conseguenti.

*** Nuovi orientamenti normativi e compiti amministrativi**

Il lavoro delle Sezioni regionali dell'Albo Gestori Rifiuti è stato molto apprezzato nel corso degli ultimi anni dalle imprese e dalle Associazioni di categoria per la riduzione dei tempi di emissione dei provvedimenti (conseguente agli investimenti in informatica) e per la facilità di accesso alle informazioni contenute nell'Albo nazionale, di recente pubblicazione (www.albogestoririfiuti.it) su Internet.

Tali risultati sono stati raggiunti anzitutto per il costante e qualificato impegno delle risorse umane dedicate alle Sezioni e per il supporto erogato da Ecocerved nello sviluppo del software e nella gestione dei sistemi informatici e dell'assistenza all'utenza.

Anche per questi successi il Governo, il 10 febbraio 2005, ha emanato, conseguentemente alla legge Delega 15 dicembre 2004, n. 308 "Delega al Governo per il riordino, il coordinamento e l'integrazione della legislazione in materia ambientale e misure di diretta applicazione", il decreto legislativo sul riordino della normativa ambientale, che ha notevolmente ampliato i compiti e il ruolo del Sezioni dell'Albo, e di conseguenza del sistema camerale, in materia di autorizzazioni in campo ambientale.

Attualmente il riordino dell'intera normativa è in attesa di essere pubblicato in Gazzetta Ufficiale.

*** Progetto AGEST VENETO (E-gov Veneto)**

L'Albo Gestori ha una competenza regionale e, considerati le difficoltà e i costi diretti e indiretti che gli operatori sostengono per recarsi presso gli uffici della sezione, si sta realizzando un progetto, con l'assistenza di Ecocerved srl, che ha la finalità di:

1. decentrare sul territorio regionale le funzioni di sportello AGEST, ovvero consentire alle Camere di Commercio del Veneto di fornire su richiesta le informazioni inerenti lo stato della pratica, copie dei provvedimenti adottati e certificati / visure attinenti le autorizzazioni rilasciate dall'Albo Gestori Rifiuti;
2. consentire al sistema delle Camere di Commercio del Veneto di poter rispondere ai quesiti posti dagli organi di controllo e alle richieste di informazioni di carattere statistico, nonché al rilascio di elenchi degli operatori iscritti all'Albo;
3. favorire la diffusione e l'accesso alla modulistica e alle istruzioni (normativa) necessarie alla predisposizione delle pratiche per l'Albo Gestori Rifiuti;
4. consentire alle imprese di trasmettere per via telematica le pratiche relative alle domande di iscrizione, modifica e rinnovo delle autorizzazioni alla gestione dei rifiuti.

Infatti, l'art. 6, comma 2, lettera h), del D.M. 406/98 (competenze delle Sezioni regionali), prevede che "le Sezioni regionali ... rilasciano le visure, gli elenchi e le certificazioni relative alle imprese iscritte all'Albo, avvalendosi degli uffici delle Camere di Commercio", cosa che

viene poi richiamata nell'art. 21, comma 2, "successivamente all'assegnazione del numero d'iscrizione all'Albo, le imprese possono richiedere presso qualsiasi camera di commercio il rilascio di certificati d'iscrizione o visure".

11.3 Ufficio Ambiente

Nel corso dell'anno ha iniziato a operare l'Ufficio Ambiente, con l'organizzazione degli eventi finalizzati ad aumentare le conoscenze e la preparazione delle imprese in campo ambientale, sia negli adempimenti e obblighi amministrativi, sia nella formazione e informazione in campo ambientale.

Inoltre, ha posto le basi per la sottoscrizione di convenzioni per la formazione di specifiche professionalità, tra cui si ricorda la figura del Responsabile Tecnico nella gestione dei rifiuti e le qualifica ex D.P.R. 8 agosto 1994 per la bonifica dell'amianto.

Nello specifico le attività realizzate dall'ufficio nel 2005 sono le seguenti:

* **Convegno: "Gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche" del 7 marzo 2005.**

I rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche costituiscono una parte importante, in termini quantitativi, della produzione totale di rifiuti e soprattutto sono in fase crescente. La normativa europea ed il prossimo recepimento nazionale sullo smaltimento di tali rifiuti, e pertanto l'analisi ed il confronto sulle problematiche connesse, sono stati oggetto di un convegno, organizzato dalla Camera di Commercio di Venezia, il 7 marzo 2005 a Mestre.

L'iniziativa, rivolta a tutte le imprese manifatturiere, commerciali e di servizi, gestori di rifiuti e pubbliche amministrazioni, si è rivelata particolarmente positiva sia per la qualità dei relatori di fondamentale importanza a livello nazionale, tra i quali il Dott. Paolo Pipere della Camera di Commercio di Milano, il Dott. Francesco Panerai dell'ANCRA (Associazione Nazionale Commercianti Radio, Televisione, Elettrodomestici, Dischi ed affini) ed il Dott. Paolo Cesco di Fise Assoambiente, sia per la presenza di n. 120 imprenditori veneti, oltre che di rappresentanti di istituzioni locali come Regione Veneto, nella persona dell'Ass.re Renato Chisso, ARPAV (agenzia regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto), Province, Associazioni di categoria, ecc.

* **Convegno: "Normativa ADR per il trasporto di merci pericolose e rifiuti" del 14 giugno 2005.**

ADR (acronimo di Accord Dangereuses Route, sintesi di Accord european relatif au transport international des marchandises dangerous par route) è l'accordo europeo relativo ai trasporti internazionali di merci pericolose su strada, firmato a Ginevra nel 1957. L'Unione europea con direttiva 94/55/CEE del 21/11/1994 ha reso obbligatoria, dal 1° gennaio 1997, l'applicazione delle norme dell'accordo ADR anche ai trasporti nazionali. Da quel momento, l'ADR è oggetto di aggiornamenti biennali con direttiva comunitaria che viene recepita nell'ordinamento italiano con decreto ministeriale.

Le imprese che effettuano l'attività di raccolta e trasporto dei rifiuti si trovano ad affrontare il problema di raccordare la normativa ambientale, che regola il settore, con la normativa ADR.



Lunedì
7 marzo 2005
ore 9.30
Hotel Ramada (ora Russott Hotel)
Via Orlanda, 4
S. Giuliano - Venezia



La normativa ADR
per il trasporto di
merci pericolose e
rifiuti



Martedì
7 giugno 2005
ore 9.00
Hotel Novotel
Via A. Caccherini, 21
Mestre-Venezia



Per rispondere a tale esigenza delle imprese interessate che si è organizzato il 14 giugno 2005 un convegno avente lo scopo di sollevare le problematiche su queste complesse legislazioni. La partecipazione al convegno è stata di n. 120 persone.

* **Convegno “Il futuro nella gestione dei rifiuti: La Borsa telematica del recupero” del 16 novembre 2005.**



Il futuro nella gestione dei rifiuti:

La borsa telematica del recupero

BORSA Telematica del RECUPERO

Mercoledì
16 novembre 2005
ore 9.00
Hotel Novotel
Via A. Ceccherini, 21
Mestre-Venezia



La Camera di Commercio di Venezia partecipa al progetto di Unioncamere nazionale, avente per obiettivo la diffusione della “Borsa Telematica del Recupero”, congiuntamente ad altre Camere del Veneto. Tale iniziativa, basata su tecnologia informatica e su una rete di operatori appositamente formati, è finalizzata a favorire lo scambio e la negoziazione di materiali legati al ciclo di vita industriale dei prodotti, ed a promuovere la cultura del recupero. La Borsa si configura come un mercato regolamentato ed accessibile, che assicura il collegamento e lo scambio tra la domanda e l’offerta di rifiuti e beni recuperabili. La Camera di Commercio di Venezia, in stretta collaborazione con Unindustria Venezia, ha avviato un percorso di attività diretto a promuovere, presso le imprese, l’utilizzo di questo nuovo strumento offerto dal sistema camerale. In tale prospettiva, il 16 novembre 2005, presso l’Hotel “Novotel” a Mestre, si è tenuto un convegno dal titolo “Il futuro nella gestione dei rifiuti: La Borsa telematica del recupero” al quale hanno partecipato n. 93 persone, in rappresentanza di aziende localizzate in diverse province della regione.

* **Incontro formativo per illustrare le modalità di presentazione della domanda d’iscrizione all’Albo Gestori Rifiuti per l’attività di “bonifica dei siti inquinati” (categoria 9).**

Con il D.M. 5 luglio 2005, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 217 del 17/09/2005, sono state fissate le modalità e gli importi delle garanzie finanziarie per l’iscrizione all’Albo nella categoria 9 – Bonifica di siti inquinati, pertanto le imprese già operanti, per poter proseguire senza interruzione la loro attività, dovevano presentare domanda di iscrizione entro il 16 novembre 2005. Al fine di illustrare la nuova normativa in vista del termine di scadenza per la presentazione della domanda, è stato organizzato un incontro formativo in data 19 ottobre 2005 rivolto alle imprese della regione Veneto operanti nel settore.

* **CD-Rom con la normativa sull’Albo Gestori Rifiuti:** presentato nella sua ultima versione aggiornata ad ottobre 2005 a Rimini in occasione della fiera Ecomondo. Rappresenta un utile strumento per le imprese in quanto contiene le istruzioni per ottenere l’iscrizione all’Albo Nazionale delle imprese che effettuano la gestione dei rifiuti, ed una raccolta della normativa comprensiva delle circolari e note del Comitato Nazionale dell’Albo.

* **Seminario: “Registri di carico-scarico e formulari d’identificazione dei rifiuti”.**

Sono stati organizzati n. 6 seminari, nel periodo dicembre 2004-marzo 2005 rivolti alle imprese operanti nella regione Veneto ed iscritte all’Albo Gestori Rifiuti aventi come argomento la corretta tenuta e compilazione del registro di carico/scarico e dei formulari d’identificazione dei rifiuti.

Province	N. imprese
Venezia	129
Belluno	13
Padova	78
Rovigo	25
Treviso	84
Verona	27
Vicenza	32

Trattandosi di strumenti con i quali le imprese del settore si trovano a dover confrontarsi quotidianamente, questi incontri hanno ottenuto una risposta più che positiva in termine di partecipazioni, che nel dettaglio è stata di n. 388 imprese, suddivise per le province del Veneto così come si vede nella tabella a fianco.

* **Seminario: “M.U.D. - Modello unico di dichiarazione ambientale”.**

Come ogni anno la Camera di Commercio di Venezia offre alle imprese della provincia interessate a questo adempimento un servizio di formazione con funzionari esperti per esporre dettagliatamente le modalità di compilazione della denuncia e le novità che annualmente vengono apportate alla stessa. In modo particolare per l'anno in corso si è posta l'attenzione sulla nuova scheda riguardante gli autodemolitori di veicoli. Sono state organizzate due giornate nel mese di marzo 2005 alla quale hanno preso parte n. 150 persone.

La Camera di Venezia ha ricevuto oltre 1.100 denunce telematiche, che rappresentano quasi il 20% delle denunce pervenute, con un costante incremento rispetto agli anni precedenti.

Denunce	2003	2004	2005
Denunce su supporto cartaceo	1.709	1.628	1.583
Denunce su supporto informatico	4.564	3.790	3.626
Denunce inviate telematicamente	232	1.170	1.197
Totale	6.505	6.588	6.406

* **Corso: “Normativa ADR per il trasporto di merci pericolose e rifiuti”.**

Dopo il convegno del 14 giugno 2005, durante il quale molte imprese avevano sollevato la necessità di avere un'adeguata formazione sulla materia, in data 6-7 dicembre 2005 è stato organizzato un corso a pagamento tenuto da docenti esperti nell'argomento. Al corso hanno aderito n. 50 persone.

* **Corsi di formazione professionale per responsabili tecnici in materia di gestione dei rifiuti.**

Ai sensi della normativa dell'Albo Gestori Rifiuti (art. 10, comma 4 del D.M. 406/98) le imprese che effettuano attività di gestione dei rifiuti e che fanno richiesta d'iscrizione all'Albo in oggetto, devono nominare, a pena di improcedibilità della domanda, un “responsabile tecnico” in possesso dei requisiti professionali stabiliti dal Comitato Nazionale. Tali requisiti sono stabiliti in appositi titoli di studio, corsi di formazione ed esperienza maturata nella specifica attività. La Camera di Commercio di Venezia ha stipulato un accordo di collaborazione, promozione e organizzazione dei corsi di responsabile tecnico nella gestione dei rifiuti con l'Istituto Veneto per il Lavoro, in quanto ente accreditato in Regione Veneto per la formazione.

* **Corsi di formazione professionale per gli addetti alle attività di rimozione, smaltimento e bonifica dell'amianto.**

La Camera di Commercio di Venezia ha stipulato una convenzione con il Dipartimento di Prevenzione dell'ULSS 12 Veneziana – Spisal, avente per oggetto un accordo di collaborazione, promozione e organizzazione dei corsi finalizzati al conseguimento delle qualifiche di cui al D.P.R. 8 agosto 1994 per la bonifica di beni contenenti amianto, sia per il profilo operativo che per quello gestionale.

Sono stati avviati, nel secondo semestre 2005, n. 4 corsi di formazione per le imprese del settore, a cui hanno partecipato n. 102 addetti.

Alcuni dati dai risultati di customer

Alla fine di ogni incontro/seminario/corso organizzato dall'ufficio Ambiente è stato chiesto ai partecipanti di compilare un questionario per ottenere un giudizio sull'iniziativa. Per ognuno degli interventi organizzati, sono di seguito indicati in sintesi i dati espressi:

1. *Corsi su registri di carico/scarico e formulari d'identificazione dei rifiuti:*

- percentuale di questionari compilati 76,2%
- media votazione sul gradimento incontrato nell'iniziativa 7,5

2. *Corsi sul MUD – Modello unico di dichiarazione ambientale :*
 - percentuale di questionari compilati 84,0%
 - media votazione sul gradimento incontrato nell'iniziativa 8,4
3. *Convegno sulla gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche:*
 - percentuale di questionari compilati 61,0%
 - media votazione sul gradimento incontrato nell'iniziativa 7,1
4. *Convegno sulla normativa ADR per il trasporto di merci pericolose e rifiuti:*
 - percentuale di questionari compilati 60,0%
 - media votazione sul gradimento incontrato nell'iniziativa 7,5

Nucleo di Valutazione Interna

Esercizio 2005

Relazione sui risultati della gestione

Con delibera n. 192 del 29 maggio 2000 viene costituito il Nucleo di Valutazione Interna.

Il Nucleo, che si è insediato il 6 luglio dello stesso anno, è composto da Massimiliano Longo – Presidente, da Maurizio Nardon e da Claudio Novello.

Con successiva delibera n. 196 del 13 ottobre 2003, è stata confermata, per un ulteriore triennio, l'attuale composizione del Nucleo di Valutazione.

1 PREMESSA

Con la presente relazione, il Nucleo di Valutazione, in coerenza con il ruolo di “supporto strategico” offerto agli Amministratori della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Venezia, fornisce le proprie valutazioni in merito alla capacità dell'Ente, in generale, e della Dirigenza, in particolare, di conseguire risultati coerenti con gli obiettivi di pianificazione e di programmazione definiti dagli Organi camerali.

In particolare, tale attività si concretizza nella verifica della coerenza delle azioni intraprese e dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi assegnati dalla Giunta camerale ai dirigenti e, per il loro tramite, all'intera struttura.

2 PRIMA PARTE: profili metodologici

Le valutazioni di seguito proposte sono legate alle attività di monitoraggio, sia di tipo concomitante che consuntivo, effettuate dallo scrivente Nucleo nel corso dell'anno 2005 e nei primi mesi del 2006.

Sotto il profilo metodologico, anche per il 2005 si è ritenuto di riproporre e consolidare le linee di lavoro già utilizzate negli anni 2001, 2002, 2003 e 2004 consistenti sostanzialmente nel permanente monitoraggio - attraverso un costante confronto col Segretario Generale e periodiche occasioni di confronto con gli altri Dirigenti – sull'insieme delle attività e dei servizi resi e con una particolare attenzione su alcuni specifici progetti ed iniziative che, all'interno di ciascuna Area di responsabilità, sono stati ritenuti dal Nucleo di particolare impatto strategico, alla luce della loro corrispondenza con gli obiettivi di miglioramento definiti dagli Amministratori dell'Ente.

Le azioni di monitoraggio sull'Azienda speciale Venezi@opportunità, e sull'Azienda speciale Aspo, avviate nel 2004, sono proseguite, sia pure con minore continuità ed in via indiretta, anche nel 2005.

Al termine dell'esercizio 2005 si può sostenere che è ormai consolidata, all'interno della Camera di Commercio, la capacità di impostare la gestione secondo logiche volte a consolidare il cosiddetto

“sistema permanente di programmazione e controllo”. La fase di programmazione, infatti, si è caratterizzata nella capacità di impostare il processo di puntuale definizione degli obiettivi, sia di tipo strategico che di carattere operativo, e nella loro traduzione in dettagliati piani di attività.

Circa le fonti di informazione a disposizione del Nucleo, le attività di monitoraggio si sono basate su ampie documentazioni - messe a disposizione sia in sede previsionale, sia nel corso dell'anno, sia a posteriori - elaborate dai Dirigenti su obiettivi, stato di avanzamento delle iniziative monitorate e risultati a consuntivo, oltre ovviamente ai documenti collegati al bilancio di previsione ed al rendiconto consuntivo. Inoltre, come detto, un ruolo importante - al fine di conoscere, condividere, valutare in itinere e valutare a posteriori, l'intera impostazione della gestione delle attività e dei progetti di competenza di ciascun settore dirigenziale all'interno dell'Ente camerale - è stato giocato dai ripetuti incontri con la Dirigenza.

Anche per il 2005 il Nucleo manifesta apprezzamento per lo spirito di collaborazione che si è instaurato con il Segretario Generale, dott. Tiozzo e con gli altri dirigenti, dott. Porzionato, dott. Crosta, dott.ssa Miatton, dott. Feltrin.

3 **SECONDA PARTE: indirizzi, obiettivi, piani di lavoro, risultati**

Ai fini della valutazione della capacità della dirigenza di tradurre in risultati concreti le linee guida di tipo strategico provenienti dagli amministratori, si è ritenuto - come detto - di individuare alcune linee di attività ed alcuni specifici progetti che avessero particolare impatto in relazione agli obiettivi propri di ciascun settore dirigenziale.

Le due fasi di monitoraggio dell'attività svolta, quella di controllo concomitante e quella di verifica a posteriori dei risultati conseguiti - sia sotto il profilo “quantitativo” che, quando possibile, sotto il “profilo qualitativo” - si sono quindi concentrate su alcuni specifici ambiti di operatività e specifici progetti ritenuti, d'intesa con i dirigenti, di primaria rilevanza per l'Ente.

Passando alla valutazione sui risultati discendenti dagli obiettivi prioritari del 2005, si osserva come gli amministratori abbiano opportunamente riproposto l'impostazione metodologica volta ad assegnare prevalentemente obiettivi di natura “trasversale”, cioè tali da interessare e coinvolgere più di un dipartimento, e quindi tali da coinvolgere la responsabilità di più di un dirigente, così da puntare ad ottenere effetti di miglioramento diffusi in maniera uniforme sull'intero ambito di operatività della Camera di Commercio di Venezia. Ovviamente sono anche stati assegnati obiettivi “specifici”, cioè propri dell'ambito di operatività di ciascun dipartimento.

In particolare gli obiettivi assegnati nel 2005 sono stati i seguenti:

1. Implementazione delle attività di miglioramento derivanti dall'ottenimento della certificazione di qualità;
2. Recupero ed adeguamento delle sedi camerali di Venezia e Mestre, Riviera XX settembre;
3. Ottimizzazione della rete degli sportelli decentrati presso le associazioni di categoria attraverso l'implementazione di nuovi servizi aggiuntivi per le imprese;
4. Riordino della tenuta del registro delle sanzioni al fine di una migliore gestione delle stesse;
5. Ottimizzazione delle reti degli sportelli di Nuova Impresa sul territorio provinciale.

Quanto alle valutazioni, si osserva innanzitutto - ed in parte la scelta stessa degli obiettivi lo dimostra - che l'anno 2005 si è caratterizzato per l'esigenza, largamente verificata a posteriori, di stabilizzare alcuni risultati già ottenuti nel 2004. In altri termini, dopo l'esercizio 2004 in cui l'Ente ha compiuto un rilevante sforzo di riorganizzazione - soprattutto attraverso la ridefinizione dei ruoli e delle aree di responsabilità dei dirigenti ed attraverso il completamento del percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione di qualità - le scelte gestionali del 2005 sono state improntate

soprattutto a consolidare i risultati dell'esercizio precedente.

Tra gli obiettivi assegnati, quello su cui il percorso è ancora da completare è sicuramente quello volto al "Recupero ed adeguamento delle sedi camerali di Venezia e Mestre, Riviera XX settembre". In realtà in corso d'anno si è proceduto ad operare sul piano delle alternative alla sede di Mestre, Riviera XX settembre, con l'individuazione di altra idonea sede in Marghera. E' stata varata quindi un'importante operazione di riallocazione del patrimonio immobiliare camerale.

Quanto alla sede di Venezia, è evidente che un piano di recupero, peraltro delineato nel corso dell'anno, richieda inevitabilmente, per la sua esecuzione, un orizzonte pluriennale.

Il tema dell'"implementazione delle attività di miglioramento derivanti dall'ottenimento della certificazione di qualità" ha visto attivamente coinvolti tutti i dipartimenti, con effetti positivi sia nei confronti dei clienti esterni, sia delle procedure interne ai servizi ed agli uffici.

Anche sul piano delle attenzioni verso i servizi di nuova imprenditorialità, e più in generale di sostegno alle attività di innovazione e di internazionalizzazione, nel corso del 2005 sono state rafforzate le linee di azione, di tipo reale e di natura telematica, a favore del sistema economico produttivo. Il Nucleo di valutazione ha verificato in corso d'anno un crescente grado di soddisfazione da parte del sistema delle imprese ed al tempo stesso un crescente numero di soggetti fruitori di tali aree di servizio alle imprese.

Sugli specifici contenuti e risultati dei progetti indicati, si può complessivamente ritenere che ciascuno sia stato gestito con particolare impegno e che ciascuno di essi abbia in larga misura portato ai risultati voluti.

La valutazione complessiva, circa la capacità dell'Ente e dei suoi dirigenti di portare a termine le linee di azione impostate ad inizio esercizio, è quindi largamente positiva, sia in relazione a valutazioni di natura quantitativa che sotto il profilo della qualità delle azioni svolte.

4 TERZA PARTE: giudizi di sintesi e proposte

Quanto ai suggerimenti per il 2006, il Nucleo ritiene di sottolineare l'esigenza di un più forte raccordo tra le diverse aree di responsabilità camerale ed il sistema di controllo di gestione; poiché infatti, a partire dall'esercizio 2007, entrando pienamente in vigore il DPR 254/2005, che come noto ridefinisce per le Camere di Commercio la normativa di riferimento in materia di gestione patrimoniale e finanziaria, e poiché l'obiettivo principale delle innovazioni introdotte dal citato DPR è finalizzato alla creazione di un unico percorso gestionale, che leghi tra loro strategie politiche, obiettivi di gestione, misurazione dei risultati e monitoraggio sul grado di utilizzo e di consumo di risorse, si ritiene che sia opportuno anticipare al 2006 alcune fasi di tale impostazione gestionale, soprattutto attraverso un permanente monitoraggio dei risultati del sistema di controllo di gestione, peraltro lodevolmente avviato a titolo sperimentale già da qualche anno.

Di tale eventuale rinnovata attenzione al tema del controllo di gestione, il Nucleo ritiene di dover essere informato, anche per il necessario coordinamento tra controllo di gestione e controllo strategico, ai sensi dell'art. 35, comma 5 del citato DPR 254/2005.

Si rammenta che la nuova normativa, all'articolo 35, assegna le funzioni di controllo strategico alla Giunta, che si avvale di apposito organo definito "Organo di Valutazione Strategica", che rappresenta quindi la nuova denominazione che lo scrivente Nucleo ha assunto a partire dal 2006.

Nel confermare infine alla Giunta camerale la piena disponibilità a proseguire la fruttuosa collaborazione, si rimane a disposizione per chiarimenti ed approfondimenti di dettaglio coerenti con i risultati presentati in questa sede.

Le Aziende Speciali

1 L'Azienda Speciale Venezi@Opportunità

CONSIGLIO

Giuseppe Fedalto – Presidente
Giuseppe Molin – Vice Presidente
Gianluca Lelli
Maurizio Franceschi
Angelo Faloppa
Mario Roson

COLLEGIO DEI REVISORI

Paola Arbia – Presidente
Mario Carfora
Fabio Cadel

**Azienda Speciale per lo sviluppo e il rilancio
integrato del mondo economico provinciale**



*Azienda speciale
Camera commercio Venezia*

1.1 Premessa

Com'è noto l'art. 61 del D.M. 23 Luglio 1997, n. 287 prevede che il Bilancio di esercizio sia corredato da una relazione sulla gestione a cura del presidente dell'azienda.

La relazione evidenzia i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti ed alle attività realizzate dall'azienda con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale.

Il 2005 costituisce il quinto anno di attività dell'Azienda. L'attività anche quest'anno è andata crescendo, non solo sotto il profilo numerico, ma soprattutto per la qualità e per la considerazione esterna dei progetti attivati e realizzati. Venezi@Opportunità sotto questo profilo, e per le ragioni che verranno di seguito espresse, sta diventando sempre più un interlocutore operativo per il sistema delle imprese veneziane, per gli organismi associativi di categoria che sono i primi partner nell'attuazione dei progetti e per gli altri enti pubblici e privati (Regione, Comuni e Provincia di Venezia, Consorzi di Promozione e di Tutela) che concorrono a promuovere l'intero sistema nei mercati interni ed esteri.

1.2 La gestione

In sede di approvazione del Bilancio di previsione per il 2005, avvenuta nella riunione del Consiglio di Amministrazione dell'8 Ottobre 2004, sono stati messi in evidenza i principali obiettivi assegnati dalla Camera di Commercio alla propria Azienda che riguardano essenzialmente:

- le azioni a sostegno dell'innovazione tecnologica, della ricerca e della qualità sia nei processi sia nei prodotti, favorendo la collaborazioni tra le Università, le imprese ed i centri di ricerca;
- il Turismo come risorsa strategica dell'economia veneziana che va sostenuta con studi di settore per conoscere meglio la domanda turistica ed adeguare l'offerta, l'ideazione di nuovi strumenti di promozione anche telematici, lo sviluppo del diportismo nautico nella laguna veneta;
- la sostenibilità ambientale e la valorizzazione delle aziende che si qualificano sotto questo profilo;

- l'attenzione allo sviluppo delle infrastrutture viarie, logistiche telematiche e di mercato. Il monitoraggio dei programmi avviati e la progettazione di nuove iniziative;
- le azioni a sostegno della formazione e dello sviluppo delle risorse umane. Il rapporto scuola-impresa alla luce della recente riforma scolastica e del mercato del lavoro;
- il marketing territoriale e la promozione integrata delle produzioni locali tipiche e di qualità;
- il sostegno, con azioni mirate, ai settori in fase di trasformazione, in particolare il comparto agricolo e le piccole e medie imprese commerciali;
- l'attività di formazione generale e specifica a favore di imprese e dipendenti per agevolare la formazione e arricchire la professionalità e capacità individuali e di riflesso sul processo produttivo.

Tali obiettivi costituiscono la naturale prosecuzione delle attività avviate nell'esercizio precedente, ulteriormente incrementate dai nuovi programmi decisi dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda.

Successivamente, con delibera n. 23 del 31/05/05, la Camera di Commercio ha approvato il piano operativo 2005 dell'Azienda, mettendo a disposizione risorse per Euro 1.400.000,00 richiamando però l'attenzione del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda sull'utilizzo di risorse finanziarie provenienti dagli esercizi precedenti e non utilizzate, da spendere prioritariamente nel corso del 2005.

A seguito di una precisa attività di verifica dello stato di attuazione dei progetti relativi agli esercizi precedenti, nel corso del 2005 sono state individuate risorse per Euro 575.003,96 riutilizzate, con delibera dalla Giunta camerale in data 3 ottobre 2005, per progetti aggiuntivi a quelli previsti nel Piano Operativo 2005,

L'azienda ha pertanto attivato nel 2005 n. 67 progetti relativi al Piano Operativo 2005 e n. 30 progetti nuovi relativi a risorse aggiuntive.

Al 31 Dicembre 2005 i progetti chiusi sono stati n. 45 su 67 del Piano Operativo 2005 (71 % in termini numerici e al 75 % in termini economici) e n. 18 su 30 relativi a progetti su risorse aggiuntive (60 % in termini numerici e 58% in termini economici).

Per quanto riguarda i rimanenti progetti aperti del Piano Operativo 2005, al 31 dicembre 2005, n. 19 risultavano avviati mediante sottoscrizione di apposita convenzione e solo di 3 è stato rimandato il perfezionamento ai primi mesi del 2006.

Relativamente ai progetti a valere sulle risorse aggiuntive dei 12 progetti aperti, 10 risultano già convenzionati al 31 dicembre 2005 e 2 con convenzioni da determinare nei primi mesi del 2006.

Sono stati altresì conclusi tutti i progetti relativi agli esercizi 2001 – 2002 – 2003 .

Il metodo per l'attuazione del programma di attività anche nel 2005 si è basato sullo strumento della "Convenzione".

Strumento che, con la maggior parte dei soggetti attuatori dei programmi, si è confrontato necessariamente con le problematiche aperte dalle normative in tema di Aiuti di Stato, che hanno continuato ad impegnare la dirigenza, il personale ed i partner coinvolti a svolgere una sempre più attenta collocazione dei vari progetti nei regimi di Aiuto previsti o notificati alla Comunità Europea.

Sono infatti stati attuati interventi in regime de minimis per un importo pari a Euro 135.057,00.

Sotto il profilo gestionale occorre rilevare che i tempi di attivazione delle convenzioni sono stati attentamente monitorati e i soggetti interessati sono stati sollecitati nell'attivare i singoli progetti relativi al programma operativo.

E' comunque emersa l'esigenza di apportare dei chiarimenti al Vademecum, ove siano ribaditi i tempi di realizzazione di ogni progetto, che dovrà comunque partire entro e non oltre l'anno stesso

dell'approvazione, a meno che la causa del mancato avvio del progetto non sia dovuta a gravi impedimenti, non imputabili ai soggetti attuatori, pena il decadimento dello stesso.

Lo strumento della Convenzione ha consentito all'Azienda di ricercare collaborazioni, massimizzando le risorse messe a disposizione facendole crescere con l'apporto dei soggetti coinvolti. Mediamente questi hanno contribuito con somme che vanno oltre il 50% del valore dei progetti realizzati.

Gli interventi dell'Azienda hanno privilegiato le attività di carattere promozionale, che sugli interventi complessivi hanno determinato un importo pari a Euro 450.000,00 circa (Euro 50.000,00 quotidiani e periodici, Euro 30.000,00 su emittenti radiofoniche e/o televisive, Euro 370.000,00 altri mezzi diversi da stampa e teleradiodiffusione).

In alcuni casi si è trattato di un semplice accollo di spese preventivamente concordato, in altri casi in parziali collaborazioni nell'organizzazione degli eventi, in altri casi ancora con la gestione diretta degli stessi attraverso il nostro personale.

Le attività fatte in gestione diretta dall'Azienda sono state:

- la quarta edizione di ORTOCOGOMAR, con manifestazioni enogastronomiche nelle piazze di Jesolo, San. Donà di Piave e Marghera,
- la partecipazione alle fiere ExpoSapori di Milano,
- Sana 2005 di Bologna, Agrifood,
- Vinitaly 2005 a Verona,
- Workshop a Jesolo.



Il 2005 è stato inoltre caratterizzato da attività relative a progetti comunitari realizzati in stretto collegamento con la Camera di Commercio.

Sono stati portati a termine due progetti Interreg IIIA Italia-Slovenia denominati "Agrislove.net", e "Ortocogomar", ed attivato il progetto Interreg IIIA Alto Adriatico "LO.DE." in partenariato con Unioncamere Veneto.

E' inoltre proseguita l'attività legata alla formazione e a progetti di Alternanza scuola-lavoro, nell'ambito dei progetti del sistema camerale, che hanno determinato un più stretto ed articolato rapporto con il mondo della scuola .

Nel 2005 sono stati anche effettuate dall'Azienda, in convenzione con la Camera di Commercio, progetti su registro delle imprese e su altri albi minori per un totale di 110.000,00 euro.

1.3 La situazione complessiva aziendale

Sotto il profilo della struttura organizzativa, il 2005 è stato caratterizzato da cambiamenti del personale operativo.

La Giunta camerale, con la delibera n. 149 del 11/07/2005, ha dato alcuni indirizzi organizzativi all'Azienda ed in particolare: *"mantenere una dotazione organica complessiva di sostanziale invarianza sotto il profilo numerico, ovvero 5 unità, senza prevedere però la collaborazione diretta di personale camerale"*.

In ottemperanza a tale indirizzi con decorrenza 1 settembre 2005 la dott.ssa Lucia Tagliapietra e la signora Vesna Flego, dipendenti della Camera di Commercio, sono rientrate nell'organico camerale e con decorrenza 14 settembre 2005, il dott. Capuzzo Alberto cessando il proprio rapporto di collaborazione con l'Azienda, ha assunto l'incarico di Vicedirettore con contratto a tempo determinato.

In precedenza, con decorrenza 2 febbraio 2005, il rapporto a tempo determinato del dott. Tiziano Stocco è stato trasformato in tempo indeterminato.

Al 31 dicembre 2005 l'Azienda, relativamente alla propria attività istituzionale, ha quindi in essere quattro rapporti di lavoro dipendente: con la signora Roberta Tedeschi, con il dott. Pierpaolo dall'Agnola e con il dott. Tiziano Stocco a tempo indeterminato; con il dott. Alberto Capuzzo a tempo determinato.

Nell'anno vi sono state inoltre tre collaborazioni coordinate e continuative con il dr. Alberto Capuzzo, sino al 13 settembre 2005, il dott. Andrea D'Apollonio e il dott. Lorenzo Busetto, finalizzate alla realizzazione di progetti particolari e finalizzati. Sono in essere inoltre, ulteriori due consulenze per la gestione delle paghe e della contabilità economica.

Durante l'anno, inoltre, sulla base delle citate convenzioni con la Camera di Commercio, sono state attivati nove rapporti di lavoro a tempo determinato (4 con durata 8 mesi, e 5 con durata 4 mesi)

Per quanto riguarda il Collegio dei Revisori dei Conti, è stato rinnovato in data 19 dicembre 2005 e risulta ora essere composto da: dott.ssa Paola Arbia, indicata dal Ministero Attività Produttive, quale componente effettivo con funzioni di presidente; il dott. Mario Canfora, nominato dal Ministero dell'Economia, quale componente effettivo; il dott. Fabio Cadel nominato dalla Camera di Commercio, quale componente effettivo e la dott.ssa Franca Marcone del Ministero Attività Produttive ed il dott. Giorgio Morelli quali componenti supplenti.

Il Direttore dell'Azienda dr. Romano Tiozzo è stato coinvolto in maniera diretta nella gestione aziendale per attuare la riorganizzazione dell'Azienda stessa in seguito ai nuovi assetti.

1.4 Alcune conclusioni ed indirizzi

Alla luce delle considerazioni appena esposte, il 2005 si è concluso positivamente riscontrando un indubbio miglioramento nel monitoraggio e nella realizzazione delle attività relative al Piano Operativo.

E' inoltre migliorata la "qualità" degli interventi che l'Azienda ha attivato in collaborazione con i soggetti attuatori ed il grado di integrazione tra i diversi comparti produttivi del sistema impresa veneziano.

Si è inoltre allargato operativamente il rapporto con la Camera di Commercio che, oltre al programma promozionale, ora ricomprende anche la progettazione e realizzazione di iniziative comunitarie ed attività legate ai programmi formativi per le imprese .

Nel 2006, l'entrata in vigore del D.p.r. 2 novembre 2005 n°254, necessariamente modificherà operativamente il rapporto con la Camera di Commercio in ordine ai trasferimenti delle risorse ed agli incarichi, inoltre la soggettività fiscale acquisita dal 1 Gennaio 2006 favorirà l'attività dell'Azienda in merito a collaborazioni con soggetti terzi con l'obiettivo di acquisire risorse proprie ed aumentare la propria autonomia finanziaria.

Sarà pertanto necessario continuare ad incentivare sempre più:

1. le attività che generano entrate autonome per l'Azienda;
2. la collaborazione con soggetti terzi per la realizzazione di attività finanziate da programmi comunitari o regionali;
3. il raggiungimento di intese con altri soggetti pubblici e privati per massimizzare l'integrazione delle attività che promuovono il nostro sistema delle imprese.

2 L'Azienda Speciale ASPO

CONSIGLIO

Italo Turdò - Presidente
Giuseppe Boscolo Palo
Gino Fidelfatti
Renato Chisso
Danilo Lunardelli
Giovanni Sammartini
Giorgio Perini
Marco Dughiero
Gianni Zacchello

**Azienda Speciale per favorire
lo sviluppo delle attività portuali
dello scalo di Chioggia**



COLLEGIO DEI REVISORI

Antonio Baldanza - Presidente
Fabio Cadel
Mario Marasciulo
Marcello Boccato - Supplente

L'A.S.P.O., Azienda Speciale per il Porto di Chioggia, istituita nel 1979, ha lo scopo di favorire lo sviluppo del Porto di Chioggia.

Nell'ambito dei suoi compiti istituzionali di programmazione, coordinamento e promozione delle opere e dell'attività portuale clodiense, precisamente individuati dall'art. 14 della legge 84/94 e sue successive integrazioni, a partire dai primi anni del '90, dopo aver bene avviato la portualità dell'Isola Saloni, si è dedicata alla fase attuativa degli interventi di costruzione del nuovo porto di Valdario, così come previsto dal Piano Regolatore Portuale redatto dall'Ing. Gottardo.



L'intensità operativa dell'A.S.P.O. e il costante contributo finanziario di Stato Italiano, CEE, Regione Veneto, Provincia di Venezia, Comune di Chioggia, Camera di Commercio di Venezia, che attestano l'importanza strategica che ha ed avrà in futuro il nostro porto, hanno consentito la realizzazione delle seguenti opere:

- ♦ 200.000 mq di piazzali di movimentazione e stoccaggio all'aperto,
- ♦ 1.007 ml di banchine,
- ♦ 16.500 mq di magazzini,
- ♦ 8.500 mq di centri direzionali,
- ♦ 3.000.000 m di raccordo ferroviario.



2.1 Opere in corso

Nel corso del 2005 i cantieri di costruzione aperti e operativi a pieno ritmo sono stati:

* Piazzali di stoccaggio merci A - C

I piazzali di stoccaggio merci A e C e le opere di accesso e controllo al porto – I Stralcio-lavori (marzo 2003-collaudato dicembre 2005) risultano costituire l'elemento focale del porto di Valdario in quanto dette opere consentiranno di avere la definitiva organizzazione di accesso,

direzione, servizi portuali per tutta la portualità della zona. Grazie a questo intervento si avrà innanzitutto un ulteriore ampliamento dei piazzali di stoccaggio merci, pari a 45.000 mq.

Nel progetto appaltato, oltre a questi piazzali, è compresa anche la costruzione di due palazzine di carattere direzionale e per servizi portuali di due piani fuoriterra e di uno interrato, nonché di un gate fra esse compreso e ad esse collegato, strutturalmente predisposto non solo ad avere la funzione primaria di filtro per le merci autotrasportate, ma anche per proporsi con la sua grande cupola modernamente concepita quale emblematica costruzione di accettazione, accoglienza e lavoro.

Sono stati, invece, appaltati i seguenti lavori:

*** Varco Doganale – II fase realizzata**

L'intervento prevede la realizzazione di un ulteriore piazzale di circa 45.000 mq. esterno alla cinta doganale prospiciente all'entrata del varco doganale attualmente in fase realizzativa, da adibire ad area di sosta e di incanalamento per gli autoarticolati che devono entrare ed uscire nel porto di Val da Rio. La nuova area consentirà la sosta momentanea di ca. 70 camions in entrata e un'area di sosta per quelli in uscita regolandone così l'afflusso attraverso il varco doganale, grazie anche alla nuova viabilità prevista.

Il costo del progetto è stimato in Euro 14.000.000,00 (opere, esproprio terreni e spese tecniche)

*** Piazzali di stoccaggio merci D-E-F-G- e zona bunkeraggio e opere di ingresso e opere al porto**

L'intervento prevede la realizzazione di 80.000 mq di piazzale per il deposito e lo stoccaggio delle merci a servizio della futura banchina A e nel frattempo area polmone della logistica. All'interno dell'appalto è previsto. Inoltre, il completamento delle opere di finitura della struttura del varco doganale ed in particolare della palazzina uffici n. 2 e la strutturazione della cupola del gate di ingresso di 900 mq per attività ricettive e di ristoro, con la divisione degli spazi per la realizzazione di un ristorante, un self service e di un bar.

Costo del progetto stimato in Euro 21.000.000,00 (opere, esproprio terreni e spese tecniche)

2.2 Attività promozionale

I compiti promozionali dell'Azienda vengono assolti mediante l'elaborazione di studi finalizzati, proposte, progetti diretti a rendere più operativo e funzionale il porto per sopperire alle esigenze della produzione e dei traffici marittimi in relazione ai settori merceologici. L'A.S.PO nel 2005 ha organizzato incontri con operatori del settore diretti a collegare ed integrare i rapporti tra i centri di produzione e di consumo con i servizi dell'area portuale.

Incontri avuti anche in occasione della partecipazione dell'Azienda alla manifestazione internazionale TRANSPORT LOGISTIC svoltasi a Monaco di Baviera nel mese di giugno, un importante appuntamento al quale il Porto di Chioggia partecipa da oltre un ventennio.

2.3 Movimentazione merci

Nel corso del 2005 il traffico del Porto di Chioggia ha superato i 2 milioni di tonnellate con una movimentazione di 500/600 camion/giorno mentre la linea ferroviaria ha un traffico medio giornaliero di circa 15 carri/giorno di granaglie.

Il leggero calo della movimentazione merci rispetto al 2004 è dovuto alla completa inagibilità delle banchine del porto di Isola Saloni, per cui quasi tutte le operazioni portuali avvengono nel porto di Val da Rio.

MOVIMENTAZIONE ANNUALE MERCI - PORTO DI CHIOGGIA

