

SPUNTI STAMPA

Incoming Giostra 2023

Grazie al supporto della Regione Veneto, della Camera di Commercio Venezia Rovigo, di Venicepromex, Agenzia per l'Internazionalizzazione, alla collaborazione dell'Ente Parco Delta del Po, la CNA di Padova Rovigo ha promosso ed organizzato l'Incoming Giostra 2023.

RIDES MEETING EMOTIONS – *AMUSEMENT *EXCELLENCE *NATURE

Molte novità, la prima l'Immagine.

Il Polesine, terra meravigliosa, un quadro completo di bellezze, colori e soprattutto Terra di eccellenze. L'Italia Bella, che rappresenta AMBIENTE, OSPITALITA', ATTRATTIVITA', CREATIVITA', TECNOLOGIA, INNOVAZIONE.

Un omaggio al "TERRITORIO" alla Comunità Polesana, ed al saper fare.

Una combinazione quest'anno tra l'eccellenza del Distretto della Giostra e l'eccellenza del nostro Parco del Delta Po.

Una combinazione vincente ed avvincente.

Abbiamo con grande piacere accolto l'invito della Regione Veneto, della Camera di Commercio Venezia Rovigo di puntare su azioni di Marketing Territoriale e promuovere e divulgare al massimo queste attività.

Abbiamo scelto una strada, un percorso che possa avvicinare i territori, lontani, abbiamo scelto il Po, una strada che unisce il nostro Polesine e le nostre eccellenze.

Abbiamo scelto una bicicletta, perché tutto nasce, nel Distretto della Giostra, da due meccanici di biciclette.

Bisogna essere Artigiani "GENIALI". Soprattutto bisogna essere "CORAGGIOSI". Essere pronti a tutte le SFIDE per conquistare il mondo, anche con la bicicletta.

L'Incoming si svolgerà il dal 16 al 18 ottobre 2023, ma in realtà è già iniziato il 15 settembre u.s. con il Convegno "Beyond The Future", tanto per stare in tema, con la presenza di relatori eccellenti, Parco Scientifico Galileo, Venicepromex e Officina Stellare per parlare di Space Economy.

Abbiamo coinvolto le nostre aziende del Distretto, circa trenta, costruttori ed anche operatori dell'indotto.

Su indicazioni e suggerimenti dei nostri imprenditori, abbiamo contattato e coinvolto proprietari e gestori di parchi di divertimento fissi e itineranti provenienti dalla Lituania, Romania, Turchia, Finlandia, Danimarca, Spagna, Svezia, Austria, Francia.

Una buona parte dell'Europa in Polesine.

Abbiamo la conferma, ad oggi, della adesione di 12 parchi di divertimento che incontreranno le nostre aziende, visitandole una ad una.

La parola d'ordine, anche quest'anno, **Collaborare per Crescere.**

Grazie ai nostri Media Partner : FACTO EDIZIONI e TOGO Media, abbiamo costruito e consolidato oltre 6.000 CONTATTI attraverso i SOCIAL NETWORK.

Abbiamo inviato oltre 22.000 NEWS LETTER in tutto il mondo per promuovere il nostro evento ed il nostro territorio.

Un forte piano di comunicazione che ci vede protagonisti in quasi tutti i paesi, a livello Internazionale.

Tante e Importanti le collaborazioni in questa edizione dell'Incoming.

La Camera di Commercio Venezia Rovigo in primis, la Regione Veneto, Venicepromex, la Provincia di Rovigo, l'Ente Parco Delta Po, i Comuni di Bergantino, Calto, Melara, Ceneselli, Castelnovo Bariano, Castelmasa, del Consorzio Veneto District Amusement Rides, ed il Museo della Giostra.

Sono previste le visite aziendali nei giorni 16 e 17 ottobre ai costruttori che hanno aderito all'iniziativa nei Comuni di Bergantino, Melara e Calto.

E' prevista la visita al Museo della Giostra e dello Spettacolo Viaggiante.

Durante la Serata di Gala, prevista per il 17 ottobre, agli ospiti, l'Associazione Liberi di Fare, preparerà una degustazione dei prodotti offerti dal nostro territorio.

Ci sarà una nuova collaborazione con l'IPSSA, Alberghiero, Bellini di Trecenta che accompagnerà 15 alunni della classe 4^a D, che garantiranno il servizio di sala e di accoglienza per gli oltre 100 illustri ospiti presenti.

Protagonista della Serata il 4° Golden Pony Awards, realizzato in collaborazione con il Media Partner Facto Edizioni e Games e Park Industry Magazine e Togo Media. Che oramai ha scelto il Distretto della Giostra come unica location in Italia.

Saranno consegnati i Premi ai parchi che hanno acquistato attrazioni realizzate dai nostri produttori e che si sono contraddistinti per attività e/o miglioramenti innovativi nella gestione dei servizi ed attrazioni del Parco stesso.

Nella giornata del 18 ottobre è prevista una missione/escursione nel Parco del Delta Po, in collaborazione con l'Ente Parco stesso, ringrazio il Presidente ed il Direttore per la disponibilità, con il supporto eccellente della Cooperativa CO.SE.DEL.PO che ci accompagna in un itinerario alla scoperta delle eccellenze delle lagune del Parco del Delta del Po

Visita del territorio, Sacca di Scardovari, Po della Donzella, stabulario, rifugio Donzella per una degustazione dei prodotti locali.

Saranno distribuite inoltre delle confezioni di riso carnaroli preparate dal Consorzio Risicoltori Polesani.

Una azione forte di Marketing Territoriale suggerita e sostenuta dalla Camera di Commercio Venezia Rovigo e dalla Regione Veneto.

Il nostro obiettivo è quello di dare sempre più valore all'artigianato, consolidare i rapporti e le relazioni, economiche, istituzionali, favorire il marketing territoriale e valorizzare le eccellenze del nostro territorio in tutto il mondo, fare Rete per e nel territorio.

E' previsto inoltre, nel breve periodo, l'organizzazione di un seminario su un tema di grande interesse:

Nuove Relazioni e Rapporti tra il mondo del lavoro, la scuola, le famiglie. Strumenti ed Azioni. Preparare e Costruire la Comunità del Futuro. Bisogna consolidare e migliorare il rapporto tra le imprese, istituzioni, scuola e famiglie.