



START UP INNOVATIVE IN CRESCITA DEL 10% NELLE PROVINCE DI VENEZIA E ROVIGO

In occasione della Startup Europe Week la Camera di Commercio diffonde i numeri delle imprese innovative registrati da febbraio 2018 a oggi sui due territori.

Giovedì 14 marzo a Mestre un workshop aperto a giovani imprenditori sugli incentivi e le misure a sostegno delle startup.

Venezia, 12 marzo - Da febbraio 2018 a oggi le start up innovative in provincia di Venezia e Rovigo sono cresciute del **10%**, per un totale di 186 imprese e delle quali **102** registrate nell'**area veneziana** e **84** sul **territorio polesano**. Di queste il **72%** ha un **capitale sociale** fino a 10.000 euro.

Questi i numeri diffusi dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo in occasione della *Startup Europe Week – SWE*, la settimana patrocinata dalla Commissione Europea e da Startup Europe che dall'11 al 15 marzo promuove l'imprenditorialità innovativa nei 28 stati membri, coinvolgendo più di 350 regioni e un network di circa 200 mila innovatori.

Sull'area veneziana la *SWE 2019* è organizzata dal team di *Kid Pass*, azienda incubata al Vega Park di Marghera, a cui la CCIAA aderisce ospitando nella sede camerale di Mestre, **giovedì 14 marzo - ore 14**, un **open day formativo** sulle misure e gli incentivi nazionali ed europei a favore delle start up, aperto a giovani studenti, imprenditori e PMI innovative, con la collaborazione dello sportello Mise Veneto.

Per quanto riguarda la distribuzione per **settori** di attività a **Venezia** il 62% delle start up innovative fornisce servizi alle imprese (consulenza informatica, ricerca e sviluppo e servizi di informazione), il 30% opera nell'artigianato e il 5% nel commercio, solo una minima percentuale lavora nel turismo 2% e nell'agricoltura 1%.

In provincia di **Rovigo** il 69% delle start up fornisce servizi alle imprese, il 29% opera nel settore dell'artigianato e solo il 2% nell'agricoltura.

Guardando alle **compagini sociali**, le start up innovative **veneziane** con una prevalenza femminile sono 23, il 22,5% del totale; quelle giovanili sono 27, 26,5% e quelle straniere 5, 4,9%. A **Rovigo** quelle femminili sono 21, ovvero il 25%, le giovani startup sono 24, 28,6% e quelle a prevalenza straniera sono 9, 10,7%.

Per quanto riguarda i **risultati economici**, tra le 110 startup per cui sono già disponibili i dati derivanti dai bilanci, l'81,8% ha un valore della produzione al di sotto dei 100mila euro, il 14,5% tra 100mila e 500mila, e solo 4 oltre i 500 mila euro.



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

Il workshop, che verrà trasmesso in diretta streaming nella sede camerale di Rovigo, vede l'intervento del MISE, dell'Università Ca' Foscari di Venezia, della Rete EEN - *Europe Enterprise Network* e dei Fab Lab sul territorio, con l'obiettivo di offrire una panoramica sulle opportunità locali, nazionali ed europee a sostegno dello sviluppo di business innovativi, stimolando aspiranti e giovani imprenditori a rafforzare il network tra startup, università, incubatori, amministrazioni locali, aziende e l'Unione Europea.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione on line nel sito camerale: www.dl.camcom.it.