

Conferenza stampa

18/01/2024 h.11.30

Presentazione dei progetti vincitori dei bandi:

“Bando a sostegno di iniziative a favore dello sviluppo economico locale della Città Metropolitana di Venezia e della Provincia di Rovigo”

“Bando a sostegno di progetti di promozione dei centri urbani minori del territorio della Città Metropolitana di Venezia e della Provincia di Rovigo 2023”



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

**BANDO A SOSTEGNO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLO SVILUPPO
ECONOMICO LOCALE
DELLA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA E DELLA PROVINCIA DI ROVIGO
2023**

**ECONOMIA, CULTURA E NUOVE PROFESSIONI CREATIVE:
UNO SCENARIO POSSIBILE PER I GIOVANI DEL POLESINE**

INFORMATICA COMMERCIO E SERVIZI S.R.L.

Obiettivi perseguiti

Rovigo **Calendario Eventi**
IN PROGRAMMAZIONE
- aggiornato al 15 aprile -

BHC **Comune di Rovigo**
PRIMAVERA
ESTATE
AUTUNNO
2023

M A G G I O

- 1 MAGGIO: Strike Fun Football
- dal 2 al 31 MAGGIO: Maggio Rodigino
- dal 6 MAG / all'1 OTT: INVITO A PALAZZO
- 12-13-14 MAGGIO: festival biblico
- 20 MAGGIO: Notte Europea dei Musei
- dal 25 MAG / al 4 GIU: XANTO AVELLI MONDIALE

G I U G N O

- 2-3-4 GIUGNO: OPERAPRIMA
- dal 9 al 18 GIUGNO: ROVIGO IN LOVE
- 10 GIUGNO: MU 86
- dal 15 al 18 GIUGNO: Donne da Palcoscenico
- dal 20 al 30 GIUGNO: DELTABLIES
- 22 e 29 GIUGNO: Festa della Musica

L U G L I O - A G O S T O

- 7-8-9 LUGLIO: DELTABLIES
- 6-13-20-27 LUGLIO: GIOVEDÌ di LUGLIO
- 7 LUGLIO: Pugilistica in Piazza
- dal 17 al 23 LUGLIO: SETTIMANA DEI DIRITTI UMANI
- 21-22-23 LUGLIO: FESTIVAL UN'AVVENTURA
- 10 AGOSTO: SAINT LORENZ

A G O S T O - S E T T E M B R E - O T T O B R E

- 11-12-13 AGOSTO: NOMADI
- 13 AGOSTO: IL MONDO IN PIAZZA
- 1-2-3 SETTEMBRE: Rovigo City
- dal 3 al 10 SETTEMBRE: SOLIDARIA
- dal 11 al 17 SETTEMBRE: TENSIO NI
- dal 24 al 1 SETT / OTT: TENSIO NI
- 6-7-8 OTTOBRE: TENSIO NI

A S E G U I R E

- 1-31 OTTOBRE: Ottobre Rodigino
- DA OTTOBRE: Stagione Teatrale Lirica - Concerti Prosa - Danza

Per informazioni e aggiornamenti sugli eventi consulta www.comune.rovigo.it

Orientamento al lavoro, alle professioni e all'indagine di particolari aspetti legate alle economie locali del territorio polesano, un territorio ricco di eventi culturali, importanti mostre d'arte ed professionalità eccellenti nell'organizzazione di spettacoli ed eventi.

Iniziative di formazione ed educazione all'imprenditorialità e agevolare l'orientamento e **l'accompagnamento al lavoro** degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado polesane favorendo l'incontro tra domanda ed offerta nel mercato del lavoro polesano specificatamente per quei comparti attualmente in forte espansione:

somministrazione alimenti e bevande, lavoratori del **comparto turistico**, professioni culturali e creative quali gestori di musei, organizzatori di mostre d'arte, **video maker, content creators, esperti di comunicazione**, esperti di marketing territoriale, **organizzatori di eventi e spettacoli**, digital strategist, ecc).

Azioni

1. Indagine “Le ricadute degli attrattori culturali e turistici nell’economia locale”

Evento pubblico di presentazione dei risultati della ricerca e stampa Pubblicazione

2. Laboratorio «IMprendi il tuo futuro»

Laboratorio «Food Revolution»

Visite in azienda «Fare Impresa: l’azienda si racconta»

3. Incontri formativi per le imprese

Produzione dei materiali promozionali ideati durante gli incontri

Matching day tra imprese e lavoratori

Bando per la concessione di contributi a sostegno di iniziative a favore dello sviluppo economico locale dei territori della Città Metropolitana di Venezia e della Provincia di Rovigo

Mestre Next, Progetto di rigenerazione urbana dell'area centrale di Mestre

Confesercenti Metropolitana Venezia e Rovigo



Mestre Next

Il centro di Mestre ha visto negli ultimi 10 anni un netto aumento del numero di negozi sfitti che raggiunge e supera il 20% degli spazi commerciali totali.

Il Progetto si inserisce nell'obiettivo strategico OS 5 volendo avviare un'iniziativa di studio e ricerca per una migliore conoscenza dei territori e degli scenari cogliendo anche le opportunità offerte dalle metodologie dei big data.

Lo studio e l'analisi si pongono l'obiettivo di rilevare fabbisogni sociali, economici ed ambientali emergenti, coinvolgere stakeholders e comunità nella costruzione della vision, valutare vantaggi del nuovo sviluppo per la città di Mestre, intercettare gli interessi di potenziali gestori e co-investitori.

Obiettivi perseguiti

- Indagare il percepito relativamente alla zona per comprendere punti di forza e di debolezza dell'offerta attuale (commerciale, culturale, turistica, ludico-ricreativa, viabilità, ecc...);
- Approfondire il livello di soddisfazione dei frequentatori della zona per ottenere spunti di miglioramento sia in termini offerta di servizi commerciali che di attività da proporre;
- Rilevare, nel vissuto territoriale, quali attività/iniziativa possono contribuire al rilancio, alla valorizzazione ed alla promozione della zona, aumentandone il valore, il prestigio, l'attrattività e la redditività economica dell'area oggetto di indagine;
- Rilevare i principali trend del mercato immobiliare nella zona di indagine allo stato attuale;
- Delineare i desiderata dei fruitori attuali e potenziali che possano migliorare la user/customer experience della zona;
- Focus sugli stakeholders (brand/players/attori economici e sociali) per individuare drivers su cui puntare e barriere da rimuovere per rendere maggiormente appetibile la zona agli investimenti e per individuare possibilità innovative ed alternative di commercializzazione delle superfici commerciali disponibili.

Azioni e risultati previsti

- A. Costruzione dello stato di fatto e verifica delle previsioni di sviluppo;
- B. Costruzione di una Dashboard di dati sul quadro contestuale, allo stato attuale;
- C. Costruzione del quadro delle esigenze e verifica delle condizioni di prossimità e attrattività;
- D. Raccolta di valutazioni sulle reali potenzialità di sviluppo nel mercato di riferimento e individuazione preliminare di possibili sviluppi di andamento per il commercio locale;
- E. Costruzione di alcuni scenari di rifunzionalizzazione alla luce delle evidenze raccolte.

**BANDO A SOSTEGNO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE DELLA CITTA'
METROPOLITANA DI VENEZIA E DELLA PROVINCIA DI ROVIGO 2023**

**IMPRESA FUTURA. Azioni di accompagnamento per lo sviluppo
economico del Polesine tra nuovi lavori, Autoimprenditorialità
e nuove generazioni d'impresa**

CNA Padova e Rovigo



**CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO**

Il progetto

Le azioni previste dal progetto fanno riferimento all'Obiettivo strategico 3 - Promozione e supporto all'orientamento al lavoro ed alle professioni e sviluppo dell'imprenditorialità (politiche attive del lavoro – nuova impresa – ricambio generazionale) e si sostanzieranno in un mix bilanciato di attività prettamente informative (quali seminari e workshop) e di attività di carattere teorico-pratico (quali i Laboratori d'impresa e quelli di orientamento al lavoro del futuro) che avranno lo scopo di fornire ai partecipanti la possibilità di mettere concretamente in pratica contenuti, metodologie e strumenti appresi durante i seminari/workshop informativi.

Le attività saranno organizzate in 3 principali ambiti quali:

- a) **ATTIVITÀ E PERCORSI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO DEL FUTURO** incentrate sullo sviluppo delle competenze necessarie ai giovani per facilitarne l'entrata nel mercato del lavoro;
- b) **Percorsi di AUTOIMPRENDITORIALITÀ ed alla NASCITA DI NUOVE IMPRESE;**
- c) **Percorsi ed attività di supporto alle PMI del territorio già impegnate (o in procinto di impegnarsi) in delicati processi di PASSAGGIO GENERAZIONALE NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ D'IMPRESA**

Nell'attuazione delle attività saranno attivate partnership e collaborazioni con:

- **POP LAB SRL**, Laboratorio open-space all'interno del polo per l'innovazione e la ricerca di Rovigo
- **CUR (Centro Università Rovigo)**, che rappresenta oggi una delle strutture più quotate nel territorio per le attività finalizzate alla crescita culturale e personale, indispensabile per dare risposta alle esigenze del mondo del lavoro e creare le professionalità richieste in ambito provinciale;
- **AMMINISTRAZIONI LOCALI POLESANE**, utili a dare ancora maggiore visibilità alle attività progettuali proposte nonché a rendere evidente l'impegno comune tra CNA Padova e Rovigo, gli Enti locali territoriali e la Camera di Commercio Venezia Rovigo per l'orientamento professionale, l'autoimprenditorialità, la nascita di nuove imprese e l'evoluzione di quelle già esistenti;
- **ISTITUTI SCOLASTICI SUPERIORI**, per poter sensibilizzare studenti e studentesse in procinto di affacciarsi al mondo del lavoro sia sulla ricchezza di imprese, dei più diversi settori produttivi, già operanti con successo da tempo nell'area polesana sia sullo sviluppo di competenze professionali adeguate alle più recenti evoluzioni (anche sotto il profilo tecnologico, digitale e green) del Mercato del lavoro attuale



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Gli obiettivi



- Favorire lo sviluppo di nuove e migliori competenze, sia negli studenti sia negli imprenditori, a sostegno dell'economia territoriale, per **superare gli effetti della crisi pandemica e le ricadute economiche delle tensioni internazionali**
- Contribuire allo sviluppo economico del territorio polesano attraverso **interventi informativi e di orientamento a sostegno dei settori economici del sistema produttivo locale**
- Preparare i giovani ad apprendere e conoscere gradualmente **i meccanismi e le dimensioni delle realtà imprenditoriali del Polesine**
- **Promuovere lo sviluppo di rapporti stabili tra scuola e imprese coinvolte** per favorire **la diffusione della cultura d'impresa** e lo sviluppo nei giovani studenti delle principali competenze trasversali e specialistiche richieste dal mercato del lavoro del territorio polesano
- **Favorire la capacità di attrazione dei talenti da parte delle imprese coinvolte** nelle attività progettuali per lo sviluppo economico locale
- Favorire i percorsi che dall'ideazione portino alla **creazione, all'innovazione** ed allo **sviluppo di nuove imprese**



Previsioni occupazionali e passaggio generazionale nel settore dell'artigianato artistico tradizionale veneziano.

CNA Metropolitana di Venezia

Previsioni occupazionali e passaggio generazionale nel settore dell'artigianato artistico tradizionale veneziano.

L'importanza dell'artigianato artistico tradizionale veneziano:

- Custodisce, rappresenta, mantiene e trasmette in modo unico e distintivo lo storico patrimonio socio-culturale di una collettività
- Produce beni che incorporano o trasmettono espressioni culturali, l'unicità, la personalizzazione e la qualità del prodotto
- Fa leva sulla creatività e sull'innovazione basata sull'accumolo di saperi locali
- Si autopropone come parte del patrimonio storico e culturale nel messaggio che veicola, fondendo nel prodotto manualità e creatività attraverso l'utilizzo di materiali e tecniche tradizionali e innovativi, trasferendo esperienza.

Difficoltà del comparto e interventi del progetto



- Promuovere l'orientamento alle professioni **supportando il ricambio generazionale** nel comparto dell'artigianato artistico tradizionale veneziano, favorendo l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

- Realizzare una mappatura e uno studio in grado di **definire il gap formativo** delle figure professionali che si immettono sul mercato del lavoro **e i fabbisogni occupazionali** espressi dalle aziende del settore.

Si prevede la collaborazione con oltre 30 imprese del comparto (cantieristica minore, produzione di vetro, produzione di maschere, lavorazione di legno e metalli, produzione di oggetti a valore culturale) e con i principali istituti professionali e scolastici superiori del territorio insulare.

**Bando a sostegno di iniziative a favore dello sviluppo economico locale della
Città Metropolitana di Venezia e della Provincia di Rovigo 2023**

Movimento cooperativo e politiche attive del lavoro
Ricambio generazionale, start-up e orientamento al lavoro

Legacoop Veneto



**CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO**

Obiettivi del progetto

- In un mercato del lavoro sempre più dinamico ma che fatica a reperire candidati con competenze tecniche e a elevata specializzazione, emergono sempre più di frequente **problematiche di continuità dell'operato delle imprese e di ricambio generazionale, attrattività e fidelizzazione dei lavoratori**, oltre che di **sostenibilità economica e competitività**, in particolare per le nuove imprese e i neoimprenditori.
- Il progetto vuole **supportare imprese e cittadini in cerca di ricollocazione lavorativa della Città metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo**, attraverso la riduzione del fenomeno del mismatch lavorativo e delle grandi dimissioni, l'inserimento professionale di nuovi addetti, l'orientamento al lavoro, l'individuazione di nuovi modelli organizzativi e di management, l'approfondimento di temi come il passaggio generazionale e le imprese rigenerate quali strumenti a garanzia della continuità d'impresa.

Attività principali



- Indagine conoscitiva sul mismatch lavorativo e il recruiting;
- Workshop WBO e passaggio generazionale;
- Business Speed Date;
- Carrer Day della cooperazione.

**BANDO A SOSTEGNO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLO SVILUPPO
ECONOMICO LOCALE DELLA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA E
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO 2023**

**STRATEGIE AZIENDALI "GLOCAL" PER
INTERPRETARE I BISOGNI IN EVOLUZIONE DELLA
CLIENTELA LOCALE ED INTERNAZIONALE**

Ter-Servizi Confcommercio Venezia srl



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Struttura del progetto

Obiettivo: accrescere l'integrazione delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi, finalizzata a strutturare un "Terziario innovativo" che punta sulla DIMENSIONE DIGITALE e sulla TRANSIZIONE ECOLOGICA.

Due sono gli assi portanti:

Asse A – fare sinergia del know how imprenditoriale inter categoriale per rendere le singole imprese in grado di «*giocare in squadra*» per accrescere la capacità di dare risposta, anche attraverso l'utilizzo del digitale, alle sempre più variegata, complesse e soggettive esigenze della clientela.

Asse B – Sostenibilità - Imprendigreen – per l'acquisizione di un *approccio aziendale basato sulla sostenibilità* attraverso l'introduzione e diffusione di buone pratiche nel contesto delle imprese del terziario.

ImprendiGreen è un'iniziativa che ha aggregato risorse e professionalità, creando un vero e proprio network a servizio del sistema e delle imprese, di fornire sostegno alle aziende nel cammino verso la transizione ecologica



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TER SERVIZI VENEZIA



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Fasi per lo sviluppo del progetto

Fase	Descrizione fase
1	Seminari/Focus con raggruppamenti di imprese per categorie merceologiche e poi tra categorie.
2	Attività di formazione sui temi della sostenibilità "a portata di micro impresa", innovazione organizzativa, digitalizzazione per la sostenibilità e l'interazione intercategoriale
3	Metodo Imprendigreen: consulenza alle aziende per avviare un percorso di sostenibilità continua
4	Scelta delle imprese che partecipano all'attività pilota; formazione di base e di approfondimento di temi specifici
5	Assistenza alle singole imprese nell'elaborazione del questionario di performance di sostenibilità
6	Valutazione dello stato interventi e valutazione complessiva finale con elaborazione di un report
7	Seminario di presentazione dei risultati ottenuti
8	Promozione dell'iniziativa e dei risultati attraverso l'utilizzo dei social, dei siti web e della stampa tradizionale.



BANDO A SOSTEGNO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
DELLA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA E DELLA PROVINCIA DI ROVIGO - 2023

Venezia ricomincia da tre

Innovazione, ricambio generazionale e tutela del mercato come driver per lo sviluppo delle imprese dell'artigianato, del comparto culturale legato al libro e della ristorazione di qualità

Confartigianato Imprese Venezia



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Obiettivi

Sostegno allo sviluppo del contesto socioeconomico della Venezia insulare tramite l'acquisizione di **nuove forme di competenze** finalizzate ad attrezzare le micro e piccole imprese del territorio individuato ad **affrontare le sfide legate all'innovazione e alla transizione digitale.**

Sostegno al sistema imprenditoriale

tramite azioni concrete di **tutela del mercato** e di **diffusione della cultura della legalità e della trasparenza contrattuale e tariffaria.**

Azioni



Gli **interventi previsti** sono dunque volti a superare l'attuale monocultura turistica di cui soffre il capoluogo lagunare:

- **incrementando le competenze** utili a potenziare l'occupabilità;
- **sostenendo un'offerta ad alto valore aggiunto** che consenta, da un lato la permanenza delle attività esistenti, dall'altro l'avvio di nuove esperienze professionali e d'impresa nei settori ambientalmente e socialmente compatibili con il contesto economico della Venezia insulare

BANDO A SOSTEGNO DI INIZIATIVE A FAVORE DELLO
SVILUPPO ECONOMICO LOCALE DELLA CITTA'
METROPOLITANA DI VENEZIA E DELLA PROVINCIA DI
ROVIGO -2023

INCONTRI IN RETE, PERSONE E IMPRESE

PROTAGONISTI DEL LAVORO

APINDUSTRIA SERVIZI SRL



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

OBIETTIVI PROGETTO

Il progetto ideato da Apindustria Servizi s.r.l., in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia Rovigo, ha l'obiettivo di:

- 1) Mettere in comunicazione il mondo dell'impresa con quello dei disoccupati;
- 2) Far conoscere ai giovani e ai disoccupati le opportunità di lavoro e carriera che le aziende del territorio offrono;
- 3) Ridurre il divario generazionale nel mercato del Lavoro.

SVILUPPO PROGETTO



- Creazione piattaforma multimediale
- Eventi motivazionali
- Attività di orientamento con scuole ed imprese;
- Sensibilizzazione del tessuto imprenditoriale e sociale;

Bando a sostegno di progetti di promozione dei centri urbani minori del territorio della Città Metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo 2023

Un viaggio nelle tradizioni

Mirano e Noale: tra storia e gastronomia

Confcommercio del Miranese



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Premesse

A. Area:

Distretto del commercio di Mirano e Distretto del commercio di Noale

B. Destinatari:

- **Attività economiche (fisse o ambulanti), attività di ristorazione, attività agricole, artigiani, hobbisti**
- **Due aggregazioni coinvolte: una riguardante le attività di ristorazione, una gli ambulanti**

C. Obiettivi:

- **Valorizzazione del patrimonio culturale e del bagaglio di tradizioni dei due centri**
- **Rafforzamento e consolidamento delle rete che unisce realtà culturali, attività economiche e attività turistiche**
- **Rafforzamento e consolidamento del rapporto con le associazioni culturali locali**

Il progetto

Azioni:

- 5 edizioni di "Oggetti dei Nonni" (Mirano)
- Percorso enogastronomico "A tavola con la Tradizione" (Mirano)
- 5 edizioni di "MercatiNoale" (Noale)
- 5 edizioni di "Sapori & Tradizioni"
- Attività di animazione (visite guidate, spettacoli in piazza, mostre fotografiche, passeggiate nei parchi adiacenti i centri storici)

Formazione:

- Sviluppo di strategie di co-marketing
- Educazione al patrimonio culturale
- Accoglienza al turista

Comunicazione:

- Omnicanale (online e offline) e bidirezionale (operatori/attività economiche, cittadini/turisti)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MIRANESE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



Il progetto

VIDEO PROMOZIONALE

MIRANO

VIDEO PROMOZIONALE

NOALE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MIRANESE



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

**Bando a sostegno di progetti di promozione dei centri urbani
minori dei territori della Città Metropolitana di Venezia e della
Provincia di Rovigo**

**Progetto Corso - Interventi di Riqualficazione
e Rigenerazione Urbana per Corso Vittorio Emanuele II
di Adria**

Informatica Commercio e Servizi srl

Perché Adria?

Spazi ed edifici abbandonati, assenza di servizi adeguati (da quelli sociali alla mobilità) e di luoghi d'incontro, chiusura di attività culturali, scarse opportunità d'impresa e di lavoro. Sono le immagini che ci raccontano, purtroppo spesso, lo stato di salute delle nostre città, in particolare delle aree interne e più in generale di alcune porzioni di territorio anche delle province di Venezia e di Rovigo.

Corso Vittorio Emanuele II ad Adria non è immune da processi di desertificazione commerciale che sono visibili in numerosi centri italiani. In particolare, se osserviamo la sezione a sud di Corso Mazzini, questa ha subito negli ultimi anni numerose chiusure di attività commerciali tanto da costringere l'Amministrazione comunale, partner del presente progetto, ad interrogarsi su quali modalità di recupero e rigenerazione urbana avviare.

Obiettivi perseguiti

Il progetto si concentra su Corso Vittorio Emanuele II con l'obiettivo di:

- ridurre il fenomeno della desertificazione generato dall'aumento degli spazi sfitti;
- valorizzare e rilanciare il Corso attraverso la rigenerazione urbana;
- sostenere e contribuire al rilancio dell'identità;
- invertire l'attuale tendenza, sostenendo e rilanciando il contesto attraverso un processo di crescita sinergico con gli altri luoghi della città;
- sfruttare il potenziale urbano offerto dagli spazi disponibili anche ad un uso temporaneo;
- promuovere l'aggregazione fra gli operatori e lo sviluppo di nuove relazioni con la comunità.

Azioni e risultati previsti

Il progetto si compone delle seguenti fasi:

- monitoraggio e raccolta dati sullo stato del commercio adriese lungo Corso Vittorio Emanuele II. Realizzazione mappatura dello sfitto e della varietà merceologica. Restituzione interpretativa del contesto di offerta;
- accordo e convenzione con proprietari per l'uso di uno o più spazi sfitti nella porzione "sud" di Corso Vittorio Emanuele II per ipotizzare un sostegno anche all'apertura di Temporary Store in coerenza con il protocollo di intesa tra Confesercenti e Confedilizia;
- redazione di un piano di comunicazione e marketing urbano per la promozione della porzione di territorio sita all'interno del Distretto del Commercio;
- coinvolgimento imprese locali nella partecipazione attiva alle iniziative di Distretto;
- individuazione di spazi e luoghi per le attività culturali e di intrattenimento;
- programmazione di una serie di iniziative di presentazione di casi studio e di buone pratiche di rigenerazione urbana e di animazione commerciale;
- raccolta risultati e redazione di un manuale delle "buone pratiche realizzate".



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGETTI DI PROMOZIONE DEI CENTRI URBANI
MINORI DEL TERRITORIO DELLA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA E
DELLA PROVINCIA DI ROVIGO 2023**



**CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO**

SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DELLE STRATEGIE DI RETE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DI MERCATO E DI PROSSIMITA'

Progettare la loro valorizzazione e la riqualificazione urbana delle aree periferiche e nei centri minori

Scopo è quello **di far sì che le imprese di aree particolari e o periferiche dei centri maggiori (Rovigo, Adria ad esempio) o percepiti come centri minori e periferici** data la geografia stessa del territorio provinciale relativamente alle più dinamiche province confinanti, **possano integrarsi alle aree che hanno ritrovato una certa dinamicità.**

Parole chiave della metodologia di intervento:

- A) INTEGRAZIONE** attraverso opportuni percorsi formativi e laboratori, con realtà del turismo non solo balneare ma anche ambientale e rurale (Parco del Po, percorsi ed itinerari naturalistici).
- B) CAPACITA' PROGETTUALE** per presentare proposte alle Amministrazioni Comunali o ad altri Enti interessati.
- C) CULTURA DELLA FRUIBILITA' DELLO SPAZIO URBANO.**
- D) SVILUPPARE RETI PER INNOVARE IL COMMERCIO E GOVERNARE LA PROMOZIONE TERRITORIALE**
- E) ESSERE IN GRADO DI REPERIRE RISORSE, PARTECIPARE A BANDI** (anche europei).

Il Progetto in 6 azioni

Fase	Azioni
1	Definizione aree di intervento ed analisi dinamiche locali del terziario di mercato <i>Raccolta dati e interviste agli stakeholders</i>
2	Valutazione bisogni formativi /competenze e soft skill degli imprenditori <i>Mappatura dei gap formativi e culturali e messa a punto,</i>
3	Progettazione moduli formativi ed azioni da attivare con i soggetti coinvolti ,
4	Attività di formazione e di laboratorio, test di coprogettazione iniziative e valutazione feedback <i>Lavorando su itinerari di attrattività dei luoghi; proposte di rigenerazione/riqualificazione urbana</i>
5	Costituzione reti informali e del laboratorio di Governance <i>Essere in grado di partecipare a bandi, fund raising, divenire soggetti di coprogettazione con i Comuni</i>
6	Monitoraggio, valutazione ed elaborazione «Vademecum delle buone prassi»
DIFFUSIONE	Comunicazione, condivisione e disseminazione Meeting pubblico di presentazione al pubblico dei risultati del progetto

**BANDO A SOSTEGNO DI PROGETTI DI PROMOZIONE
DEI CENTRI URBANI MINORI
DEL TERRITORIO DELLA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA
E DELLA PROVINCIA DI ROVIGO 2023**

**QUARTO D'ALTINO:
DISTRETTO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO SLOW**

C.A.T. CONFESERCENTI VENEZIA ROVIGO S.R.L.

Centro Assistenza Tecnica



Confesercenti Venezia Rovigo srl



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Obiettivi perseguiti

Comune di Quarto d'Altino ha richiesto e ottenuto nel corso del 2023 il riconoscimento da parte di Regione del Veneto di Distretto del Commercio.



Le azioni di seguito proposte intendono contribuire a sviluppare la competitività delle micro, piccole e medie imprese facenti parte del Distretto con l'obiettivo di supportare **uno sviluppo sostenibile del turismo** coniugando le peculiarità del territorio con **iniziative di marketing** che vadano a beneficio di tutto il settore imprenditoriale locale con particolare attenzione del commercio locale, dei servizi di vicinato e delle attività turistiche di Quarto d'Altino.

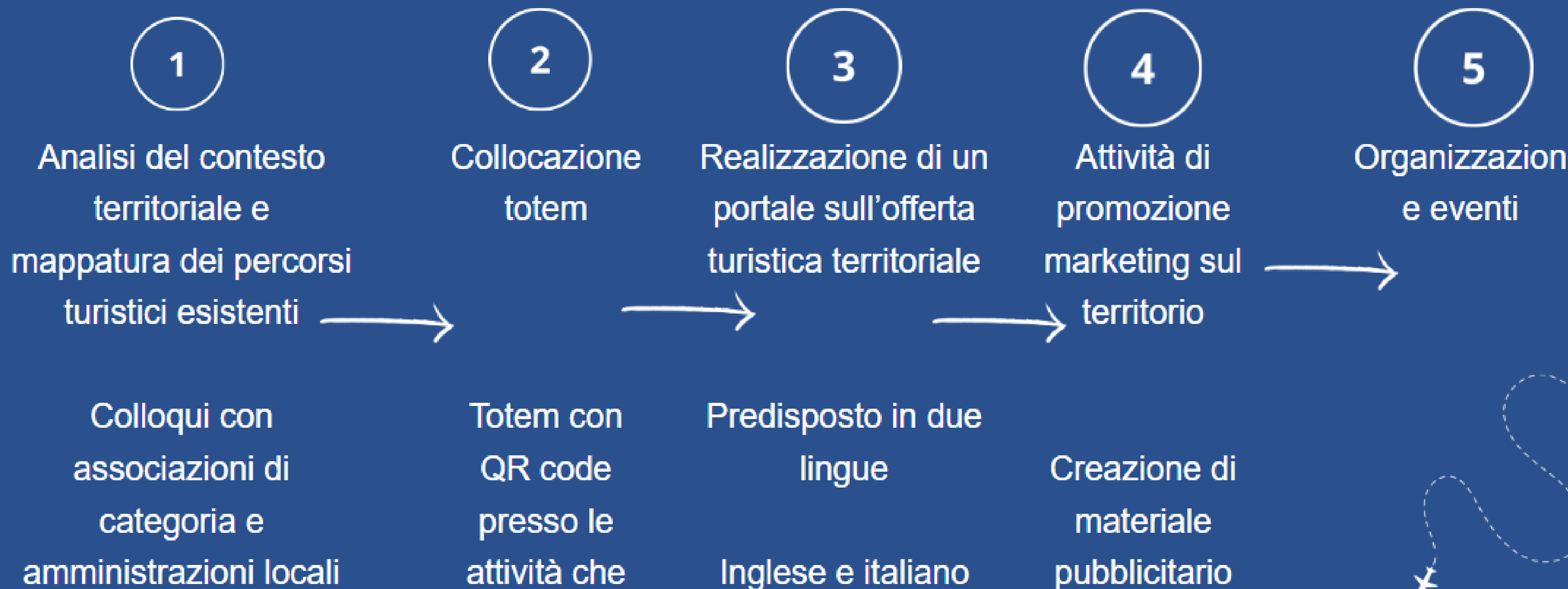
Si realizzeranno pertanto incontri formativi e focus group rivolti alle imprese del territorio al fine di attivare e far emergere dal basso, dalla viva voce degli imprenditori, idee e processi per sviluppare e implementare **l'integrazione tra il settore del commercio e quello del turismo** con azioni di co-marketing da svolgere nei negozi per promuovere il turismo e, viceversa, con **azioni di promozione del commercio** all'interno delle mete frequentate dai turisti: musei, hotel, ristoranti, itinerari ciclabili nel territorio.

Azioni

1. Realizzazione analisi territoriale ed economica che restituisca un quadro conoscitivo della rete di vendita e delle risorse turistiche territoriali: realizzazione di un'analisi sullo stato del commercio, mappatura dei locali sfitti e della varietà merceologica con relativa restituzione interpretativa del contesto di offerta;
2. Incontro pubblico di presentazione dell'analisi e produzione materiali grafici;
3. Programma di attività formative per complessive 25 ore di formazione e produzione dei materiali promozionali ideati durante gli incontri con le imprese;
4. Concorso per la progettazione del Logo;
5. Realizzazione di due questionari per il monitoraggio dei risultati, uno rivolto agli imprenditori e uno rivolto ai turisti.

Bando a sostegno di progetti di promozione dei centri urbani minori del territorio della città metropolitana di Venezia e della provincia di Rovigo 2023

Percorsi dalla via Annia a Heraclia





Traguardi da raggiungere



T1

Promozione e rafforzamento dell'attrattività dei territori e delle imprese locali che si trovano intorno alla città di Venezia per evitare rischio comuni dormitorio



T2

Promozione di forme di turismo lento e sostenibile, fluviale e naturalistico



T3

Digitalizzazione offerta turistica del territorio



T4

Promozione del territorio con azioni di marketing turistico