

Digital Innovation HUB

La rivoluzione digitale delle PMI: percorsi nazionali ed esperienze a confronto.
Nuove sfide per l'Impresa 4.0

roberto santolamazza

27.04.2017

CCIAA DL - Mestre

t²i – trasferimento tecnologico e innovazione è **società consortile** a supporto della innovazione delle **CCIAA Treviso-Belluno, Verona e Delta-Lagunare**.

Ha sedi in provincia di Treviso, Rovigo, Verona ed opera su scala Nordest

E' **Organismo di Ricerca** riconosciuto dal MIUR e Organismo accreditato su scala europea con i suoi laboratori di prova e certificazione prodotto.

E' **Organismo di Formazione** accreditato su Formazione Continua, Superiore, servizi per il lavoro e programma Garanzia Giovani.

E' **Digital Innovation Hub**

E' **Incubatore Certificato** riconosciuto da MISE.

- **Sostenibilità economica** (20% budget istituzionale, 80% attività a mercato e progetti EU)

Servizi a Valore Aggiunto per il mercato (cognitive science for design (UX, UCD, Mixed Reality, HPC, CPS, IoT, etc), technology brokerage, test, knowledge intelligence, IP, training, startup incubator)

Nuove competenze (intra and extra mura)

- **Dimostratore tecnologico** (Local Living lab)

- **Approccio multidisciplinare** (cross contamination)

- **Vicinanza al sistema economico** (needs identification, innovation audit)

- **(digital) Innovation policies** (EU VS S3)

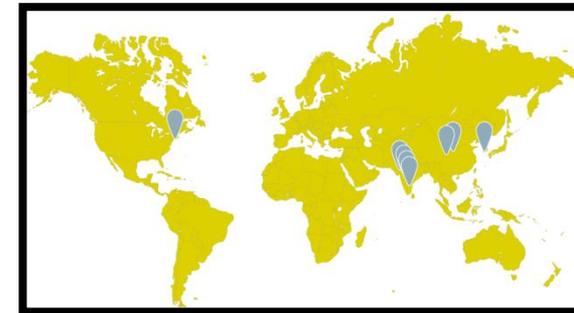
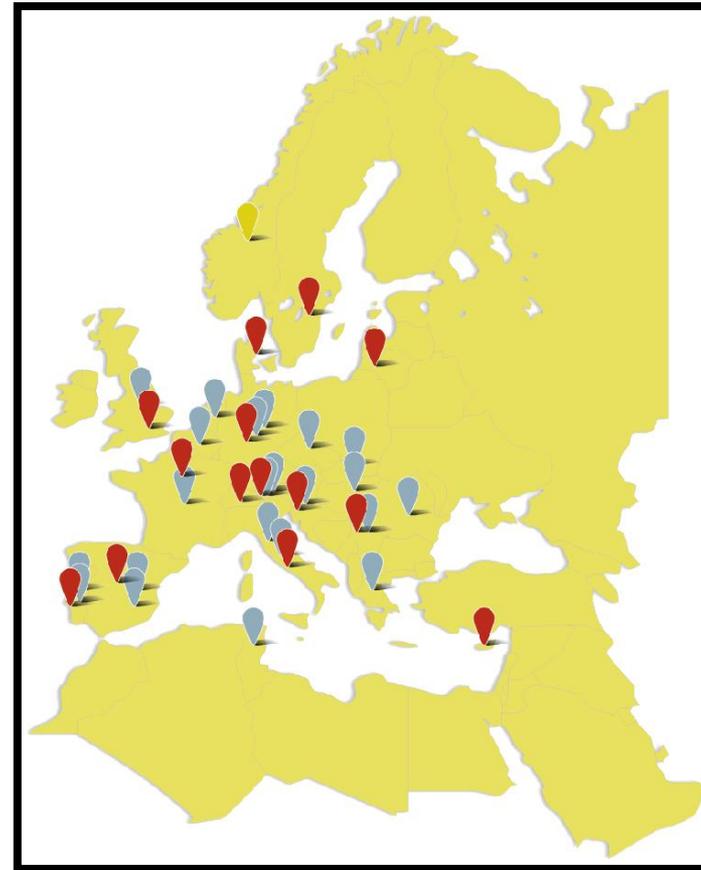
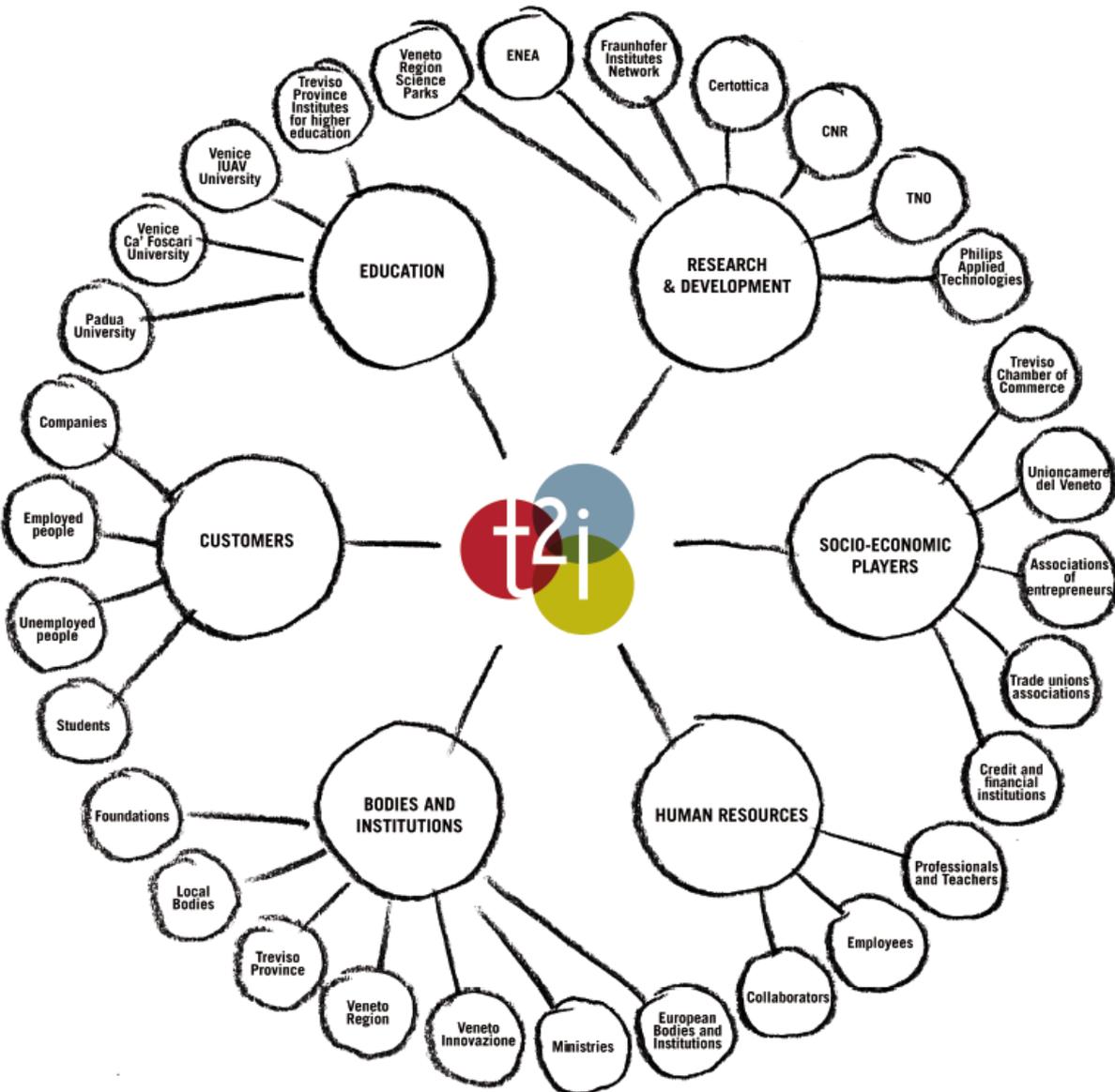
- **European stage** (EC DG RES, CNECT, GROW, etc)

- **Collaborazione** con centri di eccellenza europei come Fraunhofer, Philips Research etc)





trasferimento tecnologico e innovazione



Facts n Figures



trasferimento tecnologico e innovazione



Turnover ~5 M €



Active Customers (to date): 500



Research Network: 250+



EC co-funded projects: 35 in last 5 yrs



EU Budget 'routed' to local companies: 6 M €



IP driven services: 700 companies



Industrial property: 4500+ reports

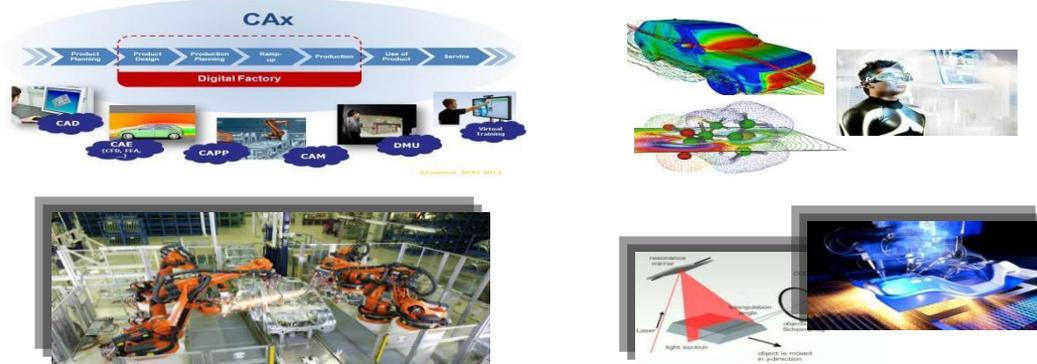


Lab test: 70000+

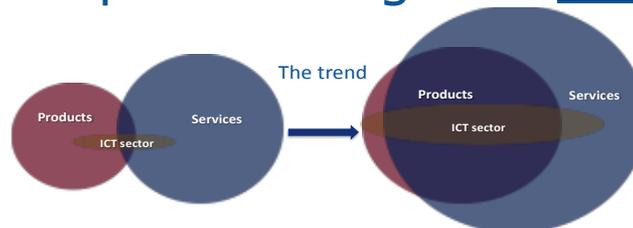
"Digital inside": Innovations in products (all types)



Digital transformations of processes

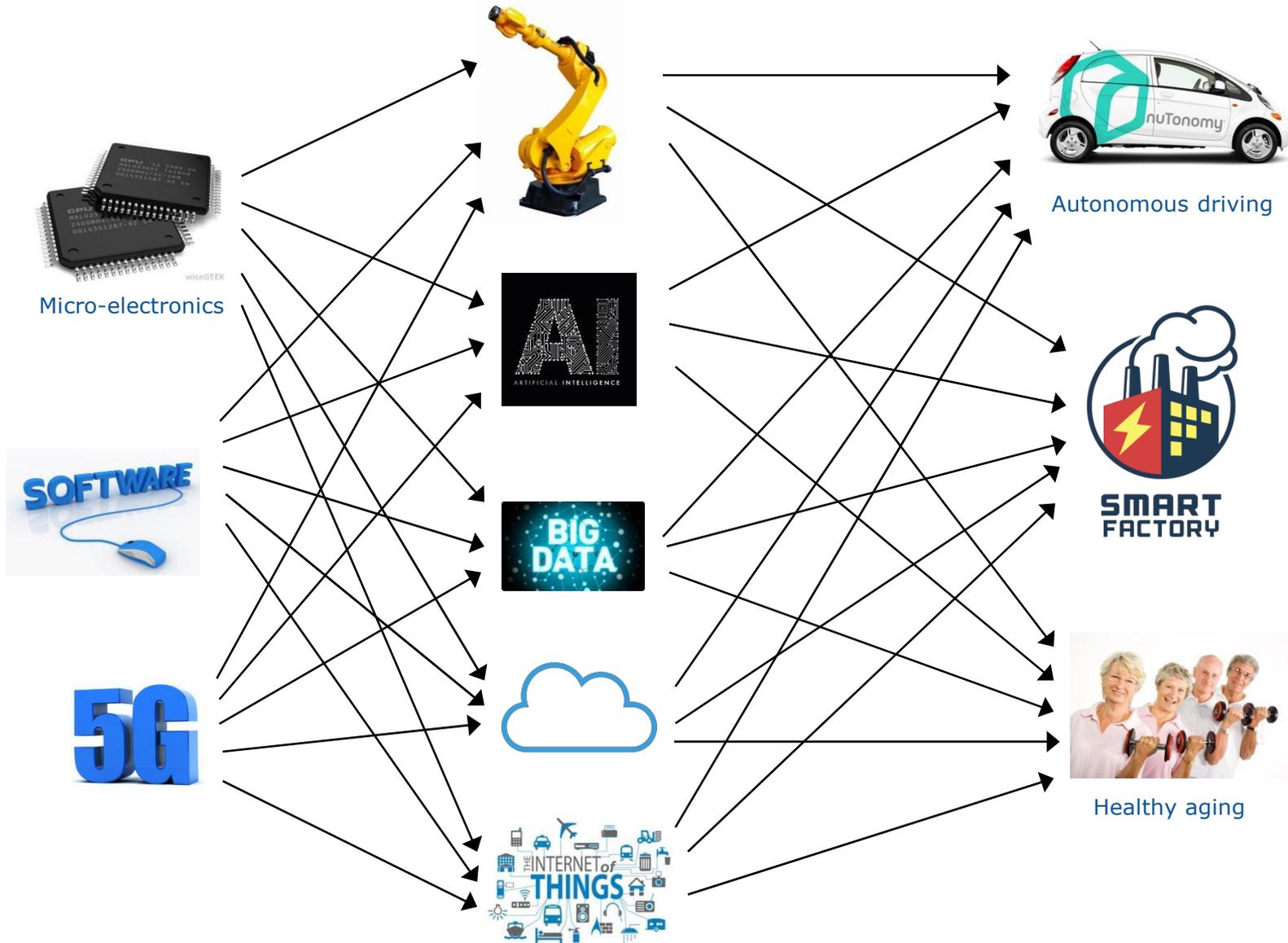


Radical/disruptive changes in business models



Technology value chains

Some examples



Why do we need this?

For a smooth transition
to a smart economy

To prepare the next generation
of products & services

To boost innovation capacity
across industry

To increase EU GDP
by €110bn/year

European Industrial Strengths

EU companies are world leaders in



Manufacturing



Electronics
for automotive
& aerospace



Electronics for
security & energy



Robotics



Telecom
equipment



Business &
professional
software



Laser & sensor
technologies

World-class Research & Technology institutions



Traditional sectors & SMEs



Construction



Food & beverage



Textiles



Publishing & printing



Craft industries

*They can all
benefit
from
Digital
opportunities*

National Policy Initiatives

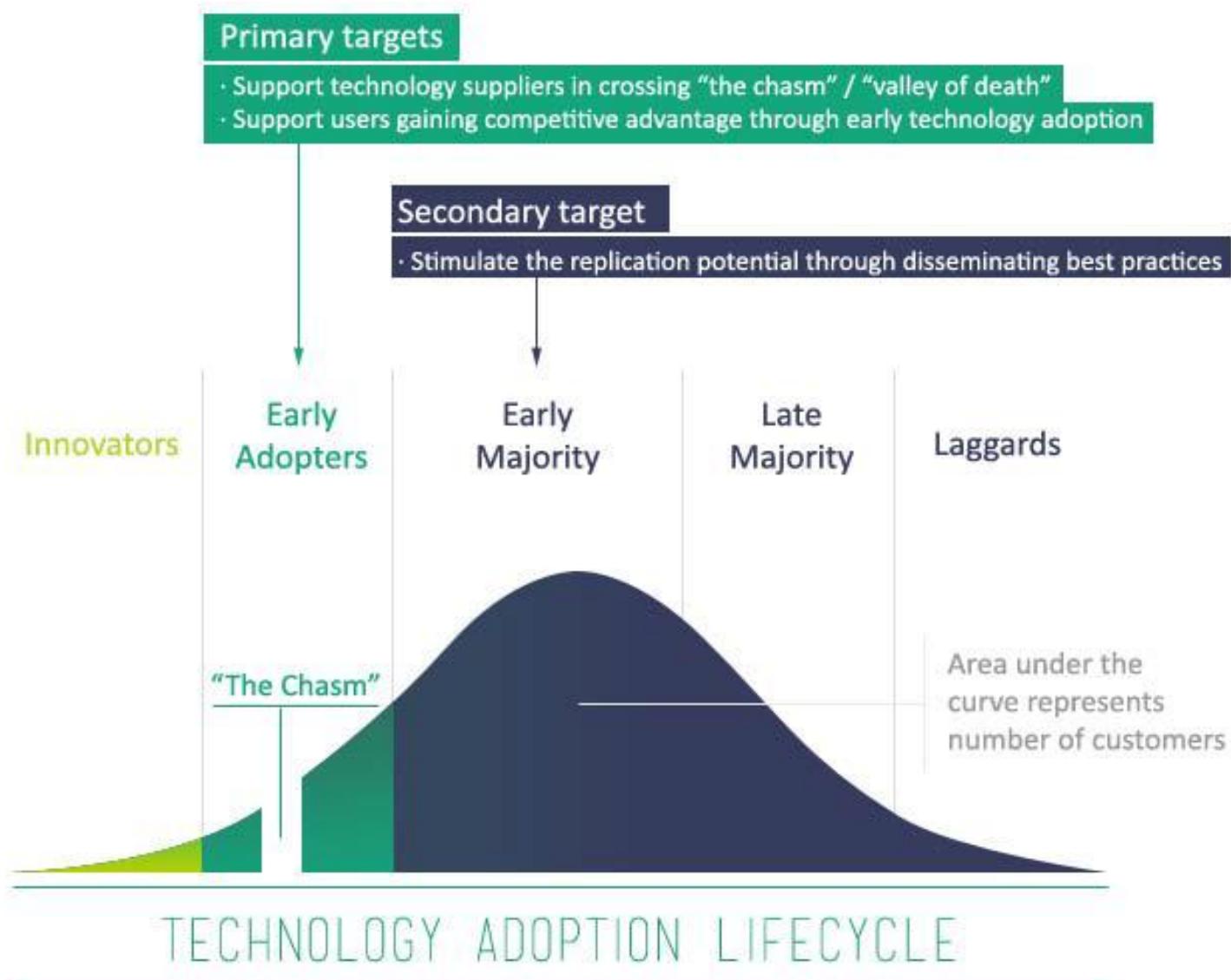
- March 2015: 6
- March 2016: + 3
- March 2017: + 3
- Under Preparation: 9

Launch of the European Platform of national initiatives

On ministerial level

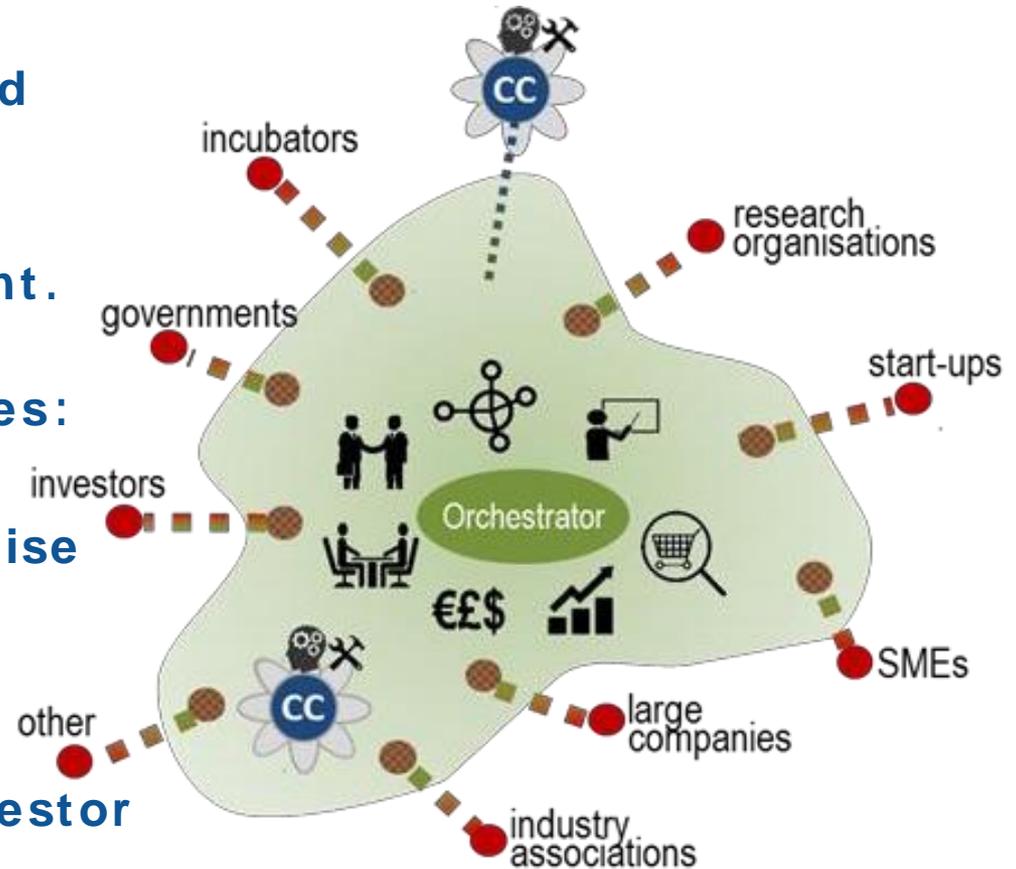
Digital Day: Rome 23 March 2017
with 60 years celebrations of the
Rome treaty





E' una organizzazione *one-stop shop* che offre servizi tecnici su base regionale con una cooperazione multipartner:

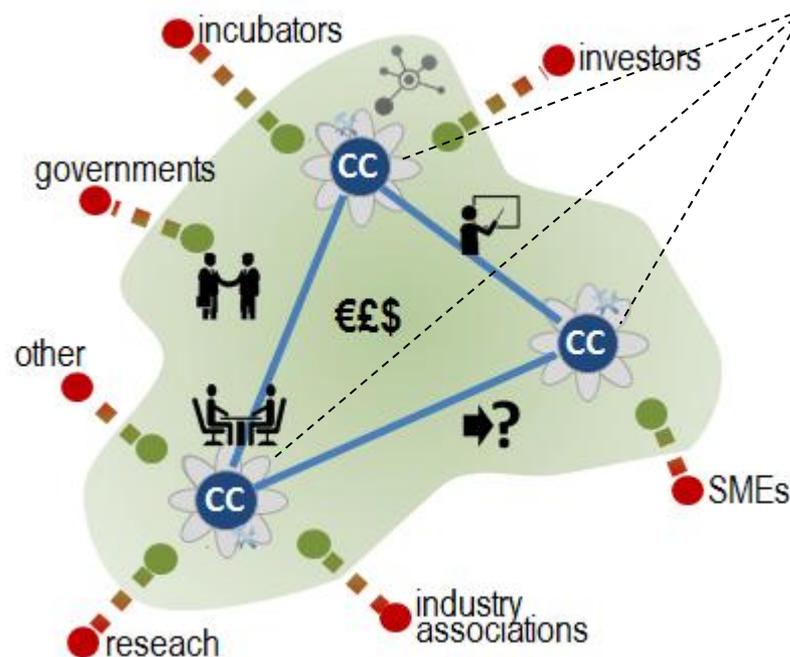
- Awareness Creation around Digital Technologies
- Innovation Scouting
- Digital Maturity Assessment.
- Visioning and Strategy Development for Businesses:
- Brokering/ matchmaking
- Access to Specialist Expertise and Infrastructure
- Mentoring
- Training
- Access to Funding and Investor Readiness Services
- Collaborative Research



DIGITAL INNOVATION HUB

Organised to provide services to industry

- Access to competence centres
- Development of innovation ecosystem
- Brokerage
- Access to finance
- Market intelligence
- Training and education
- Incubator/mentoring services



COMPETENCE CENTRE

Competences in Digital Technologies

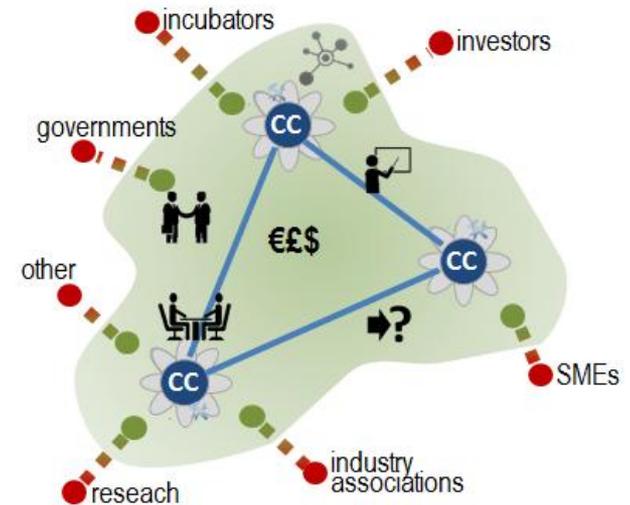
- Provide access to infrastructure and technology platforms
- Provide digitisation and application expertise
- Support experimentation in real-life environments
- Support fabrication of new products
- Demonstrate best practices
- Showcase technologies in pilot factories, fab-labs

Obiettivo generale

Creare un ECOSISTEMA sostenibile nel lungo periodo

Un DIH deve

- ✓ *Avere un Business plan per il suo ruolo di one-stop shop/marketplace*
- ✓ *Elaborare un programma di industrial exploitation*
- ✓ *Programmare azioni di attrazione degli investitori*
- ✓ *Supportare il business development delle PMI*
- ✓ *Offrire attività di training specialistico alle PMI*



Cosa è la rete europea I4MS



L'iniziativa I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs) della Commissione europea è stata lanciata nel luglio del 2013 (budget: 110 Meuro) con l'obiettivo di aiutare le PMI manifatturiere **in tre dimensioni strategiche e 5 ambiti tecnologici**

HPC,CPS,ROBOTICS,LASER,SENSORS:

- **Fornire accesso alle competenze** necessarie a valutare, pianificare e gestire la trasformazione digitale.
- **Dare accesso a network di innovazione** e un ampio spettro di competenze e esempi di buone pratiche.
- **Fornire supporto finanziario** alle PMI sia sul lato domanda che offerta per gestire la trasformazione digitale.

Il concetto di base è di permettere e stimolare la collaborazione tra piccole e medie imprese attraverso le loro catene del valore mediante il supporto di una rete europea di Centri di Competenza e Innovation Hub (ad esempio centri HPC, università di eccellenza e centri di ricerca orientati ad aspetti applicativi) favorendo la collaborazione trans territoriale.



- 110 Me of EU funding - 11 large projects
- 61 competence centres
- 280 experiments: 75% cross-border dimension
- 480 contractors: Out of which 340 industrial: 75% SMEs and mid-caps, 50% end-users, 65% new in EU R&I Programmes
- 29 Member States and Ass. Countries

Mappa dei Digital Innovation Hub



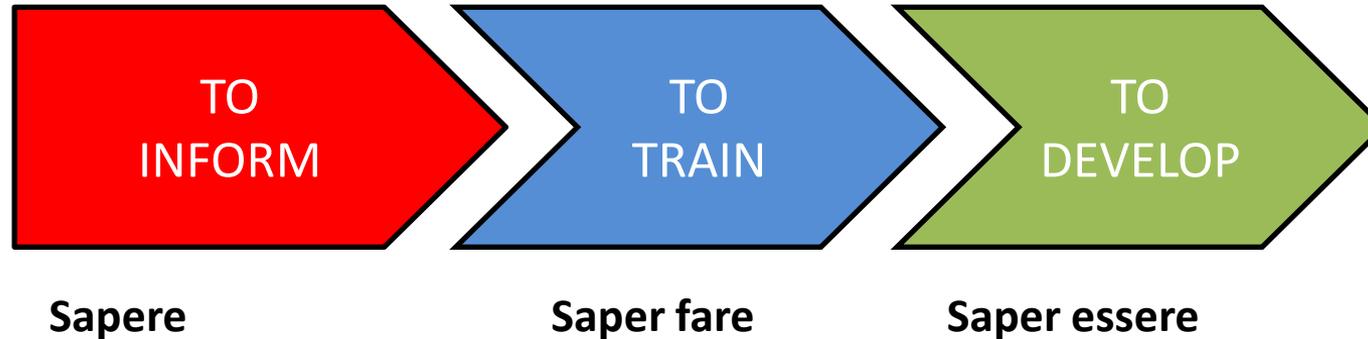
6 soggetti mappati I4MS:

- Fabbrica Intelligente Lomb. (MI)
- Polimi (MI)
- C.R.E.A.T.E (NA)
- CINECA (BO)
- Università Firenze (FI)
- T2I (TV)

DIH Triveneto - Offering su 3 livelli

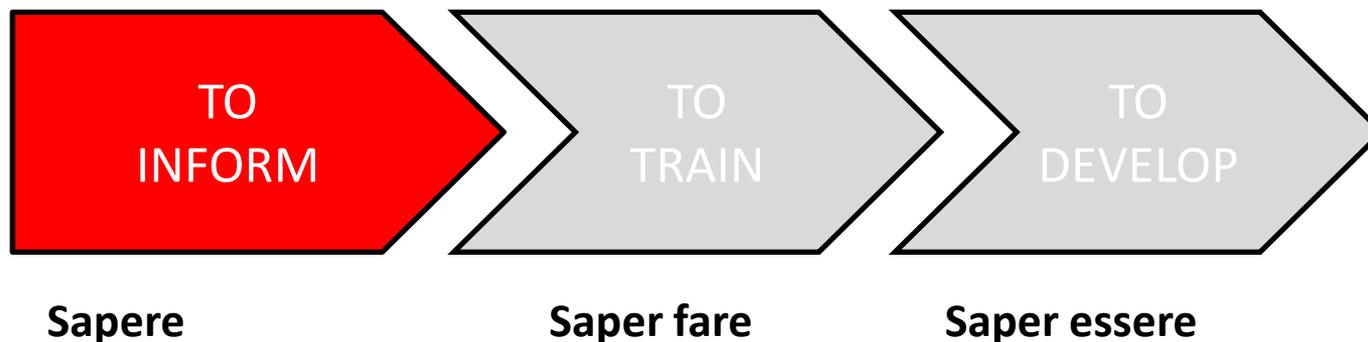


trasferimento tecnologico e innovazione



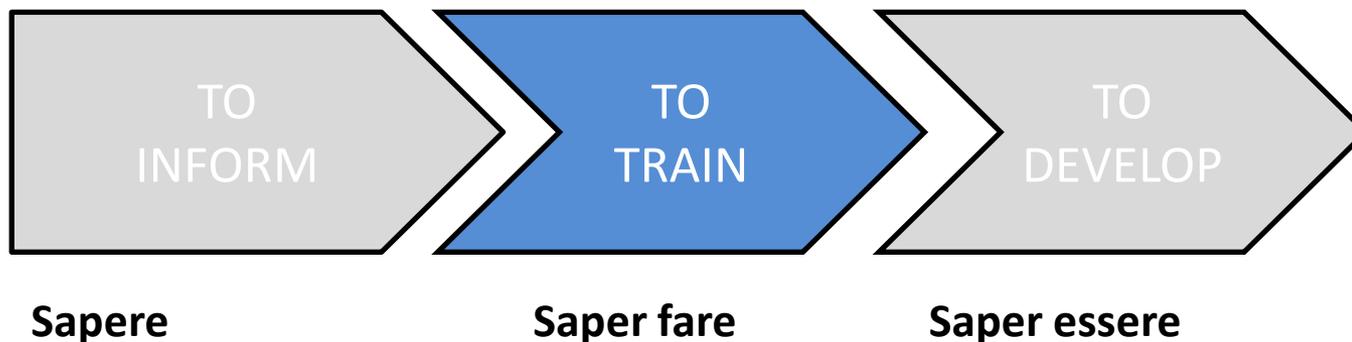
OBIETTIVI

- Definire un linguaggio comune con la PMI al centro
- Modalità di ingaggio condivise
- Service Level Agreement (SLA) verso le imprese
- Crescita della rete DIH con le antenne sul territorio (iniziative associative)
- Collegamento con varie reti sul tema digitale
- Sviluppo di connessioni con i grandi player tecnologici
- Aggancio con il mondo della finanza e del corporate venture



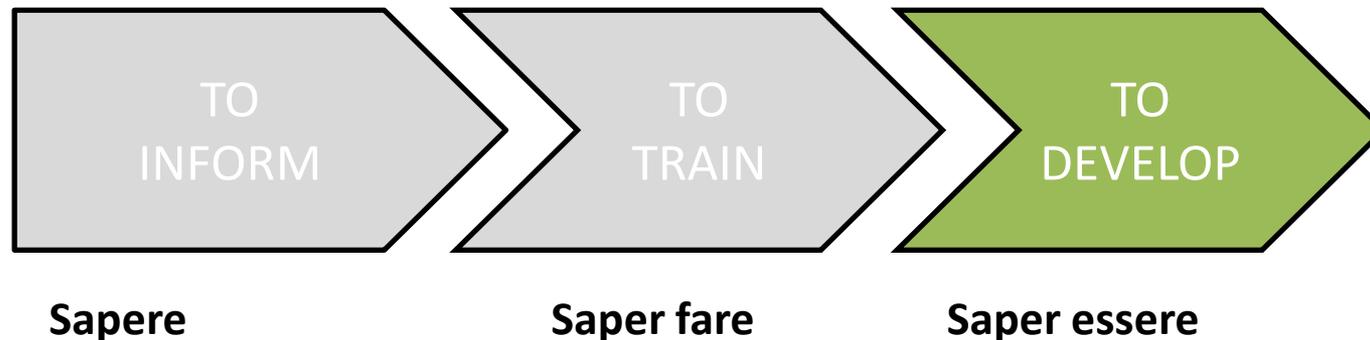
OBIETTIVI

- Creare consapevolezza sulla dimensione di business della Digital Transformation
- Dare strumenti semplici all'impresa per qualificare i temi
- Proporre un approccio modulare al cambiamento digitale
- Elaborare Foresight tecnologici per *industry* con periodicità regolare
- Condividere Benchmark con aziende leader
- Sviluppare study tour e momenti di confronto operativo su scala EU
- Aumentare consapevolezza degli asset intangibili (es IP, trade secrets) per imprese high-tech
- Analizzare trend di ricerca a livello europeo



OBIETTIVI

- Definire percorsi di crescita della organizzazione
- Sviluppare reti di relazione in logica *Open Innovation*
- Innovare la gestione delle risorse umane in azienda
- Favorire l'ingresso di risorse giovani con alte *skill* digitali
- Condividere materiali formativi in *repository* condivisi
- Identificare e sviluppare le competenze chiave e distintive della impresa
- Utilizzare in maniera coordinata accesso a bandi e risorse finanziate
- Favorire la 'contaminazione' tra impresa ed università
- Avviare scambi e mobilità di personale qualificato

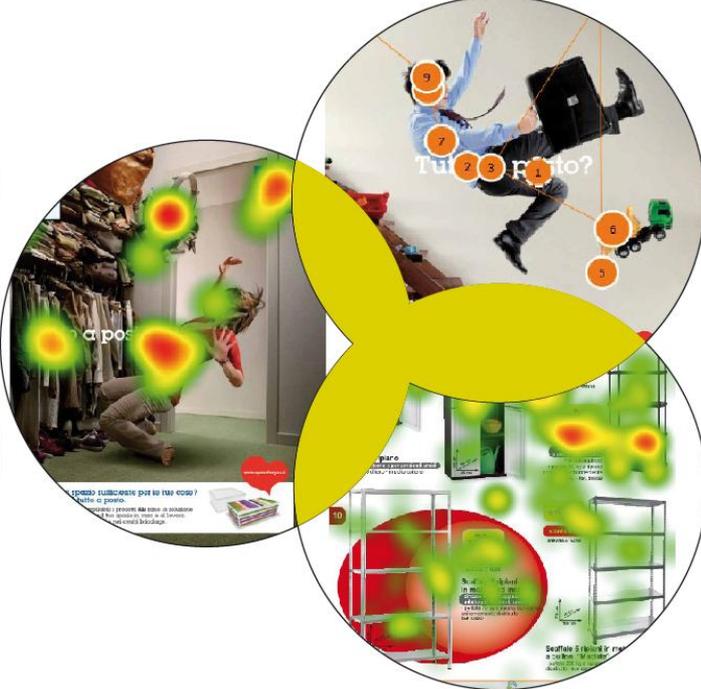
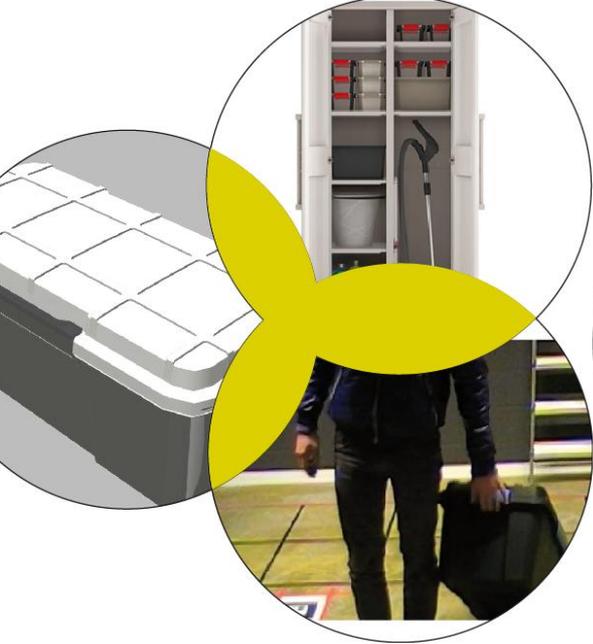


OBIETTIVI

- Misurare per sviluppare crescita – *self assessment* di partenza
- Realizzare *assessment* assistito (eg schema Fraunhofer)
- Definire piano obiettivo con KPI e percorsi di sviluppo medio termine
- Possibilità pianificazione e utilizzo di incentivi fiscali (piano Calenda)
- Apertura ad altre reti europee e costruzione di network
- Partecipazione attiva a programmi H2020
- Aggancio con VC e Business Angels
- Creazione di business community verticali
- Adesione a gruppi di lavoro europei (JTI, PPP, ecc)

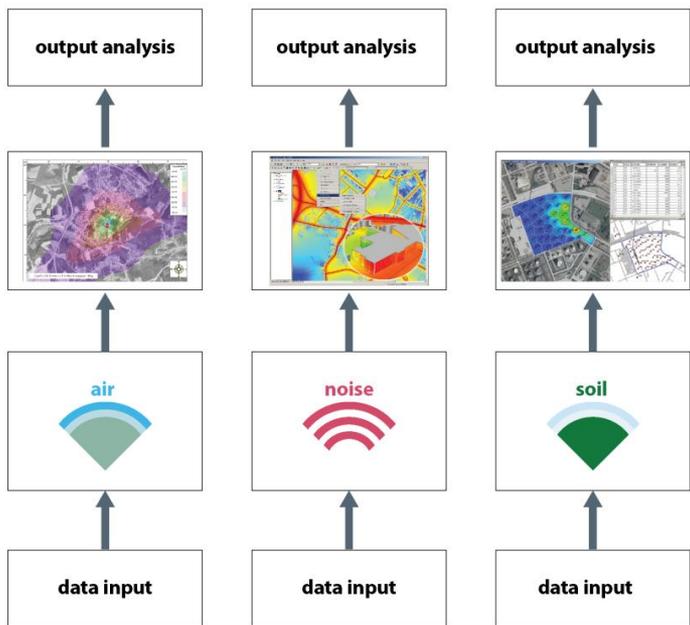
**Laboratorio di Scienze cognitive applicate al
design (UX) → Ricerca applicata (AR, VR) →
Servizi per l'Innovazione Digitale (HPC, CPS)**

- **Sostenibilità**
- **Nuovi servizi AVA (foresight, intelligence)**
- **Nuove competenze**
- **Living lab**
- **Multidisciplinarietà**
- **Contatto con ecosistema industriale**
- **Politiche per l'innovazione (digitale) S3**
- **EU (DG RES, DG CNECT, DG GROW)**



CLEEN

CLOUD based Environment ENgineering services



data analysis



digital geographic information



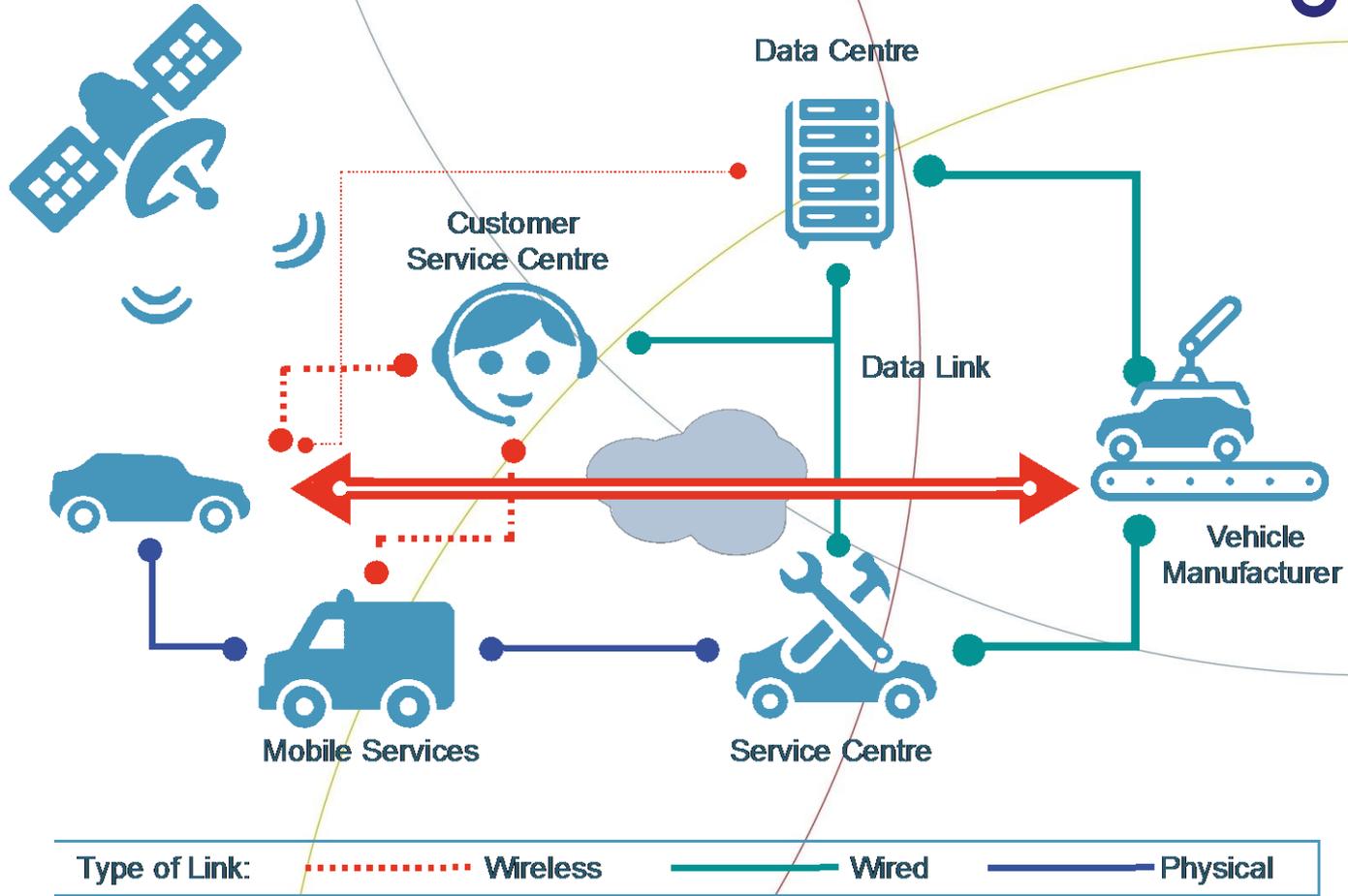
Environmental impact assessment

ff

FORTISSIMO

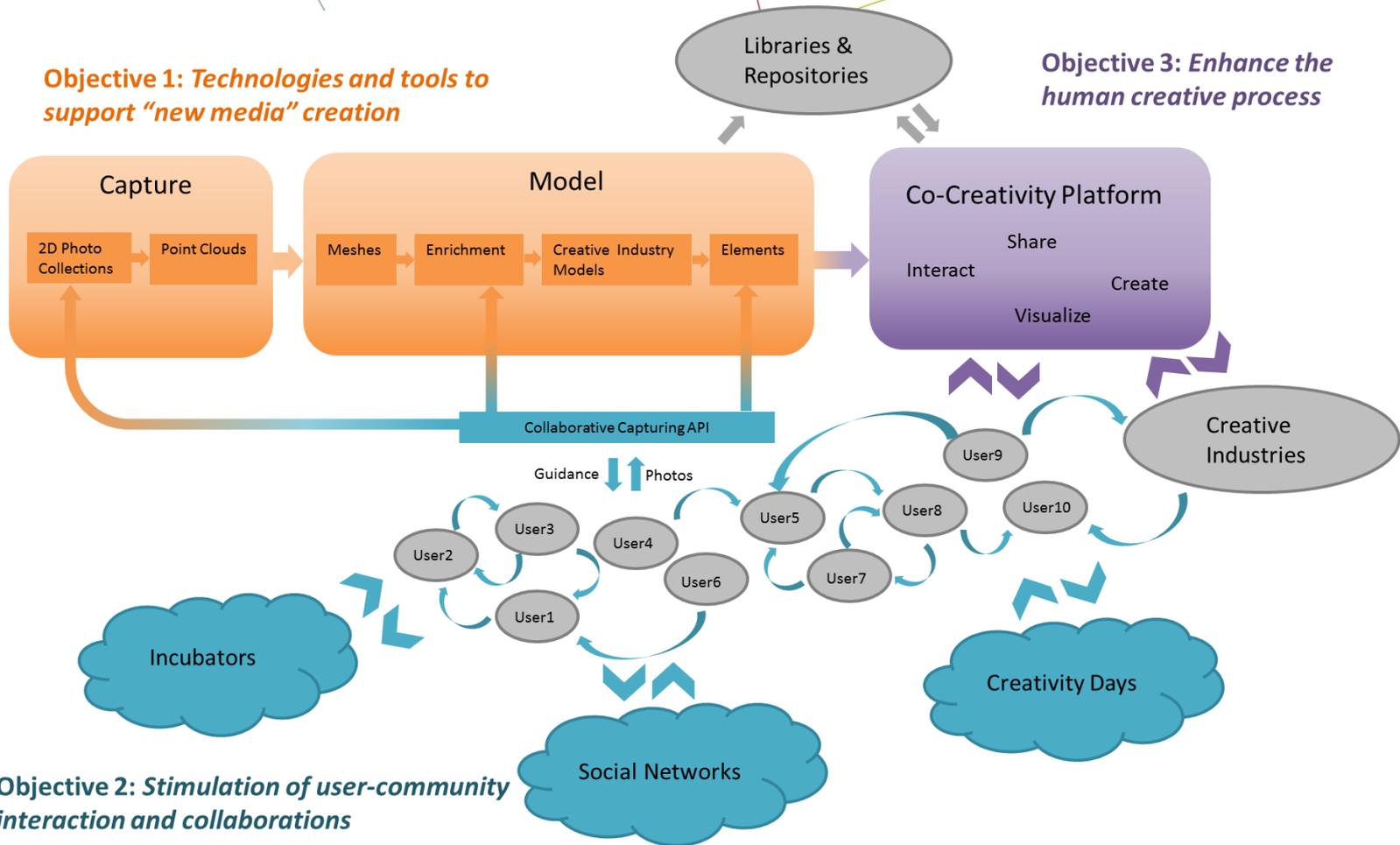
PRESERVE

PREdictive diagnosis SERvices for
automotiVE industry



REPLICATE

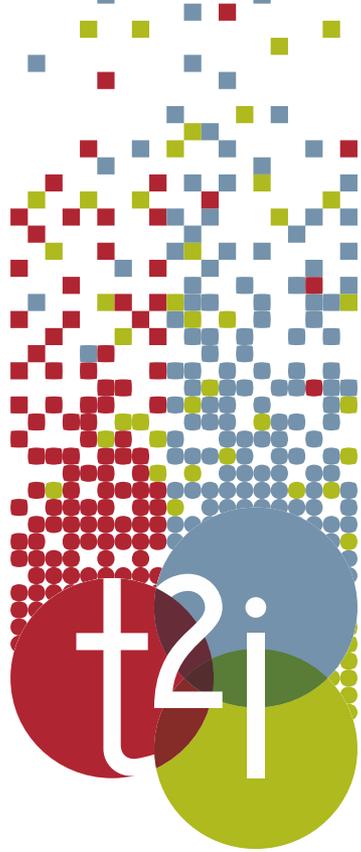
cReative-asset harvE sting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation



credits

falmecc





Keep in touch!

roberto.santolamazza@t2i.it

@robsantolamazza

www.t2i.it