



- comunicato stampa -

**RIQUALIFICAZIONE URBANA: AD ADRIA LA CAMERA DI COMMERCIO
SOSTIENE IL PROGETTO IDEATO DA CNA ROVIGO PER IL RILANCIO DEL
SISTEMA PRODUTTIVO E DEL COMMERCIO DELLA CITTA'**

**Presentati questa mattina in Comune i dettagli del piano che vede coinvolte
istituzioni, associazioni, Musei, Pro Loco e Distretti locali.**

Adria, 16 settembre - Una grande comunità che ha voglia di crescere e di valorizzare le proprie "risorse" economiche, sociali, culturali e storiche, attraverso la creazione di una "Rete Commerciale e Produttiva" dei centri urbani. È l'obiettivo da cui parte il progetto di valorizzazione del territorio e della comunità di Adria, sviluppato da CNA Rovigo e sostenuto grazie a un bando 2019 della Camera di Commercio di Venezia Rovigo rivolto a iniziative di riqualificazione urbana e rigenerazione dei distretti urbani.

Il progetto, presentato questa mattina nel Municipio di Adria, punta a creare una serie di iniziative ed eventi finalizzati a ripopolare e rilanciare il territorio adriese partendo dal distretto commerciale, formando ed informando gli operatori e le PMI dell'area, fidelizzando i consumatori e coinvolgendo il sistema produttivo del comparto artigianale, le istituzioni, le associazioni.

"Nel progetto ideato da CNA Rovigo ritroviamo il ruolo di motore propulsore dello sviluppo del sistema economico locale della Camera di Commercio - dichiara **Alberto Capuzzo, direttore di Camera Servizi srl** - Un ente che lavora e sostiene proposte progettuali in grado di rilanciare il sistema imprese in maniera trasversale grazie al coinvolgimento delle categorie economiche del territorio. Grazie alla collaborazione con CNA Rovigo e al progetto di rigenerazione urbana per il distretto del commercio di Adria, la Camera di Commercio esce dalla sua sede istituzionale di Rovigo per diffondere anche nei comuni limitrofi la cultura dell'innovazione, rivitalizzare le attività commerciali e valorizzare il patrimonio artistico e culturale di tutta la provincia".

Il piano di CNA Rovigo per il Comune di Adria prevede nello specifico le seguenti azioni:

1. Realizzazione di un'indagine di mercato a Adria ed eventuali Comuni limitrofi coinvolgendo circa 1.000 operatori e circa 5.000 consumatori;
2. organizzazione e realizzazione di incontri individuali, collettivi e pubblici per informare e formare gli attori dell'area target;
3. individuazione, organizzazione e realizzazione di eventi promozionali e tecnici, utili alla valorizzazione del territorio, dei prodotti, dei servizi e dei distretti