



# Digital Innovation HUB

La rivoluzione digitale delle PMI: percorsi nazionali ed esperienze a confronto.  
Nuove sfide per l'Impresa 4.0

roberto santolamazza

27.04.2017

**CCIAA DL - Mestre**

**t<sup>2</sup>i – trasferimento tecnologico e innovazione** è **società consortile** a supporto della innovazione delle **CCIAA Treviso-Belluno, Verona e Delta-Lagunare**.

Ha sedi in provincia di Treviso, Rovigo, Verona ed opera su scala Nordest

E' **Organismo di Ricerca** riconosciuto dal MIUR e Organismo accreditato su scala europea con i suoi laboratori di prova e certificazione prodotto.

E' **Organismo di Formazione** accreditato su Formazione Continua, Superiore, servizi per il lavoro e programma Garanzia Giovani.

E' **Digital Innovation Hub**

E' **Incubatore Certificato** riconosciuto da MISE.

- **Sostenibilità economica** (20% budget istituzionale, 80% attività a mercato e progetti EU)

**Servizi a Valore Aggiunto per il mercato** (cognitive science for design (UX, UCD, Mixed Reality, HPC, CPS, IoT, etc), technology brokerage, test, knowledge intelligence, IP, training, startup incubator)

**Nuove competenze** (intra and extra mura)

- **Dimostratore tecnologico** (Local Living lab)

- **Approccio multidisciplinare** (cross contamination)

- **Vicinanza al sistema economico** (needs identification, innovation audit)

- **(digital) Innovation policies** (EU VS S3)

- **European stage** (EC DG RES, CNECT, GROW, etc)

- **Collaborazione** con centri di eccellenza europei come Fraunhofer, Philips Research etc)

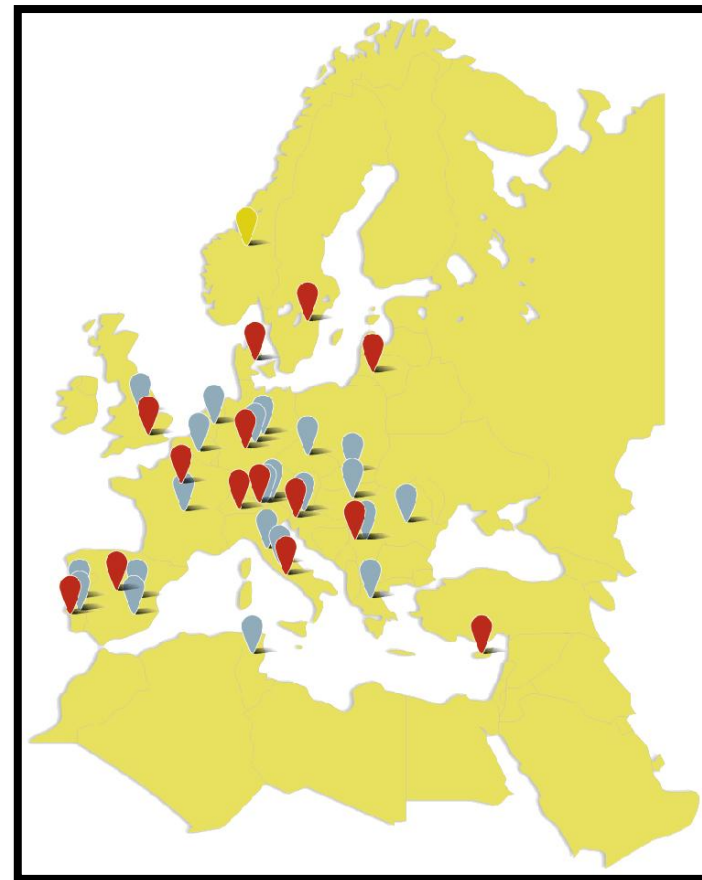
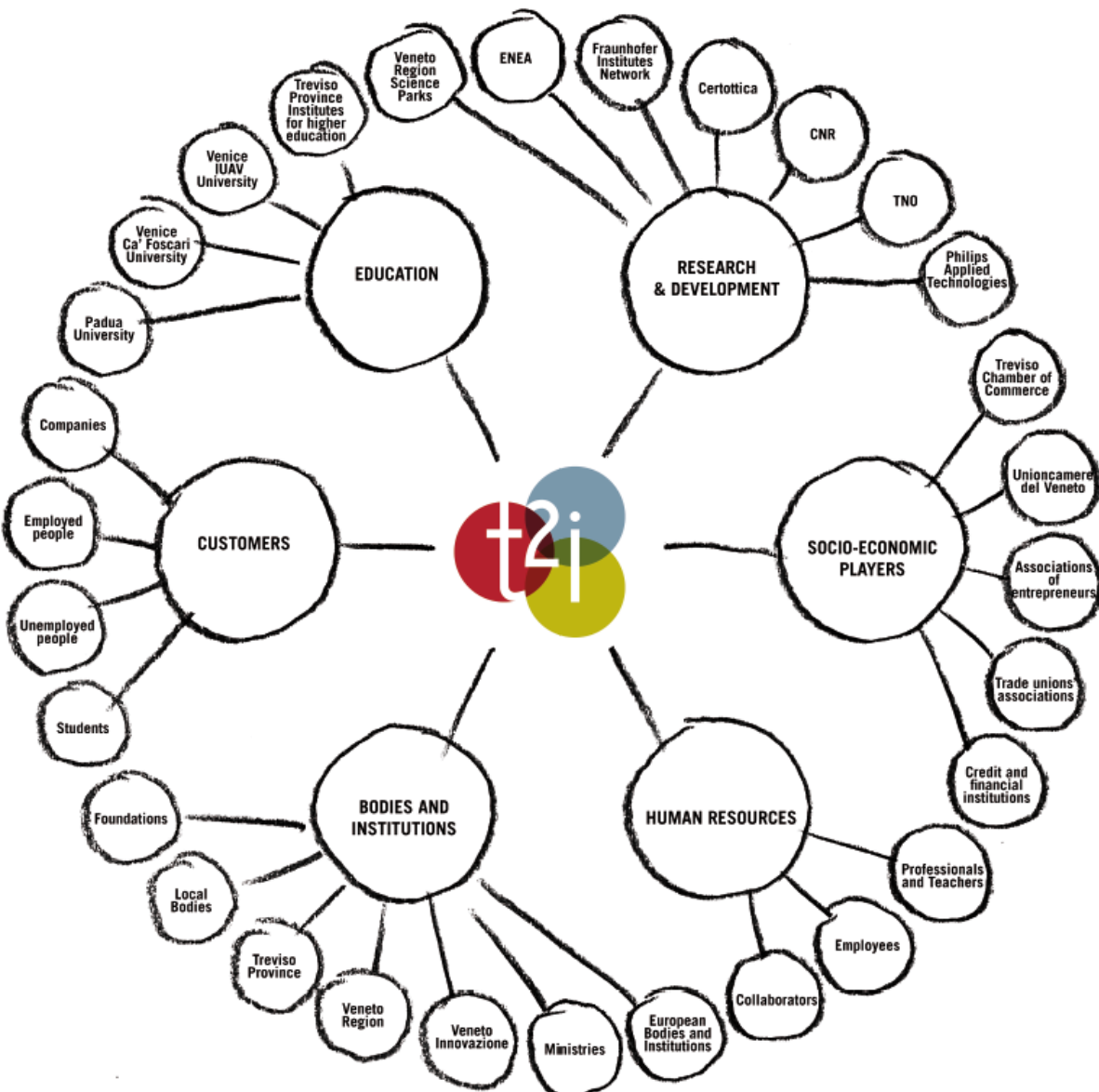


trasferimento tecnologico e innovazione



trasferimento tecnologico e innovazione





# Facts n Figures



trasferimento tecnologico e innovazione



Turnover ~5 M €



Active Customers (to date): 500



Research Network: 250+



EC co-funded projects: 35 in last 5 yrs



EU Budget 'routed' to local companies: 6 M €



IP driven services: 700 companies



Industrial property: 4500+ reports

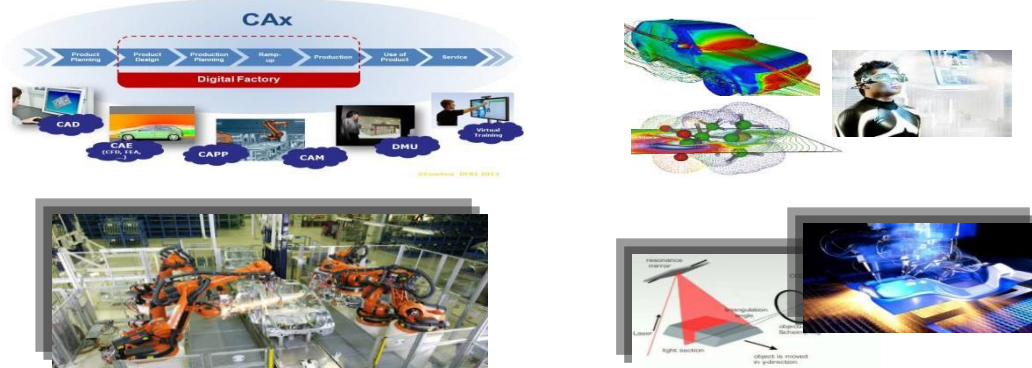


Lab test: 70000+

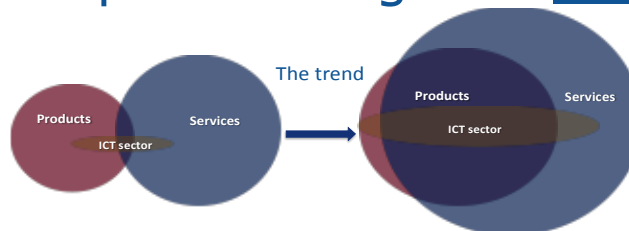
## "Digital inside": Innovations in products (all types)



## Digital transformations of processes

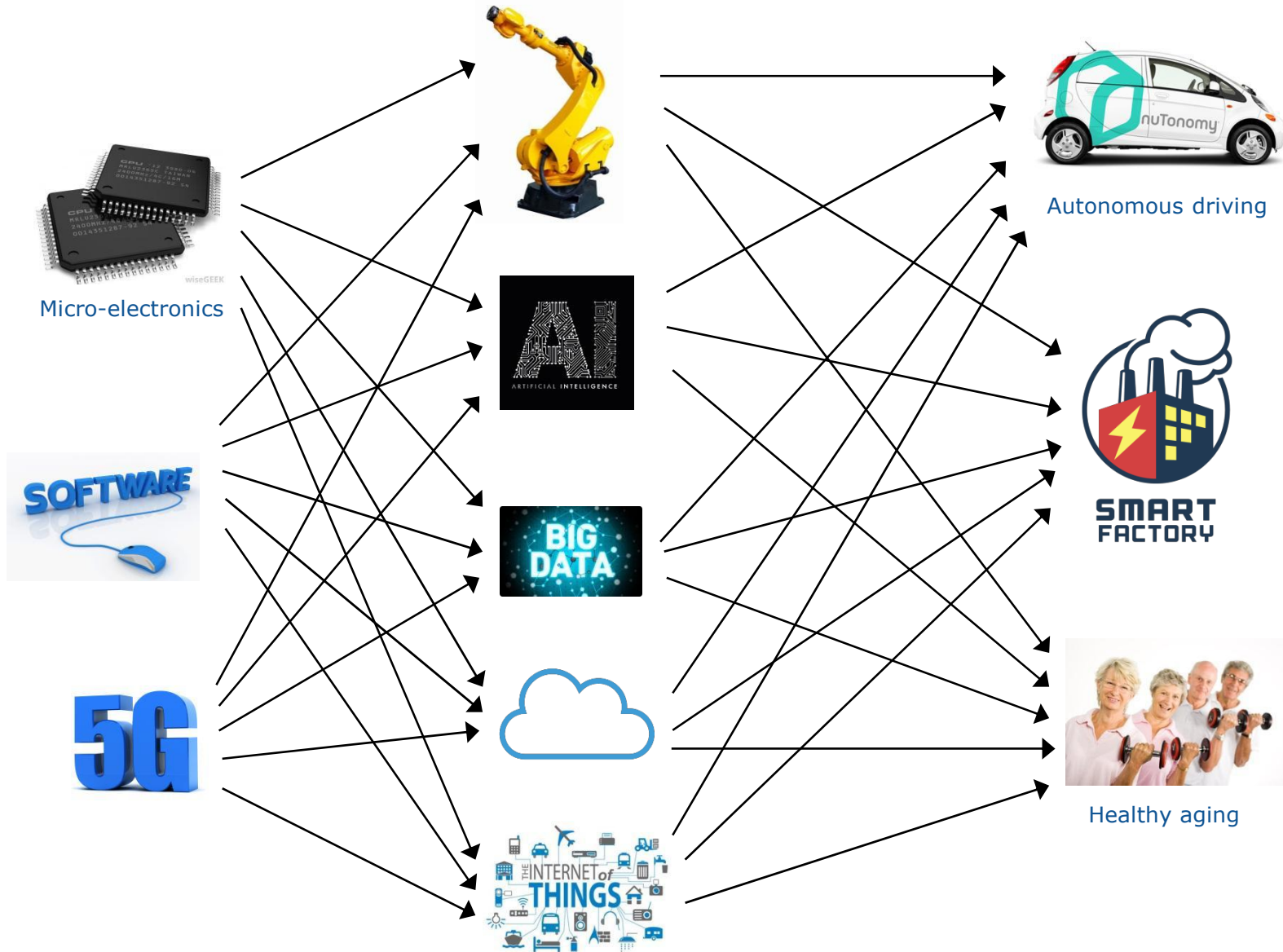


## Radical/disruptive changes in business models



# Technology value chains

## Some examples



### Why do we need this?

For a smooth transition  
to a smart economy

To prepare the next generation  
of products & services

To boost innovation capacity  
across industry

To increase EU GDP  
by €110bn/year

### European Industrial Strengths

#### EU companies are world leaders in



Manufacturing



Electronics  
for automotive  
& aerospace



Electronics for  
security & energy



Robotics



Telecom  
equipment



Business &  
professional  
software



Laser & sensor  
technologies

#### World-class Research & Technology institutions



#### Traditional sectors & SMEs



Construction



Food & beverage



Textiles



Publishing & printing



Craft industries

*They can all  
benefit  
from  
Digital  
opportunities*



## National Policy Initiatives

- March 2015: 6
- March 2016: + 3
- March 2017: + 3
- Under Preparation: 9

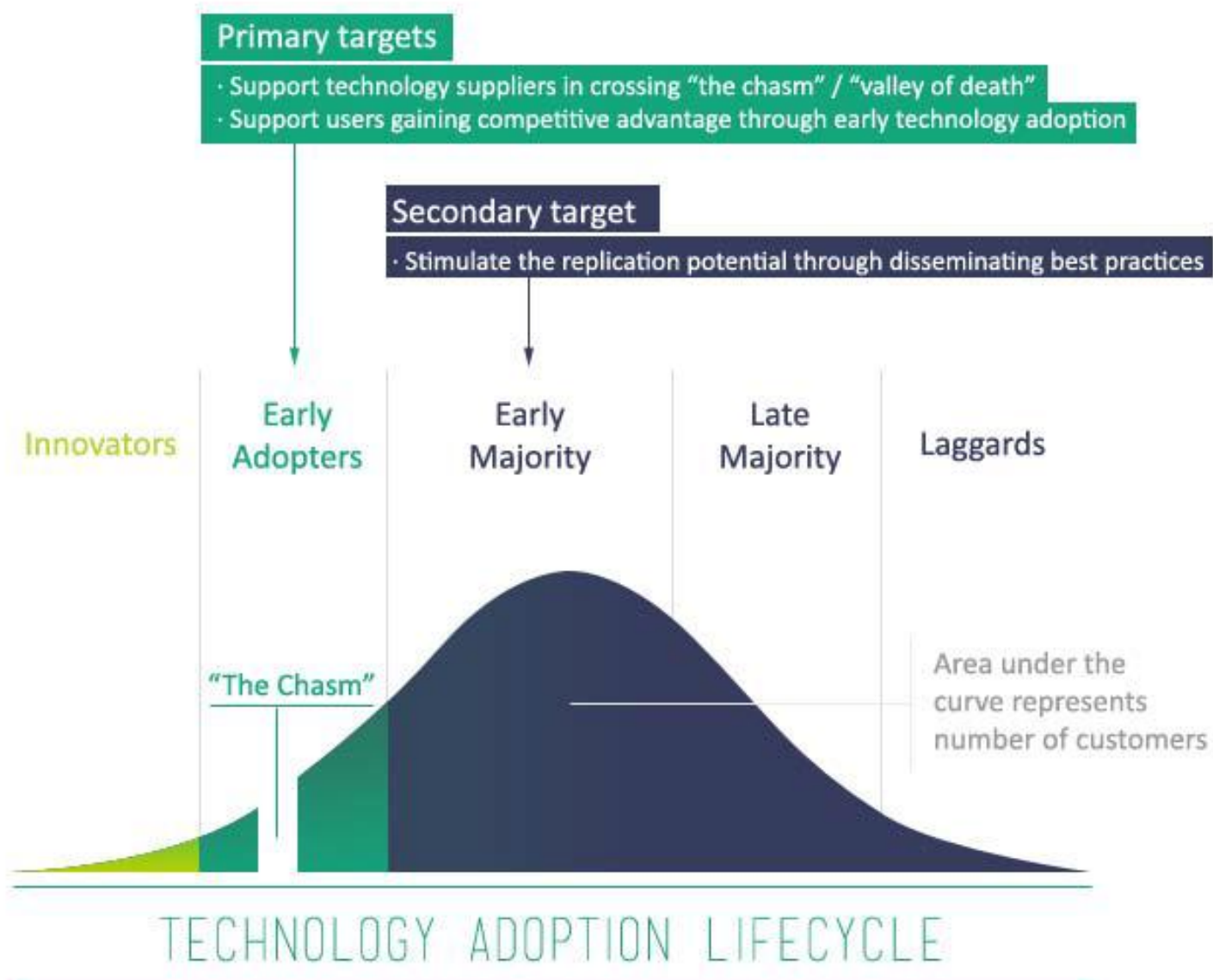
## Launch of the European Platform of national initiatives

On ministerial level

Digital Day: Rome 23 March 2017  
with 60 years celebrations of the

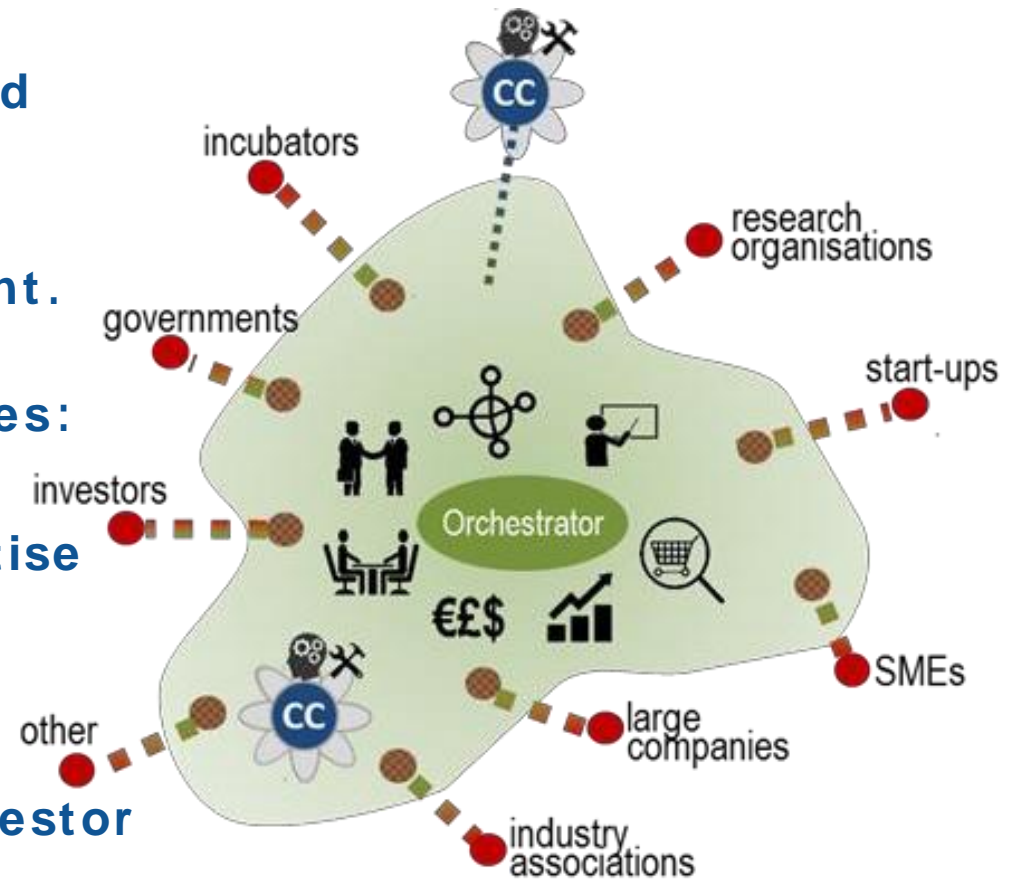
Rome treaty





E' una organizzazione *one-stop shop* che offre servizi tecnici su base regionale con una cooperazione multipartner:

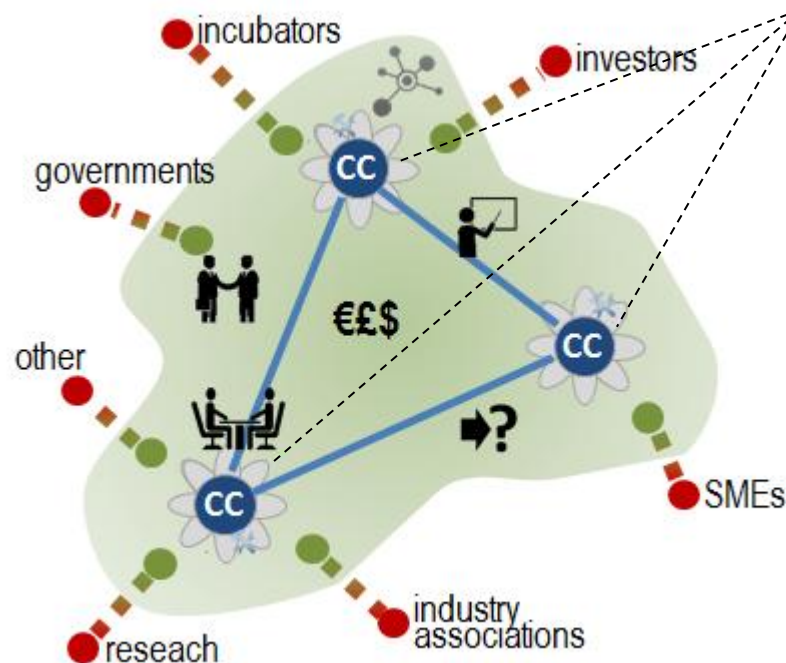
- Awareness Creation around Digital Technologies
- Innovation Scouting
- Digital Maturity Assessment.
- Visioning and Strategy Development for Businesses:
- Brokering/ matchmaking
- Access to Specialist Expertise and Infrastructure
- Mentoring
- Training
- Access to Funding and Investor Readiness Services
- Collaborative Research



## DIGITAL INNOVATION HUB

Organised to provide services to industry

- Access to competence centres
- Development of innovation ecosystem
- Brokerage
- Access to finance
- Market intelligence
- Training and education
- Incubator/mentoring services



## COMPETENCE CENTRE

Competences in Digital Technologies

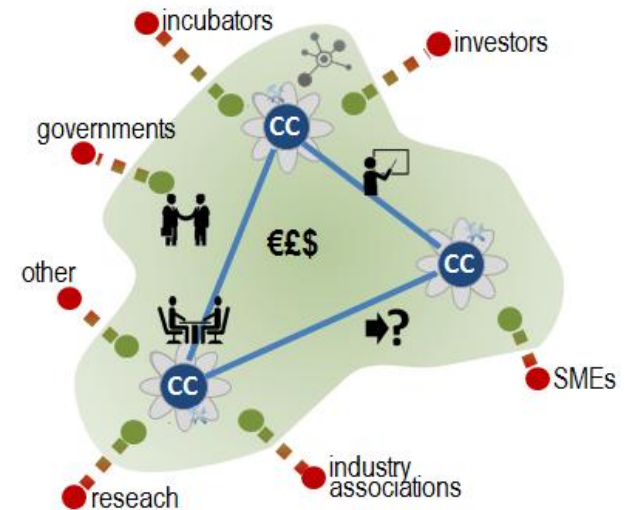
- Provide access to infrastructure and technology platforms
- Provide digitisation and application expertise
- Support experimentation in real-life environments
- Support fabrication of new products
- Demonstrate best practices
- Showcase technologies in pilot factories, fab-labs

Obiettivo generale

# Creare un ECOSISTEMA sostenibile nel lungo periodo

*Un DIH deve*

- ✓ *Avere un Business plan per il suo ruolo di one-stop shop/marketplace*
- ✓ *Elaborare un programma di industrial exploitation*
- ✓ *Programmare azioni di attrazione degli investitori*
- ✓ *Supportare il business development delle PMI*
- ✓ *Offrire attività di training specialistico alle PMI*



# Cosa è la rete europea I4MS



# I4MS

L'iniziativa I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs) della Commissione europea è stata lanciata nel luglio del 2013 (budget: 110 Meuro) con l'obiettivo di aiutare le PMI manifatturiere **in tre dimensioni strategiche e 5 ambiti tecnologici**

**HPC,CPS,ROBOTICS,LASER,SENSORS:**

- **Fornire accesso alle competenze** necessarie a valutare, pianificare e gestire la trasformazione digitale.
- **Dare accesso a network di innovazione** e un ampio spettro di competenze e esempi di buone pratiche.
- **Fornire supporto finanziario** alle PMI sia sul lato domanda che offerta per gestire la trasformazione digitale.

**Il concetto di base è di permettere e stimolare la collaborazione tra piccole e medie imprese attraverso le loro catene del valore mediante il supporto di una rete europea di Centri di Competenza e Innovation Hub** (ad esempio centri HPC, università di eccellenza e centri di ricerca orientati ad aspetti applicativi) favorendo la collaborazione trans territoriale.



- 110 Me of EU funding - 11 large projects
- 61 competence centres
- 280 experiments: 75% cross-border dimension
- 480 contractors: Out of which 340 industrial: 75% SMEs and mid-caps, 50% end-users, 65% new in EU R&I Programmes
- 29 Member States and Ass. Countries

# Mappa dei Digital Innovation Hub



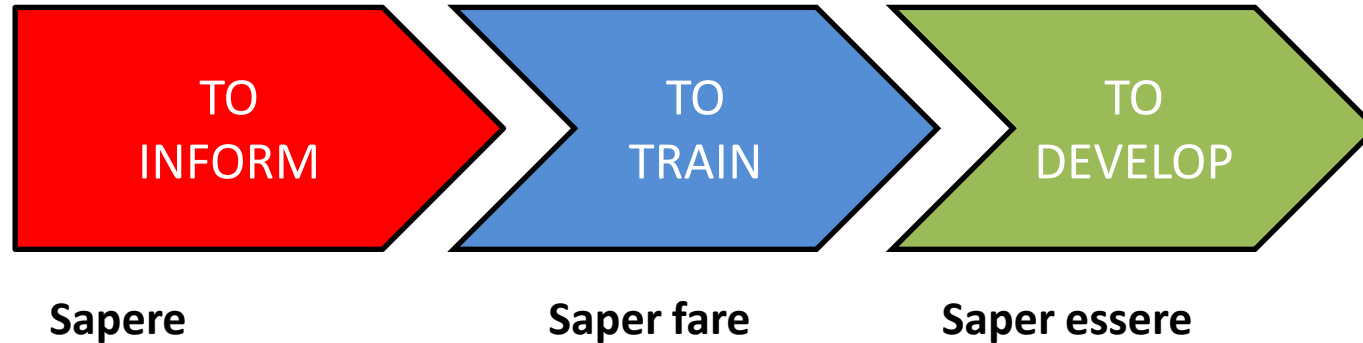
## 6 soggetti mappati I4MS:

- Fabbrica Intelligente Lomb. (MI)
- Polimi (MI)
- C.R.E.A.T.E (NA)
- CINECA (BO)
- Università Firenze (FI)
- T2I (TV)

# DIH Triveneto - Offering su 3 livelli



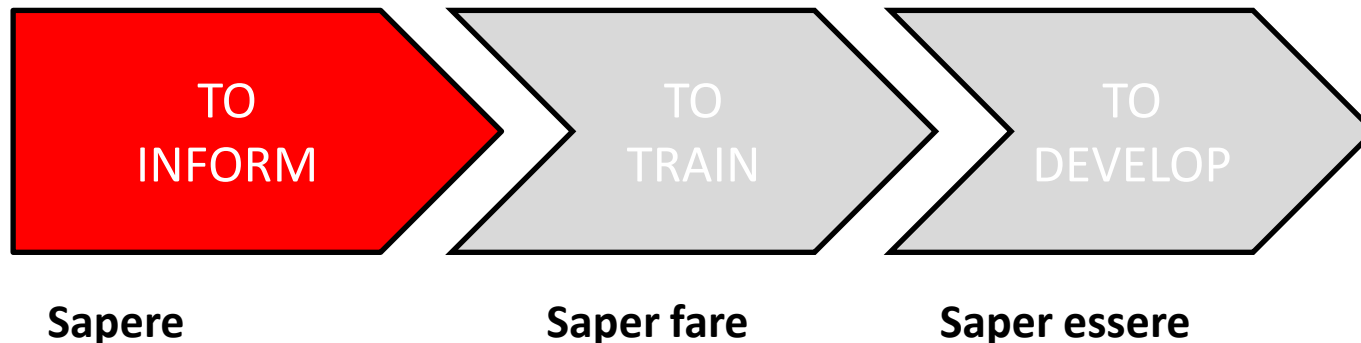
trasferimento tecnologico e innovazione



## OBIETTIVI

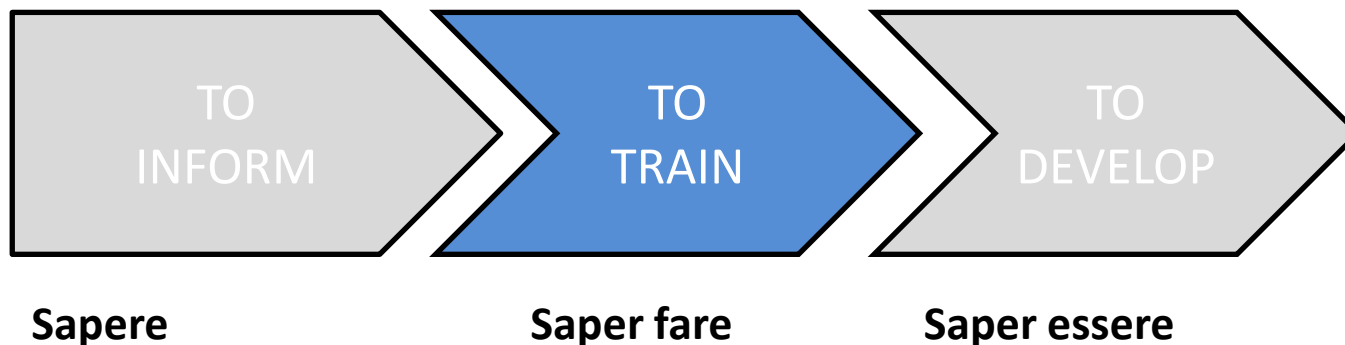
- Definire un linguaggio comune con la PMI al centro
- Modalità di ingaggio condivise
- Service Level Agreement (SLA) verso le imprese
- Crescita della rete DIH con le antenne sul territorio (iniziative associative)
- Collegamento con varie reti sul tema digitale
- Sviluppo di connessioni con i grandi player tecnologici
- Aggancio con il mondo della finanza e del corporate venture





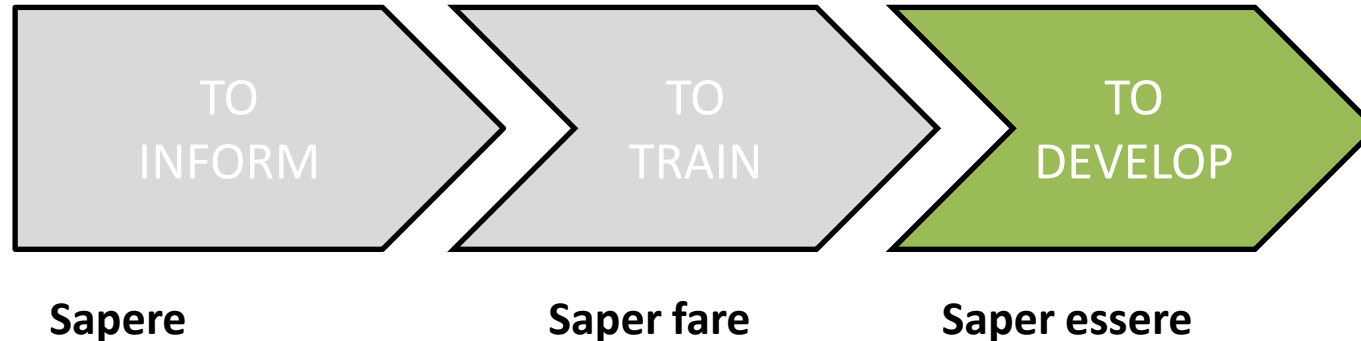
## OBIETTIVI

- Creare consapevolezza sulla dimensione di business della Digital Transformation
- Dare strumenti semplici all'impresa per qualificare i temi
- Proporre un approccio modulare al cambiamento digitale
- Elaborare Foresight tecnologici per *industry* con periodicità regolare
- Condividere Benchmark con aziende leader
- Sviluppare study tour e momenti di confronto operativo su scala EU
- Aumentare consapevolezza degli asset intangibili (es IP, trade secrets) per imprese high-tech
- Analizzare trend di ricerca a livello europeo



## OBIETTIVI

- Definire percorsi di crescita della organizzazione
- Sviluppare reti di relazione in logica *Open Innovation*
- Innovare la gestione delle risorse umane in azienda
- Favorire l'ingresso di risorse giovani con alte *skill* digitali
- Condividere materiali formativi in *repository* condivisi
- Identificare e sviluppare le competenze chiave e distintive della impresa
- Utilizzare in maniera coordinata accesso a bandi e risorse finanziate
- Favorire la 'contaminazione' tra impresa ed università
- Avviare scambi e mobilità di personale qualificato

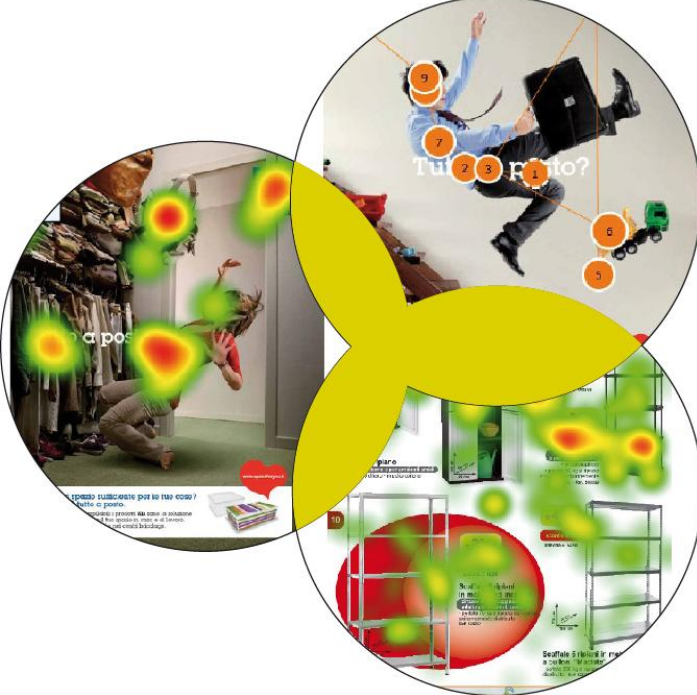
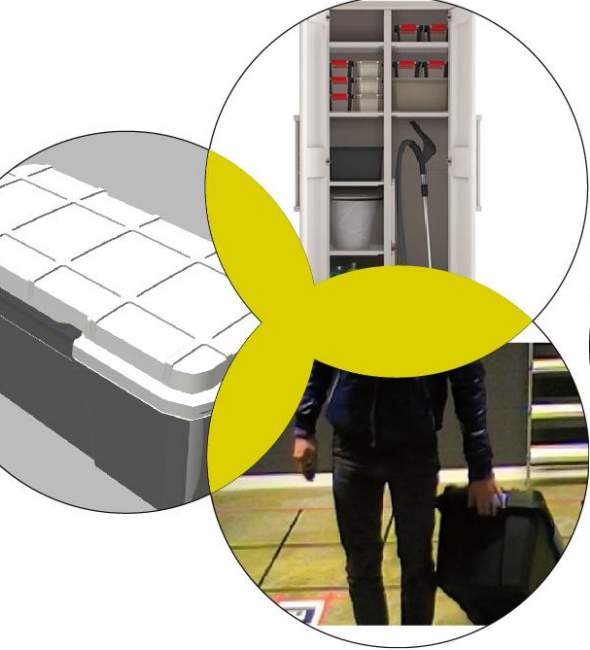


## OBIETTIVI

- Misurare per sviluppare crescita – *self assessment* di partenza
- Realizzare *assessment* assistito (eg schema Fraunhofer)
- Definire piano obiettivo con KPI e percorsi di sviluppo medio termine
- Possibilità pianificazione e utilizzo di incentivi fiscali (piano Calenda)
- Apertura ad altre reti europee e costruzione di network
- Partecipazione attiva a programmi H2020
- Aggancio con VC e Business Angels
- Creazione di business community verticali
- Adesione a gruppi di lavoro europei (JTI, PPP, ecc)

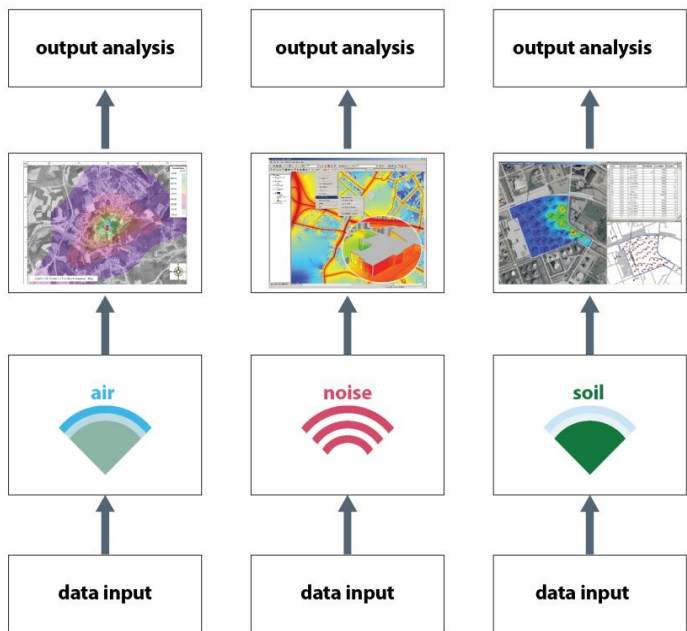
**Laboratorio di Scienze cognitive applicate al  
design (UX) → Ricerca applicata (AR, VR) →  
Servizi per l'Innovazione Digitale (HPC, CPS)**

- **Sostenibilità**
- **Nuovi servizi AVA (foresight, intelligence)**
- **Nuove competenze**
- **Living lab**
- **Multidisciplinarietà**
- **Contatto con ecosistema industriale**
- **Politiche per l'innovazione (digitale) S3**
- **EU (DG RES, DG CNECT, DG GROW)**



# CLEEN

## CLOUD based Environment ENgineering services



data  
analysis



digital  
geographic  
information



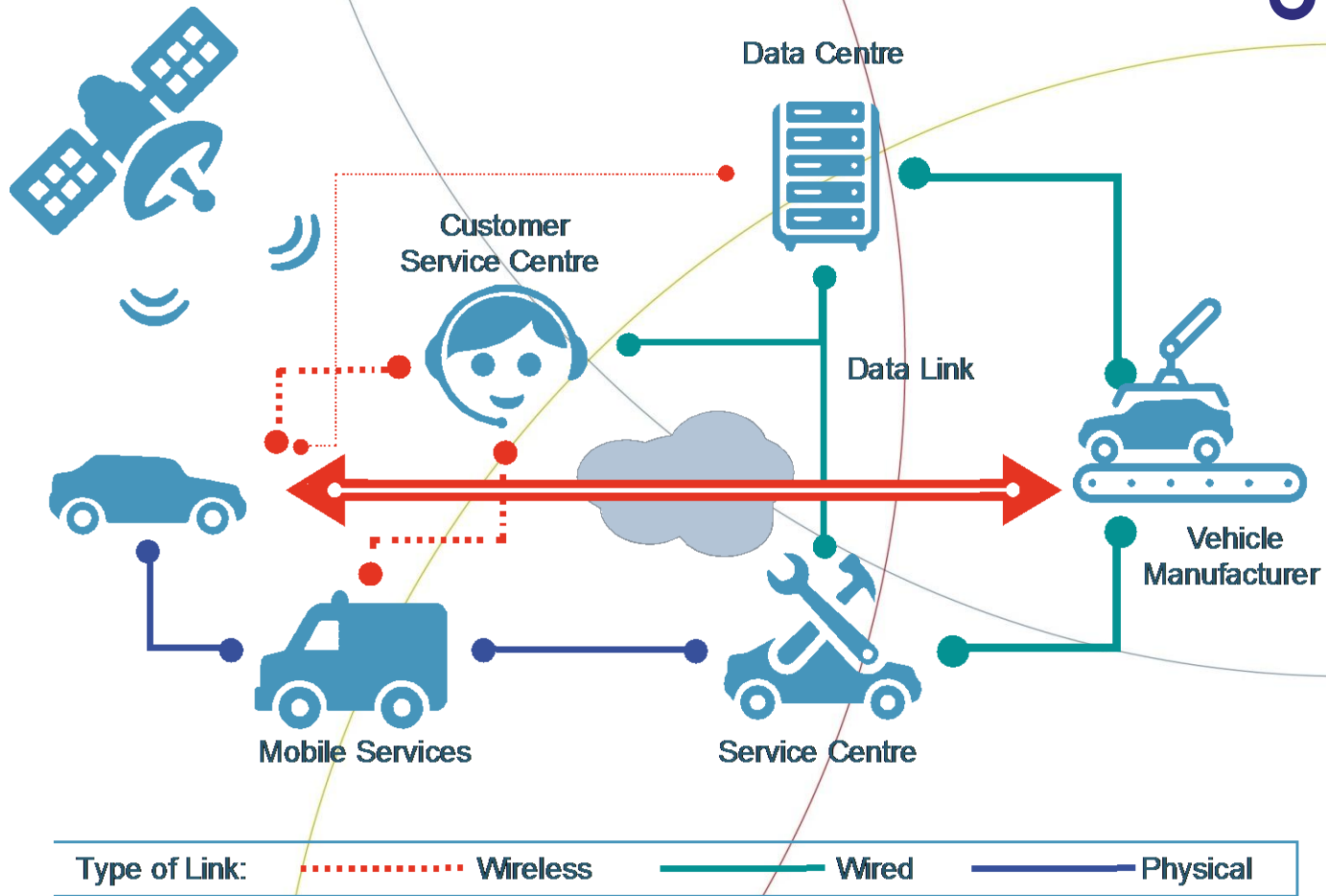
Environmental  
impact  
assessment

*ff*

FORTISSIMO

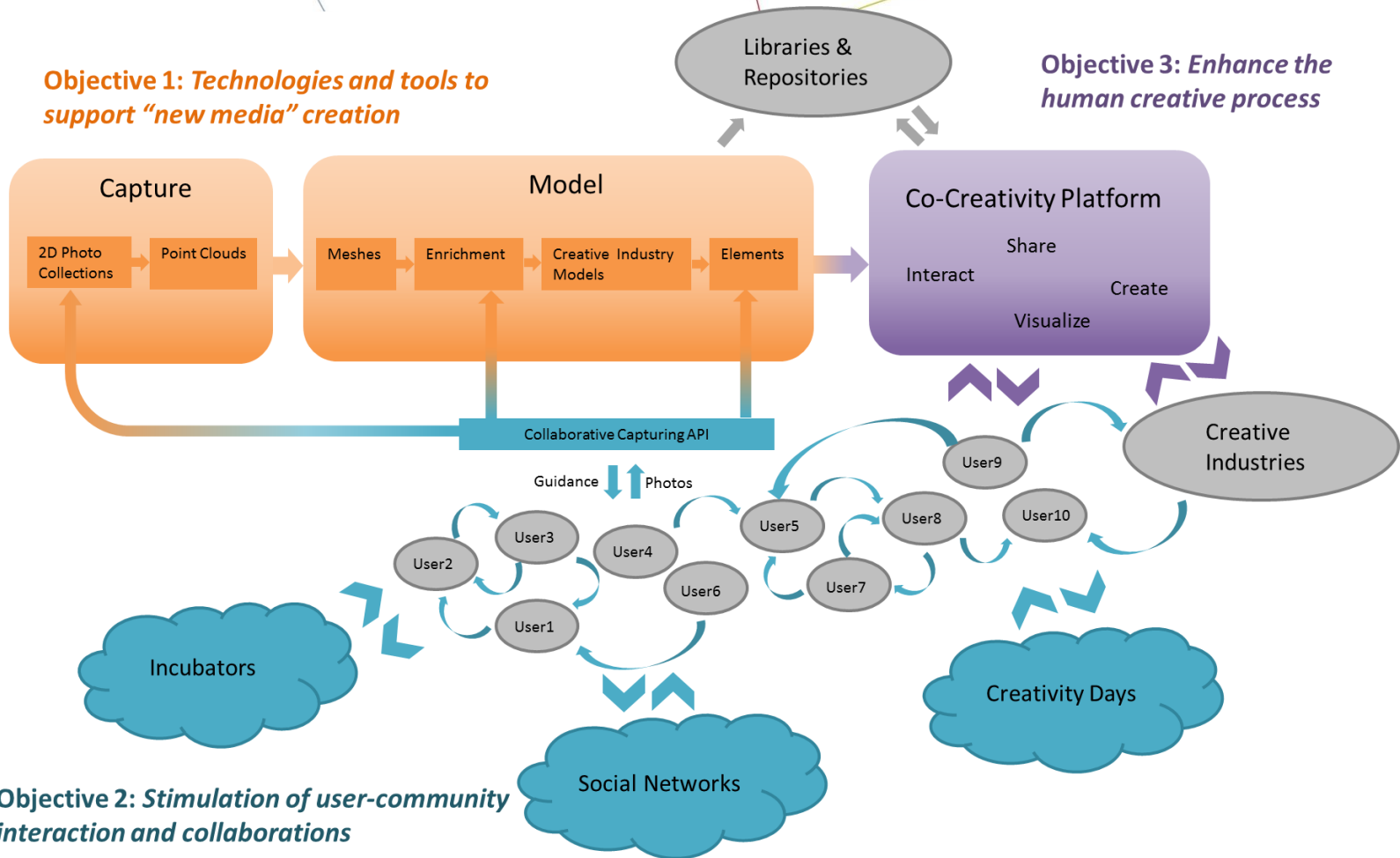
# PRESERVE

PREdictive diagnosis SERvices for  
automotiVE industry



# REPLICATE

## cReative-asset harvE sting PipeLine to Inspire Collective-AuThoring and Experimentation





# credits

falmecc





**Keep in touch!**

[roberto.santolamazza@t2i.it](mailto:roberto.santolamazza@t2i.it)

@robsantolamazza

www.t2i.it